

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
075 «Маркетинг»
Освітній рівень – Бакалавр

Підсумковий атестаційний екзамен

Білет № 1

1. Сутність поведінки споживача в умовах економічного обміну.
Поняття та умови добровільного обміну
2. Маркетингове середовище підприємства: структура, фактори та їх вплив на діяльність суб'єкта господарювання
3. Поняття нового товару та його роль у формуванні інноваційної товарної політики
4. Сфери агробізнесу та їх роль у формуванні агропродовольчого ринку

Задача

Підприємство планує виробляти 50 тис. шт. виробів. Змінні витрати на одиницю виробу – 10 грн. Сума постійних витрат – 300 тис. грн. Підприємство планує отримувати 20% доходу від обороту. Визначити ціну виробу.

Затверджено на засіданні групи зі змісту та якості освіти економічного факультету Протокол № 3 від 27 листопада 2025 р.

Голова ЕК

(підпис)