

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ
ПІДПРИЄМСТВА»**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	G Інженерія, виробництво та будівництво
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	G13 Харчові технології
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
ФАКУЛЬТЕТ	Біолого-технологічний

Робоча програма з навчальної дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю G 13 «Харчові технології» / Укладачі: М.А. Однорог, Біла Церква: БНАУ, 2025. 16 с.

Розробники: М.А. Однорог, кандидат економічних наук, доцент

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри економіки та економічної теорії (Протокол № 11 від 25.06.2025 р.)

Завідувач кафедри економіки та економічної теорії
канд. екон. наук, доцент

Світлана БАТАЖОК

Гарант ОП, доцент



Оксана ГРЕБЕЛЬНИК

Схвалено науково-методичною комісією біолого-технологічного факультету
(Протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.)

Голова науково-методичної комісії,
професор



Сергій МЕРЗЛОВ

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	4
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»	5
4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	5
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА»	5
6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	7
7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
7.1. Лекції	7
7.2. Практичні заняття	7
7.3. Самостійна робота	8
7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань	10
8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	11
9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	11
10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	12
11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	12
12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	13
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	14

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2025–2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» для денної форми навчання виділено всього 150 академічних годин (5 кредити ECTS), у т. ч. аудиторних – 28 годин (лекції – 14, практичні заняття – 14), самостійна робота студентів – 122 години.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 5	Галузь знань: G Інженерія, виробництво та будівництво	Обов'язкова	
		<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів – 1	Спеціальність: G13 Харчові технології	1-й	1-й
Індивідуальне завдання		<i>Семестр</i>	
		1-й	1-й
Загальна кількість академічних годин – 150		<i>Лекції</i>	
	Другий (магістерський) рівень вищої освіти	14 год	4 год
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 год самостійної роботи студента – 8,7 год		<i>Практичні</i>	
		14 год	4 год
		<i>Самостійна робота</i>	
		122 год	142 год
		Підсумковий контроль: іспит	

Метою вивчення дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств харчової промисловості та отримання практичних вмінь та навичок щодо розроблення та реалізації стратегічних рішень в умовах динамічного середовища, розвитку інноваційного потенціалу харчової галузі.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» є обов'язковим освітнім компонентом освітньо-професійної програми, що базується на знаннях основ «Економіка підприємств», «Організація та управління виробництвом», вивчених на 3-му та 4-му курсах першого (бакалаврського) рівня освіти

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

ЗК 01. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК 04. Здатність розробляти програми ефективного функціонування підприємств харчової промисловості та/або закладів ресторанного господарства відповідно до прогнозів розвитку галузі в умовах глобалізації.

СК 05. Здатність презентувати та обговорювати результати наукових досліджень і проектів.

СК 09. Здатність розробляти та реалізовувати науково-технічні проекти у сфері харчових виробництв з урахуванням технічних, соціально-економічних, правових та інших аспектів.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 01. Відшукувати систематизувати та аналізувати науково-технічну інформацію з різних джерел для вирішення професійних та наукових завдань у сфері харчових технологій.

ПРН 06. Розробляти та реалізовувати програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки

ПРН 07. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері харчових технологій, зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців.

ПРН 11. Оцінювати та усувати ризики і невизначеності при прийнятті технологічних та організаційних рішень у виробничих умовах для забезпечення якості та безпечності харчових продуктів

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА»

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та формування інноваційної стратегії.

Тема 1. Стратегічне управління: сутність та роль у розвитку підприємства **Лекція:** Поняття стратегічного управління; роль стратегічного управління у забезпеченні конкурентоспроможності; основні етапи стратегічного управління. **Практичне заняття:** Аналіз місії, цілей та стратегічних пріоритетів підприємства; розробка матриці стратегічних позицій.

