

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»</b>  Галузь знань – 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 073 Менеджмент (D3 Менеджмент) Освітня програма – Менеджмент
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	7
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b> 	<b>Василенко Олена Ігорівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> доктор філософії <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). <b>E-mail:</b> vasylenko521@gmail.com <b>Зв'язок з викладачем:</b> 050 859 48 64
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Знання з дисципліни «Бізнес-планування» щодо ділового планування, методики розробки бізнес-планів, формування системи заходів і дій підприємства з метою отримання прибутку, визначення перспектив розвитку бізнесу, обґрунтування управлінських рішень, започаткування нових напрямків діяльності, є важливою складовою знань у сфері менеджменту.</p> <p>Питання, які розглядаються при вивченні дисципліни: поглиблення вмінь збору і обробки інформації, аналізу її з точки зору застосування бізнес-проекту та розвитку бізнесу, здійснення розрахунків, які необхідні при розробці виробничого та фінансового планів та формування концепції поведінки підприємства на ринку; оволодіння вмінням розробки нового бізнес-плану і його презентації та експертизи існуючого.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Бізнес-планування» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Статистика», «Економіка підприємства», «Мікро- та макроекономіка»,

	«Маркетинг», «Менеджмент» тощо.
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у студентів знань з бізнес-планування в діяльності підприємницьких структур та системи методичних знань з розробки бізнес-плану, практичної його реалізації та контролю за виконанням.
<b>Формат дисципліни</b>	Для <i>денної форми</i> навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. Для <i>заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент (D3 Менеджмент)</b>	ЗК4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
<b>Очікувані результати навчання</b>	ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.
<b>Структура курсу</b>	<i>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування</i> Тема 1.1. Теоретичні аспекти бізнес-планування Тема 1.2. Зміст і структура бізнес-плану Тема 1.3. Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності Тема 1.4. Методи дослідження ринку та прогнозування обсягів

	<p>продаж</p> <p>Тема 1.5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 1.6. Маркетингові стратегії бізнес-плану</p> <p>Тема 1.7. Організаційний та виробничий план підприємницької діяльності</p> <p><i>Змістовний модуль 2. Аналіз ефективності бізнес-плану</i></p> <p>Тема 2.1. Фінансовий план та програми інвестицій</p> <p>Тема 2.2. Оцінка підприємницької діяльності</p> <p>Тема 2.3. Системи автоматичного управління для бізнес-планування</p> <p>Тема 2.4. Моделі управління бізнес-проектів у підприємстві</p> <p>Тема 2.5. Розроблення програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу</p> <p>Тема 2.6. Оформлення і презентація бізнес-плану</p> <p>Тема 2.7. Експертиза бізнес-плану</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційних занять використовуються: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань, робота з документами та даними. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методик критичного мислення.</p> <p>Під час практичних занять застосовується: дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн-даними. Практичні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методик критичного мислення за результатами досліджень і аналізу отриманих результатів індивідуальних чи групових завдань і розрахунків.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її не зарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <a href="https://surl.li/jzwpwe">https://surl.li/jzwpwe</a></p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіка консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<b>Рекомендовані джерела інформації</b>	<p><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарицька О. Л., Симак А. В., Войцеховська В. В., Поліщук І. М., Мирощенко Н. Ю. Бізнес-план у підприємницькій діяльності: навч. посібник. Львів: Новий світ – 2000, 2024. 282 с.</li> <li>2. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-</li> </ol>

планування підприємницької діяльності: навч. посібник. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

3. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнес-планування: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.

4. Сатир Л. М., Василенко О. І., Стаднік Л. І., Шевченко А. О., Кепко В. М., Задорожна Р. П., Непочатенко А. В. Бізнес-планування: методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 073 «Менеджмент». Біла Церква: БНАУ, 2022. 62 с.

#### **Додаткова література**

1. Паска І. М., Сатир Л. М., Василенко О. І. Товарна політика і комерційний успіх підприємства: планування, аналіз, залучення споживачів, міжнародний досвід. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6208/6281>

2. Паска І. М., Василенко О. І. Особливості бізнес-планування аграрних університетів підприємницького типу. International Scientific-practical conference, education and technologies. Books of abstracts. (July 25, 2023). Bratislava, Slovakia. 2023. P. 60 – 61.

#### **Елементи неформальної освіти**

1. Успішний стартап: від ідеї до масштабування. URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S\\_STARTUP101+2023\\_T1](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1)

2. Підприємництво: хто ваш клієнт? URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021\\_T2](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2)