

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
БІЛОЦЕРКІВСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ НА 2020-2025 р.р.**



Місія університету

- Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних екологічно компетентних фахівців нового покоління для сталого розвитку аграрної сфери шляхом надання освітніх послуг відмінної якості, дотримання високих стандартів у викладанні, науковій і професійній діяльності.

Бачення

- БНАУ – провідний національний аграрний навчально-науковий центр з розвинутою інфраструктурою, який органічно інтегрований у європейський освітній та науковий простір, здійснює підготовку конкурентоспроможних, інноваційно орієнтованих фахівців.

Ключові цінності

- Автономія університету
- Якість
- Рівноправність усіх учасників освітнього процесу
- Пріоритет командної цілі над особистою
- Відповідальність і порядність
- Відкритість і довіра
- Компетентність
- Доступність вищої освіти

Принципи

- Партнерства
- Студентоцентризму
- Орієнтації на споживача
- Лідерства та персональної відповідальності керівників усіх рівнів
- Професіоналізму та компетентності працівників
- Прозорості та логічності процесів прийняття рішень
- Корпоративної культури
- Здоров'я та безпеки

SWOT-аналіз

Загрози

**Скорочення чисельності
абітурієнтів**

**Перенасичення ринку
праці спеціалістами з ВО**

**Зменшення державного
фінансування сфери ВО**

**Висока конкуренція на
ринку освітніх послуг**

Зміни у законодавстві

**Зниження привабливості
ЗВО як місця роботи
молодих спеціалістів**

**Низький рівень
загальноосвітньої
підготовки абітурієнтів**

**Відтік найбільш
підготовлених абітурієнтів
у столичні та зарубіжні
ЗВО**

SWOT-аналіз

Можливості

Зростання інтересу населення до дистанційних форм навчання, скорочених програм підготовки

Зростання інтересу іноземних громадян до навчання в Україні

Підвищення значущості профільної освіти як чинника успішної кар'єри

Формування освітньо-науково-виробничих кластерів

Розроблення і впровадження практико-орієнтованих програм інноваційного типу

Отримання додаткових ресурсів використовуючи можливості міжнародного співробітництва (Еразмус+, Горизонт 2020)

SWOT-аналіз

Сильні сторони

Висока частка НПП з науковими ступенями

Прибутковий навчально-виробничий центр

Участь у реалізації міжнародних проектів

Контингент іноземних студентів

**Наявність напрямів підготовки, запитуваних на
ринку праці**

SWOT-аналіз

Слабкі сторони

Недостатній рівень академічної репутації у вітчизняних і міжнародних рейтингах

Низький рівень публікаційної активності і цитованості

Низький рівень володіння англійською мовою НПП і студентів

Високе фізичне і моральне зношення матеріально-технічної бази та інфраструктури

Низький рівень комерціалізації інтелектуальної власності

Зниження інтересу студентів до процесу навчання

Застарілий зміст деяких ОП

Нерозуміння стратегічного цілепокладання членами колективу

Стратегічна мета

- створення привабливого освітнього середовища для студентів, досягнення лідерства у сфері аграрної освіти і науки України, забезпечення гідної позиції у державних та європейських рейтингах закладів вищої освіти за якістю освітніх послуг.

Стратегічні пріоритети

- 1. Практико-орієнтована освітня діяльність, що відповідає європейським стандартам якості
- 2. Прагматизація науково-дослідної діяльності з метою перетворення наукових розробок у джерело доходів університету
- 3. Інтернаціоналізація діяльності університету
- 4. Сучасна інфраструктура, комфортні умови діяльності для студентів і працівників

SWOT-аналіз Освіта

Сильні сторони	Слабкі сторони
Висока частка НПП з науковими ступенями	Застарілий зміст деяких освітніх програм
Навчально-виробничий центр	Відсутність БНАУ в міжнародних рейтингах
Контингент іноземних студентів	Зниження інтересу студентів до процесу навчання
Ветеринарна клініка	Низький рівень володіння англійською мовою в НПП
Юридична клініка, акредитована Українською асоціацією юридичних клінік	Високе фізичне і моральне зношення матеріально-технічної бази та інфраструктури
Інститут післядипломної освіти	
Реалізація міжнародних освітніх проєктів	
Можливості	Загрози
Зростання інтересу населення до дистанційних форм навчання, скорочених програм підготовки	Скорочення чисельності абітурієнтів, відтік найбільш підготовлених у столичні та зарубіжні ЗВО
Зростання інтересу іноземних громадян до навчання в БНАУ	Перенасичення ринку праці спеціалістами з ВО
Значний майновий комплекс	Зменшення державного фінансування сфери ВО
Розширення автономії ЗВО і можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати ОП до зміни вимог ринку праці ібувачів	Зниження привабливості ЗВО як місця роботи для молодих спеціалістів
Додаткові ресурси завдяки міжнародному співробітництву (Еразмус+)	Низький рівень освітньої підготовки абітурієнтів
Розширення сервісних послуг	Висока конкуренція на ринку освітніх послуг

