

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Білоцерківський національний аграрний університет</b>
Освітня програма	<b>52704 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>362</b>
Повна назва ЗВО	<b>Білоцерківський національний аграрний університет</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>00493712</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Шуст Олена Анатоліївна</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="http://btsau.edu.ua">http://btsau.edu.ua</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/362>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>52704</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр, Бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра фінансів, банківської справи та страхування, економічний факультет</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>економічний факультет, екологічний факультет, соціально-гуманітарний факультет</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>пл. Соборна 8/1, м. Біла Церква, Київська обл., 09117</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>166474</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Герасименко Ірина Олександрівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b><a href="mailto:igerasymenko@btsau.edu.ua">igerasymenko@btsau.edu.ua</a></b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(050)-153-44-99</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Актуальність підготовки бакалаврів з маркетингу в Білоцерківському національному аграрному університеті зумовлена стратегічними трансформаціями економіки на регіональному ринку та запитами бізнесу в сучасних умовах. Так, Київська область є лідером за кількістю бізнесових структур, в т.ч. підприємств харчової та переробної промисловості, що створює постійний попит на фахівців, здатних просувати продукцію з високою доданою вартістю. Ініціатива щодо розроблення ОП «Маркетинг» походила від представників регіональних бізнесових структур (<https://surl.li/pondph>). Вони вбачали нагальну потребу в підготовці фахівців, які спроможні аналізувати, прогнозувати та розробляти маркетингові моделі на засадах інновацій та екологічної відповідальності. Економічний факультет має значний науковий та педагогічний потенціал, що підтверджується багаторічним досвідом підготовки бакалаврів, магістрів за різними спеціальностями економічного профілю. Зазначимо, що на факультеті також ведеться успішна підготовка наукових кадрів економічних спеціальностей, що дозволило сформувати кадровий потенціал для реалізації цієї програми. Бакалаврська освітня програма «Маркетинг» розроблена вперше. Концепція освітньо-професійної програми (ОПП) «Маркетинг» передбачає підготовку фахівця нового покоління, який поєднає фундаментальні знання з маркетингу, аналітичну глибину та галузеву експертизу в агропродовольчій сфері. В ОПП закладено студентоцентризований підхід, спрямований на поглиблення практичних знань студентів, посилення компетентнісної складової підготовки, що є підґрунтям для формування конкурентоспроможного випускника. Освітню програму було відкрито згідно з рішенням Вченої ради Білоцерківського національного аграрного університету від 19 квітня 2022 року (протокол №3) та базувалося на результатах ґрунтовного аналізу регіонального ринку праці та запитів потенційних стейкхолдерів. Відповідно до встановлених процедур, ОП була введена в дію наказом ректора університету № 95/О від 19 квітня 2022 року, що забезпечило необхідне нормативно-правове підґрунтя для початку ліцензійної діяльності та формування навчально-методичного забезпечення програми. Повноцінна реалізація програми та запуск освітнього процесу відбулися 01 вересня 2022 року. Початок навчання став результатом успішної вступної кампанії, що підтвердило високу зацікавленість абітурієнтів у отриманні сучасної маркетингової освіти на базі університету. Своєчасний запуск ОП забезпечив формування першого контингенту здобувачів, які наразі демонструють високі результати навчання, що підтверджується відповідністю програмних результатів навчання (ПРН) та компетенцій, закладених у початковій редакції програми та її подальших актуалізаціях. Останню редакцію освітньо-професійної програми обговорено та затверджено рішенням Вченої ради Білоцерківського національного аграрного університету (протокол № 4 від 22.05.2025 р.). Гарантом ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є Герасименко І.О., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	50	17	11	0	0
2 курс	2024 - 2025	50	13	1	0	0
3 курс	2023 - 2024	50	8	0	0	0
4 курс	2022 - 2023	50	9	0	0	0
5 курс	2021 - 2022	50		0		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>52704 Маркетинг</b>
другий (магістерський) рівень	програми відсутні
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	1301834	1301834
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	1301834	1301834
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	150	150

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_D5_2025.pdf</i>	9bsb9Dr2nxZ8k+8BsMLkHu1RLDhypPeAftP45MTsIY=
Освітня програма	<i>ОПП_075_2024.pdf</i>	Kr45RoSfz7GfbUL9HXuHS7YdgzH3FtCgFPIKodLX9Aw= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_D5_2025.pdf</i>	uH09Oy/nGorm8Bfo+FphcDnNNoamXvklwjQXveATGs= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_075_2024.pdf</i>	MJlvD4a/pCcduboCQhJFGnFQjhvl98N+I4ohBO2IEdQ=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія 2.pdf</i>	W+C6ByYj3HQoclM4jUbcHpaGzlSRI6X5KOpN/mrFN8= 8=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія_3.pdf</i>	jugzhUDI5i+nEGxjxv47ntMM/SA05EcSqZnmXYLIoVo=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія 1.PDF</i>	3JfHIc1gP3ec3oVP/ZROUGrAW5ye9hnC/SeX5Jf1zY=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія 2.pdf</i>	irfv9TEFnMF079QbJxqjY3io3de7oS313f8nl/L+Q=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників	<i>Рецензія 1.pdf</i>	ZTstxrTbBAD8zXl6xOXokg6HnKrHpPZqpTV1KL3Jt3k=

## 1. Проєктування освітньої програми

**Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» розроблена у чіткій відповідності до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ МОН №1343 від 05.12.2018 р.) (<https://surl.li/mcmkrj>). Структура програми побудована за принципом конструктивної узгодженості: кожна програмна компетенція (ЗК та СК) та результат навчання (ПРН), передбачені Стандартом, мають пряме відображення у конкретних освітніх компонентах (ОК). Логічність зв'язків та обґрунтованість вибору навчальних дисциплін, що включені до ОП, зазначені в матриці забезпечення ПРН відповідними ОК. Послідовність та логіка набуття ПРН відображена в структурно-логічній схемі ОП. До навчального плану ОП включено не лише обов'язкові, а й вибіркові освітні компоненти. Частка вибіркових дисциплін становить не менше 25 % від загальної кількості кредитів ЄКТС.

**Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?**

В січні 2025 року (включено до реєстру 21.01.2025) затверджено Професійний стандарт для працівників у сфері маркетингу: «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)». Компетентності ЗК8, ЗК9; СК3, СК6, СК7, СК10, СК11, СК12, СК14 та відповідні їм Р5, Р7 корелюють із компетентностями професійного стандарту А1-4, Б1-Б2, однак за даною ОП присвоєння професійної кваліфікації наразі не здійснюється.

**Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?**

**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Представники здобувачів вищої освіти входять до складу Вченої ради університету, факультету, групи зі змісту та якості освіти, відповідно до Положення про групи зі змісту та якості освіти у БНАУ (<http://surl.li/iujvmo>), де вони мають змогу представляти думку студентства щодо цілей та програмних результатів ОП. Всі здобувачі вищої освіти залучаються до обговорення проєкту ОП через анкетування (<https://surl.li/drrlgb>, <https://surl.li/nwhorl>). Висловити думку щодо якості викладання дисциплін здобувачі можуть після завершення її вивчення під час опитування в системі Moodle. Щорічно проєкт оновленої ОП оприлюднюється на сайті факультету, де здобувачі вищої освіти та усі зацікавлені можуть залишити відгук або пропозиції (<https://surl.li/fdixgg>). Під час обговорення проєкту ОП на 2024 р. було враховано пропозицію здобувачки Шкільної Ю.А. щодо поглиблення вивчення іноземної мови та введено до переліку вибіркових дисциплін «Маркетинг в соціальних мережах (англ. мовою)». До ОП 2025 р. було введено ВК «Операційний менеджмент» відповідно до пропозиції Гулак А.М. після проходження міжнародного стажування, збільшено обсяг кредитів ОК «Інформаційні системи та технології» за пропозицією Жашкевич Д.Л. з метою поглиблення цифрових компетентностей.

**- роботодавці**

Роботодавці активно долучаються до формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП через: участь в обговоренні проєктів ОП (<https://surl.li/grwqtd>), рецензування проєктів ОП (<https://surl.li/cpmlnn>), участь у Раді роботодавців (<https://surl.li/gahuog>), анкетування (<https://surl.li/ibfuhh>). Взаємодія з роботодавцями відбувається в рамках договорів про співпрацю, залучення до проведення занять (<https://surl.li/mrrkds>), (<https://surl.li/oeurqi>). Так, директор бізнес-підрозділу ГК «Овостар Юніон» Діденко С.В. запропонував посилити практикоорієнтованість профільних дисциплін, зокрема збільшити кількість кейсових завдань (<https://surl.li/nvumyh>).

**- академічна спільнота**

Академічна спільнота розуміє важливість активізації викладацької діяльності для досягнення цілей та програмних результатів навчання. НПП входять до складу робочої групи ОП, групи зі змісту та якості освіти факультету, проходять стажування в умовах виробництва і підвищення кваліфікації (<https://surl.li/rqqych>). Проводяться кафедральні засідання, де обговорюють проєкти ОП з точки зору їх оновлення з врахуванням результатів співпраці з представниками академічної спільноти інших ЗВО (<https://surl.li/ulqzxx>). Представників академічної спільноти залучено до рецензування ОП (<https://surl.li/gyuum>). На ОП одержано позитивні відгуки із Національного університету харчових технологій, Хмельницького національного університету, Таврійського державного агротехнологічного університету ім. Дмитра Моторного, Уманського національного університету садівництва, НУБіПу. До обговорення проєкту ОП залучено науковців із установ, з якими укладено договори про співпрацю, зокрема, з Національним університетом харчових технологій, Хмельницьким національним університетом, Уманським національним університетом. З метою підсилення наукової складової освітнього процесу проводяться гостьові та бінарні лекції, до прикладу: доцентів Карпенка В.Л., Закрижевської І.В. (<https://surl.li/acevio>), доцента Кукіної Н.В. (<https://surl.li/zwbzcy>), доцента Бобровник В.М. (<https://surl.li/wxfxbj>).

## **- інші стейкхолдери**

У процесі удосконалення змісту ОП враховуються інтереси та пропозиції інших стейкхолдерів, серед яких важливу роль відіграють майбутні абітурієнти та їхні батьки. Комунікація з цією групою відбувається під час профорієнтаційних заходів (<https://surl.lt/mqicdt>, <https://surl.li/ebjdcdb>). ЗВО регулярно організовує «Дні відкритих дверей», на які запрошуються учні шкіл, студенти коледжів, технікумів та їхні батьки (<https://surl.lu/weqkrd>, <https://surl.li/fwyzbv>). Задля врахування пропозицій інших груп стейкхолдерів ведеться співпраця з установою «Агенція регіонального розвитку Київської області», Білоцерківською міською радою, що підтверджена підписанням меморандумів (<https://surl.li/ghakja>). Здійснюється співпраця з професійною спільнотою, зокрема ГО «Об'єднання маркетологів України», членами якої є НПП кафедри. Обговорення перспектив розвитку ОП здійснюється шляхом відкритого громадського обговорення. На вебсайті БНАУ створено інтерактивну дошку, що дозволяє стейкхолдерам залишити свої відгуки та пропозиції щодо розвитку та удосконалення ОП, освітнього процесу тощо (<https://surl.lu/bswsxj>).

## **Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?**

Мета програми безпосередньо спрямована на реалізацію місії БНАУ як інноваційно орієнтованого навчально-наукового центру (<https://btsau.com.ua/>). Програма фокусується на розвитку інтелектуального потенціалу маркетологів у процесі освітньої та підприємницької діяльності, які здатні до успішної професійної самореалізації та впровадження інструментів сучасного маркетингу. Відповідно до місії БНАУ, ОПП передбачає підготовку екологічно компетентних фахівців нового покоління. Р8, Р12, Р15, Р16, Р18, Р19 сприяють формуванню свідомих та відповідальних маркетологів, здатних реагувати на виклики сучасності, впроваджувати інновації та провідні практики сталого розвитку. ОПП ґрунтується на засадах академічної свободи, академічної доброчесності, прозорості, професійності, що відповідає базовим принципам діяльності ЗВО. Особливе місце в ОПП посідає орієнтація на безперервне вдосконалення освітнього процесу та високу якість підготовки фахівців. ОПП реалізується на принципах студентоцентризму та лідерства, що сприяє професійному становленню майбутніх маркетологів. Мета ОПП відображає ключові стратегічні цілі Університету на 2026-2030 рр. (<https://surl.li/mwajrn>) модернізація змісту освіти з урахуванням цифрових технологій та сталого розвитку; впровадження дуальної форми навчання, активна участь стейкхолдерів у вдосконаленні програми; розвиток підприємницького мислення через участь здобувачів у конкурсах стартапів та прикладних наукових розробках; оновлення програмного забезпечення та формування цифрових компетентностей маркетолога.

## **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?**

Мета та програмні результати навчання (ПРН) ОП «Маркетинг» у БНАУ розроблені не лише на основі Стандарту вищої освіти, а й із ретельним урахуванням сучасних світових та національних трендів у маркетинговій науці та практиці. З огляду на глобальну цифровізацію ринків, у ПРН програми інтегровано вимоги щодо володіння цифровими інструментами маркетингу. ОПП акцентує на здатності здобувачів працювати з алгоритмами штучного інтелекту для аналізу споживчих переваг та використанні інструментів Google Analytics та Looker Studio (Р4, Р7, Р8, Р16). Враховуючи науковий профіль БНАУ та вимоги Європейського зеленого курсу (EU Green Deal), зміст ПРН відображає тенденції до впровадження сталих практик виробництва та споживання. Програма передбачає формування компетенцій щодо просування еко-брендів та розробки маркетингових стратегій для «зеленої» продукції, що корелює з актуальними науковими дослідженнями в галузі сталого маркетингу (Р19). Згідно зі Стратегією розвитку вищої освіти до 2030 р., особлива увага приділена підготовці фахівців для роботи в умовах невизначеності (Р9) (<https://surl.li/mwajrn>). ПРН включають здатність до розробки маркетингових стратегій, що є критично важливим для відбудови аграрного та промислового секторів України. Досягнення програмних результатів навчання, спрямованих на вміння застосовувати інноваційні підходи у маркетинговій діяльності, що забезпечується через тісну інтеграцію навчального процесу з реальним бізнес-середовищем (Р2, Р3, Р8).

## **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?**

Галузевий аспект забезпечується в регіональному контексті через урахування Стратегії розвитку Київської області на період 2021-2027 рр. (<https://surl.li/dcmqrg>) та Стратегії розвитку сільського господарства та сільських територій в Україні на період до 2030 року (<https://surl.li/wfhnmv>), які зорієнтовані на створення сприятливих умов ведення бізнесу, стимулювання інноваційного розвитку та цифровізації економіки, реалізацію смарт-спеціалізації, сталий розвиток АПК та сільських територій, екологічній збалансованості. ОПП «Маркетинг» передбачає врахування даних аспектів, забезпечуючи професійну підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати комплексні проблеми в сфері маркетингу (Р2, Р3, Р4, Р5, Р6, Р7, Р8, Р11, Р19). Дослідження актуальних тенденцій ринку праці Київської області (на основі даних порталів (<https://www.work.ua/>), (<https://kir.dcz.gov.ua/>) підтверджують високий попит на фахівців з маркетингу, на 15.01.2026 р.: маркетолог майже 140, менеджер з маркетингу – 95, аналітик (банківська, страхова, маркетингова діяльність) – 45, консультант з маркетингу – 30, агробізнес – 100 вакансій. ОПП та ОК вдосконалюються на основі пропозицій представників ринку праці. Моніторинг ринку праці та спеціальності визначив вектор вдосконалення тематичного наповнення ОК, що формують практичні (Р2, Р3, Р5; Р9); цифрові та комунікативні (Р7) навички; знання іноземних мов (Р17); формують світогляд нових поколінь маркетологів (Р7, Р8, Р11, Р12, Р13); дозволяють розвивати теорії, концепції та принципи маркетингу (Р1, Р19).

## **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду**

## **аналогічних вітчизняних освітніх програм?**

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання за ОПП було проаналізовано та імплементовано досвід провідних вітчизняних ЗВО: Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана (КНЕУ) для уточнення змісту ОК15 «Поведінка споживачів», що дозволило посилити Р2 (здатність аналізувати ринкові явища та процеси); Національного університету харчових технологій (НУХТ) при розробленні ОК27 «Маркетингові дослідження», що сприяло посиленню Р4 (збирати та аналізувати інформацію) та Р7 (використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій у маркетингу); Хмельницького національного університету для вдосконалення змісту ОК 29 «Digital-маркетинг», що посилити цифрову грамотність здобувачів Р7, Р8 (використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій у маркетингу та застосування інноваційних підходів); Уманського національного університету для формування змісту ОК32 «Аграрний маркетинг», що дозволило посилити Р3 (критичне переосмислення теоретичних засад маркетингу в агробізнесі), Р8 та Р19 (адаптація маркетингового інструментарію до особливостей агропродовольчих товарів).

## **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?**

Мета та ПРН освітньої програми «Маркетинг» систематично оновлюються з урахуванням сучасних трендів маркетингової освіти та досвіду провідних зарубіжних університетів, що забезпечує гармонізацію змісту освіти з міжнародними стандартами підготовки маркетологів для глобальної економіки. Викладачі, залучені до реалізації ОП «Маркетинг», активно впроваджують в освітній процес досвід, отриманий під час міжнародних стажувань та виконання проєктів. Зокрема, розроблено курс ОК31 «Сталий маркетинг» та ОК32 «Аграрний маркетинг» на основі врахування досвіду Colorado State University та Mizzou University (США), де проходили стажування викладачі кафедри (Варченко О.М., Качан Д.А.), що дозволило посилити унікальність ОП та Р19. Участь викладачів кафедри у реалізації проєкту Еразмус К2 «UniClad» дозволила врахувати досвід закордонних партнерських університетів та розробити теми до окремих ОК: Познанський університет наук про життя (Poznań University of Life Sciences, PULS) – ОК27 «Маркетингові дослідження» (Data Analytics in Marketing), що посилити Р7; Середземноморський агрономічний інститут в Барі (Mediterranean Agronomic Institute of Bari) (Італія) – ОК30 Маркетинг територій (Territorial Marketing & Rural Development), що посилює Р11; Каунаський університет прикладних наук Kauno kolegija) (Литва) – ВК26 Копірайтинг (Content Marketing & Copywriting), що посилює Р10. Досвід Дебреценського університету (University of Debrecen) (Угорщина) використано для удосконалення шляхом впровадження ВК «Маркетинг харчових продуктів» (Food Marketing), що посилює Р19. Використання досвіду іноземних освітніх програм гарантує здобувачам освіти отримання актуальних компетентностей, що відповідають кращим європейським практикам.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

176

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

64

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОПП відповідає предметній області спеціальності згідно зі Стандартом вищої освіти за спеціальністю Маркетинг (затв. Наказом МОН № 1343 від 05.12.2018 р.). Визначені ОК, що наведені в логічній послідовності забезпечують досягнення ПРН, які відображено у матриці відповідності компетентностей. У межах ОП 74% складають обов'язкові компоненти, 26% дисципліни вільного вибору, що спрямовані на поглиблення та розширення функціонального потенціалу студента. Зазначена структура дає можливість оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками, визначеними цілями ОП. Теоретичний базис предметної області розкривається через послідовне опанування дисциплін, що фокусуються на засвоєнні: методології та основ ринкової економіки; трендів розвитку економічних систем та їхньої трансформації; механізмів формування потреб суспільства та створення цінності; психології та мотивації поведінки суб'єктів ринку: ОК02, ОК05, ОК07, ОК11, ОК12, ОК14, ОК17, ОК19, ОК22, ОК26; теорій мікро-та макроекономіки: ОК16; кількісних та якісних методів дослідження, статистичного аналізу і прогнозування на основі використання інформаційних систем та технологій, методів маркетингових досліджень, аналітичних підходів вивчення взаємодії суб'єктів ринку: ОК10, ОК15, ОК18, ОК20, ОК27, ОК34; комплексної системи впливу на споживача в цифровому середовищі: ОК29; підходів до розроблення маркетингових рішень бізнесовими структурами, проєктування раціонального комплексу маркетингу для підвищення конкурентоспроможності: ОК23, ОК24, ОК25, ОК28, ОК33; методів та інструментів підвищення привабливості

територій, сталих практик створення цінності для споживачів: ОК30, ОК31; сучасних технологій виробництва сільськогосподарської продукції, особливостей застосування маркетингового інструментарію агробізнесом: ОК4, ОК32. Для підвищення рівня знань з іноземної мови у предметній області: ОК06, ОК21. Можливість набуття здобувачами практичних навичок у професійній діяльності: ОК 32.1, ОК35-ОК37. Формування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється через вибір елективних дисциплін.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

У БНАУ можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії забезпечується, зокрема через індивідуальний вибір освітніх компонентів з вибіркового блоку дисциплін, що складає 26% від загальної кількості кредитів ЄКТС. Процес вибору ВК здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у Білоцерківському НАУ» (<https://surl.lu/zqtsaz>) та «Положення про вибіркові навчальні дисципліни у БНАУ» (<https://surl.li/qedxpv>). Також здобувачі мають змогу персоналізувати навчання через участь у роботі студентських наукових гуртків, науково-практичних конференціях, курсах студентських наукових робіт та олімпіадах; програмах академічної мобільності (Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти (<https://surl.lt/ebnosl>); вільний вибір тем ІНДЗ, курсової роботи, наукового керівника виробничої практики та бази практики, враховуючи власні вподобання та можливості майбутнього працевлаштування. Можливість поєднання навчання з роботою і набуття досвіду професійної діяльності регламентує Положення про індивідуальний графік відвідування занять здобувачами вищої освіти денної форми навчання в БНАУ (<https://surl.li/hbjeru>) та Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті (<https://surl.li/paglks>). Для підтримки освітнього процесу здобувачі мають постійний доступ до матеріалів усіх ОК через платформу Moodle (<https://teach.btsau.net.ua/>).

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

У БНАУ процедура реалізації права на вибір навчальних дисциплін регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в БНАУ (<https://surl.lu/zqtsaz>) та Положенням про вибіркові навчальні дисципліни у БНАУ» (<https://surl.li/qedxpv>). Процес організації вивчення вибірових навчальних дисциплін здебільшого розпочинається у навчальному році, що передує тому, у якому заплановано їх вивчення. Студенти реалізують своє право вибору навчальних дисциплін на початку другого семестру (зазвичай у березні), якщо вивчення їх передбачено наступного навчального року. Процедура вибору вибірових дисциплін передбачає наступні етапи. Силабуси вибірових дисциплін розміщуються на сайті факультету (<https://surl.li/vmoavt>). Перший етап - ознайомлення студентів із переліками дисциплін. Відбувається презентація пропонованих дисциплін вибіркової частини навчального плану (<https://surl.lu/ztyyvvz>). Другий - вибір студентами вибірових навчальних дисциплін через особисті кабінети в системі АСУ та вважається вибором-1. Підтвердженням вибіровості є зведена таблиця за кожною ОП з переліком дисциплін та кількістю студентів, які її обрали. Таблиці є підставою для формування робочих навчальних планів за кожною ОП і зберігаються у відділі навчально-методичної та виховної роботи. Третій - опрацювання заяв студентів відповідальним за АСУ працівником відділу навчально-методичної та виховної роботи; перевірка контингенту студентів і попереднє формування груп на вивчення дисциплін. Четвертий - вибір дисциплін із каталогів навчальних дисциплін інших ОП. Остаточний вибір дисциплін підтверджується студентами шляхом повторного вибору на вивчення вибірових дисциплін в електронному вигляді через особисті кабінети в системі АСУ та вважається вибором-2. П'ятий етап - остаточне опрацювання результатів вибору студентами дисциплін зі скоригованого переліку. Етап завершується формуванням відповідного розпорядження деканату щодо переліку вибірових дисциплін.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у БНАУ» (<https://surl.lu/zqtsaz>) та Положення «Про організацію і проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти у БНАУ» (<https://surl.li/eztprzb>) в ОП та навчальному плані передбачено практики: 2-й курс ОК35 «Навчальна практика зі спеціальності» (3 кред.) (P1-P6, P8, P9, P12, P14, P16, P19), 3-й курс ОК36 «Навчально-професійна практика зі спеціальності» (3 кред.) (P2-P4, P12, P16, P19) та 4-й курс ОК37 «Виробнича бакалаврська практика» (6 кред.) (P1-P19), яка проводиться на підприємствах різних галузей, маркетингових компаніях, що обираються здобувачами із рекомендованого переліку (<https://surl.li/kizlzl>) або самостійно. (<https://surl.li/ecqzuy>, <https://surl.li/mxgeri>, <https://surl.li/kfylvui>). Крім того практична підготовка здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом проведення занять в умовах виробництва, виїзних екскурсійно-практичних занять (<https://surl.li/zfovqr>, <https://surl.li/iehlhl>, <https://surl.lt/plkwus>, <https://surl.li/ivmhmw>, <https://surl.li/dvolml>), тренінгах (<https://surl.li/pxkxti>, <https://surl.lt/ahencf>, <https://surl.li/mmwarb>), студентському науковому гуртку (<https://surl.lu/lhuqhq>). Для здобувачів проводяться гостьові лекції професіоналів-практиків (<https://surl.li/eimwrl>, <https://surl.li/ymfdxk>, <https://surl.li/oxkiaa>, <https://surl.li/bfiggs>, <https://surl.li/mnwduz>). За результатами проходження практик оформлюють звіт, відбувається його захист (<https://surl.li/xbppgc>, <https://surl.lt/yfmjyf>).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання**

ОПП «Маркетинг» забезпечує розвиток соціальних компетентностей (soft skills), що є важливою складовою професійного становлення. У межах усіх ОК передбачено виконання індивідуальних та групових завдань, що розвивають відповідальність, критичне мислення, емоційний інтелект, міжособистісну взаємодію (командну роботу), уміння презентувати та переконувати, управління часом, дотримання дедлайнів. Комунікаційні навички

розвиваються через публічні захисти ІНДЗ (<https://surl.cc/iaztli>), виступи на наукових конференціях (<https://surl.lu/bwrwfd>, <https://surl.li/uysftb>), засіданнях студентського гуртка (<https://surl.li/xlzurm>). Формуванню soft skills, таких як здатність реалізувати свої права і обов'язки; зберігати моральні, культурні, наукові цінності; адаптуватися; спілкуватися державною та іноземною мовою; діяти соціально відповідально та свідомо сприяють: ОК01, ОК06, ОК07, ОК09, ОК12, ОК13, ОК14 та вибіркові компоненти: ВК05, ВК19, ВК20, ВК35. Набуття соціальних навичок студентами забезпечується через залучення до соціально відповідальних заходів (<https://surl.li/kxmkzh>, <https://surl.lt/rmvqqx>, <https://surl.li/hratvn>), участь у студентському самоврядуванні (<https://surl.lt/qllehuj>), тренінгах (<https://surl.li/zkspzp>, <https://surl.lu/abltnmw>, <https://surl.lt/fklicu>), круглих столах (<https://surl.li/tqxfj>), майстер-класах (<https://surl.lt/fqzric>, <https://surl.li/vkmdqq>), Дні шопінгу (<https://surl.li/eyrylc>, <https://surl.li/kvqcmw>); зустрічах з фахівцями-практиками (<https://surl.li/aaktip>).

**Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Зміст ОПП «Маркетинг» розроблено з дотриманням чіткої структури, яка забезпечує формування компетентностей відповідно до мети та програмних результатів навчання. ОП враховує нормативну базу України, зокрема Закон України «Про вищу освіту», Національну рамку кваліфікацій, а також вимоги стандарту вищої освіти для зазначеної спеціальності. Освітня програма відповідає Положенню про освітні програми у БНАУ <https://surl.li/rexzlq>. Освітні компоненти програми є логічно взаємопов'язаними та взаємодоповнюють один одного, формуючи цілісну систему підготовки фахівця, що демонструє структурно-логічну схему ОП (<https://surl.cc/wwgqrb>). Обов'язкові дисципліни ОК02 «Економічна теорія», ОК07 «Вступ до спеціальності», ОК15 «Повідінка споживачів», ОК16 «Мікро- та макроекономіка», ОК19 «Менеджмент» забезпечують послідовний розвиток компетентностей від фундаментальних знань до прикладних професійних навичок. Професійно орієнтовані дисципліни: ОК17 «Маркетинг», ОК23 «Маркетингова товарна політика», ОК24 «Маркетингове ціноутворення», ОК25 «Маркетингові комунікації», ОК28 «Логістика», ОК29 «Digital-маркетинг», ОК31 «Сталий маркетинг», ОК32 «Аграрний маркетинг» забезпечують здобуття ключових фахових компетентностей. Вибіркові ОК передбачають формування індивідуальної освітньої траєкторії та орієнтовані на поглиблення професійних знань і практичних навичок здобувачів відповідно до їхніх освітніх інтересів. Формування громадянських та загальнокультурних компетентностей досягається через ОК5 «Соціологія» та ОК9 «Історія української державності та національної культури», ОК12 «Правознавство». Логічна послідовність ОК в сукупності дає можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання.

**Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу у БНАУ» <https://surl.lu/zqtsaz> навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача, регламентується робочим навчальним планом і повинен становити не менш як 1/3 та не більш як 2/3 загального обсягу навчального часу здобувача вищої освіти, відведеного для вивчення конкретної дисципліни. Самостійна робота здобувачів вищої освіти в Університеті регламентує «Положення про організацію і контроль позааудиторної самостійної роботи здобувачів вищої освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті» (<https://surl.lu/iugjql>). Зміст кожної дисципліни структурується таким чином, щоб забезпечити логічну взаємопов'язаність освоєння теоретичних знань, набуття практичних умінь та їх посилення самостійною роботою.

**Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації**

З метою посилення акценту на практичну підготовку навчальним планом для бакалаврів ОП «Маркетинг», окрім практик, передбачено на практичні та лабораторні заняття в цілому 1116 год, що становить 56% від загального обсягу аудиторних годин, тоді як на лекції заплановано 876 год (44%). Одним з аспектів, що забезпечують практикоорієнтованість ОПП є залучення до освітнього процесу професіоналів-практиків. За ОПП підготовка здобувачів за дуальною формою освіти наразі не здійснюється.

**Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

ОП «Маркетинг» інтегрує принципи сталого розвитку, визначені резолюцією Генеральної Асамблеї ООН № 70/1 та Указом Президента України № 722. ОП спрямовано на формування у здобувачів компетентностей й навичок, необхідних для вирішення екологічних, соціальних та економічних викликів у сфері маркетингу, відповідно до глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року. Зміст ОПП враховує стратегію БНАУ щодо екологізації освіти та науки (<https://surl.li/mwajrn>). Такі ОК як: «Аграрні технології», «Маркетинг», «Сталий маркетинг», «Маркетинг територій», «Безпека товарів та довілля» спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти сучасних знань і практичних навичок у сфері сталого розвитку, раціонального використання природних ресурсів та екологічно відповідального ведення бізнесу. Вивчення зазначених дисциплін забезпечує розвиток компетентностей з аналізу

сучасних екологічних викликів, оцінювання ринкових можливостей аграрного сектору та розробки ефективних маркетингових стратегій з урахуванням принципів сталого маркетингу. Міжнародна діяльність викладачів, які здійснюють підготовку за ОП, спрямована на участь у міжнародних проєктах для досягнення цілей сталого розвитку, зокрема проєкт ClimEd Erasmus+ KA2 (доц. Задорожна Р.П.); Erasmus + KA107 (доц. Бондар О.С.); Erasmus+ Uniclud KA2 (проф. Варченко О.М., доц. Ткаченко К.В., Драган О.О., PhD Варченко О.О.).

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

Інформація про Правила прийому до Білоцерківського національного аграрного університету розміщена за посиланням <https://btsau.edu.ua/uk/content/pravylyl-pryyomu>. Додаткова інформація для вступників наведена у розділі «Вступнику» <https://btsau.com.ua/>.

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ухвалюють особливості ОП?**

Вступ на навчання для здобуття освітнього ступеня Бакалавр можливий на основі свідоцтва про повну загальну середню освіту, дипломів молодшого спеціаліста, фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра (НРК 5), а також диплома бакалавра (НРК 6). Участь у конкурсі на вступ може бути за результатами НМТ 2023-2025 років на основі свідоцтва про ПЗСО чи НРК 5.

Для вступників на основі НРК 6 передбачене фахове вступне випробування, яке складається з 25 тестових завдань закритого типу. Тестові завдання та програми підготовки складені членами фахових екзаменаційних комісій та гарантом ОП. Пільгові категорії вступників мають право складати усну співбесіду з чотирьох предметів замість НМТ. Для участі у співбесіді вступники подають заявку з електронного кабінету вступника. Реєстрація на співбесіди передбачена у дві хвили: 1-10 липня для участі у конкурсі на навчання на місяць державного замовлення; 1-25 липня – участь у конкурсі на навчання за кошти фізичних осіб. Для осіб, які зареєстровані та перебувають на тимчасово окупованій території вступні випробування можуть бути проведені у дистанційній формі. Програми співбесід розроблені на основі програм підготовки до ЗНО з відповідних предметів, які затверджені МОН України. Інформація щодо вступної кампанії доступна за посиланням <https://btsau.com.ua/Vstupna-kampaniya> Вступники подають електронні заяви на конкурсні пропозиції, які сформовано в ЄДЕБО, відповідно до Порядку прийому, що затверджується МОН України.

#### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регламентується п. 5.10 «Положення про організацію освітнього процесу в Білоцерківському НАУ» <https://surl.li/lowlby>, «Положенням про порядок визнання та перезарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у Білоцерківському національному аграрному університеті» <https://surl.li/zfiprat>, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Білоцерківському НАУ <https://surl.li/xqsyks>, розповсюджується на здобувачів вищої освіти на базі ОКР молодшого спеціаліста, ОПС фахового молодшого бакалавра, ОС молодшого бакалавра, тих, які повертаються з академічних відпусток, поновлюються, переводяться з інших ЗВО, а також для здобувачів вищої освіти, які мають диплом про вищу освіту їм перезараховують не більше 60 кредитів ЄКТС. Перезалік здійснюється тільки за наявності оригіналів академічних довідок, додатків до диплома (виписок із залікових відомостей), навчальних карток здобувача вищої освіти, оформлених належним чином. Доступність для учасників освітнього процесу забезпечується шляхом розміщення інформації на сайті БНАУ, зустрічей з адміністрацією, факультету щодо визнання результатів навчання.

#### **Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)**

Визнання і перезарахування освітніх компонентів та призначених їм кредитів ЄКТС на даній ОПП були застосовані при перезарахуванні результатів навчання для студентів: 3 курсу Кирута А.В, 4 курсу Сербін Д.О., Радчук О.О.

#### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті у ЗВО регулюється п. 5.8. Положення «Про організацію освітнього процесу в Білоцерківському НАУ» <https://surl.li/lowlby>, Положенням «Про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Білоцерківському НАУ» <https://surl.li/lqazr>. Доступність для учасників освітнього процесу забезпечується шляхом розміщення інформації на сайті БНАУ, зустрічей з адміністрацією, факультету щодо питань визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті.

## **Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті**

Прийняті рішення щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, для здобувачки ОП «Маркетинг» Мельник К.О. в результаті успішного проходження курсу-стажування «Маркетинг IT-продуктів» зараховано Модуль з ОК «Digital-маркетинг».

### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

#### **Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?**

Освітній процес на ОП відповідає вимогам Законів України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту». Положенням про організацію освітнього процесу в Білоцерківському НАУ (<https://surl.lu/zqtsaz>) регламентовані форми навчання здобувачів вищої освіти. Основними формами організації освітнього процесу є навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Основними видами навчальних занять є лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, індивідуальне навчальне заняття, консультація, факультатив. Методи навчання і викладання обираються відповідно до змісту освітніх компонентів та очікуваних результатів навчання, що відображені у робочих програмах дисциплін. Досягненню ПРН сприяють інноваційні форми і методи навчання, що застосовуються при викладанні ОК, зокрема: проблемна лекція, лекція-візуалізація, дискусія, кейс-метод, ділові ігри, мозговий штурм, робота в міні-групах, виконання монопроектів, тренінги та ін. Акцент в ОП зроблено на інноваційних та інтерактивних методах. В університеті функціонує пролонгований методико-психологічний семінар «Школа педагогічної майстерності» (<https://surl.li/sbzqds>), на якому НПП опановують інноваційні педагогічні технології. В освітньому процесі на ОП використовуються сучасні технології навчання та викладання із застосуванням систем дистанційного навчання в умовах воєнного стану з використанням навчальної платформи Moodle Білоцерківського НАУ (<https://surl.li/hokwdn>), онлайн-платформи ZOOM, Google Meet, мобільних додатків.

#### **Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Реалізація студентоцентрованого підходу забезпечується шляхом формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів освіти, дотримання принципів прозорості та об'єктивності оцінювання, упровадження сучасних освітніх методик і технологій навчання, а також активного залучення студентів до участі в проектній діяльності, удосконаленні робочих програм навчальних дисциплін та освітньо-професійної програми. Здобувачам забезпечується можливість вільного вибору тематики наукових досліджень (ІНДЗ, курсових робіт, тез, проектів), вибіркового освітніх компонентів та баз практик відповідно до власних інтересів, що забезпечує формування індивідуальної освітньої та професійної траєкторії. Для моніторингу рівня задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання проводяться анкетування відділом забезпечення якості освіти, деканатами і викладачами по завершенню вивчення дисципліни відповідно до Положення «Про опитування щодо якості освітньої діяльності БНАУ» (<https://surl.li/ntuhit>). Результати опитувань висвітлено на сайті університету (<https://surl.lu/vwjju>), в якому до 82% студентів визнали, що ОП реалізує їхні запити на побудову індивідуальної освітньої траєкторії за рахунок варіативних компонентів, 87% респондентів відзначили можливості для формування життєвих навичок і ключових компетентностей змістом програми. Результати анкетування розглядаються на засіданнях кафедри та Групи зі змісту та якості освіти з метою постійного удосконалення ОП.

#### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Академічна свобода в межах освітньої програми реалізується через забезпечення свободи викладання, навчання та проведення наукових досліджень. Для НПП вона передбачає можливість самостійного вибору форм, методів і технологій викладання, формування змісту ОК, складання робочих програм, визначення тематики та методологічних підходів наукових досліджень, участь у громадських професійних об'єднаннях. НПП на заняттях використовують матеріали власних наукових досліджень, мають право обирати способи оцінювання результатів навчання, надавати рекомендації до самостійної роботи здобувачів освіти та ініціювати оновлення і вдосконалення ОК. Здобувачі освіти мають право на вільний вибір вибіркового дисциплін (не менше 25% обсягу ОП), баз практики, тем курсових і науково-дослідних робіт, результати яких апробуються на міжнародних і всеукраїнських конференціях. Університет надає можливості участі у програмах академічної мобільності, вільний та безкоштовний доступ до джерел інформації. Науково-дослідна діяльність здобувачів здійснюється, зокрема, на базі наукового гуртка «Маркетолог», що функціонує на кафедрі. Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами, засобами та технологіями навчання і викладання проаналізовано в анкетуваннях (<https://surl.lu/pmuygs>), результати яких обговорюються на засіданнях кафедри та беруться до уваги.

#### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів**

Ключові відомості про цілі, зміст, ПРН, а також про порядок та критерії оцінювання подано в ОП, навчальному

плані (<https://surl.li/tcxorm>), робочих програмах обов'язкових ОК (<https://surl.li/lseytv>) та силабусах вибіркових ОК, що розміщені на сайті (<https://surl.li/cc/uvnads>). Інформація здобувачам щодо цілей, змісту й очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання з ОК надається викладачем під час першого заняття. Навчально-методичні матеріали (лекції, практичні, тести, додаткові ресурси) доступні в системі Е-навчання Moodle (<https://teach.btsau.net.ua/>). Розклади занять і консультацій публікуються за три дні, графіки заліків та іспитів – за місяць, захистів практик – за тиждень, роботи ЕК – за місяць до початку (<https://surl.li/clbcwj>). Дані питання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в БНАУ (<https://surl.lu/zqtsaz>), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в БНАУ (<https://surl.lu/nznqqn>), Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в БНАУ (<https://surl.li/ukdppz>), Положенням про систему управління навчанням Moodle в БНАУ (<https://surl.lu/afidqx>).

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Під час реалізації ОП поєднання навчання і досліджень здійснюється шляхом залучення здобувачів освіти до НДР (<https://surl.li/mxdxnb>). Наукова робота Гулак Анни, виконана на тему: «The B2B model of marketing as a priority direction for the development of business structures» (керівник: Варченко О.О.), була представлена на Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (Комратський державний університет, Республіка Молдова, 2024 р.). Пашенко Єлизавета представила наукову роботу на конкурсі Мотивація нескорених 4.0: осмислений маркетинг на тему: «Креативність vs. аналітика: що важливіше у сучасному маркетингу?» (керівник: Герасименко І.О.), 2025 р. Здобувачі ОП Маркетинг щороку приймають участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей (Маркетинг) та апробують результати своїх наукових досліджень шляхом публікації тез (Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти «Молодь – аграрній науці і виробництву» Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту, БНАУ – Школьна Ю.А., Гулак А.М., Пашенко Є.А., Кірій В.В., Жашкевич Д.Л. (<https://science.btsau.edu.ua/node/248>); Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів», ХНУ – Пашенко Є.А. (<https://surl.lt/bvecdd>); Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», ХНУ – Гулак А.М. (<https://surl.lu/dbccjo>). Крім того здобувачі вищої освіти залучаються до участі у студентському науковому гуртку «Маркетолог» (<https://surl.li/lpqpet>).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Згідно Положення про робочу програму навчальної дисципліни в БНАУ (<https://surl.lt/stugdx>) НПП систематично оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик. Оновленню змісту ОК сприяє наукова і міжнародна діяльність НПП, участь у проєктах та стажуваннях. Зокрема дослідження Варченко О.О. (<https://surl.lu/pimizs>) та стажування в рамках проєкту UniClaD в CINEAM Bari (<https://surl.li/wthrrr>) додано до відповідних тем у дисципліні ОК27 та ОК32. Результати стажування Варченко О.М. (<https://surl.li/plpzjz>, <https://surl.lu/oegheg>, <https://surl.li/aguocc>, <https://surl.li/ugrqbr>) були використані при розробленні окремих тем з дисципліни ОК28 та ОК31. Ткаченко К.В. за результатами міжнародних стажувань у Poznań University of Life Sciences та Azerbaijan Technical University (у межах проєкту Erasmus+ KA2, 2023, 2024 pp.) (<https://surl.li/zgzprj>, <https://surl.li/lkjwxb>), підвищення кваліфікації в Узинській міській територіальній громаді та курсу ГО «ІППО» посилила практичну складову ОК30. Досвід застосовано при змістовному наповненні, враховано приклади аграрних, туристичних та молочних кластерів (Польща, Азербайджан, Україна, ЄС), інструменти просування території та використання цифрових інструментів і AI для аналізу даних та розробки маркетингових стратегій. Герасименко І.О. за результатами проходження підвищення кваліфікації на ТОВ «Овостар» удосконалила змістовне наповнення ОК33 в контексті прикладних аспектів стратегічного планування маркетингу. На основі пройденого онлайн-курсу від школи бізнесу Нова Пошта (<https://surl.li/yfxtvy>) оновлено тематичне наповнення ОК15 («Лояльність споживачів в системі маркетингу»). Зубченко В.В. результати стажування на ППВП «БУДСЕРВІС», участь у професійних тренінгах, онлайн-курсах та власні науково-практичні дослідження стратегій стимулювання збуту (<https://surl.li/cc/uhqvaf>) інтегровано в тематику практичних занять та індивідуальні завдання для ОК25. Бондар О.С. за результатами міжнародних стажувань у Warsaw Lazarski University (у межах проєкту Erasmus+ KA1, 2023 р.) (<https://surl.lt/blwdpn>), підвищення кваліфікації в ІТ-компанії Genesis «Маркетинг ІТ-продуктів», «Аналітика у продуктовому ІТ» розробила тематичний зміст ОК29. Задорожна Р.П. за результатами міжнародного стажування в рамках EU Erasmus+ project 619285-EPP-1-2020-1-FI-EPPKA2-SVHE-JP «Multilevel Local, Nation- and Regiowide Education and Training in Climate Services, Climate Change Adaptation and Mitigation» (2024, 2025 pp.) (<https://surl.lu/akdpxi>, <https://surl.lt/qfdqwb>) розширила змістовне наповнення ОК18 за темою «Статистичні таблиці та графіки» стосовно візуалізації кліматичних даних.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

Інтернаціоналізація навчальної та наукової діяльності БНАУ реалізується з 46 країнами та через укладання 9 договорів про співпрацю. Міжнародна академічна мобільність регулюється Положенням (<https://surl.lu/aqcbjx>). Викладачі ОП проходять міжнародне стажування та беруть участь у програмах міжнародної академічної мобільності: Ткаченко К.В., Poznań University of Life Sciences та Azerbaijan Technical University (у межах проєкту Erasmus+ KA2); Бондар О.С., Понедільчук Т.В. Warsaw Lazarski University (Poland) (у межах проєкту Erasmus+ KA1); Задорожна Р.П. (в межах EU Erasmus+ KA2 «ClimEd»); Варченко О.О., Mediterranean Agronomic Institute of Bari (у межах проєкту Erasmus+ KA2 «UniClaD»); Варченко О.М., Mediterranean Agronomic Institute of Bari, Poznań

University of Life Sciences, Azerbaijan Technical University та Kauno Kolegija (University of Applied Sciences) (у межах проекту Erasmus+ KA2 «UniClaD»). Міжнародний центр заохочує студентів для проходження навчання за кордоном, інформуючи про різні програми обміну (<https://surl.li/iwgawc>, <https://surl.li/dbgenw>), організовуючи зустрічі зі студентами, які навчалися в іноземних ЗВО, проводячи інформативні години. Так, здобувачка ОП «Маркетинг» Гулак А.М. пройшла міжн. стажування у рамках проекту Erasmus+ Uniclاد KA2 в Дебреценському університеті, Угорщина (<https://surl.li/rgftml>). Міжнародна активність НПП ОПП та здобувачів підтверджена участю у міжнародних наукових конференціях, публікаціями розділів у міжнар. монографіях, статей у Scopus і WoS, міжнародній проектній діяльності.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

**Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?**

Відповідно до Положення (<https://surl.li/jfnrvt>), для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в межах освітніх компонентів застосовуються такі форми контролю: поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний) та підсумковий. Поточний і рубіжний контроль здійснюється з метою оцінювання якості роботи здобувача упродовж семестру. Підсумковий контроль з певної дисципліни проводять відповідно до навчального плану у вигляді семестрового іспиту, заліку (диференційованого заліку) в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання зазначені в робочих програмах освітніх компонентів. Іспити проводять відповідно до розкладу, який доводиться до відома викладачів і здобувачів за місяць до початку сесії та в автоматизованій системі управління (АСУ). Повторна здача іспитів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачам, другий – комісії, що створюється деканом факультету. Здобувачі, які одержали під час сесії незадовільні оцінки й не склали іспит повторно, відраховуються із університету. У журналі обліку занять і відвідування в АСУ фіксується інформація про присутність студентів, результати поточного, проміжного та підсумкового контролів.

**Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечуються завдяки прозорості, відкритості та максимальній об'єктивності відповідних процедур. Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів визначені у Положенні «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в БНАУ» (<https://surl.li/wrhmvg>), зазначені у робочих програмах освітніх компонентів, доносяться здобувачам на першому занятті з кожної дисципліни. Здобувачі можуть і самостійно ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів та критерії оцінювання у робочих програмах, які розміщено на сайті університету (<https://surl.li/cspade>), а також на платформі Moodle. Правила проведення контрольних заходів для всіх учасників освітнього процесу є доступними, чіткими та зрозумілими, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в БНАУ» (<https://surl.li/kmfhbl>).

**Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?**

До інформаційних джерел, що визначають форми контрольних заходів та критерії оцінювання, належать: робочі програми дисциплін, силабуси, навчальний план, графік навчального процесу та розклад занять. Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання також представлена у системі електронного навчання Moodle та в автоматизованій системі управління (АСУ). Контрольні заходи проводяться відповідно до графіка заліково-екзаменаційної сесії, який доводиться до відома здобувачів не пізніше ніж за один місяць до початку сесії. Інформація щодо строків і форм контрольних заходів щосеместрово оновлюється та розміщується на офіційному вебсайті Університету. Додаткове інформування здобувачів освіти здійснюється під час консультацій та за допомогою електронних засобів комунікації. Терміни проведення форм підсумкових контрольних заходів відображено у графіку навчального процесу (<https://surl.li/pncill>).

**Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Форма атестації здобувачів вищої освіти у повній мірі відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та здійснюється у формі письмового атестаційного екзамену. Процедура атестації та проведення контрольних заходів регламентується: Положенням «Про організацію освітнього процесу в БНАУ» (<https://surl.li/gqjnxu>) та Положенням «Про створення та організацію роботи екзаменаційної (атестаційної) комісії в БНАУ» (<https://surl.li/cc/muqwsc>), які є у вільному доступі на сайті ЗВО (<https://surl.li/mmbqru>) та забезпечує поінформованість усіх учасників освітнього процесу. Методичні рекомендації з підготовки та проведення атестаційного екзамену розміщено на сайті (<https://surl.li/jmszth>). Складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту Стандартом не передбачено.

**Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів у ЗВО регулюється Положенням «Про моніторинг якості освітнього процесу в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/kqgydu>), Положенням «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/gidbyr>), Положенням «Про організацію і контроль позааудиторної самостійної роботи здобувачів вищої освіти Білоцерківського НАУ» (<https://surl.li/omvbkd>). Доступність зазначених документів для всіх учасників освітнього процесу забезпечується через відкриту вебсторінку Університету.

**Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

З метою забезпечення об'єктивності рішень екзаменаторів у ЗВО діють Положення: «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в БНАУ» (<https://surl.li/ifregc>); «Про академічну доброчесність у БНАУ» (<https://surl.li/tmhowg>); «Про створення та організацію роботи екзаменаційної (атестаційної) комісії в БНАУ» (<https://surl.li/pktzma>); «Про організацію освітнього процесу у БНАУ» (<https://surl.li/kcrhaa>). Відповідно проведення іспиту здійснюють два викладачі: один екзаменатор – викладач, який читав лекції з цієї дисципліни, інший – викладач кафедри, призначений усним чи письмовим розпорядженням завідувача кафедри (ним може бути науково-педагогічний працівник, який проводив практичні заняття у здобувачів цієї групи, чи інший викладач кафедри). Екзаменаційну відомість підписують обидва викладачі. Об'єктивність оцінювання забезпечується дотриманням викладачами встановлених процедур і порядку проведення контрольних заходів, прийняттям узгодженого рішення складом комісії екзаменаторів у разі її створення, своєчасним виставленням оцінок та доведенням результатів контролю до здобувачів освіти. Додатково об'єктивність оцінювання гарантується можливістю присутності на контрольних заходах представників керівництва та роботодавців. Конфлікти інтересів врегулюються відповідно до вимог Етичного кодексу університетської спільноти (<https://surl.li/ejvvcj>), комісією з питань етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/groglo>). Прецедентів виникнення конфлікту інтересів у межах освітньої програми «Маркетинг» не було.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням «Про порядок ліквідації академічних заборгованостей у БНАУ» (<https://surl.li/hukbol>) та передбачає такі стандартні етапи: ознайомлення здобувачів освіти з графіком перескладань, отримання додаткової екзаменаційної відомості та перескладання. Повторне складання заліків здійснюється один раз, іспитів (у разі отримання незадовільної оцінки) допускається не більше двох разів із кожної дисципліни: один раз – безпосередньо викладачу, другий – комісії, яку створюють за розпорядженням декана факультету. Студентам, які не склали заліки та екзамени в загальноствановлені строки через хворобу чи з інших поважних причин, що документально підтверджені, призначаються індивідуальні терміни їх складання. У межах освітньої програми «Маркетинг» випадків повторного проходження контрольних заходів комісії не було.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Положенням «Про організацію освітнього процесу у Білоцерківському національному аграрному університеті» (<https://surl.li/kcrhaa>) передбачено можливість оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів. Порядок розгляду звернень здобувачів освіти щодо оцінювання регламентується Положенням «Про оцінювання результатів навчання в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/duorqt>). У разі виникнення конфліктних ситуацій, коли здобувач освіти не погоджується з оцінкою результатів контрольних заходів, за його заявою створюється комісія за рішенням декана. До складу комісії можуть входити завідувач кафедри, провідний викладач, інший викладач кафедри, представники деканату, профкому, студентського самоврядування та відділу навчально-методичної і виховної роботи. На освітній програмі «Маркетинг» випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

**Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти і процедура дотримання академічної доброчесності відображені у низці документів Університету: Політиці Білоцерківського національного аграрного університету у сфері якості (<https://surl.li/brakqd>), Положенні «Про організацію освітнього процесу у Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/kcrhaa>), Положенні «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/udyhdr>), Положенні «Про академічну доброчесність у Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/lkkrhc>), Положенні «Про комісію з питань етики та академічної доброчесності у Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/cvkkvv>), Етичному кодексу університетської спільноти (<https://surl.li/cphqqc>), відповідних рішеннях Вченої ради університету, факультету тощо.

**Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні**

## роботи здобувачів вищої освіти ОП

Упродовж тривалого часу Білоцерківський НАУ, відповідно до укладеного договору, співпрацював із ТОВ «Антиплагиат», що забезпечувало перевірку кваліфікаційних робіт, наукових статей та тез доповідей на виявлення схожості в системі «Unicheck». Крім того, в університеті створено комісію з питань етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/cfwprwg>). Наразі заключено договір з Хмельницьким національним університетом щодо використання програмного продукту AntiPlagiarism. Викладачами та здобувачами вищої освіти проводиться технічна перевірка на текстові збіги у курсових роботах, ІНДЗ завдяки онлайн ресурсам пошуку плагіату (<https://surl.li/oscxjhc>). Кваліфікаційні роботи здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освітньої програми «Маркетинг» не виконуються.

## Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Академічна доброчесність у Білоцерківському НАУ популяризується через проведення постійної роз'яснювальної роботи на виховних годинах та вступних заняттях з дисциплін; використання Путівника студента Білоцерківського НАУ (<https://surl.li/pelhw1>); діяльність комісії з питань етики та академічної доброчесності; ознайомлення всіх учасників освітньої програми на зустрічах із гарантом із нормами відповідного Положення (<https://surl.li/voikkt>). Питання дотримання принципів академічної доброчесності також розглядаються на засіданнях Вченої ради університету, вчених рад факультетів, органів студентського самоврядування та на засіданнях кафедр. На стенді факультету, кафедри розміщено інформацію про академічну доброчесність, підрозділи університету регулярно проводять інформаційні заходи для підвищення обізнаності здобувачів та викладачів щодо академічної доброчесності <https://surl.li/tpsdlh>; <https://surl.li/llssum>; <https://surl.li/cigxgb>; <https://surl.li/qkxuaq>, створено окрему сторінку на офіційному сайті університету (<https://surl.li/nbyfiv>), факультету (<https://surl.li/sddzlb>).

## Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно з Положенням про академічну доброчесність у БНАУ (<https://surl.li/wqgdnl>) за порушення правил академічної доброчесності передбачено такі форми відповідальності здобувачів освіти: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік) – за рішенням вченої ради факультету; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми, відрахування з університету, позбавлення академічної стипендії та позбавлення наданих університетом пільг з оплати навчання – за рішенням Вченої ради університету (<https://surl.li/yvltsq>). У разі виникнення проблемних ситуацій, пов'язаних із дотриманням академічної доброчесності, їх розглядає Комісія з питань етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/jwxhhw>). У випадку перевищення допустимого відсотка схожості при написанні курсових робіт, індивідуальних навчально-дослідних завдань та студентських тез роботи повертаються здобувачам освіти на доопрацювання. У БНАУ діє «Антикорупційна програма» (<https://surl.li/dpdupv>), уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції в Білоцерківському НАУ (<https://surl.li/ybinlt>). Під час врегулювання конфліктних ситуацій адміністрація БНАУ враховує інтереси університету, викладачів та здобувачів вищої освіти, при цьому важлива роль належить органам студентського самоврядування (<https://surl.li/xvegim>) та профспілці. Протягом усього періоду навчального процесу на ОП не було задокументованих випадків порушення академічної доброчесності викладачами та здобувачами вищої освіти.

## 6. Людські ресурси

### Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Моніторинг кадрового забезпечення ОП «Маркетинг», а також відповідності НПП, залучених до її реалізації, кваліфікаційним вимогам, необхідним для викладання ОК, здійснює гарант ОП (<https://surl.li/bimipb>). Кадрове забезпечення ОП відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, зокрема п. 37, 38. Обов'язкові ОК програми викладають НПП, які мають відповідну фахову кваліфікацію, наукові ступені, вчені звання та наукові публікації за напрямом маркетинг, що підтверджується зведеною інформацією про викладачів (Табл. 2.). До реалізації ОП «Маркетинг» залучено 27 НПП: 3 д-ри наук, професори (11%); 22 канд. наук, 1 PhD (85%); 1 ст. викладач (3%), що забезпечує належний рівень фундаментальної та прикладної підготовки здобувачів. Викладання ОК здійснює професорсько-викладацький склад кафедри та викладачі суміжних кафедр, що забезпечує міждисциплінарну та практикоорієнтовану підготовку маркетологів. Наукова та публікаційна активність НПП відповідає змісту ОК, які вони викладають. Високий рівень володіння англ. мовою підтверджується наявністю сертифікатів B2, що забезпечує можливість використання англomовних джерел, участі у міжнар. проектах та академічній мобільності здобувачів. Професійність НПП підтверджується їх участю у наукових та освітніх організаціях: Варченко О.М., д.е.н., проф. - автор понад 250 наук. та навч.-метод. праць, керівник дисертацій на здобуття наук. ступеня д.е.н., к.е.н., PhD. Головний редактор збірника «Економіка та управління АПК» (<https://surl.li/vfjnuu>), член редколегії «Agricultural Science and Practice» (<https://surl.li/vnvjqj>), що входить в WoS, експерт «Асоціація експертів зі сталого розвитку» (<https://asde.com.ua/>). Юхименко П.І., д.е.н., проф. - автор понад 200 наук. та навч.-метод. праць, у т.ч. понад 30 підручників та монографій, керівник дисертацій на здобуття наук. ступеня к.е.н., PhD. Член редколегії «Економіка та управління АПК». Сатир Л.М., д.е.н., проф. - автор понад 200 наук. та навч.-метод. праць. Експерт НАЗЯВО зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Член Спілки

підприємців середніх, малих і приватизованих підприємств України. Член робочої групи з розробки проекту Стратегії розвитку Київської області на період 2021–2027 рр. Герасименко І.О., к.е.н., доц. - автор понад 110 наук. та навч.-метод. праць, керівник господарчої НДР: «Аналіз можливостей підприємства на регіональному ринку кондитерської продукції та розробка моделей їх розширення», член ГО «Об'єднання маркетологів України». Ткаченко К.В., к.е.н., доц. - автор понад 100 наук. та навч.-метод. праць, член ГО «Об'єднання маркетологів України». Учасник міжнародних стажувань: Erasmus+, KA2: 2023, 2024 рр. До реалізації ОП також залучені професіонали-практики: Качан Д.А. - к.е.н., доцент, консультант з операційного управління міжнародної освітньої компанії; Варченко О.О. - PhD, ФОП (КВЕД: 62.01 Комп'ютерне програмування (основний); 63.11; 73.11; 73.20.

**Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Формування професорсько-викладацького складу ОП здійснюється відповідно до чинного законодавства України про працю та Положення (<https://surl.li/qokuyi>). Процедури конкурсного відбору є прозорими, відкритими та недискримінаційними і послідовно застосовуються при кожному заміщенні вакантних посад і переобранні НПП. Оголошення про проведення конкурсного відбору на вакантні посади НПП оприлюднюються на офіційному вебсайті (<https://surl.li/bahfae>), що забезпечує відкритий доступ усіх зацікавлених осіб до інформації щодо проведення конкурсної процедури. Конкурсний відбір здійснюється на засадах законності, рівності, колегіальності, об'єктивності та неупередженості. Забезпечення належного рівня професіоналізму викладачів ОП досягається шляхом дотримання професійно-кваліфікаційних вимог, визначених Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності п. 38. Під час конкурсного відбору здійснюється комплексна оцінка кандидатів, яка включає аналіз поданих документів, науково-педагогічного стажу, публікаційної активності у фахових і міжнародних виданнях, участі у науково-дослідних проєктах, підвищенні кваліфікації, а також спроможності забезпечувати викладання ОК відповідно до цілей та ПРН. Залучення до реалізації ОП «Маркетинг» викладачів, відібраних за результатами конкурсних процедур, забезпечує відповідний рівень наукової, методичної та практикоорієнтованої підготовки здобувачів, а також сприяє досягненню цілей ОП та підвищенню її якості.

**Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

З метою досягнення запланованих результатів навчання та адаптації освітнього процесу до умов практичної діяльності на ОП залучаються фахівці-практики та експерти галузі: Салій Т.А. (МФ «Модерн») практичні заняття ОК07, ОК17 (<https://surl.li/uidnvz>, <https://surl.li/dytojn>); Діденко С.В. (ТОВ «ОВОСТАР») – гостьові лекції в рамках навчальної практики (<https://surl.li/oabpsl>); Льбіна А.Г. (IT Step Academy) – гостьові лекції та тренінги ОК17, ОК15 (<https://surl.li/zhzequ>, <https://surl.li/bmhmsd>); Чичкаленко О.С. (ТОВ «ПРЕМІОРИ») виїзні практичні та ознайомчі екскурсії (<https://surl.li/dyfnym>, <https://surl.li/sbnccj>); Адаменко І.В. (міжнар. маркет. компанія) гостьові лекції (<https://surl.li/dzreiz>, <https://surl.li/aokkuo>, <https://surl.li/zdeacr>), викладання факультативу Google Analytics; Степура Л.О. (НМЦ ВФПО), міжнародний експерт RURALED – семінар-тренінг ОК31, ОК32 (<https://surl.li/sudgpa>). Викладачі ОП Маркетинг поєднують викладацьку та практичну діяльність: Качан Д.А., к.е.н., доцент, консультування з операційного управління міжнар. освітньої компанії ОК23; Варченко О.О., PhD, бізнес-аналітик міжнар. маркет. компанії ФОП (КВЕД: 62.01 Комп'ютерне програмування (основний); 63.11; 73.11; 73.20) ОК27. Тісна співпраця з роботодавцями та фахівцями забезпечує практикоорієнтоване навчання через проходження практик на виробництві та виконання курсових робіт за реальними бізнес-запитами.

**Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

В Університеті з метою забезпечення якості освітнього процесу традиційно підтримується практика професійного розвитку НПП на основі «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітнього процесу БНАУ» (<https://surl.lu/mhlfot>) та «Положення про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників БНАУ» (<https://surl.li/xkkzpq>). Для підвищення педагогічної майстерності створено Центр мовно-літературної освіти (<https://surl.li/cpeujj>) впродовж тривалого періоду часу успішно діє пролонгований методико-психологічний семінар «Школа професійно-педагогічного зростання». ЗВО організовує проведення міжнародних науково-практичних та всеукраїнських конференцій, воркшопів, вебінарів, круглих столів, онлайн-конференцій, що сприяють професійному розвитку викладачів ОП. Викладачі Варченко О.М., Варченко О.О., Драган О.О. та Ткаченко К.В є виконавцями грантів ERASMUS+ KA2 (Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU). Раз на 5 років за рахунок Університету викладачі проходять курси підвищення кваліфікації НПП та не рідше одного разу на рік стажування в умовах виробництва. Результати опитування НПП і керівних працівників щодо якості організації навчання у БНАУ впродовж 2024-2025 н. року і чинників ефективного розвитку підтверджують задоволеність умовами професійного розвитку (<https://surl.lu/bmrjxh>).

**Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності**

Стимулювання підвищення фахової компетентності та розвитку викладацької майстерності в Білоцерківському НАУ ґрунтується на матеріальних та моральних механізмах заохочення, що регламентується Положеннями «Про преміювання, встановлення доплат та надбавок, надання матеріальної допомоги, щорічної грошової винагороди та матеріальної допомоги на оздоровлення у БНАУ» (<https://surl.li/sepjcr>) та «Про рейтингове оцінювання діяльності НПП» (<https://surl.li/xuhnrk>). Також для НПП, які мають визначні здобутки в галузі викладацької майстерності,

висловлюють подяки, вручають грамоти та почесні нагороди Університету. Щороку до дня працівників сільського господарства всі НПП отримують премію. В кінці року передбачене преміювання НПП за публікацію статей у міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science. Варченко О.М. у 2024 році нагороджена Подякою Білоцерківського НАУ та у 2025 році Почесною грамотою Київської обласної ради за вагомий особистий внесок у розвиток агропромислового комплексу Київщини до Дня працівників сільського господарства; Сатир Л.М., Артимонова І.В. у 2024 році нагороджені Подяками Білоцерківського НАУ; Рибак Н.О. у 2025 році нагороджена Подякою Білоцерківського НАУ за вагомий особистий внесок та самовіддану працю до Дня працівників сільського господарства.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

**Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання**

БНАУ має достатні фінансові та матеріально-технічні ресурси для викладання дисциплін, включених до ОП «Маркетинг»: навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням; 4 комп'ютерних класи з необхідним ПЗ (88 ПК), з лабораторії: Лабораторія прикладної економіки та сучасних інноваційних технологій, Міждисциплінарний центр експертизи аграрних інновацій та підприємництва, Лабораторія інформаційно-аналітичного забезпечення досліджень в аграрній економіці; бібліотека, читальні зали; спортивний комплекс зі стадіоном, спортивні майданчики, тренажерні зали; укриття (вільний доступ до мережі Інтернет); медичний пункт первинної допомоги, Навчально-виробничий центр. Досягненню визначених ОП цілей та ПРН сприяє достатнє навчально-методичне забезпечення (фонди наук. бібліотеки та репозитарію <https://rep.btsau.edu.ua/>). Бібліотека обладнана комп'ютерами, створено електронний каталог; організований доступ до електронних баз даних WoS, Scopus, ЦУЛ, SpringerLink, Science Direct, Research4Life, із якими укладено ліцензійні угоди; здійснюється передплата на науково-методичну періодику. Працює редакційно-видавничий відділ. В університеті існує система Е-навчання на платформі Moodle (<https://surl.li/tihhtk>) з навчально-методичним забезпеченням компонентів ОП, функціонує автоматизована система управління навчальним закладом (АСУ, <https://asu.btsau.edu.ua>). Наявні гуртожитки, актові зали, танцювальний клас, музей, спортивно-оздоровчий табір, Центр патріотичного та правового виховання (<https://surl.li/urjfsj>).

**Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Освітнє середовище БНАУ забезпечує задоволення потреб та інтересів здобувачів шляхом вільного доступу до інформаційних ресурсів і використання якісних навчальних матеріалів та сучасного технічного обладнання відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в БНАУ» (<https://surl.li/sowykv>). Здобувачі мають можливість відвідувати онлайн-лекції іноземних викладачів (<https://surl.li/mtbwot>), брати участь у міжнар. і вітчизняних науково-практ. конф. (<https://surl.li/vtkvmp>, <https://surl.li/dbccjo>, <https://surl.li/bvebdd>), вебінарах та онлайн-зустрічах (<https://surl.li/evhbla>), проходити стажування і практику на вітчизняних та іноземних підприємствах (<https://surl.li/erqjyn>, <https://surl.li/kketyn>), у маркетингових агенціях і бізнес-структурах (<https://surl.li/vlkvro>), відвідувати зустрічі, семінари та тренінги з фахівцями (<https://surl.li/kketyn>, <https://surl.li/hrydxx>, <https://surl.li/hfythl>). Культурні та естетичні потреби здобувачів задовольняються через діяльність студентських клубів і спортивних секцій (<https://lnk.ua/BNEqMzGNG>). Здобувачі залучаються до формування індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до принципів студентоцентрованого навчання (<https://surl.li/colvms>). В межах ОП впроваджено систему анкетування здобувачів щодо стану психологічного здоров'я, рівня соціальної взаємодії, академічної успішності, особистісного розвитку (<https://lnk.ua/KVvQdwpeE>). Заходи з виявлення та врахування інтересів здобувачів реалізуються в межах діяльності студентської ради (<https://surl.li/qrdrvfk>).

**Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

Університет відповідно до Статуту (<https://surl.li/fqbyde>) забезпечує безпечне освітнє середовище та належні умови проживання здобувачів. Освітнє середовище забезпечує задоволення потреб та інтересів здобувачів за ОП завдяки збалансованості матеріально-технічних ресурсів та залученню здобувачів як рівноправних партнерів до формування індивід. освітньої траєкторії відповідно до принципів студентоцентрованого навчання. Організація безпечного освітнього простору передбачає облаштування укриттів у навчальних корпусах і гуртожитках, встановлення систем оповіщення про повітряну тривогу, проведення інструктажів з техніки безпеки та охорони праці. В умовах воєнного стану навчальні корпуси та гуртожитки обладнані планами евакуації, засобами пожежогасіння та правилами безпечного користування електрообладнанням. Студенти проходять навчання з тактичної медицини, надання травматологічної допомоги та дій під час повітряної тривоги (<https://surl.li/ztswsh>). Навчальні корпуси перебувають під цілодобовою охороною; доступ здійснюється за перепустками або студентськими квитками, працює турнікетна система. Функціонують медичний пункт первинної допомоги, Науково-дослідна лаб. психології розвитку особистості. ЗВО дотримується норм поведінки, що передбачають взаємну доброзичливість, шанування особистої гідності, національних і релігійних переконань здобувачів. З метою виявлення потреб та інтересів здобувачів ОП розроблено систему анкетування. За результатами опитування студенти позитивно оцінили існуюче середовище

(<https://lnk.ua/b4AW3OpVQ>).

**Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.**

У БНАУ освітня підтримка здобувачів вищої освіти здійснюється через вільний доступ до електронних каталогів бібліотеки, системи електронного навчання Moodle та автоматизованої системи управління (АСУ), особистісно-орієнтований підхід до студента, регулярні консультації, а також сприяння у підготовці до наукових конференцій, всеукраїнських конкурсів наукових робіт та олімпіад. Організаційна підтримка здобувачів передбачає врахування та координацію їх потреб у наданні освітніх послуг, розробку навчальних матеріалів та навчально-методичних умов, сприяння формуванню індивідуальної освітньої траєкторії, реалізацію принципу академічної доброчесності та забезпечення організації й контролю якості освіти. Організаційну підтримку здобувачів здійснюють гарант ОП та куратори, які консультують щодо питань освітнього процесу, а також диспетчери деканату, які забезпечують чітке планування розкладу занять, консультацій, іспитів та інших заходів. Інформаційна підтримка здобувачів вищої освіти здійснюється через офіційний сайт БНАУ (<https://btsau.com.ua/>), вебсторінку кафедри (<https://surl.li/iroiap>), інформаційні стенди, адміністрацію, НПП, кураторів, представників органів студентського самоврядування. На сайті університету надається повна інформація щодо організації освітнього процесу, працевлаштування, рейтингових списків успішності, діяльності студентського наукового товариства та організації студентського життя й дозвілля. Додатково передбачена комунікація через месенджери та соціальні мережі. На реалізацію консультативної підтримки здобувачів спрямована діяльність Міжнародного навчально-наукового інвестиційного центру (<https://surl.li/kdjazc>), Юридичної клініки (<https://surl.li/rmwawm>), Центру мовно-літературної освіти (<https://surl.lu/ankldq>). Соціальна підтримка здобувачів вищої освіти забезпечується розвинутою інфраструктурою (гуртожитки, актові зали, танцювальний клас, музей університету); діяльністю Центру патріотичного виховання (<https://surl.lt/rafqgb>); організацією культурних (<https://surl.cc/zfmbkc>), спортивних (<https://surl.li/frsswn>) та соціальних заходів (<https://surl.li/rncyur>), що сприяє інтеграції студентів у соціальне життя Університету. Студентам, які мають матеріальні труднощі надають соціальні стипендії, фінансову допомогу (<https://surl.lu/bmgjjm>). Для особистого фізичного розвитку здобувачів функціонує спортивна інфраструктура (комплекс зі стадіоном, спортивні майданчики з ігрових видів спорту, спортивні та тренажерні зали). На території Університету діє медичний пункт (<https://surl.li/azbiza>), який надає первинну допомогу та організовує профілактичні заходи. На базі ЗВО працює Науково-дослідна лабораторія психології розвитку особистості для студентів і викладачів (<https://surl.lu/gebsax>), Центр розвитку особистості (<https://surl.li/yqqjqt>), Служба ментального здоров'я (<https://surl.cc/njkanc>, <https://surl.cc/lcuwad>), за потреби можна зареєструватися на психологічну консультацію з фахівцями (<https://surl.cc/knpkij>).

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

У ЗВО створено умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами (<https://surl.li/djuerd>). Згідно з Правилами прийому до БНАУ для таких осіб передбачено спеціальні умови участі в конкурсному відборі (<https://btsau.com.ua/Vstupna-kampaniya>). Особи з інвалідністю внаслідок війни та інваліди дитинства, які не можуть відвідувати заклад освіти, проходять вступні випробування у формі співбесіди і за позитивним висновком рекомендуються до зарахування на основі повної загальної середньої освіти. Діє Порядок супроводу навчання студентів з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у Білоцерківському НАУ (<https://surl.lu/fonnnh>). Навчальні корпуси обладнані пандусами для переміщення осіб з обмеженими можливостями. Розклад занять формується із врахуванням поверховості навчальних корпусів, які обладнані пандусами для переміщення осіб з обмеженими можливостями. Особам з особливими освітніми потребами надаються освітні послуги у формі дистанційного навчання з використанням платформи Moodle відповідно до Положення про систему управління навчанням Moodle в Білоцерківському НАУ (<https://surl.li/inlsva>). На даній освітній програмі здобувачі з особливими освітніми потребами не навчаються.

**Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

У ЗВО реалізуються політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, зокрема пов'язаних із корупцією, дискримінацією, сексуальними домаганнями та іншими видами конфліктів. З цією метою адміністрація Університету керується положеннями чинного законодавства, відповідно до яких визначено процедуру врегулювання конфліктних ситуацій: Етичний кодекс університетської спільноти (<https://surl.lt/mxhmo0>) та Положення щодо застосування заходів із протидії булінгу (цькування) у Білоцерківському національному аграрному університеті (<https://surl.li/ivahnf>). У БНАУ діють: Комісія з питань етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/tojdoi>), «Антикорупційна програма» (<https://surl.lt/qcjsaut>), уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції в Білоцерківському НАУ (<https://surl.li/gjmlmw>). Під час врегулювання конфліктних ситуацій адміністрація БНАУ враховує інтереси університету, викладачів та здобувачів вищої освіти, при цьому важлива роль належить органам студентського самоврядування (<https://surl.cc/aqeu1>) та профспілці.

В освітній процес впроваджено низку заходів щодо забезпечення прозорості та об'єктивного оцінювання під час атестаційного контролю (<https://surl.li/vrvpps>). У БНАУ реалізуються заходи щодо забезпечення прозорості та об'єктивності оцінювання: іспити проводяться за участю щонайменше двох викладачів, регулярно здійснюється анкетування (опитування) здобувачів освіти, до екзаменаційних комісій залучаються незалежні експерти (у тому

числі роботодавці), а також проводяться роз'яснювальні заходи щодо антикорупційної політики керівництвом університету. Менеджмент та посадові особи університету формують етичні стандарти нетерпимості до будь-яких проявів корупції, подаючи приклад власною поведінкою та забезпечуючи ознайомлення всіх співробітників з антикорупційним законодавством. В університеті забезпечено оперативне реагування на скарги щодо сексуальних домагань, дискримінації та корупції; на факультеті функціонує «Скринька довіри». В університеті ефективно функціонує інститут наставництва, що забезпечує тьюторську підтримку та психологічне супроводження здобувачів. Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг» випадків конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, цькуванням, дискримінацією або корупцією, не зафіксовано.

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм у Білоцерківському НАУ здійснюються відповідно до Положення «Про освітні програми в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.cc/mjicap>), Положення «Про моніторинг якості освітнього процесу в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/qputar>) та Положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/hkmmhs>). Відділ забезпечення якості освіти проводить моніторинг якості освіти та освітнього процесу шляхом анкетування відповідно до затвердженої матриці та графіка опитувань (<https://surl.li/rccwll>). Перегляд освітніх програм здійснюється щорічно за результатами їх моніторингу.

**Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Перегляд ОП здійснюється щорічно щодо всіх її компонентів, за винятком цілей та ПРН, відповідно до Положення «Про освітні програми в БНАУ» (<https://surl.li/ahhelz>). Основними підставами для оновлення є зміни в нормативних документах, результати щорічного моніторингу ОП, рішення Вченої ради університету, пропозиції НПП, які забезпечують її реалізацію, роботодавців, здобувачів, звернення органів студентського самоврядування та інших стейкхолдерів, а також рекомендації органів акредитації та інституцій зовнішнього забезпечення якості вищої освіти. Група зі змісту та якості освіти забезпечує розроблення, моніторинг і вдосконалення ОП, контроль якості викладання, ресурсного забезпечення та академічної доброчесності, участь в оцінюванні НПП і формування пропозицій щодо покращення системи забезпечення якості освіти (<https://surl.li/hjduii>). Результати розгляду пропозицій та зауважень, що надійшли до проекту ОП оприлюднюються на сайті (<https://surl.li/dzaoqx>). За результатами останнього перегляду ОП було внесено низку змін: оновлено назву галузі та код спеціальності на вимогу Постанови КМУ № 1021 від 30.08.2024 р.; додано ЗК 16 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності» відповідно до наказу МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024 р.; додано ВК «Теоретична підготовка БЗВП» згідно Постанови КМУ «Про затвердження Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських» від 21.06.2024 р. № 734, у зв'язку з цим ВК «Безпека життєдіяльності і цивільний захист» перенесено з 6 до 3 семестру, для забезпечення можливості вибіркової дисциплін. Обсяг ОК «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» зменшено з 8 до 6 кредитів ЄКТС, ОК «Англійська фахова термінологія» з 8 до 4 кредитів ЄКТС на рекомендацію проректора Т.М. Димань з метою гармонізації навчальних планів за бакалаврськими освітніми програмами, що реалізуються в Університеті, зокрема, на економічному факультеті, а також оптимізації навчального навантаження викладачів англійської мови. Вилучено навчальну практику та збільшено обсяг виробничої практики з 3 до 6 кредитів ЄКТС відповідно до пропозиції розробника ОП О.М. Варченко, що сприяє спроможності здобувачів до виконання реальних професійних завдань у сфері маркетингу в умовах реального бізнес-середовища. Доповнено вибіркового блоку ВК «Ризик-менеджмент» за пропозицією декана І.М. Паски, що посилить здатність здобувачів приймати обґрунтовані рішення та керувати ризиками в умовах невизначеності. Змінено форму підсумкового контролю ОК «Маркетингові дослідження» з заліку на іспит за рекомендацією гаранта ОП І.О. Герасименко в зв'язку з актуальністю формування аналітичних навичок здобувачів. Збільшено обсяг кредитів ОК «Інформаційні системи та технології» з 5 до 6 кредитів ЄКТС за пропозицією студентки Д.Л. Жашкевич з метою поглиблення цифрових компетентностей.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі систематично залучаються до процесів перегляду та удосконалення ОП шляхом безпосереднього спілкування, участі в анкетуванні та роботі групи зі змісту і якості освіти, діяльність якої регламентується відповідним Положенням (<https://surl.li/nocxjb>). До складу цієї групи щорічно залучається здобувач спеціальності «Маркетинг» (Гулак А.М. у 2025/2026 н.р.). Під час обговорення проекту ОП на 2024 р. було враховано пропозицію здобувачки Шкільної Ю.А. щодо поглиблення вивчення іноземної мови та введено до переліку ВК «Маркетинг в соціальних мережах (англ. мовою)». До ОП 2025 р. було введено ВК «Операційний менеджмент» відповідно до пропозиції Гулак А.М. після проходження міжнародного стажування. Представники студентського самоврядування беруть участь у засіданнях ради факультету та Вченої ради університету, де долучаються до обговорення та затвердження ОП. Упродовж навчального року здобувачі систематично залучаються до опитувань і анкетувань

відповідно до затвердженого в університеті Положення (<https://surl.li/skakss>), які організовує відділ забезпечення якості освіти БНАУ (<https://surl.li/r1jpus>). Анкетування охоплює питання щодо оцінювання якості освітнього процесу, методів взаємодії викладачів і здобувачів освіти, рівня викладання, очікувань здобувачів від навчання та власного ставлення до навчання. Для збору інформації використовуються Google-форми. Анкети та узагальнені результати опитувань здобувачів кожного факультету з відповідними висновками оприлюднюються на вебсайті університету (<https://surl.li/thexjz>).

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Представники органів студентського самоврядування активно залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості освітніх програм. Відповідно до Положення «Про студентське самоврядування Білоцерківського НАУ» (<https://surl.li/hpjstd>) вони беруть участь у засіданнях вченої ради факультету, Вченої ради університету, групи зі змісту та якості освіти, а також кафедральних засіданнях. У межах цих заходів студенти долучаються до обговорення питань призначення стипендій, організації дозвілля, умов проживання у гуртожитках та удосконалення освітніх програм. Згідно з Положенням «Про Вчену раду БНАУ» (<https://surl.li/uazyst>) голова Студентської ради університету та студентські декани факультетів включені до складу Вченої ради університету та вчених рад факультетів на підставі встановленої квоти. Крім того, представники студентства входять до складу Комісії з питань етики та академічної доброчесності. Здобувачі вищої освіти беруть участь у інформаційно-навчальних та тренувальних заходах університету щодо системи внутрішнього забезпечення якості освіти, академічної доброчесності та інших пов'язаних питань. У співпраці з відділом забезпечення якості освіти Студентська рада університету залучається до проведення незалежних студентських опитувань, інтерв'ю та організації освітніх проектів (<https://surl.li/cc/ebyt1j>). Здобувачі можуть подавати пропозиції щодо удосконалення якості освітніх програм безпосередньо гарантові освітньої програми, членам групи зі змісту та якості освіти або через «скриньку довіри».

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

У Білоцерківському НАУ з метою забезпечення якості освітнього процесу під час перегляду освітніх програм та реалізації інших процедур внутрішнього забезпечення якості систематично залучаються роботодавці. На економічному факультеті функціонує Рада роботодавців (<https://surl.li/jeuchv>), яка бере участь у щорічному перегляді освітніх програм. До обговорення також залучаються потенційні роботодавці з метою актуалізації ОП відповідно до сучасних вимог ринку праці, що сприяє підвищенню рівня працевлаштування здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Так, у останньому перегляді освітньої програми безпосередню участь брали: директор бізнес-підрозділу ГК «Овостар Юніон» Діденко С.В.; маркетолог, керівник відділу збуту ТОВ «Авант» Салій Т.А. Участь роботодавців у процесі щорічного перегляду освітньої програми підтверджена відповідними рецензіями (<https://surl.li/grekut>). Також регулярно проводяться засідання Ради роботодавців (<https://surl.li/qcrzcc>), під час яких обговорюються результати підготовки здобувачів, актуальні потреби ринку праці та пропозиції щодо оновлення й удосконалення освітньої програми, на ОП також запроваджено практику залучення роботодавців до проведення лекційних і практичних занять.

### **Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)**

Збирання та аналіз інформації щодо кар'єрного шляху і траєкторій працевлаштування випускників здійснює відділ маркетингу, акредитації та ліцензування Білоцерківського НАУ. В Університеті діє Положення про діяльність щодо сприяння працевлаштуванню здобувачів вищої освіти у Білоцерківському національному аграрному університеті (<https://surl.li/cc/atdfpn>). На економічному факультеті функціонує Асоціація випускників, де накопичується інформація про кар'єрний шлях випускників, відомості про прізвище, ім'я та по батькові випускників, їх контактні дані та місце роботи (<https://surl.li/ihmlal>). Зібрана інформація використовується з метою залучення випускників як стейкхолдерів-експертів до процесу вдосконалення ОП. В університеті впроваджена практика проведення зустрічей із випускниками з метою мотивування здобувачів вищої освіти та абітурієнтів до навчання, а також надання їм інформації щодо можливостей побудови кар'єрної траєкторії у форматі конференцій та круглих столів. Оскільки у поточному році за цією ОП випуск здобувачів вищої освіти відбувається вперше, інформація щодо їх працевлаштування наразі відсутня.

### **Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін**

Внутрішня система забезпечення якості освіти в Університеті є ефективною та функціонує відповідно до нормативних документів, зокрема Положення про порядок проведення внутрішніх аудитів системи забезпечення якості та здійснення коригувальних і запобіжних дій у БНАУ (<https://surl.li/onrskt>), Положення про моніторинг якості освітнього процесу в БНАУ (<https://surl.li/odglll>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в БНАУ (<https://surl.li/uiwndx>) та Положення про освітні програми у БНАУ (<https://surl.li/itjkd0>). Система внутрішнього забезпечення якості освіти передбачає систематичний моніторинг якості освітнього процесу шляхом проведення анонімних опитувань заінтересованих сторін (<https://surl.li/frkkmg>) щодо досягнення мети освітньої програми, програмних результатів навчання та якості викладання освітніх компонентів (<https://surl.li/quzngi>). Крім того, регулярні відкриті заняття та засідання групи зі змісту і якості дозволяють оперативно коригувати освітній процес у відповідь на запити студентів і професійної спільноти. Загалом за період реалізації ОП негативних результатів не виявлено.

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Акредитація освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти проводиться вперше. Під час розроблення та подальшого удосконалення освітньої програми було враховано зауваження та пропозиції, сформульовані за результатами акредитації інших освітніх програм, що стосувалися різних аспектів реалізації освітніх програм загалом. Серед основних напрямів удосконалення варто відзначити покращення структурованості подання матеріалів освітньої програми (структурно-логічної схеми, переліку компетентностей і програмних результатів навчання), збільшення частки практикоорієнтованих занять, а також залучення фахівців-практиків до проведення аудиторних занять для здобувачів вищої освіти.

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП**

Академічна спільнота бере активну участь у внутрішньому забезпеченні якості ОП через процесну модель управління якістю освіти в БНАУ (<https://surl.li/zaojuz>). Учасники академічної спільноти залучені до процедур забезпечення якості ОП шляхом: перегляду та удосконалення; впровадження принципів студентоцентризму; системи опитувань як інструменту зворотного зв'язку зі стейкхолдерами; підвищення якості підготовки здобувачів; посилення кадрового потенціалу; необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення академічної доброчесності всіх учасників; розвитку співробітництва з вітчизняними та зарубіжними ЗВО. Питання якості ОП та процедур її забезпечення систематично обговорюються на засіданнях кафедри, групи зі змісту та якості освіти, ради факультету за участю представників менеджменту університету та працівників відділу забезпечення якості освіти. Робоча група ОП здійснює регулярний перегляд і аналіз ОП на відповідність Стандарту вищої освіти, потребам стейкхолдерів і вимогам ринку праці, забезпечує проведення самооцінювання, аналізує кадрове забезпечення ОП, порівнює її структуру та зміст окремих ОК зі структурами аналогічних ОП вітчизняних і зарубіжних ЗВО. НПП постійно удосконалюють робочі програми ОК на основі сучасних наукових досліджень і результатів анкетування здобувачів, оновлюють методи викладання та навчання шляхом підвищення кваліфікації й проходження стажувань в умовах виробництва, покращують навчально-методичне забезпечення дисциплін, сприяють функціонуванню механізмів академічної доброчесності.

**Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти**

БНАУ несе відповідальність за якісне надання освітніх послуг, що забезпечується через формування культури якості освіти в академічній спільноті (<https://surl.li/ztdpkf>). В університеті впроваджено процесну модель управління якістю освіти (<https://surl.li/fpxiny>). Культура якості освіти в БНАУ ґрунтується на принципах прозорості, партнерства, об'єктивності, академічної доброчесності, академічної свободи, колегіальної відповідальності та запобігання корупції (<https://surl.li/lnbjbp>). У ЗВО сформовано систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://surl.li/zewzuf>), функціонує відділ забезпечення якості освіти, діяльність якого регламентується відповідним Положенням (<https://surl.li/mouowi>), на факультетах діють групи зі змісту та якості освіти (<https://surl.li/sjeamt>). З метою підвищення якості освіти активізується участь роботодавців в аудиті якості підготовки майбутніх фахівців шляхом залучення їх представників до складу дорадчих органів і комісій університету (<https://surl.li/ouyosi>). Зусилля НПП спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти здатності сприймати нові підходи, мислити критично й творчо, а також на розвиток співпраці з вітчизняними та зарубіжними закладами вищої освіти з метою поширення кращих практик якісного викладання. Система оцінювання здобувачів вищої освіти передбачає застосування оприлюднених критеріїв, правил і процедур. Оцінювання діяльності НПП здійснюється на основі щорічних рейтингів науково-дослідної, науково-методичної та науково-організаційної роботи (<https://surl.li/vqqmmj>).

## **9. Прозорість і публічність**

**Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

У БНАУ встановлено чіткі й зрозумілі правила та процедури, які регламентують права й обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Вони є відкритими для ознайомлення та послідовно застосовуються під час реалізації освітньої програми. Прозорість і доступність цих положень, а також поінформованість учасників освітнього процесу забезпечуються шляхом розміщення відповідних документів на офіційному вебсайті Університету <https://surl.li/урnorb>. Документи, якими регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в Білоцерківському НАУ: Статут Білоцерківського національного аграрного університету <https://surl.li/cc/ioscrp>, Положення «Про організацію освітнього процесу в Білоцерківському національному аграрному університеті» <https://surl.li/lowlbv>, Положення «Про планування та облік роботи науково-педагогічних працівників в Білоцерківському національному аграрному університеті» <https://surl.li/unrwtg>, «Антикорупційна програма БНАУ» <https://surl.li/hkuwtt>, Положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському НАУ» <https://surl.li/numbtl>, Етичний кодекс університетської спільноти <https://surl.li/lncfih>, Положення «Про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» <https://surl.li/rjvasu>, Положення «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у БНАУ»

<https://surl.li/icpres>.

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).**

<https://education.btsau.edu.ua/node/148>

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

<https://education.btsau.edu.ua/node/147>

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у БНАУ є: освітня програма забезпечує глибокі теоретичні знання в галузі маркетингу з фокусом на агропродовольчий сектор із одночасним їх практичним застосуванням, що забезпечує випусникам конкурентну перевагу на ринку праці; практична зорієнтованість підготовки за ОП «Маркетинг», що забезпечується через систематичну взаємодію зі стейкхолдерами, розв'язання реальних маркетингових кейсів для конкретних бізнесових структур, проходження виробничої практики на базі провідних підприємств регіону, що гарантує відповідність фахових компетентностей актуальним запитам ринку; створення належних безпекових умов дозволяє реалізовувати освітній процес в офлайн-форматі, що забезпечує якість практичної підготовки маркетологів через безпосередню комунікацію, групову динаміку та доступ до ресурсів університету (цілодобовий доступ до робочих програм, силабусів та повнотекстових наукових баз даних через платформу Moodle, АСУ та електронний репозитарій); наявність безпечних умов у гуртожитках гарантує сталий соціальний захист та комфортне перебування здобувачів із різних регіонів країни; освітня програма закладає основи для поступового формування та активного розвитку міжнародного партнерства (інтернаціоналізації), що забезпечується через відкритість до міжнародної академічної мобільності та впровадження провідних освітніх практик закордонних ЗВО-партнерів; освітня програма забезпечує академічну свободу здобувачів вищої освіти, можливості обирати індивідуальну освітню траєкторію через широкий перелік вибіркових дисциплін; стимулює активність здобувачів, створюючи умови для опанування цифрових маркетингових інструментів; програма інтегрує принципи сталого маркетингу та засади Європейського зеленого курсу у профільні дисципліни, що дозволяє формувати екологічно орієнтований світогляд майбутнього маркетолога, здатного розробляти стратегії для сталого розвитку бізнесу.

Водночас, освітній програмі притаманні певні слабкі сторони, зокрема:

- недостатня інтенсивність залучення науково-педагогічних працівників та здобувачів до програм міжнародної академічної мобільності;
- недостатній рівень забезпечення ліцензованими програмними продуктами;
- необхідність розширення практики викладання дисциплін професійного спрямування англійською мовою.

### Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП:

- систематичне оновлення змісту освітньої програми, впровадження та удосконалення змісту освітніх компонентів, що відповідають сучасним трендам у маркетингу, цифровізації, сталому розвитку;
- мотивація здобувачів освіти до підвищення рівня знання іноземної мови та їх залучення до участі у програмах академічної мобільності та реалізації міжнародних проєктів;
- розбудова партнерської екосистеми з бізнес-спільнотою регіону з метою надання можливості здобувачам практико-орієнтованих стажувань на основі регулярного проведення бізнес-тренінгів, майстер-класів практиками та їх залучення до викладання;
- системне стимулювання міжнародної активності викладачів у межах грантових програм і проєктів для проходження ними стажування на базі зарубіжних ЗВО з метою трансферу інноваційних маркетингових технологій та імплементації провідних практик маркетингу в освітній процес;
- подальший розвиток цифрових навичок у здобувачів програми на основі модернізації цифрової інфраструктури університету як пріоритету стратегічної програми, співпраці з фахівцями ОП «Інформаційні технології».

## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Шуст Олена Анатоліївна**

Дата: 16.02.2026 р.

