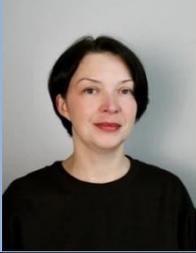


Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»</p> <p>Галузь знань – 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 073 Менеджмент (D3 Менеджмент) Освітня програма – Менеджмент</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	б
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Приходько Тамара Володимирівна Посада: старший викладач кафедри економіки та економічної теорії Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: nadiia.koval@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Планування діяльності підприємства» належить до дисциплін циклу професійної підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. У процесі вивчення дисципліни розкривається зміст і місце планування за напрямками діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання, зокрема щодо збуту і виробництва продукції, формування запасів та використання ресурсів, планування персоналу та оплати праці, фінансових ресурсів, інноваційного розвитку підприємства та оновлення продукції.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Планування діяльності підприємства» базується на знаннях таких дисциплін як «Мікроекономіка та макроекономіка», «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства».</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Планування діяльності підприємства» є набуття здобувачами теоретичних знань та вмінь, а також практичних навичок з питань планування збуту, виробництва</p>

	<p>продукції, забезпеченості матеріально-технічною базою, фінансових результатів діяльності підприємства та контролю виконання планів, що дозволить сформувавши у здобувачів необхідні компетенції для подальшого використання їх в процесі виконання своїх професійних обов'язків.</p>
Формат дисципліни	<p>Для <i>денної форми</i> навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p>Для <i>заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p>
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент (D3 Менеджмент)	<p>ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК 01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК 08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Очікувані результати навчання	<p>ПРН 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН 06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Сутність і методологічне забезпечення планування. Планування збуту і виробництва продукції</i></p> <p>Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві в умовах цифровізації.</p> <p>Тема 2. Система планів підприємства.</p>

	<p>Тема 3. Оперативно-календарне планування діяльності підприємства. Тема 4. Бізнес-планування. Тема 5. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції. Тема 6. Планування виробництва продукції. Змістовий модуль 2. Планування ресурсного забезпечення, витрат виробництва та результатів діяльності і розвитку підприємства Тема 7. Планування використання ресурсів. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва Тема 8. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю Тема 9. Планування персоналу і оплати праці Тема 10. Планування виробничої інфраструктури Тема 11. Планування витрат виробництва Тема 12. Фінансове планування і контроль на підприємстві Тема 13. Планування оновлення продукції Тема 14. Планування інноваційного розвитку та екологічності виробництва</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>У процесі вивчення дисципліни «Планування діяльності підприємством» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології. Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в мінігрупах. При виконанні самостійної роботи та ІНДЗ використовується дослідницький метод та його прийоми: доказу, аргументації, систематизації, узагальнення, визначення причин недоліків, аналіз підсумків роботи, коригування дій для досягнення мети. Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщено в системі Moodle. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://surl.li/jzwpwe Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>

	<p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Moodle Білоцерківського НАУ.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000, 2025. 620 с. 2. Гусева О. Ю., Воскобоева О. В., Ромашенко О. С. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с. 3. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посібник / Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. 4. Веретенникова Г. Б., Томах В. В., Геращенко І. М. Планування та організація діяльності підприємства: навч. посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с. 5. Макаренко С. М., Олійник Н. М. Бізнес-планування: навч.-метод. посібник. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с. 6. Петров В. М. Організація виробництва та планування діяльності на підприємствах АПК: навч. посібник. Харків: Майдан, 2016. 362 с. 7. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П. І. Юхименко, А. С. Даниленко, С. Г. Батажок, О. А. Шуст, Т. П. Житник та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с. 8. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Л. Л. Ковальської та проф. І. В. Кривов'язюка. Київ: Кондор, 2020. 700с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text 2. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17 3. Кодекс законів про працю від 10.12.1971 р. № 322-VIII/ URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/322-08 4. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text 5. Горова О. М. Стратегічне планування діяльності підприємства. <i>Науковий вісник УМО. Серія. Економіка та управління</i>. 2019. № 6. URL: http://umo.edu.ua/6-2019 6. Бовкун О. А. Концептуальні основи стратегічного планування маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2019. №1 (50). С 54-58. 7. Нагорна Д. В., Богацька Н. М. Планування фінансової діяльності підприємства. <i>Economics</i>. 2020. №16. URL: https://www.ukrlogos.in.ua/10.11232-2663-4139.16.06.html 8. Гріщенко І. В., Гринчук Т. П. Основні аспекти фінансового планування в системі фінансової безпеки підприємства. <i>Економіка і суспільство</i>. 2020. №22. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/61/56 9. Приходько Т. В., Дейнеко Д. К. Планування діяльності підприємства в економічному управлінні підприємством в умовах зеленої економіки. <i>Сталий розвиток економіки, бізнесу та управління: стратегії та пріоритети</i>: тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. (27 березня 2025 р.). Біла Церква: БНАУ, 2025.