

Білоцерківський національний аграрний університет
Агробіотехнологічний факультет
Кафедра садово-паркового господарства

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У САДОВО-ПАРКОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ» Галузь знань: Н Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна медицина Спеціальність: НЗ Садово-паркове господарство Освітня програма - «Садово-паркове господарство»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Крупа Наталія Миколаївна Посада: доцент кафедри садово-паркового господарства Науковий ступінь: кандидат біологічних наук Робоче місце: навчальний корпус № 1-5 (пл. Соборна, 8/1), ауд. 119 (кафедра садово-паркового господарства) E-mail: natalia.krupa@btsau.edu.ua orcid.org/0000-0002-5299-3580 Зв'язок з викладачем: +380967058265
Опис дисципліни	Навчальна дисципліна «Менеджмент та маркетинг у садово-парковому господарстві» спрямована на засвоєння теоретичних та організаційних основ із менеджменту, розуміння сутності організації та взаємозв'язку її внутрішніх елементів та зовнішнього середовища, поняття системи методів управління, зміст процесів та технології управління; формування у студентів розуміння теоретичних та методологічних основ маркетингу; системного підходу до менеджменту та маркетингової діяльності підприємств зеленого господарства; основних методів маркетингових досліджень; розробки комплексу маркетингу; організації та контролю маркетингової діяльності.

Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Менеджмент та маркетинг у садово-парковому господарстві» базується на знаннях сутності категорій та законів, які вивчає дана дисципліна та безпосередньо пов'язана з іншими науками, зокрема, «Організація та управління об'єктами садово-паркового господарства», «Екотехнології у садово-парковому господарстві»
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі управління та адміністрування, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; формування у майбутніх фахівців знань, навичок і умінь, що забезпечують реалізацію управлінської та маркетингової діяльності.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання, так і інтерактивних навчальних технологій.
Очікувані результати навчання	Загальні компетентності (ЗК): ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 6. Здатність розробляти та управляти проектами. Спеціальні (фахові) компетентності: СК 2. Здатність проводити оцінку економічної ефективності та інноваційно-технологічних ризиків при впровадженні нових технологій при вирощуванні посадкового матеріалу СК 10. Здатність здійснювати технічні розрахунки в проектах, техніко-економічне обґрунтування і функціонально-вартісний аналіз ефективності проєктованих заходів. Результати навчання ПРН 4. Оцінювати економічну ефективність пропонування рішень; ПРН 7. Здійснювати ефективне управління об'єктами садово-паркового господарства, природними і культурними ландшафтами з урахуванням технологічних, правових, економічних, екологічних та інших аспектів.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та практичні засади менеджменту в садово-парковому господарстві.</i> Тема 1. Методологічні основи менеджменту у садово-парковому господарстві. Функції менеджменту та їх реалізація у садово-парковому господарстві. Тема 2. Планування в організації. Тема 3. Організація як функція менеджменту. Тема 4. Мотивація як функція менеджменту Тема 5. Управлінський контроль. Тема 6. Керівництво та лідерство <i>Змістовий модуль 2. Теоретичні та практичні засади маркетингу в садово-парковому господарстві</i> Тема 7. Сутність, основні складові та концепції маркетингу.

	Тема 8. Маркетингова товарна політика. Тема 9. Маркетингова цінова політика. Тема 10. Основи маркетингової політики комунікації. Тема 11. Маркетингова діяльність в садово-парковому господарстві.
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань тощо. Практичні заняття проходять з виконанням практичних завдань; у вигляді семінарів. Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. Додатково можуть використані платформи Moodle, ZOOM.
Політика	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, дисциплінованість, старанність, креативність. Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).
Рекомендовані джерела інформації	Основна література 1. Кравченко В. О. Менеджмент: навч. посіб. Одеса: Атлант, 2013. 165 с. 2. Кузьмін О. Є. Менеджмент: навч. посіб. для самост. роботи студ. Київ: Академвидав, 2012. 296 с. 3. Маркетинг: навч. посіб.: [для студ. ВНЗ] / С. В. Ковальчук, В. Л. Карпенко, Л. М. Коваль, Р. В. Бойко; за наук. ред. С. В. Ковальчук. Львів: Новий Світ - 2000, 2011. 680 с. 4. Навчально-методичний посібник для вивчення дисципліни «Менеджмент лісових ресурсів» студентами заочної форми навчання спеціальності «Лісове господарство» (спеціалізація «Менеджмент лісових ресурсів та лісовпорядкування»): навч.-метод. посіб. / уклад.: О. П. Павліщук, П. В. Кравець. Київ: ЦП «Компринт», 2016. 132 с. 5. Павліщук О. П., Головка А. А., Домашовець Г. С. Навчально-методичний поібник для вивчення дисципліни «Менеджмент і маркетинг у садово-парковому господарстві» студентами освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 206 «Садово-паркове господарство»

- заочної форми навчання на основі повної вищої освіти. Київ: Національний університет біоресурсів і природокористування України. 2017. 236 с.
6. Павліщук О. П., Головка А. А., Домашовець Г. С. Практикум для виконання практичних та самостійних робіт з дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» студентами освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 206 «Садово-паркове господарство» (частина 1). Київ: Національний університет біоресурсів і природокористування України. 2017. 151 с.
7. Павліщук О. П., Кравець П. В. Менеджмент лісових ресурсів: навч. посіб. КорсуньШевченківський: ФОП Гаврищенко В. М., 2015. 319 с.
8. Петруня Ю. Є. Петруня В. Ю. Маркетинг: навч. посіб. 3-тє вид., переробл. і доповн. Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.
9. Роєнко О. А., Каричковський В. Д., Саковська О. М. Організація та планування садово-паркового господарства: навч. посіб. / за ред. О. А. Роєнка. Умань: Уманський НУС, 2013. 200 с.
10. Рульєв В. А. Менеджмент: навч. посіб.: для студ. ВНЗ. Київ: Центр учб. л-ри, 2011. 312 с.
11. Сенько Є. І. Організація, планування та управління на підприємствах лісового і садово-паркового господарств: навч. посіб. Київ: Знання, 2012. 487 с.
12. Tomilova-Yaremchuk N.O. Improve the mechanism efficiency of personnel management / Tomilova-Yaremchuk N. O., Krupa N. M., Khomovyi S. M. // The 2 nd International scientific and practical conference “Eurasian scientific congress” (February 24-25, 2020) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2020.
13. Людвенко Д.В., Томілова-Яремчук Н. О., Крупа Н.М., Хомяк Н. В., Заболотний В. С. Вплив сталого розвитку та обліково-економічних процесів на аграрний сектор економіки. Трансформаційна економіка. ВД «Гельветика», 2023. Вип. 4 (04). С. 72-79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-4-13>.
14. Людвенко Д.В., Томілова-Яремчук Н.О., Крупа Н.М. Напрями зміцнення економічної безпеки сучасних підприємств. Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та в світі. Збірник наукових праць VII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю заснування Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (СумДПУ, 31.05.2024). у 2-х томах. – Суми : - СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2024. Т.2. С. 42-45.