

Назва дисципліни	Аграрна економічна політика
Викладач	Юхименко Петро Іванович, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс 1-й семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань та умінь: Знання - знати економічну сутність, характер і головні компоненти аграрної політики та умови її реалізації; - знати механізми формування національних та світових агропродовольчих ринків, вплив аграрної політики на міжнародну торгівлю та продовольчу безпеку країни; - знати інструменти регулювання ринків агропродовольчої продукції та економічні наслідки їх застосування; - знати основні підходи до оцінювання рівня державної підтримки аграрного сектору; - знати ринкові механізми та механізми економічної політики щодо регулювання аграрної сфери економіки; - знати особливості формування окремих агропродовольчих ринків в Україні з позиції попиту і пропозиції, інструменти державного регулювання внутрішнього ринку та зовнішньої торгівлі агропродовольчою продукцією; - знати особливості формування аграрної політики у країнах з різним рівнем економічного розвитку, основні складові аграрної політики окремих зарубіжних країн. Вміння - вміти розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності; - вміти формувати мету та систему цілей аграрної політики держави; - вміти приймати практичні рішення щодо оптимального застосування набутих знань при виконанні своїх професійних обов'язків. - вміти розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.: - вміти аналізувати ефективність окремих заходів бюджетної, податкової, фінансово-кредитної та ринкової політики держави; - вміти збирати, обробляти та аналізувати систематичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення

	комплексних економічних завдань: - вміти збирати, аналізувати та обробляти науково-аналітичні матеріали, необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань реалізації аграрної політики; - вміти визначати основні показники продовольчої безпеки держави та фактори, що на неї впливають; - вміти оцінювати окремі заходи фінансово-кредитної, податкової, цінової політики в аграрному секторі, а також аграрно-соціальної та аграрно-екологічної політиці держави; - вміти робити практичні рекомендації на основі здійснення аналізу статистичних даних та оцінки різних явищ аграрної сфери; - вміти визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів; - вміти обґрунтовувати пріоритети державної структурної, соціальної та екологічної політики; - вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; - вміти оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень; - вміти аналізувати наслідки використання окремих інструментів регулювання внутрішнього агропродовольчого ринку та зовнішньої торгівлі з точки зору їх впливу на виробників, споживачів та державний бюджет; - вміти визначати рівень захисту аграрного сектору із використанням загальноприйнятої світовою спільнотою методології; - вміти оцінювати міжнародну конкурентоспроможність вітчизняного сільськогосподарського виробництва;
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Досягти поставленої мети можна тільки завдяки комплексному підходу при освоєнні дисципліни базуючись на знаннях отриманих при вивченні ряду попередніх та взаємопов'язаних дисциплін таких як «Історія економіки та економічної думки» «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Національна економіка», «», «Регіональна економіка», «Соціальна економіка», «Економічне управління підприємством».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Економічний розвиток та місце в ньому аграрного сектору економіки. 2. Сучасні теорії аграрного розвитку. 3. Трансформація сільського господарства України в умовах формування нового ринкового середовища. 4. Суть, значення і напрями аграрної економічної політики. 5. Державна підтримка сільськогосподарських виробників в країнах Європейського Союзу. 6. Розвиток сільських територій у системі аграрного розвитку.

	7. Соціально-економічний стан сільської місцевості України на сучасному етапі. 8. Розвиток державно-підприємницького партнерства в Україні в аграрній сфері виробництва. 9. Стратегічні засади розвитку села в Україні 10. Засади і тенденції аграрної економічної політики України в контексті її європейської інтеграції Теми практичних занять 1. Економічний розвиток та місце в ньому аграрного сектору економіки. 2. Сучасні теорії аграрного розвитку. 3. Трансформація сільського господарства України в умовах формування нового ринкового середовища. 4. Суть, значення і напрями аграрної економічної політики. 5. Державна підтримка сільськогосподарських виробників в країнах Європейського Союзу. 6. Розвиток сільських територій у системі аграрного розвитку. 7. Соціально-економічний стан сільської місцевості України на сучасному етапі. 8. Розвиток державно-підприємницького партнерства в Україні в аграрній сфері виробництва. 9. Стратегічні засади розвитку села в Україні 10. Засади і тенденції аграрної економічної політики України в контексті її європейської інтеграції
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Аналіз та прогнозування біржового ринку
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - основних понять та категорій фундаментального та технічного аналізу; - основних етапів проведення фундаментального аналізу; - засобів, основних фігур та методів технічного аналізу; - ризиків в біржовій діяльності; - сутності та особливостей прогнозування на біржових ринках; - прогнозування виникнення кризових явищ на фондових ринках; - використання біржової інформації для прогнозування цін. <i>Вміння:</i> - здійснювати поточне спостереження за тенденціями на біржовому ринку; - працювати аналітиком в сфері дослідження біржового ринку; - застосовувати методи прогнозування біржового ринку на практиці, - користуватись інформаційно-торговими терміналами для здійснення біржового інтернет-трейдингу; - застосовувати в процесі прийняття рішень при укладанні угод на фондових ринках основні індикатори фундаментального аналізу; - застосовувати основні принципи ризик-менеджменту та управління капіталом при здійсненні біржових торгів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Мікро та макроекономіка», «Біржі та біржова діяльність», «Організація діяльності ринкової інфраструктури», «Економічний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків»
Максимальна кількість студентів, які можуть	15

одночасно навчатися Теми аудиторних занять Теми лекцій 1. Фундаментальний аналіз та його завдання 2. Сутність та специфіка технічного аналізу 3. Методи технічного аналізу та їх характеристика 4. Біржова статистика 5. Особливості прогнозування на біржових ринках 6. Основні методи прогнозування цін на фондових ринках 7. Сучасні концепції прогнозування цін на біржових ринках 8. Прогнозування цін на фондових ринках на основі біржової інформації 9. Ризики в біржовій діяльності 10. Бізнес – комунікації у біржовій діяльності Теми практичних занять 1. Дослідження дії фундаментальних факторів на динаміку коливань курсу цінних паперів. 2. Робота з індикаторами в програмі Metatrader. 3. Побудова ліній тренду, цінового каналу, ліній підтримки й опору в Metatrader. 4. Система статистичних показників діяльності фондової біржі. 5. Віднаходження на графіках класичних фігур технічного аналізу та аналіз за ними тенденцій на ринку. 6. Розрахунок відносних і середніх величин, ковзних середніх, трендових моделей. 7. Аналіз структурних зрушень біржового обороту. 8. Методи розрахунку фондових індексів. 9. Побудова рівнів корекції ринку Фібоначчі в Metatrader. 10. Аналіз ринку Форекс засобами мобільних торговельних платформ. Мова викладання	Теми лекцій 1. Фундаментальний аналіз та його завдання 2. Сутність та специфіка технічного аналізу 3. Методи технічного аналізу та їх характеристика 4. Біржова статистика 5. Особливості прогнозування на біржових ринках 6. Основні методи прогнозування цін на фондових ринках 7. Сучасні концепції прогнозування цін на біржових ринках 8. Прогнозування цін на фондових ринках на основі біржової інформації 9. Ризики в біржовій діяльності 10. Бізнес – комунікації у біржовій діяльності Теми практичних занять 1. Дослідження дії фундаментальних факторів на динаміку коливань курсу цінних паперів. 2. Робота з індикаторами в програмі Metatrader. 3. Побудова ліній тренду, цінового каналу, ліній підтримки й опору в Metatrader. 4. Система статистичних показників діяльності фондової біржі. 5. Віднаходження на графіках класичних фігур технічного аналізу та аналіз за ними тенденцій на ринку. 6. Розрахунок відносних і середніх величин, ковзних середніх, трендових моделей. 7. Аналіз структурних зрушень біржового обороту. 8. Методи розрахунку фондових індексів. 9. Побудова рівнів корекції ринку Фібоначчі в Metatrader. 10. Аналіз ринку Форекс засобами мобільних торговельних платформ. Українська
--	---

Назва дисципліни	Бенчмаркінг
Викладач	Непочатенко Андрій Вікторович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - теоретико-методологічних засад концепції бенчмаркінгу; - типи, види й процеси бенчмаркінгу; - особливості видів бенчмаркінгу; - етапи проведення бенчмаркінгу; - способи отримання інформації для забезпечення проведення бенчмаркінгових досліджень; - організаційних основ проведення конкурентної розвідки в бенчмаркінгу; - шляхів й напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства на основі використання бенчмаркінгу. Вміння: - ідентифікувати актуальні напрямки для вивчення передового досвіду інших підприємств (установ, організацій) з метою підвищення ефективності власної діяльності та отримання переваг у конкурентній боротьбі; - проводити аналіз конкурентного середовища, здійснювати планування та організацію основних етапів бенчмаркінгових досліджень виходячи з поставлених цілей та завдань; - застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп щодо організації проведення бенчмаркінгових досліджень; - застосовувати бізнес-комунікації з метою визначення партнерів по бенчмаркінгу й забезпечення проведення конкурентної розвідки; - розробляти стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур на основі проведених бенчмаркінгових досліджень, планувати і здійснювати заходи, спрямовані на її реалізацію; - проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій й торговельній діяльності, визначати і обґрунтовувати напрями їх можливого вдосконалення; - розробляти та обґрунтовувати шляхи розвитку підприємства з використанням сучасних методів управління на засадах сталого розвитку;

	- виявляти інновації та аналізувати можливості їх впровадження за для забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах динамічних змін ринку; - здійснювати постійний творчий пошук ідей в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою створення сприятливих умов для ефективного функціонування бізнес-структур.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Бенчмаркінг» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Товарознавство», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій: 1. Поняття, види і основні принципи бенчмаркінгу 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації 4. Організація бенчмаркінгових досліджень 5. Конкурентна розвідка та кодекс поведінки в бенчмаркінгу 6. Оцінка середовища в бенчмаркінгу 7. Стратегічний бенчмаркінг 8. Операційний бенчмаркінг Теми практичних занять: 1. Поняття, види і основні принципи бенчмаркінгу 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу 3. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації 4. Організація бенчмаркінгових досліджень 5. Конкурентна розвідка та кодекс поведінки в бенчмаркінгу 6. Оцінка середовища в бенчмаркінгу 7. Стратегічний бенчмаркінг 8. Операційний бенчмаркінг
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Брокерська діяльність
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - основних понять та категорій брокерської діяльності; - сутності та функцій брокерської діяльності на біржі; - видів брокерської діяльності та особливостей її здійснення на різних біржах; - процесу організації брокерської контори на біржі. - специфіки діяльності митних брокерів з різними митними режимами; - умов оформлення брокерської ліцензії для страхового брокера. Вміння: - вільно орієнтуватись у основних нормативно-правових актах, які регламентують брокерську діяльність; - працювати з інформаційними базами даних для проведення аналітичної роботи, пов'язаною з організацією та оцінкою ефективності здійснення брокерської діяльності на біржі; - планувати стратегії діяльності брокерської компанії; - розраховувати суми митних зборів за різними групами товарів; - розраховувати комісійні платежі страховим агентам та страховим брокерам.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Біржі та біржова діяльність, Організація діяльності ринкової інфраструктури
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 Теми лекцій 1. Види брокерської діяльності в Україні.

Теми аудиторних занять	2. Особливості діяльності брокерських контор на товарній біржі 3. Діяльність брокерських контор на ринку цінних паперів 4. Основи фінансового менеджменту в брокерській діяльності 5. Страхові та кредитні брокери: функції, особливості діяльності 6. Митний брокер як суб'єкт господарської діяльності в зоні митного контролю 7. Законодавчо – правове регулювання брокерської діяльності Теми практичних занять 1. Розрахунок комісійної винагороди брокерові при різних сумах та обсягах біржових угод. 2. Розрахунок ефективності дилерських операцій по арбітражним угодам. 3. Визначення ефективності агентської угоди. 4. Визначення ефективності заходів по активізації конкурентної боротьби брокерської контори. 5. Розрахунок митних платежів при митному оформленні транспортних засобів. 6. Робота митного брокера з різними митними режимами та різними групами товарів. 7. Розрахунок суми митного збору за зберігання товарів на складі митниці. 8. Оформлення відносин між страховиком та страховим посередником. 9. Умови оформлення брокерської ліцензії для страхового брокера. Мова викладання Українська
--------------------------------------	---

Назва дисципліни	Бюджетний менеджмент
Викладач	Батажок Світлана Григорівна кандидат економічних наук, доцентр кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 семестр, 1 курс
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: ▪ оволодіння знаннями щодо побудови бюджетної системи, складу та структури дохідної й видаткової частин бюджетів, змісту бюджетного процесу; ▪ знання процедури складання проектів бюджетів та взаємовідносин між різними органами влади й управління в цьому процесі; ▪ набуття знань і вмінь щодо управління бюджетним дефіцитом і державним боргом; ▪ вивчення способів балансування бюджету та допустимих меж бюджетного дефіциту, його причин, наслідків та джерел покриття; ▪ оволодіння формами, видами й методами бюджетного фінансового контролю. Вміння: • набуття навичок управління бюджетним процесом, а також уміння збирати, систематизувати й аналізувати інформацію, яка необхідна для складання проекту бюджету та характеризує стан його виконання; • набуття вмінь орієнтуватися в системі обліку виконання бюджету та в бюджетній звітності; • Уміння використовувати на практиці знання основ організації планування показників бюджетних програм.
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Фінанси», «Бюджетна система».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій: 1. Роль та місце бюджетного менеджменту. 2. Бюджет та бюджетна система України. Органи оперативного управління бюджетом. 3. Бюджетний процес та його учасники. 4. Бюджетне планування в Україні. 5. Організація виконання дохідної частини бюджету.

Мова викладання	6. Організація, методи і види бюджетного фінансування. 7. Облік виконання бюджету у фінансових установах. 8. Звітність про виконання бюджету. 9. Контроль за виконанням бюджету. 10. Світовий досвід бюджетного менеджменту. <i>Теми практичних занять:</i> 1. Бюджетний процес та його учасники 2. Органи оперативного управління бюджетом 3. Бюджетне планування в Україні 4. Організація виконання дохідної бюджету 5. Організація, методи і види бюджетного фінансування 6. Облік виконання бюджету у фінансових установах 7.Звітність про виконання бюджету 8.Контроль за виконанням бюджету Українська
-------------------------------	--

Назва дисципліни	Європейська грантова система підтримки академічних обмінів
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний (всі факультети)
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - напрацювати вміння формулювати цілі дослідження не тільки на науковому рівні, але і враховуючи вимоги, що висувуються організаціями, які надають грантову підтримку; - сформулювати якісне розуміння молодими науковцями ролі грантової підтримки в системі фінансування наукових досліджень, в розвитку науки та суспільства; - знаходити програми академічної мобільності з фаху, аналізувати основні варіанти та обирати програми академічних обмінів - Розуміти систему основних організацій донорів (міждержавні організації, урядові, суспільні, приватні та корпоративні донори). Вміти опрацьовувати джерела для пошуку фахової інформації. - здійснювати стратегічне планування підготовкою проектної пропозиції, формувати проектну команду, розробляти та реалізовувати проекти, презентувати результати своїх досліджень. Уміння: - Спонукає до раціонального вибору моделі подання на грантову допомогу, розрізнення індивідуальних та групових заявок, оцінки умов стажування та залучення декількох видів підтримки в рамках одного проекту; - Сприяти розвитку компетентності грамотного оформлення документації на всіх етапах отримання допомоги; - Підготувати до правильного планування витрат та ресурсів, що потребуватиме дослідження, складання бюджету, реальної оцінки наявних ресурсів та обсягів роботи; - Стимулювати інтерес до розробки досліджень, що відповідатимуть сучасним науковим запитам та пошуку ресурсів на проведення цих досліджень.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Європейська грантова система підтримки академічних обмінів» базується на знаннях такої дисципліни як «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (написання аплікацій англійською мовою), яка вивчалась на 1-му курсі.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1.

	Грантова політика у міжнародному освітньому просторі. Особливості підготовки грантового проекту Тема 1.1. Загальна характеристика дисципліни. Фонди та гранти: визначення, специфіка і класифікація. Тема 1.2. Європейська грантова система підтримки наукових досліджень як основа міжнародної співпраці науковців. Тема 1.3. Загальні дані про європейські грантоутворюючі організації. Тема 1.4. Структура підготовки проекту на отримання гранту. Тема 1.5. Написання наукового проекту. Тема 1.6. Характеристика етапів подання проєктної заявки. Шляхи впровадження грантового проєкту. Змістовий модуль 2. Академічна мобільність як фактор інтеграції України у європейський науково-освітній простір Тема 2.1. Освітні програми країн Європейського Союзу (ERASMUS+ мобільність студентів та викладачів у вищій школі; співробітництво для інновацій та обміну кращими практиками, підтримка реформ у сфері вищої освіти). Тема 2.2. Міжнародна програма ERASMUS MUNDUS, її мета, характеристика. Тема 2.3. Міжнародна програма TEMPUS, її мета, характеристика. Тема 2.4. Освітні програми Великобританії та Франції. Тема 2.5. Освітні програми США та Німеччини. Тема 2.6. Програма «Горизонт 2020», її сутність, мета, характеристика. Теми практичних занять Змістовий модуль 1. Грантова політика у міжнародному освітньому просторі. Особливості підготовки грантового проекту Тема 1.1. Загальна характеристика дисципліни. Фонди та гранти: визначення, специфіка і класифікація. Тема 1.2. Європейська грантова система підтримки наукових досліджень як основа міжнародної співпраці науковців. Тема 1.3. Загальні дані про європейські грантоутворюючі організації. Тема 1.4. Структура підготовки проекту на отримання гранту. Тема 1.5. Написання наукового проекту. Тема 1.6. Характеристика етапів подання проєктної заявки. Шляхи впровадження грантового проєкту. Змістовий модуль 2. Академічна мобільність як фактор інтеграції України у європейський науково-освітній простір Тема 2.1. Освітні програми країн Європейського Союзу (ERASMUS+ мобільність студентів та викладачів у вищій школі; співробітництво для інновацій та обміну кращими практиками, підтримка реформ у сфері вищої освіти). Тема 2.2. Міжнародна програма ERASMUS MUNDUS, її мета, характеристика. Тема 2.3. Міжнародна програма TEMPUS, її мета, характеристика. Тема 2.4. Освітні програми Великобританії та Франції. Тема 2.5. Освітні програми США та Німеччини. Тема 2.6. Програма «Горизонт 2020», її сутність, мета, характеристика.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Збалансоване природокористування
Викладач	Лавров Віталій Васильович доктор с.-г. наук, професор кафедри загальної екології та екотрофології
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: 1. Знати теоретичні основи екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування. 2. Розуміти основні принципи управління природоохоронними діями та/або екологічними проектами. 3. Знати міжнародний та вітчизняний досвід вирішення регіональних та транскордонних екологічних проблем. 4. Знати механізми інформування громадськості про стан екологічної безпеки та збалансованого природокористування. 5. Знати та розуміти фундаментальні і прикладні аспекти наук про довкілля. 6. Розуміти основні концепції, теоретичні та практичні проблеми в галузі природничих наук, що необхідні для аналізу і прийняття рішень в сфері екології, охорони довкілля та оптимального природокористування. Вміння: 1. Формулювати основні екологічні закони, правила та принципи охорони довкілля та природокористування. 2. Розв'язувати проблеми у сфері захисту навколишнього середовища із застосуванням загальноприйнятих та/або стандартних підходів та міжнародного і вітчизняного досвіду. 4. Уміння формувати ефективні комунікаційні стратегії з метою донесення ідей, проблем, рішень та власного досвіду в сфері екології. 5. Брати участь у розробці проектів і практичних рекомендацій щодо збереження довкілля із залученням громадськості. 6. Демонструвати обізнаність щодо новітніх принципів та методів захисту навколишнього середовища. 7. Уміти використовувати сучасні інформаційні ресурси з питань екології, природокористування та захисту довкілля.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення є дисципліна «Вступ до спеціальності»

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	15 студентів Теми дисципліни : 1. Предмет, завдання та сучасні напрямки розвитку курсу. 2. Еколого-безпечне природокористування і ринкові. 3. Державне регулювання та правові засади природокористування в Україні. 4. Механізм регулювання природокористування. 5. Економічна оцінка природних ресурсів. 6. Платежі за використання природних ресурсів. 7. Екологічна оцінка ефективності інвестиційних проектів. 8. Екологічне страхування та ліцензування. 9. Фінансові важелі та стимулювання природоохоронної діяльності. Українська
--	---

Назва дисципліни	Інституціональна економіка
Викладач	Юхименко Петро Іванович, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс 1-й семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань та умінь: Знання - знати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційну структуру, напрями формування інституціонального порядку розвитку економіки; - знати механізм функціонування сучасних економічних організацій; - знати структуру інститутів національної ринкової економіки; - знати сучасні аналітичні методи для аналізу важливих питань у сфері економіки та бізнесу; - знати економічну сутність, характер і головні компоненти інституціонального середовища; Вміння - вміти розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. - вміти розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. - вміти визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. - вміти розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Досягти поставленої мети можна тільки завдяки комплексному міждисциплінарному підходу при освоєнні дисципліни базуючись на знаннях отриманих при вивченні ряду попередніх та взаємопов'язаних дисциплін таких як «Історія економіки та економічної думки» «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Національна економіка», «Регіональна економіка», «Соціальна економіка».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Тема 1 Теоретико-методологічні витоки та основи інституційної економічної теорії.

	Тема 2. Генеза, структура та еволюція дослідної програми традиційного (старого) та неoinституціоналізму. Тема 3. Інституції як базові елементи інституційного аналізу економічного розвитку. Тема 4. Інституційний аналіз трансакційних витрат в структурі економічного розвитку. Тема 5. Інституційний аналіз прав власності в структурі економічного розвитку. Нова інституційна економіка. Тема 6. Інституційна модель держави як чинника економічного розвитку та формування інституціонального порядку. Тема 7. Інституційна природа тіньової економіки у контексті економічного розвитку. Тема 8. Концептуально-методологічні засади інституційно-еволюційного аналізу економічного розвитку. Тема 9. Економічні організації. Інституціональні основи діяльності фірм. Тема 10. Зміст та механізми інституційних змін в структурі економічного розвитку. Теми практичних занять Тема 1 Теоретико-методологічні витоки та основи інституційної економічної теорії. Тема 2. Генеза, структура та еволюція дослідної програми традиційного (старого) та неoinституціоналізму. Тема 3. Інституції як базові елементи інституційного аналізу економічного розвитку. Тема 4. Інституційний аналіз трансакційних витрат в структурі економічного розвитку. Тема 5. Інституційний аналіз прав власності в структурі економічного розвитку. Нова інституційна економіка. Тема 6. Інституційна модель держави як чинника економічного розвитку та формування інституціонального порядку. Тема 7. Інституційна природа тіньової економіки у контексті економічного розвитку. Тема 8. Концептуально-методологічні засади інституційно-еволюційного аналізу економічного розвитку. Тема 9. Економічні організації. Інституціональні основи діяльності фірм. Тема 10. Зміст та механізми інституційних змін в структурі економічного розвитку.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Інформаційна політика та електронне врядування
Викладач	Трофимчук Михайло Іванович кандидат економічних наук, доцент , завідувач кафедри інформаційних систем і технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> 1. Знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень. 2. Знати теоретичні і організаційно-правові засади формування та реалізації сучасної державної інформаційної політики та електронного врядування і впровадження їх в практику публічного управління та адміністрування. 3. Знати категорійно-понятійний апарат інформаційного суспільства, інформаційної політики, електронного урядування та електронної демократії. 4. Знати загальні принципи, методи та моделі електронного урядування. 5. Знати нормативно-правові засади забезпечення розвитку інформаційного суспільства та електронного урядування. <i>Вміння:</i> 1. Використовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв’язання складних задач публічного управління та адміністрування. 2. Організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення електронного урядування в Україні із використанням сучасних інформаційних ресурсів та цифрових технологій. 3. Визначати пріоритетні напрями впровадження електронного врядування та розвитку електронної демократії і приймати обґрунтовані рішення із використанням сучасних комунікаційних технологій в системі публічного урядування. 4. Здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, якістю, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загальноорганізаційних структур. 5. Застосовувати сучасні методи, моделі, підходи, технології та міжнародний досвід при формуванні структур електронного урядування. 6. Мотивувати команду задля досягнення цілей національної безпеки з урахуванням викликів і загроз в умовах розвитку інформаційного суспільства.

	7. Здійснювати ефективну комунікацію у сфері публічного управління та адміністрування, використовуючи сучасні інформаційні та комунікаційні технології з дотриманням етичних норм.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Інформаційна політика та електронне урядування» базується на знаннях таких дисциплін як «Інформаційні системи і технології», «Електронний документообіг».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	<i>Теми лекцій</i> 1. Інформаційне суспільство: основні поняття, принципи, індикатори, сучасні моделі та стратегії розвитку. 2. Нормативно-правові засади забезпечення розвитку інформаційного суспільства та електронного урядування.. 3. Стратегії, моделі та механізми електронного урядування як форми організації публічного управління в інформаційному суспільстві. 4. Електронний уряд як складова електронного урядування. 5. Організаційно-правове забезпечення електронного урядування в Україні. 6. Впровадження е-урядування на загальнодержавному, регіональному і місцевому рівнях. 7. Електронні публічні послуги та моделі їх упровадження на різних рівнях публічного управління та адміністрування 8. Доступ до публічної інформації. Портали органів публічної влади та засоби інтерактивної взаємодії. 9. Цифрові технології в публічному управлінні та адмініструванні 10. Інформаційна безпека в системі електронної взаємодії публічної влади з суспільством. <i>Теми практичних занять</i> 1. Інформаційне суспільство: аналіз сучасних моделей та стратегій розвитку. 2. Електронне урядування як форма організації публічного управління. 3. Практичні аспекти формування та оцінки стратегій, моделей та механізмів електронного урядування. 4. Електронний уряд та електронна демократія: перспектива впровадження у вітчизняних реаліях. 5. Аналіз та оцінка кращих світових практик упровадження та застосування електронного урядування в світі.

Мова викладання	6. Практичні засоби впровадження е-урядування на різних рівнях публічного управління та адміністрування. 7. Аналіз якості надання електронних публічних послуг на різних рівнях управління. 8. Практичні поради застосування веб-порталів органів публічної влади та засобів інтерактивної взаємодії. 9. Аналіз сучасних цифрових технології в публічному управлінні та адмініструванні. 10. Аналіз політики інформаційної безпеки в системі електронної взаємодії публічної влади з суспільством. Українська, англійська
-------------------------------	--

Назва дисципліни	Кількісні та якісні методи фінансової аналітики
Викладач	Непочатенко Віктор Андрійович доктор фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої математики та фізики
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - основних методів статистичної обробки явищ і процесів у фінансових системах; - основних елементів матричного обчислення; - класифікації експертних методів, способів та техніку опитування; - якісних методів оцінки ризиків; - основних принципів кількісного аналізу економічних процесів; - методів побудови та оцінювання параметрів економетричних моделей; - основних етапів економетричного моделювання та прогнозування; - принципів побудови моделі векторної авторегресії; - методів оцінювання якості економетричної моделі; - методів оптимізації при вирішенні прикладних фінансових задач; - методів оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів та визначення оптимального обсягу інвестицій; - методів кількісної оцінки ризиків; Вміння: - застосовувати методи збору, обробки та аналізу статистичних даних в економіці; - розробляти економетричні моделі для моделювання фінансової діяльності; - робити аналіз та прогнозування економічних процесів на основі статистичних даних; - здійснювати комплексну оцінку фінансового стану підприємства; - визначати достовірність параметрів економетричних моделей; - проводити кількісний аналіз для визначення оптимальних показників фінансової діяльності; - інтерпретувати отримані результати; - використовувати пакети комп'ютерних програм для розв'язку прикладних фінансових задач; - оцінювати фінансово-інвестиційні ризики.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Кількісні та якісні методи фінансової аналітики» базується на знаннях таких дисциплін як «Мікро- та макроекономіка», «Фінанси», «Вища математика», «Оптимізаційні методи і моделі» вивчених на попередніх курсах.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять: 1. Фінансова математика та основні вимоги до дослідження у фінансах. 2. Якісні методи дослідження у фінансах. 3. Економетричні методи прогнозування у фінансах. 4. Кількісні методи оптимізації у фінансах. 5. Використання теорії ігор в управлінні економікою. 6. Методи математичної статистики у фінансах. 7. Кореляційний аналіз та його використання у портфельній теорії. 8. Обробка статистичної інформації з використанням комп'ютерної програми MathCAD.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Комп'ютерний аудит
Викладач	Хомовий Сергій Михайлович, кандидат економічних наук, доцент доцент кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання	Результатом навчання дисципліни є набуття здобувачем таких знань і умінь: Знати: теоретичні аспекти організації та проведення аудиту в умовах застосування інформаційних технологій; методику проведення аудиту при застосуванні комп'ютерної техніки; практичні основи проведення аудиту та використання його результатів при застосуванні спеціальних програм. Вміти: застосовувати одержані теоретичні знання з аудиту на практиці; використовувати спеціальні програми та прийоми при проведенні аудиту; оволодіти теоретичними знаннями та набути практичних навичок проведення аудиту в комп'ютерному середовищі; опанувати методи і прийоми організації комп'ютерних систем в аудиті за їх видами, рівнями та функціональним призначенням; удосконалювати форми і конфігурації інформаційних систем у напрямі максимального охоплення та вирішення задач аудиту; моделювати окремі задачі з аудиту для прийняття управлінських рішень; адаптувати спеціалізовані системи аудиту для практичного використання в аудиторській діяльності та в управлінських процесах підприємств.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Комп'ютерний аудит» базується на знаннях таких дисциплін як «Аудит», «Звітність підприємств», «Автоматизація обліково-економічних процесів».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Тема 1. Аудит в умовах застосування комп'ютерних облікових систем. Тема 2. Методика комп'ютерного аудиту.

