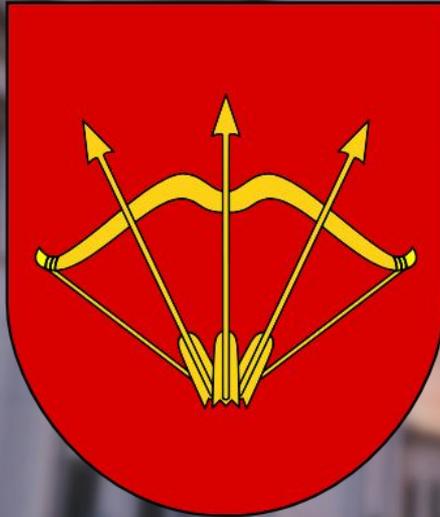


Опитування громадської думки жителів Білоцерківської міської територіальної громади



Проведено Білоцерківською міською радою спільно з Білоцерківським національним аграрним університетом



Період проведення: Листопад — Грудень 2025 року



Загальна кількість респондентів: 785 осіб

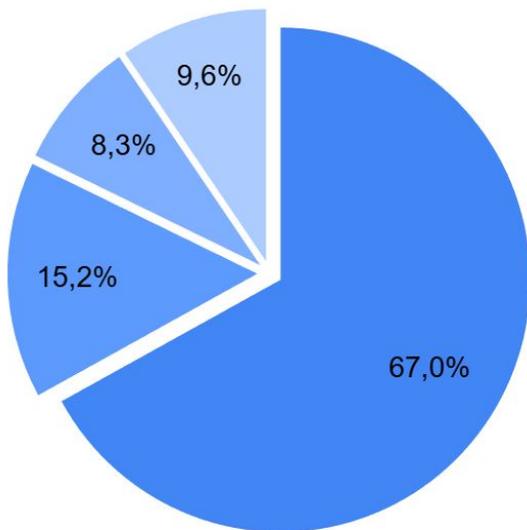


Віковий діапазон: 17 - 77 років



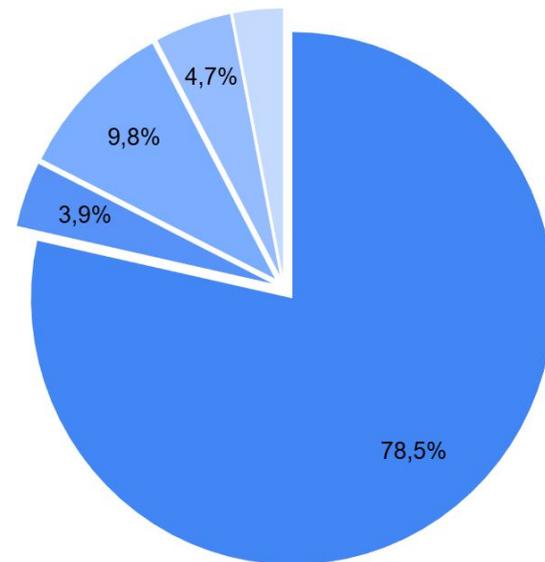
Абсолютну більшість опитаних складають жінки (82,5%). Аудиторія відрізняється високим рівнем кваліфікації: **67% респондентів мають вищу освіту**, а ще 25% — незакінчену вищу або середню спеціальну підготовку.

Ваша освіта:



- вища
- середня спеціальна (технікум, коледж)
- середня (повна або неповна)
- незакінчена вища

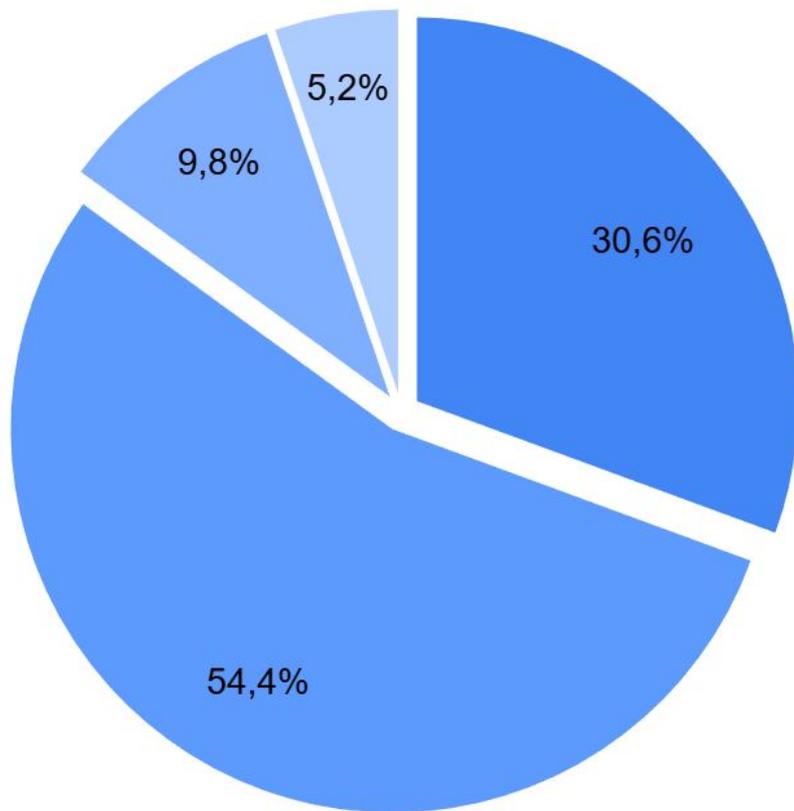
Ваш статус зайнятості:



- Повна зайнятість, бізнес
- Гнучка та часткова зайнятість
- Навчання та розвиток
- Соціальна відпустка та пенсія
- Тимчасово непрацюючі



Як би Ви оцінили матеріальне становище Вашої родини?



- малозабезпечені (вистачає на їжу та одяг, але купівля побутової техніки є проблемою)
- середнього рівня (можемо дозволити собі більшість необхідних речей, але не автомобіль чи квартиру)
- бідні (на їжу вистачає, але купівля одягу викликає труднощі)
- забезпечені (можемо дозволити собі практично все, що хочемо)



Лише **7%** опитаних ідентифікують себе як сім'ї ВПО з 2014 року. Це відносно невеликий показник, який вказує на те, що основний масив респондентів — це люди, які не змінювали місце проживання через війну протягом останніх 12 років.



Натомість рівень мобілізації у вибірці значний: **42%** родин мають у своєму складі діючих військовослужбовців. Це підтверджує, що війна сьогодні напряду торкається майже кожної другої сім'ї.

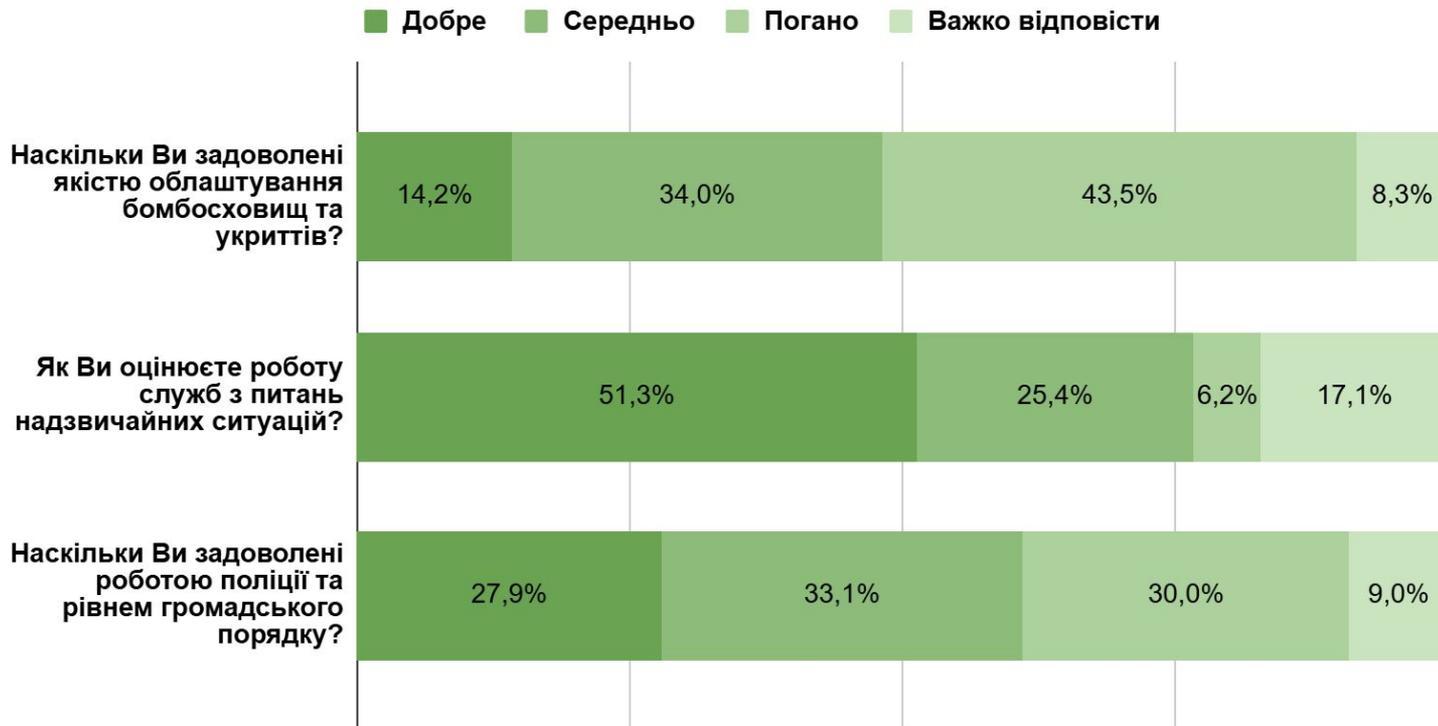


Наскільки Ви загалом почуваетесь в безпеці, проживаючи у Вашій громаді?