**Таблиця 1.** Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	<i>OK22_Інфраструктура товарного ринку.pdf</i>	lgTuZ4+y8E92PgD/dXXClqVHHxjNdSKkEwQFO4gAXoo=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; нормативна документація; навчально-методичне забезпечення;</p> <p><b>Технічні засоби:</b> роутер, мультимедійний проектор BenQ, комп'ютер Intel 500 Gb, країна походження – Україна, монітор TFT 19" Philips, акустична система Microlab.</p> <p><b>Комп'ютерний клас:</b> комп'ютери Intel G620 500 Gb, 14 шт., монітори TFT 19" Philips.</p> <p><b>Програмне забезпечення:</b> MS Windows, MS Office (Access, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox, PowerBI, Laragon, Tableau, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, CA ERwin Data Modeler, Visio.</p> <p><b>Системи дистанційного навчання:</b> Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>OK23_Маркетингова товарна політика.pdf</i>	/e4U3A9C+lW7Qho7ZqyRSE515z+jsobstM6K+Z38mMo=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет про окремі практики бізнесу у використанні інструментів маркетингу.</p> <p><b>Технічні засоби:</b> мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.)</p> <p><b>Програмне забезпечення:</b> MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio.</p> <p><b>Системи дистанційного навчання:</b> Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>OK24_Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	5aRE3R7X+AfWfsEpWSnyBP14DTTr3cfjAjaM9feC2BUA=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; нормативна документація; навчально-методичне забезпечення.</p> <p><b>Технічні засоби:</b> <b>Лекційна аудиторія:</b> мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R).</p> <p><b>Комп'ютерний клас:</b> комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA / , 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080.</p> <p><b>Програмне забезпечення:</b> MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA</p>

				<p>ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	OK25_Маркетингові і комунікації.pdf	gEmKu3+wxosHgp4l8Ue3lZZwNuMomGKР6uXeERoqBOg=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, Canva; законодавчо-нормативна документація; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет.</p> <p>Технічні засоби: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R).</p> <p>Комп'ютерний клас: комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA /, 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, Google Ads, Meta Ads</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	OK26_Фінанси, гроші та кредит.pdf	AcCXa31LiTHk4LEOdl/1Ac5Eljkkx0SAxpTTzHotBtY=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; інформаційні стенди у навчальній аудиторії; нормативно-довідкова документація. Технічні засоби: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.) Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	OK27_Маркетингові дослідження.pdf	pxHd+OL9ykrNquZ4neEL/v+RXG2UeNZWaqiFlwdO52I=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет про окремі практики бізнесу у використанні інструментів маркетингу.</p> <p>Технічні засоби: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R).</p> <p>Комп'ютерний клас: комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA /, 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, Google Analytics, Looker Studio.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe</p>

				<i>Exam Browser</i> для проведення іспитів.
Логістика	навчальна дисципліна	<i>OK28_Логістика.pdf</i>	e50/eUhbJcJApLGKN07y56TJZ8fm7l+fGlpR4YAim8Y=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі <i>Microsoft Office Power Point, Canva</i>; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет; навчально-методичне забезпечення.</p> <p><b>Технічні засоби:</b> мультимедійний проектор <i>Panasonic PTLB</i>, комп'ютер <i>Athlon 64 X2 5000</i>, країна походження – Україна, монітор 19" <i>AOC 931SWL TFT</i>.</p> <p><b>Комп'ютерний клас:</b> комп'ютери <i>Intel Core I5/OЗУ 8Gb, HDD 500 Gb</i>, 14 шт., монітори <i>Samsung</i>.</p> <p><b>Лабораторія інформаційно-аналітичного забезпечення досліджень в аграрній економіці.</b></p> <p><b>Програмне забезпечення:</b> <i>MS Windows, MS Office (Access, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox, ERP-система Odoo</i>.</p> <p><b>Системи дистанційного навчання:</b> <i>Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser</i> для проведення іспитів.</p>
Англійська фахова термінологія	навчальна дисципліна	<i>OK21_Англ фахова термінологія.pdf</i>	d1B5cb5nFguQIKbluErsRm6llrEdRF/d6076bWRjW44=	<p><b>Наочні засоби:</b> <i>Academic Articles &amp; Journals: Harvard Business Review – Articles on leadership communication and professional writing. Journal of Business Communication – Research on business interactions and corporate messaging. Forbes &amp; Inc. Magazine – Insights into business etiquette and negotiation tactics.</i></p> <p><b>Online Resources &amp; Websites:</b> <i>Purdue Online Writing Lab (OWL) – Guides on professional writing and email etiquette. URL: https://owl.purdue.edu</i> <i>MindTools – Tips on effective communication in business. URL: https://www.mindtools.com</i> <i>TED Talks on Business Communication – Inspiring speeches on public speaking and persuasion. URL: https://www.ted.com.</i></p> <p><b>Технічні засоби:</b> мультимедійний проектор <i>Sony</i>, комп'ютер <i>AMD Sempron</i>, акустична система <i>Phonic Radio microfon Voto-HDW-606</i>.</p> <p><b>Комп'ютерний клас:</b> роутер, комп'ютери <i>AMD F4-3300 2/XDDR2048 MB 500 Gb</i>, 8 шт., монітори <i>TFT 19" Philips</i>, комп'ютери <i>Intel 500 Gb</i>, 5 шт., монітори <i>TFT 19" Philips</i>.</p> <p><b>Програмне забезпечення:</b> <i>MS Windows, MS Office (Access, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox</i>.</p> <p><b>Системи дистанційного навчання:</b> <i>Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser</i> для проведення іспитів.</p>
Digital-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>OK29_Digital-маркетинг.pdf</i>	JPl2RB8IEITo3LArkvcIV6Bb3Q8pspNjBoIfuyob6Rc=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі <i>Microsoft Office Power Point, Фото ШОУ_PRO</i>; інформаційні стенди у навчальній аудиторії.</p> <p><b>Технічні засоби:</b> <i>Лекційна аудиторія: роутер, мультимедійний проектор BenQ,</i></p>

				<p>комп'ютер Intel 500 Gb, країна походження – Україна, монітор TFT 19" Philips, акустична система Microlab.</p> <p>Комп'ютерний клас: комп'ютери Intel G620 500 Gb, 14 шт., монітори TFT 19" Philips.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Acces, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox, PowerBI, Laragon, Tableau, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, CA ERwin Data Modeler, Visio.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Сталий маркетинг	навчальна дисципліна	OK31_Сталий маркетинг.pdf	fScDergwBKvip5ENiikoasV8/z4+58XXygQb47GGWYA=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет про окремі практики бізнесу у використанні інструментів маркетингу.</p> <p>Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R).</p> <p>Комп'ютерний клас: комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер) / 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA, 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Аграрний маркетинг	навчальна дисципліна	OK32_Аграрний маркетинг.pdf	EDf68bhxgQIHwflPnMupJq6RFg1+qnR7fWSTHOAIeSI=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет про окремі практики бізнесу у використанні інструментів маркетингу.</p> <p>Технічні засоби: лабораторія прикладної економіки та сучасних інноваційних технологій (ХАГ)": Lenovo ThinkCentre M710q Tiny USFF / Intel Core i3 7100T(4 ядра по 3.4 GHz) / 8 GB DDR4 / 240 GB SSD / Intel HDGraphics 630 / DisplayPort, монітор 19 дюймів 1366*768 (10 шт); Сільськогосподарський дрон-обприскувач ХАГ V40 2024 рік введення</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CRM Uspace.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів, Mathcad.</p>
Управління маркетингом	навчальна дисципліна	OK33_Управління маркетингом.pdf	zKYmtvU49JMM7Aw+kBZoedK4e4hFtCTRn3E3zBWD+M=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Power Point, Canva; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі</p>

				<p>Інтернет. Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron , акустична система Phonic Radio microfon Voto-HDW-606. Клас для проведення практичних занять: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R). Комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA / , 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080. Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, CRM, Google Analytics, Looker Studio, Google Trends. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Аналіз господарської діяльності	навчальна дисципліна	OK34_Аналіз господарської діяльності.pdf	Q5YoQnXjeTZ8lfh7N +CcN08fYes6MABK VNU1eu5dz90=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint; Canva; нормативно-аналітична документація; роздаткові матеріали завдань та методичні рекомендації; інформаційні ресурси професійного спрямування. Технічні засоби: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.) Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Навчальна практика зі спеціальності	практика	OK35_Навчальна практика зі спеціальності.pdf	RTccieey66gfWShshy V3Y/raHcSyKHg+Gn RoGxtCQmc=	<p>Лабораторія прикладної економіки та сучасних інноваційних технологій (XAG): Lenovo ThinkCentre M710q Tiny USFF / Intel Core i3-7100T(4 ядра по 3.4 GHz) / 8 GB DDR4 / 240 GB SSD / Intel HDGraphics 630 / DisplayPort, монітор 19 дюймів 1366*768 (10 шт); Сільськогосподарській дрон- обприскувач XAG V40 2024 рік введення. Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів, Mathcad.</p>
Навчально-професійна практика зі спеціальності	практика	OK36_Навчально-професійна практика зі спеціальності.pdf	a/7bBdrjB4K9q2z0M 9Fawn7PmDx5dCJt3 1ZIAFO2zmI=	<p>Міждисциплінарний центр експертизи аграрних інновацій та підприємництва: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.) Програмне</p>

				забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.
Виробнича бакалаврська практика	практика	OK37_Виробнича бакалаврська практика.pdf	fh7zodgoXrgQNgfGyL3QnfvsIERz+TANFTmu3LNj3lY=	Матеріально-технічна база підприємств, організації та установ, де проходить практика. Під час захисту звіту з практики використовують: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.
Маркетинг територій	навчальна дисципліна	OK30_Маркетинг територій.pdf	+FTsfOacPZSnrGTjNopYfBeJYDxagXnGrRSXEPf5uII=	Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; навчально методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет. Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron , акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606. Клас для проведення практичних занять: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R). Комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA / , 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080. Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, Google Trends, Google Alerts, Similarweb, Canva. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.
Оптимізаційні методи і моделі	навчальна дисципліна	OK20_Оптимізаційні методи і моделі.pdf	rTp2kPado/FH4d7k+AoLKoogylRyUGdOFXTJWhwax38=	Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет про окремі практики бізнесу у використанні інструментів маркетингу.  Технічні засоби: роутер, мультимедійний проектор BenQ, комп'ютер Intel 500 Gb, країна походження – Україна, монітор TFT 19" Philips, акустична система Microlab. Комп'ютерний клас: комп'ютери Intel G620 500 Gb, 14 шт., монітори TFT 19" Philips. Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Access, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox, PowerBI, Laragon, Tableau, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, CA ERwin Data Modeler, Visio. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.

Менеджмент	навчальна дисципліна	OK19_Менеджмент.pdf	hzuo7kh8UDrvMtLc/eEms+e92xpF5co/xKdixdEE+P4=	<p><i>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint; інформаційні стенди у навчальній аудиторії; нормативно-технічна документація.</i></p> <p><i>Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</i></p> <p><i>Клас для практичних занять: комп'ютери Intel G620 500 Gb, 14 шт., монітори TFT 19" Philips.</i></p> <p><i>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Acces, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox, PowerBI, Laragon, Tableau, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, CA ERwin Data Modeler, Visio.</i></p> <p><i>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</i></p>
Статистика	навчальна дисципліна	OK18_Статистика.pdf	vQh9p1n1v6bKJnsFCkiDP8gmHItG2icCJQ7u99WcOs=	<p><i>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint; методичні вказівки до виконання розрахункових завдань; навчальні матеріали в системі Moodle.</i></p> <p><i>Технічні засоби: роутер, мультимедійний проектор BenQ, комп'ютер Intel 500 Gb, країна походження – Україна, монітор TFT 19" Philips, акустична система Microlab.</i></p> <p><i>Комп'ютерний клас: комп'ютери Intel G620 500 Gb, 14 шт., монітори TFT 19" Philips.</i></p> <p><i>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Acces, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox, PowerBI, Laragon, Tableau, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler, CA ERwin Data Modeler, Visio.</i></p> <p><i>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</i></p>
Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	OK1_Українська мова (за професійним спрямуванням).pdf	HpxMtw40vh3Miw8kqePEf8g371DD59mqr/ZdoQJeAH4=	<p><i>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint; зразки документів.</i></p> <p><i>Технічні засоби: мультимедійний проектор Sony, комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</i></p> <p><i>Комп'ютерний клас: роутер, комп'ютери AMD F4-3300 2/ XDDR2048 MB 500 Gb, 8 шт., монітори TFT 19" Philips, комп'ютери Intel 500 Gb, 5 шт., монітори TFT 19" Philips.</i></p> <p><i>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Acces, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox.</i></p> <p><i>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe</i></p>

				<i>Exam Browser для проведення іспитів</i>
Економічна теорія	навчальна дисципліна	<i>OK2_Економічна теорія.pdf</i>	TC74MugrLHLkESpVAERaVoDnX4AUxslZ/EibfBUJOs=	<p><i>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, Canva; Методичні рекомендації до виконання практичних, індивідуальних завдань та самостійної роботи.</i></p> <p><i>Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</i></p> <p><i>Клас для практичних занять: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.)</i></p> <p><i>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio.</i></p> <p><i>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів</i></p>
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>OK3_Вища Математика.pdf</i>	eD9nWYOEDSJ6sW18YTmGjCoYdCJ+KvWgDlrqR+FOk8U=	<p><i>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, Canva; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет.</i></p> <p><i>Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</i></p> <p><i>Клас для практичних занять: Лабораторія прикладної економіки та сучасних інноваційних технологій (XAG)”: Lenovo ThinkCentre M710q Tiny USFF/IntelCorei3-7100T(4 ядра по 3.4 GHz) /8 GB DDR4/240 GB SSD / Intel HDGraphics 630/ DisplayPort, монітор 19 дюймів 1366*768 (10 шт.); Сільськогосподарський дрон-обприскувач XAG V40 2024 рік введення.</i></p> <p><i>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox.</i></p> <p><i>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів, Mathcad.</i></p>
Інформаційні системи і технології	навчальна дисципліна	<i>OK10_Інформаційні системи та технології.pdf</i>	4livtRabdubXYdVyk4fJjxTWwlZpxslhkuZSfnqbWQ=	<p><i>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, Canva; інформаційні стенди у навчальній аудиторії.</i></p> <p><i>Технічні засоби: роутер, комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA / монітор 24 дюймів 1920*1080, 16 шт.</i></p> <p><i>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Access, Word, Excel, PowerPoint), Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio, Lagaron.</i></p> <p><i>Системи дистанційного</i></p>

				навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom.
Аграрні технології	навчальна дисципліна	OK4_Аграрні технології.pdf	vfNvEP8zVQh1Je+Vk4be3Wz7giNnSrB6Qjvh145hLn8=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет.</p> <p>Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</p> <p>Клас для практичних занять: Лабораторія прикладної економіки та сучасних інноваційних технологій (ХАГ)”: Lenovo ThinkCentre M710q Tiny USFF/IntelCorei3-7100T(4 ядра по 3.4 GHz) /8 GB DDR4/240 GB SSD / Intel HDGraphics 630/ DisplayPort, монітор 19 дюймів 1366*768 (10 шт.) -Сільськогосподарський дрон-обприскувач ХАГ V40 2024 рік введення.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів, Mathcad.</p>
Соціологія	навчальна дисципліна	OK5_Соціологія.pdf	fegXY9ozWJRnoQDW2auQb7pd1nhLN8YbaKzwm1dEw=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint; законодавчо-нормативні акти; зразки текстів щодо оформлення методичного інструментарію та програми конкретно-соціологічного дослідження.</p> <p>Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</p> <p>Клас для практичних занять: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.)</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	OK6_Іноземна мова (за професійним спрямуванням).pdf	CgouKDg8t779RnozDh1UWN35KypG+8AUrUyfGe/jEmo=	<p>Наочні засоби: Academic Articles &amp; Journals: Harvard Business Review – Articles on leadership communication and professional writing; Journal of Business Communication – Research on business interactions and corporate messaging; Forbes &amp; Inc. Magazine – Insights into business etiquette and negotiation tactics.</p> <p>Технічні засоби: мультимедійний проектор Sony, комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</p> <p>Комп'ютерний клас: роутер, комп'ютери AMD F4-3300 2/</p>

				<p>XDDR2048 MB 500 Gb, 8 шт., монітори TFT 19" Philips, комп'ютери Intel 500 Gb, 5 шт., монітори TFT 19" Philips.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Access, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів</p>
Вступ до спеціальності	навчальна дисципліна	OK7_Вступ до спеціальності.pdf	<p>zaLDXBUfexDoEY+v24+kPAf9Avkdw+ /+j bkhPvzBtw8=</p>	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет.</p> <p>Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R). Клас для практичних занять: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.)</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	OK8_Фізичне виховання.pdf	<p>nXeq/EedUgodnLkvp UkF4KAGH71npLznL afw4W98MXo=</p>	<p>Засоби унаочнення та взаємодії: мультимедійні презентації у програмах Microsoft Office Power Point, Canva; відеоматеріали з каналу Youtube та публічні відеолекції в записі; роздавальні матеріали – таблиці й схематичні основи, інфографіка тощо.</p> <p>В умовах дистанційного навчання – застосування платформи для відеоконференцій Zoom, Google Meet, освітня платформа BNAU MOODLE, Google Classroom.</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення: ігрова зала – 578,0 м<sup>2</sup>; тренажерна зала – 120,0 м<sup>2</sup>; зал штанги – 150,0 м<sup>2</sup>; міні футбольне поле з синтетичним покриттям – 924,0 м<sup>2</sup>; гандбольна площадка – 800,0 м<sup>2</sup>; волейбольна площадка – 165,0 м<sup>2</sup>; баскетбольна площадка – 420,0 м<sup>2</sup>.</p> <p>Технічні засоби: секундомір, автоматичний тонометр модель ОПТИМА (виробник Великобританія), магнітола PANASONICRX-D55.</p> <p>Устаткування: козел для опорних стрибків – 1 шт.; скакалки – 50 шт.; штанга – 15 шт.; медболи – 8 шт.; гирі – 15 шт.; гантелі – 21 шт.; м'ячі футбольні – 80 шт.; м'ячі баскетбольні – 45 шт.; м'ячі волейбольні – 35 шт.; лави гімнастичні – 10 шт.; стінка гімнастична – 4 шт.; рулетка металева (1-100 м.) – 3 шт.; шахи – 11 шт.; шашки – 10 шт.; килимки для фітнесу – 75 шт.; ворота гандбольні – 4 шт.; перекладина – 11 шт.; столи для</p>

				настільного тенісу – 3 шт.; ракетки для настільного тенісу – 20 шт.; ракетки для гри у бадмінтон – 10 шт.; аптечка – 2 шт. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom.
Історія української державності та національної культури	навчальна дисципліна	OK9_Історія української державності та національної культури.pdf	B4uDLW+35nF26a+ELTfJU3aHvukqflqOINFuPHHbp7k=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет.</p> <p><b>Технічні засоби:</b> Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</p> <p>Клас для проведення практичних занять: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R). Комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA /, 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080.</p> <p><b>Програмне забезпечення:</b> MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	OK11_Історія економіки та економічної думки.pdf	m450S4bp98UmBTmXj7qBetuHLx7GytenpCkdUCZ+K4A=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, Canva; методичні рекомендації до виконання практичних, індивідуальних завдань та самостійної роботи.</p> <p><b>Технічні засоби:</b> Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606.</p> <p>Клас для проведення практичних занять: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R). Комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA /, 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080.</p> <p><b>Програмне забезпечення:</b> MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Правознавство	навчальна дисципліна	OK12_Правознавство.pdf	+/zHIALGvxsqxm8tGwbCEJrvGWoKoXjjZrPdoWoG8s4=	<p><b>Наочні засоби:</b> мультимедійні презентації у програмах Microsoft Office Power Point, Canva; відеоматеріали з каналу Youtube та публічні відеолекції іноземною мовою в записі; роздавальні матеріали – табличні й схематичні основи, інфографіка</p>

				<p>тощо.</p> <p>Технічні засоби: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron , акустична система Phonic Radio microfon Voto-HDW-606.</p> <p>Комп'ютерний клас: роутер, комп'ютери AMD F4-3300 2/ XDDR2048 MB 500 Gb, 8 шт., монітори TFT 19" Philips, комп'ютери Intel 500 Gb, 5 шт., монітори TFT 19" Philips.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Acces, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів</p>
Філософія	навчальна дисципліна	OK13_Філософія.pdf	R8TFgSj9rs+WZVk+q93QaRCvtRytlujRdP4ORT/nqe4=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет.</p> <p>Технічні засоби: Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron , акустична система Phonic Radio microfon Voto-HDW-606.</p> <p>Клас для практичних занять: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.)</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio.</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Психологія	навчальна дисципліна	OK14_Психологія.pdf	Q5oD1/hsj9aaLBWdHA4FUnTQwKyCYI4oBjjRSNLQSoU=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет.</p> <p>Технічні засоби: мультимедійний проектор Epson EB95 Intel(R) Celeron(R).</p> <p>Комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA /, 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler</p> <p>Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	OK15_Поведінка споживачів.pdf	3+JFHgtRLK1Fw7c3LOLZey8TLEumsmI4ZN4mANletgk=	<p>Наочні засоби: слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; навчально-методичне забезпечення; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет.</p> <p>Технічні засоби: мультимедійний проектор Panasonic PTLB, комп'ютер Athlon 64 X2 5000,</p>

				<p>країна походження – Україна, монітор 19" ОС 931SWL TFT. Комп'ютери Intel Core I5/O3Y 8Gb, HDD 500 Gb, 14 шт., монітори Samsung. Лабораторія інформаційно-аналітичного забезпечення досліджень в аграрній економіці. Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Acces, Word, Excel, Power Point, MS Project), Firefox. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>
Мікро- та макроекономіка	навчальна дисципліна	OK16_Мікро- та макроекономіка.pdf	SdOiZHr2cWJb9r920okjNYZkJgtg4dZWmlmbfBnyld4=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, Canva; методичні рекомендації до виконання практичних, індивідуальних завдань та самостійної роботи.</p> <p><b>Технічні засоби:</b> Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony. Комп'ютер AMD Sempron, акустична система Phonic Radio microphone Voto-HDW-606. Клас для практичних занять: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.) Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, CA ERwin Data Modeler, Visio. Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів</p>
Маркетинг	навчальна дисципліна	OK17_Маркетинг.pdf	bWZgWJNnGCPlfmPGYYgWqONxY+2C50UtegGgNPUoYuE=	<p><b>Наочні засоби:</b> слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva; науково-пізнавальні фільми із мережі Інтернет про окремі практики бізнесу у використанні інструментів маркетингу.</p> <p><b>Технічні засоби:</b> Лекційна аудиторія: мультимедійний проектор Sony, Intel Core i5 10400 (12 ядер)/ 16GB DDR4 2666MHz / 240 GB SSD / Intel UHD Graphics 630 / HDMI, VGA / монітор 27 дюймів 1920*1080 (16 шт.) Клас для практичних занять: комп'ютери AMD Ryzen 5500GT (12 ядер)/ 16GB DDR4 3200MHz / 240 GB SSD / AMD Radeon Graphics / HDMI, VGA /, 14 шт., монітор 24 дюймів 1920*1080. Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, Firefox, Figma, CA ERwin Data Model Validator, CA ERwin Process Modeler Системи дистанційного навчання: Moodle (teach.btsau.net.ua), Zoom, Safe Exam Browser для проведення іспитів.</p>

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для

**Таблиця 2.** Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
62789	Стригіна Оксана Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський університет ім. Тараса Шевченка, рік закінчення: 1992, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ДК 052905, виданий 27.05.2009, Агестат доцента 12ДЦ 037414, виданий 17.01.2014	24	Оптимізаційні методи і моделі	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 4, 12, 15, 19  п.38.1. 1. І.Ю. Хома, Т.М. Проценко, О.А. Стригіна. Напружений стан трансверсально-ізотропної пластини з круговим отвором, на поверхні якого задана зосереджена розщеплювальна сила. /Прикладна механіка. 2023. Том 59, № 1. С. 79-90. URL: <a href="https://www.academia.edu/121061376">https://www.academia.edu/121061376</a> . (Scopus). 2. Determination of the temperature dependences of the elasticity tensor coefficients in the cubic phase BaTiO <sub>3</sub> . V.A. Nepochatenko, A.V. Nepochatenko, U.S. Revytska, and O.A. Strygina Received 08 Feb 2023, Accepted 07 Apr 2023, Published online: 29 Jul 2023 P. 224-230. URL: <a href="https://surl.li/yfpwku">https://surl.li/yfpwku</a> . (Scopus). 3. Determination of the temperature dependences of the coefficients of the elastic compliance tensor and the elasticity tensor in the tetragonal phase BaTiO <sub>3</sub> . V.A. Nepochatenko, A.V. Nepochatenko, U.S. Revytska, and O.A. Strygina. Ferroelectrics. 2022. V. 600. № 1 P. 249-256. (Scopus). 4. У. Ревицька, О. Стригіна, В. Новікова, О.Ткаченко, Цифровий маркетинг і математичні алгоритми, ГРААЛІ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. Вінниця, 2025. – № 60. С. 399-405. URL: <a href="https://surl.li/sttzke">https://surl.li/sttzke</a> 5. О. Стригіна, У. Ревицька. Побудова моделей сегментації ринку з

використанням кластерного аналізу/ ГРААЛЬ НАУКИ: міжнар. наук. журнал. Вінниця, 2026. – № 61. С. 321-328.  
6. О.А. Стригіна, У.С. Ревіцька, В.В. Новікова, О.В. Ткаченко, М.І. Трофимчук, Економіко-математичне моделювання поведінки споживачів у цифровому маркетингу/ Ефективна економіка, 2025. № 12, DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.12.91>

п.38.4.

1. Оптимізаційні методи та моделі. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня економічних спеціальностей / Укладачі: О.А. Стригіна, В.В. Новікова, У.С. Ревіцька. Біла Церква: БНАУ, 2024. 80 с.

2. Матричні задачі в економіці. Збірник завдань індивідуальних робіт та методичні рекомендації щодо їх виконання для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня економічних спеціальностей / У.С. Ревіцька, О.А. Стригіна. Біла Церква: БНАУ, 2025, 60 с.

3. Вища математика. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей: D1 Облік і оподаткування; D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; D3 Менеджмент; D4 Публічне управління та адміністрування; D5 Маркетинг; D7 Торгівля; С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / Укладачі: У.С. Ревіцька, О.А. Стригіна. Біла Церква: БНАУ, 2025, 100 с.

4. Фізика. Основні поняття, явища і закони: посібник (призначений для

студентів першого курсу закладів вищої освіти аграрного спрямування / Укладачі: В.В. Новікова, О.А. Стригіна, В.А. Непочатенко, У.С. Ревицька, О.В. Ткаченко, В.О. Дирда. Біла Церква: БНАУ. 2025, 87 с.

п.38.12.

1. Стригіна О.А. Напрями модернізації освітньої діяльності закладів вищої освіти. «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 24 вересня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 214-215.
2. Стригіна О.А., Непочатенко В.А. Математичне моделювання, аналіз та прогнозування в сучасному економічному та фізичному середовищі. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки, бізнесу та управління: стратегії та пріоритети», 27 березня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ, С. 234-235.
3. Novikova V.V., PhD, Strygina O.A., PhD Application of data science methods for the assessment and forecasting of economic processes in the context of digital transformation. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки, бізнесу та управління: стратегії та пріоритети», 27 березня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ, С. 236-238.
4. Стригіна О.А., Дирда В.О. Використання нелінійних економіко-математичних методів та моделей для управління народним господарством. Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні кризові явища в економіці та проблеми облікового,

контрольного та аналітичного забезпечення управління підприємством», 25 травня 2024 року, м. Луцьк. С. 203-204.  
5. Стригіна О.А., Дирда В.О. Економічне обґрунтування створення матеріалів із наперед заданими властивостями. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту». Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 3 жовтня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С.70-73.

п.38.15.  
Науковий керівник  
НДР МАН  
«Математичні софізми» учениці 10 класу БЗШ № 11  
Третьяк В.А., II місце на міському турі. 2021 р.

п.38.19.  
Член ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян». Посвідчення дійсне до 01.09.2026 р.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-208, 2025. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).  
2. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «МАГНУС». Сертифікат СС 00493701/000107-25/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Оптимізаційні методи та моделі», 2026 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
3. «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» Базовий рівень. Сертифікат № GDTfE-10-Б-04168 курсу, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
4. «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти». Середній

							рівень. Сертифікат № GDTfE-10-C-00605, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.). 5. «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти». Поглиблений рівень. Сертифікат № GDTfE-10-П-01576, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/zductj">https://surl.li/zductj</a>
181330	Чернищук Юлія Іванівна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	Диплом бакалавра, Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0101 Педагогічна освіта, Диплом бакалавра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 081 Право, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди", рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська)	16	Англійська фахова термінологія	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12, 19 п. 38.1. 1. Korzh-Usenko, L., Kuznetsova, O., Pryma, V., Chernyshchuk, Y., Riabinina, O., & Cherniakova, O. (2021). Distance learning as an educational technology: development prospects and challenges of today. <i>Laplace in Journal</i> , 7(3B), p. 518-526. URL: <a href="https://doi.org/10.24115/S2446-6220202173B1584">https://doi.org/10.24115/S2446-6220202173B1584</a> (Scopus). 2. Chernyshchuk, Y., Stryatska, T., & Pavlenko, I. (2023). Application of innovative technologies in the educational process: psychological and pedagogic aspect. <i>ISSN 1984-6754</i> , 15(2), 132-143. URL: <a href="https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/2508">https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/2508</a> (WoS). 3. Чернищук Ю.І. Використання ігрових технологій при вивченні іноземних мов як інструмент компетентісно-орієнтовного навчання у ВНЗ / Ю.І. Чернищук // <i>Інноваційна педагогіка</i> . 2022. Вип. 44. Т. 2. С. 47-50. DOI: <a href="https://doi.org/10.32843/2663-6085/2022/44/2.9">https://doi.org/10.32843/2663-6085/2022/44/2.9</a> 4. Чернищук Ю.І. Вплив цифрових технологій на лінгвістичні аспекти / <i>Науковий журнал «Modern Philology»</i> . – 2026. Вип. 5 (Довідка). 5. Чернищук Ю.І., Яценко Г.В. Типологія перекладацьких трансформацій у міжмовній комунікації. <i>Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана</i>

Франка. Серія «Філологія». Том 37 (76) №1. 2026. (Довідка).

п.38.3.

1. «Agrarian English». Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти спеціальності 035 «Філологія» ОП Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська / Ю.І. Чернищук, І.О. Пилипенко Біла Церква: БНАУ, 2022. 94 с.

п.38.4.

1. Англійська фахова термінологія. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей: 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) / Укладачі: Ю.І. Чернищук, С.Б. Стовбецька, Біла Церква: БНАУ, 2026. 47 с.

2. Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей: D1 Облік і оподаткування; D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; D3 Менеджмент; D4 Публічне управління та адміністрування; D5 Маркетинг; D7 Торгівля; С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / Укладач: Ю.І. Чернищук, Біла Церква: БНАУ, 2026. 127 с.

3. Методичні рекомендації щодо організації та проведення виробничої (перекладацької) практики (переклад письмових та усних різножанрових текстів, аграрних включно, у невизначених умовах діяльності) зі спеціальності 035 «Філологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укладачі: О.П. Цвид-

Гром, В.Д. Ігнатенко, Ю.І. Чернищук. Біла Церква: БНАУ, 2024. 31 с.

п.38.12.

1. Чернищук Ю.І. Інноваційні методи вивчення іноземних мов за професійним спрямуванням в немовних вищих навчальних закладах. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Інноваційні психолого-педагогічні, лінгвістичні та правові засади аграрної науки в умовах міжкультурної аграрної комунікації. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21 жовтня 2021 р. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 15-17.

2. Чернищук Ю.І. Ефективність застосування інтернет-блогів при вивченні іноземних мов в умовах інтернаціоналізації. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні: лінгвістичний, правовий та психолого-педагогічний аспекти. Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 24-25 березня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 25-27.

3. Чернищук Ю.І. Фразаологізм у сучасному мовленнєвому просторі. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні: лінгвістичний, правовий та психолого-педагогічний аспекти. Матеріали ІV міжнародної науково-практичної он-лайн конференції, 23-24 березня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 33-35.

4. Чернищук Ю.І. Discourse analysis and its limitations. Актуальні проблеми права, психології та педагогіки в умовах війни: матеріали міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 13-14 квітня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 169-172.

5. Чернищук Ю.І.  
Використання комп'ютерних технологій при вивченні іноземних мов. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 26 жовтня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 7-9.

6. Чернищук Ю.І.  
Неологізм у сучасній лінгвістиці. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні в умовах сучасних освітніх реалій. Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 21-22 березня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 33-35.

7. Чернищук Ю.І.  
Формування мовних компетенцій як лінгводидактична комунікація. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Інноваційні психолого-педагогічні, лінгвістичні та правові засади аграрної науки в умовах міжкультурної аграрної комунікації. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 3 жовтня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 89-91.

8. Чернищук Ю.І.  
Специфіка перекладу англomовного молодіжного сленгу. Актуальні питання розвитку науки та освіти. Матеріали XIV Міжн. наук.-практ. конф., 9-10 лютого 2025 р. Львів: Львівський науковий форум, 2025. С. 96-98.

п.38.19.  
Член ГО «Асоціація викладачів англійської мови ТІСОЛ-України» (TESOL-Ukraine), міжнародної філії ТЕСО. Свідотство № 26/0046.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Сертифікат СПК 00493712/341/20/21, 2021 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
2. ТОВ «Академія Цифрового Розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти» Базовий рівень. Сертифікат № GDTfE-

						<p>05-03564), 2022 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>3. ТОВ «Академія Цифрового Розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти». Середній рівень. Сертифікат №GDTfE-06-C-04555), 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).</p> <p>4. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО. Сертифікат №00493712/25-064), 2025 р. (3 кредити ЄКТС/150 год.).</p> <p>5. Академія ШІ для освітян від Google. Сертифікат № AIAFEVGC1-3407, 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>6. Актуальні питання розвитку науки та освіти. Сертифікат № 25-0431, 2025 р. (0,5 кредита ЄКТС /15 год.).</p> <p>Профайл викладача: <a href="https://surl.lu/ieffff">https://surl.lu/ieffff</a></p>	
46837	Шевченко Алла Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут народного господарства ім. Д.С.Коротченка , рік закінчення: 1979, спеціальність: планування сільського господарства, Диплом магістра, Поліський національний університет, рік закінчення: 2021, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом кандидата наук КД 045163, виданий 02.10.1991, Агестат доцента ДЦ 000639, виданий 22.06.2000</p>	30	Інфраструктура товарного ринку	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 12, 20 п.38.1.</p> <p>1. Шевченко А.О. Державне регулювання в системі біржової діяльності України // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. №7. URL: <a href="https://surl.lu/pbnkrp">https://surl.lu/pbnkrp</a></p> <p>2. Зось-Кіор М.В. Сафронська І.М. Шевченко А. О. Дунін М.Є. Управління безпекою складовою маркетингових процесів інноваційно орієнтованих підприємств сфери послуг в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності, діджиталізації та реалізації інфраструктурних проектів. Ефективна економіка. 2023. № 9. URL: <a href="https://surl.lu/goqlmw">https://surl.lu/goqlmw</a></p> <p>3. Сатир, Л. М., Кепко, В. М., Шевченко, А. О. (2025). Стратегії маркетингу інновацій у сфері оптової та роздрібно торгівлі для підвищення конкурентоспроможності</p>

сті підприємств.  
Актуальні питання економічних наук, (9).  
URL:  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15181073>  
4. Семенець І.В.  
Задорожна І.В.  
Шевченко А.О.  
Інноваційні підходи до аналізу фінансування підприємств через механізми лізингу та біржової торгівлі.  
Бізнес-навігатор. № 3 (80). 2025. С. 488-494.  
DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.80-82>  
5. Шевченко А.О., Стадник Л.І., Задорожна Р.П. Бренд менеджмент як маркер ефективності в консалтингових та брокерських послугах. Економіка та держава. 2021. № 9. URL: <https://surl.li/dfyfzi>

п.38.3.  
Фондовий ринок: підручник / Л.М. Сатир, А.О. Шевченко та ін.; За заг. ред. д-ра ек. наук, проф. Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2021. 480 с.

п.38.4.  
1. Інфраструктура товарного ринку. Методичні вказівки для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Л.М. Сатир, А.О. Шевченко та ін. Біла Церква: БНАУ. 2025. 78 с.  
2. Маркетингове ціноутворення. Методичні вказівки для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Л.М. Сатир, А.О. Шевченко та ін. Біла Церква: БНАУ, 2025. 90 с.  
3. Організація підприємницької діяльності. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Підприємництво та торгівля» / Сатир

Л.М., Василенко О.І., Шевченко А.О., Кепко В.М., Задорожна Р.П., Непочатенко А.В. Біла Церква: БНАУ, 2024. 59 с.

п.38.8.

1. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розвиток українського підприємництва в умовах цифровізації та інтенсифікації трансформаційних процесів». (№Д/р: 0123U101156, 2023-2027 рр.).

п.38.12.

1. Стаднік Л.І., Задорожна Р.П., Шевченко А.О. Проблеми захисту торговельних підприємців від недобросовісної конкуренції та агресивного просування на ринок товарів і послуг. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту» Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 20 жовтня 2022 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 38-39. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/8000/>

2. Шевченко А.О., Стаднік Л.І., Саєнко В.Е. Україна і продовольча безпека в умовах війни. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети та загрози», 6–7 жовтня 2022 р. м. Біла Церква: БНАУ. С. 50-52. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9992>

3. Шевченко А.О., Кепко В.М. Військові облигації як інвестиційний інструмент підтримки державного бюджету. Матеріали 5 Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємство і

торгівля: тенденції розвитку», 19-20 травня 2022 р. м. Одеса. С. 142-144. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9433>

4. Шевченко А.О. Сучасні реалії функціонування українського підприємництва поштового зв'язку. Матеріали міжнародної наукової інтернет-конференції «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення» (Випуск 83), 7-8 грудня 2023 р. м. Ополе (Польща). 2023. С. 133-136. URL: <https://surl.li/mgvwgb>

5. Шевченко А.О. Трансформація аграрного сектору на засадах «зеленої економіки». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 116-118. URL: <https://surl.li/rzylwb>

п.38.20.  
Головний економіст радгоспу «Веселе» Веселівського р-ну Запорізької обл. (1979–1984 рр.).  
Підвищення кваліфікації:  
1. ТОВ «Академія цифрового розвитку». Цифрові інструменти GOOGLE для освіти базовий рівень. Сертифікат № GDTfE-06-B-05262, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
2. ТОВ «Академія цифрового розвитку». Цифрові інструменти GOOGLE для освіти середній рівень. Сертифікат № GDTfE-06-C-03185, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).  
3. ТОВ «Академія цифрового розвитку». Цифрові інструменти GOOGLE для освіти-поглиблений рівень. Сертифікат № GDTfE-10-П-01902, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).  
4. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) «Академічна доброчесність та тайм-

						<p>менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід». м. Люблін (Республіка Польща), 2023 р. Сертифікат ES № 15287.</p> <p>5. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського союзу та Україні». м. Люблін (Республіка Польща), 2023 р. Сертифікат ES № 15710.</p> <p>6. Проєкт «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АПД) у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО, м. Галле, Німеччина. «Аграрна торговельна політика в контексті європейської інтеграції України». Сертифікат №07122022/35. Профайл викладача: <a href="https://surl.li/syrszo">https://surl.li/syrszo</a></p>	
470023	Качан Дмитро Анатолійович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит, Диплом магістра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 053334, виданий 15.10.2019</p>	3	Маркетингова товарна політика	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12, 19</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Зубченко В.В., Качан Д.А., &amp; Андрусенко Н.В. (2025). Маркетингові підходи до розробки та просування екологічно орієнтованих товарів для локальних ринків. Актуальні питання економічних наук, (16). DOI: <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.17305883">https://doi.org/10.5281/zenodo.17305883</a></p> <p>2. Герасименко, І. О., Ткаченко, К. В., &amp; Качан, Д. А. (2025). Формування стратегії товарної марки для виходу на міжнародні ринки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (46), 104-113. DOI: <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.17373308">https://doi.org/10.5281/zenodo.17373308</a></p> <p>3. Варченко О., Зубченко В., Качан Д., Варченко О. Наукові засади розвитку комплексу маркетингу та його використання у діяльності аграрних підприємств. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 54–66. DOI:</p>

<https://doi.org/10.35774/econa2024.04.05/4>. Артимонова І.В., Семисал А.В., & Качан Д.А. (2025). Маркетинговий інструментарій формування попиту та пропозиції на ринку насіннєвого матеріалу. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (20). DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-20-04-14>  
5. Варченко О., Варченко О., Герасименко І., Качан Д. Методичні підходи до вивчення поведінки споживачів на продовольчому ринку. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 3. С. 411-429. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2025.03.411>

п.38.3.  
1. Маркетинг. Навчальний посібник – 2-е вид., переробл. і допов./ кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с.

п.38.4.  
1. Маркетингова товарна політика. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладач: Д.А. Качан Біла Церква: БНАУ, 2024. 41 с.  
2. Social media marketing. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 Маркетинг) / Укладач: Д.А. Качан Біла Церква: БНАУ, 2025. 30 с.  
3. Методичні рекомендації до проходження навчально-професійної практики зі спеціальності для здобувачів з курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко

О.М., Варченко О.О., Качан Д.А. та ін. Біла Церква: БНАУ, 2024. 32 с.

п.38.12.

1. Качан Д.А. Напрями використання технологій та інструментів FinTech у розвитку сталих фінансів в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6–7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. С. 11-13. URL:

<https://surl.li/dwzhmt>

2. Качан Д.А. Роботизовані фінансові радники як інструмент розвитку сталих фінансів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 3 жовтня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. С. С. 17-20. URL:

<https://surl.lt/npuhfe>

3. Уляненко О.О., Качан Д.А. Грантове фінансування як спосіб наповнення бюджету комунального підприємства. Матеріали

Всеукраїнської науково-практичної конференції магістрантів і молодих дослідників «Наукові пошуки молоді у XXI столітті. Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту», 30 жовтня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. URL: <https://surl.li/cqehup>

4. Качан Д.А. Поведінка міленіалів та зумерів: зв'язок між етичним споживанням та вибором фінтех-рішень. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта і наука: досягнення та перспективи розвитку», 27 березня 2025 р. м. Біла Церква: С. 157-161.

5. Качан Д.А.

Використання Big Data та штучного інтелекту для аналізу фінансових ризиків у сталому фінансуванні.  
Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», 5–6 червня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. С. 23-25. URL: <https://surl.li/ocxkqx>

п.38.19.  
Член ГО «МФНО»,  
посвідчення №ES3080

Підвищення кваліфікації:  
1. Інститут аграрної економіки, «Розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій в умовах соціально-економічних трансформацій», 2024 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації №130524057. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
2. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «ОВОСТАР». Сертифікат СС 00493712/000065-24 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Маркетингова товарна політика», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
3. LinkedIn Learning, CFI Corporate Finance Foundations Professional Certificate, 2024 р. (0,3 кредита ЄКТС/9 год.).  
4. Udeemy, Microsoft Excel: Advanced Excel Formulas & Functions, 2024 р. (0,3 кредита ЄКТС/9 год.).  
5. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Свідоцтво про підвищення кваліфікації №00493712/25-117, 2025 р. (5 кредів ЄКТС/150 год.).  
6. Прогресивні, Курс підвищення кваліфікації «Великий курс про ШІ в освіті», 2025 р. Сертифікат ВКШІО-1564. (1,5 кредит ЄКТС/45 год.).  
Профайл викладача: <https://surl.lt/wncsoy>

46837	Шевченко Алла Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут народного господарства ім. Д.С.Коротченка, рік закінчення: 1979, спеціальність: планування сільського господарства, Диплом магістра, Поліський національний університет, рік закінчення: 2021, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом кандидата наук КД 045163, виданий 02.10.1991, Атестат доцента ДЦ 000639, виданий 22.06.2000</p>	30	Маркетингове ціноутворення	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 12, 20</p> <p>п.38.1. 1. Гавриш, І. І., Сорокіна, Н. Ю., &amp; Шевченко, А. О. (2026). Економічне обґрунтування стратегій цінової дискримінації в персоналізованому маркетингу великих роздрібних мереж. Актуальні питання економічних наук, (20). URL: <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.18607219">https://doi.org/10.5281/zenodo.18607219</a> 2. Зось-Кіор М.В., Сафронська І.М., Шевченко А.О., Дунін М.Є. Управління безпековою складовою маркетингових процесів інноваційно орієнтованих підприємств сфери послуг в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності, діджиталізації та реалізації інфраструктурних проєктів. Ефективна економіка. 2023. № 9. DOI: <a href="http://doi.org/10.32702/23072105.2023.9.23">http://doi.org/10.32702/23072105.2023.9.23</a>. URL: <a href="https://surl.li/egfqpe">https://surl.li/egfqpe</a> 3. Кепко В.М., Шевченко А.О., Стаднік Л.І. Контроль процесів ціноутворення в діяльності комерційних підприємств при здійсненні державних перевірок. Економіка та суспільство. 2023. № 52. URL: <a href="https://surl.lu/mrhsqy">https://surl.lu/mrhsqy</a> 4. Панасюк В.І., Голодюк Г.І., Шевченко А.О. Вплив глобальних економічних трендів на моделі ціноутворення в міжнародній торгівлі. Актуальні питання економічних наук. 2025. URL: <a href="https://surl.li/bazplz">https://surl.li/bazplz</a> 5. Сатир Л.М., Кепко В.М., Шевченко А.О. (2025). Стратегії маркетингу інновацій у сфері оптової та роздрібною торгівлі для підвищення конкурентоспроможності підприємств. Актуальні питання економічних наук, (9). URL: <a href="https://doi.org/10.5281/">https://doi.org/10.5281/</a></p>
-------	--------------------------	------------------------------	-----------------------	--	----	----------------------------	---

zenodo.15181073  
6. Семенець І.В.  
Задорожна Р.П.  
Шевченко А.О.  
Інноваційні підходи до  
аналізу фінансування  
підприємств через  
механізми лізингу та  
біржової торгівлі.  
Бізнес-навігатор. № 3  
(80). 2025. С.488-494.  
DOI: [https://doi.org/  
10.32782/business-  
navigator.80-82](https://doi.org/10.32782/business-navigator.80-82)

п.38.3.

1. Фондовий ринок:  
підручник / Л.М.  
Сатир, А.О Шевченко  
та ін.; За заг. ред. д-ра  
ек. наук, проф. Шуст  
О.А. Біла Церква:  
БНАУ, 2021. 480 с.

п.38.4.

1. Маркетингове  
ціноутворення.  
Методичні вказівки  
для проведення  
практичних занять та  
самостійної роботи  
студентів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» /  
Укладачі: Л.М. Сатир,  
А.О. Шевченко та ін.  
Біла Церква: БНАУ,  
2025. 90 с.  
2. Інфраструктура  
товарного ринку.  
Методичні вказівки  
для проведення  
практичних занять та  
самостійної роботи  
студентів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» (D5  
Маркетинг) /  
Укладачі: Л.М. Сатир,  
А.О. Шевченко та ін.  
Біла Церква: БНАУ.  
2025. 78 с.  
3. Організація  
підприємницької  
діяльності. Методичні  
вказівки для  
практичних занять і  
самостійного вивчення  
дисципліни  
здобувачами  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності  
«Підприємництво та  
торгівля» / Сатир  
Л.М., Василенко О.І.,  
Шевченко А.О., Кепко  
В.М., Задорожна Р.П.,  
Непочатенко А.В. Біла  
Церква: БНАУ, 2024.  
59 с.

п.38.8.

1. Відповідальний  
виконавець  
ініціативної науково-  
дослідної теми:  
«Розвиток  
українського

підприємництва в умовах цифровізації та інтенсифікації трансформаційних процесів». (№Д/р: 0123U101156, 2023-2027 рр.).

п.38.12.

1. Стаднік Л.І., Задорожна Р.П., Шевченко А.О. Проблеми захисту торговельних підприємців від недобросовісної конкуренції та агресивного просування на ринок товарів і послуг. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту» Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 20 жовтня 2022 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 38-39. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/8000/>

2. Шевченко А.О., Стаднік Л.І., Сасенко В.Е. Україна і продовольча безпека в умовах війни. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети та загрози», 6-7 жовтня 2022 р. м. Біла Церква: БНАУ. С. 50-52. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9992>

3. Шевченко А.О., Кепко В.М. Військові облигації як інвестиційний інструмент підтримки державного бюджету. Матеріали 5 Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку», 19-20 травня 2022 р. м. Одеса. С. 142-144. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9433>

4. Шевченко А.О. Сучасні реалії функціонування українського підприємництва поштового зв'язку. Матеріали міжнародної наукової

інтернет-конференції  
«Інформаційне  
суспільство:  
технологічні,  
економічні та технічні  
аспекти становлення»  
(Випуск 83), 7-8 грудня  
2023 р. м. Ополе  
(Польща). 2023. С. 133-  
136. URL:  
<https://surl.li/mgvwgb>  
5. Шевченко А.О.  
Трансформація  
аграрного сектору на  
засадах «зеленої  
економіки». Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Пріоритетні напрями  
повоєнного  
відновлення аграрного  
сектору в аспекті  
досягнення цілей  
сталого розвитку», 6-7  
червня 2024 р. м. Біла  
Церква: БНАУ. 2024.  
С. 116-118. URL:  
<https://surl.li/rzylwb>

п.38.20.  
Головний економіст  
радгоспу «Веселе»  
Веселівського р-ну  
Запорізької обл.  
(1979–1984 рр.).

Підвищення  
кваліфікації:  
1. ТОВ «Академія  
цифрового розвитку».  
Цифрові інструменти  
GOOGLE для освіти  
базовий рівень.  
Сертифікат № GDTfE-  
06-Б-05262, 2023 р. (1  
кредит ЄКТС/30 год.).  
2. ТОВ «Академія  
цифрового розвитку».  
Цифрові інструменти  
GOOGLE для освіти  
середній рівень.  
Сертифікат № GDTfE-  
06-С-03185, 2023 р.  
(0,5 кредита ЄКТС/15  
год.).  
3. ТОВ «Академія  
цифрового розвитку».  
Цифрові інструменти  
GOOGLE для освіти-  
поглиблений рівень.  
Сертифікат № GDTfE-  
10-П-01902, 2023 р.  
(0,5 кредита ЄКТС/15  
год.).  
4. Міжнародне  
підвищення  
кваліфікації (вебінар)  
«Академічна  
добросесність та тайм-  
менеджмент при  
підготовці наукових  
робіт: зарубіжний та  
вітчизняний досвід».  
м. Люблін (Республіка  
Польща), 2023 р.  
Сертифікат ES №  
15287.  
5. Міжнародне  
підвищення  
кваліфікації (вебінар)  
«Академічна  
добросесність при

						<p>підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського союзу та Україні». м. Люблін (Республіка Польща), 2023 р. Сертифікат ES № 15710.</p> <p>6. Проєкт «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АПД) у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО, м. Галле, Німеччина. «Аграрна торговельна політика в контексті європейської інтеграції України». Сертифікат № 07122022/35.</p> <p>7. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «ГУМАТЕХ». Сертифікат СС 00493712/000/104-25/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Маркетингове ціноутворення», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/syrszo">https://surl.li/syrszo</a></p>	
74701	Зубченко Вікторія Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом кандидата наук ДК 024004, виданий 23.09.2014, Атестат доцента АД 012585, виданий 27.04.2023</p>	11	Маркетингові комунікації	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 12, 19</p> <p>п.38.1. 1. Зубченко В.В., Герасименко І.О., Осипенко Н.О. (2024). Маркетингові комунікації в умовах війни: виклики та напрями впливу на купівельну поведінку. Економіка та суспільство, (60). URL: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-20/">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-20/</a> 2. Варченко О., Зубченко В., Качан Д., Варченко О. Наукові засади розвитку комплексу маркетингу та його використання у діяльності аграрних підприємств. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 54–66. DOI: <a href="https://doi.org/10.35774/econ2024.04.054/">https://doi.org/10.35774/econ2024.04.054/</a> 3. Зубченко В.В., Качан Д.А., &amp; Андрусенко Н.В. (2025). Маркетингові підходи до розробки та просування екологічно орієнтованих товарів для локальних ринків. Актуальні питання</p>

економічних наук, (16).