	Тема 3. Організація аудиту в комп'ютерному середовищі. Тема 4. Комп'ютеризація процедур аудиту та внутрішньогосподарського контролю. Тема 5. Принципи побудови управлінських інформаційних систем в аналізі та аудиті. Тема 6. Аудит інформаційної безпеки обліково-економічної служби підприємства. Тема 7. Комп'ютерні обчислювальні мережі підприємств.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Корпоративне управління
Викладач	Вихор Микола васильович, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Курс та семестр, на якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет.
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знати: - сутність та принципи корпоративного управління; - моделі корпоративного управління в сучасних умовах; - принципи організації та функціонування органів корпоративного управління; - форми і методи деождавного регулювання корпоративних відносин; - особливості формування і функціонування фондового ринку України; - основні елементи та принципи корпоративного контролю; - методи оцінки ефективності корпоративного управління. Вміти: - проводити аналіз системи корпоративного управління організацій корпоративного типу; - формувати органи управління акціонерного товариства згідно з їх функціями та статутом; - розробляти положення про органи управління акціонерних товариств; - готувати документи для проведення загальних зборів акціонерів, наглядових рад; - взаємоузгоджувати діяльність представницьких, виборних та виконавчих органів управління корпоративного підприємства; - застосовувати методи та засоби прийняття управлінських рішень у системі корпоративного управління.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Корпоративне управління» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємств», «Фінанси», «Менеджмент», «Маркетинг», «Стратегічний менеджмент», «Управління персоналом», «Менеджмент організацій».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Тема 1. Соціально-економічна сутність та особливості корпоративного управління. Тема 2. Міжнародні стандарти корпоративного управління Тема 3. Моделі корпоративного управління Тема 4. Корпоративні цінні папери. Тема 5. Організація фондового ринку України Тема 6. Інституційне забезпечення фондового ринку України. Тема 7. Система та органи управління в організаціях корпоративного типу. Тема 8. Організаційні форми корпорацій. Тема 9. Управління корпоративною власністю. Тема 10. Корпоративна культура. Теми практичних занять 1. Економічна природа та історичні передумови корпоративного управління. 2. Стандарти корпоративного управління у міжнародній та вітчизняній практиці. 3. Порівняльна характеристика світових моделей корпоративного управління. 4. Корпоративні цінні папери у системі корпоративного управління. 5. Стан та тенденції розвитку фондового ринку України 6. Нормативно-правова база функціонування фондового ринку України. 7. Особливості функціонування системи управління в організаціях корпоративного типу. 8. Порівняльна характеристика різних організаційних форм корпорацій. 9. Методичні та практичні підходи до управління корпоративною власністю. 10. Роль та місце корпоративної культури у системі корпоративного менеджменту.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Кроскультурний менеджмент
Викладач	Гринчук Юлія Сергіївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - теоретичних досягнень наук соціокомунікаційного циклу для інтерпретації інформаційних явищ і процесів та формувань світоглядної позиції; - сучасних методів та прийомів налагодження міжкультурних комунікацій, причин міжкультурних конфліктів та способів їх вирішення з урахуванням національних і міжкультурних особливостей; - сучасних технологій для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань в колективі. Уміння: - враховувати особливості національних аспектів організаційної культури для підвищення ефективності управління організацією в умовах глобалізації; - аналізувати відповідні нормативні документи, чинні стандарти, що регулюють функціонування соціокультурної сфери; - застосовувати комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва; - приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу (вітчизняного і міжнародного); - професійно спілкуватися іноземними мовами в практичній роботі для подолання міжкультурних бар'єрів із персоналом підприємства та зарубіжними партнерами; - мотивувати персонал до самовдосконалення через вивчення іноземних мов; - виконувати завдання та обов'язки професійного характеру, демонструвати обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках; - працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети відповідно до етичних норм та цінностей.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Кроскультурний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Соціологія», «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Лідерство та командотворення», «Менеджмент

	персоналу», які вивчались на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту. 2. Вплив культури на формування національного стилю управління. 3. Підготовка персоналу до роботи в кроскультурному середовищі. 4. Командоутворення і стимулювання персоналу в кроскультурному середовищі. 5. Особливості ділової взаємодії з представниками моноактивних, поліактивних і реактивних культур. 6. Формування української ділової культури: проблеми і перспективи розвитку. 7. Роль етикету у міжнародному бізнесі. Теми практичних занять 1. Поняття і сутність кроскультурного менеджменту. 2. Національний стиль управління. 3. Кроскультурний шок і типові помилки в спілкуванні. 4. Вплив культурних чинників на визначення цілей організації. 5. Поліактивні, моноактивні та реактивні ділові культури. 6. Сучасний стан української ділової культури. 7. Протокол на зустрічах.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Міжнародне економічне право
Викладач	Ковальчук Інна Валентинівна., канд.юридичних наук, доцент кафедри публічно-правових дисциплін
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання - Знати сучасні міжнародні стандарти економічних прав людини, зокрема Конвенцію про захист прав людини і основоположних свобод, а також прецедентну практику Європейського суду з прав людини щодо захисту економічних прав і свобод; - Застосовувати фундаментальні знання міжнародного економічного права для оцінки економічних, управлінських та соціально-політичних чинників середовища сучасних економічних систем; - Обґрунтовувати виявлені колізії та прогалини у правовому регулюванні економіки; - Пропонувати шляхи усунення виявлених колізій та прогалин у правовому регулюванні економіки; Вміння - Володіти навичками аналізу сучасних вітчизняних та міжнародних нормативно-правових актів; - Вміти презентувати результати власних досліджень на вітчизняних і міжнародних наукових конференціях, семінарах, тренінгах, використовуючи сучасні методичні підходи; - Розуміти та застосовувати професійні етичні норми і стандарти поведінки; - Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології при спілкуванні, обміні інформацією, пошуку джерел та підготовці власних проєктів; - Розуміти правила застосування міжнародних стандартів економічних прав людини, а також прецедентну практику Європейського суду з прав людини; - Аналізувати норми міжнародного економічного права з використанням формально-юридичного методу; - Розуміти взаємозв'язки та ієрархію норм міжнародного економічного права в системі права;
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Дисципліна «Міжнародне економічне право» базується на дисциплінах «Міжнародне право», «Фінансове право» та «Господарське право».

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій <i>Змістовий модуль 1. Загальна частина міжнародного економічного права</i> Тема 1.1 Поняття, предмет, методи та система міжнародного економічного права. Тема 1.2. Поняття міжнародного економічного права та сучасні доктрини міжнародного економічного права. Тема 1.3. Предмет міжнародного економічного права. Тема 1.4. Методи міжнародного економічного права. Тема 1.5. Система міжнародного економічного права. Тема 1.6. Інститути міжнародного економічного права. <i>Змістовий модуль 2. Джерела міжнародного економічного права.</i> Тема 2.1. Поняття та система джерел міжнародного економічного права. Тема 2.2. Міжнародний договір у системі джерел міжнародного економічного права. Тема 2.3. Міжнародний звичай як джерело міжнародного економічного права. Тема 2.4. Рішення міжнародних організацій та міжнародних судів та їх значення як джерел міжнародного економічного права. Тема 2.5. Принципи міжнародно-правового регулювання міжнародних економічних відносин. Тема 2.6. Міжнародні економічні договори. Теми практичних <i>Змістовний модуль 1. «Загальні положення міжнародного економічного права»</i> Тема 1. Поняття, предмет, методи та система міжнародного економічного права Тема 2. Джерела міжнародного економічного права Тема 3. Принципи міжнародно-правового регулювання міжнародних економічних відносин. Тема 4. Держави як суб'єкти міжнародного економічного права. Тема 5. Міжнародні економічні організації <i>Змістовний модуль 2. Правове регулювання окремих напрямів міжнародного економічного права</i> Тема 6. Транснаціональні корпорації і міжнародно-правове регулювання їх діяльності. Тема 7. Міжнародні економічні договори та забезпечення виконання зобов'язань. Тема 8. Міжнародне торгівельне право. Тема 9. Міжнародне митне право.
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Моделювання та прогнозування економіки бізнесу
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - проводити первинний аналіз інформаційного простору дослідження, перевіряти закон розподілу вихідних рядів даних; - здатність обирати оптимальну поведінку - бізнес-структури в умовах конкурентного зовнішнього оточення; - вміти застосовувати базові критерії до соціально-економічного прогнозування діяльності підприємств зокрема агробізнесу щодо сталого їх розвитку; - застосовувати методи математичного моделювання для розв'язування прикладних економічних задач. Уміння: - обирати тип економіко-математичних моделей необхідних для вирішення прикладних задач та формування вимог до її побудови; - використовувати ПП Statistica 8.0 для вирішення прикладних аналітичних задач; - інтерпретувати отримані результати прогнозу та обґрунтовувати управлінські рішення; - визначити об'єкт моделювання, обирати тип економіко-математичних моделей необхідних для вирішення прикладної задачі та формувати вимоги до її побудови в умовах невизначеності і ризиків та приймати управлінські рішення за умов економічного ризику; - Давати інтерпретацію отриманих результатів економіко-математичного моделювання економічних процесів; - проводити оцінку параметрів лінійної регресійної моделі, визначати її адекватність і прогнозувати зміну факторної ознаки. Здатність проводити оцінку регресійної моделі на мультиколінеарність. Здатність до застосування фіктивних змін для оцінки впливу якісних факторів на розвиток бізнес-структур.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Моделювання та прогнозування економіки бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Інформаційні системи і технології», «Макро та мікроекономіка», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Економіка підприємства» вивчених в бакалавраті.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1. Основи моделювання діяльності бізнес структур.

	Тема 1.1. Управління бізнес-структурами. Тема 1.2. Методологічні засади моделювання бізнес-структур. Тема 1.3. Моделі взаємозв'язку складових бізнес-процесів. Тема 1.4. Моделі опису кількісно-якісних економічних процесів. Тема 1.5. Прогнозування як метод передбачення соціально-економічних процесів. Тема 1.6. Способи побудови моделюючих алгоритмів з урахуванням принципів адаптивності, достатнього розмаїття, обмеженої раціональності тощо. Модель міжгалузевого балансу. Тема 1.7. Загальна модель макроекономічної динаміки. Змістовий модуль 2. Моделювання та прогнозування економічних процесів бізнес-середовища. Тема 2.1. Процес прийняття рішень та управління бізнесом. Тема 2.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 2.3. Прогнозування діяльності підприємства. Тема 2.4. Оптимізаційні моделі предметних областей. Тема 2.5. Імітаційне моделювання. Тема 2.6. Ризик при прийнятті рішення. Інструментарій зменшення та подолання ризику. Тема 2.7. Сценарії управління бізнес-структурами. Критерії прийняття оптимальних рішень. Теми практичних занять Змістовий модуль 1. Основи моделювання діяльності бізнес-структур. Тема 1.1. Управління бізнес-структурами. Тема 1.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 1.3. Моделі взаємозв'язку складових бізнес-процесів. Тема 1.4. Моделі опису кількісно-якісних економічних процесів. Тема 1.5. Прогнозування як метод передбачення соціально-економічних процесів. Тема 1.6. Способи побудови моделюючих алгоритмів з урахуванням принципів адаптивності, достатнього розмаїття, обмеженої раціональності тощо. Модель міжгалузевого балансу. Тема 1.7. Загальна модель макроекономічної динаміки. Змістовий модуль 2. Моделювання та прогнозування економічних процесів бізнес-середовища. Тема 2.1. Процес прийняття рішень та управління бізнесом. Тема 2.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 2.3. Прогнозування діяльності підприємства. Тема 2.4. Оптимізаційні моделі предметних областей. Тема 2.5. Імітаційне моделювання. Тема 2.6. Ризик при прийнятті рішення. Інструментарій зменшення та подолання ризику.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Моделювання і прогнозування економічних систем і процесів
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - проводити первинний аналіз інформаційного простору дослідження, перевіряти закон розподілу вихідних рядів даних; - здатність обирати оптимальну поведінку - бізнес-структури в умовах конкурентного зовнішнього оточення; - вміти застосовувати базові критерії до соціально-економічного прогнозування діяльності підприємств зокрема агробізнесу щодо сталого їх розвитку; - застосовувати методи математичного моделювання для розв'язування прикладних економічних задач. Уміння: - обирати тип економіко-математичних моделей необхідних для вирішення прикладних задач та формування вимог до її побудови; - використовувати ПП Statistica 8.0 для вирішення прикладних аналітичних задач; - інтерпретувати отримані результати прогнозу та обґрунтовувати управлінські рішення; - визначити об'єкт моделювання, обирати тип економіко-математичних моделей необхідних для вирішення прикладної задачі та формувати вимоги до її побудови в умовах невизначеності і ризиків та приймати управлінські рішення за умов економічного ризику; - Давати інтерпретацію отриманих результатів економіко-математичного моделювання економічних процесів; - проводити оцінку параметрів лінійної регресійної моделі, визначати її адекватність і прогнозувати зміну факторної ознаки. Здатність проводити оцінку регресійної моделі на мультиколінеарність. Здатність до застосування фіктивних змін для оцінки впливу якісних факторів на розвиток бізнес-структур.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Моделювання та прогнозування економіки бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Інформаційні системи і технології», «Макро та мікроекономіка», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Економіка підприємства» вивчених в бакалавраті.
Максимальна кількість студентів, які можуть	15 студентів

одночасно навчатися	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1. Основи моделювання діяльності бізнес структур. Тема 1.1. Управління бізнес-структурами. Тема 1.2. Методологічні засади моделювання бізнес-структур. Тема 1.3. Моделі взаємозв'язку складових бізнес-процесів. Тема 1.4. Моделі опису кількісно-якісних економічних процесів. Тема 1.5. Прогнозування як метод передбачення соціально-економічних процесів. Тема 1.6. Способи побудови моделюючих алгоритмів з урахуванням принципів адаптивності, достатнього розмаїття, обмеженої раціональності тощо. Модель міжгалузевого балансу. Тема 1.7. Загальна модель макроекономічної динаміки. Змістовий модуль 2. Моделювання та прогнозування економічних процесів бізнес-середовища. Тема 2.1. Процес прийняття рішень та управління бізнесом. Тема 2.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 2.3. Прогнозування діяльності підприємства. Тема 2.4. Оптимізаційні моделі предметних областей. Тема 2.5. Імітаційне моделювання. Тема 2.6. Ризик при прийнятті рішення. Інструментарій зменшення та подолання ризику. Тема 2.7. Сценарії управління бізнес-структурами. Критерії прийняття оптимальних рішень. Теми практичних занять Змістовий модуль 1. Основи моделювання діяльності бізнес структур. Тема 1.1. Управління бізнес-структурами. Тема 1.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 1.3. Моделі взаємозв'язку складових бізнес-процесів. Тема 1.4. Моделі опису кількісно-якісних економічних процесів. Тема 1.5. Прогнозування як метод передбачення соціально-економічних процесів. Тема 1.6. Способи побудови моделюючих алгоритмів з урахуванням принципів адаптивності, достатнього розмаїття, обмеженої раціональності тощо. Модель міжгалузевого балансу. Тема 1.7. Загальна модель макроекономічної динаміки. Змістовий модуль 2. Моделювання та прогнозування економічних процесів бізнес-середовища. Тема 2.1. Процес прийняття рішень та управління бізнесом. Тема 2.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 2.3. Прогнозування діяльності підприємства. Тема 2.4. Оптимізаційні моделі предметних областей. Тема 2.5. Імітаційне моделювання. Тема 2.6. Ризик при прийнятті рішення. Інструментарій зменшення та подолання ризику.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Міжнародне оподаткування
Викладач	Свиноус Іван Вікторович, доктор економічних наук, професор професор кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентом таких знань і умінь: Знати: знати основні принципи побудови світової фінансової системи та її основних частин. знати міждержавні та українські нормативні документи, які регламентують діяльність на світовому валютному і кредитному ринках. Вміти: вміти використовувати систему показників для оцінки ефективності системи оподаткування зовнішньоторговельних операцій. вміти підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив оподаткування окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародного оподаткування.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Міжнародне оподаткування» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», та «Мікроекономіка та макроекономіка», «Бухгалтерського обліку», «Державне регулювання економіки».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Міжнародне оподаткування: теоретичні основи, сутність, особливості. 2. Особливості податкових систем різних країн світу. 3. Податок на додану вартість у міжнародній торгівлі: Європейський Союз. 4. Прибуткове оподаткування на міжнародному рівні. 5. Міжнародне подвійне оподаткування та механізм його врегулювання. 6. Рух капіталів та оподаткування іноземних інвестицій. 7. Офшорні зони в системі міжнародного оподаткування.

	Теми практичних занять 1. Міжнародне оподаткування: теоретичні основи, сутність, особливості. 2. Особливості податкових систем різних країн світу. 3. Податок на додану вартість у міжнародній торгівлі: Європейський Союз. 4. Прибуткове оподаткування на міжнародному рівні. 5. Міжнародне подвійне оподаткування та механізм його врегулювання. 6. Рух капіталів та оподаткування іноземних інвестицій. 7. Офшорні зони в системі міжнародного оподаткування.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Національна безпека
Викладач	Сокольська Тетяна Вікторівна Посада: завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь. Знання: Знати основні теоретичні і прикладні засади формування і аналізу публічної політики щодо забезпечення національної безпеки. Уміти використовувати сучасні технології прийняття управлінських рішень з урахування національних інтересів, європейської та євроатлантичної інтеграції, викликів та загроз національній безпеці в межах своєї професійної компетенції. Знати і уміти визначати, аналізувати та попереджати виклики і загрози національній безпеці, в межах своєї професійної діяльності. Вміння: Уміти вибудовувати та реалізовувати публічну політику щодо забезпечення національної безпеки з урахуванням національних інтересів, існуючих викликів та загроз. Уміти аналізувати та розробляти національні та регіональні документи щодо розвитку публічного управління та адміністрування з урахуванням складових забезпечення національної безпеки Уміти мотивувати команду і діяти командно, соціально відповідально при виконанні професійних обов'язків в напрямі досягнення поставлених цілей забезпечення національної безпеки. Уміти розробляти та приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням цілей національної безпеки, євроінтеграції, наявних законодавчих, часових та ресурсних обмежень. Уміти проводити аналіз та оцінку політичних, соціальних, економічних та екологічних наслідків прийнятих рішень та їх вплив на забезпечення національної безпеки в процесі здійснення професійної діяльності. Уміти здійснювати дослідницьку та інноваційну діяльність щодо аналізу, формування та реалізації публічної політики із адаптації пріоритетних національних проєктів, програм і економічних моделей сталого розвитку до місцевих умов, що передбачає збалансований розвиток

	всіх складових національної безпеки.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Національна безпека» базується на знаннях таких дисциплін, як «Історія економіки та економічної думки», «Основи публічного управління та адміністрування», «Публічна політика» вивчених за ОПП «Публічне управління та адміністрування» бакалаврського рівня.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 здобувачів
Теми аудиторних занять	<i>Змістовий модуль 1</i> <i>Теоретично-методологічні аспекти національної безпеки</i> Тема 1.1. Сутність та генезис концепцій національної безпеки. Тема 1.2. Концептуальні засади формування, розвитку та забезпечення системи національної безпеки. Тема 1.3. Державна політика та правові аспекти забезпечення національної безпеки. <i>Змістовий модуль 2</i> <i>Структурно-функціональні елементи системи забезпечення національної безпеки</i> Тема 2.1. Економічна та фінансова безпека в системі національної безпеки. Тема 2.2. Продовольча безпека. Тема 2.3. Соціально-демографічні аспекти економічної безпеки: сутність та вимір. Тема 2.4. Екологічна безпека. Тема 2.5. Інтелектуальна безпека. Тема 2.6. Науково-технологічна складова в системі забезпечення національної безпеки. Тема 2.7. Енергетична безпека в контексті національної безпеки. Тема 2.8. Інформаційна безпека. Тема 2.9. Зовнішньоекономічна безпека. Тема 2.10. Політична безпека. Тема 2.11. Воєнна безпека України.
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Організація бухгалтерського обліку
Викладач	Свиноус Іван Вікторович, доктор економічних наук, професор професор кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання	Результатом навчання дисципліни є набуття студентом таких знань і умінь: Знати: - Знати сутність і концептуальні основи організації бухгалтерського обліку. - Знати методи, форми та інструментарій організації бухгалтерського обліку на підприємствах. - Знати методику визначення нормативної чисельності бухгалтерського персоналу. - Знати особливості організації праці фахівців, зайнятих бухгалтерським обліком на підприємстві. - Знати особливості організації бухгалтерського обліку на окремих ділянках. - Знати порядок організації бухгалтерського обліку в умовах використання інформаційно-комунікаційних технологій. Вміти: - Вміти визначати мету і завдання організації обліку, її об'єкти. - Вміти формувати підрозділи бухгалтерської служби, розробляти - положення про них та посадові інструкції для персоналу. - Вміти розробляти форми внутрішньої звітності для забезпечення керівництва підприємства необхідною інформацією. - Вміти планувати розвиток і визначати ефективність облікового процесу. - Вміти формувати організаційні регламенти в розрізі видів обліку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Основою для вивчення дисципліни «Організація бухгалтерського обліку» є знання студентів отриманих в процесі вивчення навчальних дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Основи оподаткування», «Фінансового обліку», «Податкового обліку», «Аудит», «Звітність підприємств».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних	Теми лекцій 1. Основи організації бухгалтерського обліку і контролю в

занять	системі управління підприємство. 2. Організація облікової політики підприємства. 3. Організація облікового процесу. 4. Організація роботи облікового апарату. 5. Організація матеріальної відповідальності. 6. Особливості організації обліку руху активів і пасивів підприємства. 7. Організація бухгалтерського обліку в умовах застосування комп'ютерної техніки. Теми практичних занять 1. Основи організації бухгалтерського обліку і контролю в системі управління підприємство. 2. Організація облікової політики підприємства. 3. Організація облікового процесу. 4. Організація роботи облікового апарату. 5. Організація матеріальної відповідальності. 6. Особливості організації обліку руху активів і пасивів підприємства. 7. Організація бухгалтерського обліку в умовах застосування комп'ютерної техніки.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Податковий менеджмент
Викладач	Гаврик Олеся Юріївна, кандидат економічних наук, доцент доцент кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання	Результатом навчання дисципліни є набуття студентом таких знань і умінь: Знати: - теоретичний та методичний інструментарій для моделювання податкових платежів суб'єктів господарювання. - методичні прийоми пошуку, використання та інтерпретації інформації для вирішення професійних і наукових завдань в сфері податкового менеджменту. - механізм прийняття управлінських рішень з використанням норм податкового законодавства. Вміти: - використовувати фундаментальні закономірності розвитку системи оподаткування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері оподаткування. - аналізувати причини податкової заборгованості платників, типові порушення чинного законодавства з питань оподаткування. - використовувати теоретичний та методичний інструментарій для моделювання податкових платежів суб'єктів господарювання. - застосовувати управлінські навички в умовах визначеності, невизначеності, ризику, конфлікту інтересів у системі оподаткування. - оцінювати ефективність внутрішнього податкового аудиту, форми і методи податкового аудиту на підприємствах і в страхових компаніях, активи платника, що підлягають продажу для погашення податкового боргу, причини порушень податкового законодавства;
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Основою для вивчення дисципліни «Податковий менеджмент» є знання студентів отриманих в процесі вивчення навчальних дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Основи оподаткування», «Фінансів», «Фінансового обліку», «Податкового обліку».
Максимальна кількість студентів,	15 студентів

які можуть одночасно навчатися	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні та організаційні основи податкового менеджменту. 2. Облік платників податків та податкових надходжень контролюючими органами. 3. Податкове прогнозування та аналіз надходжень до бюджету. 4. Порядок управління та погашення податкового боргу 5. Види перевірок фіскальних органів. 6. Контрольна робота органів фіскальної служби у сфері непрямого оподаткування. 7. Контроль за правильністю нарахування та сплати податку на прибуток. 8. Контроль фіскальних органів у сфері оподаткування доходів громадян. 9. Особливості податкового контролю за спрощеної системи оподаткування. 10. Контроль за правильністю справляння ресурсних, майнових та інших обов'язкових платежів. 11. Контроль нарахування та сплати місцевих податків та зборів. 12. Митний контроль. Теми практичних занять 1. Теоретичні, правові та організаційні основи податкового менеджменту. 2. Облік платників податків. 3. Планування та прогнозування податків і зборів. 4. Порядок управління та погашення податкового боргу. 5. Планування та організація проведення перевірок. 6. Контроль за правильністю нарахування та сплати в бюджет податку на прибуток. 7. Контроль податкових органів у сфері оподаткування доходів громадян.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Інвестиційно-інноваційний менеджмент
Викладач	Варченко Ольга Миронівна доктор економічних наук, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання - понятійного апарату інвестиційно-інноваційного менеджменту, проектування методології дослідження в інноваційній сфері та інтерпретації результатів оцінки інвестиційно-інноваційної діяльності; - проектування живих лабораторій; - зміст процесів бізнес-планування проєктів; - процесів ідентифікації та аналізу ризиків проєкту; - похідних фінансових інструментів; - системи організації, управління та фінансування інноваційних проєктів, перспективних напрямів досліджень у сучасній науці (технології майбутнього); - підходи до аналізу національних та регіональних інноваційних систем, розуміння теорій глобалізації інновацій; - принципів організації корпоративного управління інвестиційно-інноваційного проєктами та елементів корпоративної системи управління проєктами; - процесний підходу до управління та регламентації проєктної діяльності. Вміння - обґрунтовувати організаційно-управлінські рішення щодо відбору та реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів; - оцінювати умови і наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів; - ідентифікувати «обмежувачі» та враховувати їх у відборі та реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів; - оцінювати вплив рішень інвестиційно-інноваційних рішень щодо фінансування на зростання цінності (вартості) підприємства; - провести оцінки інвестиційно-інноваційних проєктів при різних умовах ризику, обмеження бюджету, терміну окупності і т.д.; - використовувати інструменти аналізу галузевих напрямів розвитку науки і технології;

	- формувати розділи ТЕО та бізнес-плану інвестиційно-інноваційного проєкту, навички планування основних показників плану проєкту; - формування плану фінансування інвестиційно-інноваційного проєкту; - розрахункові критеріїв ефективності інвестиційно-інноваційного проєкту: PP, NPV, IRR, MIRR, PI.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Інвестиційно-інноваційний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін: «Методологія й організація наукових досліджень», «Програмне забезпечення та інформаційні системи у фінансах», «Ринок фінансових послуг», «Кількісні та якісні методи фінансової аналітики».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекційних занять: Тема 1. Сутність, мета та функції інвестиційно-інноваційного менеджменту. Тема 2. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційно-інноваційний ринку. Тема 3. Інвестиційно-інноваційна стратегія підприємства. Тема 4. Особливості менеджменту інвестиційно-інноваційної діяльності. Тема 5. Управління реальними інвестиційно-інноваційними проєктами. Тема 6. Управління реалізацією та ризиками інвестиційно-інноваційних проєктів. Тема 7. Управління фінансовими інвестиціями в інноваційній діяльності. Тема 8. Фінансування та організація реалізації інноваційно-інвестиційних проєктів. Теми практичних занять: Тема 1. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційно-інноваційного менеджменту. Тема 2. Оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проєктів. Тема 3. Складання плану погашення довгострокового кредиту як інструменту фінансування інвестиційно-інноваційних проєктів. Тема 4. Критерії відбору інвестиційно-інноваційних проєктів із врахуванням фактору ризику. Тема 5. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості облігацій. Тема 6. Узгодження технічних параметрів вексельного обігу. Тема 7. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості акцій. Тема 8. Формування оптимальних програм інвестиційно-інноваційних проєктів.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Економіка виробничої інфраструктури
Викладач	Однорог Максим Анатолійович кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: Місце інфраструктури в виробничому процесі. Складові елементи інфраструктури підприємства. Функції та завдання кожної із ланок інфраструктури підприємства. Особливості функціонування підрозділів виробничої інфраструктури. Методи управління діяльністю підрозділів інфраструктури. Фактори, що впливають на формування системи виробничої інфраструктури. Вміння 1. Виявляти проблеми функціонування підрозділів виробничої та соціальної інфраструктури підприємства. 2. Оцінювати ефективність функціонування підрозділів інфраструктури підприємства. 3. Визначати основні шляхи підвищення ефективності виробничої інфраструктури. 4. Аналізувати вплив витрат на утримання підрозділів інфраструктури на кінцеві результати роботи підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Економіка виробничої інфраструктури» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Інвестування», «Фінанси», «Фінанси підприємства», «Капітал підприємства».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Підприємство як суб'єкт господарювання. Економічний механізм діяльності підприємства. Основні та оборотні засоби підприємства. Кадри та продуктивність праці. Організація оплати праці

