

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

*Кафедра економіки та економічної теорії*



**ПРОГРАМА**

## **ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ**

Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
Спеціалізація	С1.01 Економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)

**Біла Церква – 2026**

УДК 338.22: 339.18(051)

Затверджено

науково-методичною комісією університету

Протокол № 7 від 20.02.2026 р.

Укладачі: Юхименко П.І., доктор екон. наук  
Батажок С.Г., канд. екон. наук  
Однорог М.А., канд. екон. наук  
Понедільчук Т.В., канд. екон. наук  
Рибак Н.О., канд. екон. наук  
Приходько Т.В., старший викладач  
Никоненко О.А., асистент

Програма переддипломної практики для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (спеціалізація С1.01 Економіка) / Укладачі: П.І. Юхименко, С.Г. Батажок, М.А. Однорог, Т.В. Понедільчук, Н.О. Рибак, Т.В. Приходько, О.А. Никоненко. Біла Церква, 2026. 46 с.

Рецензент: Свиноус І.В., доктор екон. наук, професор.

## ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. МЕТА І ЗАВДАННЯ ПРАКТИКИ	5
2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИКИ	8
3. ЗМІСТ ПРАКТИКИ	12
4. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ	18
5. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ	19
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ	
6. МАГІСТРАНТІВ	20
7. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТІВ ПРО ПРАКТИКУ	20
8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА	29
ДОДАТКИ	36

## ВСТУП

У сучасних умовах становлення нової економічної системи України підвищуються вимоги до відповідності рівня підготовки фахівців у вищих навчальних закладах вимогам роботодавців, до забезпечення конкурентоспроможності випускників на ринку праці. Одним із напрямів вирішення цієї проблеми є поетапна практична підготовка майбутніх фахівців із послідовним нарощуванням рівня професійних знань та практичних навичок.

Практика здобувачів вищої освіти є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми для підготовки фахівців з вищою освітою та набуття ними компетентностей, професійних навичок і вмій.

У відповідності з навчальним планом, для підсилення практичного спрямування підготовки фахівців освітнього ступеня «магістр» передбачена переддипломна практика на базових підприємствах та в установах, організаціях, які відповідають вимогам програми практичної підготовки.

Переддипломна практика здобувачів освітнього рівня “магістр” є вирішальним етапом навчального процесу на шляху до його завершення та написання магістерської кваліфікаційної роботи. В конкретних умовах господарської діяльності на підприємстві майбутні магістри здійснюють апробацію набутих теоретичних знань, оволодівають уміннями і навичками прийняття практичних рішень, а також формами й методами їх реалізації.

## 1. МЕТА І ЗАВДАННЯ ПРАКТИКИ

*Метою переддипломної практики* здобувачів другого (магістерського) рівня освіти галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини спеціалізації С1.01 Економіка є узагальнення і вдосконалення здобутих ними знань, практичних умінь та навичок на базі конкретного суб'єкта господарювання, оволодіння професійним досвідом та готовності їх до самостійної трудової діяльності, а також збору матеріалів для написання кваліфікаційної роботи.

У процесі проходження переддипломної практики для активізації практично-пізнавальної діяльності здобувачів передбачене застосування наступних *методів*: дослідницький, евристичний (частково пошуковий), практичний, моделювання, дискусійний, проектний, пояснювально-ілюстративний, проблемний та самостійної роботи.

*Основними завданнями* переддипломної практики магістра є:

–безпосередня практична підготовка здобувачів вищої освіти до самостійної роботи на фахових посадах, поглиблення та закріплення теоретичних знань та практичних навичок зі спеціальності й навчальних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, уміння працювати з фактичним матеріалом виробничої діяльності підприємства й використовувати його для виконання кваліфікаційного завдання;

–формування умінь і навичок роботи за фахом, набуття досвіду організаційної, виховної роботи в колективі;

–ознайомлення безпосередньо на підприємстві (установі, організації) з інноваційними технологіями ведення операційної, інвестиційної та фінансової діяльності;

–підготовка здобувачами вищої освіти індивідуального завдання з усебічного вивчення конкретної проблеми управління організацією, збір практичних та статистичних матеріалів для виконання кваліфікаційної роботи.

Переддипломна практика є обов'язковою освітньою компонентою

підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Економіка». Переддипломна практика концептуально та змістовно пов'язана з усіма дисциплінами загальної та практично-професійної підготовки здобувачів магістерського рівня, а саме: Соціальна економіка; Методологія й організація наукових досліджень; Економічне управління аграрним підприємством; Конкурентоспроможність аграрного підприємства в умовах сучасної аграрної політики; Програмне забезпечення та інформаційні технології в соціально-економічних дослідженнях; Державно- підприємницьке партнерство, Розвиток інноваційного бізнесу. Переддипломна практика також є теоретичним підґрунтям для вивчення подальших дисциплін та при написанні кваліфікаційної магістерської роботи.

Процес написання кваліфікаційної роботи зі спеціальності «Економіка» спрямований на формування у здобувачів елементів наступних компетентностей:

*а) загальні компетентності (ЗК):*

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

ЗК9. Здатність виявляти взаємозв'язки між природними та економічними системами, розв'язувати задачі та проблеми у сфері охорони довкілля та збалансованого природокористування при здійсненні професійної діяльності.

*б) спеціальні компетентності (СК):*

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та

пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК 14. Здатність до формування «економічного суспільства», заснованого на визначенні ощадливості через економічну ефективність і досягнення екологічно прийняттого економічного розвитку.

Проходження всіх етапів переддипломної практики забезпечує формування у здобувачів другого (магістерського) рівня освіти галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини спеціалізації С1.01 Економіка наступних програмних результатів навчання:

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально- економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально- економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН 5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

ПРН 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

## **2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИКИ**

Практична підготовка здобувачів вищої освіти проходить індивідуально в підприємствах (установах, організаціях). Кожен із здобувачів вищої освіти знаходиться у ролі практиканта, або займає певну посаду під час проходження практики на підприємстві (установі, організації). За наявності вакантних місць

здобувачі вищої освіти можуть зараховуватися на штатні посади, якщо робота на цих посадах відповідатиме вимогам програми практичної підготовки.

Здобувачі вищої освіти направляються на практику до підприємств (установ, організацій), з якими укладено договори про підготовку фахівців або туди, де вони після закінчення університету будуть працевлаштовані, або ж самостійно обирають базу практики за своїми інтересами. Здобувачі вищої освіти можуть самостійно, з дозволу випускової кафедри або деканату економічного факультету, обирати для себе базу практики і пропонувати її для використання. При цьому, однією з умов дозволу повинно бути надання можливості бази практики здобувачу вищої освіти виконати програму практики в повному обсязі.

*Підприємства (установи, організації), які використовуються як бази практики, повинні відповідати наступним вимогам:*

- здатність забезпечити виконання програми практики;
- наявність структурних підрозділів, галузей що відповідають спеціальності, за якою здійснюється підготовка фахівців в університеті;
- можливість кваліфікованого керівництва практикою здобувачів вищої освіти;
- надання здобувачам вищої освіти на час практики можливості працювати на штатних посадах, робота на яких відповідає програмі практики (за наявності відповідних вакансій);
- надання здобувачам вищої освіти права користуватися економічною інформацією, лабораторіями, технічною та іншою документацією, необхідною для виконання програми практики, з урахуванням політики конфіденційності підприємства (установи, організації);
- можливість наступного працевлаштування випускників університету (на загальних підставах при наявності вакансій).

