

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»</p> <p>Галузь знань – 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 073 Менеджмент (D3 Менеджмент) Освітня програма – Менеджмент</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	5
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Непочатенко Андрій Вікторович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380955936940</p>
Опис дисципліни	<p>Дисципліна «Підприємництво» спрямована на засвоєння здобувачами вищої освіти системи теоретичних знань з підприємництва, розуміння сутності й принципів підприємницької діяльності та типології підприємництва; формування у них практичних навичок щодо дослідження середовища підприємницької діяльності, аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур та результативності їх діяльності, основ планування в бізнесі, прогнозування ризиків і управління ними, організації ділових відносин в бізнесі та захисту комерційної таємниці.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Підприємництво» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Правознавство», «Менеджмент».</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Підприємництво» є засвоєння студентами системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування</p>

	підприємств різних форм власності, набуття навичок обґрунтування створення власного бізнесу у сучасних умовах господарювання.
Формат дисципліни	<p>Для <i>денної форми</i> навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p>Для <i>заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p>
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент (D3 Менеджмент)	<p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p> <p>СК 01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК 07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
Очікувані результати навчання	<p>ПРН 04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати повагу до різноманітності та</p>

	міжкультурності, здатність ухвалювати рішення та діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва</i></p> <p>Тема 1.1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.</p> <p>Тема 1.2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.</p> <p>Тема 1.3. Галузі та види господарської діяльності в Україні.</p> <p>Тема 1.4. Підприємницьке середовище.</p> <p>Тема 1.5. Види підприємств. Мале підприємництво в Україні.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Організаційні засади бізнесу та державне регулювання підприємницької діяльності</i></p> <p>Тема 2.1. Організаційно-правові форми підприємництва.</p> <p>Тема 2.2. Підприємницька ідея та джерела її пошуку.</p> <p>Тема 2.3. Менеджмент у підприємницькій діяльності.</p> <p>Тема 2.4. Фінансування підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 2.5. Планування підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 2.6. Державне регулювання підприємницької діяльності.</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Комерційна таємниця та культура підприємницької діяльності</i></p> <p>Тема 3.1. Ризики в підприємницькій діяльності та економічна безпека підприємства.</p> <p>Тема 3.2. Комерційна таємниця та механізм її захисту.</p> <p>Тема 3.3. Культура, етика підприємницької діяльності та соціальна відповідальність в бізнесі.</p>
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань індивідуальних та в групах; квестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань; ділових ігор; навчальних та контролюючих тестів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://surl.li/jzwpwe</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання</p>

	прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Moodle Білоцерківського НАУ.
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А. та ін. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник. Житомир: Полісся, 2021. 248 с. URL: https://cutt.ly/VXWIIOu 2. Гонтарева І. В. Підприємництво: підручник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 392 с. URL: http://surl.li/dprhq 3. Остапчук Т. П., Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю, Бужимська К. О та ін. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: навч. посібник. Житомир: Житомирська політехніка, 2023. 280 с. URL: http://surl.li/idzti 4. Основи підприємницької діяльності: підручник / за ред. д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, вид-во «Політехніка», 2022. 515 с. URL: https://surl.li/zeouiq 5. Підприємництво. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Л. М. Сатир, А. В. Непочатенко, Р. П. Задорожна, В. М. Кепко, Л. І. Стаднік, А. О. Шевченко, О. І. Василенко. Біла Церква: БНАУ, 2023. 76 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Васюта В., Мехеда Я. Українське підприємництво в умовах війни. <i>Галицький економічний вісник</i>. 2025. № 1. С. 181-186. 2. Гонтарева І. В., Євтушенко В. А., Михайленко Д. Г. Особливості розвитку підприємництва в умовах військових дій та повоєнного відновлення України. <i>Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління</i>. 2023. №7. URL: https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-7-03-04/2023-7-03-04 3. Людвенко Д. В., Томілова-Яремчук Н. О., Непочатенко А. В. Особливості впливу обліково-аналітичних даних на консалтингове забезпечення екопідприємництва. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2024. Вип. 90. С. 59–67.