Мова викладання	на підприємстві. Витрати виробництва та собівартість продукції. Ціни та ціноутворення підприємства в умовах ринку. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Якість і конкурентоспроможність продукції підприємства. Організація основного виробництва на підприємстві в умовах індустрії 4.0. Технологічна та організаційна підготовка виробництва. Організація допоміжного виробництва. Організація технічного обслуговування та ремонту обладнання. Прогнозування і планування діяльності підприємства. Теми практичних занять Предмет і завдання курсу. Агропромислове підприємство в Україні. Основні засоби підприємства. Оборотні засоби підприємства. Кадри і продуктивність праці. Організація оплати праці на підприємстві. Витрати виробництва і собівартість продукції. Ціноутворення продукції підприємства. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Організація основного виробництва на підприємстві в умовах індустрії 4.0. Українська, англійська
-------------------------------	--

Назва дисципліни	Моделювання і прогнозування економічних систем і процесів
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - проводити первинний аналіз інформаційного простору дослідження, перевіряти закон розподілу вихідних рядів даних; - здатність обирати оптимальну поведінку - бізнес-структури в умовах конкурентного зовнішнього оточення; - вміти застосовувати базові критерії до соціально-економічного прогнозування діяльності підприємств зокрема агробізнесу щодо сталого їх розвитку; - застосовувати методи математичного моделювання для розв'язування прикладних економічних задач. Уміння: - обирати тип економіко-математичних моделей необхідних для вирішення прикладних задач та формування вимог до її побудови; - використовувати ПП Statistica 8.0 для вирішення прикладних аналітичних задач; - інтерпретувати отримані результати прогнозу та обґрунтовувати управлінські рішення; - визначити об'єкт моделювання, обирати тип економіко-математичних моделей необхідних для вирішення прикладної задачі та формувати вимоги до її побудови в умовах невизначеності і ризиків та приймати управлінські рішення за умов економічного ризику; - Давати інтерпретацію отриманих результатів економіко-математичного моделювання економічних процесів; - проводити оцінку параметрів лінійної регресійної моделі, визначати її адекватність і прогнозувати зміну факторної ознаки. Здатність проводити оцінку регресійної моделі на мультиколінеарність. Здатність до застосування фіктивних змін для оцінки впливу якісних факторів на розвиток бізнес-структур.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Моделювання та прогнозування економіки бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Інформаційні системи і технології», «Макро та мікроекономіка», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Економіка підприємства» вивчених в бакалавраті.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів

Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1. Основи моделювання діяльності бізнес структур. Тема 1.1. Управління бізнес-структурами. Тема 1.2. Методологічні засади моделювання бізнес-структур. Тема 1.3. Моделі взаємозв'язку складових бізнес-процесів. Тема 1.4. Моделі опису кількісно-якісних економічних процесів. Тема 1.5. Прогнозування як метод передбачення соціально-економічних процесів. Тема 1.6. Способи побудови моделюючих алгоритмів з урахуванням принципів адаптивності, достатнього розмаїття, обмеженої раціональності тощо. Модель міжгалузевого балансу. Тема 1.7. Загальна модель макроекономічної динаміки. Змістовий модуль 2. Моделювання та прогнозування економічних процесів бізнес-середовища. Тема 2.1. Процес прийняття рішень та управління бізнесом. Тема 2.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 2.3. Прогнозування діяльності підприємства. Тема 2.4. Оптимізаційні моделі предметних областей. Тема 2.5. Імітаційне моделювання. Тема 2.6. Ризик при прийнятті рішення. Інструментарій зменшення та подолання ризику. Тема 2.7. Сценарії управління бізнес-структурами. Критерії прийняття оптимальних рішень. Теми практичних занять Змістовий модуль 1. Основи моделювання діяльності бізнес структур. Тема 1.1. Управління бізнес-структурами. Тема 1.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 1.3. Моделі взаємозв'язку складових бізнес-процесів. Тема 1.4. Моделі опису кількісно-якісних економічних процесів. Тема 1.5. Прогнозування як метод передбачення соціально-економічних процесів. Тема 1.6. Способи побудови моделюючих алгоритмів з урахуванням принципів адаптивності, достатнього розмаїття, обмеженої раціональності тощо. Модель міжгалузевого балансу. Тема 1.7. Загальна модель макроекономічної динаміки. Змістовий модуль 2. Моделювання та прогнозування економічних процесів бізнес-середовища. Тема 2.1. Процес прийняття рішень та управління бізнесом. Тема 2.2. Моделі прогнозування економічного розвитку. Тема 2.3. Прогнозування діяльності підприємства. Тема 2.4. Оптимізаційні моделі предметних областей. Тема 2.5. Імітаційне моделювання. Тема 2.6. Ризик при прийнятті рішення. Інструментарій зменшення та подолання ризику.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Податковий менеджмент
Викладач	Гаврик Олеся Юріївна, кандидат економічних наук, доцент доцент кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання	Результатом навчання дисципліни є набуття студентом таких знань і умінь: Знати: - теоретичний та методичний інструментарій для моделювання податкових платежів суб'єктів господарювання. - методичні прийоми пошуку, використання та інтерпретації інформації для вирішення професійних і наукових завдань в сфері податкового менеджменту. - механізм прийняття управлінських рішень з використанням норм податкового законодавства. Вміти: - використовувати фундаментальні закономірності розвитку системи оподаткування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері оподаткування. - аналізувати причини податкової заборгованості платників, типові порушення чинного законодавства з питань оподаткування. - використовувати теоретичний та методичний інструментарій для моделювання податкових платежів суб'єктів господарювання. - застосовувати управлінські навички в умовах визначеності, невизначеності, ризику, конфлікту інтересів у системі оподаткування. - оцінювати ефективність внутрішнього податкового аудиту, форми і методи податкового аудиту на підприємствах і в страхових компаніях, активи платника, що підлягають продажу для погашення податкового боргу, причини порушень податкового законодавства;
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Основою для вивчення дисципліни «Податковий менеджмент» є знання студентів отриманих в процесі вивчення навчальних дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Основи оподаткування», «Фінансів», «Фінансового обліку», «Податкового обліку».
Максимальна кількість студентів,	15 студентів

які можуть одночасно навчатися	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні та організаційні основи податкового менеджменту. 2. Облік платників податків та податкових надходжень контролюючими органами. 3. Податкове прогнозування та аналіз надходжень до бюджету. 4. Порядок управління та погашення податкового боргу 5. Види перевірок фіскальних органів. 6. Контрольна робота органів фіскальної служби у сфері непрямого оподаткування. 7. Контроль за правильністю нарахування та сплати податку на прибуток. 8. Контроль фіскальних органів у сфері оподаткування доходів громадян. 9. Особливості податкового контролю за спрощеної системи оподаткування. 10. Контроль за правильністю справляння ресурсних, майнових та інших обов'язкових платежів. 11. Контроль нарахування та сплати місцевих податків та зборів. 12. Митний контроль. Теми практичних занять 8. Теоретичні, правові та організаційні основи податкового менеджменту. 9. Облік платників податків. 10. Планування та прогнозування податків і зборів. 11. Порядок управління та погашення податкового боргу. 12. Планування та організація проведення перевірок. 13. Контроль за правильністю нарахування та сплати в бюджет податку на прибуток. 14. Контроль податкових органів у сфері оподаткування доходів громадян.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Програмне забезпечення та інформаційні системи в підприємстві
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - здатність до адаптації та прийняття рішень, пов'язані з роботою за фахом, вміння генерувати нові ідеї в системі СППР підтримки прийняття рішень, які спрямовані на ефективну діяльність в сфері підприємницької та торгівельної діяльності бізнес-структури в умовах конкурентного зовнішнього оточення; - основи будови і функціонування інформаційних систем, які - застосовують в управлінні, нормативну базу та сучасні підходи до їх проектування та впровадження; - вміти використовувати отримані знання та навички із розробки та застосування інформаційних систем в управлінні підприємством, опрацьовувати економічну інформацію з метою прийняття вчасних управлінських рішень. Уміння: - застосовувати автоматизовані системи підприємства, фінансово-аналітичні і маркетингові інформаційні системи для визначення та аналізу проблем у сфері підприємництва та торгівлі; - застосувати хмарні технології CRM- системи на прикладі Бітрікс24 в частині формування клієнтської бази даних, автоматизації завдань і внутрішніх комунікацій за рахунок створення єдиного простору для спілкування всієї компанії та управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій; - застосовувати програмні продукти COMFAR, PROPSPIN, BEST, FIT для автоматизації процесів бізнес-планування інвестиційних проєктів і стратегічної оцінки бізнесу з метою ефективного функціонування та розвитку підприємницьких структур; - використовувати автоматизовані системи: Propspin, Best, FinExpert, Scala Planner; Primavera Project Planner, Project Expert для формування практичних навичок фахівців в сфері підприємництва та торгівлі; - Давати інтерпретацію отриманих результатів економіко-математичного моделювання економічних процесів; - використовувати інформаційні технології в управлінні підприємством, зокрема: планування потреб ресурсів, управління персоналом, оперативного аналізу даних OLAP, автоматизації роботи з клієнтами.

Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Програмне забезпечення та інформаційні системи в підприємстві» базується на знаннях таких дисциплін як «Інформаційні системи і технології», «Методи обробки інформації та прогнозування», 1-го (бакалаврського) рівня вищої освіти; «Моделювання та прогнозування економіки бізнесу» 2-го (магістерського) рівня вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	14 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження інформаційних систем Тема 1.1 Основні поняття і роль інформаційних систем і технологій в підприємстві. Тема 1.2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.3. Стратегії розробки інформаційних систем. Тема 1.4. Засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій в підприємстві. Тема 1.5. Інформаційні системи в управлінні організаціями. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління підприємством в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Автоматизація оброблення інформації в управлінні підприємством. Тема 2.3. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів і стратегічної оцінки бізнесу. Тема 2.4. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.5. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24. Теми лабораторних-практичних занять Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження інформаційних систем Тема 1.1 Основні поняття і роль інформаційних систем і технологій в підприємстві. Тема 1.2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.3. Стратегії розробки інформаційних систем. Тема 1.4. Засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій в підприємстві. Тема 1.5. Інформаційні системи в управлінні організаціями. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління підприємством в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Автоматизація оброблення інформації в управлінні підприємством. Тема 2.3. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів і стратегічної оцінки бізнесу. Тема 2.4. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.5. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Програмне забезпечення та інформаційні технології у фінансах
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - здатність до адаптації та прийняття рішень, пов'язані з роботою за фахом, вміння генерувати нові ідеї в системі СППР підтримки прийняття рішень, які спрямовані на ефективну діяльність в фінансовій сфері в умовах конкурентного зовнішнього оточення; - основи будови і функціонування інформаційних систем, які застосовують в управлінні, нормативну базу та сучасні підходи до їх проектування та впровадження; - вміти використовувати отримані знання та навички із розробки та застосування інформаційних систем в управлінні, опрацьовувати фінансову інформацію з метою прийняття вчасних управлінських рішень. Уміння: - застосовувати автоматизовані фінансові системи, фінансово-аналітичні і маркетингові інформаційні системи для визначення та аналізу проблем у сфері економіки; - застосувати хмарні технології CRM системи на прикладі Бітрікс24 в частині формування клієнтської бази даних, автоматизації завдань і внутрішніх комунікацій за рахунок створення єдиного простору для спілкування всієї компанії та управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій; - застосовувати програмні продукти COMFAR, PROSPIN, BEST, FIT для автоматизації процесів бізнес-планування інвестиційних проектів і стратегічної оцінки бізнесу з метою ефективного функціонування та розвитку економіки країни; - використовувати автоматизовані системи: Propspin, Best, FinExpert, Scala Planner; Primavera Project Planner, Project Expert для формування практичних навичок фахівців в фінансовій сфері; - давати інтерпретацію отриманих результатів економіко-математичного моделювання економічних процесів; - використовувати інформаційні технології в управлінні фінансового підприємства, зокрема: планування потреб ресурсів, управління персоналом, оперативного аналізу даних OLAP, автоматизації роботи з клієнтами.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Програмне забезпечення та інформаційні технології у фінансах» базується на знаннях таких дисциплін як: «Інформаційні системи і технології», яка вивчалась на 1-му курсі, «Оптимізаційні методи та моделі», яка

	вивчалась на 2-му курсі, «Економіко-математичне моделювання», яка вивчалась на 3-му курсі та «Фінансовий аналіз», яка вивчалась на 4-му курсі бакалаврату.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	14 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження інформаційних систем Тема 1.1. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.2. Засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій в управлінні організацій. Тема 1.3. Інформаційні системи в управлінні організацій. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління організацій в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.3. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів. Фінансова діагностика стратегічного потенціалу зростання вартості суб'єктів господарювання аграрного сектору. Тема 2.4. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24. Теми лабораторних-практичних занять Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження інформаційних систем Тема 1.1. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.2. Засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій в управлінні організацій. Тема 1.3. Інформаційні системи в управлінні організацій. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління організацій в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.3. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів. Фінансова діагностика стратегічного потенціалу зростання вартості суб'єктів господарювання аграрного сектору. Тема 2.4. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Правове регулювання реєстрації земельної нерухомості
Викладач	Настіна Ольга Іванівна, канд.юридичних наук, доцент кафедри цивільно-правових дисциплін
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання - Визначення основних категорій та понять, основні наукові здобутки теорії земельного права і узагальнення судової практики в сфері регулювання земельної нерухомості; - Джерела земельного права та особливості земельної реформи в Україні; - Особливості правового режиму окремих категорій земель України, підстави, умови і порядок набуття і реалізації прав на землю, особливості гарантування прав на землю; Вміння - Розкривати та тлумачити зміст норм земельного права і використовувати їх у своїй практичній роботі; - На основі отриманих знань законів розуміти значення земельно-правових інститутів у житті суспільства; - Вміти застосовувати отримані знання до конкретних життєвих ситуацій; - Професійно та аргументовано захищати певне правове рішення, викладати його в усній та письмовій формі.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Дисципліна «Правове регулювання реєстрації земельної нерухомості» базується на вивченні таких дисциплін «Право», «Земельне право».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Тема 1. Законодавче та інституційне забезпечення операцій із землею. Тема 2. Правові аспекти державної регуляторної політики на ринку земель. Тема 3. Правове забезпечення інфраструктури ринку земельної нерухомості. Тема 4. Правове регулювання проведення земельних торгів. Тема 5. Правове забезпечення функціонування особливих сегментів ринку земель. Тема 6. Набуття права власності та права користування на

	землю громадянами та юридичними особами. Теми практичних Тема 1. Законодавче забезпечення державної реєстрації речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень. Тема 2. Законодавче забезпечення організації ведення Державного реєстру речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень. Тема 3. Об'єкти та суб'єкти державної реєстрації прав. Основні положення Закону «Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень» Тема 4. Порядок ведення Державного реєстру речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень. Тема 5. Економіко-правове регулювання ринку земель. Ціноутворення на ринку земель. Тема 6. Організаційно-правовий механізм регулювання земельної нерухомості.
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Ринок фінансових послуг
Викладач	Артімонова Ірина Вікторівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - теоретичних та практичних основ з функціонування ринку фінансових послуг; - ролі фінансово-кредитних інститутів, які здійснюють різноманітні фінансові послуги; - основних напрямів, що визначають розвиток інфраструктури ринку фінансових послуг на сучасному етапі; - методичних підходів до вирішення проблеми структуризації ринку фінансових послуг; - класифікації інструментів ринку фінансових послуг та особливості їх випуску, обігу та погашення; - основних видів посередницької діяльності, що забезпечують функціонування ринку фінансових послуг; - потреб клієнтів та можливості їх задоволення на ринку фінансових послуг; - особливостей та механізмів надання фінансових послуг банківськими та небанківськими фінансовими установами; - нових принципів та засобів проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші тощо. Вміння: - використовувати різноманітні форми фінансування підприємств з використанням послуг фінансового ринку; - раціонально управляти фінансами через інститут фінансового посередництва; - оцінювати ефективність використання фінансових послуг різними економічними агентами; - здійснювати позиціонування фінансових послуг різних фінансових інститутів на фінансовому ринку в цілому і на окремих його сегментах; - проводити порівняльний аналіз у галузі фінансових послуг та визначення конкурентних переваг і недоліків окремих видів фінансових послуг; - використовувати інструментарій оцінювання ефективності сфери фінансових послуг в умовах посилення глобалізаційних процесів;

	- аналізувати методи державного регулювання ринку фінансових послуг в цілому та його окремих сегментах; - ефективного управління фінансовими інструментами в умовах глобалізації світових фінансових ринків.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій: 1. Теоретичні засади організації та функціонування ринку фінансових послуг. 2. Фінансове посередництво у інвестиційному процесі. 3. Інституційна та сегментарна структура ринку фінансових послуг. 4. Інфраструктура ринку фінансових послуг. 5. Фінансові послуги на грошовому ринку. 6. Фінансові послуги на кредитному ринку. 7. Фінансові послуги на валютному ринку. 8. Фінансові послуги на ринку цінних паперів. 9. Фінансові послуги на страховому ринку. 10. Фінансові послуги з перейняття ризику. Теми практичних занять: 1. Суб'єкти ринку фінансових послуг, їх функції. 2. Послуги та операції фінансових посередників. 3. Державне регулювання та саморегулювання ринку фінансових послуг. 4. Фінансові операції на грошовому та кредитному ринках. 5. Фінансові операції на валютному ринку. 6. Фінансові операції на ринку цінних паперів. 7. Фінансові операції на страховому ринку. 8. Управління ризиками на ринку фінансових послуг.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Соціальна економіка
Викладач	Рибак Надія Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - сутності основних категорій, які вивчає соціальна економіка; - критеріїв оцінки і принципів організації соціальної політики; - чинників, що визначають природу трансформації власності; - форм прояву людської особистості в соціальній економіці: людини як споживача, як виробника, як продавця своєї робочої сили, як підприємця; - міжнародного науково-технічного співробітництва, його форм та досвіду розвинутих країн щодо соціальних стимулів інноваційної діяльності. Вміння: - аналізувати погляди на суспільний добробут представників інституціонального напрямку економічної теорії; - досліджувати сучасні напрями трансформаційних змін відносин власності; - аналізувати типи і моделі соціальної ринкової економіки, а також соціально-економічні системи; - визначати чинники, що впливають на формування соціальної структури сучасного українського суспільства; - досліджувати міжнародне науково-технічне співробітництво; - компетентно використовувати знання про соціальне страхування та соціальну допомогу населенню.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	Обов'язкова навчальна дисципліна «Соціальна економіка» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Регіональна економіка», «Історія України», «Історія економіки та економічної думки», «Державне регулювання економіки». 15 студентів Теми лекцій 1. Концептуальні основи соціальної економіки 2. Соціальна політика та її роль в соціалізації економіки 3. Державні соціальні стандарти. Проблема бідності. 4. Розвиток соціального підприємництва та розробка соціальних проектів 5. Урегулювання соціально-трудових конфліктів. Роль соціального партнерства в їх вирішенні. 6. Пенсійна система та пенсійне забезпечення в Україні Теми практичних занять 1. Концептуальні основи соціальної економіки 2. Соціалізація економічного розвитку. 3. Соціальне ринкове господарство, його типи та моделі. 4. Система суб'єктів соціальної економіки. 5. Соціальна політика та її роль в соціалізації економіки 6. Державні соціальні стандарти. Проблема бідності. 7. Розвиток соціальної сфери в соціальній економіці. 8. Система соціального захисту населення 9. Соціальний захист економічно активного населення 10. Форми захисту соціально незахищених верств населення 11. Розвиток соціального підприємництва та розробка соціальних проектів 12. Урегулювання соціально-трудових конфліктів. Роль соціального партнерства в їх вирішенні. 13. Пенсійна система та пенсійне забезпечення в Україні 14. Соціальна безпека. Українська
---	---

Назва дисципліни	Сучасні методи викладання у вищій школі
Викладач	Дем'яненко Олена Олександрівна, доцент кафедри славістичної філології, педагогіки та методики викладання, кандидат педагогічних наук
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет, факультет ветеринарної медицини, біолого-технологічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	У результаті студенти будуть здатні оволодіти такими навичками, уміннями, а також на їх основі сформувані відповідні цінності: опанувати матеріал про теоретичні засади викладання навчальних дисциплін у системі вищої освіти, ключові поняття, категорії, методи, технології методики викладання у вищій школі; з'ясувати місце методичної науки у системі наук; формувати загальне уявлення про методику викладання у вищій школі як навчальну дисципліну, її мету і завдання; розглянути особливості традиційних та інноваційних методів викладання у вищій школі, у тому числі – ефективних у системі неформальної освіти дорослих; опрацювати сучасні педагогічні й андрагогічні методи викладання; набути практичних навичок аналізу й оцінки якості освітнього процесу за критеріями європейського освітнього простору; розвивати навички роботи в команді, розробляти й захищати власні проекти; моделювати навчальні заняття й тренінги з використанням найбільш ефективних методів і стратегій навчання, виховання і професійного саморозвитку; апробувати інноваційні прийоми і форми організації навчання, що застосовуються в системі викладання спеціальних навчальних дисциплін; розвивати лідерський потенціал і формувати навички креативного викладача, лектора, тьютора, фасилітатора; виховувати усвідомлення значущості самонавчання, професійного саморозвитку, психолого-педагогічного самовдосконалення і соціалізації.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного опанування навчальним матеріалом є попереднє вивчення дисциплін: «Філософія», «Соціологія», «Психологія», «Історія української культури», комплексу економічних дисциплін і курсів (основи менеджменту, курси з основ лідерства, управління персоналом тощо). Дисципліна має перспективні міжпредметні зв'язки з дисциплінами та їх розділами: «Публічне адміністрування», «Конфліктологія». Курс є практикоорієнтованим, тому пов'язаний із фаховими дисциплінами також.
Мінімальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	5

Теми аудиторних занять	Вступ. Мета і завдання дисципліни. Правила взаємодії. Принципи академічної доброчесності. <i>Змістовий модуль 1. «Теоретико-методологічні основи методики викладання у вищій школі»</i> 1. Концептуальні засади й тенденції розвитку вищої освіти в Україні. Структура вищої освіти. Болонський процес і вища освіта в Україні. Формальна, неформальна, інформальна освіта дорослих. Принципи академічної доброчесності. 2. Методи педагогіки вищої школи. Андрагогічні підходи до викладання. <i>Змістовий модуль 2. «Організаційно-управлінські аспекти освітнього процесу в системі вищої школи»</i> 3. Методичні основи викладання у вищій школі 4. Особливості активізації навчально-виховного процесу. Інноваційні педагогічні технології 5. Образ викладача сучасного закладу вищої освіти. Викладач – фасилітатор – тьютор. Моделювання «викладацького процесу» в системі ЗВО та неформальній освіті. Викладач-тренер. 6. Управління навчально-творчою діяльністю студентів закладів вищої освіти. Проектно-діяльнісний підхід в освіті. Організація захисту проектів.
Мова викладання	Українська, з використанням матеріалів іноземною мовою

Назва дисципліни	Теорія і практика конституціоналізму
Викладач	Бровко Наталія Іванівна, кандидат юридичних наук, доцент кафедри теоретико-правових та соціально-гуманітарних дисциплін
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - законодавства, що регламентує здійснення принципів та методів конституційного процесу; - конституційно-процесуальних інститутів; - практики застосування чинного законодавства щодо конституційної юстиції. Вміння: - аналізувати зміст Конституції України, законів, інших нормативно-правових актів Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Президента та ін.; - користуватися основними джерелами конституційного процесу; - формулювати і аналізувати основні поняття, категорії, - наводити приклади з конституційно-процесуального законодавства інших держав; - розв'язувати ситуативні задачі, складати тести (для засвоєння загально-теоретичних положень); - правильно тлумачити чинне конституційно-процесуальне законодавство; - застосовувати одержані знання на практиці.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення є дисципліна «Вступ до спеціальності»
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	<i>Теми лекційних занять</i> 1. Конституційний процес як галузь права, юридична наука та навчальна дисципліна 2. Референдуми в Україні: організація підготовки та проведення. 3. Виборчий процес в Україні. 4. Державотворчий процес в Україні. 5. Законодавчий процес в Україні 6. Конституційний процес

Мова викладання	7. Правотворчий процес 8. Конституційна відповідальність <i>Теми практичних занять</i> 1. Конституційний процес як галузь права, юридична наука та навчальна дисципліна. 2. Історичні передумови конституційного процесу та побудови українського конституціоналізму. 3. Організація підготовки та проведення референдумів в Україні. 4. Процедура виборів Президента України та виборів до Верховної Ради України. 5. Державотворчий та конституційний процес в Україні. 6. Законодавчий процес в Україні. Процедура прийняття законів в Україні. 7. Правотворчий процес в Україні. Сучасна правотворчість. Конституційна відповідальність в Україні. Українська
-------------------------------	--

Назва дисципліни	Управління стратегічними змінами підприємства
Викладач	Непочатенко Андрій Вікторович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - природи, сутності, змісту, видів змін, як об'єкта управлінських процесів; - основних концепцій, механізмів та інструментів управління стратегічними змінами; - особливостей механізму управління змінами на різних етапах життєвого циклу підприємства; - причин виникнення опору змінам та методів його подолання; - технології побудови команди для управління процесами стратегічних змін на підприємстві. <i>Вміння:</i> - досліджувати та аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства, виявити його загрози та визначати потенційні можливості; - оцінювати готовність персоналу до впровадження змін, використовувати підходи до подолання опору стратегічним змінам (навчання і надання інформації; залучення до участі в проєкті; стимулювання і підтримка; переговори і угоди; кадрові перестановки і призначення; приховані і явні заходи примушення) для розробки мотиваційного механізму впровадження змін на підприємстві; - застосовувати бізнес-комунікації за для координації діяльності усіх служб й підрозділів організації з метою забезпечення ефективного стратегічного управління змінами в умовах динамічного ринкового середовища; - формувати та впроваджувати в бізнес-діяльність стратегічні плани розвитку підприємства та обґрунтовувати оптимальну стратегію проведення змін виходячи з поставлених цілей та наявних ресурсів; - розробляти програму проведення стратегічних змін в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за для забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання;

	- формувати (корегувати) корпоративну стратегію підприємства у відповідності до розробленої програми проведення стратегічних змін в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності на засадах сталого розвитку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Управління стратегічними змінами підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», «Аналіз і прогнозування біржового ринку», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій: 1. Загальні основи управління стратегічними змінами 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін 3. Етапи реалізації стратегії підприємства 4. Учасники процесу впровадження стратегічних змін 5. Управління змінами на різних стадіях життєвого циклу організації 6. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін 7. Когнітивність – як передумова стратегічного розвитку підприємства 8. Індивідуальні зміни 9. Командні зміни 10. Сучасні методи управління змінами 11. Взаємозв'язок стратегії і організаційної структури управління підприємством 12. Організаційна культура і управління стратегічними змінами 13. Управління опором в процесі реалізації стратегічних змін Теми практичних занять: 1. Загальні основи управління стратегічними змінами 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін 3. Етапи реалізації стратегії підприємства 4. Учасники процесу впровадження стратегічних змін 5. Управління змінами на різних стадіях життєвого циклу організації 6. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін 7. Когнітивність – як передумова стратегічного розвитку підприємства 8. Індивідуальні зміни 9. Командні зміни 10. Сучасні методи управління змінами 11. Взаємозв'язок стратегії і організаційної структури