БЛОК 1 «БЕЗПЕКА ТА ВІДНОВЛЕННЯ»

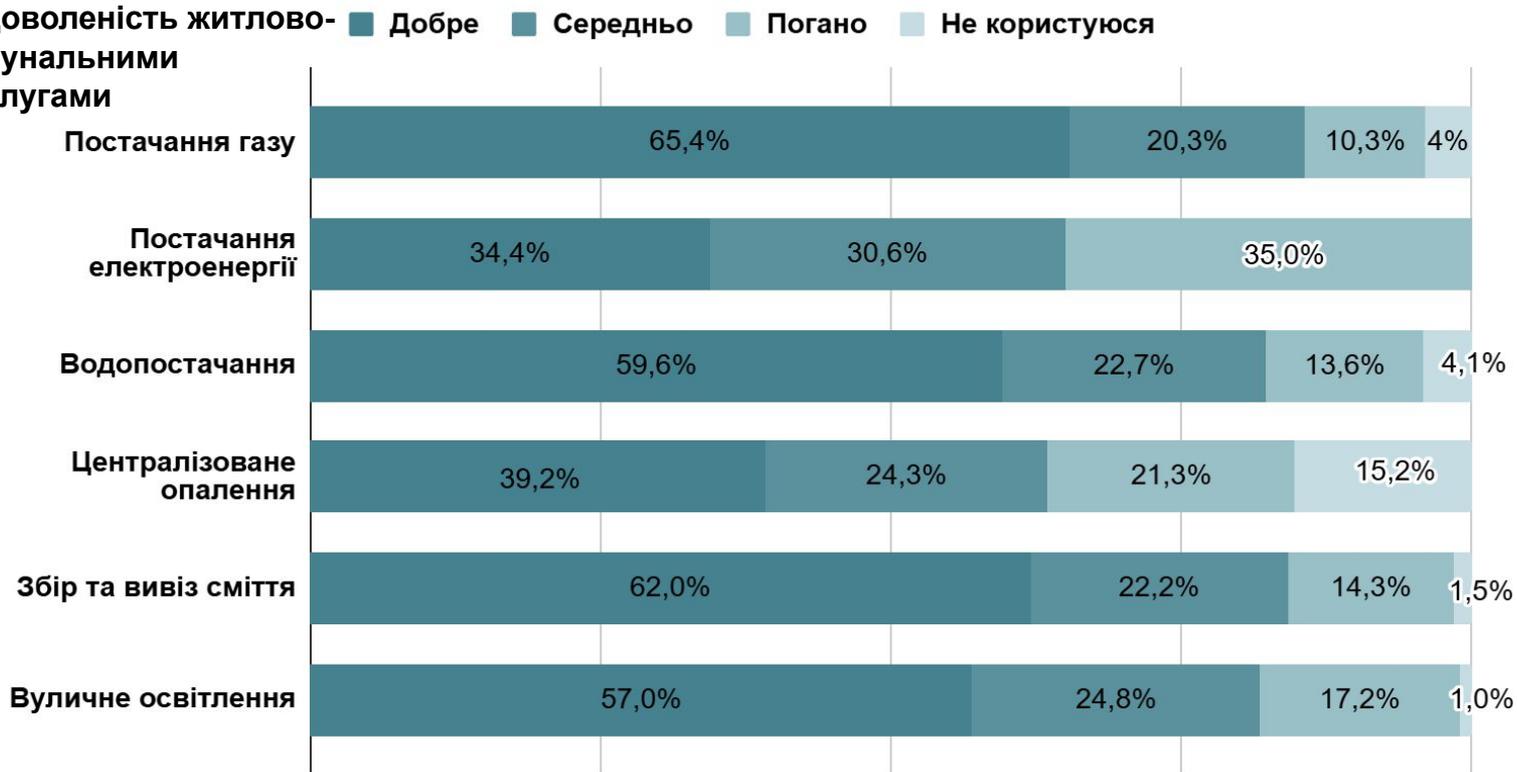


Серед заходів цивільного захисту, які необхідно покращити, респонденти відмітили: стан та доступність укриттів, забезпечення рятувальних служб, навчання населення щодо дій при надзвичайній ситуації, протипожежна безпека та система оповіщення населення.



БЛОК 2 «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОСЛУГАМИ» (ПОСЛУГИ ЖКГ)

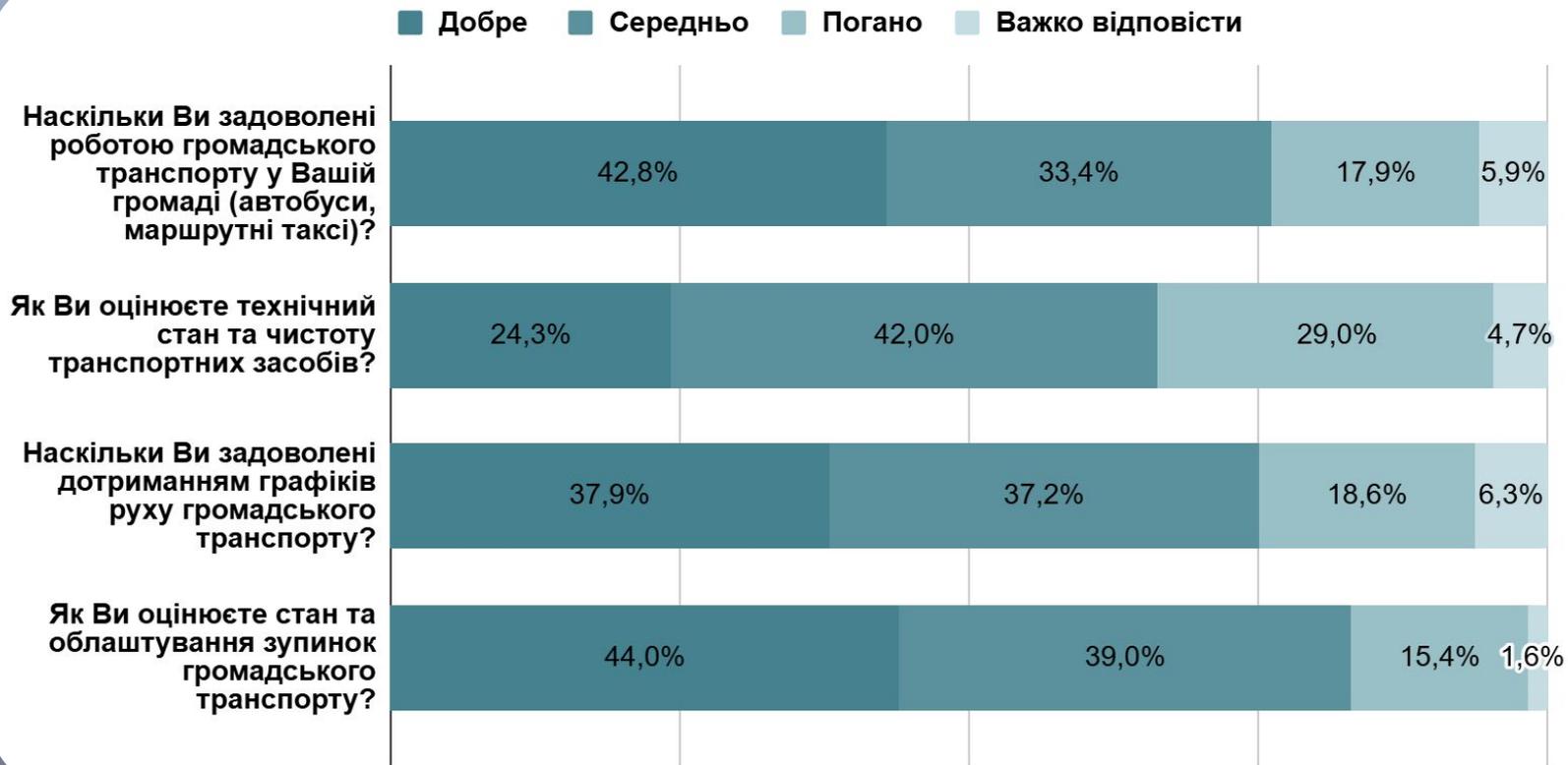
Задоволеність житлово-комунальними послугами



Найгострішою проблемою у сфері ЖКГ мешканці визначили **високі тарифи на комунальні послуги**, що створюють значне фінансове навантаження на населення. Також серйозне занепокоєння викликає **критична зношеність інженерних мереж та комунікацій**, що потребують термінового оновлення та модернізації.



