

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	073 Менеджмент (D3 Менеджмент)
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

Управління потенціалом підприємства. Робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент (D3 Менеджмент) / Розробник Н. В. Коваль. Біла Церква: БНАУ, 2025.

Розробник: Коваль Н. В., канд. екон. наук, доцент.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри менеджменту
(Протокол № 12 від 23.06.2025 р.)

Завідувач кафедри менеджменту,
д-р екон. наук, професор

Ю. С. Гринчук

Гарант ОП «Менеджмент»,
д-р екон. наук, професор

Ю. С. Гринчук

Схвалено групою зі змісту та якості освіти економічного факультету
(Протокол № 6 від 26.06.2025 р.)

Голова групи зі змісту та якості освіти економічного факультету
д-р екон. наук, професор

І. М. Паска

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	5
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 МЕНЕДЖМЕНТ (D3 МЕНЕДЖМЕНТ)	5
4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	5
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	7
7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
7.1. Лекції	8
7.2. Практичні заняття	10
7.3. Самостійна робота	11
7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань	12
8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	13
9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	14
10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	14
11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	14
12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	15
13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	16

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2025-2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для денної форми навчання виділено всього 120 академічних годин (4 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 36 годин (лекції – 20, практичні заняття – 10), самостійна робота студентів – 90 годин.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)	Обов’язкова	
		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: 073 Менеджмент (D3 Менеджмент)	2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – есе, критичний огляд наукових публікацій, мінілекція		Семестр	
		3-й	3-й
Загальна кількість академічних годин – 120		Лекції	
		20 год.	4 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 9.	Другий (магістерський) рівень вищої освіти	Практичні	
		10 год.	2 год.
		Самостійна робота	
		90 год.	114 год.
		Підсумковий контроль: іспит	

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань про методи та процеси управління формуванням, функціонуванням і розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально-економічної системи.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Обов'язкова навчальна дисципліна «Управління потенціалом підприємства» базується на знаннях таких дисциплін як «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Логістика», «Менеджмент персоналу», «Стратегічний менеджмент», «Економіка підприємства», «Аналіз господарської діяльності», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Менеджмент організацій», «Програмне забезпечення та інформаційні системи в менеджменті», «Стратегічний аналіз», «Креативний менеджмент», які вивчалися здобувачами на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 МЕНЕДЖМЕНТ (D3 МЕНЕДЖМЕНТ)

Вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» має забезпечити набуття здобувачами вищої освіти наступних загальних та спеціальних компетентностей:

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК7. Здатність розробляти проект, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА»

Змістовий модуль 1. Економічна природа управління потенціалом підприємства

Тема 1.1. Потенціал підприємства (ПП): сутність, структура, видова класифікація. Системи та види управління ПП.

Тема 1.2. Основи управління формуванням і розвитком ПП. Оптимізація структури ПП.

Тема 1.3. Парадигма управління ПП за вартісними критеріями.

Тема 1.4. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами.

Тема 1.5. Управління матеріально-технічним ПП.

Тема 1.6. Система управління використанням і формуванням трудового потенціалу.

Змістовий модуль 2. Особливості управління потенціалом підприємства в сучасних умовах

Тема 2.1. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства.

Тема 2.2. Система антикризового управління ПП. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам.

Тема 2.3. Управління результативністю використання ПП.

Тема 2.4. Проектування систем управління ПП.

Тема 2.5. Особливості інноваційного відтворення ПП.

Тема 2.6. Організаційно-економічне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління ПП.