Пріоритет 1. Практично-орієнтована освітня діяльність, що відповідає європейським стандартам якості

➤ «Культура якості»

- розвиток системи внутрішнього забезпечення якості;
- оптимізація кількості ОП, що провадяться на факультетах;
- національна акредитація ОП;
- міжнародна акредитація ОП «Ветеринарна медицина»;
- тренування робочих груп ОП;
- удосконалення внутрішньої нормативної бази з питань якості освіти;
- удосконалення змісту анкет і процесу анкетування на факультетах.

➤ «Брендинг»

- формування та реалізація системи заходів щодо ефективного позиціонування Університету на ринку освітніх послуг в Україні;
- визначення форм і каналів комунікацій з цільовими аудиторіями щодо просування бренд-капіталу БНАУ;
- формування нового конкурентоспроможного образу Університету за використання вербальних ідентифікаторів;
- розроблення паспорта корпоративних стандартів БНАУ.

➤ **«Екологізація освітнього процесу»**

- Перегляд і оновлення місії, стратегії розвитку Університету
- Концептуальна екологізація освітніх програм
- Внесення загальної компетентності «Прагнення до збереження навколишнього природного середовища» і відповідного програмного результату навчання у всі ОП
- Щорічні науково-практичні конференції з питань екологізації освіти
- Внесення екологічної складової у робочі програми і методичне забезпечення всіх освітніх компонентів
- Розділ «Охорона навколишнього природного середовища» у кваліфікаційних роботах технологічних спеціальностей

➤ **«Гендерна рівність»**

- Призначення відповідальної особи за забезпечення гендерної рівності у складі Комісії з питань етики та академічної доброчесності
- Гендерно-правова експертиза внутрішньоуніверситетських нормативних документів
- Створення Центру гендерної культури як інноваційного майданчика для неформальної гендерної просвіти
- Співпраця з місцевою громадою з питань гендерної просвіти
- Просування ідей гендерної рівності в закладах передфахової вищої освіти Регіонального університетського центру
- Гендерний креативний коворкінг

➤ **«Практико-орієнтовані програми»**

- модернізація існуючих освітніх програм;
- відкриття нових міждисциплінарних, практико-орієнтованих ОП (біотехнологія; інформаційні технології; ресторанні технології);
- удосконалення процедури вибору дисциплін;
- ревізія навчальних планів факультетів;
- актуалізація робочих програм дисциплін / силабусів;
- розширення практичної підготовки на базі навчально-науково-виробничої клініки.

➤ **«Освітній хаб»**

- навчання інноваційним освітнім технологіям;
- запровадження т'юторства.

➤ **«Абітурієнт»**

- доуніверситетська робота з залученням студентського самоврядування;
- вивчення і впровадження успішних практик профорієнтації інших ЗВО;
- розроблення нових підходів популяризації університету.

➤ **«Випускник»**

- розроблення системи відстеження кар'єри випускників;
- моніторинг працевлаштування випускників закордоном;
- запровадження загально університетської щорічної конференції випускників;
- розроблення і впровадження анкетування випускників.

➤ **«Е-навчання»**

- ревізія та удосконалення контенту на платформі Moodle;
- формування електронної бази кваліфікаційних робіт;
- формування електронної бази освітніх програм, навчальних планів та програм основних освітніх компонентів.

➤ **«Освітні і сервісні послуги»**

- удосконалення існуючих курсів післядипломної освіти;
- розроблення і запровадження нових короткотермінових, в т.ч. дистанційних курсів і тренінгів;
- ветеринарні послуги;
- консалтинг, переклади тощо;
- розміщення пропонованих сервісів на Порталі управління знаннями.

Індикатори_Освіта

Абсолютні показники

- Кількість студентів, зарахованих на 1 курс
- Кількість слухачів Інституту післядипломного навчання
- Кількість ОП, акредитованих НАЗЯВО
- Кількість укладених угод про співробітництво з підприємствами і компаніями
- Кількість студентів-призерів предметних і фахових олімпіад
- Сума зароблених коштів за додаткові освітні та сервісні послуги
- Місце у вітчизняних і міжнародних рейтингах

Відносні показники

- Рівень працевлаштування випускників
- Відсоток звернень випускників до центру зайнятості
- Кількість студентів на 1 викладача

