

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D Бізнес, адміністрування та право
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D3 Менеджмент
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

Креативний менеджмент. Робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 «Менеджмент» / Розробник Н. В. Коваль. Біла Церква: БНАУ, 2025.

Розробник: Коваль Н. В., канд. екон. наук, доцент.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри менеджменту
(Протокол № 12 від 23.06.2025 р.)

Завідувач кафедри менеджменту,
д-р екон. наук, професор



Ю. С. Гринчук

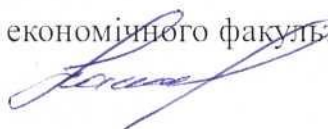
Гарант ОП «Менеджмент»,
д-р екон. наук, професор



Ю. С. Гринчук

Схвалено групою зі змісту та якості освіти економічного факультету
(Протокол № 6 від 26.06.2025 р.)

Голова групи зі змісту та якості освіти економічного факультету
д-р екон. наук, професор



І. М. Паска

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	5
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ D3 МЕНЕДЖМЕНТ	5
4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	6
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	7
7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
7.1. Лекції	8
7.2. Практичні заняття	9
7.3. Самостійна робота	10
7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань	11
8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	13
9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	13
10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	14
11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	14
12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	15
13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	15

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2025-2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» для денної форми навчання виділено 120 академічних годин (4 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 48 годин (лекції – 12, практичні заняття – 24), самостійна робота студентів – 84 години.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право	Обов'язкова	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: D3 Менеджмент	<i>Рік підготовки:</i>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: есе, критичний огляд наукових публікацій, мінілекція		2-й	2-й
Загальна кількість академічних годин – 120		<i>Семестр</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 7		3-й	3-й
		<i>Лекції</i>	
	Другий (магістерський) рівень вищої освіти	12 год.	2 год.
		<i>Практичні</i>	
		24 год.	6 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		84 год.	112 год.
		Підсумковий контроль: іспит	

Метою вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та створення креативної організації, формування творчого мислення, здатності до самостійного творчого розв'язання управлінських проблем, забезпечення та утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- опанування методами оцінки творчого потенціалу організації, утворення тимчасових творчих колективів з осіб, здатних до ефективної участі в груповому творчому процесі; оцінки основних мотиваційних установок працівників і можливостей їх використання у творчому процесі;

- опанування методами та прийомами для якісного та оперативного вирішення нестандартних завдань, генерації й відбору креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації, орієнтованих на поліпшення стану справ і запобігання кризовим ситуаціям, в яких може опинитися організація.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Обов'язкова навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Соціологія», «Менеджмент», «Лідерство та командотворення», «Комунікативний менеджмент», «Самоменеджмент», «Маркетинг», «Менеджмент персоналу», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент організацій», які вивчались на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» має забезпечити набуття здобувачами вищої освіти наступних загальних та спеціальних компетентностей:

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту

Тема 1.1. Креативна економіка. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.

Тема 1.2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і свідомість творчості у бізнесі.

Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві

Тема 2.1. Формування креативного середовища в організації.

Тема 2.2. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень.

Тема 2.3. Мотивація особистостей креативного типу.

Тема 2.4. Навчання креативності. Управління організаційними знаннями.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту								
Тема 1.1. Креативна економіка. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	20	2	4	14	19	1	-	18
Тема 1.2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і свідома творчість у бізнесі.	20	2	4	14	21	1	2	18
Разом за змістовий модуль 1	40	4	8	28	40	2	2	36
Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві								
Тема 2.1. Формування креативного середовища в організації	20	2	4	14	20	-	1	19
Тема 2.2. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень	20	2	4	14	20	-	1	19
Тема 2.3. Мотивація особистостей креативного типу	20	2	4	14	20	-	1	19
Тема 2.4. Навчання креативності. Управління організаційними знаннями.	20	2	4	14	20	-	1	19
Разом за змістовий модуль 2	80	8	16	56	80	-	4	76
Усього годин	120	12	24	84	120	2	6	112

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, ср – самостійна робота студентів.