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Змістовий модуль 1.</i>								
Економічна природа управління потенціалом підприємства								
Тема 1.1. ПП: сутність, структура, видова класифікація. Системи та види управління ПП	10	2	1	7	10	1	-	9
Тема 1.2. Основи управління формуванням і розвитком ПП. Оптимізація структури ПП	10	2	1	7	10	1	-	9
Тема 1.3. Парадигма управління ПП за вартісними критеріями	9	2	-	7	10	-	-	10
Тема 1.4. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами	9	-	-	9	10	-	-	10
Тема 1.5. Управління матеріально-технічним ПП	11	2	2	7	10	-	1	9
Тема 1.6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу	11	2	2	7	10	-	1	9
Разом за змістовий модуль 1	60	10	6	44	60	2	2	56
<i>Змістовий модуль 2.</i>								
Особливості управління потенціалом підприємства в сучасних умовах								
Тема 2.1. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства	11	2	-	9	10	1	-	9
Тема 2.2. Система антикризового управління ПП. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам	11	2	2	7	10	1	-	9
Тема 2.3. Управління результативністю використання ПП	10	2	2	6	10	-	-	10
Тема 2.4. Проектування систем управління ПП	10	2	-	8	10	-	-	10
Тема 2.5. Особливості інноваційного відтворювання ПП	9	2	-	7	10	-	-	10
Тема 2.6. Організаційно-економічне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління ПП	9	-	-	9	10	-	-	10
Разом за змістовий модуль 2	60	10	4	46	60	2	0	58
Усього годин	120	20	10	90	120	4	2	114

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, ср – самостійна робота студентів.

7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

7.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Економічна природа управління потенціалом підприємства	
1.1. Потенціал підприємства: сутність, структура, видова класифікація. Системи та види управління потенціалом підприємства Опис навчальної дисципліни: цілей, змісту, очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання. Принципи академічної доброчесності. Потенціал підприємства як економічна категорія. Структура потенціалу підприємства. Видова класифікація потенціалу підприємства. Управління потенціалом підприємства: сутність та методи. Системи та види управління потенціалом підприємства. Сучасні підходи до управління потенціалом підприємства.	2
1.2. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства. Оптимізація структури потенціалу підприємства Поняття формування потенціалу підприємства, системні характеристики потенціалу. Принципи формування та реформування потенціалу підприємства. Підходи до формування потенціалу нового та реформування існуючого носія. Ефект синергії та оптимізація структури потенціалу підприємства. Сучасні тенденції зміни й оптимізації структури потенціалу підприємств. Внутрішні та зовнішні обмеження процесу формування та реформування носія і його потенціалу.	2
1.3. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями Поняття вартості та необхідність об'єктивної оцінки вартості підприємства в умовах ринку. Види вартості, їх зміст та доцільність використання. Сутність діагностики та оцінювання об'єкта – носія потенціалу. Принципи оцінки потенціалу підприємства. Методи оцінювання вартості майна та придатність їх для цілей оцінювання підприємства на основі визначення його потенціалу. Чинники, що впливають на вартість об'єкта. Концепція управління вартістю підприємства.	2
1.5. Управління матеріально-технічним ПП Поняття та складові матеріально-технічного потенціалу підприємства. Управління техніко-технологічним потенціалом підприємства. Матеріально-технічне забезпечення, його форми, функції та завдання. Управління матеріально-технічними запасами організації. Управління матеріальними потоками підприємства.	2

Сучасні логістичні концепції в управлінні матеріально-технічним потенціалом. Аналіз використання матеріально-технічного потенціалу.	
1.6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу Потенціал трудових ресурсів: сутність, показники оцінки. Управління формуванням потенціалу трудових ресурсів. Діагностика кадрового та трудового потенціалу, її мета та методи. Управління використанням потенціалу трудових ресурсів.	2
Разом за змістовий модуль 1	10
Змістовий модуль 2. Особливості управління потенціалом підприємства в сучасних умовах	
2.1. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства Теорія конкуренції, модель п'яти конкурентних сил М. Портера. Потенціал конкурентоспроможності підприємства: сутність, відмінність від традиційної «конкурентоспроможності підприємства». Методи оцінки конкурентоспроможності та потенціалу конкурентоспроможності підприємства. Процес оцінки конкурентоспроможності та потенціалу конкурентоспроможності підприємства. Шляхи забезпечення конкурентних переваг підприємства. Залежність стратегії конкурентної боротьби від рівня розвитку потенціалу підприємства.	2
2.2. Система антикризового управління потенціалом підприємства. Механізми й інструменти протидії кризовим процесам. Кризи: поняття, причини, індикатори, наслідки, види. Фази життєвого циклу підприємства та загрози виникнення кризової ситуації. Діагностика кризового стану підприємства. Антикризове управління, його сутність. Технологія антикризового управління. Впровадження екологічного менеджменту в систему управління підприємств.	2
2.3. Управління результативністю використання потенціалу підприємства Поняття результативності використання потенціалу підприємства. Особливості оцінювання результативності використання потенціалу підприємства як складної ієрархічної системи. Управління результативністю використання потенціалу підприємства.	2
2.4. Проектування систем управління ПП Проектування організацій. Принципи побудови організаційної структури управління. Формування підрозділів організації, централізація і децентралізація. Чинники, що впливають на побудову організаційних структур управління. Види й типи організаційних структур управління та умови їх ефективного	2