БЛОК 2 «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОСЛУГАМИ» (ТРАНСПОРТ)



На думку жителів, найбільшого покращення у роботі громадського транспорту громади потребує: дотримання графіків руху, технічний стан та чистота транспортних засобів, обґрунтованість вартості проїзду, розширення мережі маршрутів, особливо у віддалені райони, ввічливість та професіоналізм водіїв, доступність для людей з інвалідністю та батьків з візками.



БЛОК 2 «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОСЛУГАМИ» (ДОРОЖНЯ ІНФРАСТРУКТУРА)

■ Добре ■ Середньо ■ Погано ■ Важко відповісти

Наскільки Ви задоволені станом центральних доріг у Вашому населеному пункті?

42,0%

41,3%

15,6%

1,1%

Наскільки Ви задоволені станом міжквартальних та прибудинкових доріг?

16,0%

37,2%

44,5%

2,3%

Наскільки Ви задоволені станом тротуарів та пішохідних зон

32,1%

45,1%

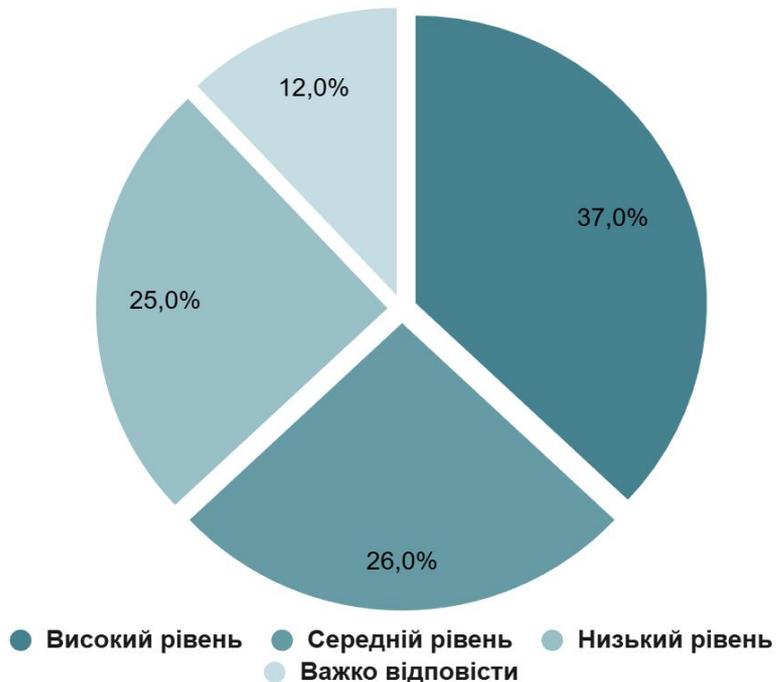
21,6%

1,2%

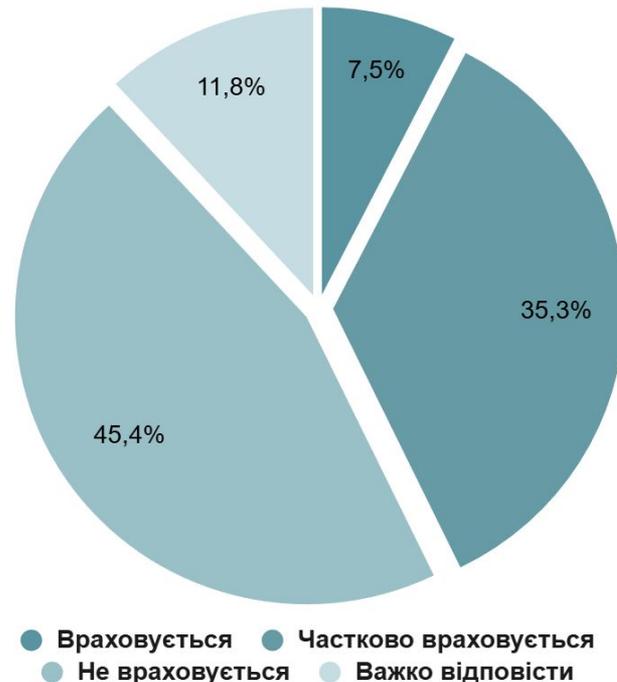


БЛОК 2 «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОСЛУГАМИ» (АРХІТЕКТУРА)

Наскільки Ви задоволені архітектурою та благоустроєм Вашого населеного пункту?



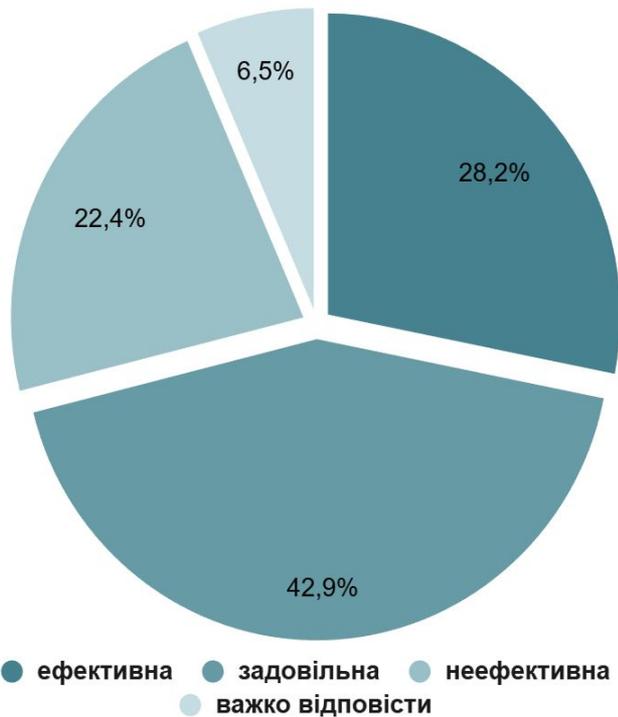
Чи вважаєте Ви, що при новому будівництві та реконструкції враховується думка мешканців та зберігається її історичний вигляд?



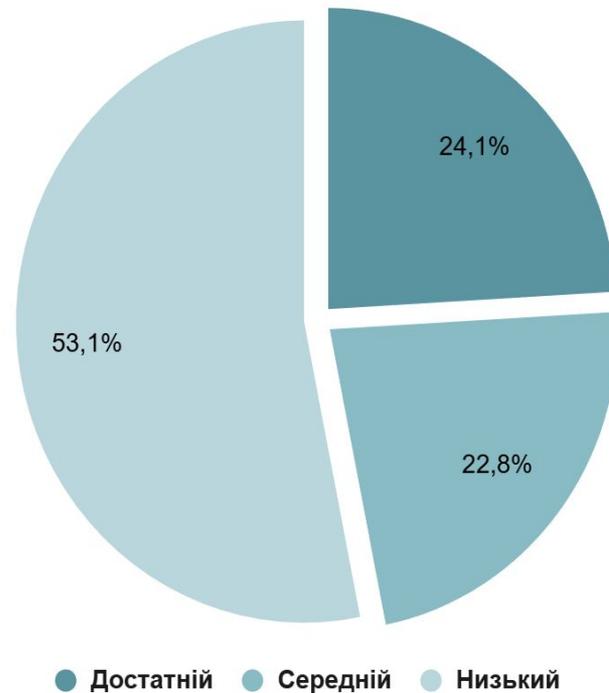
Серед пріоритетів: збереження та реставрація історичної забудови, створення нових парків та рекреаційних зон, облаштування безбар'єрного простору та будівництво нового соціального житла. Крім того, 319 мешканців (або 40,7 %) задоволені станом парків, скверів та зелених зон, 339 опитаних вважають його задовільним, і лише 14% не задоволені станом зелених зон.



Наскільки ефективною Ви вважаєте систему поводження з відходами?