Тема 2. Інновації як основа стратегічного розвитку **Лекція:** Види інновацій (продуктові, процесні, організаційні, маркетингові); значення інновацій для розвитку підприємства; формування інноваційної стратегії. **Практичне заняття:** Виявлення потенційних інноваційних ідей; класифікація та оцінка інновацій за новизною та впливом.

Тема 3. Методи аналізу середовища та оцінки інноваційного потенціалу **Лекція:** SWOT-, PESTEL-, BCG-аналіз; методи оцінки внутрішніх ресурсів та потенціалу інновацій; виявлення сильних і слабких сторін підприємства. **Практичне заняття:** Проведення SWOT- та PESTEL-аналізу; оцінка інноваційного потенціалу підприємства.

Тема 4. Формування інноваційної стратегії підприємства **Лекція:** Етапи розробки інноваційної стратегії; визначення стратегічних цілей і пріоритетів розвитку; взаємозв'язок інноваційної стратегії із загальною стратегією підприємства. **Практичне заняття:** Розробка варіантів інноваційної стратегії; вибір пріоритетних напрямів розвитку та обґрунтування рішень.

Змістовий модуль 2. Управління впровадженням інновацій, комерціалізація та оцінка результатів.

Тема 5. Управління ризиками та ефективністю інноваційних проектів **Лекція:** Класифікація ризиків у інноваційних проектах; методи оцінки та мінімізації ризиків; показники ефективності інноваційних проектів (NPV, ROI, IRR). **Практичне заняття:** Виявлення ризиків та розрахунок ефективності інноваційних проектів.

Тема 6. Інструменти реалізації інноваційної стратегії **Лекція:** Організаційні, фінансові та технологічні інструменти; механізми мотивації та стимулювання персоналу; системи контролю за впровадженням інновацій. **Практичне заняття:** Планування ресурсів та фінансування інноваційних проектів; розробка механізмів мотивації персоналу та стимулювання інновацій.

Тема 7. Моніторинг та контроль інноваційного розвитку **Лекція:** Розробка системи показників ефективності (KPI); методи збору та аналізу інформації; коригування стратегій на основі результатів моніторингу. **Практичне заняття:** Розробка KPI та моніторинг інноваційної діяльності; аналіз та коригування стратегії на основі результатів моніторингу.

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лб	інд	срс		л	п	лб	інд	срс
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та формування інноваційної стратегії.												
Тема 1	20	2	2		8	8						
Тема 2	20	2	2		8	8						
Тема 3	20	2	2		8	8						
Тема 4	20	2	2		8	8						
Разом за модуль 1	80	8	8		32	32						
Змістовий модуль 2. Управління впровадженням інновацій, комерціалізація та оцінка результатів.												
Тема 5	22	2	2		8	10						
Тема 6	24	2	2		10	10						
Тема 7	24	2	2		10	10						
Разом за модуль 2	70	6	6		28	30						
Всього годин	150	14	14	–	60	62	150	4	4	–	70	72

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, лб – лабораторно-практичні заняття; інд – індивідуальні завдання, срс – самостійна робота студентів.

7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

7.1 Теми лекцій

Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та формування інноваційної стратегії.	
Тема 1. Стратегічне управління: сутність та роль у розвитку підприємства	2
Тема 2. Інновації як основа стратегічного розвитку	2
Тема 3. Методи аналізу середовища та оцінки інноваційного потенціалу	2
Тема 4. Формування інноваційної стратегії підприємства	2
Разом за змістовий модуль 1	8
Змістовий модуль 2. Управління впровадженням інновацій, комерціалізація та оцінка результатів.	
Тема 5. Управління ризиками та ефективністю інноваційних проектів	2
Тема 6. Інструменти реалізації інноваційної стратегії	2
Тема 7. Моніторинг та контроль інноваційного розвитку	2
Разом за змістовий модуль 2	6
Всього	14