№	Заходи	Очікувані результати	Показники	Прогнозні значення показників					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Формування і подальший розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освіти	Забезпечення ефективного управління освітнім процесом, контролю його якості	Сформована нормативна база. Дієві групи зі змісту і якості освіти на факультетах	+	+	+	+	+	+
2	Удосконалення системи внутрішнього аудиту системи управління якістю в університеті	Підвищення якості освіти і освітнього процесу	Середньорічна кількість проведених внутрішніх аудитів структурних підрозділів	6	8	10	12	12	13
			Середньорічна кількість проведених анкетувань учасників освітнього процесу та ін. стейкхолдерів	8	8	9	10	11	12
3	Участь у національних системах визначення рейтингів університетів	Відповідність системи освіти в університеті кращим вітчизняним зразкам	Кількість національних систем рейтингування, в яких університет бере участь	2	2	2	2	2	3

4	Участь у міжнародних системах рейтингування університетів	Відповідність системи освіти в університеті кращим зарубіжним зразкам	Кількість міжнародних систем рейтингування, в яких університет бере участь	1	2	2	2	2	3
5	Міжнародна акредитація освітніх програм	Відповідність університетських стандартів освіти міжнародним вимогам	Кількість освітніх програм, акредитованих міжнародними агентствами	1	2	3	4	4	5
6	Оперативне реагування на динаміку ринку праці	Привабливість університету як місця навчання	Загальна кількість студентів-громадян України, які навчаються	8500	86000	8700	9000	9200	9500
			Відсоток працевлаштування випускників, які навчалися за державним замовленням	50	53	55	58	60	63

7	Реалізація програми освіти упродовж життя	Привабливість університету як місця навчання. Задоволення потреб ринку праці Коучинг персоналу, мотивація НПП до самоосвітньої діяльності	Кількість здобувачів вищої освіти заочної форми навчання	193 4	200 0	205 0	210 0	220 0	230 0
			Середньорічна кількість слухачів Інституту післядипломного навчання	1000	1350	1100	1150	1150	1200
			Кількість сертифікатних курсів післядипломного навчання	4	4	5	5	6	6
8	Перегляд і оновлення освітніх програм, програм навчальних дисциплін на засадах студентоцентрованого підходу	Дидактична система з чітко визначеними результатами навчання, релевантними методами викладання і засобами оцінювання	Відсоток авторських інноваційних робочих програм навчальних дисциплін	35	40	45	50	55	60
			Методична забезпеченість навчальних дисциплін, %	86	90	100	100	100	100

9	Розвиток системи навчально-методичного забезпечення освітнього процесу	Виконання державних, галузевих, університетських стандартів освіти. Підвищення якості освітнього процесу	Середньорічна кількість виданих підручників, навчальних посібників	10	10	12	12	13	14
			Кількість електронних навчальних курсів (на платформі Moodle)	569	570	580	590	600	610
			Кількість розміщених у репозитарії університету підручників і навчальних посібників за авторством НПП університету	101	121	133	145	168	182
			Кількість розміщених у репозитарії методичних вказівок щодо виконання індивідуальних, самостійних робіт за авторством НПП університету	152	165	180	195	220	250

10	Розширення переліку освітніх та сервісних послуг (запровадження короткотермінових курсів і тренінгів, ветеринарні послуги, консультативні послуги, переклади тощо)	Врахування потреб ринку. Підвищення гнучкості університетської освіти. Збільшення привабливості університету як місця навчання	Кількість підрозділів, що надають додаткові освітні послуги	3	3	4	5	5	6
11	Розвиток і створення нових формальних і неформальних навчально-виробничих, навчально-наукових центрів, комплексів з науково-дослідними організаціями, підприємствами	Забезпечення інтеграції університетської освіти з виробництвом і наукою. Підготовка конкурентоспроможних фахівців.	Кількість навчально-виробничих центрів в університеті	1	1	2	2	2	2
			Кількість загальноосвітніх навчальних закладів, що входять до навчально-наукового центру університету	8	8	8	8	8	8

12	Соціально-педагогічний супровід	Забезпечення сприятливих умов навчання (зокрема особам з особливими потребами). Адаптація першокурсників до навчання в університеті	Середньорічна кількість семінарів, тренінгів, інших заходів	7	10	15	15	20	20
			Середньорічна кількість методичних семінарів для кураторів академічних груп	10	10	15	15	17	17
13	Робота з обдарованою учнівською молоддю	Формування якісного контингенту студентів	Кількість угод про співпрацю із загальноосвітніми навчальними закладами	99	110	120	130	130	145
			Кількість НПП, які консультують роботи членів МАН	37	40	40	45	45	50
			Кількість НПП, яких запрошують до оцінювання робіт МАН	29	30	35	35	40	45

