

Білоцерківський національний аграрний університет
Біолого-технологічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА» Галузь знань: G Інженерія, виробництво та будівництво Спеціальність: G13 Харчові технології Освітньо-професійна програма: Харчові технології
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	Обов'язковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	5 кредитів /150 годин
Семестр	1
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	Українська
Профайл викладача 	Однорог Максим Анатолійович Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд.(кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380979446077
Опис дисципліни	На вивчення дисципліни для денної форми навчання виділено всього 150 академічних годин (5 кредитів ECTS), у т. ч. аудиторних — 28 год (лекції — 14, практичні заняття — 14), самостійна робота студентів — 122 год
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна базується на знаннях основ «Економіка підприємств», «Організація та управління виробництвом», вивчених на 3-му та 4-му курсах першого (бакалаврського) рівня освіти
Мета вивчення дисципліни	Основною метою дисципліни є формування знань і навичок зі створення та реалізації інноваційних стратегій, управління інноваційними процесами для забезпечення конкурентоспроможності й сталого розвитку підприємства.
Формат дисципліни	Формат дисципліни поєднує теоретичну підготовку та практичні заняття. Викладач подає ключовий матеріал, пояснює теорії, моделі та сучасні тенденції інноваційних стратегій в управлінні інноваційними процесами підприємства. Використовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint,. Студенти опрацьовують додаткову літературу, розв'язують ситуаційні завдання, проводять розрахунки. Організуються відвідування успішних підприємств. У разі дистанційного(змішаного) навчання використовується навчальні он-лайн платформи(Moodle Білоцерківського НАУ),

Програмні компетентності	ЗК 01. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК 04. Здатність розробляти програми ефективного функціонування підприємств харчової промисловості та/або закладів ресторанного господарства відповідно до прогнозів розвитку галузі в умовах глобалізації. СК 05. Здатність презентувати та обговорювати результати наукових досліджень і проектів. СК 09. Здатність розробляти та реалізовувати науково-технічні проекти у сфері харчових виробництв з урахуванням технічних, соціально-економічних, правових та інших аспектів
Програмні результати навчання	ПРН 01. Відшуковувати, систематизувати та аналізувати науково-технічну інформацію з різних джерел для вирішення професійних та наукових завдань у сфері харчових технологій. ПРН 06. Розробляти та реалізовувати програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки ПРН 07. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері харчових технологій, зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців. ПРН 11. Оцінювати та усувати ризики і невизначеності при прийнятті технологічних та організаційних рішень у виробничих умовах для забезпечення якості та безпечності харчових продуктів
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та формування інноваційної стратегії.</i> Тема 1. Стратегічне управління: сутність і роль у розвитку підприємства. Тема 2. Інновації як основа стратегічного розвитку Тема 3. Методи аналізу середовища та оцінки інноваційного потенціалу Тема 4. Формування інноваційної стратегії підприємства <i>Змістовий модуль 2. Управління впровадженням інновацій, комерціалізація та оцінка результатів.</i> Тема 5. Управління ризиками та ефективністю інноваційних проєктів Тема 6. Інструменти реалізації інноваційної стратегії Тема 7. Моніторинг та контроль інноваційного розвитку
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться з використанням ситуаційних та розрахункових завдань — індивідуальних та в групах; конференцій; ділових ігор. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки.

Політика	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть оригінальними, а виявлення академічної недоброчесності в роботі є підставою для її незарахування викладачем. Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідуватимуть усі лекції і практичні заняття курсу. Відпрацювання пропущених занять, консультації проводяться згідно графіку викладача. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність. Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle) та відображаються в АСУ.
Рекомендовані джерела інформації	Основна література 1. Чухрай Н. І., Просович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Львів: Національний університет "Львівська політехніка", 2015. – 497 с. 2. Абрамович М.М. Стратегічний менеджмент: теорія та практика. Київ: КНЕУ, 2020. 320 с. 3. Барковський В.П. Інноваційний розвиток підприємства. Харків: ХНЕУ, 2019. 256 с. 4. Деркач В.С., Коваленко І.І. Стратегічне управління підприємством. Київ: Видавництво «Знання», 2021. 288 с. 5. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. Київ: Видавництво «Основи», 2021. 912 с. 6. Петров О.В. Інноваційний менеджмент та стратегії розвитку підприємств. Львів: Львівська політехніка, 2018. 264 с.