7.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та формування інноваційної стратегії.		
1	Аналіз місії, цілей та стратегічних пріоритетів підприємства. Розробка матриці стратегічних позицій	2
2	Виявлення потенційних інноваційних ідей. Класифікація та оцінка інновацій за новизною та впливом	2
3	Проведення SWOT- та PESTEL-аналізу. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства	2
4	Розробка варіантів інноваційної стратегії. Вибір пріоритетних напрямів розвитку та обґрунтування рішень	2
Разом за змістовий модуль 1		8
Змістовий модуль 2. Управління впровадженням інновацій, комерціалізація та оцінка результатів.		
5	Виявлення ризиків та методи їх мінімізації. Розрахунок показників ефективності (NPV, ROI, IRR)	2
6	Планування ресурсів та фінансування інноваційних проєктів. Розробка механізмів мотивації персоналу та стимулювання інновацій	2
7	Розробка системи KPI для моніторингу інноваційної діяльності. Аналіз та коригування стратегії на основі результатів моніторингу	2
Разом за змістовий модуль 2		6
Всього		14

7.3 Орієнтовна тематика самостійної роботи студентів

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та формування інноваційної стратегії.		
1.	Інноваційна політика підприємства. Управління інноваційними процесами. Ринкова інфраструктура інноваційної діяльності.	4
2.	Основні поняття інноваційного розвитку підприємства. Інноваційний продукт і інноваційна продукція. Життєвий цикл інновацій.	4
3.	Сутність та зміст інноваційного розвитку підприємства. Сутність інноваційної політики. Інноваційні теорії. Інтелектуальна власність – основа інноваційного розвитку.	4
4.	Управління ризиком в інноваційній діяльності Аналіз чинників ризику в інноваційній діяльності.	4
5.	Державна підтримка інноваційного підприємництва. Мета і принципи державного регулювання інноваційної діяльності. Механізм державної підтримки підприємницької діяльності.	4
6.	Оцінка конкурентоспроможності нових товарів. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності товарів. Управління ціноутворенням в інноваційній сфері. Види цін, їх склад та функції.	4
7.	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції Економічна сутність поняття "стратегія". Особливості стратегії, що відрізняють її	4

	від поточного планування та управління. Стратегічний план як інструмент реалізації стратегії. Основні підходи до розробки стратегії. Чинники, що впливають на ефективність стратегії. Етапи розробки стратегії підприємства.	
8.	Місія та цілі підприємства Місія як генеральна мета підприємства. Сутність і визначення цілей управління, основні вимоги до цілей. Стратегічна прогалина: сутність та етапи аналізу. Методи подолання стратегічної прогалини.	4
9.	Стратегічний контекст підприємства Основні причини зміни завдань управління підприємством. Сутність та особливості базових моделей організації. Сутність моделі підприємства як відкритої системи. Основні проблеми вітчизняних підприємств. Необхідність формування стратегічного мислення сучасних управлінців. Необхідність та можливість переходу вітчизняних підприємств до стратегічного менеджменту.	4
10.	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства Фактори зовнішнього середовища прямого впливу та особливості їх оцінювання. Модель "Галузевої конкуренції" М. Портера. Методика аналізу загальної ситуації і конкуренції в галузі за Томпсоном А. А. і Стриклендом А.	4
11.	Управління вибором напрямків інноваційного розвитку підприємств. Інформаційна база для управління інноваційним розвитком підприємств. Використання методу SWOT – аналізу з зіставленням ринкових можливостей і загроз (зовнішнє середовище) із сильними і слабкими сторонами діяльності конкретного суб'єкта господарювання (внутрішнє середовище).	8
12.	Стратегії інноваційного розвитку та бізнес-моделі інноваційної поведінки підприємства. Особливості інноваційної поведінки великих, середніх та малих фірм.	4
13.	Продуктові стратегії підприємства. Визначення стратегічної зони господарювання. Сутність "портфеля підприємства", його складові. Концепція синергізму та її реалізація при формуванні бізнес-стратегії підприємства.	4
14.	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства Диверсифікація та критерії доцільності її впровадження. Переваги та ризики діяльності вузькоспеціалізованих підприємств. Основні передумови впровадження стратегії диверсифікації. Форми входження підприємства у нові галузі, їх переваги та недоліки. Профільна стратегія диверсифікації, її переваги та недоліки. Стратегічна відповідність, її види. Непрофільна диверсифікація, її переваги та недоліки.	6
Разом за змістовий модуль 1		62
Змістовий модуль 2. Управління впровадженням інновацій, комерціалізація та оцінка результатів.		
15.	Ризики в інноваційній діяльності та управління ними. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності: метод експертних оцінок, метод використання аналогів, метод статистичної оцінки, аналітичні методи оцінки проектних ризиків.	4
16.	Стратегії зовнішнього розвитку підприємства Причини, що стимулюють фірми поширювати свою діяльність на міжнародні ринки. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності як одна з головних стратегічних альтернатив у діяльності підприємства. Особливості характеру міжнародної конкуренції в різних галузях.	4
17.	Корпоративна стратегія підприємства Ієрархія стратегій підприємства та забезпечення їх відповідності корпоративній стратегії фірми. Особливості формування корпоративної стратегії підприємства. Види корпоративної стратегії. Стратегії багатонаціональної диверсифікації: їх сутність та особливості.	4
18.	Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	4