Визначення баз практики здійснюється на основі прямих договорів про співпрацю з підприємствами (установами, організаціями) незалежно від їх організаційно-правових форм і форм власності.

Зміна бази практики можлива тільки з поважних причин і лише до

подання проєкту наказу про проходження практики.

Самостійно змінювати базу практики здобувач вищої освіти не має права. У разі самостійної зміни бази практики, неявки до місця практики без поважних причин вважатиметься, що здобувач вищої освіти не виконав навчального плану і може бути відрахований з університету.

*Керівник практики від підприємства (установи, організації), який здійснює загальне керівництво практикою:*

- несе особисту відповідальність за проведення практики у межах своєї компетенції;
  - організовує практику згідно з програмою практики;
  - визначає місця практики, забезпечує найвищу ефективність її проходження;
  - організовує проведення відповідними фахівцями інструктажу з охорони праці, безпеки життєдіяльності, протипожежної безпеки, виробничої санітарії та внутрішнього розпорядку;
  - забезпечує виконання графіків проходження практики у структурних підрозділах підприємства (установи, організації);
  - надає практикантам можливість користуватись наявною літературою, необхідною документацією, лабораторіями, майстернями підприємства для виконання програми практики;
  - забезпечує і контролює дотримання практикантами правил внутрішнього розпорядку;
  - створює необхідні умови для засвоєння здобувачами вищої освіти нової техніки, передових технологій, сучасних методів організації праці;
  - контролює дотримання законодавства України про працю тощо.
- Обов'язки безпосередніх керівників, призначених базами практики, зазначені в окремих розділах договорів про проведення практики здобувачів вищої освіти університету.

*Викладач – керівник практики від кафедри:*

- розробляє тематику індивідуальних завдань, яка враховує передбачувану тематику кваліфікаційних робіт;

- контролює своєчасне прибуття здобувачів вищої освіти до місць практики;
- здійснює контроль за виконанням програми практики, строками її проведення;
- надає методичну допомогу здобувачам вищої освіти під час виконання ними індивідуальних завдань і збору матеріалів для кваліфікаційної роботи;
- проводить обов'язкові консультації щодо обробки зібраного матеріалу та його використання у звіті з практики і кваліфікаційній роботі;
- оцінює оформлення звіту-щоденника;
- може приймати захист звітів здобувачів вищої освіти з практики у складі комісії.

*Здобувачі вищої освіти* університету зобов'язані:

- до початку практики одержати від керівника практичної підготовки по спеціальності методичні матеріали (програму, методичні рекомендації, індивідуальне завдання тощо) та консультації щодо оформлення всіх необхідних документів;
- своєчасно прибути до бази практики;
- у повному обсязі виконувати всі завдання, передбачені програмою практики та вказівками її керівників;
- вивчити й суворо дотримуватись правил охорони праці, безпеки життєдіяльності, протипожежної безпеки, виробничої санітарії та правил внутрішнього розпорядку;
- нести відповідальність за виконану роботу та її результати, показувати приклад свідомого і сумлінного ставлення до праці;
- своєчасно, не пізніше тижня після закінчення практики, надати керівнику практики від кафедри надати щоденник практики та звіт про її проходження;
- здати звіт про переддипломну практику на кафедру для зберігання.

Форми основних документів, що використовуються при організації та проведенні практики, наведено в додатках. На здобувачів вищої освіти, які

проходять практику на підприємстві розповсюджується законодавство України про працю та правила внутрішнього трудового розпорядку.

### 3. ЗМІСТ ПРАКТИКИ

За наявності вакантних місць, керівники баз практик своїм наказом можуть зараховувати здобувачів вищої освіти на конкретні робочі місця, якщо робота на цих посадах відповідатиме вимогам програми практики, а за відсутності робочих місць – практикантами і помічниками працівників.

У випадку, коли здобувач вищої освіти проходить практику за угодою з підприємством (установою, організацією), зміст практики може визначатись індивідуально з урахуванням угоди на цільову підготовку.

На початку практики здобувач вищої освіти за допомогою керівника практики від бази практики повинен скласти календарний план своєї роботи. Під час практики він зобов'язаний вести щоденник, де якомога повніше висвітлюється характер та зміст виконуваної роботи, участь магістра у виробничому та громадському житті підприємства (установи, організації), фіксуються складності, з якими стикається практикант, записуються спостереження та зауваження відносно діяльності підрозділу, а також висновки і пропозиції з її покращення. Зразок форми щоденника наведений у додатку.

Записи у щоденнику ведуться щоденно. Щоденник регулярно перевіряється і підписується керівником практики від підприємства (установи, організації). Після завершення практики щоденник підписує практикант і завіряє підписом керівника практики.

У період практики здобувач вищої освіти повинен дотримуватися встановлених правил внутрішнього розпорядку, показувати приклад активного відношення до праці, приймати участь у виробничих нарадах, зборах колективів підрозділів, засіданнях правління і т. п.

Щоденник є основним документом, що підтверджує проходження здобувачем вищої освіти практики, у якому відображається вся його поточна робота і містить:

- календарний план виконання здобувачем вищої освіти програми

відповідної практики з оцінкою його виконання та план роботи, який складається разом з керівниками практики від кафедри і підприємства (Додаток Б);

- робочі записи під час практики;
- відгук і оцінка роботи здобувача вищої освіти на практиці (Додаток Д);
- відгук осіб, які перевіряли проходження практики;
- висновок керівника практики від вищого навчального закладу про проходження практики, в т. ч. підсумкове оцінювання роботи здобувача вищої освіти за період практики (Додаток Е).

Щоденник оформляється на місці практики і там же подається для одержання характеристики керівнику переддипломної практики від бази практики (Додаток В).

Переддипломна практика здобувача ОР магістр передбачає використання теоретичних знань усього блоку професійно-орієнтованих дисциплін. Звіт має відобразити всі аспекти діяльності здобувача вищої освіти на місцях практичної підготовки, повинен бути структурований та висвітлювати наступні питання (зразок на основі сільськогосподарського підприємства):

## 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМСТВА

У даному розділі здобувач має дати характеристику підприємства за такими напрямками:

1.1. *Природні та економічні умови розміщення підприємства (природні та кліматичні умови зони, де знаходиться підприємство, його відділення,; географічне розміщення, віддаленість до районних , обласних центрів, зручність розташування відносно центрів збуту продукції, сировини, шляхів та магістралей, наявність інфраструктурних об'єктів, тощо)*

1.2. Система економічного управління підприємством (*Система забезпечення економічного управління: організаційне, методичне, інформаційне, кадрове, фінансове, програмне забезпечення, яке використовується в процесі здійснення окремих складників економічного*

*управління. Взаємодія центрів витрат та центрів прибутку)*

1.3. Стратегія розвитку та планування діяльності підприємства *(описати стратегію розвитку підприємства та кроки її реалізації. Проаналізувати організацію стратегічного та поточного планування на підприємстві, визначити існуючі проблеми та недоліки у планово-економічній роботі)*

