

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ЕКОНОМІКА» Галузь знань - С «Соціальні науки, журналістика. інформація та міжнародні відносини» Спеціальність - С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» Спеціалізація - С1.01 «Економіка» Освітня програма «Економіка»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Понедільчук Тетяна Василівна Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: tetiana.ponedilchuk@btsau.edu.ua; Зв'язок з викладачем: +380982518377
Опис дисципліни	Дана дисципліна включає в себе теоретичні, методичні і прикладні аспекти економічної діяльності та організації суб'єктів підприємництва, технології їх створення і стратегії розвитку, явищ і процесів, що складають у своїй сукупності підприємницьку діяльність. При вивченні курсу здобувачі повинні навчитися продукувати нові ідеї щодо розвитку бізнесу та агробізнесу зокрема; визначати та аналізувати проблеми розвитку бізнесу (агробізнесу) та розробляти заходи щодо їх вирішення; визначати та впроваджувати стратегії, плани та програми розвитку бізнесу; здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері розвитку бізнесу; вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності бізнес-структур за умов невизначеності і ризиків.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Бізнес-економіка» базується на знаннях таких дисциплін як «Економіка підприємств», «Менеджмент», «Організація виробництва» тощо.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Бізнес-економіка» є розвиток у здобувачів навичок адекватного застосування понятійного апарату,

	методологічного і прикладного інструментарію для оцінювання раціональності та ефективності ведення бізнесової діяльності, вмінь виявляти нові явища та проблеми підприємницьких організацій, а також систематизації знань про закономірності, принципи і особливості формування, розвитку діяльності підприємницьких структур.
Формат дисципліни	<i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. <i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань і проміжного контролю знань. Формат викладання дисципліни є змішаним: він передбачає поєднання самостійного вивчення навчального матеріалу з елементами дистанційної взаємодії викладача та студента у період сесії.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності «Економіка»	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК5. Здатність працювати в команді. ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами. ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем

Очікувані результати навчання	ПРН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розвитку бізнесу</i> Тема 1. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Тема 2. Організація підприємницької діяльності та агробізнесу зокрема. Тема 3. Вивчення і прогнозування ринкового середовища. Тема 4. Правове регулювання підприємницької діяльності. <i>Змістовий модуль 2. Прикладний інструментарій розвитку бізнесу</i> Тема 5 Життєвий цикл бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація Тема 6. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес- моделі компанії Тема 7. Інноваційні моделі бізнесу, агробізнесу компаній. Тема 8. Цифрова трансформація бізнесу: зміна стратегій і моделей розвитку.
Методи навчання	Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, міні-лекція. Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, мозковий штурм, кейс-метод, метод проектної роботи, метод ділових ігор, проєктне навчання, аналіз статистичних та фінансових даних підприємств, метод порівняльного аналізу. При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.
Види контролю та критерії оцінювання	Успішність студента оцінюється шляхом проведення поточного, модульного та підсумкового контролю. Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в усній та письмовій формі. Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є: - активність та результативність роботи студента протягом семестру щодо вивчення програмного матеріалу дисципліни; - виконання завдань на практичних заняттях; - виконання індивідуальних та самостійних завдань. Модульний контроль рівня знань передбачає виявлення рівня опанування студентом матеріалу змістового модуля та вміння застосувати теоретичні знання для вирішення практичної ситуації. Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу. Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі заліку.

	Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти					
	Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
	Залік	30	30	40	-	100
	Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти					
	За 100- бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою			
			іспит		залік	
	90–100	A	Відмінно		Зараховано	
	82–89	B	Добре			
	75–81	C	Задовільно			
	64–74	D				
	60–63	E				
	35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання			
	1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням			
Політика	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://cutt.ly/aR13OnU Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.					
Рекомендовані джерела інформації	Основна література 1. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с. 2. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. 3. Іванова В.В. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник 2-е видання. Суми : Університетська книга, 2019. 443 с. 4. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник / А.Ф. Бурик, О.М. Світовий, О.Г. Мачушенко та ін. К. : Центр учбової літератури, 2017. 260 с. 5. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культури :					

навчальний посібник. А. Педько К.: Центр навчальної літератури, 2020. 168 с.

6. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства/ Т. Остапчук, Г. Ткачук, В. Виговський, О. Кушніренко. Житомир: Державний університет "Житомирська політехніка" - 2020. - 267 с.

Додаткова література

1. Артамонова Н.С. Акулюшина М.О. Управління витратами: навчальний посібник. Київ, 2018. 116 с.

2. Понедільчук Т.В. Model Scenarios of Sustainable Development Strategy in the Formulation of Mechanisms for Enterprise Support Resources / Liliya Filipishyna, Larysa Hryshyna, Iryna Zhuvahina, Tetiana Ponedilchuk, Igor Paska // Intelektinè ekonomika. 2020. 14 (1). Р. 31-44.

3. Понедільчук Т.В. Ефективність використання сучасних методів управління витратами на підприємствах / І.М. Паска, В.С. Заболотний. Научен вектор на Балканите, 2020. Т5. №1(11). С. 59-63.

4. Понедільчук Т., Приходько Т. Сутність сімейного бізнесу як особливої форми підприємництва. Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 4. С. 68-76.

5. Понедільчук, Т., & Приходько, Т. (2022). Теоретичні підходи до формування середовища розвитку підприємництва. Економічний дискурс, (3-4), 50–60. <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2022-2-5>

6. Понедільчук Тетяна, Приходько Тамара. Методичні підходи до розвитку підприємництва в Україні. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2022. Випуск 3-4. С. 67-76

7. Понедільчук Т.В, Кузнєцова Т.В., Банар О.В., Кузнєцов Є.С. Перспективи розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики в епоху діджиталізації й євроінтеграції. Ефективна економіка № 2 (2024) URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3075/3111>

Дистанційні курси та інформаційні ресурси

1. Ковшун Н.Е. Аналіз та планування проектів : підручник для студентів. К.: Центр навч. літ, 2011. 415 с. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Довідник ЦРУ з країн світу. URL : <http://www.cia.gov/library/publications/the-worldfactbook/rankorder/2102rank.html>

3. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL : <http://www.icps.com.ua/index.html>

4. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України. URL : <http://www.niss.gov.ua/presentation.html>

5. Комунікаційні інструменти для побудови репутації: онлайн-курс. Prometheus. Тривалість курсу 4 тижні. URL: <https://courses.prometheus.org.ua/courses/>

	NaUKMA/CI101/2014_T1/about 6. Наука повсякденного мислення: онлайн-курс. Prometheus. Тривалість курсу 13 тижнів. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/UQx/THINK101/2016_T2/about 7. Корпоративна соціальна відповідальність: онлайн-курс. 1+1 Media. URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLcZUWCUo1LLn3vCYguxlMBRXsdEaJO-ST 8. Дизайн-мислення для інновацій : онлайн-курс. Prometheus. Тривалість курсу 5 тижнів. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about 9. Стратегічне мислення. ВУМ online. Тривалість курсу 29 занять. URL: https://vumonline.ua/course/strategic-thinking/ 10. Інтегральна динаміка. Еволюція мислення, лідерства, економіки і політики. ВУМ online. Тривалість курсу 16 занять. URL: https://vumonline.ua/course/integral-dynamics 11. Креативне мислення. ВУМ online. Тривалість курсу 19 занять. URL: https://vumonline.ua/course/creative-thinking/ 12. Підприємництво. Власна справа в Україні. Тривалість курсу 5 тижнів. URL: https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+ENTREPR101+2016_T1/home 13. Як будувати бізнес онлайн. Тривалість курсу 5 тижнів. URL: https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+CXID101+2021_T1/home
--	--