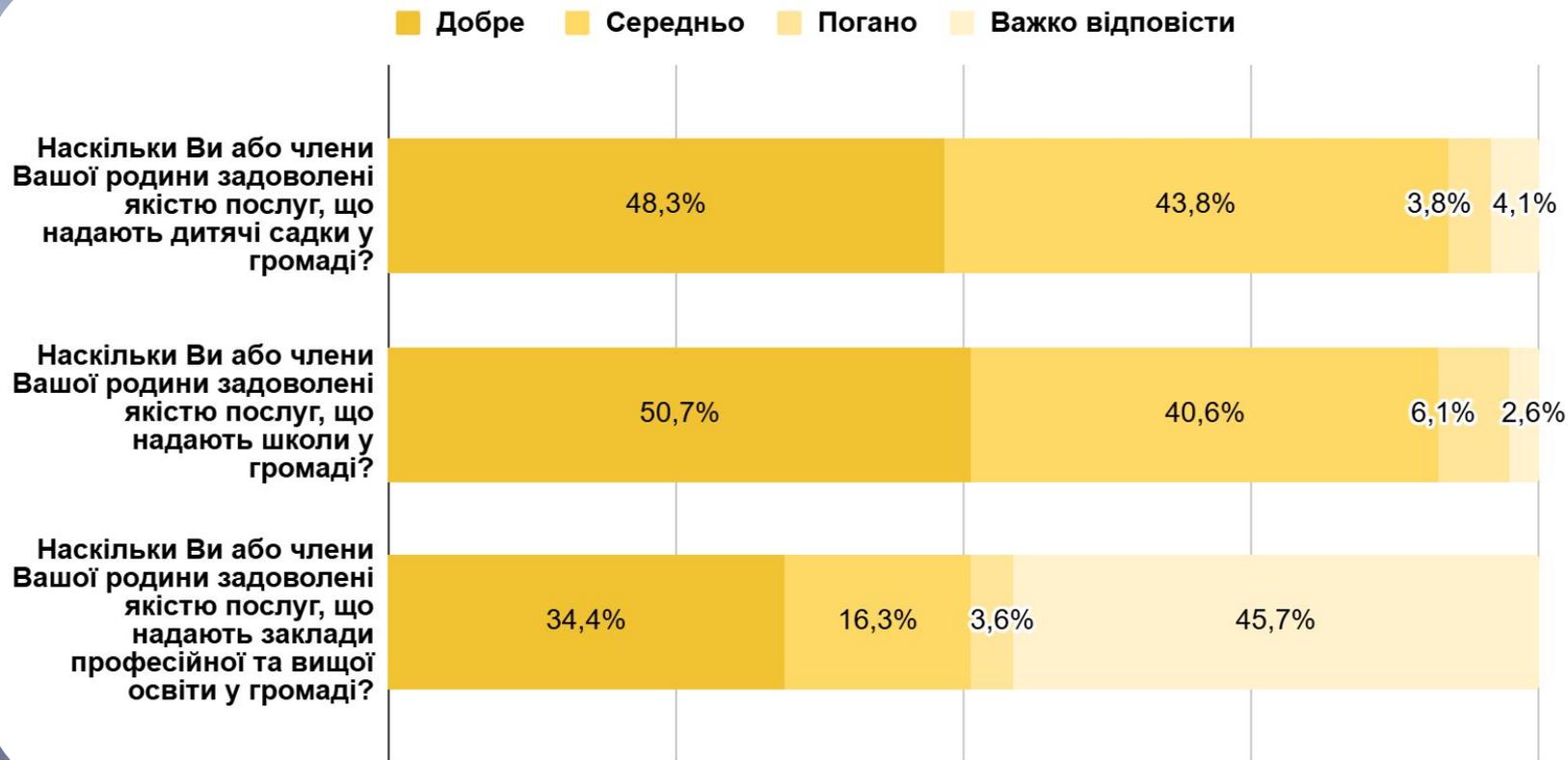
Який рівень доступності контейнерів для роздільного збору сміття у Вашому районі?



Серед екологічних проблем респонденти виділили: **забруднення річок та водойм, стихійні сміттєзвалища, забруднення повітря транспортом та промисловими підприємствами.**



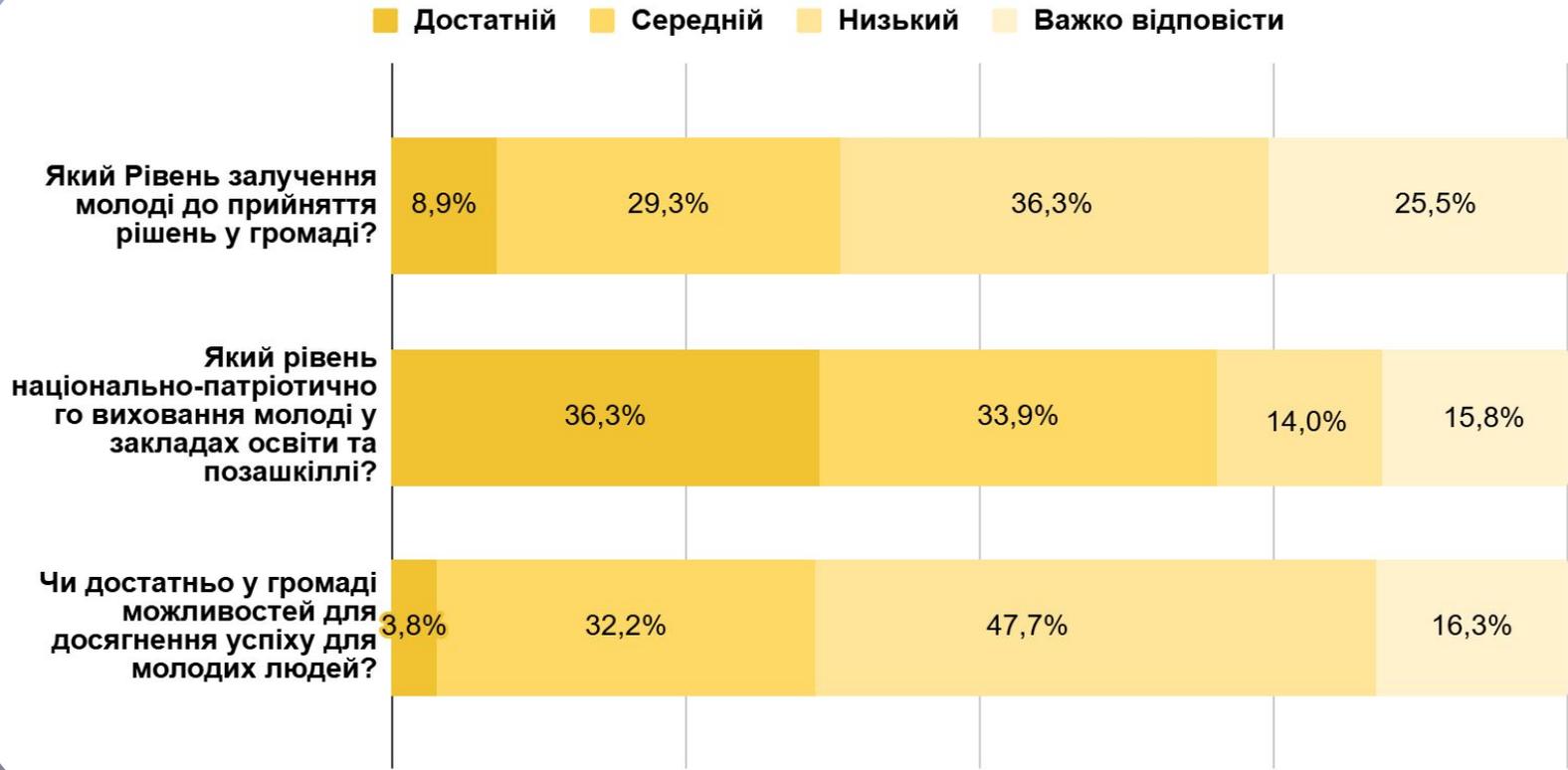
БЛОК 3 «ГУМАНІТАРНА СФЕРА» (НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ)



На думку опитаних жителів, найбільшою проблемою в освітній галузі громади є **застаріле матеріально-технічне забезпечення закладів освіти**, що потребує модернізації. Також суттєвою проблемою залишається **низький рівень оплати праці педагогічних працівників**, що негативно впливає на мотивацію та якість освітнього процесу. Крім того, відмічається гострий дефіцит кваліфікованих кадрів.



БЛОК 3 «ГУМАНІТАРНА СФЕРА» (ПІДТРИМКА МОЛОДІ)

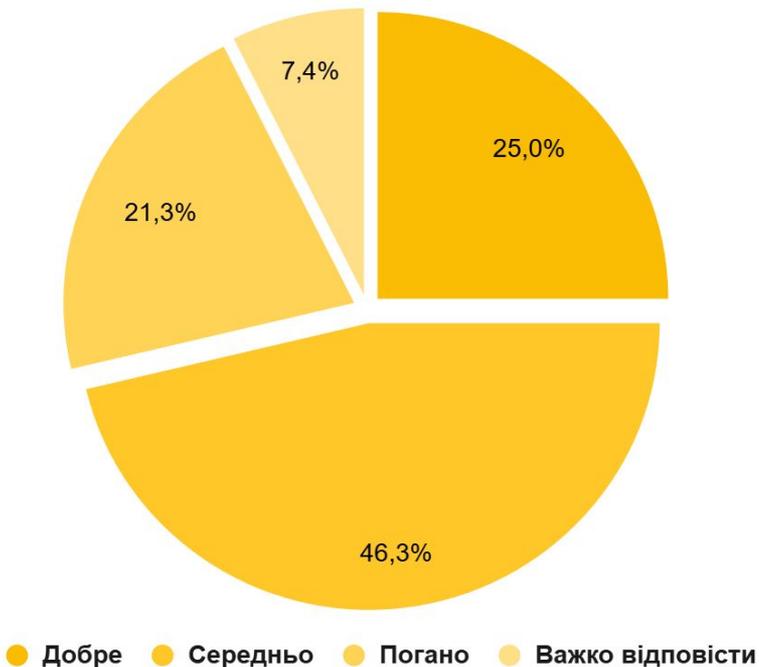


На думку жителів, місцева влада має першочергово підтримувати молодіжні проекти, спрямовані на **працевлаштування та професійну орієнтацію молоді**. Важливою також є підтримка волонтерських і соціальних ініціатив, культурних та мистецьких фестивалів, національно-патріотичних заходів. Особливу увагу, слід приділити **освітнім програмам і тренінгам**.



БЛОК 3 «ГУМАНІТАРНА СФЕРА» (РОЗВИТОК СФЕРИ СПОРТУ)

Наскільки Ви задоволені станом та доступністю спортивної інфраструктури (стадіони, спортивні майданчики, басейни) у громаді?



Як Ви оцінюєте наявність доступу до широкого переліку спортивних секцій та клубів, доступних для дітей та дорослих у громаді?