1.4. Соціально-екологічні аспекти функціонування підприємства *(дати характеристику напрямів здійснення соціальної діяльності на підприємстві (Створення належних та покращення існуючих умов праці, скорочення тривалості робочого дня, створення зон відпочинку для працівників, забезпечення працівників житлом, транспортом, харчуванням, забезпечення проходження працівниками підвищення кваліфікації, професійного навчання), проаналізувати джерела фінансування соціальних проєктів. Екологічна політика підприємства: планування заходів щодо мінімізації забруднення довкілля, утилізації відходів виробництва, озеленення території, проаналізувати систему оцінки вартості шкоди довкіллю та відшкодування, вказати джерела фінансування екологічної діяльності підприємства).*

## 2. ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

2.1. Земельні ресурси та ефективність їх використання *(проаналізувати структуру земельних ресурсів підприємства, їх динаміку, трансформації, визначити ефективність використання земельних ресурсів за системою натуральних (урожайність сільськогосподарських культур, виробництво продукції тваринництва на відповідну площу земельних угідь) та вартісних показників (виробництво валової продукції, чистого доходу та прибутку на 100 га сільськогосподарських угідь)*

2.2. Забезпеченість трудовими ресурсами та досягнутий рівень продуктивності праці *(проаналізувати кадрове забезпечення підприємства, рівень продуктивності праці та трудомісткості виробництва, системи та форми оплати праці на підприємстві)*

2.3. Аналіз забезпеченості та ефективності використання

авансованого капіталу підприємства (забезпеченість підприємства основними засобами та оборотним капіталом (*оборотними фондами та фондами обігу*), визначити їх структуру та динаміку; визначити показники ефективності використання авансованого капіталу: *фондовіддача, фондомісткість, норма прибутку, коефіцієнт оборотності оборотного капіталу, тривалість одного обороту, матеріаловіддача, матеріаломісткість*)

2.4. Організаційно-господарські основи розвитку галузей підприємства (*описати організацію роботи основних галузей (рослинництва та тваринництва), допоміжних галузей, проаналізувати асортимент та номенклатуру продукції, структуру товарної продукції, витрати виробництва та прибуток за продукцією та галузями*)

### 3. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності підприємства (*проаналізувати ефективність господарської діяльності підприємства за показниками ліквідності, платоспроможності, фінансового стану підприємства та рентабельності*)

3.2. Оцінка інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства (*проаналізувати інноваційно-інвестиційну політику підприємства, визначити ефективність інновацій та інвестицій*)

3.3. Забезпечення розвитку маркетингу підприємства (*описати роботу маркетингової служби підприємства, планування маркетингової діяльності та реалізації планів, ефективність маркетингових заходів*)

3.4. Управління конкурентоспроможністю підприємства (*визначити основні напрями забезпечення конкурентоспроможності підприємства, провести оцінку конкурентоспроможності підприємства загалом, галузей та основних видів продукції*)

4. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ (*індивідуальне завдання видається керівником кваліфікаційної роботи згідно плану*)

Залежно від професійного спрямування, наукових інтересів та особистих побажань здобувач вищої освіти повинен розробити конкретні висновки та

обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення окремого напрямку (напрямів) роботи підприємства (установи, організації) або впровадження певної інновації.

Пропозиції можуть бути спрямовані як на вдосконалення існуючих функціональних напрямів діяльності підприємства (комерційна, торговельна, логістична, планово-економічна, управління персоналом, маркетингова, фінансово-облікова тощо), так і передбачати принципові нововведення впровадження нових продуктів, диверсифікація, спеціалізація діяльності, здійснення реального чи фінансового інвестування, вихід на зовнішні ринки тощо). Розробка пропозицій повинна ґрунтуватися на виявлених недоліках організації роботи підприємства, наявних резервах її удосконалення, вивченні вітчизняного та зарубіжного досвіду кращих підприємств аналогічного та споріднених профілів діяльності.

При виконанні програми переддипломної практики та написанні звіту необхідно дотримуватися вимог академічної доброчесності. Зокрема, відповідно до ст. 42 Закону України «Про освіту» вказується, що дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

При цьому порушенням здобувачами освіти академічної доброчесності вважається:

- академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів

(оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства;

- самоплагіат – оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;

- фабрикація – вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях;

- фальсифікація – свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень;

- списування – виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання;

- обман – надання завідомо неправдивої інформації щодо власної освітньої (наукової, творчої) діяльності чи організації освітнього процесу; формами обману є, зокрема, академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація та списування;

- необ'єктивне оцінювання – свідоме завищення або заниження оцінки результатів навчання здобувачів освіти. Вказані порушення академічної доброчесності є неприпустимі під час підготовки будь-яких наукових робіт.

Здобувачі освіти мають можливість самостійно перевірити роботу на академічний плагіат за допомогою рекомендованих комп'ютерних програм <https://advego.com/plagiatus/>, <https://www.scanmyessay.com/>.

Викладач в обов'язковому порядку перевіряє роботи на дотримання вимогакадемічної доброчесності.

При виявленні викладачем текстових збігів робота повертається здобувачеві освіти на доопрацювання.

#### **4. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Індивідуальне завдання надається здобувачу вищої освіти до початку практики керівником кваліфікаційної магістерської роботи. Завдання можуть бути пов'язані не лише з написанням кваліфікаційної роботи магістра, а й з науково-дослідною роботою кафедри з держбюджетної та господарської тематики, підготовкою доповідей на наукову конференцію. Науково-дослідна

робота в період практики має бути спрямована на підвищення фахового рівня підготовки здобувачів вищої освіти.

До відбуття на базу практики здобувач освіти зобов'язаний отримати від керівника практики від кафедри індивідуальне завдання (додаток Ж).

У період переддипломної практики здобувач, що виконує випускную роботу, має провести дослідження відповідно до індивідуального завдання, що видається керівником магістерського дослідження. Як індивідуальне завдання, може бути запропонована поглиблена розробка одного або декількох найбільш важливих питань для обґрунтування заходів, що плануються у дослідницько-рекомендаційній частині роботи.

Роботу по виконанню досліджень здобувач проводить на підприємстві, а завершує і узагальнює результати дослідження під час дипломного проектування. Обґрунтовані пропозиції і розрахунки у вибраному напрямі здобувач має оформити у звіті про практику. Наукове дослідження необхідно виконувати із застосуванням економіко-математичних методів і обробки із застосуванням комп'ютерних технологій.

По закінченню переддипломної практики, здобувач вищої освіти подає на кафедру науковому керівнику ґрунтовні пропозиції щодо вдосконалення діяльності підприємства, запропонований для подальшого дослідження комплекс розробок з використанням комп'ютерних технологій.

## **5. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ**

Підсумки переддипломної практики підводяться у кілька етапів: на заключних виробничих нарадах підприємства (організації, установи) та у навчальному закладі під час захисту звіту.

На заключній виробничій нараді затверджуються керівником підприємства (організації, установи) характеристики практикантів, відповідальні за практику, які працювали із практикантами, висловлюють побажання щодо поліпшення якості виробничої діяльності майбутніх фахівців. До участі у нараді залучаються всі здобувачі, які проходили практику на підприємстві, керівники практики.

Після завершення практики здобувачі здають звітні матеріали

переддипломної практики.

Звітні матеріали, подані магістрами, за дорученням завідувача перевіряються і оцінюються викладачами випускової кафедри. Аналіз звітних матеріалів практикантів дозволяє керівникам практики зробити висновки щодо рівня осмислення ними набутого в процесі проходження практики досвіду, щодо ставлення їх до виробничої діяльності, до обраної професії.