	Переваги та недоліки матричних методів аналізу. Концепція моделі ADL-LC та особливості побудови матриці. Матриця балансу "життєвих циклів" продуктів.	
19.	Альтернативність у стратегічному виборі підприємства Загальні стратегії зростання: стратегії інтенсивного, інтегрованого і диверсифікованого зростання. Критерії оцінки стратегічних альтернатив. Метод адаптивного пошуку стратегій І. Ансоффа.	4
20.	Модель класифікації продукції та ринків залежно від ступеня невизначеності перспектив. Загальноконкурентні стратегії підприємства. Аналіз прихильності споживачів до підприємства для оцінки його конкурентної позиції.	4
21.	Декомпонування корпоративної стратегії підприємства Стратегічна піраміда корпорації, її складові елементи. Ділова стратегія підприємства. Функціональні стратегії корпорації. Операційна стратегія підприємства. Етапи розробки корпоративної стратегії підприємства.	4
22.	Концепція розробки корпоративної стратегії. Концепція розробки корпоративної стратегії на основі виділення провідної ключової стратегії-підсистеми. Концепція розробки корпоративної стратегії на основі використання логіки побудови системи стратегій окремих видів бізнесу. Концепція розробки корпоративної стратегії на основі побудови системи функціональних стратегій.	8
23.	Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства Чинники, що впливають на формування функціональної стратегії підприємства. Зв'язок функціональних стратегій із загальною стратегією підприємства. Взаємовідповідність цілей і функціональних стратегій організації. Взаємозв'язок основних функціональних стратегій розвитку підприємства. "Стратегічний набір" функціональної стратегії підприємства.	8
24.	Особливості формування типових функціональних стратегій підприємства: стратегії маркетингу, виробництва, НДДКР, фінансово-інвестиційної стратегії, кадрової стратегії, стратегії організаційних змін підприємства.	4
25.	Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні Сутність стратегічного управління та особливості його становлення на підприємствах України. Етапи становлення системи стратегічного управління. Чинники, що впливають на формування системи стратегічного управління. Перспективи використання стратегічного управління на підприємствах України.	4
26.	Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Організаційні форми функціонування інноваційних підприємств: бізнес-інкубатори, інноваційні центри, технополіси, технопарки, центри трансферу технологій	4
27.	Національні інноваційні системи Основні вимоги до формування ефективного механізму функціонування інфраструктури ринку інновацій. Складники та основні функції інноваційної інфраструктури	4
Разом за змістовий модуль 2		60
Всього годин		122

