

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДІЛОВА ЕТИКА У БІЗНЕСІ»</p> <p>Галузь знань – С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» Спеціальність – С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» Спеціалізація – С1.01 «Економіка» Освітня програма «Економіка»</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>перший (бакалаврський)</p>
<p>Компонент освітньої програми</p>	<p>вибірковий</p>
<p>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</p>	<p>4 кредити / 120 годин</p>
<p>Семестр</p>	<p>3</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>залік</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>українська</p>
<p>Профайл викладача</p>	<p>Утеченко Дар'я Миколаївна Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: – доцент Науковий ступінь: - доктор філософії з економіки Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: dasha.utechenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p>
<p>Опис дисципліни</p>	<p>Навчальна дисципліна «Ділова етика у бізнесі» є складовою комплексної підготовки фахівців спеціальності «Економіка», оскільки спрямована на формування у здобувачів етико-комунікативної компетентності, культури ділових відносин на підставі морально-ціннісних орієнтирів сучасного соціокультурного середовища, що сприяє розвитку креативних здібностей, спонукає до самореалізації майбутніх фахівців та забезпечує їх діловий імідж. Предметом вивчення дисципліни «Ділова етика у бізнесі» є вивчення етичних основ бізнесової діяльності, особливостей професійної діяльності економіста, усвідомлення світоглядних підвалин ділової ініціативи та принципів її мотивації, ключових принципів ділового спілкування та ділових відносин, зустрічей та переговорів, етичних норм, вимог етикету, що склалися в ході історичної практики. Об'єктом дослідження є професійна діяльність фахівця у сфері економіки та</p>

	її особливості в сучасних умовах.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Ділова етика у бізнесі» базується на знаннях з дисципліни «Українська мова та література», отриманих в загальноосвітній школі, та знаннях з дисципліни «Українська мова (професійного спрямування)», «Соціологія».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Ділова етика у бізнесі» є підготовка майбутніх фахівців у сфері економіки до професійної діяльності шляхом оволодіння знаннями про принципи бізнес-етики та правила ділової поведінки, формування навичок ефективних ділових комунікацій, а також засвоєння сучасних концепцій і методів управління бізнесом, що забезпечують успішну взаємодію та співпрацю в умовах динамічного ринкового середовища.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи Zoom, Google Meet, e-mail, мобільні додатки Viber, Telegram. Здобувачі отримують індивідуальні консультації у засвоєнні навчального матеріалу.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини	ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК 14. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Очікувані результати навчання	Р6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Р22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Р24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи ділової етики</i> Тема 1.1. Теоретико-методологічні засади етики ділових відносин. Основні концепції ділової етики. Формування етики підприємництва. Тема 1.2. Основи етики ділових відносин у маркетингу. Тема 1.3. Ділова етика як основа становлення соціальної відповідальності підприємництва. <i>Змістовий модуль 2. Особливості етики ділової людини. Правила ділового спілкування.</i> Тема 2.1. Особливості працевлаштування та риси ділової етики різних країн світу. Тема 2.2. Ділове спілкування та імідж ділової людини. Тема 2.3. Особливості бесід та обговорення. Ділова атрибутика. Тема 2.4. Ділові зустрічі та переговори.