Після завершення практики підсумки роботи практикантів підводяться у формі захисту переддипломної практики. Для проведення захисту на випусковій кафедрі створюється комісія. Кожен магістр особисто звітує про виконану роботу, відповідає на запитання, поставлені членами комісії, демонструє підготовлений матеріал та висловлює побажання до практики та її організації.

## **6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ**

Оцінювання переддипломної практики відбувається з урахуванням:

- оцінки результатів виробничої та суспільної роботи, поданої у відгуку-характеристиці керівника практики з боку підприємства (організації, установи);
- оцінки за оформлення звіту, щоденника, зазначеної у висновку викладача – керівника практики від кафедри;
- презентації здобувачем вищої освіти результатів проходження практики під час захисту звіту та відповідей на запитання членів комісії.

Після проходження переддипломної практики отримані результати можуть бути висвітлені на науково-практичних конференціях. Мета таких конференцій – обмін досвідом, розробка заходів щодо поліпшення практичної підготовки в БНАУ.

Оцінювання результатів практики та визначення загальної оцінки, проводиться за критеріями оцінювання та шкалою оцінювання (Додаток 3).

Оцінка, отримана здобувачем, формується в документах відповідної форми (заліково-екзаменаційних відомостях) університету.

Оцінювання результатів переддипломної практики та визначення загальної оцінки, проводиться за критеріями оцінювання.

## **7. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТІВ ПРО ПРАКТИКУ**

*Загальні вимоги.* Матеріал звіту слід подати у такій послідовності:

- титульна сторінка;
- зміст;
- перелік умовних позначень (у разі потреби);
- вступ;
- основна частина;
- список використаних джерел;
- додатки.

Завершений і оформлений належним чином звіт обов'язково підписує автор на титульній сторінці.

Мова звіту – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Пряме переписування у звіті матеріалів із літературних джерел є неприпустимим.

Звіт має бути надрукованим на одному боці аркушів стандартного білого паперу формату А4 (210x297 мм), які повинні бути зшиті і пронумеровані.

Титульна сторінка звіту оформляється за єдиним зразком (*додаток А*). Друга сторінка тексту – “ЗМІСТ”. Далі йде “ВСТУП”, цією сторінкою відкривається нумерація звіту. Сторінки нумеруються в верхній правій частині аркуша, верхнє поле якого складає 20 мм, нижнє – 20 мм, ліве – 30 мм, праве – 10–15 мм.

До комп'ютерного набору тексту звіту повинні бути витримані наступні вимоги: шрифт – Times New Roman (звичайний), розмір шрифту – 14, інтервал 1,5 (полуторний), щільність тексту – всюди повинна бути однаковою.

Друкарські помилки, описки, графічні неточності, які виявилися під час написання звіту, можна виправляти підчищенням або зафарбуванням коректором та нанесенням на тому ж місці або між рядками виправленого

тексту. Допускається наявність не більше двох виправлень на одній сторінці.

Роздруковані на ЕОМ програмні документи повинні відповідати формату А4 (мають бути розрізаними), їх включають до загальної нумерації сторінок звіту і розміщують, як правило, в додатках.

Текст основної частини звіту поділяють на розділи, підрозділи. Заголовки структурних частин звіту “ЗМІСТ”, “ВСТУП”, “РОЗДІЛ”, “ВИСНОВКИ”, “СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ”, “ДОДАТКИ” друкують великими літерами симетрично до набору. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою.

Відстань між заголовком та текстом повинна дорівнювати 1 – 2 інтервали. Кожну структурну частину звіту (розділ) треба починати з нової сторінки.

Між підрозділами робиться відступ 2 інтервали. Орієнтовний обсяг звіту з переддипломної практики, включаючи ілюстрації, становить 30-40 сторінок. До загального обсягу звіту, не входять додатки, список використаних джерел, таблиці та рисунки, які повністю займають площу сторінки, але всі сторінки зазначених елементів звіту підлягають суцільній нумерації.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, рисунків (малюнків), таблиць, формул подають арабськими цифрами без знаку №.

Першою сторінкою звіту є титульний аркуш, який включають до загальної нумерації сторінок звіту. На титульному аркуші та першій сторінці змісту номер сторінки не ставлять, на наступних – номер проставляють у правому верхньому куті аркуша без крапки в кінці.

Такі структурні частини звіту, як зміст, вступ, висновки, список використаних джерел не мають порядкового номера. Звертаємо увагу на те, що всі аркуші, на яких розміщені згадані структурні частини звіту, нумерують звичайним чином. Не нумерують лише їх заголовки, тобто не можна друкувати: “1. ВСТУП” або “4. ВИСНОВКИ”. Номер розділу ставлять після слова “РОЗДІЛ”, після номера крапку не ставлять, потім з нового рядка наводять заголовок підрозділу.

Підрозділи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. В кінці номера підрозділу ставиться крапка, наприклад: “2.3.” (третій підрозділ другого розділу). Потім у тому ж рядку наводять заголовок підрозділу. Ілюстрації (фотографії, креслення, схеми, графіки, карти) і таблиці необхідно подавати в звіті безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації і таблиці, розміщені на окремих сторінках роботи, включають до загальної нумерації сторінок. Таблицю, малюнок або рисунок, розміри якого більше формату А4, враховують як одну сторінку і розміщують у відповідних місцях після згадування у тексті або в додатках.

Ілюстрації позначають словом “Рис.” і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, наведених у додатках.

Номер ілюстрації повинен складатися з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка.

*Наприклад:*

Рис. 1.2 (другий рисунок першого розділу).

Номер ілюстрації, її назву та пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) в межах розділу. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис *Таблиця* із зазначенням її номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу та порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад: “*Таблиця 1.2*” (друга таблиця першого розділу).

При перенесенні частини таблиці на інший аркуш (сторінку) слово “*Таблиця*” і номер її вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова “*Продовж. табл.*” і вказують номер таблиці, наприклад: “*Продовж. табл. 1.2*”.

Формули в звіті (якщо їх більше однієї) нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Нумери формул пишуть біля правого поля

аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (3.1) (перша формула третього розділу).

Примітки до тексту і таблиць, в яких наводять довідкові та пояснювальні дані, нумерують послідовно в межах однієї сторінки. Якщо приміток на одному аркуші кілька, то після слова “Примітки” ставлять двокрапку.

*Наприклад:*

Примітки:

1. ...

Якщо є одна примітка, то її не нумерують і після слова “Примітка” ставлять крапку.

Ілюструють звіт, виходячи із певного загального задуму, за ретельно продуманим тематичним планом, що допомагає уникнути ілюстрацій випадкових, пов’язаних із другорядними деталями тексту, запобігти невинуватим пропускам ілюстрацій до найважливіших тем. Кожна ілюстрація має відповідати тексту, а текст – ілюстрації.

Назви ілюстрацій розміщують після їх номерів. За необхідності ілюстрації доповнюють пояснювальними даними (підписуноквий підпис).