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуальних завдань

7.4 Орієнтовна тематика індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми
1.	Розробка місії та стратегічних цілей підприємства. Формулювання місії підприємства. Визначення довгострокових та короткострокових цілей. Встановлення стратегічних пріоритетів.
2.	Створення матриці стратегічних позицій підприємства. Аналіз ключових факторів успіху. Визначення позицій підприємства на ринку. Розробка рекомендацій щодо покращення позицій.
3.	Виявлення потенційних інноваційних ідей для підприємства Збір та систематизація ідей із внутрішніх та зовнішніх джерел. Оцінка практичної доцільності кожної ідеї. Визначення можливості реалізації ідей у коротко- та довгостроковій перспективі.
4.	Класифікація та оцінка інновацій. Поділ інновацій на продуктові, процесні, організаційні. Оцінка впливу на діяльність підприємства. Визначення рівня новизни та ризику.
5.	Проведення SWOT-аналізу підприємства. Визначення сильних та слабких сторін. Аналіз можливостей та загроз зовнішнього середовища. Формулювання рекомендацій для стратегії розвитку.
6.	Виконання PESTEL-аналізу зовнішнього середовища. Аналіз політичних, економічних та соціальних факторів. Аналіз технологічних, екологічних та правових аспектів. Визначення впливу факторів на інноваційний розвиток.
7.	Аналіз конкурентного середовища та визначення конкурентних переваг. Виявлення основних конкурентів. Аналіз їхніх сильних та слабких сторін. Визначення власних конкурентних переваг.
8.	Розробка варіантів інноваційної стратегії підприємства. Формування альтернативних стратегій розвитку. Порівняння можливих варіантів. Обґрунтування вибору оптимальної стратегії.
9.	Обґрунтування пріоритетних напрямів інноваційного розвитку. Визначення стратегічно важливих напрямів. Оцінка ресурсних можливостей підприємства. Розробка плану реалізації пріоритетних напрямів.
10.	Розрахунок ефективності інноваційних проектів. Визначення фінансових показників (NPV, ROI, IRR). Розрахунок окупності інновацій. Оцінка ризиків і економічної доцільності.
11.	Визначення економічної доцільності впровадження інноваційних проектів. Порівняння витрат та потенційних доходів. Аналіз окупності інвестицій. Розробка рекомендацій щодо оптимізації проекту.
12.	Виявлення ризиків та загроз у реалізації інновацій. Класифікація ризиків за типами. Оцінка ймовірності виникнення ризиків. Визначення їхнього впливу на підприємство.
13.	Розробка заходів щодо мінімізації ризиків. План дій у випадку настання ризиків. Вибір страхових та страхово-фінансових інструментів. Моніторинг ризиків під час реалізації проектів.
14.	Планування ресурсного забезпечення інноваційної стратегії. Визначення потреб у матеріальних, фінансових та людських ресурсах. Розподіл ресурсів між проектами. Розробка графіка забезпечення ресурсами.
15.	Формування бюджету та фінансових показників для реалізації проектів. Розрахунок витрат на впровадження інновацій. Прогнозування доходів і фінансового ефекту. Визначення рентабельності проекту.
16.	Розробка системи мотивації та стимулів для персоналу. Визначення ключових факторів мотивації. Розробка матеріальних та нематеріальних стимулів.

	Впровадження системи мотивації у практику підприємства.
17.	Аналіз впливу мотивації на реалізацію інноваційних проєктів. Вивчення ефективності мотиваційних заходів. Оцінка участі персоналу у впровадженні інновацій. Розробка пропозицій щодо вдосконалення мотиваційної системи.
18.	Розробка КРІ для оцінки ефективності інноваційної діяльності. Вибір ключових показників ефективності. Встановлення цільових значень КРІ. Визначення методів збору та аналізу даних.
19.	Моніторинг та контроль реалізації інноваційної стратегії. Організація системи збору даних про реалізацію проєктів. Аналіз виконання плану впровадження інновацій. Внесення коригувань у стратегію на основі результатів моніторингу.
20.	Аналіз і коригування стратегії на основі результатів моніторингу. Виявлення відхилень від запланованих показників. Розробка рекомендацій щодо коригування стратегії. Оцінка ефективності внесених змін.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань.