	управління підприємством 12. Організаційна культура і управління стратегічними змінами 13. Управління опором в процесі реалізації стратегічних змін
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Управлінські системи в обліку й аудиті
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - здатність до адаптації та прийняття рішень, пов'язані з роботою за фахом, вміння генерувати нові ідеї в системі СППР підтримки прийняття рішень, які спрямовані на ефективну діяльність в фінансовій сфері в умовах конкурентного зовнішнього оточення; - основи будови і функціонування інформаційних систем, які застосовують в управлінні, нормативну базу та сучасні підходи до їх проектування та впровадження; - вміти використовувати отримані знання та навички із розробки та застосування інформаційних систем в управлінні, опрацьовувати фінансову інформацію з метою прийняття вчасних управлінських рішень. Уміння: - Вміти застосовувати автоматизовані системи в обліку та аудиті, фінансово-аналітичні і маркетингові інформаційні системи для визначення та аналізу проблем у сфері економіки та управління; - застосовувати хмарні технології CRM системи на прикладі Бітрікс24 в частині формування клієнтської бази даних, автоматизації завдань і внутрішніх комунікацій за рахунок створення єдиного простору для спілкування всієї компанії та управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій; - застосовувати програмні продукти COMFAR, PROSPIN, BEST, FIT для автоматизації процесів бізнес-планування інвестиційних проектів і стратегічної оцінки бізнесу з метою ефективного функціонування та розвитку економіки країни; - використовувати автоматизовані системи: Propspin, Best, FinExpert, Scala Planner; Primavera Project Planner, Project Expert для формування практичних навичок фахівців в сфері обліку та аудиті; - давати інтерпретацію отриманих результатів економіко-математичного моделювання в сфері обліку та аудиті; - використовувати інформаційні технології в управлінні фінансового підприємства, зокрема: планування потреб ресурсів, управління персоналом, оперативного аналізу даних OLAP, автоматизації роботи з клієнтами.
1пис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Управлінські системи в обліку й аудиті» базується на знаннях таких дисциплін як: «Інформаційні системи і технології», яка вивчалась на 1-му курсі, «Оптимізаційні методи та моделі», яка вивчалась на 2-му

	курсів, «Економіко-математичне моделювання», яка вивчалась на 3-му курсі та «Фінансовий аналіз», яка вивчалась на 4-му курсі бакалаврату.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	14 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження управлінських систем Тема 1.1 Основні поняття і роль управлінських систем і технологій в обліку та аудиті. Тема 1.2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.3. Стратегії розробки управлінських систем. Тема 1.4. Засоби створення і забезпечення управлінських систем і технологій в обліку та аудиті. Тема 1.5. Інформаційні системи в управлінні організаціями. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Автоматизація оброблення інформації в управлінні. Тема 2.3. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проєктів і стратегічної оцінки бізнесу. Тема 2.4. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.5. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24. Теми лабораторних-практичних занять Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження управлінських систем Тема 1.1 Основні поняття і роль управлінських систем і технологій в обліку та аудиті. Тема 1.2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.3. Стратегії розробки управлінських систем. Тема 1.4. Засоби створення і забезпечення управлінських систем і технологій в обліку та аудиті. Тема 1.5. Інформаційні системи в управлінні організаціями. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Автоматизація оброблення інформації в управлінні. Тема 2.3. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проєктів і стратегічної оцінки бізнесу. Тема 2.4. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.5. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Вступ до спеціальності
Викладач	Панасюк Вікторія Іллівна кандидат економічних наук, доцентр
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знати: 1. Мати базові знання у сфері публічного управління та адміністрування, розуміти основи теорій управління суспільством та вміти пояснювати їх на прикладі. 2. Знати та використовувати категоріальний апарат сфери публічного управління та адміністрування. 3. Знати основну термінологію та мати базові й структуровані знання у сфері публічного управління та адміністрування для подальшого їх використання в практиці вивчення фахових дисциплін. 4. Знати нормативну документацію щодо підготовки фахівців у закладах вищої освіти за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування». Уміти 1. Приймати управлінські рішення та визначати фактори, що впливають на цей процес. 2. Систематизувати систему цінностей та відносин у сфері публічного адміністрування відповідно до норми поведінки в громадянському суспільстві,. 3. Використовувати стандарти вищої освіти та нормативно-правові документи щодо формуванні компетентностей майбутнього фахівці з публічного управління та адміністрування 4. Організовувати інформаційний пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування бази даних та набуття професійних компетентностей у сфері публічного управління та адміністрування.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів

Теми аудиторних занять	Теми лекцій <i>Змістовий модуль 1. Особливості вищої освіти за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»</i> Тема 1.1. Сучасна система вищої освіти України Тема 1.2. Державна політика в сфері вищої за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» Тема 1.3. Закон України «Про вищу освіту». Тема 1.4. Білоцерківський національний аграрний університет в системі вищої освіти Тема 1.5. Нормативне забезпечення освітнього процесу Тема 1.6. Загальна характеристика спеціальності «Публічне управління та адміністрування» Тема 1.7. Навчальний план підготовки фахівця за спеціальністю «Публічне управління та адміністрування» Тема 1.8. Методика навчальної роботи студентів <i>Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку професійної діяльності у сфері публічного управління та адміністрування</i> Тема 2.1. Предмет та методологічна основа публічного управління та адміністрування Тема 2.2. Основні теорії соціальної організації та управління Тема 2.3. Еволюція підходів до управління суспільством. Сутність сталого розвитку Тема 2.4. Система державних органів та особливості державного управління Тема 2.5. Громадянське суспільство як суб'єкт формування цілей публічного адміністрування. Публічне адміністрування та влада Тема 2.6. Публічне адміністрування як процес вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень Тема 2.7. Місцеве самоврядування та реформа децентралізації Тема 2.8. Бюрократія та антикорупційна діяльність у сфері публічного адміністрування
Мова викладання	Українська, англійська

Назва дисципліни	Банківський менеджмент
Викладач	Драган Оксана Олександрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: – теоретичних основ банківського менеджменту; – особливостей управління власним, залученим і позичковим капіталом комерційного банку; – методів хеджування ризиків у банку; – можливі напрямки удосконалення управління банківською діяльністю. Вміння: – застосовувати інструментарій фінансового менеджменту в банку; – здійснювати управління ризиками в банківській установі; – приймати самостійні рішення у сфері управління фінансовою діяльністю банку; – застосовувати відповідні методи управління, адекватні щодо конкретної ситуації, яка виникає при управлінні банком.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Банківський менеджмент» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як «Гроші та кредит», «Фінанси», «Банківська система», «Банківські операції». 1.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів

Теми аудиторних занять	Теми лекцій: 1. Теоретичні основи банківського менеджменту 2. Організація банківської діяльності та управління банком 3. Планування банківської діяльності 4. Внутрішній контроль як інструмент банківського менеджменту 5. Банківський маркетинг 6. Управління власним капіталом банку. 7. Управління зобов'язаннями банку. 8. Управління кредитним портфелем банку 9. Управління інвестиційною діяльністю банку 10. Управління активами та пасивами банку 11. Управління банківськими ризиками 12. Управління ліквідністю та прибутковістю банку 13. Внутрішній контроль діяльності банку Теми практичних занять: 2. Теоретичні основи банківського менеджменту 3. Організація банківської діяльності та управління банком 4. Планування банківської діяльності 5. Внутрішній контроль як інструмент банківського менеджменту 6. Банківський маркетинг 7. Управління власним капіталом банку. 8. Управління зобов'язаннями банку. 9. Управління кредитним портфелем банку 10. Управління інвестиційною діяльністю банку 11. Управління активами та пасивами банку 12. Управління банківськими ризиками 13. Управління ліквідністю та прибутковістю банку 14. Внутрішній контроль діяльності банку
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Бізнес-аналітика
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук, професор
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: 1. Розвивати Soft Skills навички бізнес-аналітики, зокрема базові компетенції, аналітичні навички, ділові навички, особистісні і міжособистісні, які дозволяють адаптуватися і проявляти ініціативу у складних професійних ситуаціях. 2. Демонструвати вміння проводити аналіз стану підприємства, дослідження сильних і слабких його сторін. 3. Вміти застосовувати методики аналізу стану підприємства та використання системи діагностичних показників для виявлення і оцінки проблем підприємства. 4. Вміння проводити діагностику внутрішнього середовища і бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства з метою формування інформаційних потоків, каналів і засобів їх передачі та розробкою комунікативної стратегії щодо створення та утримання іміджу, налагодження відносин між підприємством і цільовими аудиторіями, отримання точної та своєчасної інформації, пошук, вивчення та виявлення нових можливостей для бізнесу, налагодження комунікацій всередині організації. 5. Вміти застосовувати Hard Skills навички бізнес-аналітики, які дають можливість йому виконувати професійні обов'язки, зокрема, знання інструментів, технологій, методик (базові компетенції, теорії і техніки аналізу, основи бізнесу, знання з розробки проектів, документування, додаткові компетенції, іноземні мови) для виконання поставлених завдань у сфері бізнесу. 6. Вміти визначати склад бізнес-процесів підприємства, управління бізнес-процесами та застосовувати на практиці методики аналізу бізнес-процесів підприємства. 7. Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 8. Вміти застосовувати сучасний інформаційний інструментарій для моделювання бізнес-процесу підприємства, для здійснення оптимізації бізнес-процесів, для аналітики рентабельності інвестицій в рекламу, для роботи з базами даних та їх візуалізації. 9. Вміти здійснювати наукові дослідження з

	застосуванням інструментів бізнес-аналітики у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Дисципліна «Бізнес-аналітика» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Економічний аналіз», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу». Вивчення дисципліни здійснюється разом з такими навчальними дисциплінами, як: «Управління стратегічними змінами підприємства», «Управління проектами».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують здійснення переддипломної практики і виконання кваліфікаційної роботи магістра. 15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством 2. Особливості аналізу бізнес-процесів 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства 4. Аналіз стану підприємства 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку 7. Особливості аналізу фінансових ринків 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу Теми практичних занять 1. Планування бізнес-аналізу та розподіл ролей у проєкті 2-3. Методики аналізу бізнес-процесів 4. Робота з базами даних аграрної сфери та документування 5. Робота з даними та візуалізація процесів 6-7. Оптимізація бізнес-процесів підприємства 8-9. Моделювання і оптимізація часових витрат бізнес-процесу 10. Бізнес-аналітика даних і процесів 11. Аналіз і моделювання вимог 12. Аналітика ринку та техніки виявлення зацікавлених сторін 13. Аналітика рентабельності інвестицій в рекламу 14. Аналітика ринку біржової діяльності 15. Оцінка ефективності рішень 16. Роль бізнес-аналізу при здійсненні змін
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Бренд-менеджмент
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - сутності брендингу; - основи правової охорони знаків для товарів та послуг; - особливостей стратегічного бренд-менеджменту; - процесу проектування бренду; - особливостей управління власними торговими марками; - основ територіального та персонального брендингу. Вміння: - застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп в рамках реалізації брендингових проєктів; - розробляти бренд-стратегії для зміцнення ринкових позицій суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; - оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах з точки зору розроблення відповідних товарних, сервісних чи корпоративних брендів, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; - розробляти і приймати рішення зі створення та розвитку брендів, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності та підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Тренінг-курс з бренд-менеджменту» базується на знаннях таких дисциплін, як «Маркетинг», «Соціологія», «Основи підприємництва», «Товарознавство», «Торговельне підприємництво». У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують виконання кваліфікаційної роботи магістра.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навч	15 Теми лекцій <i>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти бренд-менеджменту</i> Тема 1.1. Сутність та еволюція бренд-менеджменту

атися	Тема 1.2. Правова охорона знаків для товарів та послуг Тема 1.3. Основи стратегічного бренд-менеджменту <i>Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти бренд-менеджменту</i> Тема 2.1. Проектування бренду Тема 2.2. Власні торговельні марки Тема 2.3. Просування бренду Тема 2.4. Територіальний брендинг Тема 2.5. Персональний брендинг
Теми аудиторних занять	Теми практичних занять 1. Історія розвитку та основні поняття брендингу. 2. Набуття і здійснення права власності на знаки для товарів і послуг в Україні. 3. Формування стратегії бренду. 4. Цикл створення бренду. 5. Переваги і недоліки Private Labels. Аналіз практики використання власних торгових марок ритейлерами в Україні. 6. Вибір маркетингових комунікацій. 7. Особливості національного брендингу України. Бренд м. Біла Церква. 8. Алгоритм побудови персонального бренду.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Бухгалтерський облік в управлінні підприємством
Викладач	Хомовий Сергій Михайлович, кандидат економічних наук, доцент доцент кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання	Результатом навчання дисципліни є набуття здобувачем таких знань і умінь: Знати: - етапи та засади функціонування інформаційних ресурсів підприємства; - засади підготовки внутрішньої управлінської звітності; - основні характеристики та принципи формування управлінської звітності; - систему «інтегрованої звітності» для ефективної оцінки нефінансової інформації, що використовується у стратегічному, тактичному та оперативному управлінні; - суть поняття «екологічний облік» та можливі шляхи його інтеграції в традиційну облікову систему. Вміти: - організовувати інформаційну систему підприємства для задоволення потреб менеджменту суб'єктів господарювання; - координувати діяльність облікового персоналу для покращення процесів управління підприємством; - розвивати якість формування обліково-аналітичної інформації на підприємстві; - визначати чинники формування облікової інформації на підприємстві для надання порад менеджменту; - застосовувати принципи збалансованої системи показників при формуванні управлінської звітності суб'єктів господарювання; - визначати та використовувати методи складання звітних форм; - формувати корпоративну інтегровану звітність підприємств; - здійснювати оцінку очікуваних витрат для прогнозування та прийняття управлінських рішень.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Бухгалтерський облік в управлінні підприємством» базується на знаннях таких дисциплін, як «Бухгалтерський облік», «Фінансовий облік», «Управлінський облік».

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	<i>Змістовий модуль 1</i> Тема 1. Суть та місце облікової інформації в управлінні підприємством. Тема 2. Роль бухгалтерського обліку в інформаційній системі управління. Тема 3. Методика і техніка підготовки управлінської бухгалтерської звітності. Тема 4. Оцінювання очікуваних витрат для прогнозування та прийняття управлінських рішень. Тема 5. Значення облікової політики в ціноутворенні. Тема 6. Роль бухгалтерського обліку в управлінні вартістю підприємства. Тема 7. Збалансована системи показників у формуванні обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством. <i>Змістовий модуль 2</i> Тема 8. Інструментарій бухгалтерського обліку та звітності в управлінні підприємством. Тема 9. Значення бухгалтерського обліку для прийняття екологічних рішень. Тема 10. Значення бухгалтерського обліку для прийняття соціальних рішень. Тема 11. Бухгалтерський облік в управлінні ризиками підприємства. Тема 12. Якість обліково-аналітичної інформації. Тема 13. Облік в управлінні активами підприємства та їх джерелами. Тема 14. Облік в управлінні затратами, доходами та фінансовими результатами діяльності підприємства.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Ділова іноземна мова
Викладач	Ігнатенко Вікторія Дмитрівна завідувач, доцент кафедри романо-германської філології та перекладу
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агробіотехнологічний факультет Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - іншомовних бізнес-комунікацій для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп, у тому числі міжнародних. - оцінювання процесів, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та біржових структурах та прийняття управлінських рішень іноземною мовою. Вміння: - впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням міжнародного досвіду. - виконувати іноземною мовою наукові дослідження. - вміти застосовувати сучасні прикладні методи, моделі та інформаційні технології у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням міжнародного досвіду.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Ділова іноземна мова» базується на знаннях, отриманих під час вивчення дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» протягом першого року підготовки на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Програма навчальної дисципліни	Теми практичних 1. The concept of sustainable development in agribusiness. Reading and article abstract 2. Vocabulary. Work culture: organization and responsibility. 3. Speaking. Roleplay: meeting one-to-one. Expressions for giving diplomatic advice.

Мова викладання	4. Vocabulary. Customer service and telephoning. 5. Speaking. Dealing with problems by telephone. 6. Writing. Formal and informal correspondence. 7. Case study. Caferoma: solve the problem of a leading brand (writing e-mail) 8. Academic writing: special aspects of gist and abstract translation quality assessment (writing an abstract related to research) 9. Vocabulary. Negotiating and retailing 10. Speaking. Roleplay: a negotiation 11. Writing: a proposal 12. Corporate social responsibility. Reading 13. Vocabulary. Meetings, ethical behavior and social performance 14. Writing. Reports and minutes 15. Case study. Style is everything: Prepare a product presentation for a competition (writing short article or press release) 16. Academic writing: being concise and removing redundancy <i>Змістовий модуль 3. International trade and trading exchange</i> 17. Best Brokers for Futures Trading in 2021. Reading and article abstract 18. Vocabulary. Business performance 19. Speaking. Presentations – visuals 20. Writing. Presentation slides 21. Export sales and payment. Reading and article abstract 22. Writing: requests and reminders 23. Case study. Angel Investments: Choose a company to invest in Academic writing: writing each section of a paper Англійська
-------------------------------	--

Назва дисципліни	Договірне право ЄС
Викладач	Єфремова Ірина Іванівна, кандидат юридичних наук, доцент кафедри цивільно-правових дисциплін
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - знати основні фактори, що спричиняють динамічний розвиток правопорядку Європейського Союзу, та основні правові механізми подолання кризових станів розвитку Європейського Союзу; - знати особливості та практичні наслідки взаємодії національного права держав-членів та наднаціональних норм, наслідки екстериторіальності дії права Європейського Союзу на правопорядки третіх країн; Вміння: - вміти застосовувати отримані знання для вирішення практичних завдань, пов'язаних із удосконаленням правових механізмів європейської інтеграції; - застосовувати отримані знання для вирішення практичних завдань, пов'язаних із здійсненням зовнішньополітичного курсу України за допомогою правових механізмів участі України в процесах європейської інтеграції; - вміти розробляти практичні рекомендації з удосконалення механізму правового регулювання процесів європейської економічної інтеграції; - вміти визначати основні тенденції та моделювати й попереджати основні перспективи динамічного розвитку процесів європейської економічної інтеграції.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Економіка виробничої інфраструктури» базується на знаннях таких дисциплін, як «Конституційний процес», «Державне регулювання економіки»
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
	Теми лекцій 1. Сучасні теорії європейської економічної інтеграції Європейського Союзу 2. Екстериторіальність права Європейського Союзу 3. Наднаціональність в праві Європейського Союзу та її реалізація в національних правопорядках

Теми аудиторних занять	4. Співвідношення права Європейського Союзу з міжнародним правом 5. Вплив права Європейського Союзу на правопорядки третіх країн 6. Правове регулювання торговельної та економічної політик Європейського Союзу на світовому ринку 7. Практичні наслідки реалізації та імплементації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС 8. Вплив договірного права ЄС на правові системи держав-членів. 9. Договірне регулювання відносин за участі споживача в ЄС. 10. Договірне регулювання відносин інтелектуальної власності в ЄС. 11. Договірне регулювання відносин у сфері банківської діяльності в ЄС. Теми практичний занять 1. Сучасні тенденції регулювання цивільних майнових відносин у ЄС. 2. Зміст принципів договірного права ЄС. 3. Передумови європейської інтеграції та створення Європейських Співтовариств. 4. Зміст договорів за Принципами УНІДРУА 5. Зміст договору у праві ЄС. Визначення умов договору 6. Поняття, види умови укладання приватних та міжнародних контрактів 7. Зміст зобов'язань за договором купівлі-продажу. Відповідальність сторін. Захист прав споживачів в ЄС. 8. Види договорів. Форма договору. Сторони. Зміст договору. Права та обов'язки сторін. Відповідальність за договором. 9. Види договорів. Форма договору. Сторони. Зміст договору. Права та обов'язки сторін. Відповідальність за договором. 10. Поняття банківських послуг в законодавстві ЄС. Типи та види банківських послуг в Європейському Союзі. Особливості правового регулювання банківських послуг в країнах ЄС. Мова викладання Українська, англійська
--------------------------------------	---

Назва дисципліни	Економіка виробничої інфраструктури
Викладач	Однорог Максим Анатолійович кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: Місце інфраструктури в виробничому процесі. Складові елементи інфраструктури підприємства. Функції та завдання кожної із ланок інфраструктури підприємства. Особливості функціонування підрозділів виробничої інфраструктури. Методи управління діяльністю підрозділів інфраструктури. Фактори, що впливають на формування системи виробничої інфраструктури. Вміння 1. Виявляти проблеми функціонування підрозділів виробничої та соціальної інфраструктури підприємства. 2. Оцінювати ефективність функціонування підрозділів інфраструктури підприємства. 3. Визначати основні шляхи підвищення ефективності виробничої інфраструктури. 4. Аналізувати вплив витрат на утримання підрозділів інфраструктури на кінцеві результати роботи підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Економіка виробничої інфраструктури» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Інвестування», «Фінанси», «Фінанси підприємства», «Капітал підприємства».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Підприємство як суб'єкт господарювання. Економічний механізм діяльності підприємства. Основні та оборотні засоби підприємства. Кадри та продуктивність праці. Організація оплати праці

Мова викладання	на підприємстві. Витрати виробництва та собівартість продукції. Ціни та ціноутворення підприємства в умовах ринку. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Якість і конкурентоспроможність продукції підприємства. Організація основного виробництва на підприємстві в умовах індустрії 4.0. Технологічна та організаційна підготовка виробництва. Організація допоміжного виробництва. Організація технічного обслуговування та ремонту обладнання. Прогнозування і планування діяльності підприємства. Теми практичних занять Предмет і завдання курсу. Агропромислове підприємство в Україні. Основні засоби підприємства. Оборотні засоби підприємства. Кадри і продуктивність праці. Організація оплати праці на підприємстві. Витрати виробництва і собівартість продукції. Ціноутворення продукції підприємства. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Організація основного виробництва на підприємстві в умовах індустрії 4.0. Українська, англійська
-------------------------------	--

Назва дисципліни	Економічне управління підприємством
Викладач	Олена Шуст, доктор економічних наук, професор, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1-й курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - основні принципи бюджетного управління підприємством; організацію бюджетного процесу на підприємстві; - технології складання, аналізу, контролю і корегування бюджетів підприємства; - технологію та інструменти проведення фінансової діагностики підприємства; - методи і прийоми управління робочим капіталом у контексті стратегічних і оперативних управлінських рішень; - способи та оптимізація формування інвестиційного портфелю підприємства; - стратегічні і операційні аспекти обґрунтування вибору джерел фінансування підприємства; - методи оптимізації величини і структури капіталу підприємства і обґрунтування дивідендної політики; Вміння: - аналізувати ефективність системи економічного управління підприємством, розробляти та оптимізувати її; - формувати фінансову структуру і регламент бюджетного управління; - планувати і аналізувати операційні і фінансові бюджети підприємства; - розробляти і приймати управлінські рішення на основі гнучких бюджетів підприємства; - проводити фінансову діагностику підприємства, обґрунтовувати відповідні управлінські рішення; - аналізувати ефективність діяльності підприємства, його товарної, збутової і кредитної політики через його фінансові параметри; - обґрунтовувати склад інвестиційного портфелю підприємства, проводити методичні розрахунки для вибору реальних проектів і фінансових інвестицій; - обґрунтовувати величину і структуру

	капіталу підприємства; - обґрунтовувати управлінські рішення щодо покращення ліквідності, прибутковості підприємства, фінансової стійкості, оперативних і стратегічних заходів щодо фінансування і капіталовкладень.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	"Мікроекономіка", "Економіка підприємства", "Менеджмент", "Стратегія підприємства", "Планування і контроль на підприємстві", "Управління витратами", "Фінанси підприємств", "Економічний аналіз".
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Введення в дисципліну «Економічне управління підприємством» 2. Системна характеристика економічного управління підприємством 3. Технологія розв'язання завдань економічного управління 4. Економічний порядок на підприємстві та інструменти його підтримування 5. Організація бюджетного управління 6. Технологія формування операційних бюджетів 7. Розроблення бюджету доходів і витрат 8. Управління грошовими потоками підприємства 9. Управління чистим оборотним капіталом 10. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства Теми практичних занять 1. Введення в дисципліну «Економічне управління підприємством» 2. Системна характеристика економічного управління підприємством 3. Технологія розв'язання завдань економічного управління 4. Економічний порядок на підприємстві та інструменти його підтримування 5. Організація бюджетного управління 6. Технологія формування операційних бюджетів 7. Розроблення бюджету доходів і витрат 8. Управління грошовими потоками підприємства 9. Управління чистим оборотним капіталом 10. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	PR-менеджмент
Викладач	Биба Валентина Анатоліївна кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет Факультет ветеринарної медицини Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - основні поняття та категорії зв'язків з громадськістю; - предметні галузі, інститути та технології зв'язків з громадськістю; - основні підходи до типології громадських груп; - психологічні механізми формування громадської думки; - методи впливу на зв'язки з громадськістю на громадську думку; - методи вивчення громадської думки; - основні складові стратегічного плану програми PR; - теорія управління процесом зв'язків з громадськістю; - основні принципи антикризових зв'язків з громадськістю; - основні аспекти PR-технологій, такі як лобіювання та агітація Вміння: - охарактеризувати основні моделі зв'язків з громадськістю, виявити переваги та недоліки кожної з них; - обґрунтувати вибір контактних груп, робота з якими необхідна для інформування та комунікаційного забезпечення реалізації проектів та програм у сфері політики та ділової діяльності; - формувати інформаційні очікування різних контактних груп; - вибрати необхідні канали зв'язку з конкретними контактними групами, ЗМІ; - організовувати та здійснювати комунікативні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи; - складати інформаційні матеріали: прес-реліз, привітання, медіа-картку, матеріал для публікації в пресі.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Маркетинг, менеджмент
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Історія виникнення та сучасний етап розвитку теорії PR 2. Основи комунікацій в PR 3. Ділове спілкування – ключовий елемент зв'язків з громадськістю 4. Методи мотивації працівників у сфері підприємництва, торговельної та/або біржової діяльності 5. Механізм взаємодії із засобами масової інформації 6. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення 7. Базові PR-документи 8. PR-діяльність в Україні 9. PR у формуванні іміджу фірми (організації), керівника. Імідж – ключ до успіху 10. PR-кампанія. Аналіз успішних PR-кампаній Теми практичних занять 1. Загальні принципи організації роботи служби зв'язків з громадськістю. 2. Використання засобів комунікацій 3. Механізм ділового спілкування 4. Мотивація в сфері підприємництва, торговельної та/або біржової діяльності 5. Засоби масової інформації 6. Державної інформаційної політики в сучасних умовах суспільного розвитку 7. Оформлення PR документів
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Бізнес-аналітика
Викладач	Сатир Лариса Михайлівна доктор економічних наук, професор
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: 1. Розвивати Soft Skills навички бізнес-аналітики, зокрема базові компетенції, аналітичні навички, ділові навички, особистісні і міжособистісні, які дозволяють адаптуватися і проявляти ініціативу у складних професійних ситуаціях. 2. Демонструвати вміння проводити аналіз стану підприємства, дослідження сильних і слабких його сторін. 3. Вміти застосовувати методики аналізу стану підприємства та використання системи діагностичних показників для виявлення і оцінки проблем підприємства. 4. Вміння проводити діагностику внутрішнього середовища і бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства з метою формування інформаційних потоків, каналів і засобів їх передачі та розробкою комунікативної стратегії щодо створення та утримання іміджу, налагодження відносин між підприємством і цільовими аудиторіями, отримання точної та своєчасної інформації, пошук, вивчення та виявлення нових можливостей для бізнесу, налагодження комунікацій всередині організації. 5. Вміти застосовувати Hard Skills навички бізнес-аналітики, які дають можливість йому виконувати професійні обов'язки, зокрема, знання інструментів, технологій, методик (базові компетенції, теорії і техніки аналізу, основи бізнесу, знання з розробки проектів, документування, додаткові компетенції, іноземні мови) для виконання поставлених завдань у сфері бізнесу. 6. Вміти визначати склад бізнес-процесів підприємства, управління бізнес-процесами та застосовувати на практиці методики аналізу бізнес-процесів підприємства. 7. Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 8. Вміти застосовувати сучасний інформаційний інструментарій для моделювання бізнес-процесу підприємства, для здійснення оптимізації бізнес-процесів, для аналітики рентабельності інвестицій в рекламу, для роботи з базами даних та їх візуалізації. 9. Вміти здійснювати наукові дослідження з

	застосуванням інструментів бізнес-аналітики у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Дисципліна «Бізнес-аналітика» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Економічний аналіз», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу». Вивчення дисципліни здійснюється разом з такими навчальними дисциплінами, як: «Управління стратегічними змінами підприємства», «Управління проектами».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують здійснення переддипломної практики і виконання кваліфікаційної роботи магістра. 15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством 2. Особливості аналізу бізнес-процесів 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства 4. Аналіз стану підприємства 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку 7. Особливості аналізу фінансових ринків 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу Теми практичних занять 1. Планування бізнес-аналізу та розподіл ролей у проєкті 2-3. Методики аналізу бізнес-процесів 4.Робота з базами даних аграрної сфери та документування 5. Робота з даними та візуалізація процесів 6-7. Оптимізація бізнес-процесів підприємств-ва 8-9. Моделювання і оптимізація часових витрат бізнес-процесу 10. Бізнес-аналітика даних і процесів 11. Аналіз і моделювання вимог 12. Аналітика ринку та техніки виявлення зацікавлених сторін 13. Аналітика рентабельності інвестицій в рекламу 14. Аналітика ринку біржової діяльності 15. Оцінка ефективності рішень 16. Роль бізнес-аналізу при здійсненні змін
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Бізнес-економіка
Викладач	Тетяна Понедільчук, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1-й курс 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Знання: теоретичних, методологічних й практичних основ бізнес-планування як сучасного важливого напрямку становлення та розвитку підприємництва; детальної характеристики бізнес-плану, його сутності, ролі у ринковій системі господарювання, підготовчу стадію розробки, структурну побудову, логіку складання та оформлення, порядок фінансування, інструментарій бізнес-планування; способи аналізу та оцінки ризиків бізнес-проектів; особливості розробки бізнес-плану для нового підприємства, виробництва нового продукту. Вміння: розкрити методологію розробки бізнес-плану, що включає проведення аналізу галузі та ринку, формування плану маркетингу, плану виробництва, організаційного плану та фінансового плану; вирішувати питання, пов'язані з організацією проведення презентації бізнес-плану; виконувати розробку ресурсного забезпечення, аналіз ризиків; визначати фактори, що впливають на розмір та ефективність використання потенціалу підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Бізнес-економіка» базується на знаннях таких дисциплін як «Економіка підприємств», «Менеджмент», «Організація виробництва» тощо.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій <i>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розвитку бізнесу</i> Тема 1. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Тема 2. Організація підприємницької діяльності. Тема 3. Правове регулювання підприємницької діяльності. Тема 4. Внутрішньофірмова організація підприємництва.

