

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДІЛОВА ЕТИКА В БІЗНЕСІ»</p> <p>Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність – D3 Менеджмент Освітня програма – Менеджмент</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Утеченко Дар'я Миколаївна Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: доцент Науковий ступінь: доктор філософії з економіки Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: dasha.utechenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єктом дослідження ділової етики у бізнесі є ділова поведінка керівника, спеціаліста у процесі його професійної діяльності. Предметом дослідження є моральний і психологічний аспекти основ професійної етики у сфері ділових відносин, спілкування та етичні механізми їх функціонування.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Ділова етика в бізнесі» базується на знаннях з дисципліни «Українська мова та література», отриманих в загальноосвітній школі, та знаннях з дисципліни «Українська мова (професійного спрямування)», вивченої на 1 курсі.</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни є формування систематизованого комплексу знань про системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, вироблення необхідних практичних навичок ділового спілкування та поведінки, що дозволяють підвищити ефективність управлінської діяльності.</p>
Формат дисципліни	<p>Для <i>денної форми</i> навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення</p>

	<p>дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p>Для <i>заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p>
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності D3 Менеджмент	<p>ЗК 06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p> <p>СК 06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
Очікувані результати навчання	<p>ПРН 09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати повагу до різноманітності та міжкультурності, здатність ухвалювати рішення та діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи ділової етики</i></p> <p>Тема 1.1. Теоретико-методологічні засади етики ділових відносин. Основні концепції ділової етики. Формування етики підприємництва.</p> <p>Тема 1.2. Професійна етика.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Особливості етики ділової людини. Правила ділового спілкування</i></p> <p>Тема 2.1. Особливості працевлаштування та риси ділової етики в різних країнах світу.</p> <p>Тема 2.2. Сучасні етичні відносини фірми та найманого працівника</p> <p>Тема 2.3. Етика ділового спілкування.</p> <p>Тема 2.4. Діловий етикет як основа поведінки у бізнес середовищі.</p> <p>Тема 2.5. Імідж фірми та ділова атрибутика підприємства.</p>
Методи навчання	<p>У процесі вивчення дисципліни «Ділова етика в бізнесі» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології, зокрема: колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, навчаючи – учусь), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в мінігрупах, ділові ігри).</p>

<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://surl.li/jzwpwe</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перекладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Moodle Білоцерківського НАУ.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балджи М. Д. Етика бізнесу: навч. посібник. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с. 2. Дученко М. М., Шевчук О. А. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. 3. Етика ділового спілкування: навч. посібник / Т. Гриценко, С. Гриценко, Т. Іщенко та ін. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 344 с. 4. Сушик І. В., Сушик О. Г., Мартинюк Я. М., Вісин В. В. Етика бізнесу: навч. посібник. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Биба В. А., Утеченко Д. М. Ділова етика в сучасному управлінні: виклики та переваги. <i>Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети та загрози</i>: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Біла Церква, 6-7 жовтня 2022 р.). Біла Церква: БНАУ, 2022. С. 55–56. 6. Биба В. А., Утеченко Д. М. Асертивність як умова ефективної комунікації в менеджменті. <i>Матеріали II всеукр. наук.-практ. семінару</i> (м. Дніпро, 27 квітня 2023 р.). URL: https://er.dduvs.edu.ua/handle/123456789/11007 7. Биба В. А., Утеченко Д. М. Маніпуляція – інструмент ділового спілкування. <i>Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі</i>: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Біла Церква, 26 жовтня 2023 р.). URL: https://science.btsau.edu.ua/sites/default/files/tezy/tezy_econ_26.10.23.pdf <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/ 2. Бібліотека Білоцерківського національного аграрного університету. Біла Церква. URL: https://library.btsau.edu.ua/