За результатами опитування жителі зазначили, що у громаді найбільше бракує **сучасного плавального басейну та багатофункціонального спортивного комплексу**. Також серед пріоритетів респонденти відзначили потребу у створенні **безкоштовних вуличних тренажерних майданчиків і розвитку мережі велосипедних доріжок**.

БЛОК 3 «ГУМАНІТАРНА СФЕРА» (ПІДТРИМКА ДІТЕЙ ТА СІМ'Ї)

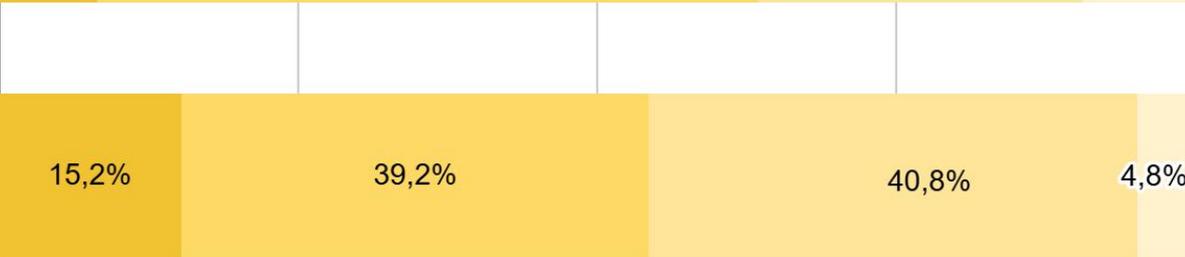


■ Добре ■ Середньо ■ Погано ■ Важко відповісти

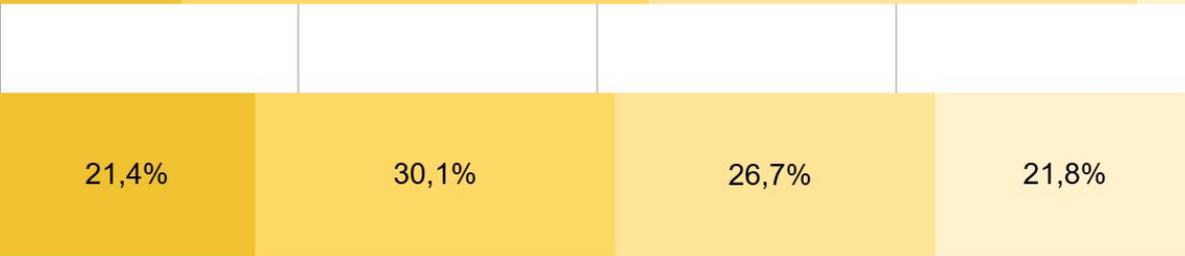
Який рівень забезпечення місцями для якісного дозвілля та розвитку дітей (гуртки, секції, студії)?



Наскільки Ви задоволені станом дитячих майданчиків?



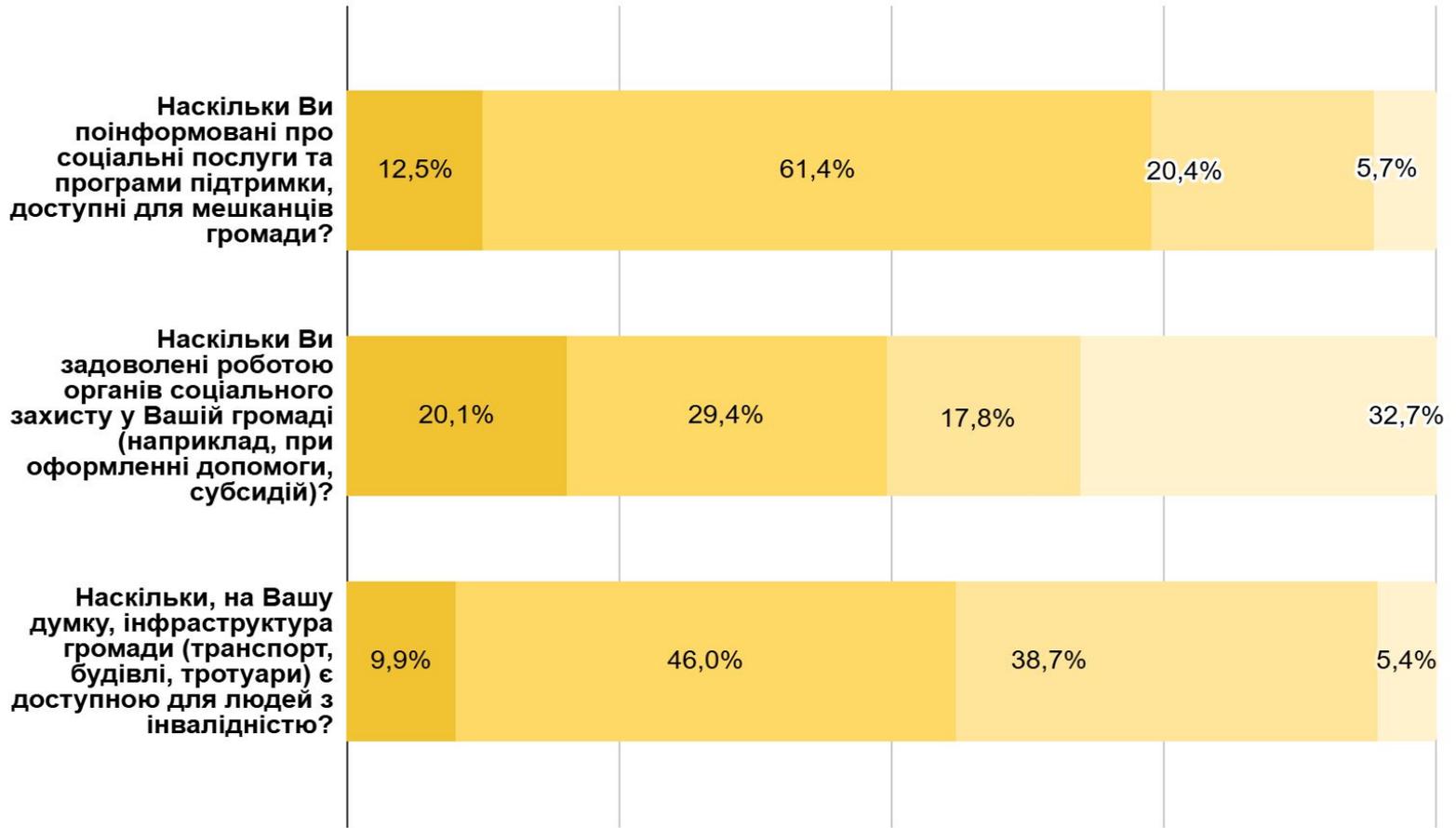
Наскільки доступні послуги психологічної підтримки для дітей та батьків?





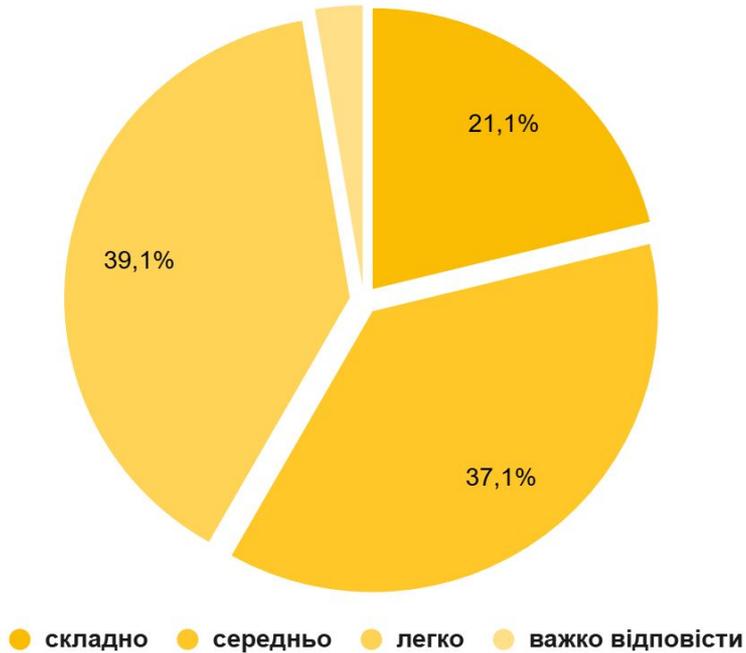
БЛОК 3 «ГУМАНІТАРНА СФЕРА» (СОЦІАЛЬНІ ПОСЛУГИ)