	<i>Змістовий модуль 2. Прикладний інструментарій розвитку бізнесу</i> Тема 5 Життєвий цикл бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація Тема 6. Оцінювання бізнес-портфеля та ефективності функціонування бізнес-моделі компанії Тема 7. Інновації в розвитку агробізнесу. Тема 8. Цифрова трансформація бізнесу: зміна стратегій і моделей розвитку. Теми практичних занять <i>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розвитку бізнесу</i> Тема 1. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Тема 2. Організація підприємницької діяльності. Тема 3. Правове регулювання підприємницької діяльності. Тема 4. Внутрішньофірмова організація підприємництва. <i>Змістовий модуль 2. Прикладний інструментарій розвитку бізнесу</i> Тема 5 Життєвий цикл бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація Тема 6. Оцінювання бізнес-портфеля та ефективності функціонування бізнес-моделі компанії Тема 7. Інновації в розвитку агробізнесу. Тема 8. Цифрова трансформація бізнесу: зміна стратегій і моделей розвитку.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Інновації у банківському та страховому бізнесі
Викладач	Драган Оксана Олександрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - теоретичних й практичних аспектів використання сучасних технологій у банківському і страховому бізнесі та їхнього впливу на розвиток фінансової системи України; - методичних підходів до визначення стратегії вдосконалення бізнес-процесів банків і страховиків та критеріїв оцінки їхньої ефективності. - Вміння: - знаходити наукові джерела відповідно до наукових інтересів та відслідковувати найновіші досягнення у сфері банківської справи і страхування; - працювати з різними джерелами, розшукувати, обробляти, аналізувати та синтезувати отриману інформацію; - використовувати загально наукові та економіко-математичні методи аналізу для вивчення і встановлення тенденцій розвитку банківського та страхового ринків; - визначати взаємозв'язки і виявляти зміни сутнісних характеристик банківського та страхового секторів завдяки впровадженню інноваційних продуктів і технологій, вимірювати кількісний та якісний вплив інноваційної складової на фінансові результати діяльності банків та страхових компаній; - визначати тенденції та вектори розвитку банківського та страхового секторів в Україні та світі, обґрунтовувати інноваційні рішення, які здатні забезпечити довгострокову конкурентну перевагу банківським установам та страховим компаніям; - визначати альтернативні сценарії практичного втілення інноваційних технологій на світовому і вітчизняному банківському та страховому ринках; - впроваджувати методологію економічного моделювання та прогнозування при вивченні соціально-економічних явищ у контексті реалій сучасного банківського та страхового простору; - публічно висловлювати та відстоювати власну позицію, аргументовану результатами наукових досліджень, використовуючи ретельно продуманий методичний апарат.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Інноваційні технології у банківському та страховому бізнесі» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як «Фінанси», «Гроші і кредит», «Страхування», «Фінанси», «Банківська система»,

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	«Банківські операції». 15 студентів Теми лекцій: 1. Теоретичні основи інноваційних технологій у банківському та страховому бізнесі. 2. Суть, розвиток, основні поняття та особливості інноваційного менеджменту у банківському і страховому бізнесі. 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту у банківському та страховому бізнесі. 4. Державне регулювання інноваційної діяльності у банківському та страховому бізнесі. 5. Управління інноваційним розвитком банківських установ і страхових організацій. 6. Критерії оцінки економічної ефективності інноваційних технологій у банківському та страховому бізнесі. 7. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності у банківському та страховому бізнесі. 8. Управління ризиками інноваційних технологій та методи його зниження у банківському і страховому бізнесі. Теми практичних занять: 1. Теоретичні основи інноваційних технологій у банківському та страховому бізнесі. 2. Суть, розвиток, основні поняття та особливості інноваційного менеджменту у банківському і страховому бізнесі. 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту у банківському та страховому бізнесі. 4. Державне регулювання інноваційної діяльності у банківському та страховому бізнесі. 5. Управління інноваційним розвитком банківських установ і страхових організацій. 6. Критерії оцінки економічної ефективності інноваційних технологій у банківському та страховому бізнесі. 7. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності у банківському та страховому бізнесі. 8. Управління ризиками інноваційних технологій та методи його зниження у банківському і страховому бізнесі. Українська
--	--

Назва дисципліни	Конкурентоспроможність підприємства
Викладач	Юхименко Петро Іванович, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань та умінь: Знання - знати теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку; - знати ключові методи та підходи до формування конкурентних переваг підприємства; - знати принципи формування конкурентоспроможності продукції; - знати послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування; - знати та вміти практично враховувати принципи сталого розвитку та попит ринку в організації діяльності підприємства; - знати теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку; - знати ключові методи та підходи до формування конкурентних переваг підприємства; - знати принципи формування конкурентоспроможності продукції; - знати послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування. Вміння - вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети; - вміти ідентифікувати взаємозв'язки та взаємозалежності у розвитку підприємницької діяльності, визначати розриви та диспропорції; - вміти розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності на засадах сталого розвитку. - вміти оцінити вплив галузевих особливостей на форми здійснення та об'єкти підприємницької діяльності; - вміти визначити величину ризиків для підприємства, що виникають у процесі організації виробництва; - вміти здійснювати економічний аналіз проєктів розвитку конкурентоспроможного підприємства;

	- вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. - вміння формувати і використовувати комунікативні та загальні інформаційні потоки на засадах узгодженості внутрішніх і зовнішніх змінних організації виробничої діяльності; - впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Історія економіки та економічної думки» «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Національна економіка», «», «Регіональна економіка», «Соціальна економіка», «Економічне управління підприємством».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні концепти конкурентоспроможності. 2. Державне регулювання конкуренції. 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства. 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства. 5 . Формування конкурентних переваг підприємства. 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства. 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства. 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції. 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства. 10. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Теми практичних занять 1. Теоретичні концепти конкурентоспроможності. 2. Державне регулювання конкуренції. 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства. 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства. 5 . Формування конкурентних переваг підприємства. 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства. 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства. 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції. 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства. 10. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Креативний менеджмент
Викладач	Коваль Надія Володимирівна кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Агробіотехнологічний Біолого-технологічний факультет Екологічний факультет Факультет ветеринарної медицини Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання - уміти аналізувати рівень креативності регіону, визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій. 2. Здійснювати генерацію і відбір креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації. 3. Знати систему правового регулювання креативної діяльності. 4. Демонструвати навички креативного та критичного мислення у дослідженнях, професійному спілкуванні та в процесі прийняття управлінських рішень. 5. Уміти планувати та організовувати творчу роботу в команді; застосовувати методи і технології управління інноваційними командами. 6. Знати чинники впливу на підвищення креативності, сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті; використовувати методи стимулюючої оцінки результатів творчої діяльності. 7. Знати закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; психологічні умови попередження та творчого вирішення конфліктів в організації; здійснювати ефективні міжособистісні комунікації. 8. Реалізовувати розвиток фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного персоналу. 9. Знати основні характеристики ефективного, творчого менеджера, сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом. Вміння 10. Вміти визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають реалізації творчого потенціалу людини. 11. Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Соціологія»,

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	«Менеджмент», «Маркетинг», вивчених в бакалавраті. 15 студентів Теми лекцій 1. Сутність креативності в бізнесі. Поняття креативного менеджменту 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості 3. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі 4. Менеджер креативного типу 5. Формування креативного середовища в організації 6. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень 7. Мотивація особистостей креативного типу 8. Навчання креативності Теми практичних занять 1. Дослідження креативного потенціалу України 2. Визначення рівня креативності фахівця за допомогою тестування 3. Визначення стилю мислення (синтетичний, ідеалістичний, прагматичний, аналітичний, реалістичний) 4. Стимулятори творчого мислення 5. Методи систематизованого пошуку ідей 6. Методи колективного генерування ідей 7. Решітка ідей 8. Креативне використання різних джерел влади 9. Аналіз бар'єрів, що перешкоджають реалізації творчих здібностей, і складання плану дій 10. Реалізація моделі креативності «чотири Р» на підприємстві 11. Застосування методу «6 капелюхів» та майндмепінгу для вирішення проблемної ситуації 12. «Квадрат Декарта» та «Діаграма Ішікави» як інструменти для ухвалення управлінських рішень 13. Застосування методів «635» та «стілці Волта Діснея» для розробки системи мотивації креативних співробітників 14. Мотивація персоналу з урахуванням положень теорії поколінь 15. Гейміфікація як інструмент розвитку бізнесу 16. Дизайн-мислення як метод вирішення проблем Українська
--	---

Назва дисципліни	Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами
Викладач	Хомяк Наталія Василівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> – міжпредметні зв'язки обліку і фінансової звітності за міжнародними стандартами з іншими дисциплінами; – статус МСФЗ у світі та в Україні; – процес розробки та прийняття МСФЗ; – розуміння концептуальних основ МСФЗ; – вимоги МСФЗ до складу, структури та змісту фінансових звітів; – порядок визнання, оцінки, подання та розкриття у фінансових звітах інформації про активи, зобов'язання, власний капітал, доходи і витрати; – склад і правила розкриття інформації у примітках до фінансових звітів за МСФЗ; – правила першого застосування МСФЗ. <i>Вміння:</i> – застосування принципів підготовки фінансових звітів за МСФЗ до визнання, оцінки та подання статей (елементів) фінансових звітів; – техніку складання звітів за МСФЗ; – підготовку приміток до фінансових звітів за МСФЗ; – ідентифікацію різниць між фінансовими звітами, складеними за МСФЗ, та за П(С)БО; – вибір облікової політики за МСФЗ; – застосування методики трансформації фінансової звітності, складеної за П(С)БО, у звітність за МСФЗ.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як Економічна теорія, Теорія бухгалтерського обліку, Фінансовий облік, Управлінський облік, Звітність підприємств
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів

Теми аудиторних занять	Змістовий модуль № 1. Концептуальні основи застосування МСФЗ. Тема 1. Сутність МСФЗ та основні процедури їх впровадження Тема 2. Склад і структура фінансових звітів та основні вимоги до їх подання Тема 3. Додаткові розкриття інформації у фінансових звітах Тема 4. Визнання, оцінка та розкриття інформації про активи підприємства у фінансових звітах Тема 5. Особливості визнання, оцінки та розкриття інформації про зобов'язання підприємства Змістовий модуль №2. Особливості застосування МСФЗ в окремих сферах діяльності. Тема 6. Вимоги щодо визнання, оцінки та розкриття інформації про доходи і витрати підприємства Тема 7. Порядок обліку та відображення у фінансовій звітності фінансових інструментів Тема 8. Особливості обліку та звітності у сільському господарстві у відповідності до МСФЗ Тема 9. Особливості обліку об'єднання бізнесу та методика формування консолідованих фінансових звітів Тема 10. Методика відображення у фінансовій звітності впливу змін валютних курсів та цінових змін
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Охорона праці в галузі та цивільний захист
Викладач	Розпутній Олександр Іванович доктор сільськогосподарських наук, завідувач кафедри безпеки життєдіяльності, професор
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1-й рік навчання, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття знань та умінь: Знання: 1. Основних вимог щодо організації, управління та забезпечення охорони праці, пожежної та техногенної безпеки, цивільного захисту на підприємствах в організаціях та установах; 2. Своїх посадових обов'язків щодо забезпечення професійної безпеки та охорони здоров'я працівників, пожежної та техногенної безпеки, цивільного захисту в межах своєї компетенції на посаді; 3. Методів оцінки стану умов праці на робочих місцях, ризиків професійної, пожежної та техногенної безпеки. Вміння: 1. Розробляти нормативно-правові акти щодо організації, управління та забезпечення охорони праці, пожежної та техногенної безпеки, цивільного захисту на підприємствах в організаціях та установах; 2. Ідентифікувати шкідливі й небезпечні чинники на робочих місцях, оцінювати ризики їх впливу та розробляти заходи для прийняття управлінських рішень щодо підвищення рівня професійної безпеки, охорони здоров'я працівників, усунення причин, що призводять до нещасних випадків та професійних захворювань; 3. Ідентифікувати шкідливі та небезпечні чинники діяльності суб'єктів господарювання, що призводять до аварій, пожеж, надзвичайних ситуацій та оцінювати ризики їх впливу, виявляти проблеми та розробляти заходи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо забезпечення пожежної, техногенної безпеки, захисту працівників, населення, територій, майна та навколишнього середовища. 4. Аналізувати і оцінювати стан охорони праці, пожежної та техногенної безпеки, цивільного захисту на підприємствах в організаціях та установах; 5. Забезпечувати фінансування, облік, страхування, аудит і

	контроль на підприємствах, організаціях, установах у сферах охорони праці та цивільного захисту.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Охорона праці в галузі та цивільний захист» базується на знаннях отриманих під час вивчення дисципліни «Безпека життєдіяльності» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій: Модуль I. Охорона праці як система заходів та засобів, спрямованих на збереження життя, здоров'я і працездатності людини під час трудової діяльності Тема 1. Управління, фінансування, аудит, нагляд та контроль у сфері охорони праці; Тема 2. Права працівників на охорону праці, нормування робочого часу і відпочинку та соціальне страхування від нещасних випадків в професійних захворювань; Тема 3. Охорона здоров'я працівників та гігієна праці. Оцінка умов праці за важкістю та напруженістю; Тема 4. Вимоги щодо забезпечення роботодавцями охорони праці працівників та оцінка ризиків на робочих місцях; Модуль 2. Управління та оцінка ризиків у сферах пожежної і техногенної безпеки та цивільного захисту Тема 5. Управління, фінансування, страхування, облік, аудит та оцінка ризиків пожежної безпеки; Тема 6. Оцінка ризиків, управління та забезпечення техногенної безпеки; Тема 7. Управління, організація, забезпечення, облік, фінансування та страхування у сфері цивільного захисту Тема 8. Оцінка ризиків виникнення надзвичайних ситуацій, запобігання, реагування та ліквідація їх наслідків.
Мова викладання	Теми практичних занять: Тема 1. Розробка нормативних актів щодо організації та управління охороною праці на підприємстві; Тема 2. Розслідування нещасних випадків і професійних захворювань та розробка заходів щодо запобігання травмувань та захворювань працівників на робочих місцях; Тема 3. Гігієнічна оцінка умов праці за важкістю та напруженістю трудового процесу; Тема 4. Оцінка ризиків щодо безпеки та здоров'я працівників на робочих місцях та розробка інструкцій з охорони праці; Тема 5. Оцінка ризиків пожежної безпеки на підприємстві та розробка інструкцій з пожежної безпеки; Тема 6. Оцінка ризиків виникнення аварій на потенційно небезпечних об'єктах та розробка планів ліквідації аварій; Тема 7. Організація цивільного захисту на підприємствах, організаціях та установах;

	Тема 8. Оцінка ризиків виникнення надзвичайних ситуацій та розробка планів реагування на надзвичайні ситуації. Українська
--	---

Назва дисципліни	Обліково-аналітичний супровід економічної безпеки сільськогосподарського підприємства
Викладач	Хомяк Наталія Василівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - знати та розуміти проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; - знати обсяги оптимальних заходів для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність; - розуміти і знати варіанти управлінських рішень, спрямованих на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності на засадах сталого розвитку; - розуміти проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. Вміння: - вміти визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; - вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність; - розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності на засадах сталого розвитку. - вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінанси», «Бухгалтерський облік», «Статистика», «Економіко-математичне

	модельовання», «Менеджмент», «Господарське право».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	<i>Змістовий модуль 1.</i> Тема 1.1. <u>Сутність економічної безпеки підприємства та необхідність її забезпечення</u> Тема 1.2 <u>Економічна безпека як система</u> Тема 1.3. <u>Методичні підходи до оцінки економічної безпеки підприємства</u> Тема 1.4. <u>Модельовання процесів управління економічною безпекою підприємства</u> <i>Змістовий модуль 2.</i> Тема 2.1. <u>Економіко-математичні моделі оцінювання рівня фінансової безпеки підприємств</u> Тема 2.2. <u>Оптимізація фінансової безпеки підприємств</u> Тема 2.3. <u>Економетричне моделювання моніторингу рівня економічної безпеки підприємств</u> Тема 2.4. <u>Стратегічне управління економічною безпекою підприємства</u>
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Оцінка вартості бізнесу
Викладач	Однорог Максим Анатолійович кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання сутність та особливості процесу оцінки вартості бізнесу; коло суб'єктів та об'єктів оцінного бізнесу; методи і підходи оцінки вартості бізнесу; особливості оцінки вартості бізнесу для конкретних цілей та оцінки окремих видів майна підприємства; методичні засади оцінки вартості банківського і страхового бізнесу; концептуальні основи оцінки бізнесу за міжнародними стандартами; особливості нормативно-правового регулювання оцінної діяльності в Україні; принципи, методичні підходи та методи оцінки вартості підприємства (бізнесу). Вміння використовувати математичний апарат для оцінки вартості бізнесу; застосовувати дохідний, порівняльний та витратний підходи для оцінки– вартості бізнесу; оцінити вартість страхового бізнесу з використанням аналітичних інструментів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Оцінка вартості бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Інвестування», «Фінанси», «Фінанси підприємства», «Капітал підприємства», «Стратегія підприємства».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Бізнес як об'єкт оцінки та управління. Дохідний підхід до оцінки вартості бізнесу. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.

Мова викладання	Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості бізнесу. Сутність та призначення оцінки вартості майна. Сутність та призначення оцінки вартості нематеріальних активів. Особливості оцінки майна під час приватизації бізнесу. Особливості оцінки майна під час банкрутства підприємства. Теми практичних занять Бізнес як об'єкт оцінки та управління. Доходний підхід до оцінки вартості бізнесу. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості бізнесу. Сутність та призначення оцінки вартості майна. Сутність та призначення оцінки вартості нематеріальних активів. Особливості оцінки майна під час приватизації бізнесу. Особливості оцінки майна під час банкрутства підприємства. Українська, англійська
-------------------------------	---

Назва дисципліни	Політичні еліти та політичне лідерство
Викладач	Мельник Людмила Миколаївна, канд.політ. наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: - Здатність оперувати знаннями про природу політичного лідерства та еліт, принципи і шляхи формування, які є підґрунтям професійного вирішення проблеми підвищення ефективності суспільно-політичного управління, і користуватись категоріальним апаратом політичної елітології; - Визначати характерні риси та функції політичної еліти та політичного лідерства; – аналізувати специфіку формування політичної еліти і політичних лідерів в Україні. - Здійснювати аналіз специфіки вітчизняного політичного лідерства та функціонування еліт з подальшим виробленням пропозицій щодо поліпшення та демократизації своєрідних ліфтів для оновлення відповідних верств в Україні - Засвоїти і уміти використовувати сучасні вимоги до національних цінностей, особистих і морально-етичних якостей, соціальної відповідальності і комунікації еліти, як погляд на національний стандарт якості політично-управлінської еліти; - Орієнтуватися в проблемах реалізації функцій політичною елітою та політичними лідерами, аналізувати умови підвищення ефективності їх реалізації - Оволодіти навичками прогнозування розвитку суспільно-політичних процесів на підставі аналізу суб'єктів центрального і регіонального політичного управління
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	Дисципліна «Політичні еліти та політичне лідерство» базується на вивченні таких дисциплін «Публічна політика», «Лідерство та командотворення». 15 студентів Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та практичне вираження політичних еліт Тема 1.1. Сутність та структура політичної еліти. Тема 1.2. Класичні та сучасні теорії політичних еліт. Тема 1.3. Політична еліта України Тема 1.4. Цінності та політична відповідальність політико-управлінської еліти України Змістовий модуль 2. Особливості політичного лідерства Тема 2.1. Інститут політичного лідерства Тема 2.2. Типологія політичного лідерства Тема 2.3. Політичний імідж у розвитку політичного лідерства Тема 2.4. Політичне лідерство в Україні Українська.
---	--

Назва дисципліни	Програмне забезпечення та інформаційні системи менеджменту
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - здатність до адаптації та прийняття рішень, пов'язані з роботою за фахом, вміння генерувати нові ідеї в системі СППР підтримки прийняття рішень, які спрямовані на ефективну діяльність в сфері управління бізнес-структури в умовах конкурентного зовнішнього оточення; - основи будови і функціонування інформаційних систем, які застосовують в управлінні, нормативну базу та сучасні підходи до їх проектування та впровадження; - вміти використовувати отримані знання та навички із розробки та застосування інформаційних систем в управлінні підприємством, опрацьовувати економічну інформацію з метою прийняття вчасних управлінських рішень. Уміння: - застосовувати автоматизовані системи підприємства, фінансово-аналітичні і маркетингові інформаційні системи для визначення та аналізу проблем у сфері підприємництва та торгівлі; - застосувати хмарні технології CRM- системи на прикладі Бітрікс24 в частині формування клієнтської бази даних, автоматизації завдань і внутрішніх комунікацій за рахунок створення єдиного простору для спілкування всієї компанії та управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій; - застосовувати програмні продукти COMFAR, PROSPIN, BEST, FIT для автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проєктів і стратегічної оцінки бізнесу з метою ефективного функціонування та розвитку підприємницьких структур; - використовувати автоматизовані системи: Propspin, Best, FinExpert, Scala Planner; Primavera Project Planner, Project Expert для формування практичних навичок фахівців в сфері підприємництва та торгівлі; - Давати інтерпретацію отриманих результатів економіко-математичного моделювання економічних процесів; - використовувати інформаційні технології в управлінні підприємством, зокрема: планування потреб ресурсів, управління персоналом, оперативного аналізу даних OLAP, автоматизації роботи з клієнтами.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Програмне забезпечення та інформаційні системи в підприємстві» базується на знаннях таких дисциплін як «Інформаційні системи і технології», «Методи обробки інформації та прогнозування», 1-го (бакалаврського) рівня вищої освіти; «Моделювання та прогнозування економіки бізнесу» 2-го (магістерського) рівня вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	14 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження інформаційних систем Тема 1.1 Основні поняття і роль інформаційних систем і технологій в підприємстві. Тема 1.2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.3. Стратегії розробки інформаційних систем. Тема 1.4. Засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій в підприємстві. Тема 1.5. Інформаційні системи в управлінні організаціями. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління підприємством в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Автоматизація оброблення інформації в управлінні підприємством. Тема 2.3. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів і стратегічної оцінки бізнесу. Тема 2.4. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.5. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24. Теми лабораторних-практичних занять Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження інформаційних систем Тема 1.1 Основні поняття і роль інформаційних систем і технологій в підприємстві. Тема 1.2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.3. Стратегії розробки інформаційних систем. Тема 1.4. Засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій в підприємстві. Тема 1.5. Інформаційні системи в управлінні організаціями. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління підприємством в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Автоматизація оброблення інформації в управлінні підприємством. Тема 2.3. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів і стратегічної оцінки бізнесу. Тема 2.4. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.5. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Програмне забезпечення та інформаційні технології в соціально-економічних дослідженнях
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - здатність до адаптації та прийняття рішень, пов'язані з роботою за фахом, вміння генерувати нові ідеї в системі СППР підтримки прийняття рішень, які спрямовані на ефективну діяльність в сфері соціально-економічних системи в умовах конкурентного зовнішнього оточення; - основи будови і функціонування інформаційних систем, які застосовують в управлінні, нормативну базу та сучасні підходи до їх проектування та впровадження; - вміти використовувати отримані знання та навички із розробки та застосування інформаційних систем в управлінні соціально-економічними системпами, опрацьовувати економічну інформацію з метою прийняття вчасних управлінських рішень. Уміння: - застосовувати автоматизовані соціально-економічні системи, фінансово-аналітичні і маркетингові інформаційні системи для визначення та аналізу проблем у сфері економіки; - застосувати хмарні технології CRM- системи на прикладі Бітрікс24 в частині формування клієнтської бази даних, автоматизації завдань і внутрішніх комунікацій за рахунок створення єдиного простору для спілкування всієї компанії та управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій; - застосовувати програмні продукти COMFAR, PROPSPIN, BEST, FIT для автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів і стратегічної оцінки бізнесу з метою ефективного функціонування та розвитку економіки країни; - використовувати автоматизовані системи: Propspin, Best, FinExpert, Scala Planner; Primavera Project Planner, Project Expert для формування практичних навичок фахівців в сфері соціально-економічних системи; - Давати інтерпретацію отриманих результатів економіко-математичного моделювання економічних процесів; - використовувати інформаційні технології в управлінні підприємством, зокрема: планування потреб ресурсів, управління персоналом, оперативного аналізу даних OLAP, автоматизації роботи з клієнтами.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Програмне забезпечення та інформаційні системи в підприємстві» базується на знаннях таких дисциплін як «Інформаційні системи і технології»,

	«Методи обробки інформації та прогнозування», 1-го (бакалаврського) рівня вищої освіти; «Моделювання та прогнозування економіки бізнесу» 2-го (магістерського) рівня вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	14 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження інформаційних систем Тема 1.1 Основні поняття і роль інформаційних систем і технологій в соціально-економічних дослідженнях. Тема 1.2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.3. Стратегії розробки інформаційних систем. Тема 1.4. Засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій в економіці. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління соціально-економічними системами в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Автоматизація оброблення інформації в управлінні соціально-економічними системами. Тема 2.3. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.4. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24. Теми лабораторних-практичних занять Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до розроблення і впровадження інформаційних систем Тема 1.1 Основні поняття і роль інформаційних систем і технологій в соціально-економічних дослідженнях. Тема 1.2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису. Економічні знання. Бази знань. Інтегровані системи. Тема 1.3. Стратегії розробки інформаційних систем. Тема 1.4. Засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій в економіці. Змістовий модуль 2. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень та їх використання Тема 2.1. Еволюція стратегічних моделей управління соціально-економічними системами в інформаційних системах. Основи концепцій MRPII, ERP, APS, CSRP. Тема 2.2. Автоматизація оброблення інформації в управлінні соціально-економічними системами. Тема 2.3. Управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій. Тема 2.4. Хмарні технології CRM на прикладі Бітрікс24.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Природоохоронне право ЄС
Викладач	Бровко Наталія Іванівна доктор юридичних наук, доцент кафедри теоретико-правових та соціально-гуманітарних дисциплін
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: 1. Здатність до розуміння системоутворюючих категорій європейського права охорони навколишнього середовища. 2. Розуміння загальної концепції, передумови формування та становлення, структури, основних засад, принципів та джерел європейського права охорони навколишнього середовища. 3. Здатність тлумачити та застосовувати норми європейського екологічного права та законодавства у процесі роботи. 4. Знання базових категорій екологічного права ЄС, розуміння ролі та знання засад, принципів європейської екологічної політики, його історичного розвитку та подальших тенденцій. Вміння: 1. Уміння чітко обґрунтовувати власну позицію та прийняти рішення за конкретним завданням з європейського права охорони навколишнього середовища. 2. Уміти використовувати міжнародні джерела інформації з екологічного права. ПК 3. Здатність самостійно вирішувати науково-теоретичні та науковопрактичні проблеми європейського права охорони навколишнього середовища. 4. Здатність бути обізнаним у практиці застосування європейського права охорони навколишнього середовища, основних напрямках його подальшого розвитку.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів

Теми аудиторних занять Мова викладання	Теми лекцій 1. Основи права охорони навколишнього середовища Європейського Союзу. 2. Поняття, цілі та принципи права охорони навколишнього середовища ЄС. 3. Джерела права охорони навколишнього середовища ЄС. 4. Екологічна політика ЄС: загальний опис, цілі, особливі аспекти. 5. Правове регулювання ЄС у сфері захисту морського простору. 6. Правове забезпечення охорони водних ресурсів за законодавством ЄС. 7. Правова охорона атмосферного повітря в ЄС. 8. Збереження та охорона біологічного різноманіття у праві охорони навколишнього середовища ЄС Теми практичних занять 1. Екологічна політика і право ЄС 2. Відповідальність за шкоду, нанесену навколишньому природному середовищу у ЄС 3. Політика ЄС у сфері охорони атмосферного повітря 4. Політика ЄС щодо охорони вод 5. Політика ЄС у сфері поводження з відходами 6. Політика ЄС у сфері збереження та охорони біологічного різноманіття 7. Політика ЄС у сфері охорони земель 8. Європейська політика у сфері продовольчої безпеки Українська.
---	---

Назва дисципліни	<i>Проектне фінансування</i>
Викладач	Драган Оксана Олександрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: – змісту та характеристики проектного фінансування; – видів проектного фінансування; – світовий досвід розвитку проектного фінансування; передумови розвитку проектного фінансування в Україні; – суб'єктів проектного фінансування; – порядок розроблення інвесторської проектно-кошторисної документації; – критеріїв відбору інвестиційних проектів фінансово-кредитними установами; – правового регулювання договірних відносин щодо проектного фінансування; – методів проектного фінансування; – видів участі фінансових установ та їх угруповань у проектному фінансуванні. Вміння: – здійснювати організацію проектного фінансування; – здійснювати передінвестиційні проекти дослідження; – вживати заходи та використовувати інструменти управління ризиками проектного фінансування; – здійснювати управління реалізацією інвестиційних проектів; – розробляти фінансове забезпечення інвестиційних проектів; – застосовувати методи проектного фінансування; – визначати участь фінансових установ та їх угруповань у проектному фінансуванні; – здійснювати оцінку майна суб'єктів проектного фінансування.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Дисципліна «Проектне фінансування» доцільне після оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями з таких дисциплін як економічна теорія, економіка підприємства,

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	інвестування, інвестиційний аналіз, фінансова діяльність суб'єктів господарювання, гроші і кредит, банківська справа. 15 студентів Теми лекцій: 1. Теоретичні засади проектного фінансування 2. Організація проектного фінансування 3. Передінвестиційні дослідження проектів 4. Заходи та інструменти управління ризиками проектного фінансування 5. Управління реалізацією інвестиційних проектів 6. Фінансове забезпечення інвестиційного проекту 7. Методи проектного фінансування 8. Участь фінансових установ та їх угруповань у проектному фінансуванні 9. Оцінка майна суб'єктів проектного фінансування 10. Фінансування інноваційних проектів 11. Фінансування проектів за участю міжнародних фінансово-кредитних установ Теми практичних занять: 1. Теоретичні засади проектного фінансування 2. Організація проектного фінансування 3. Передінвестиційні дослідження проектів 4. Заходи та інструменти управління ризиками проектного фінансування 5. Управління реалізацією інвестиційних проектів 6. Фінансове забезпечення інвестиційного проекту 7. Методи проектного фінансування 8. Участь фінансових установ та їх угруповань у проектному фінансуванні 9. Оцінка майна суб'єктів проектного фінансування 10. Фінансування інноваційних проектів 11. Фінансування проектів за участю міжнародних фінансово-кредитних установ Українська
--	---

Назва дисципліни	Публічне адміністрування територіальними громадами об'єднаними
Викладач	Паска Ігор Миколайович, д-р економічних наук, професор кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: 1. Знати сутність формування територіальних громад та нормативно-правових актів, що регулюють сферу публічного управління та адміністрування ОТГ. 2. Знати моделі, та вміти користуватися механізмами та інструментами електронної демократії в сфері публічного управління та адміністрування стратегічного розвитку об'єднаних територіальних громад. 3. Знати питання кадрового менеджменту та управління інноваціями, ризиками, змінами та якістю у територіальних громадах. 4. Знати поняття нетрадиційних джерел фінансування та взаємодії територіальної громади та комунального бізнесу. Вміння: 1. Вміти визначити умови співпраці та ефективної комунікації між органами місцевого самоврядування та територіальними громадами на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм. 2. Володіти основами управління та презентації широкому загалу результатів планування фінансових ресурсів територіальної громади. 3. Вміти визначити напрями розвитку територіальних громад на загальнодержавному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні аспекти функціонування об'єднаних територіальних громад. 2. Механізми та інструменти функціонування об'єднаних територіальних громад

Мова викладання	3. Правові основи та кадрове забезпечення об'єднаних територіальних громад 4. Практичні аспекти діяльності об'єднаних територіальних громад 5. Теоретичні та прикладні питання сучасного розуміння участі громадськості у процесах публічного управління. Механізми прямої (безпосередньої) демократії на місцевому рівні. 6. Концептуальні і правові засади забезпечення ефективної участі громадськості у процесах розвитку об'єднаних територіальних громад. 8. Діагностика стану територіальної громади як основа планування її розвитку. 9. Бюджет участі як новий інструмент співпраці влади з громадою та доручення громадськості до вирішення місцевих проблем. 10. Громадська участь у стратегічному плануванні розвитку об'єднаних територіальних громад. Теми практичних занять 1. Формування та особливості територіальних громад. 2. Співпраця органів місцевого самоврядування з територіальними громадами. 3. Моделі, механізми та інструменти адміністрування процесами стратегічного розвитку об'єднаних територіальних громад 4. Науково-практичне забезпечення розвитку та співробітництва об'єднання територіальних громад 5. Планування та управління фінансовими ресурсами територіальної громади 6. Правові основи та кадрове забезпечення об'єднаних територіальних громад 7. Кадровий менеджмент територіальної громади 8. Практичні аспекти діяльності об'єднаних територіальних громад 9. Результативність та ефективність публічного адміністрування об'єднаними територіальними громадами 10. Досвід функціонування територіальних громад в європейських країнах Українська.
-------------------------------	---

Назва дисципліни	Стратегічний аналіз
Викладач	Гринчук Юлія Сергіївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - місця і ролі стратегічного аналізу у системі управління організацією; - основ методології стратегічного аналізу; - методики проведення SWOT-аналізу; - бенчмаркінгу і методів групування об'єктів стратегічного аналізу відповідно до ключових пріоритетів розвитку організації; - методики прогнозування банкрутства у стратегічному аналізі; - системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу; - принципів планування та практичного застосування сучасних підходів та методів планування діяльності організації. Уміння: - застосовувати аналітичні інструменти, передбачати майбутнє бізнесу, вибирати правильний стратегічний план його розвитку; - приймати стратегічні рішення в умовах обмеженої інформації та невизначеності; - ідентифікувати та аналізувати зовнішні можливості та загрози, сильні і слабкі сторони організації; - визначати цілі організації та приймати рішення щодо шляхів їх досягнення.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Теорія організації», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Стратегічний менеджмент», «Аналіз господарської діяльності», які вивчалися на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Стратегія і бізнес. 2. Стратегічний аналіз у системі управління

	підприємством. 3. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу. 4. Методи прогнозування у стратегічному аналізі. 5. Бенчмаркінг (порівняльний конкурентний аналіз). 6. Методи групування у стратегічному аналізі. 7. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз. 8. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства. 9. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу. 10. Концептуальні засади сталого розвитку аграрних підприємств. 11. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб. 12. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів. 13. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень. Теми практичних занять 1. Зміст і призначення стратегії підприємства у конкурентному середовищі. 2. Концепція стратегічного управління. 3. Роль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом. 4. Методи прогнозування банкрутства підприємства. 5. Стратегічний бенчмаркінг. 6. Фактори конкурентоздатності підприємства. 7. Характеристика методики SWOT-аналізу. 8. Матриця «Зростання галузі / Частка ринку», «Привабливість галузі / Позиція в конкуренції», спрямованої політики. 9. Стратегії сталого розвитку аграрних підприємств. 10. Методика аналізу життєвого циклу підприємства. 11. Методика аналізу на основі проєктованих фінансових звітів. 12. Стратегічний аналіз інвестиційного розвитку підприємства. 13. Методи і критерії прийняття стратегічних управлінських рішень.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Страховий менеджмент
Викладач	Ткаченко Катерина Віталіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - економічних категорій та правових основ системи ефективного управління та регулювання страхової діяльності на різних рівнях економічної системи; - методичного інструментарію проведення аналітичної роботи при здійсненні контролю та аудиту фінансових результатів страхової діяльності; - механізмів активізації інноваційного процесу у діяльності страховиків та шляхи його удосконалення; - системи ефективного управління ризиками страхової діяльності; - особливостей страхового менеджменту в сільському господарстві. Вміння: - володіти основними принципами і функціями процесу створення страхових компаній та методичним інструментарієм оцінки їх фінансового стану; - обґрунтовувати систему (набір) показників та здійснювати їх розрахунок; - демонструвати результати наукових досліджень та брати участь у фахових дискусіях у галузі страхового менеджменту; - використовувати інноваційні маркетингові технології для удосконалення існуючих видів страхових продуктів та послуг; - застосовувати управлінські навички у сфері страхування та розуміти систему фінансового управління страховою компанією; - застосовувати знання в системі страхового менеджменту та формування відносин із клієнтами на базі CRM-технологій; - опанування специфіки управління грошовими потоками пов'язаними з операційною діяльністю та здійснення оцінки їх ефективності; - керування етичними нормами та принципами при

	здійсненні страхової діяльності, зокрема формування навичок із застосуванням етичних норм в практичну діяльність аварійних комісарів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Страховий менеджмент» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як «Страхування», «Страхові послуги», «Ринок фінансових послуг».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять Тема 1. Сутність та функції страхового менеджменту. Тема 2. Ресурсний потенціал, структура та органи управління страховою компанією. Тема 3. Планування страхової діяльності. Тема 4. Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту. Тема 5. Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі. Тема 6. Управління грошовими потоками страховика. Тема 7. Управління перестраховальною діяльністю. Тема 8. Фінансовий моніторинг у страхових організаціях. Тема 9. Управління ризиками у страховій діяльності. Тема 10. Урегулювання страхових претензій. Тема 11. Особливості страхування в аграрному секторі. Тема 12. Страхування ризиків сільськогосподарських підприємств. Тема 13. Страхування відповідальності товаровиробників за якість продукції.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Судово-бухгалтерська експертиза
Викладач	Заболотний Вячеслав Сергійович кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку та оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - суті судово-бухгалтерської експертизи та її роль у системі контролю за господарською діяльністю підприємств, установ та організацій; - порядку та методики організації і проведення судово-бухгалтерських експертиз підприємств різних форм власності; - порядку обчислення і сплати податків, зборів та обов'язкових платежів до бюджетів всіх рівнів. - нормативно-правової бази з питань обліку і оподаткування та вміти її застосовувати при проведенні контрольних заходів на суб'єктах господарювання.
	<i>Вміння</i> - визначати необхідну документацію при формуванні інформаційної бази судово-бухгалтерської експертизи; - складати експертний висновок; - складати процесуальні документи, що використовуються в процесі проведення різних видів експертиз; - проводити експертне дослідження.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Для освоєння студентами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок попередньо повинні опанувати знання та навички, отримані в процесі вивчення таких дисциплін, як «Податковий менеджмент», «Організація та методика аудиту», «Бухгалтерський облік в управлінні підприємством», «Аудит » та «Фінансовий облік», «Податковий облік» які вивчалися на бакалавраті
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	25 студентів
Теми аудиторних занять	<i>Змістовний модуль 1</i> Тема 1.1. Теоретичні основи судово-бухгалтерської експертизи.

Мова викладання	Тема 1.2. Організація судово-бухгалтерської експертизи. <i>Змістовний модуль 2</i> Тема 2.1. Методика проведення судово-бухгалтерської експертизи. Тема 2.2. Експертне дослідження втрат та недоотримання ресурсів за окремими операціями суб'єкта господарювання. <i>Змістовний модуль 3</i> Тема 3.1. Експертне дослідження зобов'язань підприємства. Тема 3.2. Узагальнення та оцінка результатів судово-бухгалтерської експертизи. Українська
-------------------------------	---

Назва дисципліни	Управління активами фондового ринку
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - нормативно-правову базу; - принципи організаційної діяльності фондових бірж та механізм їх функціонування; - процес здійснення біржових операцій з цінними паперами та вміння визначати їх ефективність; - методи фінансово-економічного аналізу та використовувати інформаційні технології біржового фондового ринку на своєму робочому місці. Уміння: - вільно користуватись біржовою інформацією для здійснення господарських операцій; - розуміти принципи роботи брокером на фондовій біржі; - розуміти процес реалізації цінних паперів через біржовий фондовий ринок; - використовувати котирувально-інформаційні матеріали фондових бірж для ефективної організації інвестиційних процесів; - в практичній діяльності використовувати ф'ючерсний ринок для страхування цінового ризику та управління активами підприємств.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Управління активами фондового ринку» базується на знаннях такої дисципліни як «Інформаційні системи і технології», «Статистика», «Економіка підприємства», «Фінанси, гроші та кредит (загальний курс)».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	14 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Змістовий модуль 1 . <i>Особливості обігу активів на фондовому ринку</i> Тема 1.1. Основні вимоги до здійснення діяльності з управління активами інститутів спільного інвестування. Тема 1.2. Порядок створення та діяльності корпоративного фонду. Тема 1.3. Активи інституту спільного інвестування. Тема 1.4. Цінні папери ІСІ, порядок їх випуску та обігу. Тема 1.5. Аналіз та оцінювання вартості активів.

	Тема 1.6. Організація діяльності компанії з управління активами та її взаємодії з іншими особами, які обслуговують ІСІ. Змістовий модуль 2 <i>Методи управління активами фондового ринку</i> Тема 2.1. Регулювання та контроль діяльності з управління активами недержавних пенсійних фондів. Тема 2.2. Розкриття інформації про діяльність ІСІ та звітність компанії з управління активами. Тема 2.3. Ліцензійні умови провадження професійної діяльності на фондовому ринку - діяльності з управління активами інституційних інвесторів. Тема 2.5. Інформаційні технології здійснення діяльності з управління активами. Тема 2.6. Пруденційний нагляд за діяльністю з управління активами інституційних інвесторів (діяльністю з управління активами) та управління ризиками. Теми практичних занять Змістовий модуль 1. <i>Особливості обігу активів на фондовому ринку</i> Тема 2.1. Фондовий ринок у системі ринкових відносин Тема 2.2. Цінні папери та методи їх ціноутворення Тема 2.3. Статистика цінних паперів Тема 2.4. Управління ф'ючерсами на фондових ринках Тема 2.5. Управління опціонами на фондових ринках Тема 2.6. Організація діяльності компанії з управління активами та її взаємодії з іншими особами, які обслуговують ІСІ. Змістовий модуль 2. <i>Методи управління активами фондового ринку</i> Тема 2.1. Фундаментальний аналіз на фондовому ринку Тема 2.2. Технічний аналіз на фондовому ринку Тема 2.3. Управління фондовими активами на основі японських свічок Тема 2.4. Хеджування цінових ризиків на фондових ринках Тема 2.5. Кліринг та система розрахунків на фондових ринках. Тема 2.6. Пруденційний нагляд за діяльністю з управління активами інституційних інвесторів (діяльністю з управління активами) та управління ризиками.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Управління проєктами
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - сутності, змісту та завдань проєктного менеджменту; - особливостей моделі управління проєктами; - методики оцінювання доцільності реалізації проєкту та його економічної ефективності; - особливостей та методики структуризації проєктів; - основ планування і контролю проєкту; - принципів управління якістю проєктів; - особливостей управління проєктними ризиками. Вміння: - використовувати проєктний підхід для адаптації бізнес-структур до змін умов внутрішнього та зовнішнього середовища їх функціонування, - розробляти та реалізовувати комерційні проєкти для вирішення проблем підприємництва, торгівлі і біржової діяльності, - використовувати заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети в рамках реалізації бізнес-проєктів, - налагоджувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп, залучених до розробки та виконання проєктів в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, - розробляти та виконувати роботи щодо планування, забезпечення та контролю якості в рамках системи управління якістю проєктів, - використовувати інструменти управління якістю проєктів в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, - ідентифікувати та оцінювати ризики проєктної діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур, - забезпечувати управління ризиками проєктної діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з метою їх мінімізації, - розробляти концепції стартап-проєктів з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур, - розробляти концепції проєктів місцевого розвитку, зокрема, інноваційних, для забезпечення сталого розвитку

	громад.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Дисципліна «Управління проектами» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Основи підприємництва», «Проектний аналіз», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу». У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують вивчення дисципліни «Товарна інноваційна політика» та виконання кваліфікаційної роботи магістра.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій <i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні аспекти управління проектами</i> Тема 1.1. Загальна характеристика управління проектами Тема 1.2. Обґрунтування доцільності проекту та оцінка його ефективності Тема 1.3. Основні форми організаційної структури проекту. Управління персоналом у проектах <i>Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти управління проектами</i> Тема 2.1. Структуризація проекту Тема 2.2. Основи сіткового і календарного планування проектів Тема 2.3. Планування ресурсів і витрат. Контроль виконання проекту Тема 2.4. Управління проектними ризиками Тема 2.5. Управління якістю в проекті Теми практичних занять 1. Управління проектами як специфічна галузь менеджменту 2. Життєвий цикл та обмеження проекту. 3. Розробка концепції проекту та проектний аналіз 4. Оцінювання економічної ефективності проекту 5. Основні форми проектних організаційних структур 6. Проблеми формування та розвитку проектної команди 7. Управління змістом проекту 8. Структуризація проектних робіт. Дво- та трьохспрямована структуризація 9. Управління тривалістю проекту 10. Сіткове і календарне планування проекту 11. Управління вартістю проекту 12. Контроль проекту методом аналізу освоєного обсягу 13. Управління ризиками проекту 14. Матричний аналіз імовірності і наслідків ризиків 15. Управління якістю проекту 16. Особливості використання інструментів управління якістю проектів 17. Стартап-проекти як інноваційна форма

Мова викладання	підприємництва. 18. Розробка продукту для стартапу. 19. Вибір та оптимізація бізнес-моделі стартап-проєкту. 20. Екосистема підтримки стартап-проєктів. 21. Проєкти розвитку громад та особливості управління ними. 22. Джерела фінансування проєктів місцевого розвитку 23. Підготовка проєктної заявки та її оцінювання 24. Ризики та сталість проєктів місцевого розвитку Українська
-------------------------------	---

Назва дисципліни	«Управління ризиками в публічному секторі»
Викладач	Панасюк Вікторія Іллівна кандидат економічних наук, доцентр
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знати: 1. Теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики. 2. Методичні основи визначення ризику та особливості управління ризиками. 3. Методику оцінювання ризикових ситуацій 4. Основи та технологій прийняття управлінських рішень в умовах криз в системі державного управління. 5. Засоби виявлення кризових явищ та управління кризами в системі державного управління. Уміти: 1. Уміти ефективно вирішувати складні задачі в сфері публічного управління та адміністрування з використанням новітніх методик, аналізувати, оцінювати, управляти ризиками, в тому числі сталого розвитку в процесі здійснення професійної діяльності. 2. Уміти приймати рішення в умовах змін зовнішнього та внутрішнього середовища, виявляти загальні джерела ризиків в публічній сфері. 3. Розробляти обґрунтовані управлінські рішення для розв'язання кризових ситуацій в системі публічного управління з врахуванням міжнародних нормативних положень та стандартів управління ризиками, оцінювати наслідки варіантів рішень.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Немає
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Тема 1. Методичні основи визначення ризику та особливості управління ризиками. Тема 2. Ризики в системі публічного управління. Тема 3. Методика оцінювання ризикових ситуацій

Мова викладання	Тема 4. Гранично допустимі рівні ризику та їх нейтралізація Тема 5. Кризи в системі державного управління. Тема 6. Особливості антикризового управління. Типологія криз. Тема 7. Кадровий менеджмент кризових ситуацій. Тема 8 . Комунікативна діяльність в управлінні кризами. Теми практичних занять 1. Сутність ризику як економічної категорії 2. Кількісні та якісні методи оцінки економічного ризику. 3. Розроблення програми управління ризиками. 4. Особливості антикризового управління. Менеджмент кризових ситуацій. 5. Політичні ризики та методика виходу з політичної кризи. 6. Джерела фінансування ризиків. 7. Міжнародні стандарти управління ризиками. 8. Управління ризиками в проектах Українська, англійська
-------------------------------	---

Назва дисципліни	Управління фінансовими ризиками
Викладач	Драган Оксана Олександрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - класифікації основних фінансових ризиків і методику оцінки їх впливу; - підходів до оцінки ризику; - кількісних методів оцінки ризику; - способів протидії фінансовому ризику . - методів оцінки та прийняття фінансових рішень в умовах невизначеності; - методів прогнозування можливого банкрутства підприємств. Вміння: - вільно орієнтуватися в термінології курсу, вміти пояснювати терміни, що зустрічаються в теоретичному викладі; - визначати роль фінансових інструментів у зниженні фінансових ризиків інвесторів, зрозуміти їх структуру і механізм функціонування; - аналізувати процеси, що відбуваються на фінансових ринках та їх вплив на діяльність компаній ; - аналізувати отримувану з даних бухгалтерського обліку інформацію; - знати інструменти на ринку цінних паперів і вміти визначати їх вартість; - освоїти теорію виявлення системи цільових факторів вартості компанії.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Управління фінансовими ризиками» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як «Фінанси», «Гроші і кредит», «Страхування», «Інвестування», «Фінанси підприємств», «Теорія ймовірності» тощо.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів

Теми аудиторних занять	Теми лекцій: 1. Теоретичні основи управління фінансовими ризиками. 2. Політико-економічний ризик у системі ризик-менеджменту. 3. Хеджування фінансових ризиків на ринку строкових угод. 4. Інтеграція страхових організацій та комерційних банків у сфері ризик-менеджменту. 5. Управління інвестиційними ризиками. 6. Ризик неплатоспроможності суб'єктів господарювання. 7. Кредитний ризик в системі фінансових відносин. 8. Управління фінансовими ризиками на іпотечному ринку. 9. Особливості управління фінансовими ризиками в банківській діяльності. 10. Відсотковий ризик, методи аналізу та управління. 11. Галузеве управління ризиками. Теми практичних занять: 1. Теоретичні основи управління фінансовими ризиками. 2. Політико-економічний ризик у системі ризик-менеджменту. 3. Хеджування фінансових ризиків на ринку строкових угод. 4. Інтеграція страхових організацій та комерційних банків у сфері ризик-менеджменту. 5. Управління інвестиційними ризиками. 6. Ризик неплатоспроможності суб'єктів господарювання. 7. Кредитний ризик в системі фінансових відносин. 8. Управління фінансовими ризиками на іпотечному ринку. 9. Особливості управління фінансовими ризиками в банківській діяльності. 10. Відсотковий ризик, методи аналізу та управління. 11. Галузеве управління ризиками. Мова викладання Українська
--------------------------------------	--

Назва дисципліни	Фінансове посередництво
Викладач	Артімонова Ірина Вікторівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - типів фінансових посередників та їх місця на ринку фінансових інвестицій; - інституційно-правових основ діяльності фінансових посередників; - організації інвестиційного менеджменту та вибору інвестиційної політики фінансових посередників відповідно до принципів диверсифікації та ліквідності; - інвестиційних мотивів неінституційних інвесторів на ринку фінансових інвестицій; - організації інвестиційного процесу фінансовими посередниками, зокрема активного та пасивного управління інвестиційним портфелем; - управління активами різних типів фінансових посередників. - особливостей формування ресурсної бази та напрямів інвестування залучених ресурсів фінансовими посередниками <i>Вміння:</i> - оцінювати інвестиційне середовище і його елементи та поточний стан і перспективи інвестиційної політики; - визначати допустимі параметри дохідності та ризику при розробці та перегляду інвестиційної політики; - оцінювати ефективність управління цінними паперами, інвестиційним портфелем та результати діяльності фінансових посередників; - аналізувати результати діяльності фінансових посередників, їх доходи та витрати; - формувати та обґрунтовувати інвестиційну політику для фінансового посередника; - розробляти підходи, що сприятимуть збалансуванню механізмів діяльності фінансового посередництва. - визначати рівень ризику й обґрунтовувати економічну ефективність інвестицій в інвестиційні проекти.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні	Вивчення дисципліни «Фінансове посередництво»

для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	базується на знаннях отриманих з таких дисциплін як «Фінанси», «Гроші та кредит», «Фінанси підприємств», «Інвестування», «Фінансовий ринок», «Страхування», «Банківські операції», «Ринок фінансових послуг». 15 студентів Теми лекцій та практичних занять: Тема 1. Місце та роль фінансових посередників в економічному розвитку країни. Тема 2. Види фінансових посередників та оцінка конкурентних позицій фінансових інститутів на ринку фінансових інвестицій. Тема 3. Концепція аутсорсингу і вузькопрофільні фінансові посередники. Тема 4. Інституційно-правові засади діяльності фінансових посередників. Тема 5. Організація інвестиційного менеджменту та вибір інвестиційної політики. Тема 6. Аналіз ринку цінних паперів як етап інвестиційного процесу. Тема 7. Формування інвестиційного портфеля та його моделі. Тема 8. Оцінка ефективності управління інвестиційним портфелем та результати діяльності фінансових посередників. Українська
--	---

Назва дисципліни	Фінансовий менеджмент
Викладач	Варченко Ольга Миронівна доктор економічних наук, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання - джерел отримання необхідної фінансової інформації; - методів планування та прогнозування фінансових показників; - інструментів фінансового менеджменту в рамках антикризового управління; - типів фінансового моделювання й доцільність їх використання залежно від бізнес-цілей, типу корпорації та галузевих особливостей зокрема, аграрних; - методики та логіки побудови та використання фінансової моделі, загальноприйнятих у професійній сфері правила, прийоми та інструменти фінансового моделювання; - основних підходів до автоматизації фінансового моделювання в рамках різних корпоративних структур. Вміння - оперувати понятійним апаратом та використовувати фундаментальні принципи та комплексні методики фінансового менеджменту для розв'язання фінансових ситуацій; - виокремлювати практичні та наукові проблеми у сфері фінансового менеджменту підприємства; - проводити критичний аналіз існуючих точок зору та досліджень фінансової проблематики; - формулювати власну точку зору на розв'язання фінансових проблем; - відстежувати, вивчати та використовувати провідний досвід у сфері фінансового менеджменту; - проводити індивідуальні дослідження з обраного напрямку фінансового менеджменту; - презентувати результати наукових досліджень на конференціях, засіданнях наукових секцій, гуртків та під час круглих столів; - перевіряти на коректність отриману фінансову інформацію; - використовувати фінансову звітність підприємства як інформаційне забезпечення фінансового менеджменту;

	- формувати інформаційне забезпечення щодо стану зовнішнього середовища; - використовувати комп'ютерні технології з метою пошуку необхідної інформації; - розробляти фінансову стратегію підприємства; визначати чинники та фінансові важелі впливу на створення вартості підприємства; обирати найбільше ефективні інструменти фінансового менеджменту у розрізі окремих об'єктів управління; - розробляти довгострокову політику фінансування стійкого розвитку підприємства, раціональну політику управління структурою капіталу, фінансові плани з урахуванням виявлених факторів ефективності вартісного управління.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Фінансовий менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін: «Методологія й організація наукових досліджень», «Програмне забезпечення та інформаційні системи у фінансах», «Ринок фінансових послуг», «Кількісні та якісні методи фінансової аналітики».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекційних занять: Тема 1. Теоретична сутність і організація фінансового менеджменту на підприємстві. Тема 2. Інформаційно-організаційне забезпечення фінансового менеджменту. Тема 3. Теоретико-практичні засади управління витратами та прибутком на підприємстві. Тема 4. Управління оборотними активами підприємства. Тема 5. Управління капіталом підприємства. Тема 6. Управління грошовими активами. Тема 7. Управління фінансовими інвестиціями. Тема 8. Управління фінансовими ризиками. Тема 9. Внутрішньофірмове фінансове прогнозування та планування. Тема 10. Антикризове фінансове управління на підприємстві. Теми практичних занять: Тема 1. Аналіз фінансових звітів. Тема 2. Теоретико-практичні засади управління витратами та прибутком на підприємстві. Тема 3. Управління оборотними активами підприємства Тема 4. Управління капіталом підприємства. Тема 5. Управління грошовими активами. Тема 6. Управління реальними інвестиціями. Тема 7. Управління фінансовими інвестиціями. Тема 8. Управління фінансовими ризиками.