застосування. Підвищення ефективності управління потенціалом підприємства.	
2.5. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства Місце інновацій у розвитку підприємства. Інноваційний потенціал підприємства. Головні принципи управління інноваціями та теорія відкритих інновацій Г. Чесбро. Основні методи інноваційного відтворення потенціалу підприємства.	2
Разом за змістовий модуль 2	10
Всього	20

7.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Економічна природа управління потенціалом підприємства		
1	Розв'язування задач з використанням алгоритму графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу». Розв'язування задач з використанням методики вартісної оцінки розміру складових елементів потенціалу підприємства при його формуванні.	2
2	Розв'язування задач на визначення економічно оптимального розміру замовлення; оптимальної кількості зарезервованих одиниць, кількості замовлень на рік; часу між замовленнями, точки замовлення. Класифікація запасів.	2
3	Розв'язування задач з оцінки потенціалу трудових ресурсів підприємства.	2
Разом за змістовий модуль 1		6
Змістовий модуль 2. Особливості управління потенціалом підприємства в сучасних умовах		
4	Прогнозування банкрутства та розробка заходів антикризового управління підприємством.	2
5	Розв'язування задач та ситуаційних завдань на визначення результативності використання потенціалу підприємства.	2
Разом за змістовий модуль 2		4
Всього		10

7.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Економічна природа управління потенціалом підприємства		
1	Загальнонаукова сутність терміна «потенціал» та еволюція його визначення в економічних дослідженнях. Обґрунтування необхідності управління потенціалом підприємства.	7
2	Розбіжності при досягненні цільових орієнтирів розвитку потенціалу машино-, трудо-, матеріало- та енергодомінуючих підприємств. Галузеві особливості формування потенціалу підприємства (аналіз галузевої специфіки форми квадрата потенціалу підприємства).	7
3	Шляхи створення вартості: раціоналізація та зростання. Основні фактори, які можуть впливати на витрати будь-якої ланки «виробництво-витрати». Ланцюг вартості компанії (ланцюг вартості виробництва та переробки зерна). Побудувати ланцюг вартості підприємства, на якому проходили практику, сформулювати пропозиції для його вдосконалення.	7
4	Інформаційне забезпечення системи управління потенціалом підприємства. Внутрішньофірмова інформаційна система. Використання прикладних систем в управлінні потенціалом підприємства. Сканування і моніторинг як методи збору інформації про зовнішнє середовище підприємства, особливості і призначення даних методів. Автоматизація управління потенціалом підприємства.	9
5	Поняття та складові матеріально-технічного потенціалу підприємства. Управління техніко-технологічним потенціалом підприємства. Матеріально-технічне забезпечення, його форми, функції та завдання. Управління матеріально-технічними запасами організації. Управління матеріальними потоками підприємства. Аналіз використання матеріально-технічного потенціалу.	7
6	Потенціал трудових ресурсів: сутність, показники оцінки. Управління формуванням потенціалу трудових ресурсів. Діагностика кадрового та трудового потенціалу, її мета та методи. Управління використанням потенціалу трудових ресурсів.	7
Разом за змістовий модуль 1		44
Змістовий модуль 2. Особливості управління потенціалом підприємства в сучасних умовах		

