

Білоцерківський національний аграрний університет

Соціально-гуманітарний факультет

Кафедра романо-германської філології та перекладу

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА: ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ» Галузь знань: G Інженерія, виробництво та будівництво Спеціальність: G 13 Харчові технології Освітня програма: "Харчові технології"
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	Обов'язковий
Кількість кредитів ECTS/ загальна кількість годин	6 кредитів/ 180 годин
Семестр	2
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	Англійська
 Профайл викладача	Марчук Володимир Васильович Посада: доцент кафедри романо-германської філології та перекладу Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук Робоче місце: навчальний корпус № 6 (м. Біла Церква, б-р Олександрійський, б. 96), (кафедра романо-германської філології та перекладу). E-mail: volodymyr.marchuk@btsau.edu.ua orcid.org/ 0000-0002-8692-8656 Зв'язок з викладачем: +38-068-244-46-88
Опис дисципліни	На вивчення дисципліни «Іноземна мова: ділова комунікація» для денної форми навчання виділено всього 180 академічних години (6 кредитів ECTS), у т.ч. аудиторних – 64 години (практичні заняття – 48, лекції – 16), самостійна робота студентів – 116 годин.
Передумови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни ґрунтується на іншомовній підготовці першого (бакалаврського) рівня та професійних знаннях у сфері харчових технологій. Дисципліна інтегрується з професійними освітніми компонентами, науково-дослідною роботою та підготовкою кваліфікаційної роботи.
Мета вивчення дисципліни	Мета дисципліни – формування професійної іншомовної комунікативної компетентності магістра харчових технологій для ефективної участі в академічній, професійній і діловій взаємодії: міжнародних переговорах, нарадах, професійному листуванні, презентації технологічних рішень і результатів досліджень, роботі з фаховою інформацією та міжнародними партнерами.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальний графік, дуальна, дистанційна форми навчання та ін.) – змішане навчання з використанням навчальної платформи Moodle, сервісів ZOOM, Google Meet, мобільних додатків.

Програмні компетентності	ЗК 01. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК 02. Здатність планувати і виконувати наукові дослідження з урахуванням світових тенденцій науково-технічного розвитку галузі.
Програмні результати навчання	ПРН 9. Вільно володіти державною та іноземною мовами для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій у сфері харчових технологій.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Professional and Business Communication in Food Science and Technology</i> 1.1. Professional identity of a food technologist. International workplace communication. Business correspondence: e-mails, enquiries, requests, replies and follow-ups. 1.2. Meetings and teamwork: agendas, minutes, discussion strategies and decision-making. Negotiations in the food industry: suppliers, customers, contracts and problem solving. 1.3. Professional networking, intercultural communication and business etiquette. Career communication: CV, cover letter, professional profile and job interview. <i>Змістовий модуль 2. Communication in Food Production, Quality and Innovation</i> 2.1. Food production processes and technological operations: describing workflows. Food safety and quality communication: HACCP, traceability, hygiene and risk communication. 2.2. Product specifications, labels and technical documentation. Sustainable food production, circular economy and responsible communication. 2.3. Innovation and digital transformation in food technologies. New product development: consumer needs, formulation, testing and market launch. <i>Змістовий модуль 3. Academic and International Communication for Food Technologists</i> 3.1. Academic communication: scientific vocabulary, abstracts and research summaries. Presenting research results: data description, visuals, trends and conclusions. 3.2. Scientific presentations, conference communication and Q&A. International projects, partnerships and grant-related communication. Integrated professional case: pitching an innovative food product or technology.
Методи навчання	Розкриття навчального матеріалу здійснюється у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних завдань – індивідуальних та в групах; конференцій; ділових та рольових ігор. Використовується метод дискусії, кейсів, «мозкового штурму», робота в парах та малих групах, виконання міні-проектів і презентацій.

Політика курсу	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її не зарахування викладачем. Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в on-line режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність. Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle) та відображаються в АСУ.
Рекомендовані джерела інформації	Основна література 1. Purzycki, K. (2025). <i>Professional writing and communications for business</i>. University of Wisconsin–Green Bay. OpenTextbookLibrary 2. Dixon, E. A., & Thomas, L. (2025). <i>Management communication: Strategic insights and practical skills for modern business communication leaders</i> (5th ed.). BrighamYoungUniversity. OpenTextbookLibrary 3. Lucas, K., Rawlins, J. D., &Haugen, J. (2023). <i>Business communication: Five core competencies</i>. OpenTextbook Library. OpenTextbook Library 4. Potter, R. L., &Hylton, T. N. (n.d.). <i>Communication essentials for business</i>. RogerWilliamsUniversity. Communication Essentials for Business 6. University of Minnesota Libraries Publishing. (2015). <i>Business communication for success</i>. University of Minnesota Libraries Publishing. OpenTextbook Library 7. Кухарська, В. Б. (2017). Англійська мова для студентів харчових спеціальностей: Навчально-методичний посібник. Інкос. 8. Food and Agriculture Organization of the United Nations. (n.d.). <i>Good hygiene practices (GHP) and HACCP tool box for food safety</i>. FAO 9. Food and Agriculture Organization of the United Nations, &World Health Organization. (2016). <i>Risk communication applied to food safety: Handbook</i>. World Health Organization. WHO — повний текст PDF