	Тема 9. Внутрішньофірмове фінансове прогнозування та планування. Тема 10. Антикризове фінансове управління на підприємстві.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Антикризова діяльність підприємства
Викладач	Тетяна Понедільчук, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2-й курс 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Знання: визначати можливість, необхідність, та проблематику антикризової діяльності підприємства; аналізувати виробничо-господарську діяльність з точки зору наявності кризових явищ; визначати роль та місце людського фактору при впровадженні антикризових заходів; визначати складові механізму фінансової стабілізації та напрями реалізації внутрішніх резервів підприємства Вміння: проводити дослідження механізмів запобігання банкрутства підприємства та механізмів державного регулювання кризових явищ; проводити діагностику ймовірності настання банкрутства підприємства формувати антикризову стратегію підприємства проводити вибір базової та функціональних антикризових стратегій розробляти антикризову програму підприємства на основі оцінки внутрішніх та зовнішніх факторів враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Антикризова діяльність підприємства» базується на знаннях таких дисциплін як «Економіка підприємств», «Стратегія підприємства», «Економічна діагностика»
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій Тема 1. Кризи в розвитку економіки та організації Тема 2. Кризи аграрних підприємств і характеристика процесу антикризової діяльності Тема 3. Антикризове управління аграрним підприємством Тема 4. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства Тема 5. Фінансова криза, криза постачання і криза збуту на підприємстві

	Тема 6. Кадрова та організаційна (інституційна) кризи. Неплатоспроможність підприємства Тема 7. Діагностика потенціалу виживання підприємства Тема 8. Процедура банкрутства як форма ліквідації системної кризи підприємства Теми практичних занять Тема 1. Кризи в розвитку економіки та організації Тема 2. Кризи аграрних підприємств і характеристика процесу антикризової діяльності Тема 3. Антикризове управління аграрним підприємством Тема 4. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства Тема 5. Фінансова криза, криза постачання і криза збуту на підприємстві Тема 6. Кадрова та організаційна (інституційна) кризи. Неплатоспроможність підприємства Тема 7. Діагностика потенціалу виживання підприємства Тема 8. Процедура банкрутства як форма ліквідації системної кризи підприємства
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Антикризове фінансове управління
Викладач	Герасименко Ірина Олександрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - теоретичних засад антикризового фінансового управління; - сучасних методів оцінки і діагностування кризи та антикризових інструментів у діяльності підприємств різних форм господарювання; - теоретичних засад фінансової санації підприємства як складової антикризового управління; - форм, правил та умов фінансування антикризових заходів підприємств; - механізму проведення реструктуризації та реорганізації підприємства, методичних аспектів оцінки їх ефективності; - нормативно-правового регулювання антикризового фінансового управління; - видів та методів державної підтримки фінансового оздоровлення суб'єктів господарювання. Вміння: - здійснювати поглиблений аналіз фінансово-господарського стану неплатоспроможного підприємства; - оцінювати санаційну спроможність підприємств; - визначати типи та причини виникнення кризи; - користуватися системою показників діагностики банкрутства підприємств; - складати та узгоджувати план фінансової санації підприємств; - проводити санацію балансу підприємства; - аналізувати ефективність фінансового механізму реорганізації підприємств; - володіти методичним інструментарієм при обґрунтуванні та виборі антикризових фінансових заходів; - визначати ефективність антикризових заходів на підприємстві.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Антикризове фінансове управління» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як: «Економіка підприємств»,

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	«Фінанси підприємств», «Фінансовий аналіз», «Фінансова діяльність суб'єктів господарювання», «Фінансовий менеджмент». 15 студентів Теми лекцій: 1. Фінансова криза підприємства та методичні основи оцінки схильності підприємства до банкрутства. 2. Теоретико-методологічні основи антикризового фінансового управління. 3. Концепції антикризового контролінгу. 4. Санаційний аудит як інструмент антикризового управління. 5. Фінансова санація як складова антикризового управління підприємством. 6. Санація балансу як метод антикризового фінансового управління. 7. Реструктуризація підприємств в системі антикризового фінансового управління. 8. Джерела фінансування антикризових заходів підприємства. 9. Державна підтримка антикризового управління підприємств. Теми практичних занять: 1. Методичні підходи до виявлення ознак поточної, критичної та надкритичної неплатоспроможності підприємства. 2. Прогнозування загрози банкрутства підприємства. 3. Оцінювання санаційної спроможності неплатоспроможного підприємства. 4. Складання та узгодження плану фінансової санації підприємства. 5. Санація балансу підприємства: етапи проведення. 6. Реструктуризація підприємства як метод антикризового управління. 7. Джерела державної фінансової підтримки підприємств. 8. Форми та методи державної фінансової підтримки підприємств. Українська
--	--

Назва дисципліни	Антимонопольне регулювання і контроль
Викладач	Арбузова Тетяна Василівна кандидат економічних наук, доцентр кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2-й курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: 1. Теоретичні основи антимонопольної політики держави, причини виникнення монополій та шляхи нейтралізації їх негативних наслідків. 2. Досвід захисту конкуренції та обмеження зловживань монополістів в окремих країнах, основні риси становлення і реалізації міжнародного антимонопольного регулювання і контролю в умовах глобалізації світової економіки. 3. Еволюція законодавчих вимог щодо регулювання конкуренції в Україні. 4. Система та повноваження державних органів, які здійснюють безпосередній вплив на створення конкурентного середовища, на формування та реалізацію конкурентної політики. 5. Основні етапи та проблеми аналізу товарних ринків та визначення монопольного становища підприємців на ринку. 6. Нормативна база та основні етапи процедури контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання, світові тенденції злиттів і поглинань та практику контролю за цими процесами в Україні. 7. Теоретичні питання та практичні проблеми виявлення і припинення антиконкурентних узгоджених дій, зловживань монопольним становищем, антиконкурентних дій органів влади. 8. Законодавчі засади та передумови політики захисту від недобросовісної конкуренції. 9. Система відповідальності за порушення конкурентного законодавства, проблеми застосування штрафів, адміністративної та кримінальної відповідальності до порушників. 10. Світовий досвід та вітчизняна практика державного регулювання природних монополій. 11. Система державного регулювання цін монополістів, проблеми розмежування повноважень державних органів при регулюванні цін. Вміння: 1. Визначати основні концептуальні підходи до

	державного регулювання конкурентних відносин у національній економіці, адекватні потребам країни. 2. Формулювати завдання антимонопольного регулювання і контролю, враховуючи стратегічні і тактичні цілі соціально-економічного розвитку держави та вплив процесів глобалізації. 3. Використовувати інструментарій оцінки стану та захисту економічної конкуренції. 4. Розробляти варіанти управлінських рішень і обґрунтовувати їх вибір за критеріями соціально-економічної ефективності. 5. Застосовувати відповідні норми чинного законодавства при вирішенні завдань, спрямованих на розвиток конкуренції і активізацію діяльності суб'єктів господарювання на товарних ринках. 6. Застосовувати принципи системного аналізу для визначення ефективності антимонопольного регулювання і контролю, окремих їх інструментів. 7. Використовувати моделі для опису та прогнозування конкурентних процесів у національній економіці. 8. Знаходити, агрегувати та використовувати інформацію для прийняття рішень. 9. Аналізувати урядові документи на предмет наявності положень щодо антимонопольного регулювання і контролю. 10. Визначати основні етапи процедури контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Антимонопольне регулювання і контроль» базується на знаннях таких дисциплін, як «Національна безпека держави». «Антимонопольне регулювання і контроль» безпосередньо пов'язане й з іншими науками, зокрема, з публічним адмініструванням, правовим регулюванням адміністративної діяльності, стратегією сталого розвитку тощо.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій: Тема 1. Антимонопольне регулювання держави щодо забезпечення умов конкурентної боротьби. Тема 2. Публічні інституції у сфері підтримки та захисту економічної конкуренції в Україні. Тема 3. Дослідження ринку та його структури. Тема 4. Оцінка конкурентного середовища. Тема 5. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності Тема 6. Особливості регулювання діяльності суб'єктів природних монополій. Тема 7. Контроль узгоджених дій та концентрації суб'єктів

	господарювання. Тема 8. Державна політика у сфері протидії зловживанню монопольним (домінуючим) становищем та недобросовісної конкуренції. Тема 9. Державне регулювання конкурентного середовища окремих товарних ринків та ринків послуг. Тема 10. Антиконтурентні дії органів публічної влади. Контроль за станом конкуренції на ринку адміністративних послуг. Теми практичних занять: Тема 1. Антимонопольне регулювання держави щодо забезпечення умов конкурентної боротьби. Тема 2. Публічні інституції у сфері підтримки та захисту економічної конкуренції в Україні. Тема 3. Дослідження ринку та його структури. Тема 4. Оцінка конкурентного середовища. Тема 5. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності Тема 6. Особливості регулювання діяльності суб'єктів природних монополій. Тема 7. Контроль узгоджених дій та концентрації суб'єктів господарювання. Тема 8. Державна політика у сфері протидії зловживанню монопольним (домінуючим) становищем та недобросовісної конкуренції. Тема 9. Державне регулювання конкурентного середовища окремих товарних ринків та ринків послуг. Тема 10. Антиконтурентні дії органів публічної влади. Контроль за станом конкуренції на ринку адміністративних послуг.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Вартісно-орієнтоване управління фінансами
Викладач	Варченко Ольга Миронівна доктор економічних наук, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - сучасних теорій, концепцій та інструментарію вартісно-орієнтованого управління фінансами; - фінансових індикаторів та методів оцінки вартості підприємства; - алгоритму формування та вибору політики фінансування в контексті підвищення вартості підприємства; - методів оцінювання ефективності інвестування і розривів в очікуваннях інвесторів для прийняття довгострокових управлінських рішень; - методів і моделей оцінки інтелектуального капіталу компанії, механізму управління капіталізацією підприємств. Вміння: - розробляти стратегію вартісно-орієнтованого управління підприємством; визначати чинники та фінансові важелі впливу на створення вартості підприємства; - проводити розрахунки вартості підприємства за різними підходами та узагальнювати результати оцінки для обґрунтування фінансових рішень; - розробляти раціональну політику управління структурою капіталу; розробляти фінансові плани з урахуванням виявлених факторів ефективності вартісного управління; - використовувати методики оптимального вибору фінансової стратегії залежно від стадії розвитку підприємства; - розробляти стратегічні фінансові плани у форматі звітів про фінансові результати та балансу; - розрахунок показників ефективності (ROE, ROI, BSK CFROE, CVA, MVA, EVA, SVA), інструментами оцінювання вартості компанії; - обґрунтовувати вибір управлінських рішень на підставі розрахунку економічної доданої вартості, застосовувати методи оцінювання вартості підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Вартісно-орієнтоване управління фінансами» базується на знаннях отриманих з таких

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	навчальних дисциплін як: «Методологія й організація наукових досліджень», «Програмне забезпечення та інформаційні системи у фінансах», «Ринок фінансових послуг», «Кількісні та якісні методи фінансової аналітики», «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційно-інноваційний менеджмент». 15 студентів Теми лекційних та практичних занять 1. Теоретичні основи вартісно-орієнтованого управління фінансами. 2. Інформаційне забезпечення управління вартістю підприємства. 3. Стратегія управління вартістю підприємств. 4. Капіталізація як інструмент підвищення вартості підприємства. 5. Витрати на капітал як елемент вартісно-орієнтованого менеджменту. 6. Фінансове забезпечення стабільного відтворення вартості підприємства. 7. Фінансова стратегія управління вартістю підприємства. 8. Механізм оцінки ризику вартісно-орієнтованого управління фінансами. 9. Моделі виявлення факторів вартості бізнесу і важелів створення вартості підприємства. 10. Методичні підходи до оцінки ефективності формування капіталу підприємства. 11. Розробка політики фінансового забезпечення в контексті відтворення вартості підприємства. 12. Методичні підходи до оцінки ризику вартісно-орієнтованого управління фінансами. Українська
--	---

Назва дисципліни	Державно-підприємницьке партнерство
Викладач	Юхименко Петро Іванович, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	5 курс 2-й семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань та умінь: Знання - знати положення законів України, підзаконних нормативно-правових актів, що приймаються у встановленому законом порядку органами державної влади та місцевого самоврядування; - знати та вміти практично враховувати принципи сталого розвитку в організації державно-підприємницької діяльності; - знати зміст державного регулювання в процесі реалізації програм державно-підприємницького партнерства та знати основні інструменти впливу на економічну діяльність; - знати зміст державного регулювання в процесі реалізації програм державно-підприємницького партнерства та знати основні інструменти впливу на економічну діяльність; Вміння - вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; - вміти ідентифікувати взаємозв'язки та взаємозалежності у розвитку державно-підприємницької діяльності, визначати розриви та диспропорції; - вміти розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. - вміти оцінити вплив галузевих особливостей на форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства; - вміти визначити величину ризиків, що виникають у процесі реалізації державного приватного партнерства; - вміти здійснювати економічних аналіз проектів державного приватного партнерства; - вміти приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень; - вміти з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань; - вміти визначати нові ринкові можливості та формувати на цій основі нові бізнес-ідеї державно-підприємницького партнерства; - вміти формувати і використовувати комунікативні та загальні інформаційні потоки на засадах узгодженості внутрішніх і

	зовнішніх змінних організації державно-підприємницької діяльності; - вміти визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Досягти поставленої мети можна тільки завдяки комплексному підходу при освоєнні дисципліни базуючись на знаннях отриманих при вивченні ряду попередніх та взаємопов'язаних дисциплін таких як «Історія економіки та економічної думки» «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Національна економіка», «Аграрна економічна політика», «Регіональна економіка», «Соціальна економіка», «Економічне управління підприємством».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність, особливості та ознаки державно-підприємницького партнерства. 2. Роль державно-приватного партнерства в інноваційному розвитку. 3. Організаційно-правове забезпечення розвитку державно-підприємницького партнерства. 4. Класифікація форм державно-підприємницького партнерства. 5. Розвиток механізмів державно-приватного партнерства у сфері природогосподарювання в умовах децентралізації. 6. Переваги використання державно-приватного партнерства. 7. Соціогуманітарний вимір державно-підприємницького партнерства. 8. Розвиток механізмів державно-приватного партнерства в аграрній сфері. 9. Принципи впровадження державно-приватного партнерства в Україні. 10. Інвестиційна та інноваційна активність державно-підприємницького партнерства в Україні. 11. Проблеми розвитку та шляхи зміцнення державно-підприємницького партнерства в Україні. 12. Програмування розвитку державно-підприємницького партнерства: державний і регіональний рівень. 13. Детінізація відносин у сфері державно-підприємницького партнерства в Україні. 14. Напрями підвищення ефективності політики державно-підприємницького партнерства. 15. Державно-підприємницьке партнерство в умовах глобалізації. 16. Світовий досвід державно-приватного партнерства. Теми практичних занять 1. Сутність, особливості та ознаки державно-підприємницького партнерства. 2. Роль державно-приватного партнерства в інноваційному розвитку. 3. Організаційно-правове забезпечення розвитку державно-підприємницького партнерства.

	4. Класифікація форм державно-підприємницького партнерства. 5. Розвиток механізмів державно-приватного партнерства у сфері природних ресурсів в умовах децентралізації. 6. Переваги використання державно-приватного партнерства. 7. Соціогуманітарний вимір державно-підприємницького партнерства. 8. Розвиток механізмів державно-приватного партнерства в аграрній сфері. 9. Принципи впровадження державно-приватного партнерства в Україні. 10. Інвестиційна та інноваційна активність державно-підприємницького партнерства в Україні. 11. Проблеми розвитку та шляхи зміцнення державно-підприємницького партнерства в Україні. 12. Програмування розвитку державно-підприємницького партнерства: державний та регіональний рівень. 13. Детінізація відносин у сфері державно-підприємницького партнерства. 14. Напрями підвищення ефективності політики державно-підприємницького партнерства. 15. Державно-підприємницьке партнерство в умовах глобалізації. 16. Світовий досвід державно-приватного партнерства.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Економічна діагностика
Викладач	Тетяна Понедільчук, кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки та економічної теорії
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Знання: новітні теоретичні підходи, закономірності, принципи і особливості формування системи діагностики підприємства; прийоми та процедури, які застосовуються в процесі діагностики підприємства; методичний інструментарій діагностики окремих складових потенціалу підприємства; принципи побудови та визначення діагнозу стану підприємства. Вміння: самостійно організувати діагностичну роботу на підприємстві, щодо оцінки ефективності діяльності підприємства; класифікувати та систематизувати фактори, що впливають на економічні процеси підприємства; використовувати прикладний інструментарій діагностики сучасних підприємств; розробити проекти управлінських рішень з метою ефективного використання та розвитку потенціалу підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Економічна діагностика» базується на знаннях таких дисциплін які вивчалися студентами на освітньому рівні бакалавр (1-8 семестр), що формують компетентності щодо здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатності застосування знання у практичних ситуаціях («Економіка підприємства», «Стратегія підприємства», «Внутрішній економічний механізм підприємства», «Економічний аналіз» та інш.) А також на знаннях таких дисциплін які вивчалися студентами на освітньому рівні магістр: «Економічне управління підприємством», «Конкурентноспроможність підприємства»..
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій <i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні аспекти економічної діагностики підприємства</i> Тема 1. Теоретичні та практичні аспекти здійснення економічної діагностики підприємства Тема 2. Методологічний апарат та інструментарій

	економічної діагностики підприємства Тема 3. Діагностика рейтингу підприємства. Тема 4. Діагностика ефективності діяльності підприємства на базі застосування збалансованої системи показників. <i>Змістовий модуль 2. Практичні інструменти економічної діагностики підприємства</i> Тема 5. Управлінська діагностика Тема 6. Діагностика виробничого потенціалу підприємства Тема 7. Фінансова діагностика <i>Змістовий модуль 3. Ринкова оцінка підприємства</i> Тема 8. Оцінка вартості майна підприємства Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства Тема 10. Діагностика економічної (корпоративної) культури підприємства Теми практичних занять <i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні аспекти економічної діагностики підприємства</i> Тема 1. Теоретичні та практичні аспекти здійснення економічної діагностики підприємства Тема 2. Методологічний апарат та інструментарій економічної діагностики підприємства Тема 3. Діагностика рейтингу підприємства. Тема 4. Діагностика ефективності діяльності підприємства на базі застосування збалансованої системи показників. <i>Змістовий модуль 2. Практичні інструменти економічної діагностики підприємства</i> Тема 5. Управлінська діагностика Тема 6. Діагностика виробничого потенціалу підприємства Тема 7. Фінансова діагностика <i>Змістовий модуль 3. Ринкова оцінка підприємства</i> Тема 8. Оцінка вартості майна підприємства Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства Тема 10. Діагностика економічної (корпоративної) культури підприємства
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Діджиталізація у фінансовій сфері
Викладач	Новікова Вікторія Валеріївна, кандидат економічних наук, доцент інформаційних систем та технологій
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання:</i> - спеціальної термінології, пов'язаної із діджиталізацією в фінансовій сфері; - можливостей сучасних ІТ-технологій в сфері фінансових послуг і перспектив їх застосування; - проблем впровадження систем електронних грошей і платіжних технологій у національному фінансовому секторі; - зарубіжного та вітчизняного досвіду і тенденцій розвитку та впровадження цифрових грошей і сучасних платіжних технологій; нормативно-правового регулювання в сфері цифрових грошей; <i>Вміння:</i> - використовувати сучасні програмні продукти, необхідні для вирішення фінансово-економічних задач і регулювання фінансових технологій; - виявляти особливості застосування цифрових грошей і платіжних технологій в різних моделях вибору платіжного засобу; - володіти типовими засобами розробки інтелектуальних систем; методиками оцінки можливості застосування систем штучного інтелекту для вирішення прикладних завдань, пов'язаних з наданням фінансових послуг; - володіти технікою кількісного і якісного аналізу для прийняття управлінських рішень при розробці та впровадженні систем цифрових грошей і платіжних технологій; - використовувати методи забезпечення безпеки систем електронних грошей; - використовувати методи і прийоми аналізу стану ринку цифрових грошей і роздрібних платежів за допомогою економічних показників на макро- і мікрорівнях; - аналізувати основні тенденції розвитку цифрових фінансів відповідно до FinTech Action Plan та національних стратегій; - моделювати і оцінювати ефективність функціонування цифрових фінансів; - використовувати інтелектуальні системи для вирішення аналітичних задач в сфері фінансів; - визначати сильні і слабкі сторони фінансових технологій,

	створити їх конкурентні переваги.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Діджиталізація у фінансовій сфері» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як: «Методологія й організація наукових досліджень», «Ринок фінансових послуг», «Фінансовий менеджмент», «Банківський менеджмент», «Страховий менеджмент».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекційних та практичних занять 1. Діджиталізація в фінансовій сфері: нова стратегія діджиталізації фінансової сфери 2. Стан розвитку безготівкових розрахунків та цільові індикатори впровадження світових тенденцій безготівкової економіки в Україні 3. . Онлайн банкінг 4. Сучасні платіжні системи. 5. Передумови та історія появи цифрових грошей. 6. Сучасні краутфандингові платформи. 7. Електронні торги та державні закупівлі. 8. Розвиток фінансових технологій (RegTech, SupTech, інші фінансові технології). 9. Безпека фінансових технологій. 8. Фінансові інновації та FinTech інфраструктура.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Екологічний облік і аудит
Викладач	Свиноус Іван Вікторович, доктор економічних наук, професор професор кафедри обліку і оподаткування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання	Результатом навчання дисципліни є набуття студентом таких знань і умінь: Знати: - Знати фундаментальні концепції бухгалтерського екообліку і екоаудиту. - Знати класифікацію порушень і зловживання, які виявляються в процесі проведення екологічного аудиту. - Знати порядок виправлення помилок, які допущені при відображенні господарських операцій, складанні фінансової та екозвітності підприємств. - Знати порядок формування та подання бухгалтерської звітності в частині природоохоронних заходів. Вміти: - Вміти організувати і вдосконалювати систему бухгалтерського екологічного обліку, та екозвітності підприємства і процес їх екологічного аудиторського контролю. - Вміти керувати процесом екологічного аналізу та менеджменту на різних етапах складання фінансової звітності на підприємстві. - Вміти аналізувати інформацію, що міститься в фінансовій звітності та використовувати отримані відомості для прийняття рішень щодо запобігання, локалізації та нейтралізації загроз екологічної небезпеці. - Вміти презентувати результати наукових досліджень, вести дискусії з прикладних питань управління екологічно-економічною системою.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Основою для вивчення дисципліни «Екологічний облік і аудит» є знання студентів отриманих в процесі вивчення навчальних дисциплін як «Економічна теорія», «Основи оподаткування», «Бухгалтерського обліку», «Фінансів», «Фінансового обліку», «Податкового обліку», «Звітність підприємств».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Теоретичні основи бухгалтерського обліку. Історія процесу створення і розвитку системи міжнародних стандартів

	екологічного обліку. 2. Методи та інструменти екологічного бухгалтерського обліку і аудиту. 3. Організація бухгалтерського екообліку і аудиту в діяльності суб'єктів господарювання. 4. Державний екологічний менеджмент та облік у сфері господарської діяльності процесів суб'єктів господарювання. 5. Внутрішній (управлінський) екологічний облік 6. Значення та основні завдання екологічного аудиту. 7. Основи екологічного аудиту. 8. Розвиток законодавчої та нормативної бази екологічного аудиту 9. Впровадження і забезпечення функціонування системи управління навколишнього середовища на базі стандартів ISO 14000. 10. Сфери застосування екологічного аудиту. 11. Аудит систем менеджменту якості та систем управління навколишнім середовищем. 12. Документація системи екологічного аудитування. 13. Проведення екологічного аудиту видів діяльності, пов'язаних з використанням природних ресурсів. 14. Основні інформаційні ресурси екообліку і екоаудиту в управлінні підприємством. 15. Система екологічного аудиту в Європейському Союзі. 16. Стандарт аудиторського звіту Європейського банку реконструкції та розвитку. Теми практичних занять 1. Теоретичні основи бухгалтерського обліку. Історія процесу створення і розвитку системи міжнародних стандартів екологічного обліку. 2. Методи та інструменти екологічного бухгалтерського обліку і аудиту. 3. Організація бухгалтерського екообліку і аудиту в діяльності суб'єктів господарювання. 4. Державний екологічний менеджмент та облік у сфері господарської діяльності процесів суб'єктів господарювання. 5. Внутрішній (управлінський) екологічний облік 6. Значення та основні завдання екологічного аудиту. 7. Основи екологічного аудиту. 8. Розвиток законодавчої та нормативної бази екологічного аудиту 9. Впровадження і забезпечення функціонування системи управління навколишнього середовища на базі стандартів ISO 14000. 10. Сфери застосування екологічного аудиту. 11. Аудит систем менеджменту якості та систем управління навколишнім середовищем. 12. Документація системи екологічного аудитування. 13. Проведення екологічного аудиту видів діяльності, пов'язаних з використанням природних ресурсів. 14. Основні інформаційні ресурси екообліку і екоаудиту в управлінні підприємством. 15. Система екологічного аудиту в Європейському Союзі. 16. Стандарт аудиторського звіту Європейського банку
--	--

	реконструкції та розвитку.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Кваліметрія
Викладач	Задорожна Руслана Павлівна Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - сутності, змісту та завдань кваліметрії; - термінології та вимог стандартів ISO серії 9000; - особливостей окремих етапів алгоритму оцінювання якості; - методів вимірювання складних властивостей об'єктів оцінювання; - методики виконання кількісної оцінки якості; - вітчизняного та закордонного досвіду управління якістю; - особливостей застосування статистичних методів щодо управління якістю. Вміння: - виявляти проблеми функціонування та розвитку суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності за допомогою кваліметричних інструментів оцінювання якості об'єктів різноманітної природи, - розробляти методики кваліметричного оцінювання якості роботи персоналу з метою їх використання при плануванні мотиваційних заходів, - забезпечувати взаємодію організаційної, експертної та технічної груп для успішного виконання оцінювання якості об'єктів в сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності, - розробляти методики кваліметричного оцінювання якості продукції та послуг, що надаються суб'єктами господарювання в сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності, - оцінювати за допомогою кваліметричних методів якість продукції, товарів, послуг, а також виробничих та бізнес-процесів в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Дисципліна «Кваліметрія» базується на знаннях таких дисциплін, як «Стандартизація, сертифікація та управління якістю», «Статистика», «Теорія

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	ймовірностей», «Товарознавство», «Методологія й організація наукових досліджень». У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують виконання кваліфікаційної роботи магістра. 15 Теми лекцій <i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи кваліметрії</i> Тема 1.1. Кваліметрія як наукова дисципліна Тема 1.2. Концептуальні засади кваліметрії Тема 1.3. Кваліметричні шкали Тема 1.4. Методи кваліметрії <i>Змістовий модуль 2. Практика кваліметрії</i> Тема 2.1. Показники якості продукції Тема 2.2. Алгоритм оцінювання якості Тема 2.3. Використання експертних методів в оцінюванні якості Тема 2.4. Диференційована, комплексна та інтегральна оцінка якості Тема 2.5. Соціальна кваліметрія Тема 2.6. Статистичні методи в управлінні якістю Теми практичних занять 1. Історія розвитку та основні поняття кваліметрії 2. Концепція якості в кваліметрії. Розуміння якості в стандартах ISO. 3. Види кваліметричних шкал та їх функціональні можливості. 4. Експертні та неекспертні методи оцінювання якості. Використання методу Дельфі в кваліметрії. 5. Вимірювання властивостей продукції. Вибір номенклатури показників якості продукції. 6. Побудова дерева властивостей об'єкта оцінювання. 7. Управління змістом проекту 8. Розрахунок відносних одиничних показників якості, комплексного та інтегрального показника якості. 9. Критерії та методи оцінювання якості соціальних послуг. 10. Застосування статистичних методів управління якістю продукції. Українська
--	--

Назва дисципліни	Консалтингова діяльність
Викладач	Стаднік Леонід Іванович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> – основні категорії, поняття, терміни консалтингової діяльності; – основні сфери втілення управлінського консультування; – фази та етапи процесу управлінського консультування; – специфіку консультування у різних галузях діяльності; – технології управління персоналом; – загальні принципи соціологічного аналізу поведінки персоналу організації; – методи оцінки результативності консультування. <i>Вміння</i> – професійно розвивати та підтримувати на високому рівні консультант-клієнтські стосунки; – дотримуватися за будь-яких труднощів і обставин у своїй роботі професійної етики консультанта; – володіти методиками найму та відбору персоналу; – аналізувати результати діяльності персоналу та володіти методиками управління діловою кар'єрою персоналу; – провести попередню і основну діагностику організації з подальшим аналізуванням проблем організації; – розробляти та організувати план виконання консалтингового проекту; – здійснювати впровадження розробок щодо вдосконалення діяльності організації та втілювати прогресивні зміни в практику діяльності організації.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Економіка підприємств», «Фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу», «Методологія і організація наукових досліджень».