Підпис під ілюстрацією зазвичай має чотири основних елементи:

- найменування графічного сюжету, що позначається скороченим словом “Рис.”;
- порядковий номер ілюстрації, який вказується без знака номера арабськими цифрами;
- тематичний заголовок ілюстрації, що містить текст із якомога стислою характеристикою зображеного;
- експлікацію, яка будується так: деталі сюжету позначають цифрами, що виносять у підпис, супроводжуючи їх текстом. Треба зазначити, що експлікація не замінює загального найменування сюжету, а лише пояснює його.

*Наприклад:*

Рис. 1.2. Схема організаційної структури підприємства:

1 – основні підрозділи;

2 – допоміжні підрозділи;

3 – обслуговуючі підрозділи.

Основними видами ілюстративного матеріалу в звітах є: креслення, технічний рисунок, схема, фотографія, діаграма, графік.

Не варто оформлювати посилання на ілюстрації як самостійні фрази, в яких лише повторюється те, що міститься у підписі. У тому місці, де викладається тема, пов'язана з ілюстрацією, і де читачеві треба вказати на неї, розміщують посилання у вигляді виразу в круглих дужках “(рис. 3.1)” або зворот типу: “...як це видно з рис. 3.1” або “... як це показано на рис. 3.1”.

Якість ілюстрацій повинна забезпечувати їх чітке відтворення (електрографічне копіювання). Ілюстрації виконують чорнилом, тушшю або пастою чорного кольору на білому непрозорому папері.

Цифровий матеріал, як правило, повинен оформлятися у вигляді таблиць.

Кожна таблиця повинна мати номер і назву, яку розміщують над таблицею та друкують симетрично до тексту. Назву і слово “Таблиця” починають з великої літери. Назву наводять жирним шрифтом.

Заголовок кожної граfi в шапці таблиці мусить бути по можливості коротким. Слід уникати повторів тематичного заголовка в заголовках граfi, одиниці виміру зазначати у тематичному заголовку, виносити до узагальнюючих заголовків слова, що повторюються.

Бокова частина таблиці, як і шапка, потребує лаконічності. Повторювані слова тут також виносять в об'єднувальні рубрики; загальні для всіх заголовків слова розміщують у заголовку над ним.

У центральній частині таблиці повторювані елементи, які стосуються до всієї таблиці, виносять у тематичний заголовок або в заголовок граfi; однорідні числові дані розміщують так, щоб їх класи збігалися; неоднорідні – посередині граfi; лапки використовують тільки замість однакових слів, які стоять одне під одним.

Заголовки граfi повинні починатися з великих літер, підзаголовки – з маленьких, якщо вони складають одне речення із заголовком, і з великих, якщо вони є самостійними. Текст таблиці доцільно друкувати меншим шрифтом (12–13) одинарним інтервалом. Графу з порядковими номерами рядків до таблиці

включати не треба.

Таблицю розміщують після першого згадування про неї в тексті так, щоб її можна було читати без повороту переплетеного блоку звіту або з поворотом за стрілкою годинника. Таблицю з великою кількістю рядків можна переносити на наступну сторінку.

При перенесенні таблиці на наступну сторінку назву вміщують тільки над її першою частиною. Таблицю з великою кількістю граф можна ділити на частини і розміщувати одну частину під іншою в межах однієї сторінки. Якщо рядки або графи таблиці виходять за формат сторінки, то в першому випадку в кожній частині таблиці повторюють її шапку, в другому – бокову частину.

Коли текст, який повторюється в графі таблиці, складається з одного слова, його можна замінювати лапками; якщо з двох або більше слів, то при першому повторенні його замінюють словами “Те саме”, а далі лапками. Ставити лапки замість цифр, марок, знаків, математичних і хімічних символів, які повторюються, не можна. Якщо цифрові або інші дані в якомусь рядку таблиці не подають, то в ньому ставлять прочерк.

При використанні формул у звіті необхідно дотримуватися певних правил їх оформлення.

Найбільші, а також довгі та громіздкі формули, котрі мають у складі знаки суми, добутку, диференціювання, інтегрування, розміщують на окремих рядках. Це стосується також і всіх нумерованих формул. Для економії місця кілька коротких однотипних формул, відокремлених від тексту, можна подати в одному рядку, а не одну під одною. Невеликі нескладні формули, що не мають самостійного значення, вписують всередині рядків тексту.

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів слід наводити безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони наведені у формулі. Значення кожного символу та числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова “де” без двокрапки. Рівняння і формули повинні бути відокремлені від тексту. Вище і нижче кожної формули залишають інтервал, що становить не менше одного рядка.

Якщо рівняння не вміщується в один рядок, його переносять після знаку

рівності (=) або після знаків (+), (-), (x) або (·).

Нумерувати слід лише ті формули, на які є посилання в подальшому тексті. Інші нумерувати не рекомендується.

Порядкові номери позначають арабськими цифрами в круглих дужках біля правого поля сторінки без крапок від формули до її номера. Номер, який не вміщується у рядку з формулою, переносять у наступний нижче формули. Номер формули при її перенесенні вміщують на рівні останнього рядка. Якщо формулу взято в рамку, то її номер записують зовні рамки з правого боку навпроти основного рядка формули. Номер формули-дробу подають на рівні основної горизонтальної риски формули.

Загальне правило пунктуації в тексті з формулами таке: формула входить до речення як його рівноправний елемент. Тому в кінці формул і в тексті перед ними розділові знаки ставлять відповідно до правил пунктуації.

Двокрапку перед формулою ставлять лише у випадках, передбачених правилами пунктуації: а) у тексті перед формулою є узагальнююче слово; б) цього потребує побудова тексту, що передує формулі.

Розділовими знаками між формулами, котрі йдуть одна під одною і не відокремлені текстом, можуть бути кома або крапка з комою безпосередньо за формулою до її номера.

### ***Загальні правила цитування та посилання на використані джерела.***

При написанні звіту здобувач повинен посилатися на джерела, матеріали або окремі результати з яких наводяться в звіті, або на ідеях і висновках яких розроблюються проблеми, завдання, питання, вивченню яких присвячено звіт. Такі посилання дають змогу відшукати документи, перевірити достовірність відомостей про цитування документа, забезпечують необхідну інформацію про нього, допомагають з'ясувати його зміст, мову тексту, обсяг. Посилатися слід на останні видання публікацій. На більш ранні видання можна посилатися лише в тих випадках, коли наявний у них матеріал, не включений до останнього видання.

Коли використовують відомості, матеріали з монографій, оглядових статей, інших джерел з великою кількістю сторінок, тоді в посиланні необхідно

точно вказати номери сторінок, ілюстрацій, таблиць, формул з джерела, на яке є посилання в звіті.

Посилання в тексті звіту на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, «... у працях [1 – 7]...».

Коли в тексті звіту необхідно зробити посилання на складову частину чи конкретні сторінки відповідного джерела, можна наводити посилання у квадратних дужках, при цьому номер посилання має відповідати його бібліографічному опису за переліком посилань.

*Приклад:*

Цитата в тексті: «... незважаючи на пріоритетне значення мовних каналів зв'язку між діловими партнерами, ні в якому разі не можна ігнорувати найбільші канали передавання інформації [6, с. 29]».

Посилання на ілюстрації звіту вказують порядковим номером ілюстрації, наприклад: «рис. 1.2»

Посилання на формули звіту вказують порядковим номером формули в дужках, наприклад: «... у формулі (2.1)».

