

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**

**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p align="center"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»</b> Галузь знань - С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» Спеціальність - С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» Спеціалізація – С1.01 «Економіка» Освітня програма «Економіка»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	7
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладачів</b></p> 	<p><b>Непочатенко Андрій Вікторович</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). <b>E-mail:</b> andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua <b>Зв'язок з викладачем:</b>+380955936940</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Дисципліна «Стратегія підприємства» відноситься до циклу професійної та практичної підготовки й знайомить студентів із теоретичними засадами, методологією розробки стратегій підприємства та вибору стратегічних альтернатив за дії мінливих умов зовнішнього середовища.</p> <p>Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення у підготовці майбутнього фахівця, оскільки забезпечують формування у студентів стратегічного типу мислення, здатність самостійного визначення актуальних проблем та пріоритетних напрямків розвитку підприємств (установ, організацій), узгоджувати їх поточну діяльність із стратегічними цілями й забезпечувати адаптацію до мінливих умов зовнішнього середовища шляхом формування та реалізації ефективних стратегій їх діяльності.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Стратегія підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Макроекономіка»,

	«Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз», «Оптимізаційні методи та моделі», «Статистика».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Стратегія підприємства» є засвоєння студентами теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу, методами і підходами формування стратегій підприємства.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM.
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка» (С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»)</b>	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення. СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо, макро- та міжнародному рівнях. СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
<b>Очікувані результати навчання</b>	ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

	ПРН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства, основні етапи її розробки</i></p> <p>Тема 1.1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції</p> <p>Тема 1.2. Місія та цілі підприємства</p> <p>Тема 1.3. Стратегічний контекст підприємства</p> <p>Тема 1.4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства</p> <p>Тема 1.5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства їх особливості та умови застосування</i></p> <p>Тема 2.1. Стратегії бізнесу</p> <p>Тема 2.2. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства</p> <p>Тема 2.3. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства</p> <p>Тема 2.4. Корпоративна стратегія підприємства</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Стратегічні альтернативи та основи стратегічного управління підприємством</i></p> <p>Тема 3.1. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства</p> <p>Тема 3.2. Альтернативність у стратегічному виборі підприємства</p> <p>Тема 3.3. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства</p> <p>Тема 3.4. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства</p> <p>Тема 3.5. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
<b>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</b>	<p><b>Наочні засоби:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint.</li> <li>2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії.</li> <li>3. Нормативно-технічна документація.</li> <li>4. Нормативно-правові документи.</li> </ol> <p><b>Технічні засоби:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектор.</li> <li>2. Стаціонарний комп'ютер.</li> <li>3. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office, MS Project.</li> <li>4. Система Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle).</li> </ol>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p>

	<p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перекладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі E-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 2: Навч. посібник. Дніпро: НМетАУ, 2021. 92 с. URL: <a href="http://surl.li/nedpsy">http://surl.li/nedpsy</a></li> <li>2. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.</li> <li>3. Стратегічне управління. Навчальний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / уклад. Л.П. Артеменко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891">https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891</a></li> <li>4. Стратегія розвитку підприємства: навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти / укладачі: Є.О. Підгора, Т.П. Гітис, С.В. Касьянюк. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. 98 с. URL: <a href="https://surl.li/ubhdll">https://surl.li/ubhdll</a></li> <li>5. Процишин Ю.Т. Стратегічний маркетинг: електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», ступеня вищої освіти магістр. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 146 с. URL: <a href="http://surl.li/mjjoaf">http://surl.li/mjjoaf</a></li> </ol>