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять	15 студентів Теми лекцій 1. Сутність та зміст консалтингової діяльності 2. Консалтингова діяльність, як професійна підтримка бізнесу 3. Процес консалтингової діяльності 4. Методи здійснення консалтингових дій 5. Управління консалтинговою організацією 6. Вибір консалтингової організації 7. Оформлення консультант-клієнтського співробітництва 8. Структурування проблемного поля організації 9. Аналіз та формулювання проблем 10. Український ринок консультаційних послуг Теми практичних занять 1. Засвоєння поняття консультаційної послуги та консалтингової діяльності. 2. Консалтинг, як форма та професійна підтримка бізнесу 3. Порядок організації управлінського консультування 4. Застосування методів в консалтинговій діяльності 5. Порядок управління консалтинговою організацією 6. Види та діяльність консалтингових організацій 7. Порядок оформлення консалтинг-клієнтського співробітництва 8. Проблеми в роботі бізнесу, їх структурування та вирішення 9. Проведення аналізу та формулювання проблем у процесі консультування 10. Розрахунок тарифів на консалтингові послуги в Україні
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Ризик-менеджмент
Викладач	Гринчук Юлія Сергіївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - методів обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах; - технологій, що дозволяють діагностувати і уникати ризиконебезпечних ситуацій; - інформаційних систем для вирішення задач управління організацією. Уміння: - критично оцінювати ситуації в процесі управління організацією, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних, ризиконебезпечних умовах; - ідентифікувати проблеми в організації задля виявлення прогнозованих / непрогнозованих ризиків та обґрунтовувати методи їх вирішення; - мати навички прийняття, аналізу та управління ризиками.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Ризик-менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Аналіз господарської діяльності», «Стратегічний аналіз», які вивчались на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти..
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність та види ризиків. 2. Організація управління ризиками. 3. Статистичні методи оцінювання ризиків. 4. Експертні методи оцінювання ризиків. 5. Теорія корисності та схильності до ризику. 6. Основні способи регулювання ризиків. 7. Гіпотези та моделі сучасної портфельної теорії. 8. Ризики в інвестиційній діяльності. 9. Прийняття рішень в умовах ризику. 10. Практика управління ризиком.

	Теми практичних занять 1. Ризик у менеджменті та основні принципи його аналізу. 2. Класифікація ризику та основні підходи управління ним. 3. Підприємницький ризик. 4. Фінансовий ризик. 5. Інвестиційні ризики. 6. Портфельні ризики. 7. Маркетингові ризики. 8. Ризик та теорія корисності. 9. Загальні методи управління ризиком та шляхи його мінімізації. 10. Система кількісних оцінок ризику.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Соціальна відповідальність бізнесу
Викладач	Гринчук Юлія Сергіївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту Утеченко Дар'я Миколаївна доктор філософії, асистент кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - сутності, категорій, аспектів, видів та основних концепцій соціальної відповідальності бізнесу; - місця соціальної відповідальності в системі управління організацією; - нормативно-правової бази соціальної відповідальності бізнесу; - екологічну компоненту соціальної відповідальності та її нормативне регулювання. Уміння: - формувати відносини бізнесу із зовнішніми партнерами на засадах соціальної відповідальності; - здійснювати моніторинг та оцінку ефективності соціальної відповідальності бізнесу; - формувати та регулювати ефективну взаємодію роботодавців зі співробітниками на засадах соціальної відповідальності; - шукати важелі посилення соціальної відповідальності бізнесу через соціальне партнерство.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Теорія організації», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг», «Менеджмент персоналу», «Менеджмент організацій», «Управління проектами», «Стратегічний аналіз», які вивчались на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів

Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу. 2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу. 3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. 4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом. 5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності. 6. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів. 7. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності. 8. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу. 9. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність. 10. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі. Теми практичних занять 1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу. 2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу. 3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. 4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом. 5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності. 6. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів. 7. Розвиток персоналу компаній на засадах соціальної відповідальності. 8. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності. 9. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу. 10. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність. 11. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Соціальна та гуманітарна політика
Викладач	Панасюк Вікторія Іллівна кандидат економічних наук, доцентр
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік компетентностей, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліні є набуття студентами таких знань і умінь: Знати: 1. Знати та розуміти теоретико-методичні основи соціально-гуманітарної сфери, володіти концептуальними засадами формування соціальної і гуманітарної політики 2. Методи соціальної роботи та управління соціально-трудовими конфліктами. 3. Проблематику та особливості соціальної і гуманітарної політики держави. 4. Шляхи розв'язання соціально-гуманітарних проблем та прийняття управлінських рішень щодо забезпечення відповідних умов життя людей. 5. Особливості регулювання доходів та соціального захисту населення, надання соціальної допомоги, пенсійного забезпечення. 6. Особливості регулювання державної демографічної політики відповідно до євроінтеграційних цілей соціально-гуманітарної державної політики України. Уміти: 1. Уміти розробляти проекти нормативних та розпорядчих документів у соціальній та гуманітарній сферах 2. Уміти застосовувати сучасні технології соціального захисту та соціальної безпеки людини, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для реалізації соціальної і гуманітарної політики. 3. Уміти аналізувати засади соціального розвитку та провідні моделі соціальної політики, володіти методами і формами управління установами соціального захисту. 4. Уміти аналізувати досвід розвинутих країн світу щодо реалізації соціальної та гуманітарної політики, управління державними установами соціальної сфери, розробляти управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції на користь соціально-гуманітарного розвитку України. 5. Застосовувати елементи критичного мислення для рішення конкретних проблем соціального захисту та соціально-гуманітарної безпеки населення України.
Опис дисципліни	

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	Немає 15 студентів Теми лекцій 1. Теоретико-методологічні підходи до аналізу соціальної та гуманітарної політики 2. Гуманітарна політика України 3. Соціальна політика формування соціальної безпеки людини і суспільства 4. Система соціального захисту населення 5. Державна політика регулювання ринку праці та трудової міграції 6. Державна політика регулювання доходів населення та подолання бідності. 7. Система пенсійного забезпечення та пенсійна реформа в Україні 8. Формування гуманітарного простору в Україні 9. Державна політика регулювання етнічних, релігійних, духовних проблем суспільства 10. Врегулювання та вирішення соціально-трудова конфліктів Теми практичних занять 1. Соціально-гуманітарна політика в системі державного управління 2. Стратегії, цілі й пріоритети в соціально-гуманітарній політиці України 3. Нормативно-правове забезпечення соціально-гуманітарної політики в Україні 4. Соціально-гуманітарні ризики та соціальна допомога 5. Соціальна політика в галузі зайнятості 6. Цілі та принципи соціального і гуманітарного розвитку. Бідність як соціальний феномен. 7. Пенсійна реформа в Україні 8. Фінансування соціально-гуманітарної сфери 9. Сфера культури, освіти та науки як об'єкт державного управління 10. Соціально-трудова конфлікти та соціальне партнерство Українська, англійська
---	--

Назва дисципліни	Стратегія сталого розвитку агросфери
Викладач	Варченко Ольга Миронівна доктор економічних наук, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - сутності категорії фінансової сталості; послідовність дослідження економічних систем на основі системного аналізу; - ознак сучасного етапу глобалізації, основні напрями впливу світової економіки на розвиток вітчизняного сільськогосподарського виробництва; - ризиків сталого розвитку аграрного сектору економіки в сучасних умовах; - механізмів запобігання та зменшення негативних наслідків впливу кліматичних змін на розвиток аграрного сектору вітчизняної економіки; - принципів сталого фінансового ринку та механізму його функціонування; - послідовності дослідження економічних систем на основі системного аналізу. Вміння: - охарактеризувати основні передумови утвердження концепції сталого розвитку на світовому і національних рівнях; - систематизувати глобальні проблеми та обґрунтовувати напрями прийняття управлінських рішень по їх вирішенню у рамках забезпечення збалансованого розвитку фінансових структур різних видів; - комплексно аналізувати макроекономічний стан та соціально-економічні тенденції розвитку агросфери та обґрунтовувати основні напрями забезпечення її збалансованого розвитку; - ідентифікувати основні еколого-економічні проблеми розвитку агросфери (аграрний сектор, сільське господарство, сільська територія, бізнес-структура) та розробляти комплексну систему менеджменту щодо досягнення екологоорієнтованого їх розвитку; - розробляти заходи та інструменти фінансової сталості (зелених облігацій, зелених позик) щодо запобігання впливу глобальних кліматичних змін у розвитку економічних систем; - проведення практичних заходів та прийняття

	управлінських рішень щодо реалізації принципів сталого розвитку аграрного сектору економіки.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Стратегія сталого розвитку агросфери» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як: «Методологія й організація наукових досліджень», «Ринок фінансових послуг», «Фінансовий менеджмент».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекційних та практичних занять 1. Глобальні проблеми сучасності та концепція сталого розвитку. 2. Кліматичні зміни та низьковуглецевий розвиток. 3. Економічна сталість сільськогосподарського виробництва. 4. Регіональний аспект економічної сталості агросфери. 5. Альтернативне сільськогосподарське виробництво. 6. Соціальна складова сільських територій: основні елементи та інтерпретація ключових визначень. 7. Життєве середовище і напрями його модернізації. 8. Сільський розвиток: зміни на селі задля економічного зростання. 9. Теоретичні засади фінансової сталості. 10. Складові сталого фінансового ринку. 11. Сталі фінансові продукти: зелені облігації та позики.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Технологія ф'ючерсної торгівлі
Викладач	Шевченко Алла Олексіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дис ципліну	Економічний факультет
Перелік відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - основних понять та категорій біржової торгівлі ф'ючерсними контрактами; - основних характеристик ф'ючерсних контрактів; - принципів організації роботи з ф'ючерсними контрактами; - особливостей використання технічного та фундаментального аналізу на ф'ючерсних ринках; - основних концепцій і принципів ціноутворення на ф'ючерсних ринках. <i>Вміння</i> - розробляти ефективні способи організації біржової торгівлі ф'ючерсними контрактами; - прогнозувати кон'юнктуру ф'ючерсних ринків; - приймати рішення щодо зниження рівня ризиків, пов'язаними із спекулятивними операціями; - розробляти стратегії хеджування на ф'ючерсних ринках; - обґрунтовувати фактори, що впливають на розмір маржі у ф'ючерсній торгівлі.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Біржі та біржова діяльність, Організація діяльності ринкової інфраструктури, Аналіз та прогнозування біржового ринку, Брокерська діяльність.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатис я	15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Поняття та класифікація ф'ючерсних контрактів 2. Маржа та кліринг у ф'ючерсній торгівлі 3. Організація біржової торгівлі ф'ючерсними контрактами 4. Концепції ціноутворення на ф'ючерсних ринках

	5. Хеджеві механізми управління ціновими ризиками при здійсненні біржової діяльності. 6. Особливості хеджування на ринку аграрної продукції 7. Спекулятивні операції на ф'ючерсних ринках 8. Тенденції міжнародної торгівлі строковими біржовими інструментами Теми практичних занять 1. Розрахунок вартості ф'ючерсного контракту. 2. Маржа та леверидж у ф'ючерсній торгівлі . 3. Розрахунок стану рахунків клієнтів на ф'ючерсному ринку. 4. Порівняння інвестицій у ф'ючерсні контракти та цінні папери. 5. Хеджування купівлею та продажем ф'ючерсного контракту. 6. Хеджування та базис на ринку аграрної продукції. 7. Розрахунок прибутків та збитків ф'ючерсних спекулянтів на ринку »биків» та »ведмедів». 8. Визначення ефективності валютної ф'ючерсної угоди.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Тренінг-курс з підготовки бізнесу до державних перевірок
Викладач	Кепко Валентина Миколаївна Кандидат економічних наук доцент
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний. Агробіотехнологічний. Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва. Харчові технології.
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - основ законодавства про харчову безпеку; - напрямків державного контролю; - безпечності харчових продуктів у процесі їх виробництва; - законодавчого регулювання запровадження та функціонування системи НАССР; - переваг використання системи НАССР; - передумов НАССР щодо маркування харчових продуктів та поінформованості споживачів; - принципів системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках; - особливостей етапів алгоритму оцінювання якості продукції; - основ вітчизняного та закордонного досвіду державного контролю. Вміння: - застосовувати харчове законодавство; - управляти безпечністю харчових продуктів; - визначати критичні контрольні точки на етапах, на яких контроль управління є визначальним; - відбіру зразків товару (продукції) для цілей державного контролю; - комунікації з представниками державних органів контролю; - оцінювати за допомогою кваліметричних методів якість продукції, товарів, послуг і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; - аналізувати і контролювати небезпечні фактори хімічного, мікробіологічного та фізичного походження; - запроваджувати принципи системи НАССР на підприємстві. -.

Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Тренінг-курс з підготовки бізнесу до державних перевірок» базується на знаннях таких дисциплін, як «Бізнес-аналітика», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Теми аудиторних занять	Теми лекцій <i>Змістовий модуль 1. Основи законодавства про державний контроль</i> 1. Сучасні засади реформування вітчизняного законодавства у сфері державного нагляду та контролю. 2. Загальні вимоги до здійснення державного нагляду (контролю). 3. Права та обов'язки бізнесу при здійсненні перевірок. <i>Змістовий модуль 2. Впровадження програм-передумов системи НАССР</i> 4. Небезпека харчових продуктів. Вимоги до харчової продукції на ринку. 5. Особливості впровадження системи НАССР в Україні. 6. Відповідальність суб'єктів господарювання за порушення вимог законодавства у сфері обігу харчових продуктів. Теми практичних занять 1. Основні положення ЗУ «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». 2. Безпечність харчових продуктів: сучасне законодавство, сумлінний виробник, відповідальний споживач» 3. Вдосконалення системи контролю безпечності харчових продуктів в Україні. 4. Розуміння якості в стандарті ДСТУ 4161-2003 «Система управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги» 5. Розуміння якості в стандарті стандарті ДСТУ ISO 22000:2007 «Системи управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги до будь-яких організацій харчового ланцюга». 6. Державний контроль та відповідальність за невпровадження системи НАССР.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Товарна інноваційна політика
Викладач	Стаднік Леонід Іванович кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: <i>Знання</i> - місце товарної політики підприємства у системі маркетингу; - зміст та складові товарної інноваційної політики підприємства; - ринкові характеристики нового товару, класифікаційні ознаки та види нових товарів; - зміст та складові маркетингової підтримки товару; - основні поняття та визначення якості товарів і послуг, показники та методи оцінки якості продуктових інновацій; - особливості основних етапів планування й організації створення нового продукту в аспекті розвитку та удосконалення товарної інноваційної політики підприємства; - основні принципи творчої діяльності в процесі створення інноваційного товару та сучасні методи і засоби вирішення інноваційних задач; - принципи функціонального підходу у вартісному аналізі та основні форми; - фінансово-вартісного аналізу; - роль технічної естетики та ергономіки у підвищенні конкурентоспроможності товару; - принципи оцінки ефективності товарної інноваційної політики. <i>Вміння</i> - визначати фактори конкурентоспроможності нового товару; - визначати фактори, що стимулюють процес розробки нового товару, використовувати сучасні методи і прийоми генерування ідей нових товарів; - здійснювати вибір складових механізму нормативно-законодавчого, організаційно-інформаційного та маркетингового забезпечення реалізації товарної інноваційної політики; - аналізувати підходи до вибору методів ефективного застосування результатів наукових досліджень для створення конкурентоспроможних товарів; - здійснювати оцінювання та відбір перспективних ідей

	нових товарів, розробляти концепцію нових товарів; - використовувати інструментарій тотального менеджменту якості з метою оцінки рівня якості виготовлення та експлуатації нової продукції; - здійснювати функціонально-економічне обґрунтування інноваційного продукту, враховуючи його зв'язок з маркетинговою діяльністю; - визначати та оцінювати вимоги до раціонального художнього конструювання нової продукції; - розрахувати ефективність проекту створення інноваційного продукту, визначити економічний ефект.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять	«Товарознавство», «Торговельне підприємництво» 15 Теми лекцій 1. Товар та його властивості 2. Управління товарним асортиментом 3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій 4. Управління якістю товарів і послуг 5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту 6. Планування та організація створення нового товару 7. Сучасні методи та засоби генерування ідей 8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту 9. Дизайн нового товару Теми практичних занять 1. Вивчення місця товарної політики підприємства у системі маркетингу 2. Ефективність управління товарним асортиментом 3. Методи оцінки якості продуктових інновацій 4. Оцінка управління якістю товарів і послуг 5. Методи оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту 6. Порядок планування та організація створення нового товару 7. Сучасні методи та засоби генерування ідей 8. Принципи функціонально-вартісного обґрунтування інноваційного продукту 9. Роль технічної естетики та ергономіки при формуванні дизайну нового товару
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Управління змінами
Викладач	Вихор Микола Васильович кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - базових понять та інструментарію управління змінами; - основних концепцій та типових моделей організаційних змін; - традиційних та сучасних методів управління змінами; - прийомів подолання конфліктів та опору на шляху впровадження змін в організації; - процесів стратегічного планування змін; - прийомів управління людськими ресурсами в процесі змін; - вимог до успішного проведення організаційних змін на підприємстві. Уміння: - формувати команду змін; - проводити моніторинг процесу змін та аналізувати їх результати; - володіти методами мотивування та стимулювання персоналу до здійснення змін; - застосовувати методи зниження або подолання опору змінам; - здійснювати керівництво процесом змін на індивідуальному, командному та організаційному рівнях та на різних етапах життєвого циклу підприємства.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Управління змінами» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємств», «Фінанси підприємств», «Соціологія», «Менеджмент», «Маркетинг», «Стратегічний менеджмент», «Управління персоналом», «Менеджмент організацій», які вивчались на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Суть, джерела та види змін в організаціях. 2. Організаційний розвиток як передумова здійснення змін. 3. Індивідуальний рівень змін в організаціях. 4. Командотворення та командний рівень змін в

	організаціях. - Організаційний рівень змін в організаціях. - Традиційні методи управління змінами. - Сучасні методи управління змінами. - Опір змінам та методи його подолання. - Підготовка, планування та реалізація змін в організаціях. - Управління змінами у процесі розробки та реалізації стратегії. Теми практичних занять - Суть, джерела та види змін в організаціях. - Організаційний розвиток як передумова здійснення змін. - Індивідуальний рівень змін в організаціях. - Командотворення та командний рівень змін в організаціях. - Організаційний рівень змін в організаціях. - Традиційні методи управління змінами. - Сучасні методи управління змінами. - Опір змінам та методи його подолання. - Підготовка, планування та реалізація змін в організаціях. - Управління змінами у процесі розробки та реалізації стратегії.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Управління операціями перестрахування
Викладач	Ткаченко Катерина Віталіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - сутності перестраховальних операцій для забезпечення фінансової надійності страховика; - міжнародного досвіду державного регулювання перестраховальної діяльності та економічної сутності, необхідності та ролі перестрахування в умовах вітчизняного страхового ринку; - основних форм і методів перестраховального захисту на вітчизняному страховому ринку; - особливостей укладання і ведення перестраховальних угод, застереження договорів пропорційного і непропорційного перестрахування; - страхування в системі управління підприємницьким ризиком в аграрному бізнесі. Вміння: - володіти етапами укладання і ведення перестраховальної угоди, основними положення договору перестрахування; - володіти методами управління ризиками в сільському господарстві; - впроваджувати інноваційні продукти з метою ефективної перестраховальної діяльності; - виокремлювати відповідні групи інновацій у перестраховальної діяльності; - формувати здатність самостійно мислити, ідентифікувати та аналізувати перестраховальні відносини, приймати управлінські рішення; - володіти методами поліпшення фінансової стійкості страховиків за допомогою перестраховальних операцій.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Управління операціями перестрахування» базується на знаннях таких дисциплін, як «Страхування», «Страхові послуги», «Фінанси», «Страховий менеджмент».
Максимальна кількість	

студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять Тема 1. Економічна сутність і значення перестрахування. Тема 2. Регулювання перестраховальної діяльності. Тема 3. Ринок перестрахування. Тема 4. Договір перестрахування. Тема 5. Методи перестрахування. Тема 6. Інноваційні послуги на ринку перестрахування. Тема 7. Пропорційне перестрахування та види договорів. Тема 8. Непропорційне перестрахування та види договорів. Тема 9. Особливості непропорційних договорів. Тема 10. Перестрахування в аграрній сфері.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Управління потенціалом підприємства
Викладач	Коваль Надія Володимирівна кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - порядку та методики проведення економічного аналізу функціональних елементів потенціалу підприємства для обґрунтування управлінських рішень; - особливостей інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення організації; - теоретичних, методологічних, організаційних та правових аспектів антикризового управління потенціалом підприємства; - особливостей інноваційного відтворення потенціалу підприємства. Уміння: - діагностувати та оцінювати потенціал підприємства в умовах ринкової економіки; - критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства в непередбачуваних умовах; - обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризі й антикризового управління суб'єктами господарювання; - використовувати принципи та методи управління нововведеннями; - застосовувати новітні підходи до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства, результативністю його використання за сучасними соціально-економічними критеріями.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Управління потенціалом підприємства» базується на знаннях таких дисциплін як «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Аналіз господарської діяльності», «Методи обробки інформації та прогнозування», які вивчались на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Максимальна кількість	15 студентів

студентів, які можуть одночасно навчатися	
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Потенціал підприємства (ПП): сутність, структура, видова класифікація. Системи та види управління ПП. 2. Основи управління формуванням і розвитком ПП. Оптимізація структури ПП. 3. Парадигма управління ПП за вартісними критеріями. 4. Управління матеріально-технічним ПП. 5. Система управління використанням і формуванням трудового потенціалу. 6. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства. 7. Система антикризового управління ПП. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам. 8. Управління результативністю використання ПП. 9. Проектування систем управління ПП. 10. Особливості інноваційного відтворення ПП. Теми практичних занять 1. Розв'язування задач з використанням алгоритму графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу». 2. Розв'язування задач з використанням методики вартісної оцінки розміру складових елементів потенціалу підприємства при його формуванні. 3. Визначення особливостей методів збору інформації про зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, особливості і призначення даних методів. Аналіз переваг та недоліків прикладних систем в управлінні потенціалом підприємства. 4. Розв'язування задач на визначення економічно оптимального розміру замовлення; оптимальної кількості зарезервованих одиниць, кількості замовлень на рік; часу між замовленнями, точки замовлення. Класифікація запасів. 5. Розв'язування задач з оцінки потенціалу трудових ресурсів підприємства. 6. Розв'язування задач та ситуаційних вправ на визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства. 7. Прогнозування банкрутства та розробка заходів антикризового управління підприємством. 8. Розв'язування задач та ситуаційних завдань на визначення результативності використання потенціалу підприємства. 9. Побудова організаційної структури та структури управління підприємством. Аналіз переваг і недоліків різних структур управління та їх відповідність умовам діяльності підприємства. 10. Розв'язування задач на визначення реальних та фінансових інвестицій. Оцінювання рівня економічної безпеки підприємства на основі аналізу фінансової звітності.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Управління якістю
Викладач	Вихор Микола Васильович кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Курс та семестр, на якому планується вивчення дисципліни	1 курс, 1 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчати дисципліну	Економічний факультет.
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знати: - сутність основних теоретичних положень сучасних концепцій управління якістю; - значення та етапи формування підсистеми управління якістю та її роль у системі загального менеджменту; - класичні та нові методи управління якістю; - призначення і структуру вітчизняних стандартів та стандартів ISO серії 9000; - вимоги стандартів ISO серії 9000 до моделі забезпечення якості; - методологію безперервного вдосконалення діяльності підприємства у відповідності з концепцією TQM; - послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості та забезпечення її ефективного функціонування на основі концепції постійного поліпшення; - значення та процедури сертифікації системи якості і аудиту якості. Вміти - розробляти основні положення політики організацій у сфері управління якістю; - розробляти структуру і основні положення “Керівництва з якості”; - вибирати необхідні стандарти ISO серії 9000 залежно від специфіки підприємства; - розробляти основні елементи систем управління якістю за моделями стандартів ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003; - розробляти основні елементи системи якості згідно з концепцією TQM, виконати оцінювання побудованої системи за критеріями європейської премії за якість; - вибирати оптимальну форму збору, аналізу і обробки економічних даних про діяльність у галузі якості і функціонування системи якості; - застосовувати статистичні методи управління якістю в операційній діяльності у процесі забезпечення якості виконання технологічних операцій.

Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Управління якістю» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємств», «Фінанси», «Соціологія», «Менеджмент», «Маркетинг», «Стратегічний менеджмент», «Управління персоналом», «Менеджмент організацій».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій 1. Якість як об'єкт управління. 2. Еволюція та сучасний стан теорії і практики менеджменту якості. 3. Міжнародний досвід управління якістю. 4. Національні стандарти як нормативна база менеджменту якості. 5. Міжнародна стандартизація та міжнародні стандарти. 6. Розробка та впровадження системи забезпечення безпеки харчових продуктів (НАССР). 7. Національна та міжнародна сертифікація у системі управління якістю. 8. Розробка та впровадження системи менеджменту якістю в організаціях. 9. Витрати на якість, їх класифікація та облі 10. Статистичні методи контролю якості. Теми практичних занять 1. Якість як об'єкт управління. 2. Еволюція та сучасний стан теорії і практики менеджменту якості. 3. Міжнародний досвід управління якістю. 4. Національні стандарти як нормативна база менеджменту якості. 5. Міжнародна стандартизація та міжнародні стандарти. 6. Розробка та впровадження системи забезпечення безпеки харчових продуктів (НАССР). 7. Національна та міжнародна сертифікація у системі управління якістю. 8. Розробка та впровадження системи менеджменту якістю в організаціях. 9. Витрати на якість, їх класифікація та облі 10. Статистичні методи контролю якості.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Фінансовий інжиніринг
Викладач	Ткаченко Катерина Віталіївна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання - економічних категорій та показників, які характеризують фінансовий інжиніринг; - основних продуктів фінансового інжинірингу; - системи ризик-менеджменту фінансового інжинірингу. Вміння - використовувати інноваційні підходи фінансового інжинірингу; - створювати нові фінансові інструменти та отримувати практичні навички з їх використанням при ухваленні фінансових рішень; - провести комерційні операції з біржовими активами. - формулювати власну точку зору на розв'язання фінансових проблем.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Фінансовий інжиніринг» базується на знаннях таких дисциплін, як «Фінанси», «Інвестування», «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент».
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15 студентів
Теми аудиторних занять	Теми лекцій та практичних занять Тема 1. Основи фінансового інжинірингу. Тема 2. Концептуальні поняття фінансового інжинірингу. Тема 3. Механізм функціонування фондової біржі і біржових операцій. Тема 4. Ризик-менеджмент як технологія фінансового інжинірингу. Тема 5. Інструменти фінансового інжинірингу. Тема 6. Гібридні, синтетичні та екзотичні фінансові інструменти. Тема 7. Управління вартістю як стратегія фінансового інжинірингу. Тема 8. Електронний трейдинг та програмна торгівля.
Мова викладання	Українська

Назва дисципліни	Фінансовий контролінг
Викладач	Герасименко Ірина Олександрівна кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Курс та семестр, в якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчення дисципліни	Економічний факультет
Перелік результатів навчання, що забезпечує дисципліна	Результатом навчання дисципліни є набуття студентами таких знань і умінь: Знання: - теоретичної сутності, задач та принципів фінансового контролінгу в системі управління підприємством; - видів, об'єктів контролінгу, структури та характеристики складових фінансового контролінгу; - взаємозв'язку контролінгу з іншими функціями управління підприємством; - сутності стратегічного та оперативного фінансового контролінгу; - організаційно-методичних аспектів формування системи контролінгу на підприємстві; - концептуальних положень фінансової діагностики; - особливостей контролінгу інвестиційних проєктів; - методичного інструментарію фінансового прогнозування. Вміння: - визначати роль фінансового контролінгу в системі управління підприємством; - застосовувати методи прийняття управлінських рішень у фінансовому контролінгу; - формувати та аналізувати систему бюджетів на підприємстві; - оцінювати результативність фінансово-господарської діяльності підприємств; - проводити фінансову діагностику на основі експертних методів; - виявляти фактори виникнення витрат та їх зниження; - обирати методи обліку витрат для використання у системі фінансового контролінгу; - володіти інструментарієм оперативного та стратегічного фінансового контролінгу.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Фінансовий контролінг» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як: «Фінанси підприємств», «Інвестування», «Фінансовий ринок», «Фінансовий аналіз», «Ринок фінансових послуг», «Фінансовий менеджмент».

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися Теми аудиторних занять Мова викладання	15 студентів Теми лекцій: 1. Контролінг як інструмент управління підприємством. 2. Фінансовий контролінг: сутність, функції та принципи. 3. Види та об'єкти фінансового контролінгу. 4. Методичний інструментарій оперативного контролінгу. 5. Система планування та бюджетування на підприємстві. 6. Контролінг інвестиційних проектів. 7. Контролінг витрат у системі фінансового управління. 8. Фінансова діагностика в системі контролінгу. 9. Методи прийняття управлінських рішень у контролінгу. Теми практичних занять: 1. Організація фінансового контролінгу на підприємстві. 2. Методи стратегічного фінансового контролінгу. 3. Система оперативного фінансового контролінгу. 4. Бюджетування як інструмент оперативного фінансового контролінгу. 5. Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства. Українська
--	--