На всі таблиці звіту необхідно посилатися в тексті, при цьому слово “таблиця” в тексті пишуть скорочено, наприклад: «...у табл. 1.2».

У повторних посиланнях на таблиці та ілюстрації треба вказувати скорочено слово “дивись”, наприклад: «див. табл. 1.3».

**Оформлення списку використаної літератури.** Список використаних джерел – елемент бібліографічного апарату, котрий містить бібліографічні описи використаних джерел і розміщується після висновків. Для оформлення джерел використовується національний стандарт *ДСТУ 8302:2015*

Джерела можна розміщувати одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті (найбільш зручний для користування і рекомендований при написанні звіту), в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків, у хронологічному порядку.

**Додатки.** Додатки оформлюють як продовження звіту на наступних його сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті звіту.

Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої друкується слово “Додаток \_\_\_” і велика літера, що позначає додаток.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Ґ, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ђ, наприклад: Додаток А, Додаток Б. Один додаток позначається як додаток А.

Текст кожного додатка за необхідності може бути поділений на розділи й підрозділи, які нумерують у межах кожного додатка. У цьому разі перед кожним номером ставлять позначення додатка (літеру) і крапку, наприклад: А.2

– другий розділ додатка А; В.3.1 – перший підрозділ третього розділу додатка В.

Ілюстрації, таблиці та формули, розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: рис. Д.1.2 – другий рисунок першого розділу додатка Д; формула (А.1) – перша формула додатка А.

## **8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА**

### **Основна література**

1. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін.. Економіка та організація інноваційної діяльності. Підручник (третє видання). К.: Центр учбової літератури. 2018. 662 с.
2. Деева, Н.М., Дедіков О.І. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. Міністерство фінансів України. Київ : ЦНЛ, 2017. 328 с.
3. Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.
4. Макарова Н.С., Гармідер Л.Д., Михальчук Л.В. Економіка природокористування: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 322 с.
5. Скібіцька Л.І. Антикризовий менеджмент. Київ, ЦУЛ, 2019. 560 с.
6. Шевченко Л.С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
7. Функціонування ринку молока і молокопродуктів: теорія, зарубіжна та вітчизняна практика: монографія. / Шуст О.А., Варченко О.М., Гончарук І.В. та ін.; за ред. О.А. Шуст. - Біла Церква: ПрАТ "Білоцерківська книжкова фабрика", 2021. - 296 с.
8. Економіка підприємства: навч. посіб. (у схемах і таблицях) / кол. авт.; ред. Фісуненко П. А. Дніпро : ДДУВС, 2024. 150 с.
9. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 3 / А. А. Мазаракі, Н. М. Гуляєва, І. В. Стояненко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 356 с.
10. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В.Г. Андрійчук. К.: КНЕУ, 2013. 779 с.
11. Формування конкурентоспроможності агропідприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу аграрного виробництва: монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. ред. д-ра

екон. наук, професора Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/12052>

12. Ціннісно-орієнтовані імперативи організаційного забезпечення економічного управління підприємством в умовах «зеленої» економіки : монографія. Шуст О. А., Юхименко П. І., Димань Т. М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О. А. Біла Церква, БНАУ, 2025. 578 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/14694>

13. Конкуренстоспроможність аграрного підприємства: підручник / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О.А. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 536 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12577>

14. Конкуренстоспроможність аграрного підприємства: навчальний посібник / А.С. Даниленко, П.І. Юхименко, О.А. Шуст та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Біла Церква: БНАУ, 2018. 248 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/2299>

15. Конкуренстоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок, О.А. Шуст, Т.В. Приходько та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/4955>

16. Розвиток інноваційного бізнесу: підручник / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 476 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/9066/1/Development%20of%20innovative%20business.pdf>

17. Аграрна економічна політика: підручник / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 554 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/9065/1/Agrarian%20economics%20policy.pdf>

18. Розвиток аграрного сектору економіки в умовах четвертої технологічної революції: монографія / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ,

2023.

568

с.

URL:

<http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/9064/1/Development%20of%20the%20agricultural%20sector.pdf>

19. Розвиток інноваційної бізнес-діяльності в умовах зеленої економіки: монографія. Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2023. 494 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/9063/1/Development%20of%20innovative%20business%20activities.pdf>

20. Державно-підприємницьке партнерство: підручник / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О. А. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2022. 500 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8152>

21. Державно-підприємницьке партнерство в умовах формування інституціонального порядку децентралізації: монографія. Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2022. 464 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8132>

22. Глобалізація та політика національної безпеки: підручник / Т.В. Сокольська, П.І. Юхименко та ін.: За заг. ред. д-р. екон. наук, професора П.І. Юхименка. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 408 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8153>

23. Національна безпека України в умовах інституціональних змін і нової інфосфери: монографія / Т.В. Сокольська, Т.В. Арбузова, С.Г. Батажок та ін.; За ред. П.І. Юхименка. Біла Церква: БНАУ, 2021. 492 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8283>

24. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів: монографія / під ред. к.е.н., проф. І.В. Кривов'язюка. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 172 с.

#### Додаткові джерела

1. Податковий Кодекс України : Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

2. Кодекс законів про працю від 10.12.1971 р. № 322-VIII/ URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/322-08>

3. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/996-14>

4. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців : Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>

5. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text)

[%D0%B2%D1%80#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text)

6. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 р. № № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>

7. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>

8. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 22.03.2012 р. № 4618-17. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>

9. Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 р. № 5007-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>

10. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>

11. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-5 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

12. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95–ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>

13. Про холдингові компанії в Україні : Закон України від 15.03.2003 р. № 3528-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3528-15#Text>

18. Антикризове управління економічною стійкістю промислового авіапідприємства. Монографія / С.Г. Пілецька. К.: ЦУЛ, 2019. 320 с.

19. Yukhymenko Petro, Batazhok Svitlana, Rybak Nadiia, Tkachenko Olha, Bilyk Olha, Panasiuk Viktoriia, Prykhodko Tamara. Problems of the transition of the

Ukrainian economy to a «green economy» based on sustainable technological change. Journal of Infrastructure, Policy and Development 2024, 8(5), 3561. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11833>

20. Agricultural enterprises human capital intellectualization as a factor providing their competitiveness: Theoretical analysis / Yukhymenko, P.; Sokolska, T. ; Danylenko, A. ; Babytska, O. ; Bilyk, O. ; Polishchuk, S. ; Prykhodko, T. // International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Volume 8, Issue 2, Special Issue 3. Pages 1557-1561

21. Батажок С.Г. Інструменти фінансового забезпечення розвитку аграрного сектору економіки України // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип.2 (273). Київ. 2024. С. 69-81. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11043707>.

22. Батажок С.Г. Бюджетні інструменти фінансування як основа місцевого економічного розвитку // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип.57-8(278-279). Київ. 2024 С. 99-107. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13953100>.

23. Однорог М.А., Рибак Н.О., Півторак М.В., Малишко І.Ю. Аграрний сервіс в АПК як фактор потенціалу і розвитку підприємств. Інвестиції : практика та досвід. 2024. № 5. С. 120-125. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.5.120>

24. Понедільчук Т.В., Банар О.В. Правове забезпечення честі та гідності особи як складова фінансово-економічної безпеки та правознавства. Інвестиції: практика та досвід № 2/2024. С. 187-192 <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.2.187>

25. Юхименко П. І., Бондаренко Д. М. Трансформація маркетингової концепції розвитку агропідприємства в умовах Індустрії 5.0. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» Випуск 7 (87), 1 т. 2024. С. 192-200.