<p>Методи навчання</p>	<p>У процесі вивчення дисципліни «Ділова етика у бізнесі» застосовуються як традиційні методи, так і інноваційні освітні технології, зокрема: пояснювально-ілюстративний (лекції-візуалізації), проблемного навчання (лекції-бесіди), розвивального навчання (дискусії, дискусії із запрошенням фахівців), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, мозковий штурм), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в міні-групах, ділові ігри, мозковий штурм), кейс-технологія. При виконанні індивідуальних навчально-дослідних завдань (підготовці презентацій), а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод із додержанням вимог академічної доброчесності.</p>																														
<p>Види контролю та критерії оцінювання</p>	<p>Поточний контроль: активність в дискусії на лекційних заняттях, усне опитування, перевірка виконання практичних завдань (ситуаційних, доповідей, презентацій), завдань для самостійної роботи, індивідуального навчально-дослідного завдання. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота. Контроль здійснюється за трьома складовими: лекційною (теоретичною), практичною та самостійною роботою.</p> <p style="text-align: center;">Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="568 943 1449 1189"> <thead> <tr> <th>Види робіт</th> <th>Практичні заняття</th> <th>Самостійна робота</th> <th>Модульний контроль</th> <th>Підсумковий контроль</th> <th>Загальний бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>0</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Види робіт	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал	Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	30	30	40	0	100																		
Види робіт	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал																										
Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	30	30	40	0	100																										
	<p style="text-align: center;">Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</p> <table border="1" data-bbox="560 1227 1441 1585"> <thead> <tr> <th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th> <th rowspan="2">За шкалою ECTS</th> <th colspan="2">За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>іспит</th> <th>залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90–100</td> <td>A</td> <td>Відмінно</td> <td rowspan="4">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>82–89</td> <td>B</td> <td>Добре</td> </tr> <tr> <td>75–81</td> <td>C</td> <td rowspan="2">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>64–74</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>60–63</td> <td>E</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>35–59</td> <td>FX</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> <tr> <td>1–34</td> <td>F</td> <td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td> </tr> </tbody> </table>	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS			За національною шкалою																											
		іспит	залік																												
90–100	A	Відмінно	Зараховано																												
82–89	B	Добре																													
75–81	C	Задовільно																													
64–74	D																														
60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																													
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																													
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																													
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету http://surl.li/pesg.</p>																														

	<p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дученко М. М., Шевчук О. А. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» за освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці». Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/39693/1/Posibnyk_Biznes-etyka.pdf 2. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. 2-ге вид. перероб і доп. К: Альтерпрес. 2016. 368 с. 3. Чистіліна Т. О. Етика та естетика: навч. посібник. Київ : Центр учб. л-ри, 2017. 304 с. 4. Етика ділового спілкування: навч. посібник / Т. Гриценко, С. Гриценко, Т. Іщенко та ін. Центр навчальної літератури, 2019. 344 с. 5. Етика та психологія ділових відносин / Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбська О. Б. та ін. Вінниця: ВНТУ, 2011. 309 с. 6. Максимець О., Адамович А. Переговори як складова частина ділової комунікації. <i>Актуальні питання гуманітарних наук</i>. 2021. No. 36. Т. 2. С. 124-128. 7. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин: навч. посібник. Вінниця: ВНТУ. 2016. 151 с. 8. Пентилюк М. І., Маруніч І. І., Гайдаєнко І. В. Ділове спілкування та культура мовлення: навч. посібник. Київ: Центр учб. л-ри, 2017. 224 с. 9. Долинська Л. В., Матяш-Заяц Л. П. Психологія конфлікту: навч. посібник. 2019. 304 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Шевчук С. В. Ділове мовлення: Модульний курс: Підручник. 5-ге вид., випр. та доп. Київ: Алерта, 2015. 400 с. 11. V. van Ruler Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests. <i>International Journal of Strategic Communication</i>. 2018. Vol. 12 (4). pp. 367-381. 12. Elizabeth A. Colombo Why Better Business Communication Matters and How to Improve It. 2020. URL: https://www.accdocket.com/why-better-business-communication-matters-and-how-improve-it 13. Markovic M. R., Salamzadeh A. The Importance of Communication in Business Management. <i>The 7th International Scientific Conference on Employment, Education and Entrepreneurship</i>. Belgrade, Serbia. 2018. pp. 11-28. 14. Reboulet A., Jackson R. Effective Communication Approaches for Decision Analytics: An Exploration of Strategies. <i>Effective Strategies for Communicating Insights in Business</i>. 2021. doi: 10.4018/978-1-7998-3964-4.ch002 15. Stacho Z., Stachová K., Papula J. , Papulová Z. , Kohnová L. Effective communication in organisations increases their competitiveness. <i>Polish</i>

Journal of Management Studies. 2019. Vol. 19 (1). pp. 391-403.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека Білоцерківського національного аграрного університету. Біла Церква. URL: <https://library.btsau.edu.ua/>