URL:

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17305883/>

4. Варченко О.М.,  
Зубченко В.В.,  
Ткаченко К.В. Вплив  
засад сталого  
маркетингу на  
діяльність аграрних  
підприємств.

Науковий погляд:  
економіка та  
управління. 2025.  
№1(89). С. 124–132.

DOI:

<https://doi.org/10.32782/2521-666X/2025-89-18/>

5. Драган О., Зубченко  
В.В., Качан Д.А.,  
Мельник С.О.

Маркетингові  
комунікації банків під  
час формування  
попиту цільових  
сегментів на  
фондовому ринку.

Київський  
економічний науковий  
журнал. 2025. № 11. С.  
119–127. URL:

<https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-11-15/>

6. Драган О.О.,  
Зубченко В.В.,  
Ткаченко К.О.,  
Мельник С. О.

Інноваційні банківські  
продукти як  
інструмент  
територіального  
маркетингу  
агросектору. Збірник  
наукових праць  
Державного  
податкового  
університету

(електронне наукове  
видання). 2025. Вип. 2.  
С. 22–28. URL:

<https://doi.org/10.32782/2617-5940.2.2025.4/>

7. Шуст О.А., Крисанов  
Д.Ф., Герасименко І.О.,  
Драган О.О., Ткаченко  
К.В., Зубченко В.В.

Локальний  
інфраструктурний  
розвиток сільських  
територій України в  
умовах війни та  
повоєнного  
відродження.

Економіка та  
управління АПК. 2025.  
№ 1. С. 6–26. URL:

<https://doi.org/10.33245/2310-9262-2025-197-1-6-26/>

п.38.3.

1. Маркетинг: навч.  
посібник – 2-е вид.,  
переробл. і допов. /  
кер. кол. авторів і наук.  
ред. проф. О.М.

Варченко. Біла Церква,  
ТОВ «Білоцерківдрук»,  
2025. – 832 с.

2. Аграрні та  
агропродовольчі

структури в умовах посилення турбулентності: монографія / Шуст О.А., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф. та ін. ТОВ «ТРОПЕА», 2023. 440 с.

п.38.4.

1. Маркетингові комунікації. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладач: В.В. Зубченко. Біла Церква: БНАУ, 2024. 105 с.

2. Методичні рекомендації до проходження виробничої бакалаврської практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, О.О. Драган та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 31 с.

3. Методичні рекомендації з підготовки та проведення атестаційного екзамену здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, Драган О.О. та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 32 с.

п.38.8.

1. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).

п.38.12.

1. Drahan O.O., Zubchenko V.V. Risk management in business activities.

Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент персоналу в умовах євроінтеграції та діджиталізації: стратегічні виклики і перспективи», 2 травня 2024 р. м. Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі. 2024. С. 23–25.

2. Зубченко В.В. Формування стратегії управління конфліктами в трудових колективах підприємства в сучасних умовах. Матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції «Світ наукових досліджень. Випуск 36», 17–18 грудня 2024 р. м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща. 2024. С. 30–33. URL: <https://surl.li/hmhyue>

3. Зубченко В.В. Фінансування інновацій та розвитку підприємств в умовах воєнного стану. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки, бізнесу та управління: стратегії та пріоритети», 27 березня 2025 р., м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 162–165.

4. Зубченко В.В. Інтегровані маркетингові комунікації в сучасній моделі управління брендом. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки, бізнесу та управління: стратегії та пріоритети», 27 березня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 194–196.

5. Зубченко В.В. Формування етичних принципів та відповідальності у сфері маркетингових комунікацій. «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 05–06 червня 2025 року. Біла

Церква: БНАУ. 2025.  
С. 156–157. URL:  
<https://surl.li/tdyvvc>  
6. Ткаченко К.В.,  
Зубченко В.В.  
Особливості  
застосування теорії  
запланованої  
поведінки у  
маркетингу медичного  
страхування.  
«Пріоритети  
модернізації аграрної  
освіти у сучасних  
умовах: від витоків до  
сьогодення».  
Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції, 24  
вересня 2025 року.  
Біла Церква: БНАУ.  
2025. С. 153–154. URL:  
<https://surl.li/vvdhqa>

п.38.19.  
Член ГО «Об'єднання  
маркетологів України»  
Посвідчення № 0362  
від 12.05.2025 р.

Підвищення  
кваліфікації:  
1. Міжнародне  
підвищення  
кваліфікації на тему:  
«Modernization of  
Higher Education and  
Science: Paradigm of  
Science and  
Technologies Innovative  
Development»,  
University of Rzeszow,  
Poland, September 26 –  
December 02, 2022.  
Certificate NR 71/2022,  
2022. (6 кредитів  
ЄКТС/180 год.).  
2. Курс «Цифрові  
інструменти Google  
для освіти».  
Поглиблений рівень.  
Сертифікат № GDTfE-  
07-П-01704, 2023 р.  
(0,5 кредита ЄКТС/15  
год.).  
3. Онлайн-  
конференція «Освітній  
фронт.  
Непроговорене».  
Освітня фундація  
GoGlobal (ГО «ГО  
ГЛОБАЛ»)  
Сертифікат GC\_5073,  
2023 р. (0,5 кредита  
ЄКТС/15 год.).  
4. Онлайн-форум  
«Економічне  
відновлення. Шлях до  
Перемоги». ВГО  
«Українська асоціація  
фахівців з  
інформаційних  
технологій» (Освітня  
платформа «4  
People»). Сертифікат  
ПК-К 24-03/052, 2024  
р.  
5. Онлайн-форум. XXI  
Міжнародна школа-  
семінар «Сучасні  
педагогічні технології  
в освіті».

						<p>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, 2024 р. (0,8 кредита ЄКТС/24 год.).</p> <p>6. Онлайн-форум «Ментальне здоров'я». ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій» (Освітня платформа «4 People»). Сертифікат ПК-К 24-05/122, 2024 р. (0,2 кредита ЄКТС/6 год.).</p> <p>7. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-251, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>8. Онлайн-конференція Академії інтернет-маркетингу WebPromoExperts «AI Marketing Automation Day». Сертифікат, 2025 р.</p> <p>9. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ППВП «БУДСЕРВІС». Сертифікат СС 00493712/000020-25/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Маркетингові комунікації», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/ltvxbg">https://surl.li/ltvxbg</a></p>	
136835	Батажок Світлана Григорівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 045002, виданий 13.02.2008, Агестат доцента 12ДЦ 022900, виданий 18.02.2010</p>	22	Фінанси, гроші та кредит	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12, 20</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Yukhymenko Pttro, Batazhok Svitlana, Rybak Nadiia, Tkachenko Olha, Bilyk Olha, Panasiuk Viktoriia, Prykhodko Tamara. Problems of the transition of the Ukrainian economy to a «green economy» based on sustainable technological change. Journal of Infrastructure, Policy and Development 2024,8(5),3561. DOI: <a href="https://doi.org/10.24294/jipd.v8i5.3561">https://doi.org/10.24294/jipd.v8i5.3561</a>. (Scopus).</p> <p>2. Батажок С., Аврамчук Л. Банківське еко-кредитування як інструмент фінансування сталого</p>

розвитку // Modeling the development of the economic systems, (1). 2025. С. 343–348. URL: <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-44>

3. Батажок С.Г. Теоретико-методологічні складові управління грошовими потоками підприємства. // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. № 4 (287). Київ. 2025. С. 68-80. DOI:10.5281/zenodo.16408216

4. Драган О.О., Рибак Н.О., Батажок С.Г. Соціальна економіка в умовах шоку: роль грошово-кредитних інструментів у захисті фінансів домогосподарств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. № 5 (20). DOI:10.32782/dees.20-30

5. Батажок С.Г. Інструменти фінансового забезпечення розвитку аграрного сектору економіки України. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 2 (273). Київ. 2024. С. 69-81.

6. Батажок С.Г. Бюджетні інструменти фінансування як основа місцевого економічного розвитку. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 57-8 (278-279). Київ. 2024 С. 99-107. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13953100>

7. Батажок С.Г. Бюджет розвитку територіальної громади в умовах обмеженості формування доходів місцевих бюджетів // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Київ, 2022. Вип. 6 (253). С. 152-161. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7249881>

8. Паска І., Батажок С., Герасименко І., Хахула Б., Маршалок М. Фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств: зарубіжний досвід та виклики для України. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 3. С. 342-350. DOI:

<https://doi.org/10.35774/econa2024.03.342>

п.38.3.

1. Національна безпека України в умовах інституціональних змін і нової глобальної інфосфери:

монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, С.Г. Батажок, М.А. Однорог та ін. Біла Церква: БНАУ, 2021. 492 с. Батажок С.Г. (Розділ 12). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8283>

2. Глобалізація та політика національної безпеки: підручник / П.І Юхименко О.А. Шуст, С.Г. Батажок, М.А. Однорог та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, П.І. Юхименка. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 408 с. Батажок С.Г. (Розділ 12). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8153>

3. Державно-підприємницьке партнерство в умовах формування інституціонального порядку децентралізації: монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, С.Г. Батажок, М.А. Однорог та ін. Біла Церква: БНАУ, 2022. 464 с. Батажок С.Г. (Розділ 4). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8132>

4. Державно-підприємницьке партнерство: підручник. Юхименко П.І., Шуст О.А., Батажок С.Г. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А., Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2022. 500 с. Батажок С.Г. (Розділ 4). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8152>

5. Аграрна економічна політика: підручник. Юхименко П.І., Шуст О.А., Батажок С.Г. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А., Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2023. 554 с. Батажок С.Г. (Розділ 5). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9065>

6. Розвиток інноваційного бізнесу: підручник / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М., Батажок С.Г. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О. А. Київ. Центр

учбової літератури, 2023. 476 с. Батажок С.Г. (Розділ 15). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9066>

7. Розвиток аграрного сектору економіки в умовах четвертої технологічної революції: монографія / Юхименко П. І., Шуст О. А., Димань Т. М., Батажок С. Г. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О. А. Біла Церква, БНАУ, 2023. 568 с. Батажок С.Г. (Розділ 5). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9064>

8. Розвиток інноваційної бізнес-діяльності в умовах зеленої економіки: монографія. Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М., Батажок С.Г. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2023. 494 с. Батажок С.Г. (Розділ 15). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9063>

9. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: підручник / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань, Батажок С.Г. та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О.А. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 536 с. Батажок С.Г. (Тема 13). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12577>

10. Формування конкурентоспроможності агропідприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу аграрного виробництва: монографія. П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань, С.Г. та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О. А. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с. Батажок С.Г. (Розділ 12-13). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12052>

11. Ціннісно-орієнтовані імперативи організаційного забезпечення економічного управління підприємством в умовах «зеленої» економіки : монографія. Шуст О.А., Юхименко П. І., Димань Т.М., Батажок С.Г. та ін. За заг. ред.

д.е.н., професора Шуст  
О.А. Біла Церква,  
БНАУ, 2025. 578 с.  
Батажок С.Г. (Розділ  
10). URL:  
[http://rep.btsau.edu.ua/  
handle/BNAU/14727](http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/14727)

п.38.4.

1. Фінанси, гроші та  
кредит. Навчально-  
методичний посібник  
до проведення  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів  
економічного  
факультету першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності: 076  
«Підприємництво,  
торгівля та біржова  
діяльність»; 073  
«Менеджмент», 075  
«Маркетинг» /  
Укладач: С.Г. Батажок,  
Біла Церква: БНАУ.  
2023. 250 с.

2. Бюджетна система.  
Навчально-  
методичний посібник  
до проведення  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів  
економічного  
факультету першого  
бакалаврського рівня  
вищої освіти  
спеціальності 072  
«Фінанси, банківська  
справа та  
страхування»; 071  
«Облік і  
оподаткування» / С.Г.  
Батажок, Біла Церква:  
БНАУ. 2023. 68 с.

3. Гроші та кредит.  
Навчально-  
методичний посібник  
до проведення  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів  
економічного  
факультету першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності: 071  
«Облік і  
оподаткування»; 072  
«Фінанси, банківська  
справа та  
страхування»; 051  
«Економіка» / С.Г.  
Батажок, Біла Церкв:  
БНАУ, 2023. 185 с.

п.38.12.

1. Батажок С.Г.  
Фінансове  
забезпечення розвитку  
аграрного сектору  
економіки України.  
Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції «Аграрна  
освіта та наука:  
досягнення, роль,  
фактори росту», 26  
жовтня 2023 р. Біла

Церква: БНАУ. 2023.  
С.11-14. URL:  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11840>

2. Батажок С.Г. Еко-індустріальні парки як механізм індустріалізації економіки. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 52-54. URL:  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12652>

3. Батажок С.Г. Механізм підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент персоналу в умовах євроінтеграції та діджиталізації: стратегічні виклики і перспективи», 2 травня 2024 р. Університет Григорія Сковороди, Переяслав. 2024. С. 4-8. URL:  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11934>

4. Батажок С.Г., Мазур Д.М. Економічне стимулювання розвитку еко-індустріальних парків України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 03 жовтня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 26-29. URL:  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12653>

5. Батажок С.Г. Циркулярна економіка та соціально-технічні системи. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», 5-6 червня 2025 р. Біла

Церква: БНАУ. 2025.  
С. 193-195.  
6. Батажок С.Г.  
Фінансова  
спроможність  
територіальних громад  
в сучасних умовах.  
Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Стратегічні  
пріоритети розвитку  
економіки, фінансів,  
обліку, інформаційних  
технологій,  
підприємництва та  
торгівлі, менеджменту,  
публічного управління  
в Україні та світі», 02  
жовтня 2025 року. Біла  
Церква: БНАУ. 2025.  
С.10-12.

п.38.20.  
Провідний економіст  
Білоцерківського  
відділення  
Укрсоцбанку, (1998 –  
2003 рр.).

Підвищення  
кваліфікації:  
1. «Німецько-  
український  
агрополітичний  
діалог» (АПД). Літня  
школа АПД-2022.  
«Аграрна торговельна  
політика України –  
виклики та  
перспективи в  
контексті  
євроінтеграції, 2022 р.  
(1,5 кредита ЄКТС/45  
год.).  
2. МОН України  
Науково-методичний  
центр вищої та фахової  
перед вищої освіти:  
Запровадження  
підходу «LEADER» в  
практику сільських  
громад. Місцевий  
розвиток орієнтований  
на громаду: освіта,  
наука та ветерани.  
Сертифікат №  
5CC38282994/2748-23,  
2023 р. (0,53 кредита  
ЄКТС/16 год.).  
3. Кластеризація  
сільської економіки.  
Сертифікат №  
CC38282994/2748-23  
від 15.02.2023 р.,  
23.03.2023 р.,  
25.05.2023 р.  
4. Платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus.  
Просто гроші, 2024 р.  
URL:  
<https://surl.lu/gqyrkx>  
5. Платформа масових  
відкритих онлайн-  
курсів Prometheus.  
Основи фінансів та  
інвестицій, 2024 р.  
URL:  
<https://surl.li/nflhni>  
6. БНАУ, Інститут  
післядипломного

						<p>навчання. ТОВ «СТАНДАРТ-М2009». Сертифікат СС 00493712/000098-25, 2025 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Фінанси, гроші та кредит» (1 кредит ЄКТС /30 год.).</p> <p>7. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». №00493712/25-142, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС /150 год.).</p> <p>Профайл викладача: <a href="https://surl.li/mtgosf">https://surl.li/mtgosf</a></p>	
184535	Ткаченко Катерина Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом бакалавра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 030575, виданий 29.09.2015, Агестат доцента АД 006503, виданий 09.02.2021</p>	10	Маркетинг територій	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Артимонова І.В., Ткаченко К.В. Інструменти державного регулювання ринку агрострахування. Економіка АПК. 2021. № 7. С. 95-102. URL: <a href="https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12926">https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12926</a> (Scopus).</p> <p>2 Shust, O. A., Varchenko, O. M., Krysanov, D. F., Dragan, O. O., Tkachenko, K. V., &amp; Varchenko, O. O. (2024). Modern trends in the development of plant production under agrarian crises. <i>Agricultural Science and Practice</i>, 10 (3), 16-34. URL: <a href="http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11985">http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11985</a> (WoS).</p> <p>3. Ткаченко К.В., Шуст О.А., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Драган О.О. Досвід ідентифікації територіальних одиниць та управління розвитком сільських територій в Європейському Союзі та напрями його використання у вітчизняній практиці. Збірник наук. праць «Економіка та управління АПК»: БНАУ. 2024. № 1. С. 6–27. URL: <a href="https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12994">https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12994</a></p> <p>4. Шуст О.А., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Драган О.О., Ткаченко К.В., Зубченко В.В. Фінансова спроможність територіальних громад</p>

України в умовах війни. Економіка та управління АПК. 2024. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/13481>

5. Шуст О.А., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В. та ін. Локальний інфраструктурний розвиток сільських територій України в умовах війни та повоєнного відродження. Економіка та управління АПК. 2025. № 1. С. 6–26. doi: <https://doi.org/10.33245/2310-9262-2025-197-1-6-26>

6. Драган О.О., Зубченко В.В., Ткаченко К.В., Мельник С.О. Інноваційні банківські продукти як інструмент територіального маркетингу агросектору. Збірник наукових праць Державного податкового університету (електронне наукове видання). 2025. Вип. 2. С. 22–28. DOI: <https://doi.org/10.32782/2617-5940.2.2025.4>.

7. Варченко О.М., Зубченко В.В., Ткаченко К.В. Вплив засад сталого маркетингу на діяльність аграрних підприємств. Науковий погляд: економіка та управління, № 1 (89). 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2025-89-18>

8. Герасименко, І. О., Ткаченко, К. В., Качан, Д. А. Формування стратегії торгової марки для виходу на міжнародні ринки. Наукові записки Львівського університету бізнесу і права, 2025. (46), 104-113. URL: <https://surl.li/cwzzqb>

п.38.3.  
1. Маркетинг: навч. посібник – 2-е вид., переробл. і допов. / кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с.  
2. Аграрні та агропродовольчі структури в умовах посилення турбулентності: монографія / О.А.

Шуст, О.М. Варченко, Д.Ф. Крисанов та ін. Київ: ТОВ «ТРОПЕА», 2023. 440 с.  
3. Управління структурою капіталу підприємства: фінансово-управлінський аспект: монографія/ Шуст О.А., Варченко О.М., Свиноус І.В., Артимонова І.В., Драган О.О., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Зубченко В.В., Гаврик О.Ю., Хомовий С.М. м. Біла Церква, 2021. 318 с.

п.38.4.  
1. Маркетинг територій. Методичні рекомендації до проведення практичних занять і самостійного вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладач: К.В. Ткаченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 21 с.  
2. Робочий зошит для проведення практичних занять, виконання самостійної роботи та ІНДЗ з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня 075 «Маркетинг» / Укладачі: О.М. Варченко, І.В. Артимонова, І.О. Герасименко, К.В. Ткаченко. Біла Церква: БНАУ, 2023. 250 с.  
3. Методичні рекомендації з підготовки та проведення атестаційного екзамену здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, Драган О.О. та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 32 с.

п.38.8.  
1. Заступник головного редактора збірника наукових праць «Економіка та управління АПК» («AIC Economics and Management»), що включений до

Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» (Наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.).

38.10.

1. Proget «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2, 12-16.06.2023, 2023.

2. Proget «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2, 30-04.10.2024, 2024.

38.12.

1. Tkachenko K.V. Complex evaluation of enterprise investment attraction International scientific-practical conference Modern approaches to the introduction of science into practice, 30-31 of March, San Francisco USA. 2021. Pp.198-202.

2. Tkachenko K.V., Shabash V. Features of insurance in the agricultural sector. The 1st International Scientific and Practical Conference «Global Approach to Scientific Research». August 16-18, 2021. Salvador, Brazil: Ramalhte. 2021. 15-18 pp. ISBN 978-65-5034-353-8

3. Ткаченко К.В. Цифровізація страхового сектору економіки. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту», 20 жовтня 2022 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 39-40.

5. Tkachenko K.V. The role of modern trends and tools of internet marketing. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції Global trends in science and education, 10-12.02.2025 р. Київ 2025. С. 955-958.

6. Ткаченко К.В.  
Наукові засади та інструменти територіального маркетингу в контексті стратегічного розвитку регіонів. Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 05-06 червня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 156–157. URL: <https://surli.cc/wowwid>

7. Ткаченко К.В.,  
Зубченко В.В.  
Особливості застосування теорії запланованої поведінки у маркетингу медичного страхування. Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 24 вересня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 153–154. URL: <https://surli.li/vncwdx>

п.38.14.  
Науковий керівник гуртка «Фінансист».

п.38.19.  
Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 361 від 12.05.2025 р.

Підвищення кваліфікації:  
1. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» базовий рівень. Сертифікат № GDTfE-06-B-03473, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
2. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» середній рівень. Сертифікат № GDTfE-06-C-00770, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).  
3. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» поглиблений рівень. Сертифікат № GDTfE-06-P-00591, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).  
4. Міжнародне підвищення кваліфікації Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and

sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2, 12-16.06.2023, 2023.

5. Genesis. Як чат GPT може асистувати під час створення навчальної програми або освітньої траєкторії, 29.09.2023 р. Сертифікат.

6. Розширення можливостей викладачів: використання додатків google для безперебійного освітнього процесу, 10.08.2024 р. Сертифікат.

7. Міжнародне підвищення кваліфікації Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2, 2024 р. Сертифікат.

8. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Узинська міська територіальна громада, стажування в умовах виробництва з дисципліни «Маркетинг територій». Сертифікат СС 00493712/000024-2025/26, 2025 р.

9. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО. Сертифікат №00493712/25-026, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).

10. Інтеграція AI у навчальний процес: методичні рекомендації для формування ключових навчальних навичок. ГО «ІППО». №84681224719339171018, 2025 р.

11. Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція для педагогів з питань цифрової грамотності на тему: «Безпечний інтернет в освіті: кібербезпека та медіаграмотність педагога». Комунальний заклад «Інститут післядипломної педагогічної освіти Чернівецької області». СТ №02125697/18883-25

							12. Онлайн-конференція Академії інтернет-маркетингу WebPromoExperts «AI Marketing Automation Day». Сертифікат, 2025 р. (0,2 кредита ЄКТС/6 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/kljmnda">https://surl.li/kljmnda</a>
159695	Бондар Олена Станіславівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський орденна Леніна державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1983, спеціальність: математика, Диплом спеціаліста, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 014714, виданий 12.06.2002, Аттестат доцента ДЦ 009947, виданий 17.02.2005	30	Digital-маркетинг	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 19, 20  п.38.1. 1. Бондар О.С. The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19/ Verbyvska Liudmyla, Al-Ababneh, Hassan Ali, Korbutiak Alina, Bondar Olena, Panchenko Anna, Ippolitova Inna // WSEAS Transactions on Business and Economics. 2022. Том 19. С. 1824-1838. № 164. DOI: 10.37394/23207.2022.19.164 (Scopus). 2. Бондар О.С., Трофимчук М.І. Системний підхід до управління підприємствами на основі автоматизації бізнес-процесів. Агросвіт. 2021. № 16. С. 34-44. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.16.34 3. Бондар О.С. Моделі економічної динаміки регіонального розвитку в умовах військових дій та кризових ситуацій. / О.С. Бондар, В.В. Новікова, М.І. Трофимчук., О.В. Ткаченко // Електронний журнал «Ефективна економіка», № 1 (2023). Дніпровський державний аграрно-економічний університет, DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.1.13">https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.1.13</a> . 4. Бондар О.С., Ткаченко О.В. Використання інформаційних технологій у бізнесі: ІТ-процеси та бізнес-цілі. Журнал Перспективи та інновації науки. Випуск № 7 (25) 2023. Тернопільський національний медичний університет імені І.Я. Горбачевського. URL: <a href="https://surl.li/agbzrk">https://surl.li/agbzrk</a> 5. Бондар О.С. Моделювання процесу

бізнес-діагностики: математичні та комп'ютерні методи для оцінки ефективності підприємств / О.С. Бондар, В.В. Новікова, М.І. Трофимчук, Ткаченко О. В. // Агросвіт. № 1. 2025. С. 39-49. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.1>

6. Аналіз стану рибальства та аквакультури і ринку їх продукції в Україні та світі / М.І. Трофимчук, А.М. Трофимчук, О.С. Бондар та ін. // Агросвіт. 2025. № 5. С. 1-9. DOI: [10.32702/2306-6792.2025.5.35](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.5.35)

п.38.3.

1. Розвиток інноваційного бізнесу: підручник. Юхименко П.І., Шуст О.А., Бондар О.С. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 555 с.

2. Бондар О.С., Ткаченко О.В. Математичні моделі для аналізу військових та кризових ситуацій. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика: колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2023. 225 с.

3. Розвиток інноваційної бізнес-діяльність в умовах зеленої економіки: монографія. Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М., Бондар О.С., Бондар О.С. та ін. За заг.ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2023. 494 с.

4. Бондар О.С., Новікова В.В. Digital-маркетинг в еру штучного інтелекту: персоналізація, автоматизація та аналітика. Сталий розвиток підприємств в умовах сучасних економічних викликів: управлінські, ресурсні та безпекові аспекти: колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2024. 145 с.

п.38.4.

1. Digital-маркетинг. Методичні рекомендації до

вивчення дисципліни «Digital-маркетинг» для здобувачів вищої освіти економічного факультету за спеціальністю 075 «Маркетинг» (D5 Маркетинг) перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, галузі знань 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право). / Укладачі: О.С. Бондар, В.В. Новікова, М.І. Трофимчук, О.В. Ткаченко. Біла Церква: БНАУ, 2026. 45 с.

2. Інформаційні системи і технології: Методичні вказівки до аудиторної та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей: D1 Облік і оподаткування; D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; D3 Менеджмент; D4 Публічне управління та адміністрування; D5 Маркетинг; D7 Торгівля; С1 Економіка та міжнародні економічні відносини; F6 Інформаційні системи і технології / Укладачі: М.І. Трофимчук, В.В. Новікова, О.С. Бондар, О.В. Ткаченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 107 с.

3. Бондар О.С., Трофимчук М.І., Новікова В.В., Комп'ютерна графіка та програмування. Модуль 1. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Комп'ютерна графіка та програмування» для здобувачів вищої освіти агробіотехнологічного факультету за спеціальністю 206 «Садово-паркове господарство», освітнього ступеня «бакалавр» першого рівня вищої освіти, галузі знань 20 «Аграрні науки та продовольство». Біла Церква: БНАУ, 2021. 50 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/6945>

4. Комп'ютерна графіка та програмування. Модуль 2. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Комп'ютерна графіка та програмування»

для здобувачів вищої освіти агробіотехнологічного факультету за спеціальністю 206 «Садово-паркове господарство», освітнього ступеня «бакалавр» першого рівня вищої освіти, галузі знань 20 «Аграрні науки та продовольство» / Бондар О.С, Трофимчук М.І., Новікова В.В. та ін. Біла Церква: БНАУ, 2021. 89 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/6946>

п.38.8.  
1. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Застосування методів економічного моделювання та прогнозування для розробки стратегії розвитку територіальних аграрних ринків». (№Д/р: 0116U005810, 2017-2021 рр.).  
2. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Застосування інформаційних технологій, математичне моделювання, аналіз та прогнозування бізнес-процесів в сучасному економічному середовищі». (№Д/р: 0123U100405, 2023 р.).

п.38.10.  
RASMUS+. Staff Mobility for Teaching Mobility Agreement. The teaching activity: from 24/04/2023 till 28/04/2023 Lazarski University. Poland/ Warsaw.

п.38.11.  
Відповідальний виконавець господарчої науково-дослідної роботи на тему: «Оптимізація логістичної схеми перевезень» Договір № 126 на створення-передачу науково-технічної продукції (НТП) від 1 грудня 2021 року.

п.38.12.  
1. Бондар О.С. Формування стратегії управління даними в організації. Економіка, облік, фінанси, менеджмент і право: актуальні питання і

перспективи розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, 31 липня 2021 р. Полтава: ЦФЕНД, 2021. С. 41-43. URL: <https://surl.li/rmjubs>

2. Бондар О.С. Вплив діджиталізації на сталий розвиток логістики в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту» Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 20 жовтня 2022 року. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 12-14.

3. Бондар О.С. Стала трансформація сільського господарства України на основі цифрових технологій та послуг. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту» Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 20 жовтня 2022 року. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 14-16.

4. Бондар О.С. Застосування ШІ, моделей машинного та глибокого навчання для трансформації індустрії фінансових послуг. Матеріали V International Scientific and Theoretical Conference «Advanced discoveries of modern science: experience, approaches and innovations», 23 лютого 2024 р. Amsterdam, Netherlands. 2024. С. 47-49.

5. Бондар О.С. Побудова сильної присутності в Інтернеті: стратегії SEO та SEM. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наука, освіта та суспільство: нові дослідження та перспективи», 31 січня

2025 р. Орхус, Данія:  
Scholarly Publisher  
ICSSH, 2025. Частина  
2. С. 36-38. URL:  
<https://www.economics.in.ua/2025/01/31-2.html>

6. Бондар О.С,  
Хмарний аналіз  
великих даних:  
інструменти та  
методики. Матеріали  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції «Сталий  
розвиток економіки,  
бізнесу та управління:  
стратегії та  
пріоритети», 27  
березня 2025 р. Біла  
Церква: БНАУ. 2025.  
С. 34-36

7. Бондар О. С.  
Використання Big Data  
та AI для створення  
індивідуальних  
навчальних планів для  
студентів. «Пріоритети  
модернізації аграрної  
освіти у сучасних  
умовах: від витоків до  
сьогодення».  
Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції, 24  
вересня 2025 року.  
Біла Церква: БНАУ.  
2025. С. 169-171.

п.38.19  
3. Член ГО  
«Університет лідерства  
та інновацій» за  
напрямом діяльності,  
що відповідає  
спеціальності  
Інформаційні системи  
і технології.  
посвідчення ВО 0702.  
Чинний до 04.12.2027  
р.

п.38.20  
Інженер-програміст у  
відділі АСУП  
(автоматизовані  
системи управління  
підприємством) на  
науково-виробничій  
фірмі «Ферокерам»  
(1983-1995 рр.).

Підвищення  
кваліфікації:  
1. SoftServe. IT  
academy. Навчальний  
курс «Tech summer for  
teachers bootcamp».  
Львів, Україна, 2022 р.  
Серія ТМ  
№2022/00365. (1  
кредит ЄКТС/30 год.).  
2. SoftServe. IT  
academy. Навчальний  
курс Tech Summer for  
Educators: AI Edition.  
Львів, Україна.  
Сертифікат Series DN  
№ 20099/2024, 2024  
р. (1 кредит ЄКТС/30  
год.).  
3. Ukraine Global

Faculty. Go-to-market strategy. Certificate of Participation.  
29/06/2023  
4. ERASMUS+. Staff Mobility for Teaching Mobility Agreement. The teaching activity: from 24/04/2023 till 28/04/2023 Lazarski University. Poland/ Warsaw.  
5. Quality and sustainability in higher education: world experience and current trends (якість і сталий розвиток вищої освіти: світовий досвід та сучасні тенденції). Series and Number AA №10001, 2023. Міжнародне підвищення кваліфікації для науково-педагогічних та педагогічних працівників закладів освіти. Нью-Йорк-Лондон. (4 кредити ЄКТС/120 год.).  
6. SendPulse Academy. ChatBots & AI. Як технології змінюють маркетинг. Certificate of Participation, 2024 р.  
7. Бондар О.С. Міжнародна програма підвищення кваліфікації Sustainable development: global discussion and current trends Towards Sustainable Development; Human Rights and Sustainable Development Objectives; Dignity's Significance in Attaining Sustainable. Development Goals; Exploring the Role of Food and Agriculture for Sustainable Development; Executing Sustainable Development Goals; Sustainable Development Through Investments. Сертифікат Series and number ОВ № 242122. Міжнародне підвищення кваліфікації для науково-педагогічних та педагогічних працівників закладів освіти, 2024 р. (4 кредити ЄКТС/120 год.).  
8. DAN.IT education – інноваційний міжнародний освітній центр. Курс Business Intelligence. Data Analyst Power BI: аналітика та візуалізація даних. SQL. Tableau. Python for Data Science, 2024 р. Сертифікат: URL:

						<p><a href="https://certificates.dan-it.com.ua/certificates/business-intelligence/bondar-olena">https://certificates.dan-it.com.ua/certificates/business-intelligence/bondar-olena</a>. (6 кредитів ЄКТС/180 год.).</p> <p>9. ІТ-компанія Genesis. Маркетинг ІТ-продуктів. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти (акредитація інтегрувати курс «Маркетинг ІТ-продуктів» у своєму закладі вищої освіти). Термін дії акредитації – до 1 вересня 2027 року. Сертифікат № 029/0302-2025, 2025 р. (2 кредити ЄКТС/60 год.).</p> <p>10. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-013, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>11. ГО Прогресивні. Курс «Великий курс про ШІ в освіті», 2025 р. Сертифікат № ВКШІО-0356. (1,5 кредита ЄКТС/45 год.)</p> <p>Профайл викладача: <a href="https://surl.li/rbxztf">https://surl.li/rbxztf</a></p>	
153981	Варченко Ольга Миронівна	професор, Сумісництво	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1987, спеціальність: 7.03050401 - економіка та організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 005031, виданий 11.05.2006, Диплом кандидата наук КН 003661, виданий 16.12.1993, Атестація доцента ДЦ 000632, виданий 25.07.2000, Атестація професора 12ПР 005136, виданий 24.12.2007</p>	31	Сталий маркетинг	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 19</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Шуст О.А., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф. та ін. Сучасні аграрні кризи і складові стійкості харчової індустрії України. Економіка та управління АПК. 2022. № 1. С. 6-26.</p> <p>2. Шуст, О., Варченко, О., &amp; Крисанов, Д. (2022). Стійкість продовольчого комплексу України в умовах посилення економічної турбулентності. Продовольчі ресурси, 10(18), С. 287-301. <a href="https://doi.org/10.31073/foodresources2022-18-28">https://doi.org/10.31073/foodresources2022-18-28</a>.</p> <p>3. Варченко О.М., Варченко О.О., Вернюк Н.О. Обґрунтування розвитку моделей маркетингової діяльності аграрних підприємств в умовах невизначеності. Збірник наукових</p>

праць Уманського національного університету садівництва. 2022. Ч.2 (101). С. 28-43.

4. Varchenko O.M., Herasymenko I.O., Varchenko O.O., Baban V.P. Theoretical bases of development of ecological marketing in the market of agro-food products. AIC Economics and Management. 2022. № 1. PP. 170-180.

5. Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Варченко О.О. Інформаційно-аналітичне забезпечення екологічного маркетингу в системі управління аграрними підприємствами. Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 2. С. 33-44. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2022.02.033>.

6. Варченко О.М., Зубченко В.В., Ткаченко К.В. Вплив засад сталого маркетингу на діяльність аграрних підприємств. Науковий погляд: економіка та управління. 2025. №1(89). С. 124-132. URL: <https://surli.cc/fderup>

7. Варченко О.М., Варченко О.О., Вернюк Н.О., Діденко С.В. Методичні підходи до оцінювання результативності та ефективності маркетингової діяльності аграрних підприємств. Збірник наукових праць Уманського національного університету. Економічні науки. 2025. Част. 2. Випуск 107. С. 120–135. URL: <https://surli.li/npvvzg>

п.38.3.

1. Маркетинг: навч. посібник – 2-е вид., переробл. і допов. / кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с.

2. Функціонування ринку молока і молокопродуктів: теорія, зарубіжна та вітчизняна практика: колективна монографія / Шуст О.А., Варченко О.М., Свиноус І.В., Гринчук Ю.С., Артимонова І.В.

та ін. Біла Церква, 2021. 296 с.  
3. Управління структурою капіталу підприємства: фінансово-управлінський аспект: монографія / О.А. Шуст, О.М. Варченко, І.В. Свиноус, І.В. Артимонова, О.О. Драган, І.О. Герасименко, К.В. Ткаченко, В.В. Зубченко, О.Ю. Гаврик, С.М. Хомовий, В.І. Гудзій. Біла Церква, 2021. 318 с.  
URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9300>.  
4. Аграрні та агропродовольчі структури в умовах посилення турбулентності: монографія / О.А. Шуст, О.М. Варченко, Д.Ф. Крисанов та ін. ТОВ «ТРОПЕА», 2023. 440 с. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9743>.

п.38.4.

1. Сталій маркетинг. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) / Укладач: О.М. Варченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 128 с.

2. Маркетинг. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О. Біла Церква: БНАУ, 2023. 101 с.

3. Методичні рекомендації з підготовки та проведення атестаційного екзамену здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, Драган О.О. та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 32 с.

п.38.6.

1. Свиноус Н.І. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Управління інвестиційною діяльністю сільськогосподарських підприємств», 14.09.2021 р.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.

2. Шупик С.М. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Стратегічне управління розвитком молочного скотарства у сільськогосподарських підприємствах», 28.12.2021 р.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.

3. Головашенко Ю.В. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Управління розвитком соціальної інфраструктури сільських територій», 30.04.2025 р.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.

п.38.8.

1. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Формування та розвиток агропродовольчих ланцюгів поставок в Україні: міжгалузеві аспекти дослідження». (№Д/р: 0120U103841, 2020-2024 рр.).

2. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Організаційно-економічне забезпечення активізації інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств». (№Д/р: 0120U103842, 2020-2024 рр.).

3. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Економічний

механізм забезпечення стійкого розвитку молочного скотарства у сільськогосподарських підприємствах». (№Д/р: 0120U104867, 2020-2024 рр.).

4. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Формування та розвиток ринку овочів в Україні». (№Д/р: 0120U103843, 2020-2024 рр.).

5. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Економічний механізм регулювання ринку овочів в Україні». (№Д/р: 0120U103844, 2020-2024 рр.).

6. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).

7. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Обґрунтування моделей стійкого та конкурентоспроможного розвитку агропродовольчих систем». (№Д/р: 0126U000016, 2025-2028 рр.).

8. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Цифрова трансформація аграрного сектору економіки». (№Д/р: 0126U000017, 2025-2028 рр.).

9. Головний редактор збірника наукових праць «Економіка та управління АПК» («AIC Economics and Management») – збірник наукових праць, що включений до Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» (Наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.).

п.38.10.  
Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability

principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2.

п.38.12.

1. Varchenko O.M., Varchenko O.O. State regulation of the insurance market of Ukraine. Страховий ринок України: виклики в період дії воєнного стану та перспективи подальшого розвитку: матеріали доповідей Міжнародного науково-практичного круглого столу (17 листопада 2022 р.) / За заг ред.: Костюк В.А. К.: НУБіП України, 2022. С. 9-11.

2. Варченко О.М. Напрями інноваційного розвитку галузі тваринництва в сучасних умовах. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 03 жовтня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 3-6.

3. Варченко О.М. Розвиток сільського господарства України в кризових умовах та пріоритети повоєнного відновлення. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 66-69.

4. Варченко О.М. Сучасні аспекти розвитку тваринництва в Україні з урахуванням впливу аграрних криз та воєнних ризиків. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, Маркетинг, Менеджмент, Економіка: сталі рішення та цифрові

трансформації», 5-6 червня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 3-5.

5. Варченко О.М. Еволюція економічної думки: спадщина академіка А.С. Даниленка в Білоцерківському національному аграрному університеті. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення» До 395-річчя історії закладу освіти та 178-ї річниці освітньої діяльності на теренах Білоцерківщини, 24 вересня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 37-40.

п.38.14.  
Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Маркетолог».

п.38.19.  
1. Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0365 від 12.05.2025 р.  
2. Член Спільнота ASDE, посвідчення № 2025-20.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності. Свідоцтво СПК 00493712/373/20/21, 2021 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).  
2. КНП «Освітня агенція міста Києва». Онлайн-курс «Мистецтво викладання». Сертифікат № 16391454, 2021 р.  
3. ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» Онлайн-семінар «Цифрові корпусні технології». Сертифікат, 2021 р.  
4. Літня школа АПД 2022 «Аграрна торговельна політика України – виклики та перспективи в контексті євроінтеграції». Сертифікат, 2022 р.

						<p>(1,4 кредита ЄКТС/41 год.)</p> <p>5. Курс навчальних вебінарів щодо знайомства з можливостями хмарних сервісів для організації дистанційного навчання «Початок та практика роботи у Microsoft Teams». Сертифікат, 2022 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>6. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень. Сертифікат № GDТfE-07-Б-04647, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>7. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Середній рівень. Сертифікат № GDТfE-07-С-02862, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).</p> <p>8. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Поглиблений рівень. Сертифікат № GDТfE-07-П-02723, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).</p> <p>9. Розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій в умовах соціально-економічних трансформацій. Свідоцтво № 130524015, 2024 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.).</p> <p>10. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «ОВОСТАР». Сертифікат СС 00493712/000018-25/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Сталий маркетинг», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>11. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-134, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>12. Онлайн форум «Синергія управління та сталого розвитку: виклики трансформаційної епохи». Сертифікат № 200325029, 2025 р. Профайл викладача: <a href="https://surli.cc/tlhqlc">https://surli.cc/tlhqlc</a></p>	
153981	Варченко Ольга Миронівна	професор, Сумісництво	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім.	31	Аграрний маркетинг	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 19

В.В. Докучасва,  
рік закінчення:  
1987,  
спеціальність:  
7.03050401 -  
економіка та  
організація  
сільського  
господарства,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 005031,  
виданий  
11.05.2006,  
Диплом  
кандидата наук  
КН 003661,  
виданий  
16.12.1993,  
Атестат  
доцента ДЦ  
000632,  
виданий  
25.07.2000,  
Атестат  
професора  
12ПР 005136,  
виданий  
24.12.2007

п.38.1.  
1. Варченко О.М.,  
Герасименко І.О.,  
Дмитрик О.В., Вернюк  
Н.О. Особливості  
формування  
маркетингових каналів  
розподілу  
сільськогосподарської  
продукції особистого  
селянського  
господарства (ОСГ).  
Економіка та  
управління АПК. 2021.  
№ 1. С. 198-212. doi:  
10.33245/2310-9262-  
2021-162-1-198-212.  
2. Варченко О.М.,  
Варченко О.О., Вернюк  
Н.О. Обґрунтування  
розвитку моделей  
маркетингової  
діяльності аграрних  
підприємств в умовах  
невизначеності.  
Збірник наукових  
праць Уманського  
національного  
університету  
садівництва. 2022.  
Ч.2 (101). С. 28-43.  
3. Varchenko O.M.,  
Herasymenko I.O.,  
Varchenko O.O., Baban  
V.P. Theoretical bases of  
development of  
ecological marketing in  
the market of agro-food  
products. AIC  
Economics and  
Management. 2022. №  
1. PP. 170-180.  
4. Варченко О.М.,  
Варченко О.О., Вернюк  
Н.О. Формування та  
управління  
маркетинговими  
каналами розподілу  
продукції  
сільськогосподарських  
підприємств.  
Економічний аналіз.  
2023. Том 33. № 2. С.  
55-67. DOI:  
<https://doi.org/10.35774/econa2023.02.055>.  
5. Варченко О. М.,  
Артимонова І. В.,  
Герасименко І.О.,  
Варченко О.О.  
Інформаційно-  
аналітичне  
забезпечення  
екологічного  
маркетингу в системі  
управління аграрними  
підприємствами.  
Економічний аналіз.  
2022. Том 32. № 2. С.  
33-44. DOI:  
<https://doi.org/10.35774/econa2022.02.033>  
6. Варченко О.,  
Зубченко В., Качан Д.,  
Варченко О. Наукові  
засади розвитку  
комплексу маркетингу  
та його використання у  
діяльності аграрних  
підприємств.  
Економічний аналіз.  
2024. Том 34. № 4. С.  
54-66. DOI:

<https://doi.org/10.35774/econ2024.04.054>.  
7. Варченко О.М.,  
Зубченко В.В.,  
Ткаченко К.В. Вплив  
засад сталого  
маркетингу на  
діяльність аграрних  
підприємств.  
Науковий погляд:  
економіка та  
управління. 2025.  
№1(89). С. 124-132.  
URL:  
<https://surli.cc/fderup>  
8. Варченко О.М.,  
Варченко О.О., Вернюк  
Н.О., Діденко С.В.  
Методичні підходи до  
оцінювання  
результативності та  
ефективності  
маркетингової  
діяльності аграрних  
підприємств. Збірник  
наукових праць  
Уманського  
національного  
університету.  
Економічні науки.  
2025. Част. 2. Випуск  
107. С. 120-135. URL:  
<https://surl.li/npvvzg>

п.38.3.

1. Маркетинг: навч.  
посібник – 2-е вид.,  
переробл. і допов. /  
кер. кол. авторів і наук.  
ред. проф. О.М.  
Варченко. Біла Церква,  
ТОВ «Білоцерківдрук»,  
2025. – 832 с.

2. Функціонування  
ринку молока і  
молокопродуктів:  
теорія, зарубіжна та  
вітчизняна практика:  
колективна  
монографія / Шуст  
О.А., Варченко О.М.,  
Свиноус І.В., Гринчук  
Ю.С., Артимонова І.В.  
та ін. Біла Церква,  
2021. 296 с.

3. Управління  
структурою капіталу  
підприємства:  
фінансово-  
управлінський аспект:  
монографія / О.А.  
Шуст, О.М. Варченко,  
І.В. Свиноус, І.В.  
Артимонова, О.О.  
Драган, І.О.  
Герасименко, К.В.  
Ткаченко, В.В.  
Зубченко, О.Ю.  
Гаврик, С.М. Хомовий,  
В.І. Гудзій. Біла  
Церква, 2021. 318 с.  
URL:

<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9300>.

4. Аграрні та  
агропродовольчі  
структури в умовах  
посилення  
турбулентності:  
монографія / О.А.  
Шуст, О.М. Варченко,  
Д.Ф. Крисанов та ін.  
ТОВ «ТРОПЕА», 2023.

440 с. URL:  
<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9743>

п.38.4.

1. Аграрний маркетинг. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) / Укладачі: О.М. Варченко, О.О. Варченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 108 с.

2. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») з дисципліни «Аграрний маркетинг» / Укладачі: О.М. Варченко, О.О. Варченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 27 с.

3. Методичні рекомендації до проходження виробничої бакалаврської практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, О.О. Драган та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 31 с.

п.38.6.

1. Свиноус Н.І. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Управління інвестиційною діяльністю сільськогосподарських підприємств», 14.09.2021 р.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.  
2. Шупик С.М. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073

«Менеджмент») на  
тему: «Стратегічне  
управління розвитком  
молочного скотарства  
у  
сільськогосподарських  
підприємствах»,  
28.12.2021 р.  
Науковий керівник –  
д-р екон. наук, проф.  
Варченко О.М.  
3. Головашенко Ю.В.  
захист дисертаційного  
дослідження на  
здобуття наукового  
ступеня доктора  
філософії  
(спеціальність 073  
«Менеджмент») на  
тему: «Управління  
розвитком соціальної  
інфраструктури  
сільських територій»,  
30.04.2025 р.  
Науковий керівник –  
д-р екон. наук, проф.  
Варченко О.М.

п.38.8.