26. Юхименко П.І. Зміна парадигми розвитку агропідприємств на основі технологій Індустрії 5.0. Економіка та управління АПК, 2024, № 1. С. 110-118. <https://doi.org/10.33245/2310-9262-2024-189-1-110-118>

27. Юхименко П.І. Зміна парадигми розвитку агропідприємств на основі технологій Індустрії 5.0. Економіка та управління АПК, 2024, № 1. С. 110-118. <https://doi.org/10.33245/2310-9262-2024-189-1-110-118>

28. Юхименко П.І., Герасименко І.О., Якимюк Ю.П., Юзвенко П.І. Людиноцентрична концепція маркетингової діяльності сучасного підприємства. Грааль науки : міжнар. наук. журнал. Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ«Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. No 44. 582 с. С. 130-141. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.04.10.2024.016>

29. Юхименко П.І. Українська економічна думка у світовій економічній науці кінця ХІХ – початку ХХ ст.: генеза, теоретичні колізії та практична концептуалізація. Історія народного господарства та економічної думки України. 2024. Вип. 57. С. 43-73. [http://ingedu.org.ua/?page\\_id=189&mode=view&year=2024](http://ingedu.org.ua/?page_id=189&mode=view&year=2024)

30. Юхименко П. І., Герасименко І. О. Вплив цифрової екосистеми на формування маркетингової концепції діяльності підприємства. Економіка та суспільство. 2024. No 68.

31. Юхименко П.І. Українська економічна школа кінця ХІХ початку ХХ століття: формування та розвиток. Економіка та управління АПК, 2024, № 2. С. 31-51. <https://doi.org/10.33245/2310-9262-2024-193-2-31-51>

32. Юхименко П.І., Приходько Т.В., Якимюк Ю.П. Організаційно-економічні важелі забезпечення економічного порядку підприємства. Економіка та суспільство. 2025. № 74. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-46>

33. Гальчинський М. М., Юхименко П. І., Полусмяк Ю.І. Фармацевтичні кластери: економічний аналіз розвитку та проєктного забезпечення ефективності кластерної моделі. Менеджмент та підприємництво: Тенденції розвитку, 2025. № 2(32), С. 34-43.

34. Юхименко П. І., Ткаченко О.В., Приходько Т.В. Управління людським капіталом підприємства в умовах цифрової економіки. Економіка та управління АПК. Збірник наукових праць № 1 (197) 2025. С. 128-140. <https://doi.org/10.33245/2310-9262-2025-197-1-128-140>

35. Батажок С.Г. Економічні інструменти управління відходами територіальних громад. // Ефективна економіка. 2025. №9. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.40>

36. Батажок С.Г. Теоретико-методологічні складові управління грошовими потоками підприємства. // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. №4(287). Київ. 2025 С. 68-80. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16408216>

37. Однорог М.А., Рибак Н.О., Побережній А.М., Романчук В.В., Іванець Р.А. Потенціал розвитку промислового підприємства. Агросвіт. 2025. № 7. С. 92-97. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.7.92>

48. Однорог М.А., Ткаченко О.В., Побережній А.М., Денисова А.М., Манзій Д.О. Економіка праці та соціально-трудові відносини. Інвестиції : практика та досвід. 2025. № 7. С. 163 – 168. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.7.163>

39. Осипенко Б. (2025) Впровадження та розвиток циркулярного виробництва у продовольчій системі. Економіка та управління АПК. 2025. №1, С. 27-39. <https://doi.org/10.33245/2310-9262-2025-197-1-27-39>

### Інтернет ресурси

1. Кабінет Міністрів України. Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>

2. Державна служба статистики України. Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://stat.gov.ua>

3. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (річна фінансова звітність підприємств). Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://smida.gov.ua>

4. Інститут демографії та соціальних досліджень НАН України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.idss.org.ua/>

5. Інститут економіко-правових досліджень НАН України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.iepd.dn.ua/>

6. Інститут регіональних досліджень НАН України [Електронний

ресурс]. Режим доступу : <http://irr.org.ua>

7. Інститут світової економіки і міжнародних відносин [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.iweir.org.ua/>

8. Інститут соціології НАН України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.i-soc.kiev.ua>

# ДОДАТКИ

*Додаток А*

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

*Кафедра економіки та економіки та економічної теорії*

## **ЗВІТ**

### **з переддипломної практики**

Освітній рівень: другий (магістерський)

Спеціальність: с1 економіка та міжнародні економічні відносини

Спеціалізація С1.01 Економіка

Здобувача \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по-батькові)

Група \_\_\_\_\_  
База практики \_\_\_\_\_

Строки проходження практики

з «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Керівник від бази практики

\_\_\_\_\_  
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник практики від вищого навчального закладу

\_\_\_\_\_  
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

Захист звіту відбувся \_\_\_\_\_ 20\_\_ р

Загальна оцінка за практику:

Національна шкала \_\_\_\_\_

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Члени комісії

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Біла Церква

20 \_\_ року

## Додаток Б

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН переддипломної практики

№п\п	Зміст роботи	Форма звітності здобувача
1.	Настановчі збори на факультеті (мета та завдання переддипломної практики, обов'язки магістрів-практикантів, зміст роботи на період практики, вимоги до звітної документації).	Записи у щоденнику практики.
2.	Приїзд на місце переддипломної практики. Проходження інструктажу з техніки безпеки та протипожежної безпеки	Записи у щоденнику практики
3.	Ознайомлення з підприємством (організацією), економічними підрозділами, керівниками, розпорядком роботи на підприємстві	Записи у щоденнику практики, опис
4.	Ознайомлення із технологією, структурою виробничого процесу та його організацією у просторі й часі	Записи у щоденнику практики: спостереження, аналіз, висновки
5.	Ознайомлення із статутними документами та іншими основоположними документами підприємства	Положення, записи у щоденнику практики, опис, форми
6.	Вивчення договірної роботи та дотримання договірної дисципліни на підприємстві	Опис, договори, положення
7.	Вивчення асортименту товарів (продукції), які реалізує (виробляє) підприємство: - товарознавча характеристика асортименту товарів (продукції) підприємства; - аналіз структури асортименту товарів (продукції) на підприємстві; - управління асортиментом.	Записи у щоденнику практики: спостереження, аналіз, висновки
8.	Вивчення комерційної роботи на підприємстві: ознайомлення із структурою комерційної служби підприємства, взаємозв'язку її підрозділів; - організація закупівельної роботи на підприємстві. Вивчення постачальників та форм роботи з ними. Порядок вибору постачальників; - вивчення збутової діяльності підприємства, організація роботи з оптовими та роздрібними покупцями; - цінова політика підприємства; - методи планування продажів; - ознайомлення з підрозділами фірмової торгівлі підприємства (за умови наявності); - аналіз руху товарно-матеріальних запасів підприємства. Нормування товарно-матеріальних запасів; - вивчення комерційних ризиків підприємства та їх аналіз; - вивчення роботи підприємства із стимулювання збуту товарів (продукції).	Записи у щоденнику практики: спостереження, аналіз, висновки