14	Стимулювання успішності студентів	Підвищення мотивації студентів до навчання	Кількість студентських конкурсів	9	9	10	10	11	11
			Кількість лекцій, практичних занять, що проводяться англійською мовою	300	300	320	350	350	380
			Кількість студентів-призерів предметних і фахових олімпіад, на рік	10	12	13	14	15	20
			Кількість студентів-стипендіатів ВР, ім. Грушевського та ін., на рік	7	8	9	10	11	12
15	Профорієнтаційна робота, пропагування університетської освіти	Формування мотивованого контингенту студентів	Кількість профорієнтаційних заходів (Дні відкритих дверей, ярмарки професій, університетські олімпіади, знайомства з факультетами)	9	9	9	9	9	10
16	Розширення бази електронних ресурсів університету	Розширення доступу студентів та НПП до інформаційних ресурсів. Оптимізація матеріальних ресурсів університету.	Кількість джерел інформації у базі репозитарію	3583	4000	4200	4400	4600	6000

SWOT-аналіз_Наука

Сильні сторони	Слабкі сторони
Висока частка НПП з науковими ступенями	Низький рівень публікаційної активності НПП
Досвід реалізації міжнародних наукових проєктів	Низький рівень володіння англійською мовою в НПП
Досвід реалізації наукових проєктів з державних фондів	Високе фізичне і моральне зношення матеріально-технічної бази
Наявність авторитетних наукових шкіл	Низький рівень комерціалізації інтелектуальної власності
Наявність фахових видань	Низька позиція університету у рейтингах (Топ 200, Webometrics)
	Низький рівень залучення студентів до наукових досліджень
	Низька активність студентів у написанні конкурсних студентських наукових робіт
Можливості	Загрози
Додаткові ресурси завдяки можливостям міжнародного співробітництва (Горизонт 2020)	Зміна підходів до фінансування науки, перехід на конкурсне грантове фінансування і фінансування за системою уніфікованих показників
Доступ до комерційних інструментів Scopus і WoS за кошти держбюджету	Прагматизм фінансових розрахунків провокує конфлікт інтересів окремих факультетів та академічної спільноти в цілому і знижує можливості взаємодії, зникнення синергії
Грантове фінансування науки через Національний фонд досліджень	Зниження привабливості ЗВО як місця роботи молодих спеціалістів
Конкурси наукових проєктів МОН	

Пріоритет 2. Прагматизація науково-дослідної діяльності з метою перетворення наукових розробок у джерело доходів університету

➤ «Інтердисциплінарність»

- розвиток міждисциплінарних досліджень;
- створення науково-освітніх кластерів;
- забезпечення функціонування міжкафедральних наукових лабораторій.

➤ «Світовий академічний простір»

- підвищення публікаційної активності НПП;
- формування наукових видань, що індексуються наукометричними базами даних Scopus, WoS.

➤ «Трансфер технологій»

- нарощування прикладних розробок та їх комерціалізація;
- тренінги для розробників наукових проєктів на фінансування МОН та НФД;
- створення наукового парку на базі НВЦ Александрійського коледжу.

➤ «Інтеграція науки і освіти»

- актуалізація діяльності наукових гуртків;
- заохочення студентських публікацій;
- розширення тематики дослідницьких кваліфікаційних робіт.

Індикатори_Наука

Абсолютні показники

- Обсяг фінансування науки
- Кількість публікацій у виданнях, що індексуються базами даних Scopus, WoS
- Індекс Гірша Університету
- Кількість публікацій у виданнях вище 3 квартиля
- Кількість призерів конкурсів студентських наукових робіт
- Кількість захищених кандидатських / докторських дисертацій
- Кількість виданих наукових монографій
- Кількість отриманих патентів
- Кількість комерціалізованих розробок
- Кількість статей у фахових виданнях
- Обсяг надходжень від комерціалізації розробок
- Обсяг надходжень за міжнародними науковими проєктами
- Обсяг надходжень за проєктами МОН та НФД
- Кількість стартапів

Відносні показники

- % вчасно захищених дисертацій
- Кількість публікацій на 1 НПП

Науково-дослідна та інноваційна діяльність

№з /п	Показники	Прогнозні значення показників					
		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Обсяг фінансування науки	1624	2720	3644	5033	6500	8060
2	Кількість акредитованих науково-дослідних лабораторій	0	2	2	4	4	4
3	Кількість публікацій у виданнях бази Scopus	42	50	60	73	87	105
4	Кількість публікацій у виданнях бази WoS	43	52	62	75	90	107
5	Індекс Гірша Університету	10	11	12	13	14	15
6	Кількість публікацій у виданнях вище 3 квартиля	1	2	3	4	5	6
7	Кількість публікацій у вітчизняних фахових виданнях	410	410	410	410	410	410
8	Кількість публікацій у базах Scopus та WoS на 1 НПП	0,22	0,27	0,32	0,39	0,46	0,56
9	К-ть публікацій у вітчизняних фахових виданнях на 1 НПП	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
10	Кількість призерів конкурсів студентських наукових робіт	10	12	15	17	21	22
11	Кількість захищених кандидатських дисертацій	17	17	17	17	17	17
12	Кількість захищених докторських дисертацій	9	9	9	9	9	9
13	% вчасно захищених дисертацій	100	100	100	100	100	100
14	Кількість виданих наукових монографій	20	20	20	20	20	20
15	Кількість отриманих патентів	20	20	20	20	20	20
16	Кількість комерціалізованих розробок	1	2	3	4	5	6
17	Обсяг надходжень від комерціалізації розробок	10	20	30	40	50	60
18	Обсяг надходжень за міжнародними науковими проєктами	500	500	500	500	500	500
19	Обсяг надходжень за проєктами МОН та НФД	200	400	600	800	1000	1200
20	Кількість стартапів	0	2	2	2	2	2
21	К-ть розміщених у репозитарії монографій НПП БНАУ	20	20	20	20	20	20
22	К-ть розміщених у репозитарії наукових публікацій НПП	500	500	500	500	500	500