1. Керівник  
ініціативної науково-  
дослідної теми:  
«Формування та  
розвиток  
агропродовольчих  
ланцюгів поставок в  
Україні: міжгалузеві  
аспекти дослідження».  
(№Д/р: 0120U103841,  
2020-2024 рр.).
2. Керівник  
ініціативної науково-  
дослідної теми:  
«Організаційно-  
економічне  
забезпечення  
активізації  
інвестиційної  
діяльності  
сільськогосподарських  
підприємств». (№Д/р:  
0120U103842, 2020-  
2024 рр.).
3. Керівник  
ініціативної науково-  
дослідної теми:  
«Економічний  
механізм забезпечення  
стійкого розвитку  
молочного скотарства  
у  
сільськогосподарських  
підприємствах».  
(№Д/р: 0120U104867,  
2020-2024 рр.).
4. Керівник  
ініціативної науково-  
дослідної теми:  
«Формування та  
розвиток ринку овочів  
в Україні». (№Д/р:  
0120U103843, 2020-  
2024 рр.).
5. Керівник  
ініціативної науково-  
дослідної теми:  
«Економічний  
механізм регулювання  
ринку овочів в  
Україні». (№Д/р:  
0120U103844, 2020-  
2024 рр.).
6. Відповідальний

виконавець науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).

7. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Обґрунтування моделей стійкого та конкурентоспроможного розвитку агропродовольчих систем». (№Д/р: 0126U000016, 2025-2028 рр.).

8. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Цифрова трансформація аграрного сектору економіки». (№Д/р: 0126U000017, 2025-2028 рр.).

9. Головний редактор збірника наукових праць «Економіка та управління АПК» («AIC Economics and Management») – збірник наукових праць, що включений до Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» (Наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.).

п.38.10.  
Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2.

п.38.12.  
1. Varchenko O.M., Varchenko O.O. State regulation of the insurance market of Ukraine. Страховий ринок України: виклики в період дії воєнного стану та перспективи подальшого розвитку: матеріали доповідей Міжнародного науково-практичного круглого столу (17 листопада 2022 р.) / За заг ред.: Костюк В.А. К.: НУБіП України, 2022. С. 9-11.  
2. Варченко О.М. Напрями інноваційного

розвитку галузі тваринництва в сучасних умовах. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 03 жовтня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 3-6.

3. Варченко О.М. Розвиток сільського господарства України в кризових умовах та пріоритети повоєнного відновлення. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 66-69.

4. Варченко О.М. Сучасні аспекти розвитку тваринництва в Україні з урахуванням впливу аграрних криз та воєнних ризиків. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, Маркетинг, Менеджмент, Економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», 5-6 червня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 3-5.

5. Варченко О.М. Еволюція економічної думки: спадщина академіка А.С. Даниленка в Білоцерківському національному аграрному університеті. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення» До 395-річчя історії закладу освіти та 178-ї річниці освітньої діяльності на теренах Білоцерківщини, 24

вересня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 37-40.

п.38.14.  
Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Маркетолог».

п.38.19.  
1. Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0365 від 12.05.2025 р.  
2. Член Спільнота ASDE, посвідчення № 2025-20.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності. Свідоцтво СПК

00493712/373/20/21, 2021 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).

2. КНП «Освітня агенція міста Києва». Онлайн-курс «Мистецтво викладання».

Сертифікат № 16391454, 2021 р.  
3. ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації»

Онлайн-семинар «Цифрові корпусні технології».

Сертифікат, 2021 р.  
4. Літня школа АПД 2022 «Аграрна торговельна політика України – виклики та перспективи в контексті євроінтеграції».

Сертифікат, 2022 р. (1,4 кредита ЄКТС/41 год.).

5. Курс навчальних вебінарів щодо знайомства з можливостями хмарних сервісів для організації дистанційного навчання «Початок та практика роботи у Microsoft Teams».

Сертифікат, 2022 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
6. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень. Сертифікат № GDTE-07-Б-04647, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).

7. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Середній рівень. Сертифікат № GDTE-07-С-02862, 2023 р. (0,5 кредита

						<p>ЄКТС/15 год.). 8. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Поглиблений рівень. Сертифікат № GDTfE-07-П-02723, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.). 9. Розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій в умовах соціально-економічних трансформацій. Свідоцтво № 130524015, 2024 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.). 10. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТДВ «ТЕРЕЗИНЕ». Сертифікат СС 00493712/000036-25 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Аграрний маркетинг», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.). 11. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-134, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.). 12. Онлайн форум «Синергія управління та сталого розвитку: виклики трансформаційної епохи». Сертифікат № 200325029, 2025 р. Профайл викладача: <a href="https://surli.cc/tlhqlc">https://surli.cc/tlhqlc</a></p>	
166474	Герасименко Ірина Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 057743, виданий 10.02.2010, Атестат доцента АД 014162, виданий 20.12.2023</p>	22	Управління маркетингом	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 11, 12, 14, 19</p> <p>п.38.1. 1. Trusova, N., Vasylyeva, O., Kolokolchukova, I., Konovalenko, A., Herasymenko, I. (2022). Marketing support of corporate social responsibility of agri-food enterprises. Scientific Horizons, 25 (7), p. 101-114. URL: <a href="https://surl.li/cbjygm">https://surl.li/cbjygm</a> (Scopus). 2. Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Варченко О.О. Інформаційно-аналітичне забезпечення екологічного маркетингу в системі управління аграрними підприємствами / Економічний аналіз.</p>

2022. Том 32. № 2. С. 33-44. DOI: 10.35774/econpa2022.02.033

3. Варченко О.М., Варченко О.О., Вернюк Н.О. Формування та управління маркетинговими каналами розподілу продукції сільськогосподарських підприємств. Економічний аналіз. 2023. Том 33. № 2. С. 55–67. DOI: <https://doi.org/10.35774/econpa2023.02.055>.

4. Герасименко, І.О., Ткаченко, К.В., & Качан, Д.А. (2025). Формування стратегії товарної марки для виходу на міжнародні ринки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (46), 104-113. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17373308>

5. Оніщенко, С.В., Калугіна, Н.А., & Герасименко, І.О. (2025). Стратегії взаємодії з клієнтами в контексті глобальних ринкових змін. Актуальні питання економічних наук, (8). URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14916238>

6. Юхименко П.І., Герасименко І.О. Вплив цифрової екосистеми на формування маркетингової концепції діяльності підприємства. Економіка та суспільство. 2024. № 68. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4951>

7. Артимонова І.В., Герасименко І.О., Семисал А.В. Організаційно-економічні засади функціонування логістичних ланцюгів на ринку насіннєвого матеріалу. Електронний журнал «Ефективна економіка». № 1. 2026. 24 с. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.74>. URL: <https://surl.li/nahvxp>.

п.38.3.

1. Маркетинг. Навчальний посібник – 2-е вид., переробл. і допов./ кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ

«Білоцерківдрук»,  
2025. – 832 с.

2.  
Конкурентоспроможні  
сть аграрного  
підприємства:  
підручник / П.Ю.  
Юхименко, О.А. Шуст,  
Т.М. Димань та ін.; за  
заг. ред. д-ра екон.  
наук, проф. О.А. Шуст.  
Київ: Центр учбової  
літератури, 2024. 536 с.  
Герасименко І.О.  
(Тема 5.4, 12).

3. Формування  
конкурентоспроможно  
сті агропідприємства в  
умовах екологізації та  
нового технологічного  
укладу аграрного  
виробництва:  
монографія / П.І.  
Юхименко, О.А. Шуст,  
Т.М. Димань та ін.; за  
заг. ред. д-ра екон.  
наук, професора О. А.  
Шуст. Біла Церква:  
БНАУ, 2024. 552 с.  
Герасименко І.О.  
(Розділ 12, 13).

п.38.4.

1. Управління  
маркетингом.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» (D5  
«Маркетинг») /  
Укладач: І.О.  
Герасименко. Біла  
Церква: БНАУ, 2025.  
55 с.

2. Маркетинг.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» /  
Укладачі: Варченко  
О.М., Артимонова І.В.,  
Герасименко І.О. –  
Біла Церква: БНАУ,  
2023. 101 с.

3. Методичні  
рекомендації до  
проходження  
виробничої  
бакалаврської  
практики для  
здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» (D5  
«Маркетинг») /  
Укладачі: О.М.  
Варченко, І.О.  
Герасименко, О.О.  
Драган та ін. / За ред.  
І.О. Герасименко. Біла  
Церква: БНАУ, 2025.  
31 с.

п.38.8.  
Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№ Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).

38.11.  
Керівник господарчої науково-дослідної роботи на тему: «Аналіз можливостей підприємства на регіональному ринку кондитерської продукції та розробка моделей їх розширення» ТОВ «Росич Приват» (Договір № 259 від 19.03.2024 р.).

38.12.  
1. Герасименко І.О. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій як зовнішній фактор впливу на поведінку споживачів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна наука та освіта: досягнення, роль, фактори росту». Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 26 жовтня 2023 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 45-47.

2. Герасименко І.О. Адаптація маркетингових стратегій вітчизняних підприємств в контексті воєнних умов. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С.130-132.

3. Негасуменко І. Інтегровані маркетингові комунікації як ефективна стратегія впливу на поведінку споживачів. Матеріали Міжнародної конференції «Наука,

інновації та глобальні рішення», 3 липня 2024 р., Польша. С. 118-121.

4. Anna Hulak, Iryna Herasymenko. The impact of digital marketing on consumer behavior. Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», 24-25 жовтня 2024 р., м. Хмельницький. 2024. С. 31-33.

5. Герасименко І.О. Основні аспекти формування маркетингових стратегій підприємств в умовах діджиталізації. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні напрями економічної та соціальної політики в контексті глобальних змін», 7 лютого 2025 р., м. Одеса. 2025. С. 271-273.

6. Герасименко І.О. Вплив концепції сталого розвитку на формування маркетингової стратегії підприємства. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики». 23 жовтня 2025 р. м. Київ: КНУ ім. Т.Г. Шевченка. 2025. С. 117-119.

п.38.14.

1. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Екорациональність як соціальна проблема та сучасний підхід маркетингової політики», здобувач 1 курсу Школьна Ю.А. (2023 р.).

2. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг)

«Еволюція інтернет-маркетингу в Україні», здобувач 1 курсу Пащенко Є.А. (2024 р.).

3. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Роль соціально відповідального маркетингу в умовах воєнного стану», здобувач 1 курсу Жашкевич Д.Л. (2025 р.).

п.38.19.  
Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0362 від 12.05.2025 р.

Підвищення кваліфікації:

1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «ОВОСТАР». Сертифікат СС 00493712/000019-25/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Управління маркетингом», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).
2. КНП «Освітня агенція міста Києва». Онлайн-курс «Мистецтво викладання», 2021 р. Сертифікат № 91421968.
3. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» поглиблений рівень, 2023 р. № GDTfE-06-П-00508 (0,5 кредитів ЄКТС /15 год.).
4. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська республіка), 2023 р. С 202303164 (6 кредитів ЄКТС / 180 год.).
5. Тренінг Агентства з розвитку підприємництва «Вдосконалюй свій бізнес (модуль «Маркетинг»)). Сертифікат, 2024 р. (0,4 кредити ЄКТС/12 год.).
6. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат №

						<p>00493712/25-015, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>7. Онлайн-курс від школи бізнесу Нова Пошта «Сервіс та його цінність для бізнесу». Сертифікат, 2025 р.</p> <p>8. Онлайн-конференція Академії інтернет-маркетингу WebPromoExperts «AI Marketing Automation Day». Сертифікат, 2025 р.</p> <p>9. Онлайн-конференція від ІТ-компанії Genesis «Innovating Education: підходи неформальної освіти та інновації для українських ЗВО». Сертифікат, 2025 р. Профайл викладача: <a href="https://surli.cc/xyzpvo">https://surli.cc/xyzpvo</a></p>	
201687	Сатир Лариса Михайлівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1983, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 002361, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 002866, виданий 10.03.1999, Атестація доцента ДЦ 006613, виданий 18.02.2003, Атестація професора АП 000113, виданий 12.04.2017</p>	31	Аналіз господарської діяльності	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 9, 12, 19, 20</p> <p>п.38.1. 1. Nekhai, V., Voloshchuk, Y., Satyr, L., Voloshchuk, K., &amp; Kravets, O. (2023). Production of engineering products as an element of social growth in the global world: legal factor of development: Productos de ingeniería como elemento de crecimiento social en el mundo global: factor jurídico de su desarrollo. Cuestiones Políticas, 41(76), p. 259-273. <a href="https://doi.org/10.46398/cuestpol.4176.14">https://doi.org/10.46398/cuestpol.4176.14</a>. (WoS). 2. Satyr, L., Zadorozhna, R., Kepko, V., Stadnik, L. (2024). Sustainability of Food Systems: Ukraine's Agricultural Sector in the Face of War. Scientia Agriculturae Bohemica, 55, p.1-13. DOI: 10.7160/sab.2024.550101 (Scopus). 3. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Ринок фальсифікованих товарів: зміст, аналітика та методи захисту споживачів. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. №5. 4. Сатир Л. М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Кепко О.І. Аналітичний огляд інноваційних форм бізнесу у торговельній та комерційній сферах</p>

підприємницької діяльності. Економіка та держава № 6, червень 2022 р. С. 16-21

5. Паска І., Сатир Л., Кепко В. (2023). Оцінка цінової ситуації на ринку молока в умовах запровадження військового стану в країні. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. Міжнар. елек. науковий журнал. Випуск 3-4, С. 38-46.

6. Сатир, Л.М., Кепко, В.М., Шевченко, А.О. Стратегії маркетингу інновацій у сфері оптової та роздрібно торгівлі для підвищення конкурентоспроможності підприємств. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 9.

7. В.І. Радько, І.В. Свиноус, С.А. Сегеда, Л.М. Сатир, Л.Г. Бартків. Цифрова трансформація логістичних процесів у внутрішній агроторгівлі: напрями та ефекти. Інвестиції: практика та досвід. 2025. № 14.

8. Паска І.М., Сатир Л.М., Василенко О.І. Товарна політика і комерційний успіх підприємства: планування, аналіз, залучення споживачів, міжнародний досвід. Ефективна економіка. 2025. № 4. С. 1-22.

п.38.3.

1. Фондовий ринок: підручник / Л.М. Сатир та ін.; За заг. ред. д-ра ек. наук, проф. Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2021. 480 с.

2. Ексабайтова економіка: підручник /За ред. к.е.н., доц. Титомир І.Л., к.т.н., доц. Шульжика Ю.О. Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 292 с.

3. Формування конкурентоспроможності аграрного підприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу виробництва: монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с.

4. Теплопровідність та тепломасообмін при термічній обробці харчових продуктів: підручник/ В.Г. Федоров та інш. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2025. 180 с.

п.38.4.

1. Аналіз господарської діяльності. Методичні вказівки та робочий зошит для виконання практичних завдань і самостійного вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 051 «Економіка» (С1 Економіка та міжнародні економічні відносини), 071 «Облік і оподаткування» (D1 Облік і оподаткування), 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» (D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок), 073 «Менеджмент» (D3 Менеджмент), 075 «Маркетинг» (D5 Маркетинг) / Укладачі: Л.М. Сатир, В.М. Кепко, А.В. Непочатенко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 85 с.

2. Організація підприємницької діяльності. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Укладачі: Л. М. Сатир, О.І. Василенко, А.О. Шевченко, В.М. Кепко, Р. П. Задорожна, А. В. Непочатенко. Біла Церква: БНАУ, 2024. 59 с.

3. Захист прав споживачів. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Укладачі: Л.М. Сатир, О.І. Василенко, А.О. Шевченко, В.М. Кепко, Р.П. Задорожна, А.В. Непочатенко. Біла Церква: БНАУ, 2024. 67 с.

п.38.8.  
1. Керівник ініціативної науково-дослідної теми «Удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення дослідження розвитку підприємництва в інституційних секторах національної економіки». (№Д/р: 0118U004527, 2018-2022 рр.).  
2. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Розвиток українського підприємництва в умовах цифровізації та інтенсифікації трансформаційних процесів». (№ Д/р: 0123U101156, 2023-2027 рр.).  
3. Член редакційної колегії Всеукраїнського науково-виробничого журналу «Сталий розвиток економіки».  
4. Член редакційної колегії збірника наукових праць БНАУ «Економіка та управління АПК»,  
5. Член редакційної колегії Наукового вісника Міжнародного гуманітарного університету (Серія: Економіка і менеджмент).

38.9.  
Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

38.12.  
1. 1. Larysa Satyr, Ruslana Zadorozhna, Valentyna Kepko, Leonid Stadnik. Statistical analysis of Ukrainian e-commerce development against the background of trends in Central and Eastern Europe. 2nd Multidisciplinary Conference for Young Researchers. Sumy, Ukraine, November 29-30, 2021. P. 35-36.  
2. 2. Сатир Л.М., Мелешко А.П. Комплекс маркетингових комунікацій на підприємствах аграрного типу.

Матеріали Міжнародної мультидисциплінарної інтернет-конференції Світ наукових досліджень. Вип 15., Економічні науки, 19-20 грудня, 2022 р.

3. Larysa Satyr, Vladislav Timoshenko: Methods of analysing the strategic potential of a trading company. «Scientific practice: modern and classical research methods» With proceedings of the V international scientific and practical conference December 22, 2023 Boston, USA. p. 27-28-10 б.

4. Сатир Л.М., Горохов Р.М. Система стратегічного управління підприємства в умовах сталого розвитку. «The process and dynamics of the scientific path»: збірник наукових праць з матеріалами VII International Scientific and Theoretical Conference, м. Афіни, Грецька Республіка, 22 листопада 2024 року.

5. Сатир Л.М., Шляхтун В.Р. Напрями та методи розвитку торговельного підприємства. «Progressive Opportunities and Solutions of Advanced Society»: збірник наукових праць з матеріалами II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 7-8 листопада 2024 р. м. Дніпро. 2024. С. 222-223.

6. Сатир Л.М. Екологізація як передумова інноваційного розвитку підприємств, їх стратегічної конкурентоспроможності Сталий розвиток економіки, бізнесу та управління: стратегії та пріоритети: Всеукраїнська науково-практична конференція, 27 березня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 9-13.

7. Сатир Л.М., Олефір Т.Ю. Моделювання процесу конкурентної розвідки в системі стратегічного управління підприємством. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції

«Актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів та права в Україні та світі»  
Кременчук, 27 листопада 2025 р. м. Кременчук. ЦФЕНД. 2025. С. 23-26.  
8. Сатир Л.М., Тищенко Д.М. Біологізація землеробства як основа інтегрованої моделі сталого розвитку агровиробництва. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Східноєвропейський центр наукових досліджень «Трансформація економіки та суспільства: глобальні тенденції та національні перспективи м. Суми, 30 листопада 2025 р. Research Europe, 2025. С. 93-96.

п.38.19.

1. Член Співки підприємців середніх, малих і приватизованих підприємств України. Свідоцтво № 2135.
2. Член тренерської мережі «Компетентність долає корупцію» ГО «Аналітичний центр Аграрного Союзу України».
3. Член ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян». Посвідчення дійсне до 01.09.2027 р.

38.20.

1983 – 1991 рр.  
(Підтвердження – копія трудової книжки).

Підвищення кваліфікації:

1. Проект «Німецько-український агрополітичний діалог» (АПД) у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО, м. Галле, Німеччина). Сертифікат № 07122022/14, 2022 р.
2. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень. Сертифікат № GDTfE-08-B-05100, 2023 р. (1 кредит ЄКТС / 30 год).
3. International skills development (webinar)

						<p>on the topic: «Non-formal education and academic integrity in preparing bachelors and Ukraine» in following disciplines: «Economic analysis», «Organization of business», «Business analytics» (12-th – 21-th February 2024). Republic of Poland. Lublin. Certificate ES № 18590. (1,5 credit ECTS / 45 hours).</p> <p>4. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО», БНАУ, Інститут післядипломного навчання, 2025 р. Сертифікат № 00493712/25-250. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>5. International advanced training (webinar) on the topic: «Innovative digital tools for distance learning in higher education institutions: the experience of the european union». Міжнародне стажування з дисциплін «Аналіз господарської діяльності», «Екологічне управління і безпека бізнесу», «Комерційна діяльність», 2025 р. (1,5 кредита ЄКТС/45 год.).</p> <p>6. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «Земля Томилівська» Білоцерківського району Київської області, Сертифікат СС 00493712/000 – 23. (1 кредит ЄКТС / 30 год). Профайл викладача: <a href="https://surli.cc/zsolok">https://surli.cc/zsolok</a></p>	
153981	Варченко Ольга Миронівна	професор, Сумісництво	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1987, спеціальність: 7.03050401 - економіка та організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 005031, виданий 11.05.2006, Диплом кандидата наук КН 003661,</p>	31	Логістика	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 19</p> <p>п.38.1. 1. Варченко О.М., Герасименко І.О., Дмитрик О.В., Вернюк Н.О. Особливості формування маркетингових каналів розподілу сільськогосподарської продукції особистого селянського господарства (ОСГ). Економіка та управління АПК. 2021. № 1. С. 198-212. doi: 10.33245/2310-9262-2021-162-1-198-212.</p>

виданий  
16.12.1993,  
Атестат  
доцента ДЦ  
000632,  
виданий  
25.07.2000,  
Атестат  
професора  
12ПР 005136,  
виданий  
24.12.2007

2. Варченко О.М.,  
Варченко О.О., Вернюк  
Н.О. Пріоритетні  
напрями розвитку  
кооперації в ланцюгах  
поставок  
агропродовольчої  
продукції. Збірник  
наукових праць  
Уманського  
національного  
університету  
садівництва. 2022.  
Ч.2 (101). С. 65-78.

3. Варченко О.М.,  
Варченко О.О., Вернюк  
Н.О. Логістичні  
розподільчі центри як  
інструмент залучення  
дрібних  
сільськогосподарських  
виробників у  
агропродовольчі  
ланцюги постачання.  
Економіка та  
управління АПК. 2022.  
№ 2. С. 87-97.

4. О.М. Варченко, І.О.  
Герасименко, О.О.  
Варченко, Н.О.  
Вернюк.  
Обґрунтування методів  
управління  
закупівлями  
матеріальних ресурсів  
сільськогосподарським  
и підприємствами.  
Економічний аналіз.  
2022. Том 32. № 1. С.  
147-159. DOI:  
<https://doi.org/10.35774/econa2022.01.147>.

5. Shpychak, O.,  
Varchenko, O., Svytnous,  
N., Semysal, A.,  
Ostapenko, S., &  
Prystemskyi, O. (2022).  
Foreign economic  
priorities for the  
development of agro-  
food enterprises in  
European integration  
business partnership.  
Scientific Horizons,  
25(4), 75-88. DOI:  
[10.48077/scihor.25\(4\).2022.75-88](https://doi.org/10.48077/scihor.25(4).2022.75-88).

6. Варченко О. М.,  
Варченко О. О.,  
Вернюк Н. О.  
Формування та  
управління  
маркетинговими  
каналами розподілу  
продукції  
сільськогосподарських  
підприємств.  
Економічний аналіз.  
2023. Том 33. № 2. С.  
55-67. DOI:  
<https://doi.org/10.35774/econa2023.02.055>.

7. Варченко О.М.,  
Крисанов Д.Ф.,  
Герасименко І.О.,  
Ткаченко К.В.,  
Варченко О.О., & Тур  
О.В. Аграрний  
експортний потенціал  
України в умовах  
євроінтеграції:  
виклики та  
можливості.

Продовольчі ресурси.  
2025. № 13 (24). С. 241-  
254.  
<https://doi.org/10.31073/foodresources2025-24-25>.

п.38.3.

1. Маркетинг: навч. посібник – 2-е вид., переробл. і допов. / кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с.

2. Функціонування ринку молока і молокопродуктів: теорія, зарубіжна та вітчизняна практика: колективна монографія / Шуст О.А., Варченко О.М., Свиноус І.В., Гринчук Ю.С., Аргімонова І.В. та ін. Біла Церква, 2021. 296 с.

3. Управління структурою капіталу підприємства: фінансово-управлінський аспект: монографія / О.А. Шуст, О.М. Варченко, І.В. Свиноус, І.В. Аргімонова, О.О. Драган, І.О. Герасименко, К.В. Ткаченко, В.В. Зубченко, О.Ю. Гаврик, С.М. Хомовий, В.І. Гудзій. Біла Церква, 2021. 318 с.  
URL:

<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9300>

4. Аграрні та агропродовольчі структури в умовах посилення турбулентності: монографія / О.А. Шуст, О.М. Варченко, Д.Ф. Крисанов та ін. ТОВ «ТРОПЕА», 2023. 440 с. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9743>

п.38.4.

1. Логістика. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Герасименко І.О. Біла Церква: БНАУ, 2024. 117 с.

2. Методичні рекомендації до проходження виробничої бакалаврської практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня

вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, О.О. Драган та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 31 с.

3. Методичні рекомендації з підготовки та проведення атестаційного екзамену здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, Драган О.О. та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 32 с.

п.38.6.

1. Свиноус Н.І. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Управління інвестиційною діяльністю сільськогосподарських підприємств», 14.09.2021 р.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.

2. Шупик С.М. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Стратегічне управління розвитком молочного скотарства у сільськогосподарських підприємствах», 28.12.2021 р.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.

3. Головашенко Ю.В. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Управління розвитком соціальної інфраструктури сільських територій», 30.04.2025 р.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.

п.38.8.

1. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Формування та розвиток агропродовольчих ланцюгів поставок в Україні: міжгалузеві аспекти дослідження». (№Д/р: 0120U103841, 2020-2024 рр.).
2. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Організаційно-економічне забезпечення активізації інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств». (№Д/р: 0120U103842, 2020-2024 рр.).
3. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Економічний механізм забезпечення стійкого розвитку молочного скотарства у сільськогосподарських підприємствах». (№Д/р: 0120U104867, 2020-2024 рр.).
4. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Формування та розвиток ринку овочів в Україні». (№Д/р: 0120U103843, 2020-2024 рр.).
5. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Економічний механізм регулювання ринку овочів в Україні». (№Д/р: 0120U103844, 2020-2024 рр.).
6. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).
7. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Обґрунтування моделей стійкого та конкурентоспроможного розвитку агропродовольчих систем». (№Д/р: 0126U000016, 2025-2028 рр.).
8. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми:

«Цифрова трансформація аграрного сектору економіки». (№Д/р: 0126U000017, 2025-2028 рр.).

9. Головний редактор збірника наукових праць «Економіка та управління АПК» («AIC Economics and Management») – збірник наукових праць, що включений до Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» (Наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.).

п.38.10.  
Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2.

п.38.12.

1. Varchenko O.M., Varchenko O.O. State regulation of the insurance market of Ukraine. Страховий ринок України: виклики в період дії воєнного стану та перспективи подальшого розвитку: матеріали доповідей Міжнародного науково-практичного круглого столу (17 листопада 2022 р.) / За заг ред.: Костюк В.А. К.: НУБіП України, 2022. С. 9-11.

2. Варченко О.М. Напрями інноваційного розвитку галузі тваринництва в сучасних умовах. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 03 жовтня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 3-6.

3. Варченко О.М. Розвиток сільського господарства України в кризових умовах та пріоритети повоєнного

відновлення.  
Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Пріоритетні напрями  
повоєнного  
відновлення аграрного  
сектору в аспекті  
досягнення цілей  
сталого розвитку», 6-7  
червня 2024 р. м. Біла  
Церква: БНАУ. 2024.  
С. 66-69.

4. Варченко О.М.  
Сучасні аспекти  
розвитку  
тваринництва в  
Україні з урахуванням  
впливу аграрних криз  
та воєнних ризиків.  
Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції «Фінанси,  
Маркетинг,  
Менеджмент,  
Економіка: сталі  
рішення та цифрові  
трансформації», 5-6  
червня 2025 р. м. Біла  
Церква: БНАУ. 2025.  
С. 3-5.

5. Варченко О.М.  
Еволюція економічної  
думки: спадщина  
академіка А.С.  
Даниленка в  
Білоцерківському  
національному  
аграрному  
університеті.  
Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Пріоритети  
модернізації аграрної  
освіти у сучасних  
умовах: від витоків до  
сьогодення» До 395-  
річчя історії закладу  
освіти та 178-ї річниці  
освітньої діяльності на  
теренах  
Білоцерківщини, 24  
вересня 2025 р. м. Біла  
Церква: БНАУ. 2025.  
С. 37-40.

п.38.14.  
Керівник постійно  
діючого студентського  
наукового гуртка  
«Маркетолог».

п.38.19.  
1. Член ГО  
«Об'єднання  
маркетологів  
України». Посвідчення  
№ 0365 від 12.05.2025  
р.  
2. Член Спільнота  
ASDE, посвідчення №  
2025-20.

Підвищення  
кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут  
післядипломного  
навчання. Інноваційна  
спрямованість

педагогічної діяльності. Свідоцтво СПК 00493712/373/20/21, 2021 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).

2. КНП «Освітня агенція міста Києва». Онлайн-курс «Мистецтво викладання». Сертифікат № 16391454, 2021 р.

3. ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» Онлайн-семінар «Цифрові корпусні технології». Сертифікат, 2021 р.

4. Літня школа АПД 2022 «Аграрна торговельна політика України – виклики та перспективи в контексті євроінтеграції». Сертифікат, 2022 р. (1,4 кредита ЄКТС/41 год.).

5. Курс навчальних вебінарів щодо знайомства з можливостями хмарних сервісів для організації дистанційного навчання «Початок та практика роботи у Microsoft Teams». Сертифікат, 2022 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).

6. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень. Сертифікат № GDTfE-07-B-04647, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).

7. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Середній рівень. Сертифікат № GDTfE-07-C-02862, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).

8. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Поглиблений рівень. Сертифікат № GDTfE-07-P-02723, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).

9. Розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій в умовах соціально-економічних трансформацій. Свідоцтво № 130524015, 2024 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.).

10. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-134, 2025

						<p>р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>11. Онлайн форум «Синергія управління та сталого розвитку: виклики трансформаційної епохи». Сертифікат № 200325029 від 04.04.2025 р.</p> <p>12. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «ЧУДОВА МАРКА ГЛОБАЛ». Сертифікат СС 00493712/000106-2025/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Логістика», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.). Профайл викладача: <a href="https://surli.cc/tlhqlc">https://surli.cc/tlhqlc</a></p>
39515	Вихор Микола Васильович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут народного господарства ім. Д.С. Коротченка, рік закінчення: 1979, спеціальність: Планування сільського господарства, Диплом кандидата наук ЭК 026632, виданий 28.09.1988, Атестат доцента ДЦ 001094, виданий 17.12.1993</p>	37	<p>Менеджмент</p> <p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 11, 12, 20</p> <p>п. 38.1.</p> <p>1. Гринчук Ю.С., Шемігон О.І., Вихор М.В. Управління технологічними процесами у тваринництві: проблеми, ймовірні шляхи вирішення. Ефективна економіка. 2021. № 1.</p> <p>2. Вихор М.В., Вихор В.М. Тенденції та передумови формування сучасної парадигми стратегічного менеджменту сільськогосподарських підприємств. Агросвіт, 2024. № 7. С. 63-71.</p> <p>3. Вихор М.В., Вихор В.М., Лаге Шлапацький І. Стратегічна спрямованість агробізнесу та менеджменту України в умовах світових і євроінтеграційних процесів. Ефективна економіка. Електронний журнал. 2024. № 11.</p> <p>4. Вихор М.В., Шемігон О.І., Вихор В.М. Управління змінами у системі менеджменту аграрних підприємств. Агросвіт, 2025. № 8. С. 154-164.</p> <p>5. Шемігон О.І., Вихор М.В., Вихор В.М. Стратегічне управління інноваційним розвитком організацій: яку модель обрати. Ефективна економіка, 2025. № 4.</p>

п. 38.3.  
1. Державно-підприємницьке партнерство: підручник. Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін.. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Київ. Центр учбової літератури. 2022. 500 с. Вихор М.В. (Розділ 12).  
2. Аграрна економічна політика: підручник / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н. професора Шуст О.А. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 554 с. Вихор М.В. (Розділ 9).  
3. Державно-підприємницьке партнерство в умовах формування інституціонального порядку децентралізації: монографія / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н. професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2022. 464 с. Вихор М.В. (Розділ 12).  
4. Розвиток аграрного сектору економіки в умовах четвертої технологічної революції: монографія / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н. професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2023. 568 с. Вихор М.В. (Розділ 9).  
5. Ціннісно-орієнтовані імперативи організаційного забезпечення економічного управління підприємством в умовах «зеленої економіки»: монографія. Шуст О.А., Юхименко П.І., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2025. 578 с. Вихор М.В. (Розділ 6).

п.38.4.  
1. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент» для студентів галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051 «Економіка»; галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,

спеціальностей, 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля»; галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Укладачі: М.В. Вихор, Д.М. Утеченко. Біла Церква: БНАУ. 2023. 26 с.

2. Методичні рекомендації до написання та захисту кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» різних форм навчання / Укладачі: Ю.С. Гринчук, М.В. Вихор, Н.В. Коваль. Біла Церква: БНАУ, 2024. 46 с.

3. Операційний менеджмент. Методичні рекомендації до виконання та захисту курсових робіт з дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / Укладачі: М.В. Вихор, Ю.С. Гринчук, Н.В. Коваль. Біла Церква, 2021. 29 с.

п.38.8.  
1. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Концептуальні засади стратегічного менеджменту аграрного бізнесу в умовах повоєнного відновлення». (№ Д/р: 0123U104992, 2024-2028 рр.).

п.38.11.  
1. Наукове консультування керівництва структурних підрозділів Узинської міської ОТГ (Київська область) з питань стратегії розвитку ОТГ на період до 2025 року. Довідка №11-14-94. Дата видачі 18.01.2021 р.

п.38.12.

1. Вихор М.В. Ситуаційний підхід до управління змінами в організаціях. Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети та загрози. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 6–7 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ, 2022. С. 64-66.

2. Вихор М.В. Цілевстановлення у системі менеджменту організацій. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 20 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ, 2022. С. 23-25.

3. Вихор М.В. Розвиток зеленого туризму у системі управління розвитком сільських територій. Modern Research in World Science. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 лютого 2023 р. С. 814-820.

4. Вихор М.В. Особливості впровадження концептуальних положень управління змінами у аграрних підприємствах. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 26 жовтня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 38-41.

5. Вихор М.В., Вихор В.М., Лаге Шлапацький І. Пріоритетні напрямки розроблення та реалізації стратегії аграрних підприємств України. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів. Матеріали ІІІ

Міжнародної науково-практичної конференції, 30 травня 2024 р. м. Херсон-Кропивницький / за ред. Г.В. Жосан, Г.О. Димової та ін. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024. С. 78-79.

6. Вихор М.В. Теоретичні засади формування та функціонування організаційно-економічного механізму управління підприємствами. Финанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 05-06 червня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. С. 167-169.

7. Вихор М.В., Вихор В.М. Застосування методів управління змінами у системі менеджменту сучасних організацій. Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 24 вересня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. С. 198-200.

8. Шемігон О.І., Вихор М.В. Сучасний менеджмент та перспективи його розвитку. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 02 жовтня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. 56 с. С. 36-38.

п.38.20.

1. Серпень-листопад 1979 р. Головний економіст колгоспу ім. Димитрова Кагарлицького р-ну Київської області.

2. Серпень 1981 р. – квітень 1982 р. Старший економіст радгоспу «Войківський» Барішівського р-ну Київської області.

3. Березень-жовтень 1988 р. Старший економіст радгоспу «Жердівський» Броварського р-ну Київської області.

Підвищення кваліфікації:

1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. КП «Узинзеленбуд». Сертифікат СС00493712/000038-25/26, 2025 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Менеджмент». (1 кредит ЄКТС/30 год.).
2. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» Сертифікат: СС 00493712/000066-24, 2024 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Операційний менеджмент». (1 кредит ЄКТС/30 год.).
3. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. СФГ «Лад». Сертифікат СС00493712/0000054-22, 2022 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Управління змінами». (1 кредит ЄКТС/30 год.).
4. Масовий відкритий онлайн-курс «Створюємо «Підручник Мрії» – підручник нового покоління» від НМЦ ВФПО. Сертифікат СС 38282994/1311-24, 2024 р.
5. Scientific Publications. «The basics of scientometrics» (наукометричні бази». Сертифікат: VN 1032/21/11/2024, 2024 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).
6. БНАУ. Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО», 2025 р. Свідоцтво: СПК № 00493712/25-153. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).
7. БНАУ. Всеукраїнський науково-практичний вебінар: «Цифрова освіта: психологічні ресурси ефективного викладання і

						навчання». Сертифікат, 2025 р. Профайл викладача: <a href="https://surl.li/xttbme">https://surl.li/xttbme</a>	
460031	Варченко Ольга Олександрівна	асистент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2016, спеціальність: 6.030508 фінанси і кредит, Диплом бакалавра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.030601 менеджмент, Диплом спеціаліста, Національна академія внутрішніх справ, рік закінчення: 2017, спеціальність: 081 Право, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2018, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 003067, виданий 09.12.2021</p>	3	Маркетингові дослідження	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 19</p> <p>п.38.1. 1. Варченко, О., Варченко, О., Драган, О., Ткаченко, К., Рибак, Н., Зубченко, В. (2024). «Зелені фінанси» в повоєнному відновленні України: організаційно-фінансові аспекти. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 3(56), 75-85. URL: <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.56.2024.4403">https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.56.2024.4403</a> (Scopus).</p> <p>2. Варченко О.М., Аргімонова І.В., Герасименко І.О., Варченко О.О. Інформаційно-аналітичне забезпечення екологічного маркетингу в системі управління аграрними підприємствами. <i>Економічний аналіз</i>. 2022. Том 32. № 2. С. 33-44. DOI: 10.35774/econa2022.02.033</p> <p>3. Makarenko Petro M., Pilyavsky Volodymyr I., Mykolenko Inna Hr., Varchenko Olha O and Ipatov Anatolii V. Competitive Potential Branding Model of Subjects of Agro-food Economy Sector Ukraine. <i>Review of Economics and Finance</i>. 2023. Vol.21. Pp. 221-235. URL: <a href="https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.21">https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.21</a></p> <p>4. Варченко О.М., Гаврик О.Ю., Варченко О.О., Вернюк Н.О. Інформаційне забезпечення аналізу формування доданої вартості підприємством. <i>Збірник наукових праць Уманського НУС</i>. 2023. Вип. 103. Частина 2. С. 117-128. DOI: 10.32782/2415-8240-2023-103-2-117-128</p> <p>5. Варченко О., Варченко О., Герасименко І., Качан Д. Методичні підходи до вивчення поведінки споживачів на продовольчому ринку.</p>

Економічний аналіз.  
2025. Том 35. № 3. С.  
411-429. DOI:  
<https://doi.org/10.35774/econp2025.03.411>  
6. Варченко О.М.,  
Варченко О.О., Вернюк  
Н.О., Діденко С.В.  
Методичні підходи до  
оцінювання  
результативності та  
ефективності  
маркетингової  
діяльності аграрних  
підприємств. Збірник  
наукових праць  
Уманського  
національного  
університету.  
Економічні науки.  
2025. Част. 2. Випуск  
107. С. 120-135.  
DOI:10.32782/2415-  
8240-2025-107-2-120-  
135

п.38.3.

1. Маркетинг: навч.  
посібник – 2-е вид.,  
переробл. і допов. /  
кер. кол. авторів і наук.  
ред. проф. О.М.  
Варченко. Біла Церква,  
ТОВ «Білоцерківдрук»,  
2025. – 832 с.  
2. Аграрні та  
агропродовольчі  
структури в умовах  
посилення  
турбулентності:  
монографія / О.А.  
Шуст, О.М. Варченко,  
Д.Ф. Крисанов та ін.  
ТОВ «ТРОПЕА», 2023.  
440 с. URL:  
<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9743>

п.38.4.

1. Маркетингові  
дослідження.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
Маркетинг (D5  
Маркетинг) /  
Укладачі: О.М.  
Варченко, О.О.  
Варченко, Д.А. Качан.  
Біла Церква: БНАУ,  
2024. 144 с.  
2. Методичні  
рекомендації до  
проходження  
навчально-  
професійної практики  
зі спеціальності для  
здобувачів з курсу  
першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» /  
Укладачі: Варченко  
О.М., Варченко О.О.,  
Качан Д.А. та ін. Біла  
Церква, 2024. 32 с.  
3. Аграрний

маркетинг. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) / Укладачі: О.М. Варченко, О.О. Варченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 108 с.

п.38.5.  
Здобувач ступеня PhD.  
Тема: «Організаційно-економічні засади функціонування агропродовольчих ланцюгів в Україні».  
Дата захисту:  
14.09.2021 р.

п.38.8.  
1. Відповідальний виконавець ініціативної НДР по темі: «Удосконалення маркетингової діяльності підприємств з виробництва продукції м'ясного птахівництва». (№ Д/р: 0118U003645, 2018-2023 рр.).  
2. Відповідальний виконавець ініціативної НДР по темі: «Організаційно-економічне забезпечення активізації інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств». (№ Д/р: 0120U103842, 2020-2024 рр.).  
3. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).

п.38.10.  
Участь в міжнародному проекті UniClad Progect «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2

п.38.12.  
1. Варченко О.О.

Пріоритетні напрями скорочення втрат продовольства та харчових відходів в умовах сталого розвитку агропродовольчих систем. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети та загрози», 6-7 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 17-21.

2. Варченко О.О. Напрями скорочення втрат продовольства та харчових відходів в агропродовольчих ланцюгах поставок. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту» Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 20 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 16-20.

3. Варченко О.О. Скорочення втрат продовольства та харчових відходів як досягнення цілі щодо відповідального споживання та виробництва. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 69-71.

4. Варченко О.О. Інформаційне забезпечення маркетингового дослідження поведінки споживачів на продовольчому ринку в умовах воєнного стану в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», 5-6 червня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 141-147.

5. Варченко О.О.  
Обґрунтування  
підходів до  
визначення втрат  
агропродовольства на  
етапі виробництва.  
Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Пріоритети  
модернізації аграрної  
освіти у сучасних  
умовах: від витоків до  
сьогодення», 24  
вересня 2025 р., м.  
Біла Церква: БНАУ.  
2025. С.100-103.

п.38.14.  
Науковий керівник  
здобувачки з курсу  
Гулак А.М. у VI  
Міжнародному  
конкурсі студентських  
науково-дослідних  
робіт з економіки на  
тему: «В2В-модель  
маркетингу як  
пріоритетний напрям  
розвитку бізнес-  
структур»,  
Комратський  
державний  
університет,  
(Республіка Молдова),  
2024 р.

п.38.19.  
Член ГО «Об'єднання  
Маркетологів  
України», посвідчення  
№ 0379 від 15.12. 2025  
р.

Підвищення  
кваліфікації:  
1. Літня школа АПД  
2022 «Аграрна  
торговельна політика  
України – виклики та  
перспективи в  
контексті  
євроінтеграції», 2022  
р. (1,5 кредиту  
ЄКТС/45 год.).  
2. Курс навчальних  
вебінарів щодо  
знайомства з  
можливостями  
хмарних сервісів для  
організації  
дистанційного  
навчання «Початок та  
практика роботи у  
Microsoft Teams», 2022  
р. (1 кредит ЄКТС/30  
год.).  
3. Web Academy, Курс  
IT Project Management,  
2022 р. (0,8 кредиту  
ЄКТС/24 год.).  
4. Курс «Цифрові  
інструменти Google  
для освіти». Базовий  
рівень. Сертифікат №  
№ GDГЕ-07-Б-04645,  
2023 р. (1 кредит  
ЄКТС/30 год.).  
5. Курс «Цифрові  
інструменти Google  
для освіти». Середній  
рівень. Сертифікат №

						<p>GDTfE-07-C-02861 від 19.02.2023 р. (0,5 кредиту ЄКТС/15 год.).</p> <p>6. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти».</p> <p>Поглиблений рівень. Сертифікат № GDTfE-07-П-02724 від 26.02.2023 р. (0,5 кредиту ЄКТС/15 год.).</p> <p>7. Стажування в рамках проекту Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2. Сертифікат № 34-3822 від 20.09.2024 р.</p> <p>8. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ПП «БУНГЕ УКРЕІН». Сертифікат СС 00493712/000045-25/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Маркетингові дослідження», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>9. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-258 від 23.02.2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>Профайл викладача: <a href="https://surl.li/tchnzf">https://surl.li/tchnzf</a></p>	
153981	Варченко Ольга Миронівна	професор, Сумісництво	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1987, спеціальність: 7.03050401 - економіка та організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 005031, виданий 11.05.2006, Диплом кандидата наук КН 003661, виданий 16.12.1993, Агестат доцента ДЦ 000632, виданий 25.07.2000, Агестат</p>	31	Маркетинг	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 19</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Варченко О. М., Герасименко І.О., Дмитрик О.В., Вернюк Н.О. Особливості формування маркетингових каналів розподілу сільськогосподарської продукції особистого селянського господарства (ОСГ). Економіка та управління АПК. 2021. № 1. С. 198-212. DOI: 10.33245/2310-9262-2021-162-1-198-212</p> <p>2. Варченко О.М., Варченко О.О., Вернюк Н.О. Обґрунтування розвитку моделей маркетингової діяльності аграрних підприємств в умовах невизначеності.</p>

професора  
12ПР 005136,  
виданий  
24.12.2007

Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. 2022. Ч.2 (101). С. 28-43.  
3. Varchenko O.M., Herasymenko I.O., Varchenko O.O., Baban V.P. Theoretical bases of development of ecological marketing in the market of agro-food products. AIC Economics and Management. 2022. № 1. PP. 170-180.  
4. Варченко О.М., Варченко О.О., Вернюк Н.О. Формування та управління маркетинговими каналами розподілу продукції сільськогосподарських підприємств. Економічний аналіз. 2023. Том 33. № 2. С. 55-67. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2023.02.055>  
5. Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Варченко О.О. Інформаційно-аналітичне забезпечення екологічного маркетингу в системі управління аграрними підприємствами. Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 2. С. 33-44. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2022.02.033>  
6. Варченко О., Зубченко В., Качан Д., Варченко О. Наукові засади розвитку комплексу маркетингу та його використання у діяльності аграрних підприємств. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 54-66. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.04.054>  
7. Варченко О.М., Зубченко В.В., Ткаченко К.В. Вплив засад сталого маркетингу на діяльність аграрних підприємств. Науковий погляд: економіка та управління. 2025. №1(89). С. 124-132. URL: <https://surli.cc/fderup>  
8. Варченко О.М., Варченко О.О., Вернюк Н.О., Діденко С.В. Методичні підходи до оцінювання результативності та ефективності маркетингової діяльності аграрних підприємств. Збірник

наукових праць  
Уманського  
національного  
університету.  
Економічні науки.  
2025. Част. 2. Випуск  
107. С. 120-135. URL:  
<https://surl.li/npvvzg>

п.38.3.

1. Маркетинг: навч.  
посібник – 2-е вид.,  
переробл. і допов. /  
кер. кол. авторів і наук.  
ред. проф. О.М.  
Варченко. Біла Церква,  
ТОВ «Білоцерківдрук»,  
2025. – 832 с.

2. Функціонування  
ринку молока і  
молокопродуктів:  
теорія, зарубіжна та  
вітчизняна практика:  
колективна  
монографія / Шуст  
О.А., Варченко О.М.,  
Свиноус І.В., Гринчук  
Ю.С., Артимонова І.В.  
та ін. Біла Церква,  
2021. 296 с.

3. Управління  
структурою капіталу  
підприємства:  
фінансово-  
управлінський аспект:  
монографія / О.А.  
Шуст, О.М. Варченко,  
І.В. Свиноус, І.В.  
Артимонова, О.О.  
Драган, І.О.  
Герасименко, К.В.  
Ткаченко, В.В.  
Зубченко, О.Ю.  
Гаврик, С.М. Хомовий,  
В.І. Гудзій. Біла  
Церква, 2021. 318 с.  
URL:

<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9300>

4. Аграрні та  
агропродовольчі  
структури в умовах  
посилення  
турбулентності:  
монографія / О.А.  
Шуст, О.М. Варченко,  
Д.Ф. Крисанов та ін.  
ТОВ «ТРОПЕА», 2023.  
440 с. URL:  
<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9743>

п.38.4.

1. Маркетинг.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» /  
Укладачі: Варченко  
О.М., Артимонова І.В.,  
Герасименко І.О. Біла  
Церква: БНАУ, 2023.  
101 с.

2. Робочий зошит для  
проведення  
практичних занять,  
виконання самостійної  
роботи та ІНДЗ з

дисципліни  
«Маркетинг» для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського) рівня  
075 «Маркетинг» /  
Укладачі: О.М.  
Варченко, І.В.  
Артимонова, І.О.  
Герасименко, К.В.  
Ткаченко. Біла Церква:  
БНАУ, 2023. 250 с.

3. Методичні  
рекомендації до  
проходження  
навчальної практики зі  
спеціальності для  
здобувачів 2 курсу  
першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» /  
Укладачі: Варченко  
О.М., Варченко О.О.  
Біла Церква: БНАУ,  
2023. 29 с.