7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

7.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту</i>	
1.1. Креативна економіка. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки Опис навчальної дисципліни: предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни; зміст, очікувані результати навчання, порядок та критерії оцінювання. Принципи академічної доброчесності. Природа та види креативності. Сутність креативної економіки, її розвиток в Україні та світі. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки. Основні риси менеджера креативного типу. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі.	2
1.2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і свідомо творчість у бізнесі Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Інтелектуальні властивості особистості. Теорія множинного інтелекту Говарда Гарднера. Емоційний інтелект в бізнесі. Особистість і творчість. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція та інсайт. Співпраця, команди й груповий коефіцієнт інтелекту. Поняття латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Методи активізації пошуку і розв'язання творчих задач в організації. Метод нового покоління: «Еврика! Відповідь на стимули». Дизайн-мислення для інновацій.	2
Разом за змістовий модуль 1	4
<i>Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві</i>	
2.1. Формування креативного середовища в організації Творча група як джерело організаційної креативності. Умови успішного функціонування творчих груп. Бар'єри прояву креативності в організації. Роль керівника у формуванні креативного середовища.	2
2.2. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень Особливості розробки й ухвалення управлінських рішень. Сутність та особливості креативних управлінських рішень. Чинники, що впливають на ефективність управлінських рішень. Рішення, що базуються на досвіді та судженнях. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи пошуку й ухвалення креативних управлінських рішень.	2
2.3. Мотивація особистостей креативного типу	2

Особливості мотивації креативних співробітників. Творчий підхід керівника до мотивації креативних співробітників. Типи мотивації креативних особистостей.	
2.4. Навчання креативності. Управління організаційними знаннями Сутність управління знаннями в організації. Основні джерела поширення знань в організації. Пітер Сенге та теорія «організації, що самонавчається». Корпоративне айкідо – шлях організації до успіху завдяки безперервному самовдосконаленню. Коучинг та фасилітація. Управління змінами. Навчання та зміни. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається.	2
Разом за змістовий модуль 2	8
Всього	12

7.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту		
1	Дослідження креативного потенціалу України. Визначення рівня креативності фахівця за допомогою тестування.	2
2	Визначення стилю мислення (синтетичний, ідеалістичний, прагматичний, аналітичний, реалістичний). Стимулятори творчого мислення.	2
3	Методи систематизованого пошуку ідей. Решітка ідей.	2
4	Методи колективного генерування ідей.	2
Разом за змістовий модуль 1		8
Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві		
5	Креативне використання різних джерел влади. Аналіз бар'єрів, що перешкоджають реалізації творчих здібностей, і складання плану дій.	2
6	Реалізація моделі креативності «чотири Р» на підприємстві.	2
7	Застосування методу «6 капелюхів» та майндмеппінгу для вирішення проблемної ситуації.	2
8	«Квадрат Декарта» та «Діаграма Ішікави» як інструменти для ухвалення управлінських рішень.	2
9	Застосування методів «635» та «стілці Волта Діснея» для розробки системи мотивації креативних співробітників	2
10	Мотивація персоналу з урахуванням положень теорії поколінь.	2
11	Гейміфікація як інструмент розвитку бізнесу.	2

12	Дизайн-мислення як метод розв'язання проблем.	2
Разом за змістовий модуль 2		16
Всього		24

7.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту		
1	Опрацювати матеріали лекції «Креативна економіка. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки». Підготуватись до практичного заняття. Самостійно опрацювати питання: 1. Методика розрахунку Глобального індексу креативності за Р. Флоридою. 2. Методика розрахунку Глобального індексу інновацій.	7
2	Повторити матеріали лекції «Креативна економіка. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки». Підготуватись до практичного заняття. Пошук, підбір та огляд літературних джерел на тему «Роль закладів вищої освіти в розвитку креативної економіки України». Підготувати повідомлення про найкращі креативні досягнення останніх років.	7
3	Опрацювати матеріали лекції «Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і свідоме творчість у бізнесі». Підготуватись до практичного заняття. Продіагностувати особистий творчий потенціал та креативність.	7
4	Повторити матеріали лекції «Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і свідоме творчість у бізнесі». Підготуватись до практичного заняття. Пройти on-line тест на IQ (коефіцієнт інтелекту) Айзенка. Зробити висновок, в чому Ваша слабкість, знайти точку відліку для порівняння результату в майбутньому. Ефект Флінна.	7
Разом за змістовий модуль 1		28
Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві		
9	Опрацювати матеріали лекції «Формування креативного середовища в організації». Підготуватись до практичного заняття.	7
10	Повторити матеріали лекції «Формування креативного середовища в організації». Підготуватись до практичного	7