7	Визначення ринкової позиції та обґрунтування оптимальної стратегії підприємства за допомогою SPACE-аналізу. Оцінювання потенціалу підприємства як в цілому, так і кожного його елементу (за наведеною методикою). Розробка задач та цілей, досягнення яких забезпечить підвищення рівня потенціалу підприємства. Визначення рівня потенціалу підприємства відносно конкурентів.	9
8	Методики прогнозування банкрутства. Розрахунок ймовірності настання банкрутства підприємства на основі фінансової звітності за різними методиками.	7
9	Аналіз матеріалів кейсів «Зміни у видавничому відділі» та «Перехід на процесну організацію. Ідентифікація критичних бізнес-процесів для початку трансформації підприємства».	6
10	Проектування організацій. Принципи побудови організаційної структури управління. Формування підрозділів організації, централізація і децентралізація. Чинники, що впливають на побудову організаційних структур управління. Види й типи організаційних структур управління та умови їх ефективного застосування. Підвищення ефективності управління потенціалом підприємства.	8
11	Аналіз кейсу «Інноваційна практика польських підприємств». Аналіз статті Коваль Н. В. «Інноваційний чинник розвитку молокопереробної промисловості», класифікація інновацій молокопереробних підприємств України.	7
12	Інвестиційна політика підприємства. Оцінювання ефективності інвестицій як один з найважливіших етапів управління реальними інвестиціями. Механізм забезпечення ефективності інвестицій. Економічна безпека підприємства: сутність, індикатори, загрози. Побудова системи економічної безпеки підприємства.	9
Разом за змістовий модуль 2		46
Всього годин		90

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуального завдання.

7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань

1. Система внутрішніх та зовнішніх факторів, що обмежують рівень потенціалу підприємства та рівень його використання.
2. Принципи формування та реформування потенціалу підприємства.
3. Галузеві особливості формування потенціалу підприємства.
4. Система управлінської інформації на підприємстві.
5. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства.

6. Етапи формування трудових ресурсів підприємства як носія потенціалу.
7. Діагностика кадрового потенціалу.
8. Управління потенціалом трудових ресурсів підприємства.
9. Потенціал конкурентоспроможності підприємства.
10. Управління потенціалом конкурентоспроможності як елемент загального менеджменту підприємства.
11. Характеристика криз в організації.
12. Антикризове управління: принципи, функції, стратегії.
13. Управління за результатами.
14. Підходи до оцінювання ефективності менеджменту.
15. Особливості різновидів структур управління.
16. Нові форми структури організації.
17. Основи реструктуризації управління: реорганізація, реінжиніринг.
18. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.
19. Формування стратегії науково-технічного розвитку на рівні організації.
20. Моделі поширення технологічних нововведень.
21. Стратегії вибору й організації зовнішніх каналів науково-технічного розвитку.
22. Управління інноваційним проектуванням.
23. Інвестиційна політика підприємства.
24. Показники ефективності інвестиційної діяльності.
25. Управління економічною безпекою підприємства.

Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань розміщені у системі Moodle.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з аналізом нормативно-правових актів, що регулюють діяльність підприємств (організацій), виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в мінігрупах. Для аналізу використовується реальна документація підприємств та організацій.

При виконанні самостійної роботи та ІНДЗ використовується дослідницький метод та його прийоми: доказу, аргументації, систематизації, узагальнення, визначення причин недоліків, аналіз підсумків роботи, коригування дій для досягнення мети.

Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів за відповідними темами, посилення на які розміщено в системі Moodle.

У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки.

9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» включає тематичне оцінювання та модульний контроль. Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмета, самостійні, практичні та контрольні роботи. Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіка виконання завдання. Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи або комп'ютерного тестування. Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі іспиту.

10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані розрахункові завдання, аналіз кейсів, командні проекти, зроблені доповіді, презентації, есе, критичні огляди наукових публікацій, активність під час дискусій.

Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота або стандартизовані комп'ютерні тести.

Під час підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані комп'ютерні тести.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи.

Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок;

k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ та автоматично переводяться у 100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти

Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
Іспит	30	30	10	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100- бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C		
64–74	D	Задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint.
2. Законодавчо-нормативні акти.
3. Звітність підприємств та організацій; зразки документації.
4. Методичні рекомендації до виконання практичних, індивідуальних завдань та самостійної роботи.

Технічні засоби:

1. ПК.

2. Мультимедійне обладнання.
3. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office.
4. Система дистанційного навчання Moodle.

