

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «PR-МЕНЕДЖМЕНТ» Галузь знань - D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність - D3 Менеджмент Освітня програма - «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Биба Валентина Анатоліївна Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: valentyana.byba@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій
Опис дисципліни	Навчальна дисципліна «PR-менеджмент» забезпечує набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок щодо управління зв'язками з громадськістю. Вивчення навчальної дисципліни надає студенту такі можливості та переваги: знання засобів реклами та PR; вміння визначати потребу в рекламуванні товару, послуги чи ідеї; розробляти плани PR-діяльності (визначати цілі та концепції, потрібні асигнування, види, носії, засоби, заходи); розробляти тактичні плани проведення PR-кампанії; обирати жанри та форми реклами, засоби масової інформації (ЗМІ) для розміщення реклами та інформаційно-аналітичних матеріалів; вміння створювати рекламне звернення (визначати принципи рекламування товару, написання текстової частини, розроблення оригінал-макета); здійснювати контроль рекламної діяльності та оцінку ефективності PR-технологій.

Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «PR-менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Маркетинг», «Самоменеджмент», вивчених в бакалавраті.
Мета вивчення дисципліни	Формування системи знань про методи і засоби реклами, компонування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та оцінки ефективності.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. Для заочної форми навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань і проміжного контролю знань. Формат викладання дисципліни є змішаним: він передбачає поєднання самостійного вивчення навчального матеріалу з елементами дистанційної взаємодії викладача та студента у період сесії.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності D3 Менеджмент	Вивчення дисципліни «PR-менеджмент» має забезпечити набуття здобувачами вищої освіти наступних загальних та спеціальних компетентностей: ЗК02. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК05. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК04. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК05. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК08. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. СК09. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Очікувані результати навчання	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи PR-менеджменту, роль PR в сучасному світі</i> Тема 1.1. Історія виникнення та сучасний етап розвитку теорії PR. Тема 1.2. Основи комунікацій в PR. Тема 1.3. Ділове спілкування – ключовий елемент зв'язків з громадськістю. Тема 1.4. Промови, їх написання та виголошення. Тема 1.5. Цільова аудиторія. <i>Змістовий модуль 2. Комунікаційні та прикладні стратегії PR</i> Тема 2.1. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення. Тема 2.2. PR-діяльність в Україні. Тема 2.3. Базові PR-документи. Тема 2.4. PR у формуванні іміджу фірми (організації), керівника. Імідж – ключ до успіху. Тема 2.5. PR-кампанія. Аналіз успішних PR-кампаній.
Методи навчання	У процесі вивчення дисципліни застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології. Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в мінігрупах. При виконанні самостійної роботи та ІНДЗ використовується дослідницький метод та його прийоми: доказу, аргументації, систематизації, узагальнення, визначення причин недовідків, аналіз підсумків роботи, коригування дій для досягнення мети. Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщено в системі Moodle. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram.
Форми контролю	Поточний контроль з дисципліни «PR-менеджмент» включає тематичне оцінювання та модульний контроль. Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмета, самостійні, практичні та контрольні роботи. Поточний контроль за виконанням ІНДЗ

	здійснюється відповідно до графіка виконання завдання. Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи або комп'ютерного тестування. Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу. Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі заліку за результатами поточного контролю (тематичного оцінювання, виконання самостійної роботи, ІНДЗ та модульного контролю) і не передбачає обов'язкової присутності студентів. Результати заліку оприлюднюються в електронному журналі академічної групи до початку екзаменаційної сесії.																																								
Засоби та критерії оцінювання результатів навчання	Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять. Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані розрахункові завдання, аналіз кейсів, командні проекти, зроблені доповіді, презентації, есе, критичні огляди наукових публікацій, активність під час дискусій. Під час модульного контролю засобом оцінювання є письмова контрольна робота або стандартизовані комп'ютерні тести. Під час підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані комп'ютерні тести. Розподіл балів, що присвоюються здобувачам вищої освіти <table><tr><td>Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю</td><td>Практичні заняття</td><td>Самостійна робота</td><td>Модульний контроль</td><td>Підсумковий контроль</td><td>Загальний бал</td></tr><tr><td>Залік</td><td>30</td><td>30</td><td>40</td><td>-</td><td>100</td></tr></table> Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти <table><tr><th rowspan="2">За 100-бальною шкалою</th><th rowspan="2">За шкалою ECTS</th><th colspan="2">За національною шкалою</th></tr><tr><th>іспит</th><th>залік</th></tr><tr><td>90–100</td><td>A</td><td>Відмінно</td><td rowspan="4">Зараховано</td></tr><tr><td>82–89</td><td>B</td><td>Добре</td></tr><tr><td>75–81</td><td>C</td><td rowspan="2">Задовільно</td></tr><tr><td>64–74</td><td>D</td></tr><tr><td>60–63</td><td>E</td><td rowspan="2">Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання</td><td rowspan="3"></td></tr><tr><td>35–59</td><td>FX</td></tr><tr><td>1–34</td><td>F</td><td colspan="2">Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням</td></tr></table>	Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал	Залік	30	30	40	-	100	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою		іспит	залік	90–100	A	Відмінно	Зараховано	82–89	B	Добре	75–81	C	Задовільно	64–74	D	60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		35–59	FX	1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	
Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал																																				
Залік	30	30	40	-	100																																				
За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою																																							
		іспит	залік																																						
90–100	A	Відмінно	Зараховано																																						
82–89	B	Добре																																							
75–81	C	Задовільно																																							
64–74	D																																								
60–63	E	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання																																							
35–59	FX																																								
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням																																							
Політика	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету https://education.btsau.edu.ua/sites/default/files/DOC/pologenua/pol																																								

	og_academ_dobroch_2024.pdf Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.
Рекомендовані джерела інформації	Основна література 1. Гапоненко В. А., Рихлік В. А. Зв'язки з громадськістю: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2015. 238 с. 2. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник: 3-тє вид. доп. і перероб. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2009. 831 с. 3. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посібник. К. : Центр учбової літератури. 2019. 202 с. 4. Ромат Є. В., Бучацька І. О., Дубовик Т. В. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2016. 283 с. 5. Смірнова К. В. PR менеджмент: конспект лекцій. Одеса, ОДЕКУ, 2021. 191 с. Додаткова література 6. Биба В. А. Роль засобів масової інформації та комунікації у розвитку підприємницької діяльності. <i>Наукові записки львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична.</i> Львів. 2021. Вип. 28. С.158-165. 7. Грищенко О. Ф., Голишева Є. О. Використання грінвошингу як технології екологізації бізнесу: поняття, детермінанти та драйвери. <i>Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент».</i> 2020. Вип. № 46. С. 47–54. 8. Климанська Л. Д. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації : навч. посіб. Львів: вид-во Львівської політехніки, 2014. 164 с. 9. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навч. посіб. Київ: Кондор, 2014. 246 с. 10. Романовський О. Г., Середа Н. В., Воробйова Є. В. Основи паблік рилейшнз: навч.-метод. посіб. Харків: НТУ “ХПІ”. 2015. 176 с. 11. Скибінський С. В. Історія реклами і PR: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2016. 372 с. 12. Тихомирова Є., Карпчук Н. Зв'язки з громадськістю : підруч. для студ. ВНЗ. Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2013. 274 с. 13. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика: підручник. К.: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.