	заняття.	
11	Опрацювати матеріали лекції «Технологія ухвалення креативних управлінських рішень». Підготуватись до практичного заняття. Визначити сильні і слабкі сторони свого мислення за допомогою тесту «Радар рішень», зробити висновки щодо можливості мислити більш продуктивно та необхідності розвитку окремих сфер мислення. Поміркувати над тим, як можна досягти максимального балансу в команді в процесі ухвалення рішень.	7
12	Повторити матеріали лекції «Технологія ухвалення креативних управлінських рішень». Підготуватись до практичного заняття.	7
13	Опрацювати матеріали лекції «Мотивація особистостей креативного типу». Підготуватись до практичного заняття.	7
14	Повторити матеріали лекції «Мотивація особистостей креативного типу». Підготуватись до практичного заняття.	7
15	Опрацювати матеріали лекції «Навчання креативності». Підготуватись до практичного заняття. Переглянути вебінар «Гейміфікація як інструмент розвитку бізнесу» https://www.youtube.com/watch?v=wp8aupSFfd4 та підготувати відповіді на питання: 1. Сутність гейміфікації. 2. Сфери використання гейміфікації в компанії. 3. Використання ігрофікації в HR-сфері. 4. Елементи гейміфікації.	7
16	Повторити матеріали лекції «Навчання креативності». Підготуватись до практичного заняття.	7
Разом за змістовий модуль 2		56
Всього годин		84

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуального завдання.

7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань

1. Виробничі можливості щодо організації умов креативного мислення.
2. Десять менеджерів креативного типу (сучасників, історичних осіб, політиків, учених, громадських діячів): аргументація вибору.
3. Дослідження впливу віку та статі на креативний потенціал особистості.
4. Еволюція теорії й практики креативного менеджменту.
5. Загальні шляхи подолання бар'єрів творчої діяльності.
6. Застосування креативного управління в практичній діяльності підприємств та організацій.
7. Застосування в управлінській діяльності методів: Сократа, Штирліця, трьох раундів.
8. Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті.
9. Креативні інвестиції, їх класифікація, відмінності від традиційних.

10. Креативність як головна умова професіоналізму та особистісного зростання фахівця.

11. Креативність як об'єкт в психологічних дослідженнях.

12. Маркетингові прийоми в креативному менеджменті.

13. Меми в бізнесі: особливості використання.

14. Метод проєктів у контексті розвитку креативності особистості.

15. Місце інтуїції у креативному процесі.

16. Моделі лідерства в креативній економіці: переваги та недоліки.

17. Моделі управління креативістю (за SMART-цілями; Хенді; «Чотирьох Р» Джейн Генрі та інші).

18. Нормативно-правове забезпечення захисту інтелектуальної власності в Україні та в зарубіжних країнах.

19. Особливості розвитку креативної економіки в Україні.

20. Показники розвитку креативної економіки.

21. Помилка як частина процесу мислення.

22. Порівняльна характеристика 5-10 креативних людей (компаній, товарів, послуг, технологій) за будь-який період і з будь-якої сфери.

23. Порівняльний аналіз творчих підходів американського та японського менеджменту.

24. Порівняння підходів до визначення креативних / культурних індустрій.

25. Проблеми та бар'єри розвитку креативних індустрій: економічні, інфраструктурні, культурні, освітні, соціальні, інституційні.

26. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі.

27. Розробка моделі віртуальної організації з можливістю її практичної реалізації в сучасних умовах.

28. Роль закладів вищої освіти у формуванні та розвитку креативної економіки.

29. Роль креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі.

30. Роль та місце креативного менеджменту в креативній економіці.

31. Сектор креативних індустрій в Україні.

32. Спільні і відмінні риси між культурами звичайної та креативної організації.

33. Способи і методи творчого розв'язання конфліктів.

34. Стимуляція творчої діяльності: сутність, методи.

35. Стратегії вирішення творчих завдань.

36. Тенденції розвитку галузей креативної індустрії.

37. Творча самореалізація менеджера в умовах підприємства.

38. Управління інноваційними командами.

39. Управлінська творчість та її аспекти.

40. Характеристика, переваги та недоліки організаційних структур, що активізують креативність: венчурні групи, віртуальна організація, експериментальні структури, структура на основі навичок і знань.

41. Характеристика факторів креативного середовища: диверсифікація економіки, комфортне оточення, інституціональна підтримка, соціальна активність.

42. Штучний інтелект: сутність, характеристика.

43. Фактори, що впливають на рівень креативності.

44. Форми комерціалізації креативних ідей та інновацій, їх ефективність.

45. 15 індустрій, де творчість – найважливіший сировинний ресурс і найцінніший економічний продукт.

Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань розміщені у системі Moodle.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних завдань – індивідуальних та в мінігрупах, ділових та рольових ігор.

При виконанні самостійної роботи та ІНДЗ використовується дослідницький метод та його прийоми: доказу, аргументації, систематизації, узагальнення, визначення причин недоліків, аналіз підсумків роботи, коригування дій для досягнення мети.

Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщено в системі Moodle.

У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки.