13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник / укладач Н. В. Коваль. Біла Церква, 2018. 375 с.
2. Кузнєцова Т. В., Красовська Ю. В., Подлевська О. М. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 196 с.
3. Березін О. В., Дуда С. Т., Міценко Н. Г. Управління потенціалом підприємства: навч. посібник. Львів: Магнолія-2006, 2024. 308 с.

Додаткова література

4. Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : монографія. Хмельницький: ХНУ, 2015. 333 с.
5. Гринчук Ю. С. Удосконалення формування та використання виробничо-ресурсного потенціалу аграрних підприємств. Біла Церква, 2014. 390 с.
6. Коваль Н. Антикризове управління потенціалом підприємства. *Розвиток країн в умовах глобалізації: технологічні, економічні та екологічні проблеми*: матеріали II міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 23-24 травня 2013 р. Тернопіль: Крок, 2013. С. 130-132.
7. Коваль Н. В. Вплив агресії російської федерації на потенціал трудових ресурсів України. *Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 26 жовтня 2023 р., м. Біла Церква. Біла Церква: БНАУ, 2023. С. 57-62.
8. Коваль Н. В. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та структура. *Інноваційна економіка*. 2011. №7. С. 165-170.
9. Коваль Н. В. Міграційні процеси в сільській місцевості України: вплив на потенціал трудових ресурсів. *Продовольча безпека України в умовах війни і післявоєнного відновлення: глобальні та національні виміри. Міжнародний форум = Food security of Ukraine in the conditions of the war and post-war recovery: global and national dimensions. International forum* : доповіді учасників міжн. наук.-практ. конф. (м. Миколаїв, 30-31 травня 2024 р.) / Міністерство освіти і науки України ; Миколаївський національний аграрний університет. Миколаїв : МНАУ, 2024. С. 184-188. DOI: <https://doi.org/10.31521/978-617-7149-78-0-58>
10. Коваль Н. В. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства. *Роль інновацій у підвищенні наявного потенціалу країни*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 14-15 грудня 2011 р. Тернопіль: Тернопільський інститут агропромислового виробництва, Подільський державний аграрно-технічний університет, Тернопільський

інститут соціальних та інформаційних технологій, Факультет аграрної економіки і менеджменту ТНЕУ, 2011. С. 293-295.

11. Коваль Н. В. Проблеми оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. *Інноваційна економіка*. 2012. №1. С. 156-162.

12. Коваль Н. Управління результативністю використання потенціалу підприємства як складною ієрархічною системою. *Формування конкурентоспроможної економіки: теоретичні, методичні та практичні засади*: матеріали II міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 21-22 березня 2013 р. Тернопіль: Крок, 2013. С. 153-155.

13. Коваль Н. В. Аналіз та оцінювання потенціалу трудових ресурсів в системі інформаційного забезпечення стратегічного управління розвитком регіону. *Фінансові інструменти регіонального розвитку* : матеріали X всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з нагоди 30-річчя заснування кафедри фінансів і кредиту 24 жовтня 2024 р. Житомир : Поліський національний університет, 2024. 264 с. С. 48-51.

14. Коваль Н. В., Тарасенко Д. А. Удосконалення управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства в умовах війни та повоєнного відновлення. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-23>

15. Смолич Д. В., Тимошук І. В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та модель управління в сучасних умовах господарювання. *Економічний простір*. 2020. №153. С. 75-82.

Адреси сайтів в INTERNET

1. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського НАН України: <http://www.nbuv.gov.ua>
- Періодичні видання (журнали, тижневики):
2. Актуальні проблеми економіки: <https://eco-science.net/issue/>
3. Економіка України: <https://journals.ua/business/ekonomika-ukrainy-ukrainskiy/>
4. Ефективна економіка: <http://www.economy.nayka.com.ua/>
5. Економіст: <http://ua-ekonomist.com/>
6. Проблеми економіки: <https://www.problecon.com/main/>
7. Бізнес-Інформ: <http://www.business-inform.net/main/>
8. Економіка та управління АПК: <https://econommeneg.btsau.edu.ua/>
9. Репозитарій Білоцерківського НАУ: <http://rep.btsau.edu.ua>