4. Логістика.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» /  
Укладачі: Варченко  
О.М., Герасименко І.О.  
Біла Церква: БНАУ,  
2024. 117 с.

5. Методичні  
рекомендації з  
підготовки та  
проведення  
атестаційного  
екзамену здобувачів  
першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» (D5  
«Маркетинг») /  
Укладачі: О.М.  
Варченко, І.О.  
Герасименко, Драган  
О.О. та ін. / За ред. І.О.  
Герасименко. Біла  
Церква: БНАУ, 2025.  
32 с.

п.38.6.

1. Свиноус Н.І. захист  
дисертаційного  
дослідження на  
здобуття наукового  
ступеня доктора  
філософії  
(спеціальність 073  
«Менеджмент») на  
тему: «Управління  
інвестиційною  
діяльністю  
сільськогосподарських  
підприємств»,  
14.09.2021 р.  
Науковий керівник –  
д-р екон. наук, проф.  
Варченко О.М.

2. Шупик С.М. захист  
дисертаційного  
дослідження на  
здобуття наукового

ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Стратегічне управління розвитком молочного скотарства у сільськогосподарських підприємствах», 28.12.2021 р.  
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.  
3. Головащенко Ю.В. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії (спеціальність 073 «Менеджмент») на тему: «Управління розвитком соціальної інфраструктури сільських територій», 30.04.2025 р.  
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Варченко О.М.

п.38.8.

1. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Формування та розвиток агропродовольчих ланцюгів поставок в Україні: міжгалузеві аспекти дослідження». (№Д/р: 0120U103841, 2020-2024 рр.).  
2. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Організаційно-економічне забезпечення активізації інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств». (№Д/р: 0120U103842, 2020-2024 рр.).  
3. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Економічний механізм забезпечення стійкого розвитку молочного скотарства у сільськогосподарських підприємствах». (№Д/р: 0120U104867, 2020-2024 рр.).  
4. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Формування та розвиток ринку овочів в Україні». (№Д/р: 0120U103843, 2020-2024 рр.).  
5. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Економічний механізм регулювання ринку овочів в Україні». (№Д/р:

0120U103844, 2020-2024 рр.).

6. Відповідальний виконавець науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).

7. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Обґрунтування моделей стійкого та конкурентоспроможного розвитку агропродовольчих систем». (№Д/р: 0126U000016, 2025-2028 рр.).

8. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Цифрова трансформація аграрного сектору економіки». (№Д/р: 0126U000017, 2025-2028 рр.).

9. Головний редактор збірника наукових праць «Економіка та управління АПК» («AIC Economics and Management») – збірник наукових праць, що включений до Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» (Наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.).

п.38.10.  
Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2.

п.38.12.  
1. Varchenko O.M., Varchenko O.O. State regulation of the insurance market of Ukraine. Страховий ринок України: виклики в період дії воєнного стану та перспективи подальшого розвитку: матеріали доповідей Міжнародного науково-практичного круглого столу (17 листопада 2022 р.) / За заг ред.: Костюк В.А. К.: НУБіП України, 2022. С. 9-11.

2. Варченко О.М.  
Напрями інноваційного розвитку галузі тваринництва в сучасних умовах. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 03 жовтня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 3-6.

3. Варченко О.М.  
Розвиток сільського господарства України в кризових умовах та пріоритети повоєнного відновлення. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 66-69.

4. Варченко О.М.  
Сучасні аспекти розвитку тваринництва в Україні з урахуванням впливу аграрних криз та воєнних ризиків. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, Маркетинг, Менеджмент, Економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», 5-6 червня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 3-5.

5. Варченко О.М.  
Еволюція економічної думки: спадщина академіка А.С. Даниленка в Білоцерківському національному аграрному університеті. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення» До 395-річчя історії закладу освіти та 178-ї річниці

освітньої діяльності на теренах Білоцерківщини, 24 вересня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 37-40.

п.38.14.  
Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Маркетолог».

п.38.19.  
1. Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0365 від 12.05.2025 р.  
2. Член Спільнота ASDE, посвідчення № 2025-20.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності. Свідоцтво СПК 00493712/373/20/21, 2021 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).  
2. КНП «Освітня агенція міста Києва». Онлайн-курс «Мистецтво викладання». Сертифікат № 16391454, 2021 р.  
3. ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» Онлайн-семінар «Цифрові корпусні технології». Сертифікат, 2021 р.  
4. Літня школа АПД 2022 «Аграрна торговельна політика України – виклики та перспективи в контексті євроінтеграції». Сертифікат, 2022 р. (1,4 кредита ЄКТС/41 год.).  
5. Курс навчальних вебінарів щодо знайомства з можливостями хмарних сервісів для організації дистанційного навчання «Початок та практика роботи у Microsoft Teams». Сертифікат, 2022 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
6. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень. Сертифікат № № GDTE-07-Б-04647, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
7. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Середній

						<p>рівень. Сертифікат № GDTfE-07-C-02862, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).</p> <p>8. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти».</p> <p>Поглиблений рівень. Сертифікат № GDTfE-07-П-02723, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).</p> <p>9. Розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій в умовах соціально-економічних трансформацій. Свідоцтво № 130524015, 2024 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.).</p> <p>10. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «ОВОСТАР». Сертифікат СС 00493712/000062-24 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Маркетинг», 2024 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>11. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-134, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>12. Онлайн форум «Синергія управління та сталого розвитку: виклики трансформаційної епохи». Сертифікат № 200325029, 2025 р. Профайл викладача: <a href="https://surli.cc/tlhqlc">https://surli.cc/tlhqlc</a></p>	
106580	Рибак Надія Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1983, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук КД 028718, виданий 26.12.1990, Атестація доцента ДЦ 001076, виданий 16.10.1992</p>	41	Економічна теорія	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12</p> <p>п.38.1. 1. Petro Y, Svitlana B, Nadiia R, et al. (2024). Problems of the transition of the Ukrainian economy to a «green economy» based on sustainable technological change. Journal of Infrastructure, Policy and Development. 8(5): 3561. (Scopus). URL: <a href="https://doi.org/10.24294/jipd.v8i5.3561">https://doi.org/10.24294/jipd.v8i5.3561</a> 2. Варченко, О., Варченко, О., Драган, О., Ткаченко, К., Рибак, Н., Зубченко, В. (2024). «Зелені фінанси» в повоєнному відновленні України:</p>

організаційно-фінансові аспекти. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), 75-85. (Scopus) URL: <https://doi.org/10.55643/fcartr.3.56.2024.4403>

3. Однорог М.А., Рибак Н.О., Курінний С.В., Пеклін М.А., Шапалін С.Є. Інтеграція соціально-трудових відносин, бізнес-моделі та виробничої інфраструктури в управлінні потенціалом і вартістю агробізнесу. Агросвіт. 2026. №1. С.140-146. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2026.1.140>

4. Однорог М.А., Рибак Н.О., Півторак М.В., Малишко І.Ю., Котлінський О.А. Аграрний сервіс в АПК як фактор потенціалу і розвитку підприємств. Інвестиції, практика, досвід. 2024. №5. С.120-125. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.5.120>

5. Однорог М.А., Рибак Н.О., Побережний А.М., Романчук В.В., Іванець Р.А. Потенціал розвитку промислового підприємства. Агросвіт. 2025. № 7. С. 92-97. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.7.92>

6. Драган О.О., Рибак Н.О., Батажок С.Г. Соціальна економіка в умовах шоку: роль грошово-кредитних інструментів у захисті фінансів домогосподарств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. №5 (20). С. 210-215. URL: <https://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/857/826>

п.38.3.

1. Державно-підприємницьке партнерство в умовах формування інституціонального порядку децентралізації: монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. редакцією д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2022. 464 с. Рибак Н.О. (Розділ 13).

2. Державно-підприємницьке

партнерство:  
підручник П.І.  
Юхименко, О.А. Шуст,  
Т.М. Димань та ін. За  
заг. редакцією д.е.н.,  
професора Шуст О.А.  
Київ: Центр учбової  
літератури, 2022. 500  
с. Рибак Н.О. (Розділ  
13).

3. Розвиток  
інноваційної бізнес-  
діяльності в умовах  
зеленої економіки:  
монографія.  
Юхименко П.І., Шуст  
О.А., Димань Т.М. та  
ін. За заг. ред. д.е.н.,  
професора Шуст О.А.  
Біла Церква, БНАУ,  
2023. 494 с. Рибак Н.О.  
(Розділ 10).

4. Розвиток  
інноваційного бізнесу:  
підручник / Юхименко  
П.І., Шуст О.А.,  
Димань Т.М. та ін. За  
заг. ред. д.е.н.,  
професора Шуст О.А.  
Київ. Центр учбової  
літератури, 2023. 476 с.  
Рибак Н.О. (Розділ 10).

5. Формування  
конкурентоспроможно  
сті агропідприємства в  
умовах екологізації та  
нового технологічного  
укладу аграрного  
виробництва:  
монографія / П.І.  
Юхименко, О.А. Шуст,  
Т.М. Димань та ін.; за  
заг. ред. д-ра екон.  
наук, професора О.А.  
Шуст. Біла Церква:  
БНАУ, 2024. 552 с.  
Рибак Н.О. (Розділ 15).

6.  
Конкурентоспроможні  
сть аграрного  
підприємства:  
підручник / П.І.  
Юхименко, О.А. Шуст,  
Т.М. Димань та ін. За  
заг. ред. д-ра екон.  
наук, професора Шуст  
О.А. Київ: Вид. «Центр  
учбової літератури»,  
2024. 536 с. Рибак Н.О.  
(Розділ 15).

7. Ціннісно-  
орієнтовані  
імперативи  
організаційного  
забезпечення  
економічного  
управління  
підприємством в  
умовах «зеленої»  
економіки:  
монографія. Шуст  
О.А., Юхименко П.І.,  
Димань Т.М. та ін. За  
заг. ред. д.е.н.,  
професора Шуст О.А.  
Біла Церква, БНАУ,  
2025. 578 с. Рибак Н.О.  
(Розділ 3).

п.38.4.

1. Економічна теорія.  
Методичні вказівки  
для практичних занять

і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач: Н.О. Рибак. Біла Церква: БНАУ, 2025. 88 с.

2. Мікроекономіка та макроекономіка. Частина I. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі:

Понедільчук Т.В., Рибак Н.О. Біла Церква, 2024. 86 с.

3. Мікроекономіка та макроекономіка. Частина II. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі:

Понедільчук Т.В., Рибак Н.О., Паска І.М. Біла Церква, 2024. 136 с.

п.38.12.

1. Рибак Н.О. Нові технології – один із чинників конкурентних переваг фірми в умовах ринкової економіки. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту», 21 жовтня 2021 р. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 39-40.

2. Юхименко П.І., Рибак Н.О., Баздуганов О.С., Самар Н.В. Нові фінансові механізми партнерства держави і бізнесу на ринкових основах. International scientific and practical conference «International scientific innovations in human life» (September 22-24, 2021). Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom. 2021. С. 439-447.

3. Рибак Н.О. Розвиток людського капіталу українських

підприємств в умовах технологічних проривів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети та загрози», 6-7 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 91-94.

4. Рибак Н.О. Соціальне партнерство: роль в забезпеченні зайнятості та соціального захисту зайнятого населення. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство, наука, освіта: актуальні дослідження, теорія та практика». Білоцерківський інститут економіки та управління Університету «Україна», 27-28 листопада 2024 р. Біла Церква. 2024. С.176-179.

5. Рибак Н.О. Якість життя як індикатор сталого розвитку: стан і тенденції зміни. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки, бізнесу та управління: стратегії та пріоритети», 27 березня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 53-55.

6. Рибак Н.О. Соціальне партнерство в Україні: особливості становлення та перспективи розвитку. «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 05-06 червня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 197-200.

7. Рибак Н.О. Посилення ролі освіти в інформаційному суспільстві. «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 24 вересня 2025 року. Біла Церква: БНАУ.

2025. С.138-140.  
8. Рибак Н.О.,  
Лінський О.С.  
Соціальна політика в  
умовах військового  
стану в Україні.  
Стратегічні пріоритети  
розвитку економіки,  
фінансів, обліку,  
інформаційних  
технологій,  
підприємництва та  
торгівлі, менеджменту,  
публічного управління  
в Україні та світі». Матеріали  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції, 02  
жовтня 2025 року.  
Біла Церква: БНАУ.  
2025. С.14-16.

Підвищення  
кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут  
післядипломного  
навчання. ТОВ  
«ЕНЕРГОПОСТАЧ-  
2015». Сертифікат  
СС00493712/000016-  
21, 2021 р. про  
стажування в умовах  
виробництва з  
дисципліни  
«Економічна теорія».  
(1 кредит ЄКТС/30  
год.).  
2. БНАУ, Інститут  
післядипломного  
навчання. ТОВ «Євро  
Фут Сервіс».  
Сертифікат  
СС00493712/000131-  
23, 2023 р. про  
стажування в умовах  
виробництва з  
дисципліни  
«Економічна теорія».  
(1 кредит ЄКТС /30  
год.).  
3. Курс «Цифрові  
інструменти Google  
для освіти». Базовий  
рівень. Сертифікат №  
GDTfE-07-Б-04653,  
2023 р. (1 кредит  
ЄКТС/30 год.).  
4. Курс «Цифрові  
інструменти Google  
для освіти». Середній  
рівень, 2023 р.  
Сертифікат № GDTfE-  
07-С-03390. (0,5  
кредита ЄКТС/15 год.).  
5. Курс «Цифрові  
інструменти Google  
для освіти».  
Поглиблений рівень,  
2023 р. Сертифікат №  
GDTfE-07-П-02750.  
(0,5 кредита ЄКТС/15  
год.).  
6. БНАУ. Інститут  
післядипломного  
навчання. Психолого-  
педагогічні та правові  
засади удосконалення  
освітнього процесу  
ЗВО. Сертифікат  
№00493712/25-301,  
2025 р. (5 кредитів  
ЄКТС/150 год.).

						7. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «СТАНДАРТ-М 2009». Сертифікат СС 00493712/000100-25, 2025 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Економічна теорія». (1 кредит ЄКТС/30 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.lu/btapbc">https://surl.lu/btapbc</a>	
142326	Тимчук Інна Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	Диплом спеціаліста, Переяслав-Хмельницький державний педагогічний інститут імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література, іноземна мова, Диплом кандидата наук ДК 060114, виданий 26.05.2010, Атестат доцента АД 005596, виданий 26.11.2020	23	Українська мова за професійним спрямуванням	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 12, 19  п.38.1. 1. Tymchuk I, Pohorila S, Kaplinskyi V, Popov O, Derstuganova N. Enhancing online learning quality through digital competencies of students. Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias [Internet]. 2024 Aug. 28 [cited 2024 Sep. 1]; 3:1128. Available from: <a href="https://conferencias.ageditor.ar/index.php/setcon/article/view/1128">https://conferencias.ageditor.ar/index.php/setcon/article/view/1128</a> (Scopus). 2. С.Г. Погоріла, І.М. Тимчук. Мовностилістичні одиниці вираження гротескного задуму в повісті В. Дрозда «Ірій». Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Сер. Філологія. Журналістика. 2021. Т. 32 (71), № 3, Ч.1. С. 50-55. doi.org/10.32838/2710-4656/2021.3-1/09. URL: <a href="http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/6898">http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/6898</a> 3. Погоріла С.Г., Тимчук І.М., Волчанська Г.В. Плеоназм як типове помилкобезпечне явище сучасних публіцистичних текстів. Науковий журнал Вчені записки таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 34 (73) № 4. 2023. URL: <a href="http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11390">http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11390</a> 4. Тимчук І.М., Погоріла С.Г.

Формування у студентів навичок публічних виступів на заняттях з української мови (за професійною діяльністю). Наукові записки. Серія: «Філологічні науки» № 2 (209) 2024. URL: <https://journals.cusu.in.ua/index.php/philology/issue/view/62>

5. Тимчук І.М., Погоріла С.Г., Ануфрієва І.Л. Сучасні лексико-стилістичні трансформації офіційно-ділового стилю в комунікаційному просторі воєнного стану. Вісник науки та освіти № 10 (40) 2025. – С. 998-111. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/15118>

6. Варга, Н. І., Войтенко, Г. М., & Тимчук, І. М. (2025). Формування мовної компетентності здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного навчання. Академічні візії, (42). URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/14063>

7. Яо, С., Орлова, О. П., Тимчук, І. М. (2025). Вплив інтеграції цифрових технологій на ефективність викладання української мови у закладах вищої освіти. Педагогічна Академія: наукові записки, (17). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15245686>. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/14064>

п.38.3.

1. Роль української мови у формуванні практичних навичок роботи з науковими текстами: досвід та методологічні аспекти. Тимчук І.М., Погоріла С.Г. Філологічна наука та освіта в парадигмі процесів глобалізації: європейський інтеграційний вектор методологічних, освітніх та міжкультурних трансформацій : наукова монографія. Рига, Латвія: Baltija Publishing, 2025. 448 с. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-590-7-3> <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/14847>

п.38.4.

1. Українська мова (за професійним

спрямуванням).  
Методичні  
рекомендації до  
аудиторної та  
самостійної роботи для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського) рівня  
спеціальностей: D1  
Облік і оподаткування;  
D2 Фінанси, банківська  
справа, страхування та  
фондовий ринок; D3  
Менеджмент; D4  
Публічне управління  
та адміністрування; D5  
Маркетинг; D7  
Торгівля; С1 Економіка  
та міжнародні  
економічні відносини  
(за спеціалізаціями);  
F6 Інформаційні  
системи та технології /  
Укладачі: І.М. Тимчук,  
С.Г. Погоріла, Н.Ю.  
Римар. Біла Церква,  
2026. 100 с.

2. Робочий зошит-  
практикум для  
виконання аудиторної  
та самостійної роботи  
з навчальної  
дисципліни  
«Українська мова (за  
професійним  
спрямуванням)»  
Модуль 1. – для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського) рівня  
/ Укладачі: І.М.  
Тимчук, С.Г. Погоріла.  
Біла Церква. 2024. 65  
с. URL:  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11707>

3. Робочий зошит-  
практикум для  
виконання аудиторної  
та самостійної роботи  
з навчальної  
дисципліни  
«Українська мова (за  
професійним  
спрямуванням)».  
Модуль 2: для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського) рівня  
/ Укладачі: І.М.  
Тимчук, С.Г. Погоріла.  
Біла Церква. 2024. 76  
с. URL:  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11915>

4. Методичні вказівки  
для виконання  
аудиторної та  
самостійної роботи з  
модуля «Наукова  
комунікація у  
професійному  
спілкуванні»  
дисципліни  
«Українська мова (за  
професійним  
спрямуванням)»  
здобувачами другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 211  
«Ветеринарна  
медицина» / Укладачі:

С.Г. Погоріла,  
І.М.Тимчук, Н.Ю.  
Римар. Біла Церква.  
2022. 99 с.

п.38.8.  
Відповідальний  
виконавець  
ініціативної НДР  
«Актуальні аспекти  
організації самостійної  
роботи та  
індивідуальних  
проектів студентів  
аграрних ЗВО з  
вивчення мови і  
літератури в умовах  
гібридизації вищої  
освіти». (№Д/р:  
0124U004178, 2024-  
2028 рр.).

38.12.  
1. Тимчук І.М. Шляхи  
викладання  
української мови за  
професійним  
спрямуванням в  
умовах дистанційного  
навчання. Освітній  
процес в умовах  
воєнного стану в  
Україні. Матеріали  
всеукраїнського  
науково-педагогічного  
підвищення  
кваліфікації  
(Національний  
університет «Одеська  
юридична академія», 3  
травня-13 червня 2022  
р. Одеса, 2022. С. 425-  
430.

2. Погоріла С.Г.,  
Тимчук І.М. Практика  
використання онлайн  
ресурсів у викладанні  
дисципліни  
«Українська мова (за  
професійним  
спрямуванням)» в  
умовах змішаного  
навчання. Філософські  
аспекти професійної  
освіти: збірник тез за  
матеріалами Х  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції, 17  
листопада 2022 р.  
Кропивницький:  
ХДАЕУ, 2022. С. 255-  
257.

3. Тимчук І.М.,  
Погоріла С.Г.  
Формування  
екологічних знань у  
студентів на заняттях з  
української мови (за  
професійним  
спрямуванням).  
Інноваційні  
психолого-педагогічні,  
лінгвістичні та правові  
засади аграрної науки  
в умовах  
міжкультурної  
аграрної комунікації.  
Матеріали Міжнар.  
наук.-практ. конф., 26  
жовтня 2023 р. Біла  
Церква: БНАУ, 2023.  
С. 42-45. URL:  
<http://rep.btsau.edu.ua/>

handle/BNAU/11550  
4. Погоріла С.Г., І.М. Тимчук. Сучасні підходи до формування комунікативних навичок у майбутніх фахівців аграрної галузі. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні в умовах сучасних освітніх реалій. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 21-22 березня 2024 р. Біла Церква: БНАУ, 2024. С. 91-93. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11549>

5. Погоріла С.Г., Тимчук І.М. Інноваційні підходи до організації самостійної роботи студентів під час вивчення дисципліни «українська мова (за професійним спрямуванням) в аграрному ЗВО. Інноваційні освітні технології в системі неперервної освіти: від дошкільної освіти до освіти дорослих (вітчизняний і світовий досвід упровадження): збірник наукових праць за матеріалами Міжнар. наук.-практ. конф. Український державний університет імені Михайла Драгоманова, 20 березня 2024 р. Київ, 2024. С. 530-535. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11548>

6. Тимчук І.М., Погоріла С.Г. Практика вдосконалення мовленнєвої культури студентів аграрного ЗВО. Інноваційні психолого-педагогічні, лінгвістичні та правові засади аграрної науки в умовах міжкультурної аграрної комунікації. Матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., 3 жовтня 2024 р. Біла Церква: БНАУ, 2024. С. 9-11. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/13100>

7. Тимчук І.М., Погоріла С.Г. Формування культури онлайн-спілкування студентів на заняттях з української мови. Матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. Трансформація ідентичності в умовах сучасного українського суспільства.

Національний лісотехнічний університет України, 10–11 жовтня, 2024 р. Львів, 2024. С. 224-229.

8. Погоріла С.Г., Тимчук І.М. Методи активації самостійної роботи студентів під час вивчення української мови (за професійним спрямуванням). Виклики та перспективи сучасної науки: теорія, практика, інновації. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 10-11 квітня 2025 р. Біла Церква: БНАУ, 2025. С. 193-197.  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/14065>

п.38.19  
Член ГО «Міжнародна асоціація сучасної освіти, науки та культури» / is the member of the public organization «International Association Of Modern Education, Science And Culture». Посвідчення № СЧ-447.02.25 р.

Підвищення кваліфікації:

1. Національний університет «Одеська юридична академія». Центр українсько-європейського наукового співробітництва. Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ADV-0305163-OLA за програмою «Освітній процес в умовах воєнного стану в Україні», 2022 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.).
2. «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» (базовий рівень), №GDTfE-01-15339, 2022 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).
3. «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» (середній рівень), №GDTfE-01-C-08282, 2022 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).
4. Міжнародне стажування. Certificate №35 «Teaching and research in a contemporary university: challenges, solutions, and perspectives» organised by Faculty of Education, University of Białystok August 7th-September 15th, 2023, (6 ECTS/180 teaching

						<p>hours).</p> <p>5. «Цифрові навички для освіти з Google: частина 2». Сертифікат GDSFEC2-2020, 2024 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).</p> <p>6. БНАУ. Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО, 2025 р. Сертифікат 00493712/25-145. (3 кредити ЄКТС /150 год.).</p> <p>7. Онлайн-платформа «Є-мова»; Сертифікат OK1719de175de04a07ac cfd96a0ce0db67. Мовний менеджмент в освіта та комунікативні стратегії, 09 травня 2025 р. (1,75 кредита/54 год.). Профайл викладача: 8. Академія ІШІ для освітніх управлінців від Google. Сертифікат № 621020/1046BOF від 02.01.2026 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/mwtojr">https://surl.li/mwtojr</a></p>	
116151	Шемігон Олександр Іванович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Білоцерківський сільськогосподарський інститут ім. П.Л.Погребняк а, рік закінчення: 1986, спеціальність: зоотехнія, Диплом спеціаліста, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук КН 010622, виданий 22.05.1996, Атестат доцента ДЦ 000640, виданий 25.07.2000</p>	34	Аграрні технології	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12, 14, 19</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Гринчук Ю.С., Шемігон О.І., Вихор М.В. Управління технологічними процесами у тваринництві: проблеми, ймовірні шляхи вирішення. Ефективна економіка. 2021. № 1.</p> <p>2. Гринчук Ю.С., Шемігон О.І., Терещенко О.А. Управління прибутковістю підприємства: теоретико-прикладні аспекти. Ефективна економіка. – № 9. 2021. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua">http://www.economy.nayka.com.ua</a></p> <p>3. Гринчук Ю.С., Шкапенко А.М., Шемігон О.І. Актуалізація та пропозиції екологічного менеджменту на підприємстві (в розрізі кадрової політики) Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua?op=1&amp;z=8529">http://www.economy.nayka.com.ua?op=1&amp;z=8529</a></p> <p>4. Гринчук Ю.С., Шкапенко Т.О.,</p>

Шемігон О.І.  
Управління землями  
сільськогосподарськог  
о призначення як  
новою складовою  
ринку землі в Україні:  
передумови  
становлення й  
проміжні результати.  
Ефективна економіка.  
2023. № 11. URL:  
http:  
www.economy.nayka.co  
m.ua?op=1&z=8529  
5. Шемігон О.І., Вихор  
М.В., Вихор В.М.  
Стратегічне  
управління  
інноваційним  
розвитком організації:  
яку модель обрати.  
Ефективна  
економіка. 2025. № 4.  
DOI:  
<http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.73>  
6. Вихор М.В.,  
Шемігон О.І., Вихор  
В.М. Управління  
змiнами у системі  
менеджменту аграрних  
пiдприємств. Агросвіт.  
№ 8. 2025. С. 154-164.  
DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.8.154>.

п.38.3.  
1. Аграрна економічна  
політика: підручник.  
Юхименко П.І., Шуст  
О.А., Димань Т.М. та  
ін. За заг. ред. д.е.н.,  
проф. Шуст О.А. Київ.  
Центр учбової  
літератури, 2023. 554 с.  
2. Розвиток аграрного  
сектору економіки в  
умовах четвертої  
технологічної  
революції:  
монографія.  
Юхименко П.І., Шуст  
О.А., Димань Т.М. та  
ін. за аг. ред. д.е.н.,  
проф. Шуст О.А. Біла  
Церква, БНАУ, 2023.  
256 с.

п. 38.4.  
1. Аграрні технології.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять та  
самостійної роботи  
здобувачів освітнього  
ступеня «бакалавр»  
спеціальностей D1  
«Облік і  
оподаткування», D2  
«Фінанси, банківська  
справа, страхування та  
фондовий ринок», D3  
«Менеджмент», D4  
«Публічне управління  
та адміністрування»,  
D5 «Маркетинг», D7  
«Торгівля», С1  
«Економіка» /  
Укладачі: Ю.С.  
Гринчук, О.І. Шемігон.  
Біла Церква: БНАУ,

2025. 80 с.  
2. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики «Аграрні технології» здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Укладачі: Ю. С. Гринчук, М. В. Вихор, Н. В. Коваль, О. І. Шемігон. Біла Церква: БНАУ, 2021. 27 с.  
3. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики зі спеціальності здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Укладачі: Ю. С. Гринчук, М. В. Вихор, Н. В. Коваль, О. І. Шемігон. Біла Церква, 2021. 29 с.

п.38.12.  
1. Shemigon O., Basistuy E. Technologies and management of technological processes. Technology – Innovation – Science: The 39th International scientific and practical conference (20-21 October, 2022). PegasPublishing, Canada, Vancouver. 2022. P. 118-123. URL: [https://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/11/Do%9A%D0%Bo%D0%BD%Do%Bo%Do%B4%Do%Bo\\_201022.pdf](https://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/11/Do%9A%D0%Bo%D0%BD%Do%Bo%Do%B4%Do%Bo_201022.pdf)  
2. Шемігон О.І., Венгер Е.Ю. До питання удосконалення механізму управління технологічними процесами в організаціях. Сучасний стан економіки, обліку, фінансів і права та їх основні проблеми: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, 5 жовтня 2021 р. у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД. 2021. Ч. 1. С. 45-47.  
3. Шемігон О.І. Актуалізація проблем менеджменту малим і середнім бізнесом в умовах сучасних викликів. Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети

та загрози. Матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ, 2022. С. 62-64.

4. Shemigon O. To a functional approach to management. Martial Law – Challenges on Modern Science: Abstracts of the 68th International scientific and practical conference. Myśl Naukowa, Poland, Warsaw, 2024. Pp. 117-120.

5. Шемігон О.І. Комплаєнс-менеджмент як інструмент ведення сучасного бізнесу. Розбудова доброчесності та комплаєнсу в Україні: виклики і перспективи євроінтеграції: збірник матеріалів Всеукраїнської конференції з міжнародною участю, 27 березня 2025 р. Вінниця: ТОВ «Друк», 2025. С. 307-309.

п.38.14.  
Керівництво студентським науковим гуртком «Креативний менеджер».

п.38.19.  
Член ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» посвідчення дійсне до 01.09.2027 р.

Підвищення кваліфікації:

1. «Мистецтво викладання». Освітня агенція м. Київ, Освітній хаб м. Київ, LINGVA. Май-Кувачова Н.С. Сертифікат № 57329696, 19.09.2024 р.

2. «Управління людьми і проектами». Освітня агенція м. Київ, Освітній хаб м. Київ, LINGVA. Май-Кувачова Н.С. Сертифікат № 91732346, 22.04.2024 р.

3. «Управління репутацією як нематеріальним активом організації в сучасних умовах господарювання». м. Дніпро, 2024 р. Сертифікат.

4. «Соціальне підприємство та конкурентоспроможність», 2024 р. Сертифікат.

5. «Інноваційна спрямованість

						<p>педагогічної діяльності». 22.02–12.03. 2021 р. Свідоцтво № СПК 00493712/348/20/21. 6. БНАУ. Інститут післядипломного навчання. СФГ «Лад». Сертифікат СС 00493712/000056-22 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Аграрні технології». (1 кредит ЄКТС/30 год.). 7. Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» Базовий рівень. Сертифікат № GDTfE-06-B-05559, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.). 8. «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» Середній рівень. Сертифікат № GDTfE-06-C-00726, 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/teeflk">https://surl.li/teeflk</a></p>	
108411	Ревицька Уляна Степанівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1990, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ДК 017297, виданий 15.01.2003, Атестація доцента АД 014620, виданий 21.02.2024</p>	24	Вища математика	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12, 15, 19</p> <p>п. 38.1. 1. Determination of the temperature dependences of the coefficients of the elastic compliance tensor and the elasticity tensor in the tetragonal phase BaTiO<sub>3</sub>. V.A. Nepochatenko, A.V. Nepochatenko, U.S. Revytska, and O.A. Strygina. Ferroelectrics. 2022. V.600. № 1 pp. 249-256. (Scopus). 2. Determination of the temperature dependences of the coefficients of the elastic compliance tensor and the elasticity tensor coefficients in the cubic phase BaTiO<sub>3</sub>. V.A. Nepochatenko, A.V. Nepochatenko, U.S. Revytska, and O.A. Strygina. Ferroelectrics. 2023. V.600. № 1 pp. 224-230. (Scopus). 3. Ревицька У.С., Стригіна О.А., Новікова В.В., Ткаченко О.В. Цифровий маркетинг і математичні алгоритми / ГРААЛЬ НАУКИ: міжнар. наук. журнал. 2025. № 59. С. 399-405 URL: <a href="https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.12.2025.043">https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.12.2025.043</a> 4. Стригіна О.А., Ревицька У.С.,</p>

Новікова В.В.,  
Ткаченко О.В.,  
Трофимчук М.І.  
Економіко-  
математичне  
моделювання  
поведінки споживачів  
у цифровому  
маркетингу.  
Ефективна економіка.  
2025. № 12. URL:  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.125>.  
Стригіна О.А.,  
Ревецька У.С.  
Побудова моделей  
сегментації ринку з  
використанням  
кластерного аналізу» /  
ГРААЛЬ НАУКИ:  
міжнар. наук. журнал.  
2025. № 61. С. 326 –  
331. URL:  
<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.23.01.2026.032>

п.38.3.  
1. Ціннісно-орієнтовані  
імперативи  
організаційного  
забезпечення  
економічного  
управління  
підприємством в  
умовах «зеленої»  
економіки:  
монографія. Шуст.  
О.А., Юхименко П.І.,  
Димань Т.М. та ін. За  
заг. ред. д.е.н.,  
професора Шуст. О.А.,  
Біла Церква, БНАУ,  
2025. 578 с. ISBN 978-  
966-2122-80-0. URL:  
<https://share.google/6m6rlnEBikWwKVoxO>

п.38.4.  
1. Вища математика.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять та  
самостійної роботи для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського) рівня  
спеціальностей: D1  
Облік і оподаткування;  
D2 Фінанси, банківська  
справа, страхування та  
фондовий ринок; D3  
Менеджмент; D4  
Публічне управління  
та адміністрування; D5  
Маркетинг; D7  
Торгівля; С1 Економіка  
та міжнародні  
економічні відносини  
(за спеціалізаціями) /  
Укладачі: У.С.  
Ревецька, О.А.  
Стригіна. Біла Церква:  
БНАУ. 2025, 100 с.  
2. Фізика з основами  
біофізики. Методичні  
вказівки для студентів  
1 курсу денної форми  
навчання  
спеціальності  
«Агрономія» /  
Укладачі: В.О. Дирда,  
В.А. Непочатенко, У.С.

Ревецька, О.А.  
Стригіна. Біла Церква.  
2024, 80 с.  
3. Вища математика:  
збірник завдань для  
виконання практичної  
роботи для студентів 1  
курсу денної форми  
навчання  
спеціальності  
«Агрономія» /  
Укладачі: В.В.  
Новікова, В.А.  
Непочатенко, У.С.  
Ревецька, О.А.  
Стригіна. Біла Церква.  
2024, 85 с.  
4. Фізика. Основні  
поняття, явища і  
закопи: посібник  
(призначений для  
студентів першого  
курсу закладів вищої  
освіти аграрного  
спрямування /  
Укладачі: В.В.  
Новікова, О.А.  
Стригіна, В.А.  
Непочатенко, У.С.  
Ревецька, О.В.  
Ткаченко, В.О. Дирда.  
Біла Церква. 2025, 87  
с.

п. 38.12.

1. Ревецька У.С.,  
Ткаченко О.В.  
Оптимізаційні моделі  
прийняття рішень у  
бізнесі в умовах  
невизначеності.  
Матеріали  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції «Сталий  
розвиток економіки,  
бізнесу та управління:  
стратегії та  
пріоритети», 27  
березня 2025 року.  
Біла Церква: БНАУ.  
2025. С. 227-230.  
2. Непочатенко В.А.,  
Ревецька У.С.  
Економіко-  
математична модель  
оцінки інвестиційних  
проектів. Матеріали  
XVI Міжнародної  
науково-практичної  
конференції «Сучасні  
кризові явища в  
економіці та проблеми  
облікового,  
контрольного та  
аналітичного  
забезпечення  
управління  
підприємством», 25  
травня 2024 р. м.  
Луцьк, ЛНТУ, 2024. С.  
154-156.  
3. Ревецька У.С.  
Приклади  
статистичних гіпотез.  
Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції «Аграрна  
наука та освіта:  
досягнення, роль,  
фактори росту»  
Стратегічні пріоритети

розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 26 жовтня 2023 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 77-79.

4. Стригіна О.А., Непочатенко В.А., Ревецька У.С., Дрозденко В.О. Деякі застосування сферичної геометрії для розв'язування задач із навігації та астрономії //Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 9th International scientific and practical conference SSPG Publish.Stockholm, Sweden. 2022 Pp. 307-314.

5. Ревецька У.С. Рівняння балансу в екології. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту», 20 жовтня 2022 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 56-57.

п.38.15.  
Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України «Математика», секція «Прикладна математика».

п.38.19.  
Член ГО «Університет лідерства та інновацій», номер RU1323 (дійсний до 03.04.2027 р.).

Підвищення кваліфікації:  
1. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Сертифікат № GDTfE-08-Б-05960, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
2. Великий курс про ШІ в освіті «ВКШІО» – 3249, 2025 р. (1,5 кредита ЄКТС/45 год.).  
3. «Internationalization of education. New and innovative teaching methods. Implementation of international educational projects in the EU financial perspective» Organized by Collegium Civitas Certificate № 82/2023, 2023 р. (6 кредитів

						<p>ЄКТС/ 180 год.). 4. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «МАГНУС». Сертифікат СС СС 00493701/000108-25/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Вища математика». (1 кредит ЄКТС/30 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/dqlquh">https://surl.li/dqlquh</a>.</p>	
181330	Чернишук Юлія Іванівна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	<p>Диплом бакалавра, Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0101 Педагогічна освіта, Диплом бакалавра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 081 Право, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди", рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська)</p>	16	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12, 19</p> <p>п. 38.1. 1. Korzh-Usenko, L., Kuznetsova, O., Pryma, V., Chenryshchuk, Y., Riabinina, O., &amp; Cherniakova, O. (2021). Distance learning as an educational technology: development prospects and challenges of today. <i>Laplage in Journal</i>, 7(3B), p. 518-526. URL: <a href="https://doi.org/10.24115/S2446-6220202173B1584">https://doi.org/10.24115/S2446-6220202173B1584</a> (Scopus). 2. Chernyshchuk, Y., Syryatska, T., &amp; Pavlenko, I. (2023). Application of innovative technologies in the educational process: psychological and pedagogic aspect. <i>ISSN 1984-6754</i>, 15(2), 132-143. URL: <a href="https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/2508">https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/2508</a> (WoS). 3. Чернишук Ю.І. Використання ігрових технологій при вивченні іноземних мов як інструмент компетентнісно-орієнтовного навчання у ВНЗ / Ю.І. Чернишук // Інноваційна педагогіка. 2022. Вип. 44. Т. 2. С. 47-50. DOI: <a href="https://doi.org/10.32843/2663-6085/2022/44/2.9">https://doi.org/10.32843/2663-6085/2022/44/2.9</a> 4. Чернишук Ю.І. Вплив цифрових технологій на лінгвістичні аспекти. <i>Науковий журнал «Modern Philology»</i>. – 2026. Вип. 5 (Довідка). 5. Чернишук Ю.І., Яценко Г.В. Типологія перекладацьких трансформацій у міжмовній комунікації. <i>Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного</i></p>

університету ім. Івана Франка. Серія «Філологія». Том 37 (76) №1. 2026. (Довідка).

п.38.3.

1. «Agrarian English». Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти спеціальності 035 «Філологія» ОП Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська / Ю.І. Чернишук, І.О. Пилипенко Біла Церква: БНАУ, 2022. 94 с.

п.38.4.

1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей: D1 Облік і оподаткування; D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; D3 Менеджмент; D4 Публічне управління та адміністрування; D5 Маркетинг; D7 Торгівля; С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / Укладач: Ю.І. Чернишук, Біла Церква: БНАУ, 2026. 127 с.

2. Англійська фахова термінологія. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей: 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) / Укладачі: Ю.І. Чернишук, С.Б. Стовбецька, Біла Церква: БНАУ, 2026. 47 с.

3. Методичні рекомендації щодо організації та проведення виробничої (перекладацької) практики (переклад письмових та усних різножанрових текстів, аграрних включно, у невизначених умовах діяльності) зі спеціальності 035 «Філологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти /

Укладачі: О.П. Цвид-Гром, В.Д. Ігнатенко, Ю.І. Чернищук. Біла Церква: БНАУ, 2024. 31 с.

п.38.12.

1. Чернищук Ю.І. Інноваційні методи вивчення іноземних мов за професійним спрямуванням в немовних вищих навчальних закладах. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Інноваційні психолого-педагогічні, лінгвістичні та правові засади аграрної науки в умовах міжкультурної аграрної комунікації. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21 жовтня 2021 р. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 15-17.
2. Чернищук Ю.І. Ефективність застосування інтернет-блогів при вивченні іноземних мов в умовах інтернаціоналізації. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні: лінгвістичний, правовий та психолого-педагогічний аспекти. Матеріали III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 24-25 березня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 25-27.
3. Чернищук Ю.І. Фразаологізм у сучасному мовленнєвому просторі. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні: лінгвістичний, правовий та психолого-педагогічний аспекти. Матеріали IV міжнародної науково-практичної он-лайн конференції, 23-24 березня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 33-35.
4. Чернищук Ю.І. Discourse analysis and its limitations. Актуальні проблеми права, психології та педагогіки в умовах війни: матеріали міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 13-14 квітня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023.

С. 169-172.  
5. Чернищук Ю.І.  
Використання комп'ютерних технологій при вивченні іноземних мов. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 26 жовтня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 7-9.  
6. Чернищук Ю.І.  
Неологізм у сучасній лінгвістиці. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні в умовах сучасних освітніх реалій. Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 21-22 березня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 33-35.  
7. Чернищук Ю.І.  
Формування мовних компетенцій як лінгводидактична комунікація. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Інноваційні психолого-педагогічні, лінгвістичні та правові засади аграрної науки в умовах міжкультурної аграрної комунікації. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 3 жовтня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 89-91.  
8. Чернищук Ю.І.  
Специфіка перекладу англійського сленгу. Актуальні питання розвитку науки та освіти. Матеріали XIV Міжн. наук.-практ. конф., 9-10 лютого 2025 р. Львів: Львівський науковий форум, 2025. С. 96-98.

п.38.19.  
Член ГО «Асоціація викладачів англійської мови ТІСОЛІ-України» (TESOL-Ukraine), міжнародної філії ТЕСО. Свідотство № 26/0046.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Сертифікат СПК 00493712/341/20/21, 2021 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
2. ТОВ «Академія Цифрового Розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти» Базовий рівень.

						Сертифікат № GDTfE-05-03564), 2022 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.). 3. ТОВ «Академія Цифрового Розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти». Середній рівень. Сертифікат №GDTfE-06-C-04555), 2023 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.). 4. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО. Сертифікат №00493712/25-064), 2025 р. (3 кредити ЄКТС/150 год.). 5. Академія ШІ для освітян від Google. Сертифікат № AIAFEBGCS1-3407, 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.). 6. Актуальні питання розвитку науки та освіти. Сертифікат № 25-0431, 2025 р. (0,5 кредита ЄКТС /15 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.lu/ieffi">https://surl.lu/ieffi</a>
166474	Герасименко Ірина Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 057743, виданий 10.02.2010, Атестат доцента АД 014162, виданий 20.12.2023	22	Вступ до спеціальності  Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 11, 12, 14, 19  п.38.1. 1. Trusova, N., Vasylyeva, O., Kolokolchukova, I., Konovalenko, A., Herasymenko, I. (2022). Marketing support of corporate social responsibility of agri-food enterprises. Scientific Horizons, 25 (7), p. 101-114. URL: <a href="https://surl.li/cbjygm">https://surl.li/cbjygm</a> . (Scopus). 2. Варченко О.М., Герасименко І.О., Варченко О.О., Бабань В.П. Теоретичні засади розвитку екологічного маркетингу на ринку агропродовольчої продукції / Економіка та управління АПК. 2022. № 1. С. 170-180. 3. Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Варченко О.О. Інформаційно-аналітичне забезпечення екологічного маркетингу в системі управління аграрними підприємствами / Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 2. С. 33-44. DOI: 10.35774/econa2022.02.033 4. Юхименко П.І.,

Герасименко І.О.,  
Якимюк Ю.П.,  
Юзвенко П.І.  
Людиноцентрична  
концепція  
маркетингової  
діяльності сучасного  
підприємства. ГРААЛЬ  
НАУКИ: міжнар. наук.  
журнал. Вінниця: ГО  
«Європейська наукова  
платформа»; НУ  
«Інститут науково-  
технічної інтеграції та  
співпраці», 2024. – №  
44. С. 130-141. URL:  
<https://surl.li/ergavn>.

5. Юхименко П.І.,  
Герасименко І.О.  
Вплив цифрової  
екосистеми на  
формування  
маркетингової  
концепції діяльності  
підприємства.  
Економіка та  
суспільство. 2024. №  
68. URL:  
<https://surl.li/xjboaw>.

6. Зубченко В.В.,  
Герасименко І.О.,  
Олянич В.В. (2024).  
Стратегії забезпечення  
якості освіти в  
закладах вищої освіти  
України на основі  
Європейських  
стандартів.  
Педагогічна Академія:  
наукові записки, (13).  
URL:  
[https://doi.org/10.5281/  
zenodo.14547514](https://doi.org/10.5281/zenodo.14547514)

7. Паска І.М., Батажок  
С.Г., Герасименко І.О.,  
Хахула Б.В., Хахула  
Л.П. Проблеми  
реалізації засад  
інноваційного  
маркетингу в  
діяльності  
сільськогосподарських  
підприємств.  
Інвестиції: практика та  
досвід. № 22. 2024. С.  
23-28. DOI:  
10.32702/2306-  
6814.2024.22.23.

п.38.3.  
1. Маркетинг.  
Навчальний посібник  
– 2-е вид., переробл. і  
допов./ кер. кол.  
авторів і наук. ред.  
проф. О.М. Варченко.  
Біла Церква, ТОВ  
«Білоцерківдрук»,  
2025. – 832 с.

2.  
Конкурентоспроможні  
сть аграрного  
підприємства:  
підручник / П.Ю.  
Юхименко, О.А. Шуст,  
Т.М. Димань та ін.; за  
заг. ред. д-ра екон.  
наук, проф. О.А. Шуст.  
Київ: Центр учбової  
літератури, 2024. 536 с.  
Герасименко І.О.  
(Тема 5.4, 12).

3. Формування

конкурентоспроможності агропідприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу аграрного виробництва: монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. А. Шуст. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с. Герасименко І.О. (Розділ 12, 13).

п.38.4.

1. Вступ до спеціальності. Методичні рекомендації до рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач: І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 38 с.

2. Маркетинг. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Аргімонова І.В., Герасименко І.О. Біла Церква: БНАУ, 2023. 101 с.

3. Логістика. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Герасименко І.О. Біла Церква: БНАУ, 2024. 117 с.

п.38.8.

Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№ Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).

п.38.11.

Керівник господарчої науково-дослідної роботи на тему: «Аналіз можливостей підприємства на

регіональному ринку кондитерської продукції та розробка моделей їх розширення» ТОВ «Росич Приват» (Договір № 259 від 19.03.2024 р.).

38.12.

1. Герасименко І.О. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій як зовнішній фактор впливу на поведінку споживачів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна наука та освіта: досягнення, роль, фактори росту». Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 26 жовтня 2023 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 45-47.

2. Герасименко І.О. Адаптація маркетингових стратегій вітчизняних підприємств в контексті воєнних умов. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 130-132.

3. Herasymenko I. Інтегровані маркетингові комунікації як ефективна стратегія впливу на поведінку споживачів. Матеріали Міжнародної конференції «Наука, інновації та глобальні рішення», 3 липня 2024 р., Польща. 2024. С. 118-121.

4. Anna Hulak, Iryna Herasymenko. The impact of digital marketing on consumer behavior. Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», 24-25 жовтня 2024 р., м. Хмельницький: ХНУ. 2024. С. 31-33.

5. Герасименко І.О. Основні аспекти

формування маркетингових стратегій підприємств в умовах діджиталізації. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні напрями економічної та соціальної політики в контексті глобальних змін», 7 лютого 2025 р., м. Одеса. 2025. С. 271-273.

6. Герасименко І.О. Вплив концепції сталого розвитку на формування маркетингової стратегії підприємства. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики», 23 жовтня 2025 р. м. Київ: КНУ ім. Т.Г. Шевченка. 2025. С. 117-119.

п.38.14.

1. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Екорациональність як соціальна проблема та сучасний підхід маркетингової політики», здобувач 1 курсу Школьна Ю.А. (2023 р.).

2. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Еволюція інтернет-маркетингу в Україні», здобувач 1 курсу Пащенко Є.А. (2024 р.).

3. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Роль соціально відповідального маркетингу в умовах воєнного стану», здобувач 1 курсу Жашкевич Д.Л. (2025 р.).

