

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітню програму «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціалізації С1.01 «Економіка» спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини».

Глибоко ознайомившись із сформованою на основі активної участі роботодавців, студентів і викладачів кафедри «Економіки та економічної теорії» магістерською програмою зі спеціалізації С1.01 «Економіка» необхідно відмітити її вдалу структурну складову. Програма відмічається досить виваженим балансом базових дисциплін для майбутнього фахівця і широким поданням вибірових дисциплін, які спрямовані на розширення спеціальних знань галузевого спрямування. Такий підхід у формуванні програми забезпечує випускникам можливість оволодіння широким колом компетентностей, на основі системних знань, про закономірності функціонування сучасної ринкової економіки та економічної політики, механізмів прийняття рішень як в освітній (зокрема у вищій школі), так і в господарській діяльності. Позитивним даної програми також є її практико-орієнтована економічно та психолого-педагогічна складові. У підсумку, усі предмети сприятимуть розвитку аналітичних, науково-дослідних та управлінських здібностей, що важливо в сучасному інноваційному економічному середовищі. Великим позитивом Програми є її акцент на формування актуальних професійно-значущих особистісних якостей в умовах глобалізаційних викликів, на отримання комплексу знань, набуття умінь та навичок у сфері економіки, що передбачає набуття предметно-спеціальних компетентностей із широким доступом до працевлаштування і подальшого професійного зростання.

Важливим аспектом є врахування побажань роботодавців на посилення складових, даної Програми, з врахуванням умов інноваційної економіки, що відповідає вимогам сучасних потреб національної економіки та ринку праці. Ці інновації у Програмі подані через предмети аграрного спрямування, що

відповідає профілю навчального закладу і сприятиме формуванню позитивного іміджу та конкурентних переваг Білоцерківського національного аграрного університету на ринку надання освітніх послуг в аграрному секторі економіки.

Необхідно також відмітити, що дана Програма сформована з врахуванням нового конкурентного середовища, що змушує якісно змінюватися за змістом і тенденціями ринку. Досить широкий спектр вибіркового предметів розширює можливості для майбутніх фахівців у професійному зростанні в новому інституціональному середовищі, розумінні проблем сталого розвитку аграрного сектору економіки та сільських територій. Все вище відмічене дає підстави відзначити, що дана Програма підготовки фахівців другого (магістерського) рівня враховує сучасні виклики економічної системи, це сприятиме формуванню нового економічного мислення, яке дозволить майбутньому фахівцеві вибудовувати моделі економічних процесів і вирішувати складні завдання сталого розвитку.

Директор з економіки та фінансів

ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів»



 Василь ЖУПАНИК