SWOT-аналіз_Інтернаціоналізація

Сильні сторони	Слабкі сторони
Укладені угоди про співробітництво із зарубіжними ЗВО	Низький рівень володіння англійською мовою в НПП
Досвід реалізації міжнародних освітніх і наукових проектів	Мала кількість англомовних ОП
Зростання інтересу іноземних громадян до навчання в БНАУ	Низька підготовка адміністрації щодо організації навчання іноземців
Високий рівень мовної підготовки для іноземних слухачів	Відсутність Університету в міжнародних рейтингах
Невисока плата за навчання	Небажання НПП створювати спільні ОП
Можливості	Загрози
Міжнародне співробітництво у рамках програм «Еразмус +», «Горизонт 2020», ін.	Відсутність державної підтримки іноземних студентів
	Непрогнозована візова політика

Пріоритет 3. Інтернаціоналізація

➤ «Міжнародний інвестиційний освітній центр»

- розширення контингенту іноземних студентів;
- розроблення, оформлення, інформаційний супровід, імплементація та забезпечення сталості реалізованих проєктів;
- навчання з розроблення міжнародних проєктів (тренінги, семінари, практикуми тощо);
- поширення досвіду виконавців міжнародних проєктів;
- створення міждисциплінарних проєктних груп.

➤ «Англійська для всіх»

- удосконалення англомовної вебсторінки університету;
- розроблення і удосконалення англомовних навчальних програм дисциплін / силабусів;
- англомовний контент на платформі Moodle;
- запровадження мовних курсів Кембриджського університету для студентів і НПП;
- поширення практики викладання англійською на факультетах.

➤ «Іноземний студент»

- розширення традиційних сегментів залучення іноземних студентів;
- навчально-методичне забезпечення мовних курсів;
- соціально-психологічна підтримка іноземних студентів;
- інтеграція іноземних студентів в соціо-культурний простір університету.

➤ «Інтернаціоналізація ОП»

- розширення участі в програмах подвійного диплому;
- розширення зарубіжного партнерства в рамках програми Еразмус+КА1

Індикатори_Інтернаціоналізація

Абсолютні показники

- Кількість іноземних громадян-слухачів курсів мовної підготовки
- Кількість іноземних студентів
- Кількість іноземних викладачів
- Кількість студентів, що взяли участь у програмах академічної мобільності
- Кількість НПП, що взяли участь у програмах академічної мобільності
- Кількість НПП що беруть участь у виконанні міжнародних освітніх проєктів
- Кількість НПП, що викладають англійською мовою
- Кількість НПП, що мають сертифікований рівень B2 і вище знання англійської мови
- Кількість НПП, що беруть участь у міжнародних наукових проєктах
- Кількість публікацій НПП у співавторстві з зарубіжними колегами
- Обсяг надходжень за міжнародними проєктами

Відносні показники

- Частка іноземних студентів
- Частка дисциплін, які викладаються англійською мовою
- Частка публікацій з міжнародним співавторством
- Частка доходів від міжнародної діяльності

№з /п	Заходи	Очікувані результати	Показники	Прогнозні значення показників					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Організаційне забезпечення навчання іноземців	Збільшення кількості студентів-іноземців Підвищення якості освітніх послуг.	Членство у міжнародних асоціаціях	4	5	5	6	6	6
			Контингент іноземних студентів	250	300	350	400	450	500
			Контингент іноземних громадян, які пройшли мовну підготовку	110	150	200	250	300	350
			Контингент іноземних громадян, які навчаються за освітнім рівнем бакалавра	112	150	200	250	300	350
			Контингент іноземних громадян, які навчаються за 2 і 3 рівнями ВО	7	15	20	25	40	50
			Кількість ОП, за якими навчаються іноземні студенти	6	8	10	10	10	10
2	Розвиток навчально-методичного забезпечення навчання іноземних громадян	Збільшення контингенту іноземних студентів. Покращення їх комунікативної компетентності	Кількість навчальних програм дисциплін англійською мовою	240	320	400	420	450	480