п.38.19.  
Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0362 від 12.05.2025 р.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Філія Городищенська ПНВК «Інтербізнес». Сертифікат СС 00493712/000021-23 про стажування в умовах виробництва з дисципліни з дисципліни «Вступ до спеціальності», 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
2. КНП «Освітня агенція міста Києва». Онлайн-курс «Мистецтво викладання». Сертифікат № 91421968, 2021р.  
3. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» поглиблений рівень, 2023 р. Сертифікат № GDTfE-06-II-00508. (0,5 кредита ЄКТС /15 год.).  
4. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська республіка), 2023 р. Сертифікат С 202303164. (6 кредитів ЄКТС /180 год.).  
5. ГО «Асоціація «Український клуб аграрного бізнесу та освітнього проєкту «Агрокебети», 2024 р. Сертифікат VET № 2503. (3 кредити ЄКТС/90 год.).  
6. Онлайн-конференція від агентства результативного інтернет-маркетингу WebPromoExperts «Маркетинг з вірою в Україну», 2024 р. Сертифікат.  
7. Тренінг Агентства з розвитку підприємництва «Вдосконалюй свій бізнес (модуль «Маркетинг»)). Сертифікат, 2024 р. (0,4 кредити ЄКТС/12 год.).  
8. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-015, 2025 р. (5 кредитів

						<p>ЕКТС/150 год.).</p> <p>9. Онлайн-конференція Академії інтернет-маркетингу WebPromoExperts «AI Marketing Automation Day». Сертифікат, 2025 р.</p> <p>10. Онлайн-конференція від IT-компанії Genesis «Innovating Education: підходи неформальної освіти та інновації для українських ЗВО». Сертифікат, 2025 р. Профайл викладача: <a href="https://surli.cc/uoxxjh">https://surli.cc/uoxxjh</a></p>	
72765	Дудник Олександр Кирилович	доцент, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут ім. М.Островського, рік закінчення: 1982, спеціальність: фізичне виховання, Диплом кандидата наук ДК 053887, виданий 08.07.2009, Атестат доцента ДЦ 002243, виданий 05.07.1993</p>	43	Фізичне виховання	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 11, 12, 14.</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Гармонізація традиційного та сучасного підходів до фізичного виховання: поєднання національних цінностей з новітніми педагогічними практиками / Л.В. Козіброда, В.І. Максимченко, О.К. Дудник та ін. Вісник науки та освіти. 2025. № 1 (31). С. 1315–1324. URL: <a href="https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-1(31)-">https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-1(31)-</a>.</p> <p>2. Мультимедійні засоби викладання фізичної культури / О.М. Гармата, Л.В. Козіброда, Л. М. Медведєва, О.К. Дудник та ін. Суспільство та національні інтереси. 2025. № 2 (10). С. 89–98. URL: <a href="https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-2(10)-89-98">https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-2(10)-89-98</a>.</p> <p>3. Впровадження інтерактивних форм навчання у дисципліні фізичного виховання та спорту / Л. Козіброда, О. Дудник, О. Іващенко, В. Стасюк. Вісник науки та освіти. 2024. № 11/12. С. 873–889. URL: <a href="https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-10(28)-873-889">https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-10(28)-873-889</a>.</p> <p>4. Особливості формування мотивації до занять спортом / В. Максимченко, О. Дудник, А. Денисенко, І. Шапаренко. Наука і техніка сьогодні. 2024. № 11/8. С. 594–601. URL: <a href="https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-(38)-594-601/">https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-(38)-594-601/</a>.</p> <p>5. Максимченко В. І.,</p>

Дудник О. К., Іващенко О. О. Сучасний стан фізичного виховання у закладах вищої освіти. Видавничий дім «Гельветика» . 2024. С. 48–52. URL: <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2024/70.1.9>.

6. Розвиток лідерських якостей у спортсменів засобами фізичного виховання / В.М. Фаріонов, А.С. Семенов, О.В. Коваль, О.К. Дудник. Науковий часопис УДУ імені Михайла Драгоманова. 2024. С. 198–201. URL: [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.5\(178\).39](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.5(178).39).

7. Growth intensity of *Trichoderma Viride* at different doses and sources of copper in the medium / L. Mitiohlo, S. Merzlov, H. Merzlova, O. Dudnyk et al. Scientific Horizons. 2022. Vol. 25. № 10. С. 79–86. DOI: 10.48077/scihor. 25 (10). 2022.

п.38.11.  
Договір № 03.09.22/1 про наукове консультування ТОВ «ПЕК-АВТО ЛТД».

п.38.12.  
1. Дудник О.К., Максимченко В.І. Нормативно-правове регулювання у сфері фізичної культури та спорту в Україні. Виклики та перспективи сучасної науки: теорія, практика, інновації. Матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф., 10–11 квітня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 347–350.  
2. Дудник О.К. Альтернативні способи вирішення спортивних спорів в Україні. Перспективи розвитку суспільно-гуманітарних наук в умовах Євроінтеграції. Матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф., 11–12 квітня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 296–300.  
3. Дудник. О.К. Використання сучасного фітнес обладнання. Виклики та перспективи сучасної науки: теорія, практика, інновації. Матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-

конф., 9 квітня 2024 р.  
Біла Церква: БНАУ.  
2024. С. 219–221.  
4. Дудник О.К.,  
Трофіменко В.О.,  
Коваленко А.Ю.  
Психологічні аспекти  
мотивації студентів до  
занять фізичною  
культурою. Modern  
Challenges in Economic  
and Technological  
Innovation. Матеріали  
1-ї Міжнар. наук.-  
практ. конф., 15–17  
жовтня 2025 р.  
Болонья. 2025. С. 415-  
420.  
5. Дудник О.К.,  
Трофіменко В.О.,  
Коваленко А.Ю.  
Взаємозв'язок  
психологічного  
благополуччя та  
фізичної активності  
студентської молоді.  
Modern Science:  
Research, Economy and  
Innovation: collection of  
scientific papers with  
proceedings of the 3rd  
Intern. scient. and pract.  
conf., oct. 22–24, 2025.  
Zagreb: International  
Scientific Unity, 2025.  
P. 291–293.

п.38.14.

1. Представляв, як  
керівник і тренер  
збірну команду  
університету з  
перетягування  
канату(линви) на  
чемпіонаті України  
серед ВНЗ III-IV рівнів  
акредитації.  
2. Як тренер з важкої  
атлетики вів  
підготовку і приймав  
участь в змаганнях:  
Чемпіонат України з  
важкої атлетики  
06.02.2020 р. 1 місце –  
Дерсенко Павло, 2  
місце – Алексєєв  
Євген.  
3. Підготував 3-  
Майстра спорту  
України з важкої  
атлетики – Алексєєв  
Євген, Завалюк Іванна,  
Ютиш Олена.  
4. Чемпіонат України з  
важкої атлетики  
23.03.2021 р. 2 місце,  
виконала норматив.  
Майстра спорту  
України Завалюк  
Іванна.  
5. Чемпіонка України  
категорія (87 кг) –  
Ютиш Олена. Кубок  
України з важкої  
атлетики, 2021 р. 3  
місце Сліпченко Іван.  
Керівник гуртка з  
атлетичної гімнастики  
та важкої атлетики.  
Затверджено Ректором  
БНАУ від 12.08.2024 р.

Підвищення

						кваліфікації: 1. БНАУ. Інститут післядипломного навчання. Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО. БНАУ Сертифікат № ПК№00493675/049751-25, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.). 2. Підвищення кваліфікації на кафедрі фізичного виховання Дніпровського державного агро-економічного університету. Сертифікат № 78, 2025 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.lu/nentra">https://surl.lu/nentra</a>	
97210	Ордіна Лариса Леонідівна	доцент, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	Диплом спеціаліста, Мелітопольський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність: музика та співи, Диплом кандидата наук ДК 012400, виданий 14.11.2001, Атестат доцента 02ДЦ 001010, виданий 28.04.2004	33	Історія української державності та національної культури	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12, 14, 19  п.38.1. 1. Innovative infrastructure of higher education as a factor of the development of the economy of Ukraine / O. Otych, L. Ordina, Y. Ordin and others // Amazonia Investiga. 2023. Vol. 12, Is. 65. P. 164-147. DOI: <a href="https://doi.org/10.34069/AI/2023.65.05.16">https://doi.org/10.34069/AI/2023.65.05.16</a> (WoS) 2. Ордіна Л. Л. Формування когнітивно-культурної компетенції студентів у культуротворчому середовищі закладу вищої освіти /Л. Л. Ордіна // Перспективи та інновації науки. Сер.: Педагогіка, Сер.: Психологія, Сер.: Медицина. 2025. № 1(47). С. 867-877. DOI: <a href="https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1(47)-867-877">https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1(47)-867-877</a> 3. Л. Ордіна, О. Ярмола. Вплив естетичної культури на формування національної ідентичності / Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2025. № 62. С.149-165. DOI <a href="https://doi.org/10.30970/PPS.2025.62.16">https://doi.org/10.30970/PPS.2025.62.16</a> 4. Ордіна Л.Л. Розвиток творчого потенціалу студентів в інформаційному освітньому середовищі ЗВО / Л.Л. Ордіна //

Наука і техніка сьогодні : Сер. Педагогіка, Сер. Право, Сер. Економіка, Сер. Фізико-математичні науки, Сер. Техніка. 2024. № 1(29). С. 514-525. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-1\(29\)-514-525](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-1(29)-514-525)

5. Ордіна Л.Л. Формування громадянської ідентичності студентів у культуротворчому середовищі ЗВО. Суспільство та національні інтереси. 2024. № 6(6). С. 198-207. DOI [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2024-6\(6\)-198-207](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2024-6(6)-198-207)

6. Ордіна Л.Л. Педагогічна технологія розвитку творчої обдарованості студентської молоді у закладах вищої освіти / Л.Л. Ордіна // Перспективи та інновації науки. Сер. Психологія. Педагогіка. Медицина. 2023. № 1(19). С. 299-309. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-1\(19\)-299-309](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-1(19)-299-309)

7. Ордіна Л.Л. Музично-педагогічна діяльність К.Г. Стеценка у Білій Церкві (1908-1909) / Л.Л. Ордіна // Вісник науки та освіти. - Київ, 2023. - № 2(8). С. 712-723. DOI:[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-2\(8\)-712-723](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-2(8)-712-723)

8. Ордіна Л.Л. Історико-педагогічний аналіз формування культурного середовища закладу вищої освіти / Л.Л. Ордіна // Наука і техніка сьогодні. Сер.: право, економіка, педагогіка, техніка, фізико-математичні науки. 2022. № 5(5). С. 367-377. DOI [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5\(5\)-366-376](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5(5)-366-376)

9. Ордіна Л.Л. Систематизація історії української думки в педагогічній діяльності Д. Чижевського / Л.Л. Ордіна, О.О. Росавицький // Вісник науки та освіти. Київ, 2022. № 5(5). С. 623-635. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2022-5\(5\)-623-635](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2022-5(5)-623-635)

10. Ордіна Л.Л.

Молодіжна субкультура як соціокультурний феномен: сутність, структура, функції / Л.Л. Ордіна, О.В. Ярмола // Актуальні питання гуманітарних наук. 2021. Вип. 35, Т. 4. С. 12-16. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/35-4-2>

п.38.3.

1. Ордіна Л. Л. Методологічні засади формування культуротворчого середовища закладу вищої освіти / Репрезентація освітніх досягнень, мас-медіа та роль філології у сучасній системі наук: монографія. – Вінниця: Європейська наукова платформа, 2021. Ч. 2. С. 1-33.

п.38.4.

1. Історія української державності та національної культури. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти економічних спеціальностей / Укладач: Л.Л. Ордіна, Біла Церква: БНАУ, 2025. 46 с.  
2. Історія української державності та національної культури. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності Н4 «Лісове господарство» / Укладач: Л.Л. Ордіна, Біла Церква: БНАУ, 2025. 40 с.  
3. Історія і культура України. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення навчальної дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 207 «Водні біоресурси та аквакультура» / Укладач: Л.Л. Ордіна. Біла Церква: БНАУ, 2022. 40 с.

п.38.12.

1. Ордіна Л.Л. Історико-культурна спадщина України в умовах російсько-української війни:

руйнування та збереження / Л.Л. Ордіна // Scientific review of the actual events, achievements and problems: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, 3 October, Berlin, Federal Republic of Germany, 2025. P. 236-238.

2. Ордіна Л.Л. Формування інформаційної культури студентів у полікультурному середовищі ЗВО / Л.Л. Ордіна // Сучасні суспільні комунікації: міжнародний досвід та українські реалії: Збірник тез наукових доповідей, 20 лютого 2025 р. Лубни. 2025. С. 52-57.

3. Ордіна Л.Л. Вплив українського менталітету на розвиток духовної культури особистості. Виклики та перспективи сучасної науки: теорія, практика, інновації. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 10-11 квітня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 15-17.

4. Ордіна Л.Л. Науковий внесок Леоніда Шеремета у питання дослідження українського менталітету. «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 24 вересня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 7-9.

5. Ордіна Л.Л. Культурологічний аналіз феномена індивідуальності у сучасному суспільстві. Scientific forum: theory and practice of research: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scientific and Theoretical Conference, 31 January 2025. Valencia, Kingdom of Spain, 2025. P. 319-321.

6. Ордіна Л.Л. Вплив українського менталітету на розвиток духовної культури особистості. Виклики та

перспективи сучасної науки: теорія, практика, інновації. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 10-11 квітня 2025 р. Біла Церква, БНАУ. 2025. С. 15-17.

7. Ордіна Л.Л. Основні тенденції розвитку української вишивки в історичному контексті. Advanced discoveries of modern science: experience, approaches and innovations: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, February 23, 2024. Amsterdam. 2024. P.352-353.

8. Ордіна Л.Л. Специфіка розвитку регіональної культури в Україні. Політичні трансформації сучасного суспільства: зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф., 22 лютого 2024 р. Полтава : ПДАУ. 2024. С. 258-261.

п.38.14.

1. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузі знань 03 «Гуманітарні науки» спеціальності 034 «Культурологія» «Становлення і розвиток молодіжних субкультур в Україні» здобувач 1 курсу Кібальнікова Д.О. (2022 р.).

п.38.19.

Білоцерківська міська ГО  
«БІЛОЦЕРКІВСЬКЕ ФІЛОСОФСЬКЕ ТОВАРИСТВО»  
посвідчення № 16 від 03.02.2020 р.  
Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ. Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-034, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 г.).

2. Освітня платформа України «Prometeus». «Як навчати в цифровому світі». Сертифікат, 2025 р.

3. Освітня платформа України «Prometeus». «Медіаграмотність: як не піддаватися

						<p>маніпуляціям», Сертифікат, 2025 р.</p> <p>4. Освітня платформа України «Prometeus». «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат, 2024 р.</p> <p>5. «Цифрові інструменти Google для освіти» №GDТfE-04-Б-02703. Сертифікат, 2022 р.</p> <p>6. Вебінари від Clarivate (Web of Science) Сертифікати: <a href="https://clarivate.ua/certificates/UJun/VXMGS.pdf">https://clarivate.ua/certificates/UJun/VXMGS.pdf</a> <a href="https://clarivate.ua/certificates/UJun/KzrLJ.pdf">https://clarivate.ua/certificates/UJun/KzrLJ.pdf</a> <a href="https://clarivate.ua/certificates/UJun/puuqvt.pdf">https://clarivate.ua/certificates/UJun/puuqvt.pdf</a> <a href="https://clarivate.ua/certificates/UJul/kiyq.pdf">https://clarivate.ua/certificates/UJul/kiyq.pdf</a> Профайл викладача: <a href="https://surl.li/qzxaot">https://surl.li/qzxaot</a></p>	
46848	Хахула Лариса Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Український державний аграрний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: ветеринарія, Диплом спеціаліста, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 1991, спеціальність: ветеринарія, Диплом кандидата наук ДК 003357, виданий 12.05.1999, Агестат доцента 02ДЦ 001011, виданий 28.04.2004</p>	27	Соціологія	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12, 14, 19</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Yukhymenko P., Sokolska T., Arbutova T., Paska I., Zharikova O., Khakhula L., Zhytnyk T. Formation of the model of state support for the Ukrainian agrarian sector in the market economy: change of the approach. <i>Economic Annals-XXI</i>. 2021. 187(1-2). P.75-81. URL: <a href="https://ea21journal.world/index.php/ea-v187-07/">https://ea21journal.world/index.php/ea-v187-07/</a> (Scopus).</p> <p>2. Слободенюк О.І., Присяжнюк Н.М., Рудич О.О., Хахула Л.П., Свиноус Н.І. Удосконалення організаційних засад адресної продовольчої підтримки населення. <i>Продовольчі ресурси</i>. 2022. Т. 10. №19. С. 254-264. URL: <a href="https://iprkyiv.com/index.php/92-fakhoviy-zbirnyk/arkhiv-pomeriv/pr-2022-19/1576-prodovolchiresursy-2022-n-19-stattia-28.html">https://iprkyiv.com/index.php/92-fakhoviy-zbirnyk/arkhiv-pomeriv/pr-2022-19/1576-prodovolchiresursy-2022-n-19-stattia-28.html</a></p> <p>3. Слободенюк О.І., Присяжнюк Н.М., Хахула Л.П., Свиноус Н.І., Ніконенко О.А. Роль особистих селянських господарств в продовольчому забезпеченні населення: соціоекономічний зріз.</p>

Продовольчі ресурси. Київ. 2023. Том 11. № 20. С. 247-255. URL: [https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/9957/1/rol\\_osobystykh.pdf](https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/9957/1/rol_osobystykh.pdf)

4. Свиноус І.В., Ібатуллін М.І., Хахула Б.В., Хахула В.С., Хахула Л.П. Інформаційно-консультаційні центри закладів вищої освіти в системі реалізації принципів «зеленої економіки» – соціологічний зріз. Ефективна економіка. 2024. №2. С. 3-21. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3062>

5. Свиноус І.В., Ібатуллін М.І., Хахула Б.В., Хахула В.С., Хахула Л.П. Проблеми розвитку інформаційно-консультаційного забезпечення технічного сервісу сільськогосподарських підприємств та шляхи їх вирішення. АгроСвіт. 2024. № 4. С. 13-21. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/2966>

6. Свиноус І.В., Ібатуллін М.І., Хахула Б.В., Хахула В.С., Хахула Л.П. Формування системи консультаційного супроводу інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств – соціологія проблеми. Інвестиції: практика та досвід. 2024. № 5. С. 13-18. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/3168/3204>

7. Паска І.М., Батажок С.Г., Герасименко І.О., Хахула Б.В., Хахула Л.П. Проблеми реалізації засад інноваційного маркетингу в діяльності сільськогосподарських підприємств. Інвестиції: практика та досвід. Київ, 2024. № 22. С. 23-28. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/4990/5034>

8. Ліпський Ю., Хахула Б., Хахула Л. Реклама як соціальна та комунікаційна технологія забезпечення руху товарів. Економічний аналіз. Тернопіль.

2024. Том 34. № 3. С. 680-687.

п.38.3.

1. Національна безпека України в умовах інституціональних змін і нової глобальної інфосфери: монографія / Т.В. Сокольська, П.І. Юхименко та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора П.І. Юхименка. Біла Церква: БНАУ, 2021. 492 с.

2. Організаційно-економічний механізм ринку молока: особливості функціонування та перспективи розвитку: монографія / За заг. ред. д-ра екон. наук, професора І.В. Свиноуса. Київ: ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 392 с.

п.38.4.

1. Соціологія. Методичні вказівки для проведення практичних занять та самостійної роботи для студентів економічного факультету / Укладачі: Хахула Л.П., Хахула Б.В. Біла Церква: БНАУ, 2025. 27 с.

2. Методичні вказівки з методики проведення конкретно-соціологічного дослідження для студентів економічного факультету / Укладачі: Хахула Л.П., Хахула Б.В. Біла Церква: БНАУ, 2025. 55 с.

3. Лідерство та командотворення. Навчально-методичний посібник до проведення практичних занять та організації самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» усіх форм навчання / Укладачі: Хахула Б.В., Хахула Л.П. Біла Церква: БНАУ, 2025. 76 с.

4. Комунікативний менеджмент. Практичний курс (збірник завдань, кейсів, тестів): навчально-методичний посібник / Укладачі: Хахула Б.В., Хахула Л.П. Біла Церква: БНАУ, 2025. 88 с.

п.38.12.

1. Хахула Л.П., Хахула Б.В. Особливості

ефективного лідерства в умовах глобалізації ринку. Суспільство, наука, освіта: актуальні дослідження, теорія та практика. Матер. всеукр. науково-практ. конфер., 21-22 грудня 2021 р. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 155-157.

2. Хахула Л.П., Хахула В.С. Соціально-економічна перебудова земельних відносин в українському селі. Проблематика розвитку сучасної землевпорядної науки та освіти. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 10 березня 2021 р. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 38-39.

3. Хахула Л.П., Хрик В.М., Кімейчук І.В. Формування якостей особистості у процесі виховання здобувачів Білоцерківського національного аграрного університету. Сучасні виклики і актуальні проблеми лісівничої освіти, науки та виробництва». Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15 квітня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022 р. С. 3-6.

4. Хахула Л.П., Хахула Б.В. Модель компетентнісного зростання викладача ЗВО за діяльнісного функціонування у складних соціальних умовах. Актуальні проблеми права, психології та педагогіки в умовах війни. Матер. міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 13-14 квітня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 137-140.

5. Хахула В.С., Хахула Л.П. Актуальні питання у сфері запровадження права державної власності на землю в Україні. Землевпорядна галузь України: здобутки, виклики та перспективи. Матер. II міжнар. наук.-практ. конф., 9-10 березня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 14-16.

6. Хахула Л.П. Особливості сучасного соціального розвитку організації. Суспільство, наука, освіта: актуальні

дослідження, теорія та практика. Матеріали всеукр. наук.-практ. конф., 23-24 листопада 2023 р.  
Білоцерківський інститут економіки та управління  
Університету «Україна». Біла Церква, 2023. С. 112-114.

7. Хахула Л.П. Викладання соціології у закладах вищої освіти аграрного профілю: вплив на стійкість сільських територій. Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення» до 395-річчя історії закладу освіти та 178-річниці освітньої діяльності на теренах Білоцерківщини. Матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 24 вересня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 206-208.

п.38.14. Керівник постійно діючого міжкафедрального студентського науково-практичного гуртка «Школа успішного лідера» для студентів економічного факультету.

п.38.19. Член ГО «Ера молоді». Посвідчення № 39.

Підвищення кваліфікації:

1. БНАУ за напрямом «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО», 2025 р. СПК 00493712/25/287. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).
2. Німецько-український агрополітичний діалог (АПД). Диплом. «Аграрна торгівельна політика України – виклики та перспективи в контексті євроінтеграції», 2021 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).
3. Інститут агроекології і природокористування НААН України. «Екологія агро- та біосфери; Екологічна безпека агросфери; Економіка природокористування; Екологічний менеджмент та маркетинг», 2022 р.

						<p>Свідоцтво АА № 13722479/000131-22. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>4. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти», Сертифікат GDTfE-02-00181, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>5. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Узинська міська територіальна громада. Сертифікат СС 00493712/000025/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Соціологія», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>6. Національна академія аграрних наук України, підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників аграрних закладів з питань екологічного менеджменту та маркетингу й економіки природокористування м. Київ. Свідоцтво про підвищення кваліфікації АА 13722479/000149-24, 2024 р. Профайл викладача: <a href="https://surl.li/qhabbf">https://surl.li/qhabbf</a></p>	
114649	Задорожна Руслана Павлівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут народного господарства, рік закінчення: 1991, спеціальність: статистика, Диплом магістра, Поліський національний університет, рік закінчення: 2021, спеціальність: 076</p> <p>Підприємство, торгівля та біржова діяльність, Диплом кандидата наук ДК 033032, виданий 09.03.2006, Агестат доцента 12ДЦ 036078, виданий 10.10.2013</p>	27	Статистика	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 20</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Ponedilchuk T., Paska I., Novikova V., Satyr L., Zadorozhna R. State Policy Financial Support of Development of Agricultural Sector. The 20th International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences. 2021. Vol. 92. URL: <a href="https://surl.li/ktghik">https://surl.li/ktghik</a> (Web of Science, Scopus).</p> <p>2. Satyr, L., Zadorozhna, R., Kepko, V., Stadnik, L. (2024). Sustainability of Food Systems: Ukraine's Agricultural Sector in the Face of War. Scientia Agriculturae Bohemica, 55, 1-13. DOI: 10.7160/sab.2024.550101 URL: <a href="https://surl.li/oyipmt">https://surl.li/oyipmt</a> (Scopus).</p> <p>3. Задорожна Р.П., Кепко В.М. Методологія управління проектами</p>

як основа кваліметричного аналізу. Ефективна економіка. 2021. № 8. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.93

4. Сатир Л.М., Задорожна Р.П., Непочатенко А. В., Кепко О.І. Аналітичний кваліметричний підхід до оцінки якості продукції як інструмент прийняття ефективних стратегічних рішень. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 17. С. 18–24. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.17.18

5. Сатир Л.М., Задорожна Р.П., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Інформаційне забезпечення розвитку сільських територій: методологічні засади використання даних адміністративних реєстрів для проведення переписів сільського населення. Економіка та управління АПК. 2023. № 1. С. 145-158. URL: <https://surl.li/aslocm>

6. Задорожна Р.П. Потенціал використання теорії поколінь в управлінні проектними командами. Ефективна економіка. 2024. № 4. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.4.38>

7. Димань Т.М., Задорожна Р.П., Мазур Т.Г. Вплив війни на споживчу поведінку покупців продовольчого ринку в Україні. Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва. 2024. № 2. С. 85-99. DOI: 10.33245/2310-9289-2024-190-2-85-99

8. Задорожна Р.П., Падалка К.О. Управління проектами маркетингових інновацій: економіко-статистична оцінка ефективності та вплив на бренд. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. 2026. Том 1, № 19. С. 68-82. DOI: <http://doi.org/10.32750/2026-0107>

п.38.3.

1.  
Конкурентоспроможність аграрного підприємства:

підручник / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Шуст О.А. Київ: Центр учбової літератури, 2024. 536 с. Задорожна Р.П. (Тема: Інструменти аналізу конкурентоспроможності аграрного підприємства).

п.38.4.

1. Статистика. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 Маркетинг) / Укладачі: Л.М. Сатир, Р.П. Задорожна, А.О. Шевченко та ін., Біла Церква: БНАУ, 2025. 66 с.

2. Статистика ринку товарів і послуг. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Укладачі: Л.М. Сатир, Р.П. Задорожна, В.М. Кепко та ін. Біла Церква, 2023. 66 с.

3. Захист прав споживачів. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Укладачі: Л.М. Сатир, О.І. Василенко, А.О. Шевченко, В.М. Кепко, Р.П. Задорожна, А.В. Непочатенко. Біла Церква: БНАУ, 2024. 67 с.

4. Організація підприємницької діяльності. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Укладачі: Л.М. Сатир, О.І. Василенко, А.О. Шевченко, В.М. Кепко, Р.П. Задорожна, А.В. Непочатенко. Біла

Церква: БНАУ, 2024.  
59 с.

п.38.8.

1. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності БНАУ «Удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення дослідження розвитку підприємництва в інституційних секторах національної економіки». (№ Д/р: 0118U004527, 2018-2022 рр.).

2. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності БНАУ «Розвиток українського підприємництва в умовах цифровізації та інтенсифікації трансформаційних процесів». (№ Д/р: 0123U101156, 2018-2022 рр.).

3. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (№ Д/р: 0118U003645, 2023-2027 рр.).

п.38.10.

1. Міжнародний проект Uppsala University (Sweden) з розробки платформи масових відкритих онлайн-курсів Baltic University Programme (курс «Sustainable Tourism in the Baltic Sea Region», тема «Statistical Analysis of Sustainable Tourism: Main Approaches and Data Sources»). URL: <https://surl.li/mtkudh>

2. EU Erasmus+ project 619285-EPP-1-2020-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP «Multilevel Local Nation- and Regionwide Education and Training in Climate Services, Climate Change Adaptation and Mitigation (ClimEd)», (курс «Economics of Climate Change: Case Studies and Best

Practices in specific scope of activity», підготовка Module 4 «Apply Basic Modelling Techniques»).

п.38.12.

1. Задорожна Р.П., Кепко В.М., Шевченко А.О. Статистичний аналіз ринку електронної комерції в Україні. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, публічного управління в Україні та світі», 21 жовтня 2021 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 24-26. URL: <https://surl.li/lpnasa>

2. Сатир Л.М., Задорожна Р.П. Аналітичний потенціал адміністративних реєстрів як джерела даних для проведення переписів населення. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, публічного управління в Україні та світі», 21 жовтня 2021 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 43-44. URL: <https://surl.li/hakrun>

3. Larysa Satyr, Ruslana Zadorozhna, Valentyna Kepko, Leonid Stadnik. Statistical analysis of Ukrainian e-commerce development against the background of trends in Central and Eastern Europe. 2nd Multidisciplinary Conference for Young Researchers. Sumy, Ukraine, November 29-30. 2021. P. 35-36.

4. Р. Задорожна, В. Кепко. Вихід брендів з російського ринку внаслідок військової агресії РФ проти України: маркетингово-статистичні аспекти. 100-річчя Поліського національного університету: здобутки, реалії, перспективи : збірник

праць учасників Міжнародної науково-практичної конференції, 1 листопада 2022 р. Житомир : Поліський національний університет. 2022. С. 243-246. URL: <https://surl.li/xjrene>

5. Стаднік Л.І., Шевченко А.О., Задорожна Р.П. Проблеми захисту торговельних підприємців від недобросовісної конкуренції та агресивного просування на ринок товарів і послуг. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 20 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 38-39. URL: <https://surl.li/mhjcty>

6. Ruslana Zadorozhna, Tetiana Stepanova. Statistics of war-induced migration from Ukraine to Europe: sustainability aspects. Proceedings of the VI International Conference on European Dimensions of Sustainable Development, May 15-17, 2024. Kyiv: NUFT. 2024. P. 136. URL: <https://surli.cc/armxmy>

7. Ruslana Zadorozhna. Make it sustainable: Ukrainian plastic waste recycling projects in the global context. 9th International biltek congress on current developments in science, technology and social sciences. May 31-June 2024, Hakkari University, Türkiye. 2024. URL: <https://surl.lt/xishbw>

8. Ruslana Zadorozhna, Tetiana Stepanova. War-induced migration and its impact on the Ukrainian agriculture. Resilience in the Face of Global Challenges. 5th Multidisciplinary Conference for Young Researchers (Prague, Czech Republic, 3-4 October 2024). P. 16. URL: <https://surl.li/hpzhve>

9. Кепко В.М.,

Задорожна Р.П.  
Сучасні тренди  
мережевого ритейлу в  
Україні: тенденції  
розвитку в умовах  
війни. Матеріали  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції «Сталий  
розвиток економіки,  
бізнесу та управління:  
стратегії та  
пріоритети», 27  
березня 2025 року. м.  
Біла Церква: БНАУ.  
2025. С. 45-47.

п.38.14.  
Керівник студентської  
наукової роботи I та II  
етапів Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт із  
соціальної та  
економічної інклюзії  
«Економічна інклюзія  
як наслідок  
ефективного  
впровадження  
корпоративної  
соціальної  
відповідальності»,  
здобувач 4 курсу  
Падалка К.О. (2024 р.)

п.38.20.  
1992 – 1998 рр.  
(Підтвердження –  
копія трудової  
книжки);  
3 міс. – економіст II  
категорії Смілянського  
районного відділу  
статистики;  
4 роки 6 міс. –  
завідувач кабінету  
обліку та  
медстатистики  
Білоцерківської  
дитячої лікарні;  
1 рік 3 міс. – бухгалтер  
МПП «Пролог».

Підвищення  
кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут  
післядипломного  
навчання. «Психолого-  
педагогічні та правові  
засади удосконалення  
освітнього процесу  
ЗВО». Сертифікат №  
00493712/25-062, 2025  
р. (5 кредитів  
ЄКТС/150 год.).  
2. Участь в онлайн-  
курсі «Аграрна  
торговельна політика в  
контексті європейської  
інтеграції України».  
Проект «Німецько-  
український  
агрополітичний  
діалог» (АПД) у  
співпраці з Лейбніц-  
Інститутом аграрного  
розвитку в країнах з  
перехідною  
економікою (ІАМО, м.  
Галле, Німеччина)  
Сертифікат №  
07122022/11, 2022 р.  
3. Цифрові

інструменти Google для освіти. Базовий рівень. ТОВ «Академія цифрового розвитку», 2023 р. Сертифікат № GDTfE-08-Б-05951. (1 кредит ЄКТС/30 год.).

4. Erasmus+ Staff Mobility For Training. Czech University of Life Science Prague, Faculty of Tropical AgriSciences, 2023 р.

5. Міжнародна зимова школа Жанна Моне «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація». НУХТ. Сертифікат JM 163-2023D, 2023 р. (0,8 кредита/24 год.).

6. Навчальний курс «Успішний стартап: від ідеї до масштабування». Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, 2023 р.

7. Training course «Startups and entrepreneurship for sustainable development» as part of the international project RESCUU, 2023 р. Sikorski Challenge Ukraine.

8. Акселераційна програма «Development and Renovation» (Vacuum Deep Tech Acceleration за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України», Міністерства освіти і науки України, Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства економіки України спільно з Київським академічним університетом, Ukrainian Startup Fund, YEP Accelerator. Сертифікат учасника, 2024 р.

9. Цикл онлайн-лекцій «Прикладна економіка галузевих ринків та міжнародна аграрна торгівля». Проєкт «Німецько-український агрополітичний діалог» у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (IAMO, м. Галле, Німеччина), 2024 р.

10. Міжнародна зимова школа Жанна Моне «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація – 2025», 2025 р. НУХТ.

						<p>Сертифікат JM 044-2025 J.</p> <p>11. Навчальний курс «Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру» Sumy State University. Сертифікат RE25-515, 2025 р.</p> <p>12. Erasmus+ ClimEd Training «Mastering Technologies of Massive Open Online Courses (MOOC) Development for the General Public» Estonian University of Life Sciences, 2025 р. Сертифікат 5.1-16/1074-55.</p> <p>14. Erasmus+ ClimEd Project 619285-EPP-1-2020-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP «Multilevel Local, Nation- and Regionwide Education and Training in Climate Services, Climate Change Adaptation and Mitigation» (619285-EPP-1-2020-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP). Training «Developing Skills to Use Climatic Information and Services for Various Climate-Dependent Branches of Economy». University Rovira i Virgili, Faculty of Tourism and Geography, Research Institute on Sustainability, Climate Change and Energy Transition, Spain, 2025 р.</p> <p>15. WIPO-Ukraine Women Innovators and Startup Empowerment (WISE) Program. World Intellectual Property Organization (WIPO) and the IP Academy of the Ukrainian National Office for Intellectual Property and Innovations (UANIPIO), 2025 р.</p> <p>16. Навчальна програма «Startup 0-1». УКУ, Ideas Lab, Міністерство освіти і науки України, Український фонд стартапів, SET University. Сертифікат № 2025417204, 2025 р. Профайл викладача: <a href="https://surl.li/ibinlq">https://surl.li/ibinlq</a></p>	
110498	Юхименко Петро Іванович	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київського ордену Леніна державного університету ім. Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1979, спеціальність: 6.020302	46	Історія економіки та економічної думки	<p>Відповідність до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 12, 14, 15</p> <p>п.38.1. 1. Yukhymenko, P., Sokolska, T. et al.. (2021). Formation of the model of state support for the Ukrainian</p>

історія,  
Диплом  
спеціаліста,  
Білоцерківський  
державний  
аграрний  
університет, рік  
закінчення:  
1996,  
спеціальність:  
аграрний  
менеджмент,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 005429,  
виданий  
09.11.2006,  
Диплом  
кандидата наук  
ИТ 009882,  
виданий  
25.12.1985,  
Атестат  
доцента ДЦ  
040638,  
виданий  
11.09.1991,  
Атестат  
професора  
12ПР 005946,  
виданий  
23.12.2008

agrarian sector in the  
market economy:  
change of the approach.  
Economic Annals-XXI,  
187(1-2), 75-81. URL:  
<https://doi.org/10.21003/ea.V187-07> (Scopus).  
2. Yukhymenko Petro,  
Sokolska Tetyana et al.  
Public-and- Private  
Partnership  
Institutionalization of  
Ukrainian Natural  
Resource Potential  
Capitalization in  
Decentralization.  
Journal of  
Environmental  
Management and  
Tourism, [S.l.], v. 13, n.  
5, p. 1493-1502, sep.  
2022. URL:  
[https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5\(61\).24](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5(61).24).  
URL:  
[https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5\(61\).24](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5(61).24)  
(Scopus).  
3. Yukhymenko Petro,  
Batashok Svitlana,  
Rybak Nadiia,  
Tkachenko Olha, Bilyk  
Olha, Panasjuk  
Viktoria, Prykhodko  
Tamara. Problems of the  
transition of the  
Ukrainian economy to a  
«green economy» based  
on sustainable  
technological change.  
Journal of  
Infrastructure, Policy  
and Development 2024,  
8(5), 3561. 14 p.  
URL:<https://doi.org/10.24294/jipd.v8i5.3561>  
(Scopus).  
4. Юхименко П.І.  
Українська економічна  
школа кінця XIX  
початку XX століття:  
формування та  
розвиток. Економіка  
та управління АПК,  
2024, № 2. С. 34-51.  
5. Юхименко П.І.  
Українська економічна  
думка у світовій  
економічній науці  
кінця XIX – початку  
XX ст.: генеза,  
теоретичні колізії та  
практична  
концептуалізація.  
Історія народного  
господарства та  
економічної думки  
України. 2024. Вип. 57.  
С. 43-73. (1,69 д.а.).  
URL:  
<https://surl.li/jyuanj>  
6. Юхименко П.І.  
Зміна парадигми  
розвитку  
агropідприємств на  
основі технологій  
Індустрії 5.0.  
Економіка та  
управління АПК, 2024,  
№ 1. С. 110-118.  
7. Юхименко П.І.,  
Герасименко І.О.,  
Якимюк Ю.П.,

Юзвенко П.І.  
Людиноцентрична  
концепція  
маркетингової  
діяльності сучасного  
підприємства. ГРААЛЬ  
НАУКИ: міжнар. наук.  
журнал. – Вінниця: ГО  
«Європейська наукова  
платформа»; НУ  
«Інститут науково-  
технічної інтеграції та  
співпраці», 2024. №  
44. С. 130-141. URL:  
<https://surl.it/fknvir>

п.38.3.

1.  
Конкурентоспроможні  
сть аграрного  
підприємства:  
підручник / П.Ю.  
Юхименко, О.А. Шуст,  
Т.М. Димань та ін.; за  
заг. ред. д-ра екон.  
наук, проф. О. А. Шуст.  
Київ: Центр учбової  
літератури, 2024. 536 с.

2. Державно-  
підприємницьке  
партнерство в умовах  
формування  
інституціонального  
порядку  
децентралізації:  
монографія.

Юхименко П.І., Шуст  
О.А., Димань Т.М. та  
ін. За заг. ред. д.е.н.,  
професора Шуст О.А.  
Біла Церква, БНАУ,  
2022. 639 с. URL:  
[http://rep.btsau.edu.ua/  
handle/BNAU/8132](http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8132)

3. Розвиток аграрного  
сектору економіки в  
умовах четвертої  
технологічної  
революції: монографія  
/ Юхименко П.І., Шуст  
О.А., Димань Т.М. та  
ін. За заг. ред. д.е.н.,  
професора Шуст О. А.  
Біла Церква, БНАУ,  
2023. 494 с. URL:  
[http://rep.btsau.edu.ua/  
handle/BNAU/9064](http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9064)

4. Розвиток  
інноваційної бізнес-  
діяльності в умовах  
зеленої економіки:  
монографія.

Юхименко П.І., Шуст  
О.А., Димань Т.М. та  
ін. За заг. ред. д.е.н.,  
професора Шуст О.А..  
Біла Церква, БНАУ,  
2023. 494 с. URL:  
[http://rep.btsau.edu.ua/  
handle/BNAU/9063](http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9063)

5. Формування  
конкурентоспроможно  
сті агропідприємства в  
умовах екологізації та  
нового технологічного  
укладу аграрного  
виробництва / П.І.  
Юхименко, О.А. Шуст,  
Т.М. Димань та ін. За  
заг. ред. д-ра екон.  
наук, професора Шуст  
О.А. – Біла Церква:  
БНАУ, 2024. – 552

с. URL:  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12052>  
6. Ціннісно-орієнтовані імперативи організаційного забезпечення економічного управління підприємством в умовах «зеленої» економіки: монографія. Шуст О. А., Юхименко П. І., Димань Т. М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О. А. Біла Церква, БНАУ, 2025. 578 с.  
<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/14727>

п.38.4.  
1. Юхименко П.І. Історія економіки та економічної думки: конспект лекцій. 2-ге вид. доп. Біла Церква. Білоцерківський навчально-науково-виробничий комплекс «Освіта», 2025, 262 с.  
2. Наскрізна програма практик зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини, спеціалізація С1.01 Економіка для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня / Укладачі: Батажок С.Г., Юхименко П.І., Рибак Н.О., Однорог М.А., Понедільчук Т.В., Приходько Т.В., Никоненко О.А. Біла Церква, 2026. 38 с.  
3. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи магістра для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 / розробники: О.А. Шуст, П.І. Юхименко, С.Г. Батажок, Т.В. Понедільчук, Н.О. Рибак, М.А. Однорог, Т.В. Приходько. Біла Церква, БНАУ. 2024. 59 с.  
4. Програма переддипломної практики для здобувачів другого (магістерського) рівня освіти спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини спеціалізації С1.01 Економіка / Укладачі: П.І. Юхименко, С.Г. Батажок, М.А. Однорог, Т.В. Понедільчук, Н.О. Рибак, Т.В. Приходько,

О.А. Никоненко. Біла Церква, 2026. 47 с.

п.38.8.

1. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Економічна ефективність використання природно-ресурсного потенціалу сільських територій України в умовах децентралізації». (№ Д/р: 0122U000728, 2022- 2026 рр.).  
2. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Економіка та управління АПК» БНАУ (ISSN 2310-9262), включеного до переліку наукових фахових видань України.

п.38.12.

1. Юхименко П.І., Степанець А.О. Формування інституціонального середовища розвитку державно-підприємницького партнерства капіталізації природно-ресурсного потенціалу України. Science and education: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Kyoto, Japan. 2021. P. 828-838. URL: <https://surl.li/jivuri>  
2. Юхименко П.І. Принципи розвитку державно-приватного партнерства в інфраструктурі автомобільного транспорту. Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції «Автомобільний транспорт та інфраструктура», 21–23 вересня 2022 р. Національний університет біоресурсів і природокористування України: Київ. 2022. С. 183-186. URL: <https://surl.lt/usmupz>  
3. Юхименко П.І. Найважливіші складові індустрії в аграрному секторі економіки. Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети та загрози. Матеріали Міжнародної науково-

практичної конференції, 6–7 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ, 2022. С. 15-17. URL: <https://surl.li/gskkjh>

4. Юхименко П.І. Принципи ефективної діяльності інноваційного агропідприємства. Економіка та менеджмент сучасних організацій: проблеми теорії та практики. Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Кривий Ріг, березень 2024 р.) / Ред.кол.: Л.М. Варавя, А.Ю. Шахно та ін. Oktan Print – Prague. 2024. С. 28-32. URL: <https://surl.li/hoeto>

5. Юхименко П.І., Якимюк Ю.П. Органічне виробництво: Україна і світ. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 03 жовтня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 9-11. URL: <https://surl.li/oqiyuz>

6. Юхименко П.І. Формування інтелектуальної ідентичності на основі вивчення національної наукової спадщини. «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 24 вересня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 177-180.

7. Юхименко П.І. Людиноцентрична концепція маркетингової діяльності підприємства в умовах цифровізації економіки. «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації». Матеріали міжнародної науково-практичної

конференції, 05-06 червня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 188-190.

п.38.14.  
Керівник студентської наукової роботи І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Економіка) «Розвиток аграрних підприємств в умовах сталого економічного розвитку», магістра 2 курсу Надараса Є.М. (2024 р.).

п.38.15.  
Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України «Економічна теорія».

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Узинська громада. Сертифікат СС 00493712/ 000001-21/22 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Державно-підприємницьке партнерства на рівні громад», 2022 р. (1 кредит ESTS/30 год.).  
2. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «Євро Фуд Сервіс». Сертифікат СС 00493712/000 130 – 23 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Розвитку інноваційного бізнесу», 2023 р. (1 кредит ESTS/ 30 год.).  
3. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти». Сертифікат № GDTfE-08-Б-04326, 2023 р. (1 кредит ESTS /30 год.).  
4. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-009, 2025 р. (5 кредитів ESTS /150 год.).  
6. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «Крокус» Сертифікат СС 00493712/000062-25/26 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Аграрна

							економічна політика», 2025 р. (1 кредит ESTS /30 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/plljwa">https://surl.li/plljwa</a>
181069	Терещук Микола Миколайович	старший викладач, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	<p>Диплом бакалавра, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом бакалавра, Білоцерківський національний аграрний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом спеціаліста, Державне підприємство "Київський університет права", рік закінчення: 2003, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 051642, виданий 23.04.2019</p>	22	Правознавство	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 12, 20</p> <p>п.38.1. 1. Mykhailo Kostytskiy, Nataliia Kushakova-Kostytska, Nataliia Brovko, Yana Arhat and oth. The issue of developing legal consciousness of the population in contemporary Ukrainian community (example of rural inhabitants). Amazonia Investiga. Volume 11-Issue 52: April, 2022. pp. 142-147 2. Vasyl H. Fatkhutdinov, Anatoliy Y. Frantsuz, Kseniia V. Khlabytova and oth. Problems and trends of the information security systems in some countries of the asian region. Nexo Revista Científica. Vol.34, no.01. Marzo 2021. pp. 142-153 3. Терещук М.М. Дихотомія права та критерій «інтерес». Наукові перспективи. 2025. № 2(56). С. 1596-1606 4. Терещук М.М. Росавіцький О.О. Критерії розмежування права на приватне та публічне: теоретичний аналіз. Наука і техніка сьогодні. Сер.: Право. 2025. № 2(43). С. 216-225. 5. Єфремова І.І. Терещук М.М. Проблеми реалізації позасудових способів захисту цивільних прав. Економіка. Финанси. Право. 2022. №.8. С.17-21 6. Бровко Н.І. Терещук М.М. Право на екологічну інформацію як складова конституційного права людини на інформацію. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер. Юриспруденція. Одеса, 2022. № 55. С. 23-26.</p> <p>п.38.3. 1. Колізії в реалізації та захисті прав людини : навчальний посібник / кол. авторів. Білоцерківський нац.</p>

агр. ун-т. Біла Церква,  
2025. 333 с.

п.38.4.

1. Правознавство.  
Методичні вказівки до  
практичних занять і  
самостійної роботи для  
здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
економічних  
спеціальностей /  
Укладач: М.М.

Терещук. Біла Церква:  
БНАУ, 2026. 47 с.

2. Методичні вказівки  
для практичних занять  
і самостійного  
вивчення навчальної  
дисципліни «Теорія  
держави і права»  
(Модуль 1-2) для  
здобувачів  
спеціальності 081  
«Право» першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти / уклад.  
М. М. Терещук. Біла  
Церква: БНАУ, 2025.  
50 с.

3. Методичні вказівки  
для практичних занять  
і самостійного  
вивчення навчальної  
дисципліни «Теорія  
держави і права»  
(Модуль 3-4) для  
здобувачів  
спеціальності 081  
«Право» першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти / уклад.  
М. М. Терещук. Біла  
Церква: БНАУ, 2025.  
55 с.

4. Методичні вказівки  
для практичних занять  
і самостійного  
вивчення навчальної  
дисципліни  
«Конституційне право  
зарубіжних країн» для  
здобувачів  
спеціальності 081  
«Право» першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти / уклад.  
М. М. Терещук. Біла  
Церква: БНАУ, 2025.  
68 с.

п.38.8.

Відповідальний  
виконавець  
ініціативної науково-  
дослідної теми:  
«Міжнародні і  
національні механізми  
побудови Української  
держави». (№ Д/р:  
0122U201540, 2022-  
2027 рр.).

п.38.12.

1. Терещук М.М.  
Майбутнє України:  
розвиток соціально-  
правових цінностей.  
Матеріали Міжнар.  
наук.-практ. конф.  
Українська держава та  
її громадянин – вимір

соціально-правових цінностей (минуле, сучасне, майбутнє), 26-27 жовтня 2023 р. м. Київ. 2023. С. 51-53.