Практичні заняття проводяться з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань — індивідуальних та в групах; конференцій; ділових ігор.

У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки.

9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з предмету «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» включає тематичне оцінювання та модульний контроль. Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмету, самостійні, практичні та контрольні роботи.

Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіку виконання завдання. Модульний контроль проводиться у формі комп'ютеризованого тестування та /або у формі письмової контрольної роботи, що включає теоретичну частину й розрахункові та / або ситуаційні завдання. Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі іспиту за результатами поточного контролю (тематичного оцінювання, виконання ІНДЗ та модульного контролю) і передбачає обов'язкову присутність студентів. Результати іспиту оприлюднюються в електронному журналі після іспиту під час екзаменаційної сесії.

10.ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані ситуаційні, розрахункові завдання, командні проекти, зроблені доповіді, презентації, есе, активність під час дискусій.

Під час модульного контролю студент отримує оцінку за виконану модульну контрольну роботу, яка складається з теоретичної частини й розрахункових та / або ситуаційних завдань.

Під час підсумкового контролю, засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані тестові завдання.

11.КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи.

Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де **БПК** – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок: **k**

– коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ і автоматично переводяться у

100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти

Максимально можлива к-ть балів, якщо форма підсумкового контролю -	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
Іспит	30	20	20	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C		
64–74	D	Задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов’язковим повторним вивченням	

12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби: 1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint; 2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії; 3. Нормативно-технічна документація; 4. Роздаткові матеріали.

Технічні засоби: 1. Мультимедійний проектор; 2. Ноутбуки.

Програмне забезпечення: 1. MS Windows; 2. MS Office

Системи дистанційного навчання: 1. ZOOM; 2. Moodle (teach.btsau.net.ua).

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Чухрай Н. І., Просович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Львів: Національний університет "Львівська політехніка", 2015. – 497 с.
2. Абрамович М.М. Стратегічний менеджмент: теорія та практика. Київ: КНЕУ, 2020. 320 с.
3. Барковський В.П. Інноваційний розвиток підприємства. Харків: ХНЕУ, 2019. 256 с.
4. Деркач В.С., Коваленко І.І. Стратегічне управління підприємством. Київ: Видавництво «Знання», 2021. 288 с.
5. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. Київ: Видавництво «Основи», 2021. 912 с.
6. Петров О.В. Інноваційний менеджмент та стратегії розвитку підприємств. Львів: Львівська політехніка, 2018. 264 с.

Додаткова література

1. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.
2. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О. В. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
3. Скібіцька Л.І., Матвеев В.В., Щелкунов В.І., Подреза С.М. Стратегічне управління корпораціями: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 480 с.
4. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2003. 396 с.
5. Краснокутська Н.С., Кабанець І.А. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Харків: НТУ «ХП», 2017. 460 с.
6. Прокопенко О.В., Омеляненко В.А. та ін. Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи: колективна монографія. Суми: Триторія, 2019. 222 с.
7. Дергачова В.В., Шульгіна, Л.М., Довгань Л.Є., Артеменко Л.П. Менеджмент-освіта для бакалаврів: практикум. Стратегічне управління підприємством. Т. 1. Київ: НТУУ «КПІ», 2014. 412 с.
8. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу:

навчальний посібник. Київ: Наукова столиця, 2018. 200 с.

9. Кушлик О.Ю., Степанюк Г.С. Стратегічне управління: навчальний посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 235 с.

Інтернет-ресурси

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Національна комісія з державного регулювання ринків фінансових послуг. URL: <http://www.nfp.gov.ua>
3. Українська Асоціація Маркетингу. URL: <http://www.uam.in.ua>
4. Ліга Бізнес Інформ. URL: <http://www.liga.net>
5. Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>
6. Українське право. URL: <http://www.ukrpravo.com>
7. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>