9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з дисципліни «Креативний менеджмент» включає тематичне оцінювання та модульний контроль. Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмета, самостійні, практичні та контрольні роботи. Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіка виконання завдання. Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи або комп'ютерного тестування. Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі іспиту.

10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані розрахункові завдання, аналіз кейсів, командні проекти, зроблені доповіді, презентації, есе, критичні огляди наукових публікацій, активність під час дискусій.

Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота або стандартизовані комп'ютерні тести.

Під час підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані комп'ютерні тести.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи.

Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок;

k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ та автоматично переводяться у 100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти

Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
Іспит	30	30	10	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100- бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C		
64–74	D		
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint.
2. Відеоматеріали в YouTube за відповідними темами.
3. Методичні рекомендації до виконання практичних, індивідуальних завдань та самостійної роботи.

Технічні засоби:

1. ПК.
2. Мультимедійне обладнання.
3. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office.
4. Система дистанційного навчання Moodle.

13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Божидарнік Т. В., Васирик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с.
3. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
4. Креативний менеджмент: конспект лекцій з дисципліни для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» / Укл.: О. Плахотнік. Кам'янське. ДДТУ. 2022. 67 с.

5. Креативний менеджмент: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент» / Н. І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с.

6. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

7. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.

8. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.

Додаткова література

9. Гоулман Д. Емоційний інтелект у бізнесі. Х.: Віват, 2021. 528 с.

10. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрямки розвитку. *Економіка та держава*. 2020. №7. С. 6-15. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4682&i=0>

11. Квіта Г. М., Шіковець К. О., Головач М. С. Застосування методу Едварда де Боно в бізнес-аналізі сучасного підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Випуск 4 (15). С. 186-190.

12. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Основи, 2017. 304 с.

13. Клеон О. Кради як митець. Креативні “фішки”, про які тобі ніхто не розповість. Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 160 с.

14. Коваль Н. В. Інтернет-мем як креативний інструмент маркетингу. *Ефективна економіка*. 2023. №1. – URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1028/1038>

15. Коваль Н. В., Биба В. А. Використання теорії поколінь в менеджменті персоналу. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8262>

16. Коваль Н. В., Руденко М. А. Креативний менеджмент: гейміфікація як сучасний інструмент управління персоналом. *Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2020 р., м. Біла Церква. Біла Церква: БНАУ, 2020. С. 3-5. URL: http://193.138.93.8/bitstream/BNAU/5721/1/kreatyvnyj_menedzhment.pdf*

17. Куніос Д., Біман М. Момент Еврики. Ага-реакції, творчий інсайт і мозок. #книголав, 2017. 368 с.

18. Левицький В. В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у контексті управління його стратегічними змінами та розвитком. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-18>

19. Мікалко М. 21 спосіб мислити креативно. Клуб сімейного дозвілля, 2019. 400 с.

20. О'Конор Дж., Макдермотт І. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. Наш формат, 2018. 240 с.
21. Робінсон К. Освіта проти таланту. Сила творчості. Літопис, 2017. 256 с.
22. Семенчук Т. Б., Боняр С. М., Осипова Є. Л. та ін. Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.
23. Сміт К. Знищ цей щоденник. Клуб Сімейного Дозвілля, 2015. 224 с.
24. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Наш формат, 2018. 380 с.
25. Chris Bilton, *Management And Creativity: From Creative Industries To Creative Management*. Oxford: Blackwell Publishers, 2007.
26. Chris Bilton, *Creativity and Cultural Policy*. Routledge, 2012.
27. Chris Bilton and Stephen Cummings, *Handbook of Management and Creativity*. Edward Elgar Publishing, 2014.
28. Jane Henry, *Creative Management and Development*. London, SAGE , 2008.
29. Mark McGuinness, *Creative Management for Creative Teams*. London, 2008.

Адреси сайтів в INTERNET

30. <https://creativity.ua/about/> – медіа про креативні індустрії України та світу, офіційне медіа Асоціації Креативних Індустрій України.
31. <https://www.youtube.com/watch?v=Tbk6XoP0HGU> – Що таке креативна економіка?
32. https://www.youtube.com/playlist?list=PLa_7X2VvYks2hSfcm7O-BNGiawn4wyasG – Креативна економіка (21 фільм).
33. <https://creativity.vetas.ru/faq/> – Блог «101 метод розвитку креативності».
34. <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua> – науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій».
35. <https://happymonday.ua/6-vprav-dlja-rozvytku-kreatyvnosti>

Елементи неформальної освіти

34. Курс «Дизайн-мислення для інновацій» на платформі Prometheus. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3