■ Добре ■ Середньо ■ Погано ■ Відсутність досвіду взаємодії

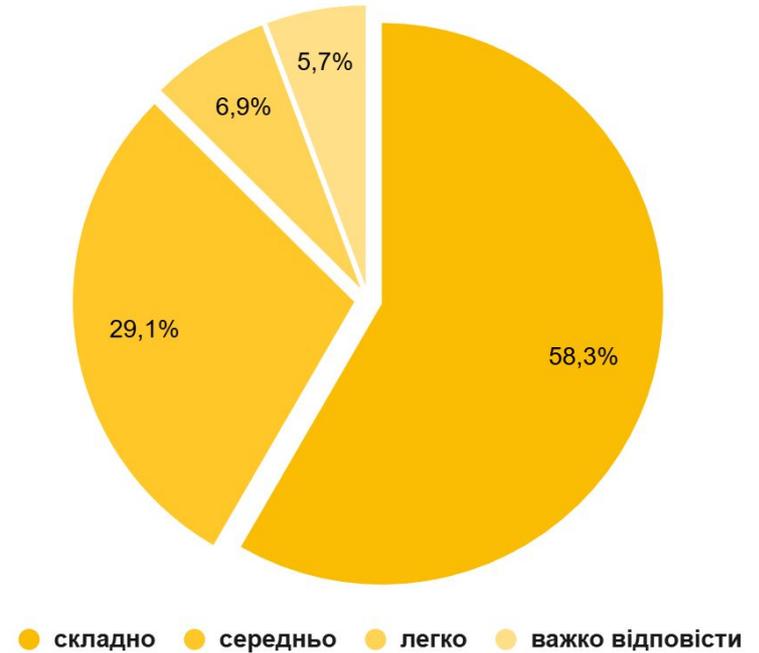




Наскільки легко потрапити на прийом до сімейного лікаря



Наскільки легко потрапити на прийом до вузькопрофільного спеціаліста

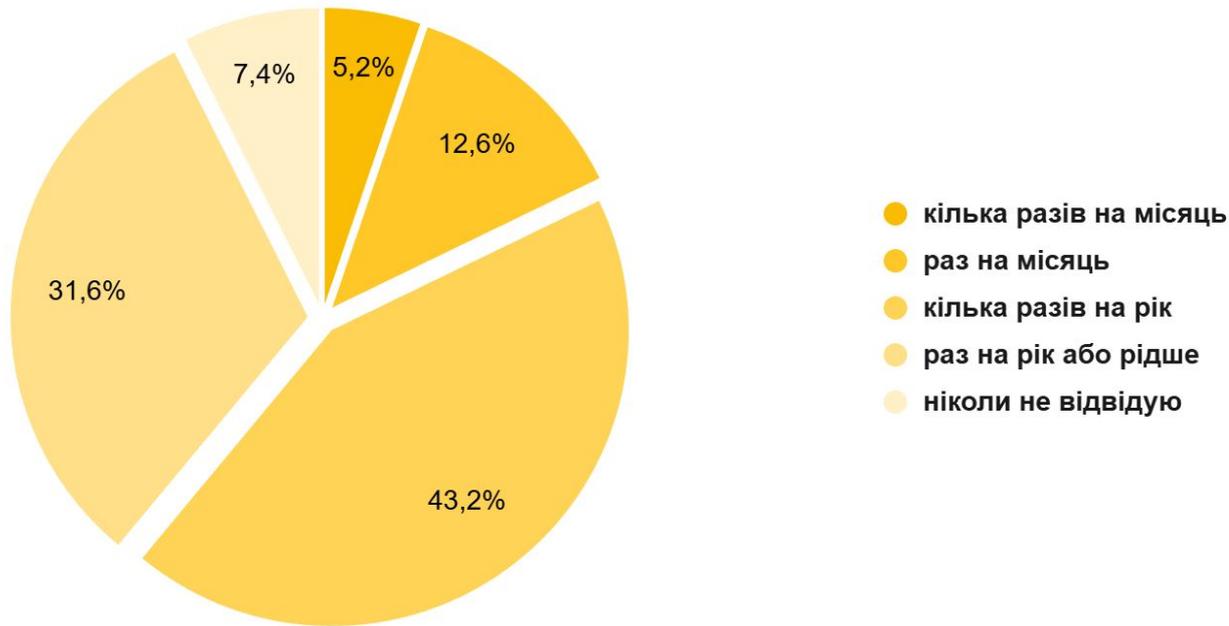


Рівень забезпеченості медичних закладів громади обладнанням відмітили як поганий 36,8% опитаних, середній - 42,4%, і лише 12,4% вважають такий рівень достатнім. Жителі вважають найбільшими проблемами в роботі медичних закладів: **недостатність сучасного діагностичного обладнання, стан приміщень, що потребують ремонту та модернізації, недостатня кількість кваліфікованого персоналу, ввічливого та уважного ставлення до пацієнтів.**



БЛОК 3 «ГУМАНІТАРНА СФЕРА» (КУЛЬТУРА І ТУРИЗМ)

Як часто Ви відвідуєте культурні заходи (концерти, вистави, фестивалі, виставки), що проводяться у громаді?



Понад 70% опитаних жителів вважають, що громаді доцільно займатися формуванням власної туристичної привабливості та унікальної ідентичності. Найвищу підтримку отримали **реставрація історичних пам'яток і догляд за парками, розвиток готельно-ресторанної інфраструктури, проведення регулярних культурних заходів, створення нових музеїв і розвиток екскурсійних маршрутів**. Водночас близько 10–15% опитаних наголосили на необхідності **відкласти масштабні туристичні проєкти до завершення війни**.



Як Ви вважаєте, чи повинна громада залучати великі промислові підприємства, навіть якщо це несе певні екологічні ризики?

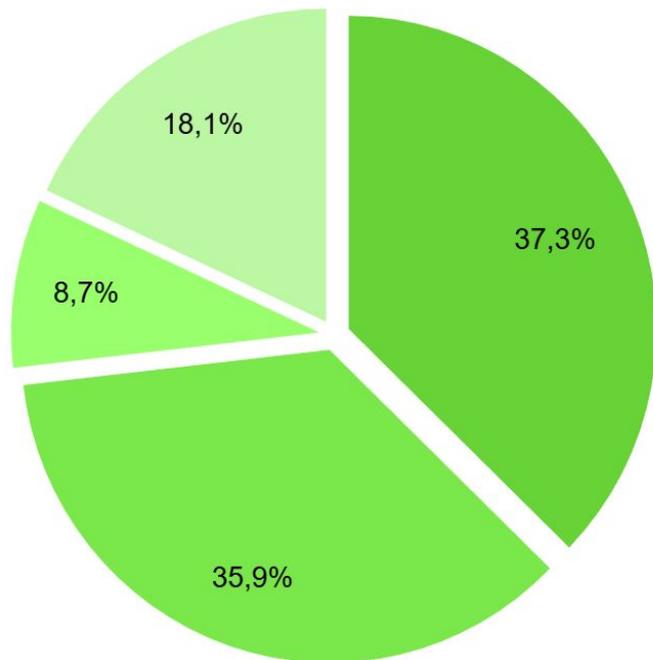


Головними перешкодами для розвитку промисловості визначили **бюрократичні бар'єри та корупційні ризики, гострий дефіцит інвестицій і застарілу інфраструктуру**. Додатковими стримуючими факторами респонденти назвали **нестачу кваліфікованих кадрів та безпекові ризики**, що сукупно обмежують інвестиційну привабливість громади.



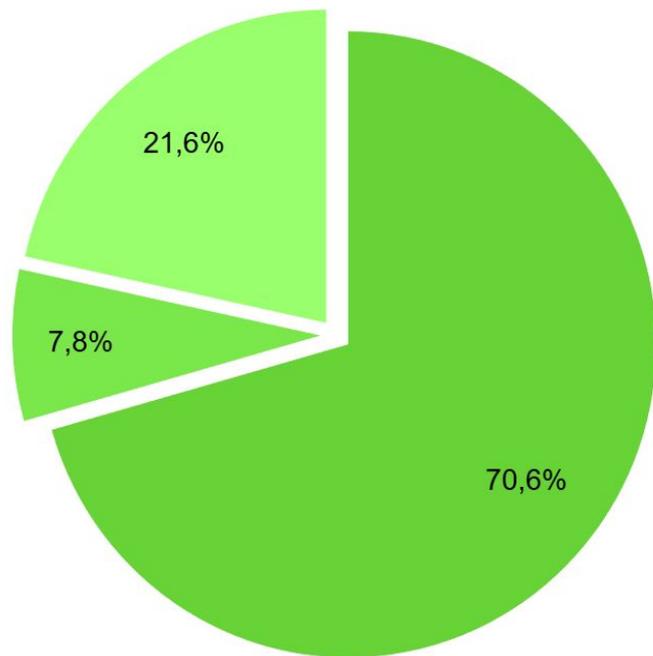
БЛОК 4 «ЕКОНОМІКА» (АГРАРНИЙ СЕКТОР)

Як Ви оцінюєте потенціал аграрного сектору для економічного розвитку громади?



● Високий ● Середній ● Низький
● Важко відповісти

Чи бачите Ви перспективи для розвитку сучасного аграрного сектору у Вашій громаді?

