

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ» Галузь знань – С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» Спеціальність – С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» Спеціалізація – С1.01 «Економіка» Освітня програма «Економіка»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	6
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	<p>Задорожна Руслана Павлівна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: ruslana.zadorozhna@btsau.edu.ua</p>
Опис дисципліни	<p>Курс «Статистика ринку товарів і послуг» у поєднанні з іншими економічними дисциплінами сприяє підготовці фахівців з маркетингу, які володіють методами кількісного і якісного аналізу масових соціально-економічних явищ і процесів, що відбуваються в ринковій економіці.</p> <p>Статистика ринку товарів і послуг вивчає ринкові відносини, що виявляються у великій кількості актів купівлі-продажу і є дисципліною вибіркової частини професійної підготовки бакалавра зі спеціальності «Маркетинг».</p> <p>Курс статистики ринку товарів і послуг передбачає набуття здобувачами вищої освіти знань та навичок щодо збирання та узагальнення статистичної інформації ринкового характеру; застосування статистичних методів аналізу різноманітних аспектів функціонування ринкової економіки на мезорівні (на ринках окремих товарів та послуг).</p>

	Важливе місце у курсі приділяється оволодінню студентами компетентностями щодо розрахунку аналітичних показників, формулювання обґрунтованих висновків та практичних рекомендацій за результатами проведеного аналізу, подання їх у вигляді експрес-доповідей та аналітичних записок з метою використання в управлінні, комерційній діяльності тощо.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Статистика ринку товарів і послуг» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Маркетинг», «Інформаційні системи і технології», «Економіко-математичне моделювання».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Статистика ринку товарів і послуг» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок використання статистичних методів при роботі з економічними даними про масові явища і процеси, які відбуваються на ринку товарів і послуг та можуть бути кількісно оцінені.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна, змішана тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення. СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
Очікувані результати навчання	5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично

	<p>оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>
<p>Структура курсу</p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади статистичного вивчення ринків товарів і послуг</i></p> <p>Тема 1.1. Методологічні основи статистики ринку товарів і послуг Тема 1.2. Статистика макроекономічного попиту і макроекономічної пропозиції товарів і послуг Тема 1.3. Статистика макроекономічного попиту на гроші і макроекономічної їх пропозиції</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Статистичне вивчення товарних ринків</i></p> <p>Тема 2.1. Статистика ринкових цін Тема 2.2. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки покупців Тема 2.3. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки продавців Тема 2.4. Статистичне оцінювання кон'юнктури товарного ринку</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Статистичне вивчення функціонування ринків послуг та зовнішньоторговельних операцій</i></p> <p>Тема 3.1. Статистичне вивчення ринку страхових послуг Тема 3.2. Статистичне вивчення ринку банківських послуг Тема 3.3. Статистичне вивчення послуг на ринку цінних паперів Тема 3.4. Статистика зовнішньої торгівлі товарами та послугами</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних із додержанням вимог академічної доброчесності.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>
<p>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</p>	<p>Наочні засоби:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint 2. Нормативно-технічна документація 3. Нормативно-правові документи

	<p>Технічні засоби:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектор. 2. Стаціонарний комп'ютер 3. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office 4. Система Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle)
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями, розрахунками чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: Навчальний посібник. Друге видання, виправлене та доповнене. Львів: «Новий Світ-2000», 2023. 296 с. 2. Статистика ринків. Підручник. Видання 2-ге доповнене та перероблене./ За наук. ред.. Н.О. Парфенцевої, НАСОА Держстату України, К., 2012. 916 с. 3. Чмут А.В. Бізнес-статистика: навчальний посібник. Івано-Франківськ: ХДУ. 2023. 97 с. 4. Статистика ринку товарів і послуг. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Л.М. Сатир, Р.П. Задорожна, В.М. Кепко та ін. Біла Церква, 2023. 66 с. 5. Satyr, L., Zadorozhna, R., Kepko, V., Stadnik, L. (2024). Sustainability of Food Systems: Ukraine's Agricultural Sector in the Face of War. Scientia Agriculturae Bohemica, 55, 1-13. DOI: 10.7160/sab.2024.550101 https://sab.czu.cz/en/r-8044-archive/r-20853-01-2024