2. Терещук М.М. Проблеми сучасних політичних інститутів: світовий досвід. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Публічна політика і державне управління в умовах війни, 12 квітня 2024 р. Вінниця. 2024. С. 29-31.

4. Терещук М.М. Правове регулювання дистанційної освіти: європейський досвід. Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні в умовах сучасних освітніх реалій, 21-22 березня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 146-149.

5. Терещук М.М. Конституційно-правовий статус Президента в парламентсько-президентських республіках Європи. Матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. Перспективи розвитку суспільно-гуманітарних наук в умовах євроінтеграції, 11-12 квітня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 40-43.

6. Терещук М.М. Використання штучного інтелекту та аналітики для виявлення корупційних схем. «Антикорупція та доброчесність». Матеріали Всеукр. круглого столу присвячені Міжнародному дню боротьби з корупцією, 06 грудня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 22-24.

7. Терещук М.М. Корпоративна юриспруденція: умови євроінтеграції та роль юристів в цьому процесі. Матеріали круглого столу до Дня юриста України, 05 жовтня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 42-44.

8. Терещук М.М. До питання відповідальності посадових осіб публічного права в країнах Східної Європи. Україна в умовах євроінтеграції: проблеми та перспективи : Збірник

						<p>матеріалів Круглого столу до дня Європи в межах роботи гуртка «Актуальні проблеми міжнародного права», 08 травня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 25-27.</p> <p>9. Терещук М.М. Цифрові права людини в умовах глобалізації: європейський вимір. Матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. Права людини в глобалізованому світі: сучасний стан, шляхи реалізації та механізми захисту, 25 квітня 2025 р. Харків, 2025. С. 251-255.</p> <p>п.38.20. Юрисконсульт КП БЦМР «ШЕУ» (2007-2013 рр.).</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-038, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.). 2. Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів. 02.07.2025. URL: <a href="https://surl.li/hrjhmq">https://surl.li/hrjhmq</a>. (2 кредита ЄКТС/60 год.). 3. Підвищення кваліфікації педагогічних працівників: нові вимоги і можливості, 28.07.2025 р. URL: <a href="https://surl.lu/ygsfyb">https://surl.lu/ygsfyb</a>. (0,5 кредита ЄКТС/ 15 год.). 4. Освітні інструменти критичного мислення. 2025 р. URL: <a href="https://surl.li/jjkass">https://surl.li/jjkass</a>. (2 кредита ЄКТС/60 год.). 5. Innovative approaches in education and effective strategies presentations. Academic career development and supporting the aspirations and needs of students. Organized by Collegium Civitas, Warsaw, Polska, 2024. Certificate NR #24. (6 кредитів ЄКТС/180 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/mkirsac">https://surl.li/mkirsac</a></p>	
155387	Мельник Людмила Миколаївна	завідувач кафедри, Основне місце	Соціально-гуманітарний факультет	Диплом бакалавра, Білоцерківський національний	19	Філософія	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 9,

роботи

аграрний  
університет, рік  
закінчення:  
2020,  
спеціальність:  
081 Право,  
Диплом  
спеціаліста,  
Київський  
національний  
університет  
імені Тараса  
Шевченка, рік  
закінчення:  
2003,  
спеціальність:  
040301  
Політологія,  
Диплом  
магістра,  
Університет  
Григорія  
Сковороди в  
Переяславі, рік  
закінчення:  
2025,  
спеціальність:  
053  
Психологія,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 044246,  
виданий  
17.01.2008,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
026897,  
виданий  
20.01.2011

12, 19

п.38.1.  
1. Дужа І.А., Мельник  
Л.М. Особливості  
відновлення УКПЦ /  
Л.М. Мельник, І.М.  
Грек // Гілея:  
науковий вісник. 2021.  
Вип. 161 (№ 3-4), ч. 2.  
С. 43-46.  
2. Основні проблеми  
демократичних систем  
на прикладі Екватору  
/ І.А. Дужа, Л.М.  
Мельник. Вісник  
Львівського  
університету. Серія  
філос.-політол. Студії.  
2022. Випуск 39. С.  
103-109.  
<https://doi.org/10.30970/PPS.2021.39.14>  
3. Мельник Л.М.  
Стратегія гендерної  
рівності Сполучених  
Штатів Америки / І.А.  
Дужа, Л.М. Мельник,  
Л.Я. Самойленко //  
Вісник Львівського  
університету. Сер.  
філософсько-  
політолог. студії.  
2022. Вип. 40. С. 139-  
147. DOI:  
<https://doi.org/10.30970/PPS.2022.40.18>  
4. Мельник Л.М. Quad  
– Чотиристоронній  
безпековий діалог /  
І.А. Дужа, Л.М.  
Мельник, Л.Я.  
Самойленко // Вісник  
Львівського  
університету. Сер.:  
філоофсько-політ.  
студії. 2023. Вип. 47. С.  
206-214. DOI:  
<https://doi.org/10.30970/PPS.2023.47.26>  
5. Мельник Л.М.  
Формування і  
реалізація політики  
США щодо російсько-  
української війни та  
війни в Ізраїлі / Л.М.  
Мельник, І.М. Дужа,  
Л.Я. Самойленко //  
Вісник Львівського  
університету. Сер.:  
філософсько-політ.  
студії. 2024. Вип. 52.  
С. 419-425. DOI  
<https://doi.org/10.30970/PPS.2024.52.52>  
6. Мельник Л.М.  
Філософія  
українофобської  
пропаганди в  
російському  
кінематографі / Л.М.  
Мельник, І.М. Грек //  
Культурологічний  
альманах. 2024. Вип. 1  
(9). С. 219-226. DOI:  
<https://doi.org/10.31392/cult.alm.2024.1.27>  
7. Мельник Л.М.  
Логіка еволюції  
національних  
архетипів: психолого-  
історіософський аналіз  
української та

російської ідентичностей / Л.М. Мельник, Н.С. Пасічник, О.В. Ярмола // Наукові інновації та передові технології – 2026. Вип. 1  
8. Пасічник Н.С., Мельник Л.М. Меморіалізація Героїв Небесної Сотні практики пам'ятання / Н.С. Пасічник, Л.М. Мельник // Вісник науки і освіти. 2025. № 11(41). С. 3890–3912. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-11\(41\)-3890-3912](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-11(41)-3890-3912)

п.38.3.  
1. Політологія: навчальний посібник (для студентів усіх форм навчання) / Л.М. Мельник, І.А. Дужа, І.М. Грек. Біла Церква: БНАУ, 2022. 494 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/7645>

п.38.4.  
1. Філософія. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей: D1 Облік і оподаткування; D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; D3 Менеджмент; D4 Публічне управління та адміністрування; D5 Маркетинг; D7 Торгівля; С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / Укладачі: О.В. Ярмола, Л.М. Мельник. Біла Церква: БНАУ. 2026, 48 с.  
2. Методичні рекомендації для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни «Філософія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності Н4 «Лісове господарство» / Укладачі: Л.М. Мельник, І.М. Грек, Біла Церква: БНАУ, 2025. 37 с.  
3. Електронний курс на освітній платформі Moodle з навчальної дисципліни «Філософія» для здобувачів економічного факультету. URL:

<https://teach.btsau.net.ua/course/view.php?id=902>

п.38.8.

1. Керівник ініціативної науково-дослідної теми: «Особливості ментальності та історичні травми українського народу». (№ Д/р: 0126U000864, 2026-2030 рр.).  
2. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Світоглядні засади розбудови української державності в контексті процесу глобалізації». (№ Д/р: 0119U101012, 2020-2025 рр.).

п.38.9.

1. Експерт НА (Реєстр експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 13 жовтня 2020 р. URL: <https://surl.lu/kybou>

п.38.12.

1. Мельник Л.М., Грек І.М. Філософське осмислення феномену війни в античності. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Інноваційні психолого-педагогічні, лінгвістичні та правові засади аграрної науки в умовах міжкультурної аграрної комунікації. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 26 жовтня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 45-46.  
2. Мельник Л.М., Грек І.М. Філософія у формуванні загальної компетентності майбутнього випускника ЗВО. Modern ways of development of science and the latest theories : collection of scientific papers with Proceedings of the XIII International Scientific and Practical Conference. December 11-13 2023. Madrid, Spain. 2023. P. 348-349.  
3. Мельник Л.М., Грек І.М. Проблема війни і миру у філософській спадщині Еразма Роттердамського. Філософія в сучасному науковому та соціально-

політичному дискурсах. Матеріали доповідей та виступів IV Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю, 16-17 листопада 2023 р. Вінниця: Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова. 2023. С. 117-120.

4. Мельник Л.М. Феномен війни і миру у філософських поглядах Томаса Гоббса. Матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф., 11-12 квітня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 6-8.

5. Мельник Л.М. Формування національної ідентичності студентської молоді в умовах воєнного стану. Сучасні суспільні комунікації: міжнародний досвід та українські реалії : Збірник тез наукових доповідей, 20 лютого 2025 р. Лубни. 2025. С. 49-51. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/13814>

6. Мельник Л.М., Грек І.М. Філософія стійкості та гідності в умовах війни: екзистенційний та етичний вимір. Інноваційні психолого-педагогічні, лінгвістичні та правові засади аграрної науки в умовах міжкультурної аграрної комунікації, 02 жовтня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 46-48. URL: <https://surl.li/ggxqbl>

п.38.19.

1. Член УАР  
Посвідчення №93 від 16.09.2016 р.,  
(European Association for the Study of Religions).

2. Член  
Білоцерківського філософського товариства.  
Посвідчення №15 від 03.02.2020 р.

Підвищення кваліфікації:

1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО. Сертифікат № 00493712/25-001, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).

2. Інститут

						<p>модернізації змісту освіти Сертифікат 9339609 від 15.10.2024 р. (1 кредит ЄКТС/ 30 год.).</p> <p>3. Освітня платформа України «Prometeus», 2023 р. Небайдужі: базові емоційні потреби та соціальна взаємодія. URL: <a href="https://surl.li/ywdygu">https://surl.li/ywdygu</a> (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).</p> <p>Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям? URL: <a href="https://surl.lt/shjhwX">https://surl.lt/shjhwX</a> (1 кредит ЄКТС/30 год.).</p> <p>4. Zustricz Foundation, Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow, Career Development Center of NGO Sobornist, Luhansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education Certificate SZFL-002520 міжнародного стажування «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: uropean experience», 2023 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.).</p> <p>5. ДЗВО «Університет менеджменту освіти» курс підвищення кваліфікації «Супервізія в середовищі закладів вищої освіти професійна підтримка, рефлексивна культура, розвиток лідерства» Сертифікат ККПК № 1211-2025, 2025 р. (3 кредити ЄКТС/ 90 год.).</p> <p>Профайл викладача: <a href="https://surl.li/ezetqe">https://surl.li/ezetqe</a></p>
409738	Хомчук Олена Павлівна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	<p>Диплом магістра, Міжрегіональн а Академія управління персоналом, рік закінчення: 2008, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 041012, виданий 28.02.2017</p>	17	<p>Психологія</p> <p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 4, 8, 12, 20</p> <p>п.38.1.</p> <p>1. Ponomarenko T., Spivak L., Khomchuk O., Tsypniiatova I. Professional burnout among english language female teachers in ukrainian general secondary schools: do war time matter? Conhecimento &amp; Diversidade, Niterói. 2024. №16 (43). pp. 176-191. URL: <a href="https://doi.org/10.18316/red.v16i43.11781">https://doi.org/10.18316/red.v16i43.11781</a>. (Web of Science).</p> <p>2. Хомчук О.П. Психологічні особливості життєстійкості</p>

підлітків. Науковий журнал «Габітус». Вікова та педагогічна психологія. 2022. Випуск 36. С. 98-102. DOI: <https://doi.org/10.32843/2663-5208.2022.36.15>

3. Хомчук О.П. Формування просоціальної поведінки в підлітків. Науковий журнал «Габітус». Вікова та педагогічна психологія. 2023. Випуск 46. С. 106-110. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-5208>.

4. Хомчук О.П., Велика К.І. Психологічні аспекти мовної компетенції. Науковий журнал «Габітус». Вікова та педагогічна психологія. 2023. Випуск 49. С. 81–84. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/8873>

5. Хомчук О.П., Пономаренко Т.І. Особливості психоемоційних станів підлітків Науковий вісник Ужгородського національного університету. Сер.: Психологія. 2024. Вип. 1. С. 109-113. DOI: <https://doi.org/10.32782/psy-visnyk/2024.1.20>

6. Хомчук О.П., Пономаренко Т.І., Лукавенко О.О. Роль емоційної автономності у формуванні ідентичності підлітків. Науковий журнал «Габітус». Вип 70. 2025. С. 98-101. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-5208>

7. Пономаренко Т., Хомчук О., Петренко О. Копінг-стратегії стресостійкості освітян в складних життєвих обставинах. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Психологія, №2 (67), 2025. С. 81-87. URL: <https://doi.org/10.32689/maur.psych.2025.2.12>

8. Пономаренко Т., Хомчук О., Дорошенко І. Психологічне благополуччя студентської молоді в умовах воєнного стану: гендерний аспект. Ментальне здоров'я. 2025. № 4. С. 151-56. URL: <https://doi.org/10.32782/3041-2005/2025-4.25>

9. Хомчук О.П.,

Алексєєва О.І.,  
Петренко О.М.,  
Харченко С. І.,  
Дорошенко І. В.  
Сучасні підходи до  
діагностики та  
корекції  
міжособистісної  
взаємодії в організації.  
Перспективи та  
інновації науки. №1  
(59). 2026. С. 3850-  
3861. URL:  
[https://doi.org/10.52058/2786-4952-2026-1\(59\)-3850-3861](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2026-1(59)-3850-3861)

п.38.4.

1. Методичні вказівки  
для виконання  
аудиторної та  
самостійної роботи з  
навчальної  
дисципліни  
«Психологія» для  
здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» /  
Укладачі: О.П. Хомчук,  
І.В. Дорошенко. Біла  
Церква: БНАУ, 2024.  
31 с.

2. Методичні вказівки  
для виконання  
аудиторної та  
самостійної роботи з  
навчальної  
дисципліни  
«Психологічна  
служба» здобувачами  
першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 053  
Психологія / Укладач:  
О.П. Хомчук. Біла  
Церква: БНАУ, 2024.  
22 с.

<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/11726>

3. Методичні вказівки  
для виконання  
аудиторної та  
самостійної роботи з  
навчальної  
дисципліни «Загальна  
психологія з  
практикумом»  
здобувачами першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 053  
«Психологія» / Уклад.  
О.П. Хомчук. Біла  
Церква: БНАУ, 2023.  
47 с.

4. Методичні вказівки  
для виконання  
аудиторної та  
самостійної роботи з  
навчальної  
дисципліни  
«Психологія  
особистості»  
здобувачами першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 053  
«Психологія» /  
Укладач: О.П. Хомчук.  
Біла Церква: БНАУ,

2023. 39 с.  
5. Методичні вказівки для виконання аудиторної та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Психологія розвитку» здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 053 «Психологія» / Укладач: О.П. Хомчук. Біла Церква: БНАУ, 2023. 37 с.

п.38.8.  
Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Особистісна автономія в контексті психологічного благополуччя в умовах глобальних викликів». (№ Д/р: 0125U002596, 2025-2030 рр.).

п.38.12.  
1. Хомчук О.П. Психологічні умови ефективності дистанційного навчання. Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні: лінгвістичний, правовий та психолого-педагогічний аспекти, 24-25 березня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 126-128.  
2. Хомчук О.П. Подолання стресу в умовах нестабільності в юнацькому віці. Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні: лінгвістичний, правовий та психолого-педагогічний аспекти, 23-24 березня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 81-83.  
3. Хомчук О.П. Формування особистісної автономії в підлітків. Матеріали міжнародної науково-практичної онлайн-конференції Актуальні проблеми права, психології та педагогіки в умовах війни, 13-14 квітня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 184-186.  
4. Хомчук О.П. Психологічні

особливості формування самоставлення в юнацькому віці  
Суспільство, наука, освіта: актуальні дослідження, теорія та практика: тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф., 23-24 лист. 2023 р. Біла Церква: БНАУ, 2023. С. 168-170.

5. Хомчук О.П. Розвиток пам'яті як умова ефективного вивчення іноземної мови. Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. Актуальні питання інтернаціоналізації вищої освіти в Україні в умовах сучасних освітніх реалій, 21–22 березня 2024 р. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 93-95.

6. Пономаренко Т.І, Хомчук О.П. Використання інноваційних технологій у викладанні дисциплін. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Загальна психологія з практикумом». Інноваційний розвиток сучасної науки та освіти, 11 червня 2024 р. Міжнародний гуманітарний дослідницький центр. Житомир, Research Europe. 2024. С. 113-116.

7. Хомчук О.П. Кризове консультування в ситуації втрати. Кризова психологія та технології психологічної інтервенції : збірник тез науково-пед. доповідей, 1 вересня–12 жовтня 2025 р. Одеса. 2025. С. 120-121.

8. Хомчук О.П. Психолого-педагогічні аспекти проектної діяльності здобувачів освіти. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту, 2 жовтня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 22-23.

п.38.20.

1. 2008–2015 рр.  
практичний психолог  
Маловільшанської  
ЗОШ І-ІІІ ст. №2  
(Київська область).

2. 2020–2021 рр.  
практичний психолог

ДНЗ (ясла-садок) комбінованого типу №28 «Горобинонька» Білоцерківської міської ради Київської області.

Підвищення кваліфікації:  
1. «Інформаційно-комунікативна компетентність педагога. Особливості створення технологічної карти онлайн-уроку». Сертифікат № 1657803044476, 2022 р. (0,5 кредита ЄКТС /15 год.).  
2. «Цифрові інструменти Google для освіти». Сертифікат №GDTfE-06-B-04990, 2023 р. (1 кредит ECTS / 30 год.).  
3. АСМЕ EDUCATION «Нейротренування для дорослих і дітей», інтенсив-практикум з підвищення кваліфікації. Сертифікат Р/н 33/12-04, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
3. Інститут модернізації змісту освіти. «Перша психологічна допомога під час та після війни». Сертифікат № 89927875, 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
4. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат 00493712/25-018, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).  
5. Студія онлайн-освіти EdEra. «Зміцнюй: онлайн-курс про інклюзивну психологічну допомогу». Сертифікат dc8c82cd-0d2b-492f-9e2c-aa60401beabe, 2025 р. (0,2 кредита ЄКТС/6 год.).  
6. Центр здоров'я та розвитку «Коло сім'ї»: Навчання за програмою «Академія психічного здоров'я». Сертифікат HVZUES-SE000293, 2025 р. (0,2 кредита ЄКТС /6 год.).  
7. Інститут модернізації змісту освіти: Сертифікат № ПК-2025/11988, 2025 р. «Штучний інтелект в освіті». (0,2 кредита ЄКТС/6 год.).  
8. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, Центр українсько-

						європейського наукового співробітництва. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Кризова психологія та технології психологічної інтервенції». Свідоцтво № ADV-010949-PsSI, 2025 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.lu/hysdke">https://surl.lu/hysdke</a>	
166474	Герасименко Ірина Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 057743, виданий 10.02.2010, Атестат доцента АД 014162, виданий 20.12.2023	22	Поведінка споживачів	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 11, 12, 14, 19  п.38.1. 1. Trusova, N., Vasylyeva, O., Kolokolchukova, I., Konovalenko, A., Herasymenko, I. (2022). Marketing support of corporate social responsibility of agri-food enterprises. Scientific Horizons, 25 (7), p. 101-114. URL: <a href="https://surl.li/cbjygm">https://surl.li/cbjygm</a> (Scopus). 2. Юхименко П.І., Герасименко І.О., Якимюк Ю.П., Юзвенко П.І. Людиноцентрична концепція маркетингової діяльності сучасного підприємства. ГРААЛІ НАУКИ: міжнар. наук. журнал. – Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. – № 44. С. 130-141. URL: <a href="https://surl.li/ergavn">https://surl.li/ergavn</a> . 3. Зубченко В.В., Герасименко І.О., Осипенко Н.О. (2024). Маркетингові комунікації в умовах війни: виклики та напрями впливу на купівельну поведінку. Економіка та суспільство, (60). <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-20">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-20</a> . 4. Оніщенко, С. В., Калугіна, Н. А., & Герасименко, І. О. (2025). Стратегії взаємодії з клієнтами в контексті глобальних ринкових змін. Актуальні питання економічних наук, (8). <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.14916238">https://doi.org/10.5281/zenodo.14916238</a> 5. Ліпський Ю., Герасименко І. Роль і

місце реклами у формуванні взаємовідносин між виробниками і споживачами продукції. Економічний аналіз. 2025 рік. Том 35. № 1. С. 501-507. DOI: <https://doi.org/10.35774/econp2025.01.501>

6. Варченко О., Варченко О., Герасименко І., Качан Д. Методичні підходи до вивчення поведінки споживачів на продовольчому ринку. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 3. С. 411-429. DOI: <https://doi.org/10.35774/econp2025.03.411>

п.38.3.

1. Маркетинг. Навчальний посібник – 2-е вид., переробл. і допов./ кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с.

2. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: підручник / П.Ю. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Шуст. Київ: Центр учбової літератури, 2024. 536 с. Герасименко І.О. (Тема 5.4, 12).

3. Формування конкурентоспроможності агропідприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу аграрного виробництва: монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. А. Шуст. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с. Герасименко І.О. (Розділ 12, 13).

п.38.4.

1. Поведінка споживачів. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладач: І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2023. 32 с.

2. Маркетинг. Методичні рекомендації до

практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О. Біла Церква, 2023. 101 с.

3. Логістика. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Герасименко І.О. Біла Церква, 2024. 117 с.

п.38.8.  
Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи» (№ Д/р: 0118U003645, 2023-2026 рр.).

п.38.11.  
Керівник господарчої науково-дослідної роботи на тему: «Аналіз можливостей підприємства на регіональному ринку кондитерської продукції та розробка моделей їх розширення» ТОВ «Росич Приват» (Договір № 259 від 19.03.2024 р.).

п.38.12.  
1. Герасименко І.О. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій як зовнішній фактор впливу на поведінку споживачів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна наука та освіта: досягнення, роль, фактори росту». Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 26 жовтня 2023 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2023. С. 45-47.  
2. Герасименко І.О. Адаптація маркетингових

стратегій вітчизняних підприємств в контексті воєнних умов. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6-7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2024. С. 130-132.

3. Herasymenko I. Інтегровані маркетингові комунікації як ефективна стратегія впливу на поведінку споживачів. Матеріали Міжнародної конференції «Наука, інновації та глобальні рішення», 3 липня 2024 р., Польща. 2024. С. 118-121.

4. Anna Hulak, Iryna Herasymenko. The impact of digital marketing on consumer behavior. Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», 24-25 жовтня 2024 р., м. Хмельницький: ХНУ. 2024. С. 31-33.

5. Герасименко І.О. Основні аспекти формування маркетингових стратегій підприємств в умовах діджиталізації. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні напрями економічної та соціальної політики в контексті глобальних змін», 7 лютого 2025 р., м. Одеса. 2025. С. 271-273.

6. Герасименко І.О. Вплив концепції сталого розвитку на формування маркетингової стратегії підприємства. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики», 23 жовтня 2025 р. м. Київ: КНУ ім. Т.Г. Шевченка. 2025. С. 117-119.

1. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Екорациональність як соціальна проблема та сучасний підхід маркетингової політики», здобувач 1 курсу Школьна Ю.А. (2023 р.).

2. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Еволюція інтернет-маркетингу в Україні», здобувач 1 курсу Пащенко Є.А. (2024 р.).

3. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Роль соціально відповідального маркетингу в умовах воєнного стану», здобувач 1 курсу Жашкевич Д.Л. (2025 р.).

п.38.19.  
Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0362 від 12.05.2025 р.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ППВП «Будсервіс». Сертифікат СС 00493712/000092-25 про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Поведінка споживачів», 2025 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
2. КНП «Освітня агенція міста Києва». Онлайн-курс «Мистецтво викладання». Сертифікат № 91421968, 2021 р.  
3. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти» поглиблений рівень, 2023 р. Сертифікат № GDTfE-06-II-00508. (0,5 кредита ЄКТС /15 год.).

						<p>4. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська республіка), 2023 р. Сертифікат С 202303164. (6 кредитів ЄКТС /180 год.).</p> <p>5. ГО «Асоціація «Український клуб аграрного бізнесу та освітнього проєкту «Агрокебети», 2024 р. Сертифікат VET № 2503. (3 кредити ЄКТС/ 90 год.).</p> <p>6. Онлайн-конференція від агентства результативного інтернет-маркетингу WebPromoExperts «Маркетинг з вірою в Україну», 2024 р. Сертифікат.</p> <p>7. Майстер-клас на тему: «Ключові інструменти та тренди топового SMM у 2024 році». New Look SMM school. Сертифікат, 2024 р.</p> <p>8. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат № 00493712/25-015, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).</p> <p>9. Онлайн-конференція Академії інтернет-маркетингу WebPromoExperts «AI Marketing Automation Day». Сертифікат, 2025 р.</p> <p>10. Онлайн-курс від школи бізнесу Нова Пошта «Сервіс та його цінність для бізнесу». Сертифікат, 2025 р. Профайл викладача: <a href="https://surli.cc/xyzpvo">https://surli.cc/xyzpvo</a></p>	
84834	Трофимчук Михайло Іванович	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Білоцерківський державний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1986, спеціальність: механіка, Диплом кандидата наук КН 010157, виданий 15.02.1996,</p>	29	Інформаційні системи і технології	<p>Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 11, 12, 20 п.38.1.</p> <p>1. Стригіна О.А., Ревіцька У.С., Новікова В.В., Ткаченко О.В., Трофимчук М.І. Економіко-математичне моделювання поведінки споживачів у цифровому маркетингу. Електронний журнал. Ефективна економіка. 2025. №12. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.12.912">https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.12.912</a>. Трофимчук М.І., Трофимчук А.М.,</p>

Атестат  
доцента ДД  
000636,  
виданий  
25.07.2000

Бондар  
О.С. та ін. Аналіз стану  
рибальства та  
аквакультури і ринку  
їх продукції в Україні  
та світі. Агросвіт. 2025.  
№5. С. 35-43. DOI:  
10.32702/2306-  
6792.2025.5.35  
3. Бондар О.С.,  
Новікова В.В.,  
Трофимчук М.І.  
Моделювання процесу  
бізнес-діагностики:  
математичні та  
комп'ютерні методи  
для оцінки  
ефективності  
підприємств. Агросвіт.  
2025. №1. С. 39-49.  
DOI: 10.32702/2306-  
6792.2025.1  
4. Бондар О.С.,  
Трофимчук М. І.,  
Новікова В.В.,  
Ткаченко О.В. Моделі  
економічної динаміки  
регіонального  
розвитку в умовах  
військових дій та  
кризових ситуацій.  
Електронний журнал  
Ефективна економіка.  
2023. №1.  
Дніпровський  
державний аграрно-  
економічний  
університет, DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.1.13>.  
URL:  
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1015>  
5. 5. Бондар О.С.,  
Трофимчук М.І.  
Системний  
підхід до управління  
підприємствами на  
основі автоматизації  
бізнес-процесів.  
Агросвіт. 2021. №16. С.  
34-44. DOI:  
10.32702/2306-  
6792.2021.16.34 URL:  
[http://www.agrosvit.info/pdf/16\\_2021/6.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/16_2021/6.pdf)

п.38.3.  
1. Глобалізація та  
політика національної  
безпеки: підручник /  
Т.В. Сокольська, П.І.  
Юхименко, М.І.  
Трофимчук та ін.: За  
загал. ред. д-р. екон.  
наук, професора П.І.  
Юхименка. Київ:  
Центр учбової  
літератури, 2021. 408 с.  
2. Національна безпека  
України в умовах  
інституціональних  
змін і нової інфосфери:  
монографія / Т.В.  
Сокольська, Т.В.  
Арбузова, М.І.  
Трофимчук та ін.: За  
ред. П.І. Юхименка.  
Біла Церква: БНАУ,  
2021. 492 с. Трофимчук  
М.І. (Розділ.  
Інформаційна

безпека).

п.38.4.

1. Інформаційні системи і технології. Методичні вказівки до аудиторної та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей: D1 Облік і оподаткування; D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; D3 Менеджмент; D4 Публічне управління та адміністрування; D5 Маркетинг; D7 Торгівля; С1 Економіка та міжнародні економічні відносини; F6 Інформаційні системи і технології / Укладачі: М.І. Трофимчук, В.В. Новікова, О.С. Бондар, О.В.Ткаченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 107 с.

2. Програмування VBA в середовищі MS Excel. Методичний посібник з навчальної дисципліни «Інформатика і програмування», для студентів галузі знань 20 «Аграрні науки та продовольство», спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій» / Укладачі: Трофимчук М.І., асистент Ткаченко О.В., асистент Савчук О.В., Бондар О.С., Новікова В.В. Біла Церква, БНАУ, 2022. 39 с.

3. Електронне врядування та цифрова держава. Методичні вказівки до аудиторної та самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D4 «Публічне управління та адміністрування» / Укладачі: М.І. Трофимчук, О.С. Бондар, О.В.Ткаченко, В.В. Новікова, та ін.; Біла Церква: БНАУ, 2025. 74 с.

п.38.8.

1. Виконавець ініціативної науково-дослідної роботи: «Впровадження інформаційних технологій, математичне моделювання, аналіз та прогнозування бізнес-процесів в сучасному економічному

середовищі». (№ Д/р: 0123U100405, 2023-2028 рр.).

п.38.11.

1. Договір № 126 на створення-передачу науково-технічної продукції (НТП) від 1 грудня 2021 року. Про виконання науково-дослідної роботи «Оптимізація логістичної схеми перевезень» для ФОП Архипова В.В.

2. Договір № 203 на створення-передачу науково-технічної продукції (НТП) від 1 грудня 2022 року. Про виконання науково-дослідної роботи «Оптимізація витрат на пасажирські перевезення» з ФОП Архипов В.В.

п.38.12.

1. Трофимчук М.І. Етика, безпека та відповідальність у розробці та впровадженні штучного інтелекту. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах», 24 вересня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 112-114.

2. Трофимчук М.І., Дирда В.А. Вплив штучного інтелекту на електронну комерцію. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки бізнесу та управління: стратегії та пріоритети», 27 березня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 226-227.

3. Трофимчук А.М., Гриневич Н.Є., Трофимчук М.І. Актуальність раціонального функціонування та екологічної збалансованості аквакультурних та марикультурних господарств. Materials of the 20th International scientific and practical conference «Problems of science and practice, tasks and ways to solve them». Warsaw, Poland, May 24-27, 2022. P. 55-56.

4. Трофимчук А.М., Трофимчук М.І., Раціональне використання водного

фонду рибного господарства.  
Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: Досягнення, роль, фактори росту». «Екологія, охорона навколишнього середовища та збалансоване природокористування: освіта – наука – виробництво», 21 жовтня 2021 р. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 20-22.

5. Трофимчук М.І., Трофимчук А.М. Аналіз ринку геоінформаційних систем. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту». «Екологія, охорона навколишнього середовища та збалансоване природокористування: освіта – наука – виробництво», 21 жовтня 2021 р. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 24-26.

6. Трофимчук М.І. Цифровізація публічних послуг в Україні та їх популяризація в мережевому середовищі. Національна економіка України в системі міжнародних економічних відносин: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, 10 серпня 2021 р. Полтава: ЦФЕНД. 2021. С.37-38.

п.38.20.  
Інженер-програміст  
Київський інститут автоматички 1986-1991 рр.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО». Сертифікат №004933712/25-172, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).  
2. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «Магнус». Сертифікат ІТ0002/00026-25, 2025 р. про стажування в умовах

						виробництва. (1 кредит ЄКТС/30 год.). 3. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ПРАТ «Білоцерківськільрибгос п». Сертифікат СС00493712/000227-2025, 2025 р. про стажування в умовах виробництва. (1 кредит ЄКТС/30 год.). 4. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти», 2023 р. Сертифікат № GDTE-09-Б-06212 (1 кредит ЄКТС/30 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/tbphpg">https://surl.li/tbphpg</a>	
163537	Понедільчук Тетяна Василівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 012014, виданий 01.03.2013, Агестат доцента 12ДЦ 040375, виданий 31.10.2014	18	Мікро- та макроекономіка	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 8, 9, 10, 12, 14, 15 п.38.1. 1. State Policy Financial Support of Development of Agricultural Sector/ Ponedilchuk, Tatiana; Paska, Igor; Novikova, Victoria; Satyr, Larisa; Zadorozhna Ruslana. SHS Web of Conferences; Les Ulis, Vol. 92, (2021). DOI:10.1051/shsconf/20219202052. URL: <a href="https://surl.li/hzwtua">https://surl.li/hzwtua</a> (Web of Science). 2. Паска І., Василенко О., Понедільчук Т., & Заболотний В. (2022). Формування фінансових показників комерціалізації освітніх послуг аграрних закладів вищої освіти України. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(41), 173-181. URL: <a href="https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9462">https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9462</a> (Web of Science). 3. Inesa Mikhno, Liliya Filipishyna, Kostiantyn Rohoza, Ihor Paska, Tetiana Ponedilchuk, Olena Vasylenko Circular economy strategies and environmental management in post-war recovery of Ukraine. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 1429. 2024/12/1. URL: <a href="https://surl.li/afctle">https://surl.li/afctle</a> (Web of Science). 4. Понедільчук Т., Приходько Т. Теоретичні підходи до формування середовища розвитку підприємництва. Економічний дискурс. 2022. (3-4), 50-60. URL:

<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12696>  
5. Понедільчук Т., Приходько Т. Методичні підходи до розвитку підприємництва в Україні. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2023. Випуск 3-4. С. 67-76. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12012>

6. Понедільчук Т.В., Банар О.В., Кузнєцова Т.В. Бізнес-аналіз інвестиційної діяльності та оптимізація грошових потоків у міжнародному менеджменті. Інвестиції: практика та досвід № 23/2023. с. 30-34. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12016>

7. Понедільчук Т.В., Кузнєцова Т.В., Банар О.В., Кузнєцов Є.С. Методологія розвитку ситуаційного менеджменту та логістики на мікро-макро-рівнях: інтеграція діджиталізації професійної освіти з роботизованим бізнесом. Інвестиції: практика та досвід № 19/2024. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12587>

8. Банар О.В., Чернега І.І., Понедільчук Т.В., Бурдонос Л.І. Конкурентоспроможність соціального підприємництва та роль фінансового менеджменту в її формуванні. Інвестиції: практика та досвід 2025. № 22/2025. С. 39-45. URL: <https://surl.lu/tbgxur>

9. Понедільчук Т.В., Надараса Є.М. Стратегії сталого розвитку аграрного бізнесу: аналіз вітчизняного досвіду. Ефективна економіка. 11 (2025). URL: <https://surl.li/dzlsba>

п.38.3.  
1. Розвиток інноваційного бізнесу: підручник / Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 476 с. Понедільчук Т.В. (Розділ 1). URL: <https://rep.btsau.edu.ua>

/handle/BNAU/9066

2. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За загальною ред. д-ра економ.наук, професора, Шуст О.А. Київ: Вид. Центр учбової літератури, 2024. 536 с. Понедільчук Т.В. (Розділ 9).

3. Розвиток інноваційної бізнес-діяльності в умовах зеленої економіки: монографія. Юхименко П.І., Шуст О.А., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2023. 494 с. Понедільчук Т.В. (Розділ 1). URL:

<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9063>

4. Формування конкурентоспроможності агропідприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу аграрного виробництва. П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с. Понедільчук Т.В. (Розділ 9). URL:

<https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12052>

6. Ціннісно-орієнтовані імперативи організаційного забезпечення економічного управління підприємством в умовах «зеленої» економіки : монографія. Шуст О.А., Юхименко П.І., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2025. 578 с. Понедільчук Т.В. (Розділ 12). URL:

<http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/14727>

п.38.4.  
1. Мікроекономіка та макроекономіка. Частина І. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі:

Понедільчук Т.В.,  
Рибак Н.О. Біла  
Церква, 2024. 86 с.  
2. Мікроекономіка та  
макроекономіка.  
Частина II. Методичні  
вказівки для  
практичних занять і  
самостійного вивчення  
дисципліни  
студентами першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» /  
Укладачі:

Понедільчук Т.В.,  
Рибак Н.О., Паска І.М.  
Біла Церква, 2024. 136  
с.

3. Методичні вказівки  
щодо виконання  
кваліфікаційної  
роботи магістра для  
здобувачів другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 051  
«Економіка» /  
розробники: О.А.  
Шуст, П.І. Юхименко,  
С.Г. Батажок, Т.В.  
Понедільчук, Н.О.  
Рибак, М.А. Однорог,  
Т.В. Приходько. Біла  
Церква, БНАУ. 2024.  
59 с.

п.38.8.  
Виконані наукові  
(науково-технічні)  
роботи на замовлення  
українських і  
міжнародних фізичних  
/ юридичних осіб та  
обсяги коштів,  
отриманих на їх  
фінансування (Договір  
про надання  
консультаційних  
послуг № 4/08 від 08  
травня 2025 р.).

п. 38.9.  
Експерт НАЗЯВО  
(Наказ Національного  
агентства із  
забезпечення якості  
вищої освіти «Про  
призначення  
експертної групи» №  
1603 від 2021 р.).

п.38.10.  
Стажування за  
кордоном Lazarski  
University, Staff  
mobility for training  
ERASMUS+ KA107  
(24.04.2023 –  
28.04.2023 рр.).

п.38.12.  
1. Понедільчук Т.В.  
Вирішальні чинники у  
відновленні аграрного  
сектора у післявоєнні  
роки. Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції Сільське  
господарство в умовах  
глобальних викликів:

стратегічні пріоритети та загрози, 6–7 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ, 2022. С. 26-28

2. Понедільчук Т.В., Заболотний В.С. Інновації в агробізнесі: виклики сьогодення. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту: стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 26 жовтня 2023 р. Біла Церква: БНАУ. С. 74-77. URL: <https://surl.lt/hdcmzl>

3. Понедільчук Т.В., Бокун В.І. Діагностика рівня економічної безпеки підприємств. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, інформаційних технологій, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, 03 жовтня 2024 р. Біла Церква: БНАУ, 2024. С. 77-79. URL: <https://surl.li/bhnhbh>

4. Понедільчук Т.В. Формування потенціалу інноваційної діяльності агропідприємств. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції Менеджмент персоналу в умовах євроінтеграції та діджиталізації: стратегічні виклики і перспективи, 2 травня 2024 р. Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі, 2024. С. 52-56. URL: <https://surl.li/fwzies>

5. Понедільчук Т.В. Альтернативні варіанти антикризових стратегій агробізнесу в умовах війни. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції Суспільство, наука, освіта: актуальні

дослідження, теорія та практика, 27-28 листопада 2024 р. Білоцерківський інститут економіки та управління Університету «Україна». Біла Церква, 2024. С. 98-101.

п.38.14.

1. Керівник студентського наукового гуртка «Економіст».  
2. Керівництво студентом другого (магістерського) рівня вищої освіти – Шараборіним Ярославом, який став переможцем II туру Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт у номінації «За оригінальність запропонованих заходів» зі спеціальності «Економіка підприємства», 25 квітня 2024 р.

п.38.15.

Член журі II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (Наказ №9В від 25.01.2024 р.).

Підвищення кваліфікації:

1. Онлайн Курси Prometheus «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від Школи менеджменту Слоана Массачусетського технологічного інституту. Сертифікат, 2022 р.  
2. Учасник проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge», присвячений розвитку soft skills. Сертифікат №512, 2022 р. (0,2 кредита ЄКТС/7 год.).  
3. ТОВ «Академія цифрового розвитку» Цифрові інструменти GOOGLE для освіти Базовий рівень Сертифікат №GDTfE-00082, 2022. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
4. ТОВ «Академія цифрового розвитку. Цифрові інструменти GOOGLE для освіти Середній рівень Сертифікат №GDTfE-00082, 2022 р. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).  
5. ТОВ «Академія

						<p>цифрового розвитку. Учасник вебінару «Цифрові інструменти Google для освіти» Сертифікат №GDTfE-VIII-08859, 2022 р. 6. SoftServe IT academy. «Вдосконалення викладання у вищій освіті: інституційний та індивідуальний виміри» Сертифікат ТМ №2022/02195, 2022 р. 7. Lazarski University. Staff mobility for training ERASMUS+ KA107 з 24.04.2023 – 28.04.2023 (1 кредит ЄКТС/30 год.). 8. Genesis програма підвищення кваліфікації з курсу «Маркетинг IT-продуктів». Сертифікат № 085/082-2023 р., 2023 р. (2 кредити ЄКТС/60 год.). 9. Учасник проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge»: Коучинг, ментерство та наставництво. Сертифікат №635, 2023 р. (0,3 кредита ЄКТС/10 год.). 10. ННЦ «ІАЕ», м. Київ. Свідоцтво № 130524125, 2024 р. (6 кредитів ЄКТС/180 год.). 11. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «Крокус». Сертифікат СС 00493712/000–24, 2024 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Управління витратами» (1 кредит ЄКТС/30 год.). 12. БНАУ Інститут післядипломного навчання: «Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО», 2025 р. Сертифікат №00493712/25-126 (3 кредити ЄКТС/150 год.). 13. ГО «Прогресивні» великий курс про ШІ в освіті. Сертифікат ВКШЩ-3111, 2025 р. (1,5 кредита ЄКТС/45 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/owmz0j">https://surl.li/owmz0j</a></p>	
106580	Рибак Надія Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет	41	Мікро- та макроекономіка	Відповідність пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 1, 3, 4, 12 п.38.1.

імені Т.Г.  
Шевченка, рік  
закінчення:  
1983,  
спеціальність:  
політична  
економія,  
Диплом  
кандидата наук  
КД 028718,  
виданий  
26.12.1990,  
Атестат  
доцента ДЦ  
001076,  
виданий  
16.10.1992

1. Варченко, О., Варченко, О., Драган, О., Ткаченко, К., Рибак, Н., Зубченко, В. (2024). «Зелені фінанси» в повоєнному відновленні України: організаційно-фінансові аспекти. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56), 75-85. URL: <https://doi.org/10.55643/fcartr.3.56.2024.4403> (Scopus).
2. Однорог М. А., Рибак Н. О., Никоненко О. А., Ткаченко О. В., Півторак М. В. Економічні механізми формування потенціалу, бізнес-моделі, виробничої інфраструктури та вартості агробізнесу в системі аграрного сервісу та соціально-трудових відносин. *Інвестиції: практика та досвід*. 2026. №2. С.167-172. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.2.167>
3. Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Гринчук Ю.С., Рибак Н.О. Складові політики формування контингенту абітурієнтів як інструменту забезпечення конкурентоспроможності аграрних університетів. *Економічний аналіз. Тернопіль*. 2023. № 1 (33). С. 18-28. URL: <https://doi.org/10.35774/econa2023.01.018>
4. Однорог М. А., Рибак Н. О., Півторак М. В., Малишко І. Ю., Котлінський О. А. Аграрний сервіс в АПК як фактор потенціалу і розвитку підприємств. *Інвестиції, практика, досвід*. 2024. №5. С.120-125. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.5.120>
5. Однорог М.А., Рибак Н.О., Побережний А.М., Романчук В.В., Іванець Р.А. Потенціал розвитку промислового підприємства. *Агросвіт*. 2025. №7. С.92-97. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.7.92>
6. Драган О.О., Рибак Н.О., Батажок С.Г. Соціальна економіка в

умовах шоку: роль грошово-кредитних інструментів у захисті фінансів домогосподарств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. №5 (20). С.210-215. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.20-30>

п.38.3.

1. Державно-підприємницьке партнерство в умовах формування інституціонального порядку децентралізації: монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. редакцією д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2022. 464 с. Рибак Н.О. (Розділ 13).

2. Державно-підприємницьке партнерство: підручник П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. редакцією д.е.н., професора Шуст О.А. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 500 с. Рибак Н.О. (Розділ 13).

3. Розвиток інноваційної бізнес-діяльності в умовах зеленої економіки: монографія. Юхименко П. І., Шуст О. А., Димань Т. М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О. А. Біла Церква, БНАУ, 2023. 494 с. Рибак Н.О. (Розділ 10).

4. Розвиток інноваційного бізнесу: підручник / Юхименко П. І., Шуст О. А., Димань Т. М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О. А. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 476 с. Рибак Н.О. (Розділ 10).

5. Формування конкурентоспроможності агропідприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу аграрного виробництва / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с. Рибак Н.О. (Розділ 15).

6. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: підручник / П.І. Юхименко, О.А. Шуст,

Т.М. Димань та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О.А. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 536 с. Рибак Н.О. (Розділ 15).  
7. Ціннісно-орієнтовані імперативи організаційного забезпечення економічного управління підприємством в умовах «зеленої» економіки : монографія. Шуст О.А., Юхименко П.І., Димань Т.М. та ін. За заг. ред. д.е.н., професора Шуст О.А. Біла Церква, БНАУ, 2025. 578 с. Рибак Н.О. (Розділ 3).

п.38.4.

1. Мікроекономіка та макроекономіка. Частина І. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» /

Укладачі:  
Понедільчук Т.В., Рибак Н.О. Біла Церква: БНАУ, 2024. 86 с.

2. Мікроекономіка та макроекономіка. Частина ІІ. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» /

Укладачі:  
Понедільчук Т.В., Рибак Н.О., Паска І.М. Біла Церква: БНАУ, 2024. 136 с.

3. Економічна теорія. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності Д5 «Маркетинг» / Укладач: Н.О. Рибак. Біла Церква, 2025. 88 с.

38.12.

1. Рибак Н.О. Нові технології – один із чинників конкурентних переваг фірми в умовах

ринкової економіки. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту», 21 жовтня 2021 р. Біла Церква: БНАУ. 2021. С. 39-40.

2. Рибак Н.О. Розвиток людського капіталу українських підприємств в умовах технологічних проривів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сільське господарство в умовах глобальних викликів: стратегічні пріоритети та загрози», 6-7 жовтня 2022 р. Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 91-94.

3. Рибак Н.О. Соціальне партнерство: роль в забезпеченні зайнятості та соціального захисту зайнятого населення. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство, наука, освіта: актуальні дослідження, теорія та практика». Білоцерківський інститут економіки та управління Університету «Україна», 27-28 листопада 2024 р. Біла Церква. 2024. С. 176-179.

4. Рибак Н.О. Якість життя як індикатор сталого розвитку: стан і тенденції зміни. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки, бізнесу та управління: стратегії та пріоритети», 27 березня 2025 р. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 53-55.

5. Рибак Н.О. Посилення ролі освіти в інформаційному суспільстві. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення», 24 вересня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. 2025. С.138-140.

6. Рибак Н.О. Соціальне партнерство в Україні: особливості

становлення та перспективи розвитку. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», 05-06 червня 2025 року. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 197-200.

Підвищення кваліфікації:  
1. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «ЕНЕРГОПОСТАЧ-2015». Сертифікат СС00493712/000016-21, 2021 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Мікро- та макроекономіка». Сертифікат СС00493712/000084-22, 2022 р. (1 кредит ЄКТС /30 год.).  
2. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «Євро Фут Сервіс». Сертифікат СС00493712/000131-23, 2023 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Економічна теорія». (1 кредит ЄКТС /30 год.).  
3. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень. Сертифікат № GDTfE-07-Б-04653, 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.).  
4. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Середній рівень, 2023 р. Сертифікат № GDTfE-07-С-03390. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).  
5. Курс «Цифрові інструменти Google для освіти». Поглиблений рівень, 2023 р. Сертифікат № GDTfE-07-П-02750. (0,5 кредита ЄКТС/15 год.).  
6. БНАУ. Інститут післядипломного навчання. Психолого-педагогічні та правові засади удосконалення освітнього процесу ЗВО. Сертифікат №00493712/25-301, 2025 р. (5 кредитів ЄКТС/150 год.).  
7. БНАУ, Інститут післядипломного навчання. ТОВ «СТАНДАРТ-М 2009». Сертифікат СС 00493712/000100-25,

							2025 р. про стажування в умовах виробництва з дисципліни «Економічна теорія». (1 кредит ЄКТС/30 год.). Профайл викладача: <a href="https://surl.li/krovmx">https://surl.li/krovmx</a>
--	--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

<b>Програмні результати навчання ОП</b>	<b>ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)</b>	<b>Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН</b>	<b>Методи навчання</b>	<b>Форми та методи оцінювання</b>
---	---	--	------------------------	-----------------------------------