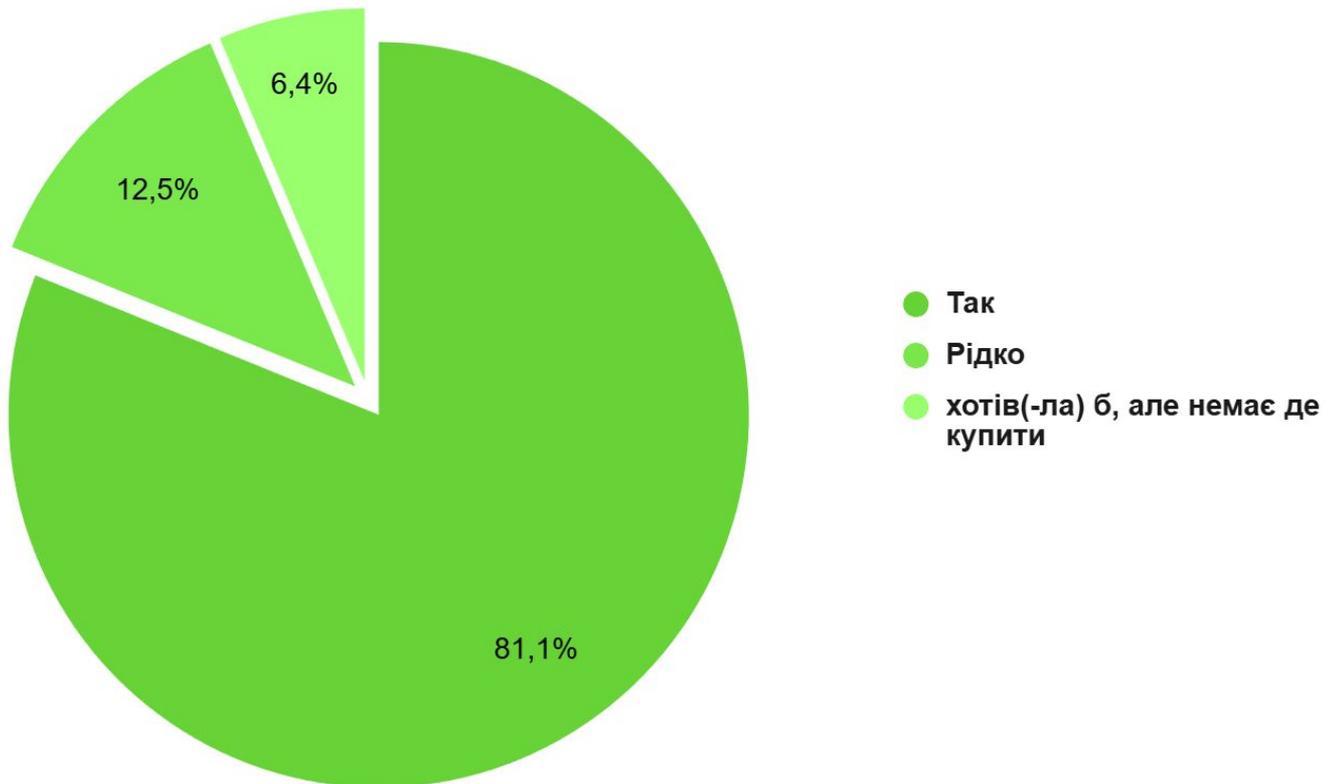


● Так ● Ні ● Важко відповісти



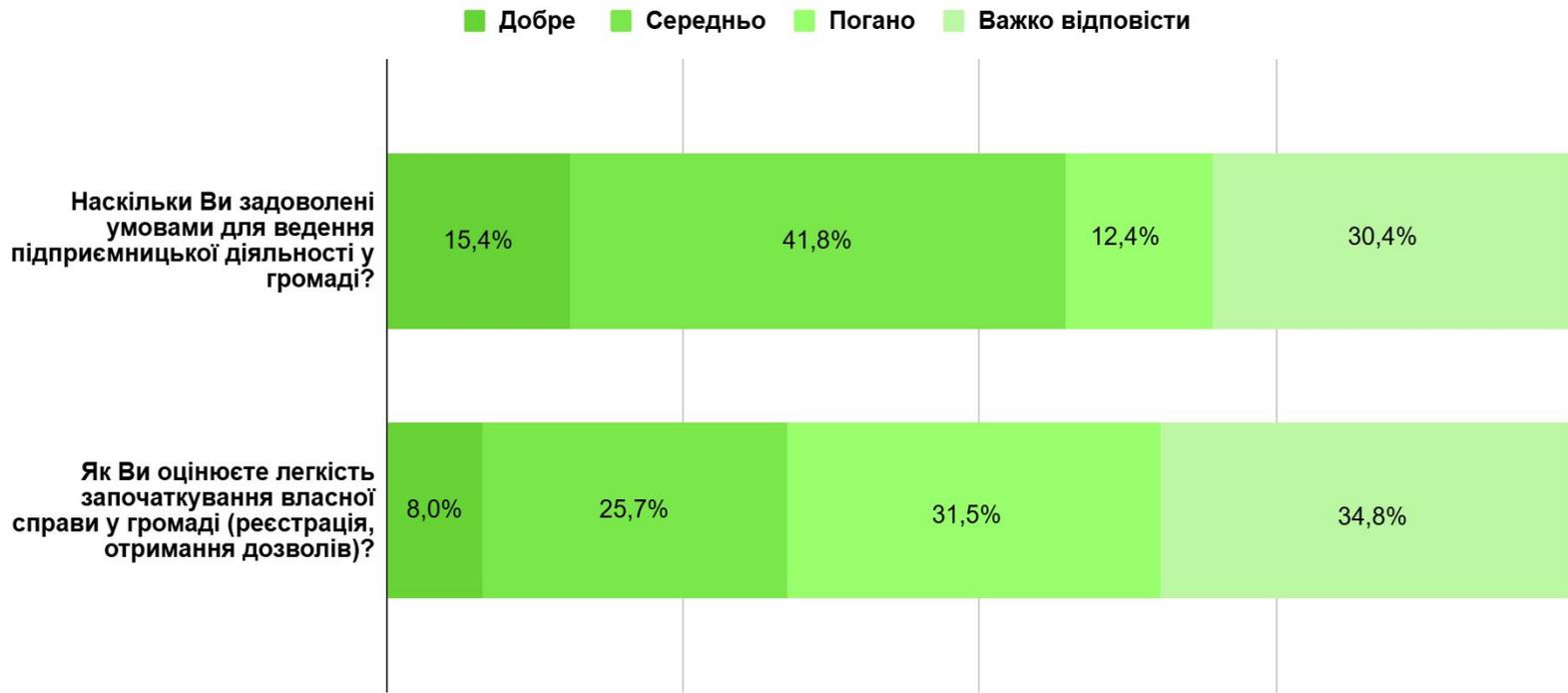
БЛОК 4 «ЕКОНОМІКА» (АГРАРНИЙ СЕКТОР)

Чи купуєте Ви продукцію місцевих фермерів та агропідприємств?





БЛОК 4 «ЕКОНОМІКА» (РОЗВИТОК БІЗНЕСУ)



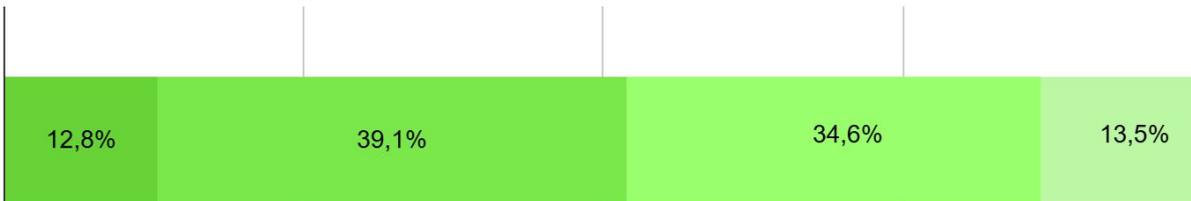
За результатами опитування жителі визначили найбільш затребувані форми підтримки для місцевих підприємців. Насамперед підприємці потребують **доступних кредитів та грантів, що дозволять розвивати та масштабувати власну справу**. Також важливою є підтримка у вигляді зменшення податкового навантаження та спрощення дозвільних процедур для ведення бізнесу. Респонденти відзначають необхідність **консультаційної та юридичної допомоги, а також навчальних програм і тренінгів для підвищення підприємницьких компетенцій**.



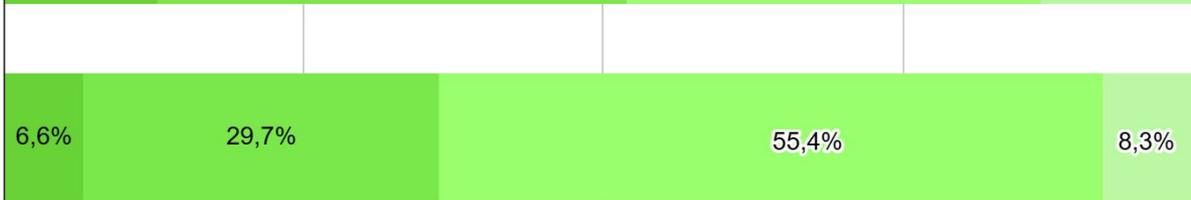
БЛОК 4 «ЕКОНОМІКА» (РИНОК ПРАЦІ)

■ Добре ■ Середньо ■ Погано ■ Важко відповісти

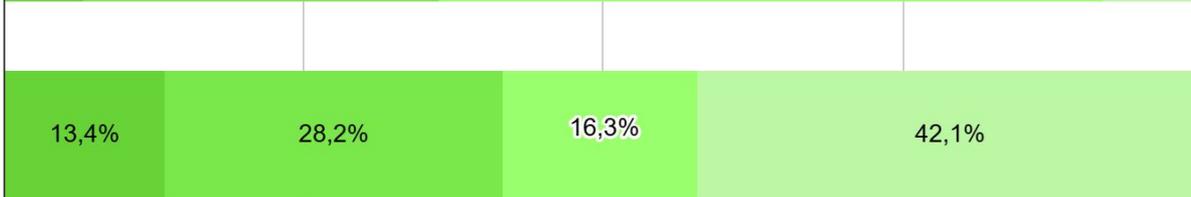
Наскільки Ви задоволені
можливістю знайти роботу за
фахом у Вашій громаді?



