

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Галузь знань – D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність – D3 «Менеджмент» Освітня програма – «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Гринчук Юлія Сергіївна Посада: завідувач кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій
Опис дисципліни	Кроскультурний менеджмент вивчає поведінку людей в організаціях в усьому світі й навчає їх працювати в компаніях, де персонал і клієнти є представниками різних культур. Курс збирає приклади та свідчення про типову організаційну поведінку в різних країнах, узагальнює, описує й порівнює їх і, таким чином, допомагає зрозуміти й поліпшити взаємодії й стосунки між співробітниками, клієнтами, постачальниками й партнерами. Кроскультурний менеджмент розширює можливості внутрішнього управління в сфері, що охоплюють міжнародні й міжкультурні відносини.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Кроскультурний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Лідерство та

	командотворення», «Ділова етика», «Менеджмент персоналу», «Менеджмент організацій» та інших.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Кроскультурний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах, в установах і організаціях різних форм власності в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку шляхом врахування і використання національно-культурних особливостей поведінки співробітників і партнерів, а також особливостей країн, у яких здійснюється їхня діяльність.
Формат дисципліни	Для <i>денної форми</i> навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. Для <i>заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань і проміжного контролю знань. Формат викладання дисципліни є змішаним: він передбачає поєднання самостійного вивчення навчального матеріалу з елементами дистанційної взаємодії викладача та студента у період сесії.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності D3 Менеджмент	Вивчення дисципліни «Кроскультурний менеджмент» має забезпечити набуття здобувачами вищої освіти наступних загальних та спеціальних компетентностей: ЗК02. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК05. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК05. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК06. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. СК08. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
Очікувані результати навчання	ПРН06. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

	ПРН07. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. ПРН09. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до кроскультурного менеджменту</i> Тема 1.1. Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту. Тема 1.2. Вплив культури та формування національного стилю управління. Тема 1.3. Виклики роботи в кроскультурному середовищі. Тема 1.4. Мотивація, стилі лідерства в кроскультурному середовищі. <i>Змістовий модуль 2. Технології кроскультурного менеджменту</i> Тема 2.1. Невербальні способи комунікацій у міжнародному бізнесі. Тема 2.2. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів. Тема 2.3. Роль етикету у міжнародному бізнесі. Тема 2.4. Теорія культурних вимірів Г. Хофстеде.
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань. Під час практичних занять виконуються ситуаційні, тестові завдання, есе; застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ділові ігри, групова дискусія). Для аналізу використовуються реальна звітність установ та організацій, зразки документів. Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.
Форми контролю	Поточний контроль з дисципліни «Кроскультурний менеджмент» включає тематичне оцінювання та модульний контроль. Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмета, самостійні, практичні та контрольні роботи. Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіка виконання завдання. Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи або комп'ютерного тестування та передбачає виявлення рівня опанування студентом матеріалу змістового модуля та вміння застосувати теоретичні знання для вирішення практичної ситуації. Кількість отриманих балів з

	кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу. Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі заліку за результатами поточного контролю (тематичного оцінювання, виконання самостійної роботи, ІНДЗ та модульного контролю) і не передбачає обов'язкової присутності студентів. Результати заліку оприлюднюються в електронному журналі академічної групи до початку екзаменаційної сесії.																																								
Засоби та критерії оцінювання результатів навчання	Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять. Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані розрахункові завдання, аналіз кейсів, командні проекти, зроблені доповіді, презентації, есе, критичні огляди наукових публікацій, активність під час дискусій. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота або стандартизовані комп'ютерні тести. Під час підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані комп'ютерні тести. Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти <table><tr><td>Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю</td><td>Практичні заняття</td><td>Самостійна робота</td><td>Модульний контроль</td><td>Підсумковий контроль</td><td>Загальний бал</td></tr><tr><td>Залік</td><td>30</td><td>30</td><td>40</td><td>-</td><td>100</td></tr></table> Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти <table><tr><th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th><th rowspan="2">За шкалою ECTS</th><th colspan="2">За національною шкалою</th></tr><tr><th>іспит</th><th>залік</th></tr><tr><td>90–100</td><td>A</td><td>Відмінно</td><td rowspan="5">Зараховано</td></tr><tr><td>82–89</td><td>B</td><td>Добре</td></tr><tr><td>75–81</td><td>C</td><td rowspan="3">Задовільно</td></tr><tr><td>64–74</td><td>D</td></tr><tr><td>60–63</td><td>E</td></tr><tr><td>35–59</td><td>FX</td><td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td></tr><tr><td>1–34</td><td>F</td><td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td></tr></table>	Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал	Залік	30	30	40	-	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал																																				
Залік	30	30	40	-	100																																				
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																							
		іспит	залік																																						
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																						
82–89	B	Добре																																							
75–81	C	Задовільно																																							
64–74	D																																								
60–63	E																																								
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																							
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																							
Політика	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету https://education.btsau.edu.ua/sites/default/files/DOC/pologenua/polog_academ_dobroch_2024.pdf Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають																																								

	інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.
Рекомендовані джерела інформації	Основна література 1. Ареф'єва О. В. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства. <i>Науковий вісник УжНУ. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»</i>. 2018. Вип. 20(1). С. 19–22. 2. Глінковська Б., Чеботарьов Є., Чеботарьов В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навч.-метод. посібник для магістрантів. Старобільськ: Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”, 2018. 120 с. URL: http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/2345/Posibnik.pdf?sequence=1&isAllowed=y 3. Ковальський А. О. Крос-культурний менеджмент: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2024. 176 с. 4. Стадник В. В. Менеджмент гетерогенних організацій: навч. посібник. Хмельницький: ПП А.С. Гонта, 2017. 274 с. 5. Кроскультурний менеджмент. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та самостійної роботи здобувачів освітнього ступеня «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» / укладачі: Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, В. А. Биба, Д. М. Утеченко. Біла Церква: БНАУ, 2021. 58 с. Додаткова література 6. Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації. <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Культурологія</i>. 2016. Вип. 17. С. 13–19. 7. Алдошина М. В., Брусільцева Г. М. Крос-культурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації. <i>Бізнес-Інформ</i>. 2014. № 3. С. 197–202. 8. Близнюк Т. П. Крос-культурні особливості менеджменту сучасної мультинаціональної організації: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2017. 296 с. 9. Вешко О. В. Крос-культурний менеджмент як важлива складова реалізації стратегії розвитку підприємств. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2017. № 5. С. 47-51. 10. Гжещук В. Міжнародний менеджмент в національному стилі спілкування країн світу. <i>Молодь і ринок</i>. 2014. № 5. С. 128–134. 11. Жуковська А. Ю. Кроскультурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. <i>Східна Європа: бізнес та управління</i>. 2020. Випуск 3(26). С.67-75. 12. Капліна А. І. Кроскультурний менеджмент як інструмент організації кроскультурної взаємодії. <i>Агросвіт</i>. 2020. № 21. С. 49-52.

13. Капліна А. І., Кириченко Н. В. Крос-культурні аспекти управління персоналом. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2020/60.pdf
14. Ліфінцев Д.С. Формування корпоративної культури на основі концепції крос-культурного менеджменту. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 5. С. 23–26.
15. Попова Н. В., Шинкаренко В. Г. Крос-культурний менеджмент як механізм адаптації підприємств до сучасних умов розвитку. *Вісник економіки, транспорту і промисловості*. 2016. № 54. С. 367–373.
16. Романуха О. М. Роль крос-культурної комунікації в менеджменті організації. *Економіка та суспільство*. 2017. № 1(1). С. 608–613.
17. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ДВНЗ "ДонНТУ", 2008. 330 с.
18. Філатова Л.С., Околіта І. І. Кроскультурний менеджмент в міжнародному бізнесі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. № 2(7). С. 8–18.
19. Хмара М. П., Пилипенко Б. Г. Крос-культурний менеджмент міжнародних корпорацій. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. № 6(117). С. 20-28.
20. Ерін Меєр Культурна карта: бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі. Вид-во: Наш формат. 2020. 224 с.
21. Ведмедєв М. М. Культурні ресурси продуктивного мислення. Вид-во: Університетська книга. 2023. 216 с.
- Інтернет-ресурси**
22. Як не з'їхати з глузду у кроскультурній взаємодії. URL: <https://kmbs.ua/ua/article/cross-cultural-communication>
23. Менеджер кроскультурної взаємодії. Game it. URL: <https://woc.org.ua/game/course/task/346>
24. Кроскультурні переговори: Ключ до успіху у взаємодії з міжнародними партнерами. Вебінар. URL: https://www.youtube.com/watch?v=ri4XeLnBC_M&ab_channel=EdinburghBusinessSchoolatHouseofKnowledge%28MBA.BritishMBA%29
25. Що українцям важливо знати про інші культури? Києво-Могилянська бізнес-школа. Подкаст. URL: <https://bit.ly/3yMq3CS>
26. Крос-культурні комунікації: Японія. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MDc1ww2Z5BE>