9.	Логістична діяльність підприємства: - канали товароруху; - організація управління матеріальними потоками; - замовлення і складування матеріально-товарних ресурсів; - торговельно-збутова логістика; - внутрішньовиробнича логістика.	Записи у щоденнику практики: спостереження, аналіз, висновки
10.	Аналіз системи управління якістю на підприємстві: - загальна характеристика системи управління якістю на підприємстві; - документування в системі управління якістю; - організація і контроль внутрішньої регламентації робіт з якості; - матеріальні ресурси в системі управління якістю; - персонал в системі управління якістю; - процеси маркетингу та зобов'язання постачальника в системі управління якістю; - аналіз показників якості продукції; - оцінювання рівня якості продукції; - стандартизація та сертифікація продукції; - прогнозування і планування рівня якості продукції.	Записи у щоденнику практики: спостереження, аналіз, висновки
11.	Аналіз конкурентоспроможності підприємства та розробка пропозицій по її підвищенню	Обґрунтувати та описати
12.	Добір матеріалів для кваліфікаційної роботи магістра	Таблиці, графіки, пояснення
13.	Виконання індивідуального завдання за темою кваліфікаційної роботи магістра	Таблиці, графіки, пояснення
14.	Звітність за проходження практики та консультації у керівників практики	Кожного понеділка (щоденники, форми звітності, матеріали практики, виконання змісту практики)
15.	Підготовка звітної документації практиканта (звіт про проходження практики, щоденник переддипломної практики; характеристика діяльності практиканта, підписана керівником та засвідчена керівником підприємства)	Оформлення звітної документації
16.	Від'їзд до університету	Записи у щоденнику практики.

*Додаток В*

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
*Кафедра економіки та економічної теорії***

## **ЩОДЕННИК**

**проходження переддипломної практики**

Здобувача \_\_\_\_\_  
спеціальність: С1 Економіка та міжнародні економічні відносини  
спеціалізація С1.01 Економіка

База практики \_\_\_\_\_

Строки проходження практики

з «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Біла Церква  
20\_\_ р









*Додаток Ж*

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

***ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ***  
**Кафедра економіки та економічної теорії**

**Індивідуальне завдання**  
на переддипломну практику

---

(прізвище, ім'я, по-батькові)

Мета \_\_\_\_\_

Зміст індивідуального завдання

---

---

---

---

---

---

---

Керівник практики \_\_\_\_\_

(підпис)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_

(підпис)

Економічний факультет

Спеціальність C1 Економіка та міжнародні економічні відносини,Спеціалізація C1.01 Економіка

Група \_\_\_\_\_

**РЕЦЕНЗІЯ****на звіт про проходження переддипломної практики**здобувач \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по- батькові)

База практики \_\_\_\_\_

з \_\_\_\_\_р. до \_\_\_\_\_р.

Обсяг звіту про проходження переддипломної практики \_\_\_\_\_

Обсяг опрацьованої літератури \_\_\_\_\_

**Результати оцінювання звіту про проходження переддипломної практики**

№з/п	Критерії оцінювання звіту про проходження переддипломної практики	Кількість балів	Отримані бали	Примітки
<b>Виконання звіту про проходження переддипломної практики</b>				
1	<b>Оформлення звіту про проходження переддипломної практики відповідає вимогам. Основні недоліки:</b> перевищення обсягу, шрифт та інтервал не відповідають встановленим, відсутня нумерація, відсутні заголовки, неправильне оформлення цифрового та ілюстративного матеріалу, додатків тощо.	0 – 5		
2	<b>Своєчасна реєстрація звіту про проходження переддипломної практики на кафедрі і виконання графіку.</b>	0 – 5		
3	<b>Оформлення щоденнику про проходження переддипломної практики відповідає вимогам. Основні недоліки:</b> не зазначено основних пунктів програми проходження практики, не вказано дати виконання робіт, агрегований опис обсягу виконаних робіт	0 – 5		
4	<b>Вступ відповідає вимогам. Основні недоліки:</b> не розкрито мету практики, сутність, значення та функції об'єкта проходження практики, інформаційну базу звіту про проходження практики тощо.	0 – 5		
5	<b>Наявність логічної послідовності і наукового стилю викладу матеріалу дослідження.</b>	0 – 5		
6	<b>Розділ 1 відповідає вимогам. Основні недоліки:</b> не наведена загальна характеристика бази практики, не висвітлені основні напрямки діяльності, організаційна структура об'єкту практики; відсутній огляд нормативної бази, відсутні глибина, всебічність і повнота викладення матеріалу, відсутній табличний та ілюстративний матеріал або його аналіз, відсутні посилання на літературні джерела в тексті.	0 – 5		
7	<b>Розділ 2 відповідає вимогам. Основні недоліки:</b> не проведений аналіз конкурентного середовища, організації та збуту продукції. Не проведена оцінка логістичної системи підприємства. Використані “застарілі” статистичні дані, наведені дані не пов'язані зі змістом тексту звіту, наявність помилок в розрахунках, недостатня вірогідність і надійність аналітичного обґрунтування тощо.	0 – 5		
8	<b>Розділ 3 відповідає вимогам. Основні недоліки:</b> не наведена загальна характеристика системи управління якістю підприємства, не використані методичні прийоми до регулювання асортиментної політики підприємства, не виконаний аналіз конкурентоспроможності підприємства, відсутній табличний та ілюстративний матеріал або його аналіз, відсутні посилання на літературні джерела в тексті.	0 – 5		

9	<b>Розділ 4 відповідає вимогам.</b> Не проведена ефективна робота із виконання індивідуального завдання, необґрунтовані напрямки вдосконалення діяльності; не виявлена і не поставлена проблема, не визначені шляхи вирішення проблем, відсутній власний погляд або його аргументація, відсутня практична цінність звіту тощо	0 – 5		
10	<b>Висновки відповідають вимогам.</b> Основні недоліки: не мають зв'язку з результатами звіту про проходження переддипломної практики, не підведені підсумки по всіх висвітлених питаннях і розділах, поверхневий аналіз та недостатньо обґрунтовані висновки тощо.	0 – 5		
11	<b>Список використаної літератури і додатки відповідає вимогам.</b> Основні недоліки: фіктивність (недоречність) літературних джерел, недостатній рівень інформаційного забезпечення, невірне оформлення, відсутня законодавча база, застаріла періодична література тощо. Основні недоліки (додатки): бракує документації, на яку є посилання в звіті, додатки відсутні чи не стосуються об'єкта практики.	0 – 5		
<b>Захист звіту про проходження переддипломної практики</b>				
12	Розуміння теоретичних і практичних основ функціонування об'єкту практики	0 – 15		
13	Спроможність аналізувати господарську діяльність об'єкту практики та робити висновки щодо її стану	0 – 10		
14	Повні, вичерпні відповіді на поставлені питання, вільне володіння матеріалом звіту	0 – 10		
15	Спроможність аргументувати власний погляд щодо проблем та шляхів їх вирішення по даній роботі.	0 – 10		

Роботу перевірів \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали керівника)

“\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_р.

Роботу захищено: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_р. \_\_\_\_\_  
(підпис)

Кількість балів за виконання звіту про проходження переддипломної практики	Кількість балів за захист звіту про проходження переддипломної практики	Оцінка, що заноситься до екзаменаційної відомості		
		за 100-бальною шкалою	за 4-х бальною шкалою	за системою ECTS