

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ» Галузь знань - С «Соціальні науки, журналістика. інформація та міжнародні відносини» Спеціальність - С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» Спеціалізація - С1.01 «Економіка» Освітня програма «Економіка»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій
Опис дисципліни	Дисципліна «Стратегічний аналіз» надає здобувачам теоретичних знань та практичних навичок оцінки стратегічного розвитку діяльності підприємства, розробки стратегічних планів, орієнтованих на довгостроковий розвиток підприємницьких структур.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Теорія організації», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Операційний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Аналіз господарської діяльності», «Програмне забезпечення та інформаційні системи в менеджменті», «Методологія й організація наукових досліджень»,

	«Менеджмент організації», які вивчались здобувачами на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є набуття студентом знань, умінь і навичок щодо з'ясування сутності й особливостей стратегічного аналізу в підприємствах та організаціях; визначення теоретичних та методологічних аспектів стратегічного аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом використання стратегічного аналізу; формування у студентів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проєктів і програм з метою забезпечення ефективного функціонування підприємств та організацій у динамічному ринковому середовищі.
Формат дисципліни	Для <i>денної форми</i> навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. Для <i>заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань і проміжного контролю знань. Формат викладання дисципліни є змішаним: він передбачає поєднання самостійного вивчення навчального матеріалу з елементами дистанційної взаємодії викладача та студента у період сесії.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності «Економіка»	Вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» має забезпечити набуття здобувачами вищої освіти наступних загальних та спеціальних компетентностей: ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 6. Здатність розробляти та управляти проєктами. СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. СК 3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

	СК 10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
Очікувані результати навчання	ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. ПРН 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Стратегічний аналіз: технологія, інструменти, організація</i> Тема 1.1. Стратегія і бізнес. Тема 1.2. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством. Тема 1.3. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу. Тема 1.4. Методи прогнозування у стратегічному аналізі. Тема 1.5. Бенчмаркінг (порівняльний конкурентний аналіз). Тема 1.6. Методи групування у стратегічному аналізі. <i>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень</i> Тема 2.1. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз. Тема 2.2. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства. Тема 2.3. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу. Тема 2.4. Концептуальні засади сталого розвитку аграрних підприємств. Тема 2.5. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб. Тема 2.6. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів. Тема 2.7. Цифровізація та інформація як складові стратегії підприємства.
Методи навчання	Сучасні вимоги до підготовки менеджерів передбачають здобуття основних практичних вмінь та навичок: опанування сучасними технологіями прийняття управлінських рішень, формування комунікативної компетентності, навичок роботи та керівництва колективом, вміння застосовувати основні інструменти стратегічного менеджменту в практиці роботи організації. Для активізації процесу навчання студентів в процесі вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні технології та засоби: - на лекціях чітко та зрозуміло структурується матеріал; зосереджується увага студентів на проблемних питаннях; наводяться конкретні приклади практичного застосування

	отриманих знань; аналізується зарубіжний досвід; використовуються слайдові презентації, роздатковий матеріал; - на практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології: розв'язання проблемних питань; дискусії; вирішення ситуаційних вправ; мозковий штурм; презентації; аналіз конкретної ситуації; рольові та ділові ігри; індивідуальне та фронтальне опитування. Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.												
Види контролю та критерії оцінювання	Успішність студента оцінюється шляхом проведення поточного, модульного та підсумкового контролю. Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в усній та письмовій формі. Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є: - активність та результативність роботи студента протягом семестру щодо вивчення програмного матеріалу дисципліни; - виконання завдань на практичних заняттях; - виконання індивідуальних та самостійних завдань. Модульний контроль рівня знань передбачає виявлення рівня опанування студентом матеріалу змістового модуля та вміння застосувати теоретичні знання для вирішення практичної ситуації. Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу. Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі заліку. Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік» <table><tr><td>Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю</td><td>Практичні заняття</td><td>Самостійна робота</td><td>Модульний контроль</td><td>Підсумковий контроль</td><td>Загальний бал</td></tr><tr><td>Залік</td><td>30</td><td>30</td><td>40</td><td>-</td><td>100</td></tr></table>	Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал	Залік	30	30	40	-	100
Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал								
Залік	30	30	40	-	100								

	<table><tr><th colspan="4">Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти</th></tr><tr><th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th><th rowspan="2">За шкалою ECTS</th><th colspan="2">За національною шкалою</th></tr><tr><th>іспит</th><th>залік</th></tr><tr><td>90–100</td><td>A</td><td>Відмінно</td><td rowspan="5">Зараховано</td></tr><tr><td>82–89</td><td>B</td><td>Добре</td></tr><tr><td>75–81</td><td>C</td><td rowspan="3">Задовільно</td></tr><tr><td>64–74</td><td>D</td></tr><tr><td>60–63</td><td>E</td></tr><tr><td>35–59</td><td>FX</td><td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td></tr><tr><td>1–34</td><td>F</td><td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td></tr></table>	Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти				За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти																																	
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																															
		іспит	залік																														
90–100	A	Відмінно	Зараховано																														
82–89	B	Добре																															
75–81	C	Задовільно																															
64–74	D																																
60–63	E																																
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																															
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																															
Політика	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://cutt.ly/aR13OnU Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.																																
Рекомендовані джерела інформації	Основна література - Шубіна С. В., Мірошник О. Ю. Стратегічний аналіз. Практикум: навч. посібник. 2015. 218 с. - Чебанова Н. В., Ревуцька Л. Є. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 294 с. - Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с. - Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч. пос.; 2-ге вид. 2019. 304 с. - Стратегічний аналіз галузі: навч. посіб. /За ред. О. Я. Лотиш. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с. - Єфремова К.В., Шматков Д.І., Кохан В.П. Базові аспекти цифровізації та їх правове забезпечення: монографія / за заг. ред. К.В. Єфремової. Харків: НДІ НАПрН України. 2021. 180 с. - Бавико О.Є. Цифровізація бізнес-процесів як елемент стратегії сталого смарт-розвитку підприємницьких структур. Економічний журнал Одеського політех. Університету. 2023. № 2(24). С. 15-23. - Стратегічний аналіз. Методичні рекомендації до проведення																																

практичних занять та самостійної роботи студентів усіх форм навчання освітнього ступеня «магістр» спеціальностей 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» / укладачі Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, М. В. Вихор, О. І. Шемігон. Біла Церква: БНАУ, 2018. 85 с.

Додаткова література

9. Дикань О. В., Крихтіна Ю. О., Фролова Н. Л. Актуальні методи стратегічного аналізу бізнес-середовища підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Випуск 1(24). С. 78-81.

10. Гринчук Ю. С., Вихор М. В., Шемігон О. І. Програми підвищення конкурентоспроможності у системі стратегічного управління організаціями. *Агросвіт*. 2019. № 7. С. 3-9.

11. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник / МВС України, ХНУВС, КЛК. Харків: ХНУВС. 2021. 208 с.

12. Ковальчук Т., Вергун А. Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління: теорія, методологія. *Економіка та суспільство*. № 70. 2024. [URL:https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-78](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-78)

Адреси сайтів в INTERNET

13. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

14. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

15. Репозитарій Білоцерківського НАУ. URL: <http://rep.btsau.edu.ua>

16. Підтримка бізнесу в умовах війни – Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua>

17. Бізнес в умовах війни: зупинення діяльності відокремлених підрозділів. URL: <https://biz.ligazakon.net>

18. Бізнес в умовах війни: хто зазнав найбільших втрат та як відновлюються. URL: <https://www.epravda.com.ua>