3	Розроблення інноваційних методик та метод. забезпечення для викладання української мови як іноземної	Збільшення контингенту іноземних студентів. Покращення їх комунікативної компетентності	Кількість виданих підручників, навчальних посібників з української мови як іноземної	2	2	2	2	2	2
4	Розвиток академічної мобільності студентів і викладачів	Наявність умов для прийому студентів, обміну студентами і викладачами. Гармонізація ОП з програмами зарубіжних партнерів. Нові методики викладання	К-ть угод про співробітництво із зарубіжними партнерами	5	6	6	6	6	7
			Середньорічна к-ть студентів і аспірантів, які пройшли навчання за програмою Еразмус+КА1	6	7	8	10	15	20
			Середньорічна к-ть НПП, які пройшли стажування закордоном	12	15	18	20	25	30
			Середньорічна к-ть зарубіжних викладачів, які проводили заняття для студентів БНАУ	12	12	13	14	15	15
5	Поліпшення кадрового потенціалу НПП, які працюють з іноземними студентами	Підвищення якості навчання іноземних студентів	Кількість НПП, які підвищили кваліфікацію на спец. курсах	4	8	10	12	14	15
			К-ть НПП, які пройшли сертифікатні тренінги щодо викладання української мови як іноземної	6	6	6	6	7	8

6	Розвиток міжкультурної комунікації	Поширення інформації про університет за кордоном. Виховання у студентів культури міжнаціональних стосунків	Кількість міжнародних культурно-просвітницьких заходів, в яких брали участь студенти університету, на рік	2	2	3	3	3	4
			К-ть культурно-просвітницьких та виховних заходів, в яких брали участь іноземні студенти	2	2	3	3	3	4
7	Розвиток міжнародного співробітництва університету	Запровадження кращих зарубіжних практик у навчанні і викладанні. Залучення грантових коштів для розвитку освітнього процесу і дослідницької діяльності	К-ть НПП що беруть участь у виконанні міжнародних освітніх проектів	30	32	35	35	40	40
			К-ть НПП, що беруть участь у міжнародних наукових проектах	3	3	3	5	5	5
			Кількість НПП, що мають сертифікований рівень B2 і вище знання англійської мови	40	43	45	47	49	50

Пріоритет 4. Сучасна інфраструктура, комфортні умови діяльності для студентів і працівників

➤ «Зелений університет»

- створення ради програми «зелений університет» з енергозбереження;
- проведення енергоаудиту навчальних корпусів та гуртожитків;
- розроблення програми енергоефективності університету;
- розрахунок лімітів електро-, тепло-, водоспоживання;
- постійний моніторинг витрат енергоносі;
- здійснення покрокової заміни внутрішньоуніверситетських тепломереж;
- розроблення проєкту модернізації електромережі і системи освітлення аудиторій навчальних корпусів;
- покрокова заміна електромережі на сучасну енергозберігаючу мережу;
- розроблення рекомендацій підрозділам щодо покращення енергетичної ефективності;
- підвищення обізнаності спільноти університету з питань енергозбереження;
- визначення рейтингу підрозділів з енергоефективності;
- щорічне проведення тижня енергоефективності;
- співпраця з міською громадою у галузі енергозбереження.

➤ **«Модернізація»**

- ревізування архітектури існуючої інформаційної мережі університету;
- аналіз сучасних вимог до інформаційної мережі університету;
- інвентаризація комп'ютерного парку факультетів;
- розроблення програми, плану, техніко-економічного обґрунтування та кошторису виконання робіт з модернізації інформаційної мережі університету;
- реалізація проєкту реінжинірингу інформаційної мережі університету;
- оновлення матеріально-технічного та програмного забезпечення освітнього процесу і наукової діяльності.

➤ **«Ветеринарна клініка»**

- завершення реконструкції;
- спорудження стаціонару для коней;
- придбання нового обладнання для ультразвукового та рентгеноскопічного аналізу.

➤ **«Майновий комплекс»**

- оптимізація майнового комплексу;
- реконструкція гуртожитку №5 під сімейний;
- ремонти гуртожитків №3, 4, 5.

➤ **«Електронний документообіг»**

- запровадження інтегрованої системи електронного управління освітньою, науковою діяльністю, фінансовими та кадровими ресурсами

Індикатори_Інфраструктура

Абсолютні показники

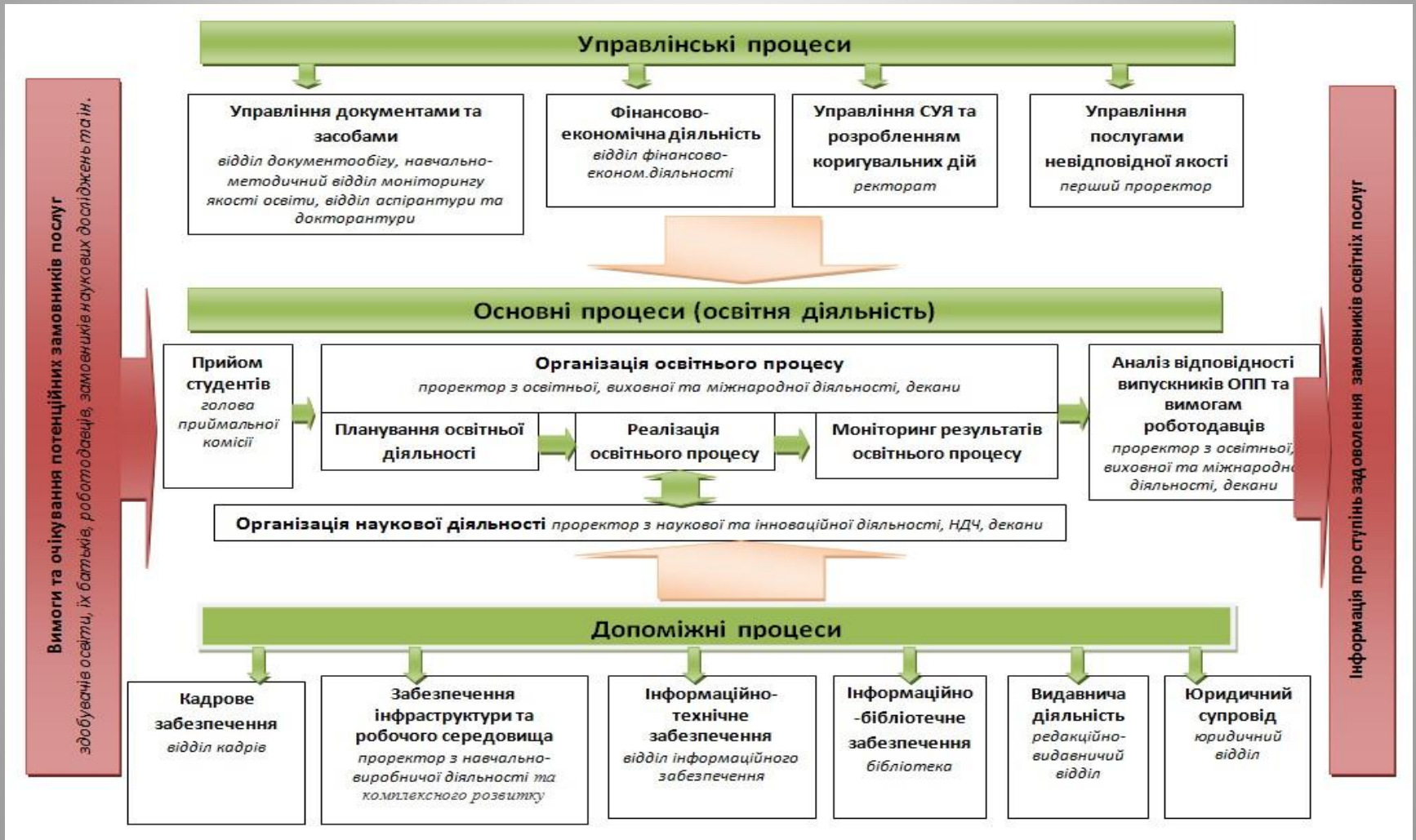
- Обсяг видатків на комунальні послуги
- Кількість комп'ютерних класів
- Кількість аудиторій, обладнаних мультимедійним обладнанням
- Загальна кількість робочих місць у комп'ютерних класах
- Кількість відремонтованих кімнат у гуртожитках
- Кількість пунктів сортування сміття на території
- Відносні показники

1	Ревізування архітектури існуючої інформаційної мережі університету	Об'єктивна інформація про стан інформаційної мережі університету	Наявність об'єктивної інформації про стан інформаційної мережі університету (специфікація мережевого обладнання, схема розведення кабелів, мережеве та веб-програмне забезпечення)	-	+	+	+	+
			Кількість комп'ютерних класів	18	19	20	23	25
			Загальна кількість робочих місць у комп'ютерних класах	236	260	272	308	320
			Кількість аудиторій, обладнаних мультимедійним обладнанням	47	50	55	60	65
2	Аналіз вимог до інформаційної мережі університету	Затверджена специфікація вимог до інформаційної мережі	Наявність узгодженої та затвердженої специфікації вимог до інформаційної мережі університету	-	+	+	+	+

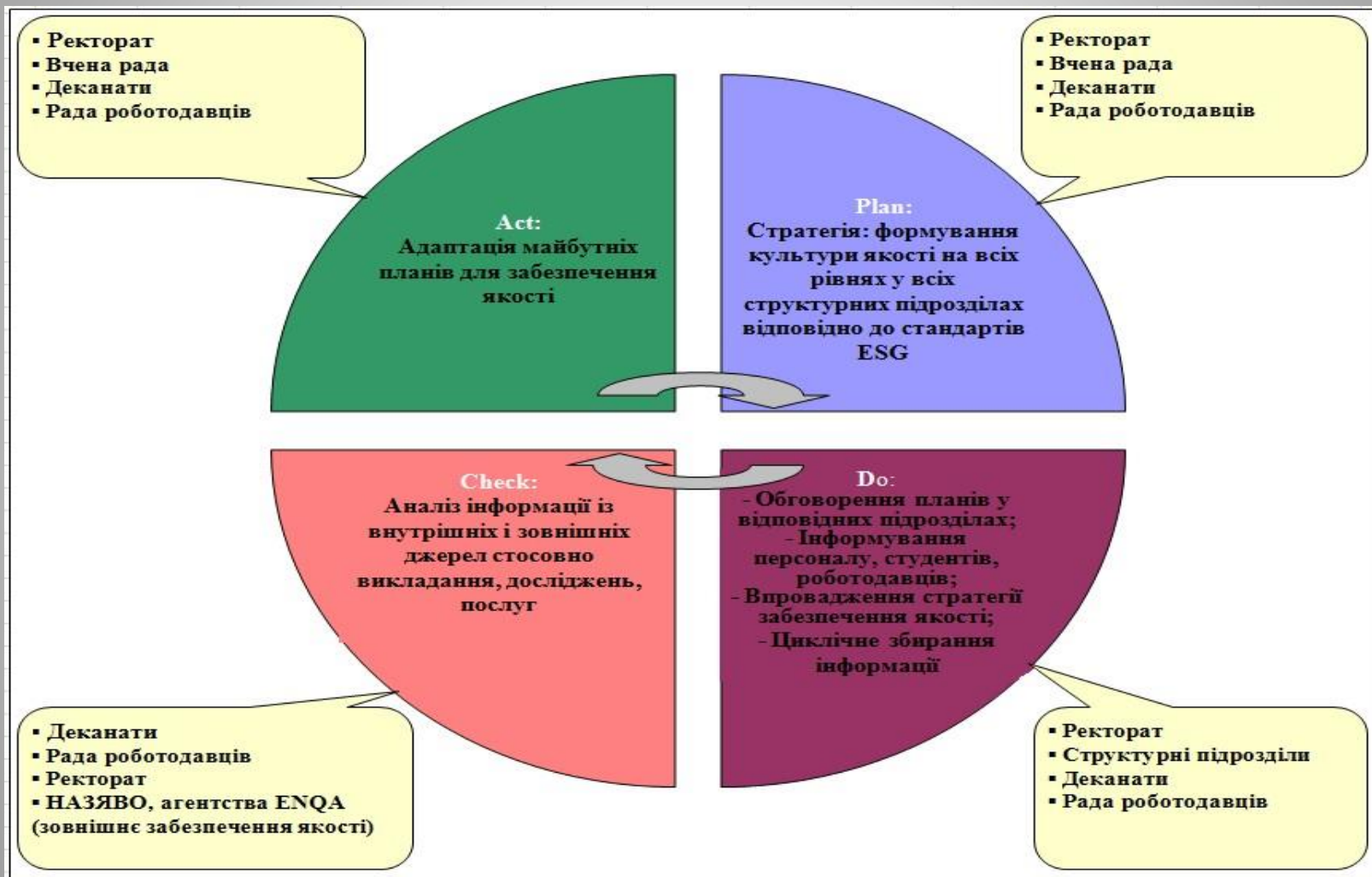
3	Розроблення програми, плану, техніко-економічного обґрунтування та кошторису виконання робіт з модернізації інформаційної мережі університету	Затверджені програма, план, кошторис робіт	Наявність затверджених програми, плану, кошторису виконання робіт з модернізації інформаційної мережі університету	-	+	+	+	+
4	Реалізація проєкту реінжинірингу інформаційної мережі університету	Відповідність інформаційної мережі університету сучасному стану інформаційно-комунікаційних технологій	Наявність інформаційно-комунікаційної системи, яка відповідає встановленим вимогам	-	-	-	-	+
5	Удосконалення інформаційної системи для забезпечення проведення занять з використанням мережі Інтернет	Забезпечення можливості проведення лекцій, практичних занять, конференцій за використання мережі Інтернет	Відсоток задоволення потреб щодо проведення занять і конференцій за використання мережі Інтернет	65	65	70	75	80

Методологія

Процесна модель управління якістю освіти в БНАУ



Цикл забезпечення якості вищої освіти в БНАУ



Ресурси

- Диверсифікація джерел залучення коштів через систему грантів, благодійних фондів, державних, приватних та інших джерел
- Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Університету