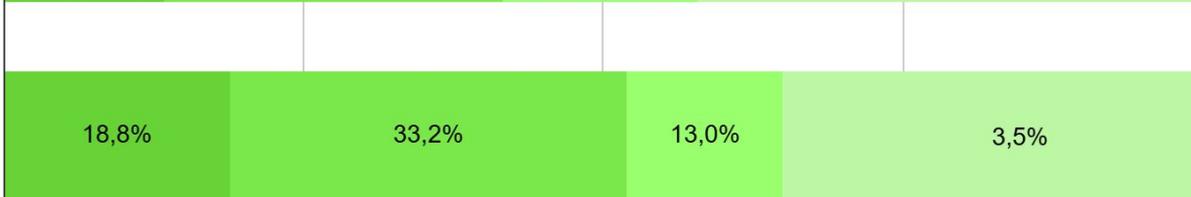
Наскільки Ви задоволені
можливістю отримувати
достатньо грошей за свою
роботу в громаді?



Як Ви оцінюєте ефективність
роботи місцевого центру
зайнятості?

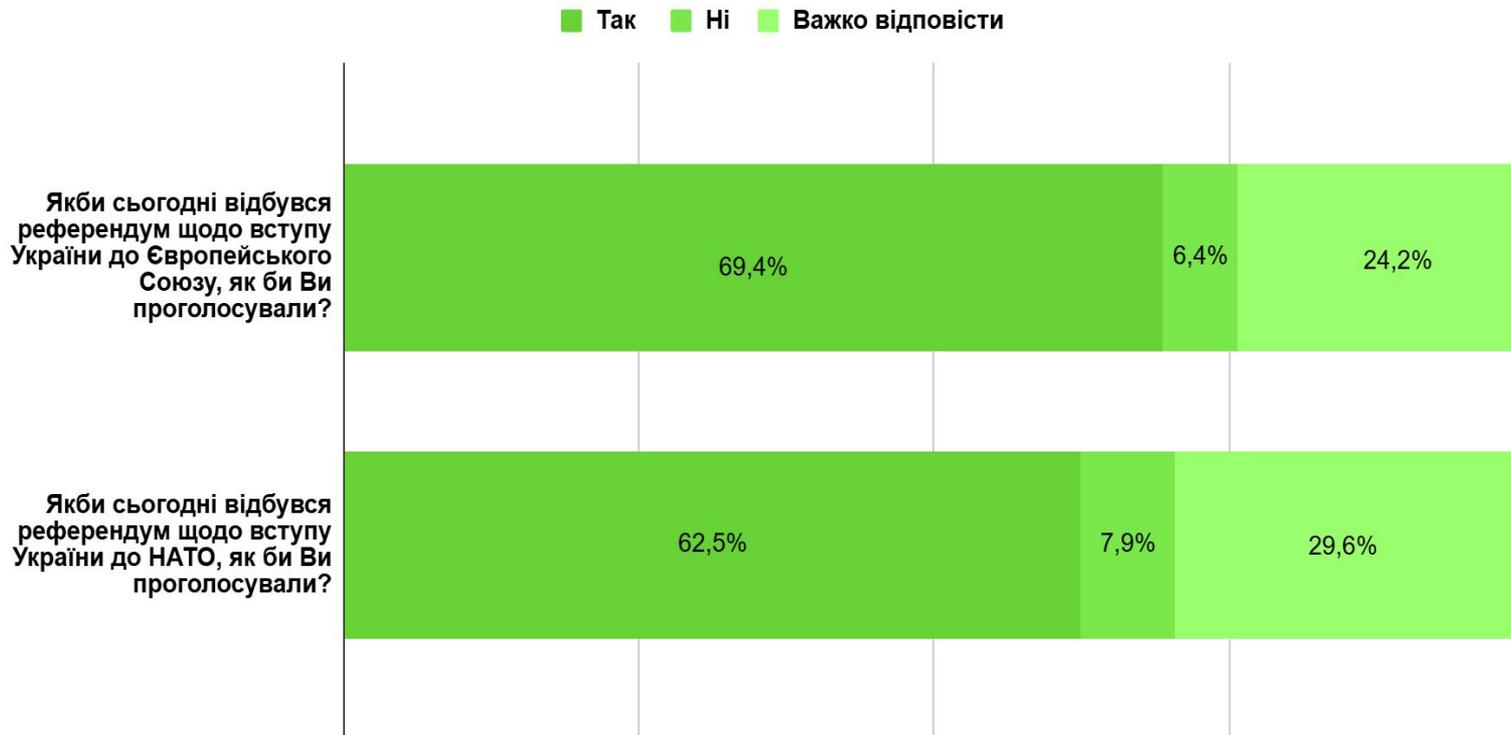


Як Ви оцінюєте можливості
для професійного навчання
та перекваліфікації у
громаді?





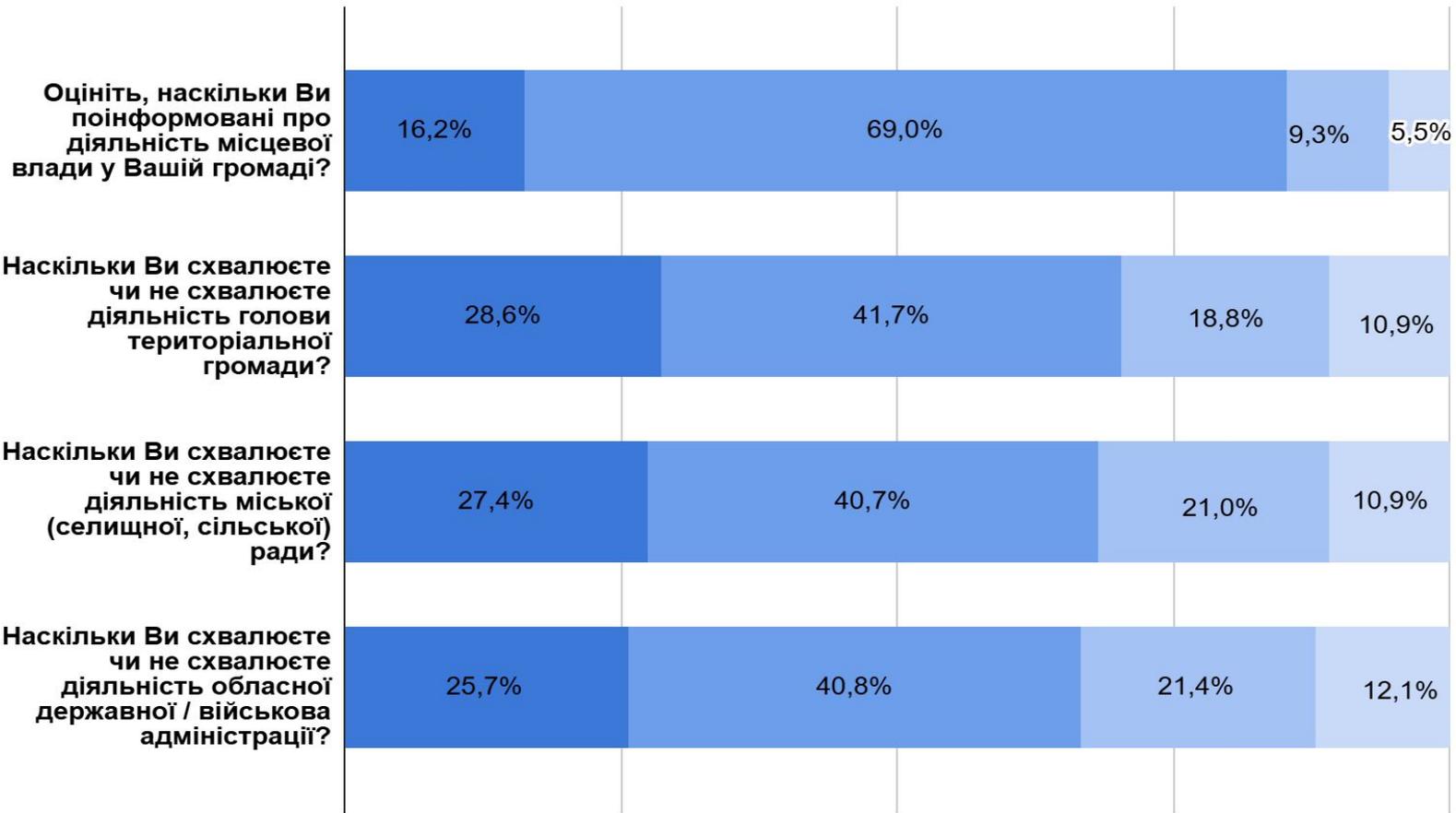
БЛОК 4 «ЕКОНОМІКА» (МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ)



Пріоритетними векторами міжнародної співпраці мешканці визначили **залучення інвестицій та економічний розвиток**, водночас наголошуючи на важливості партнерств у сферах безпеки, медицини, освіти та екологічної модернізації громади.



■ Добре ■ Середньо ■ Погано ■ Важко відповісти

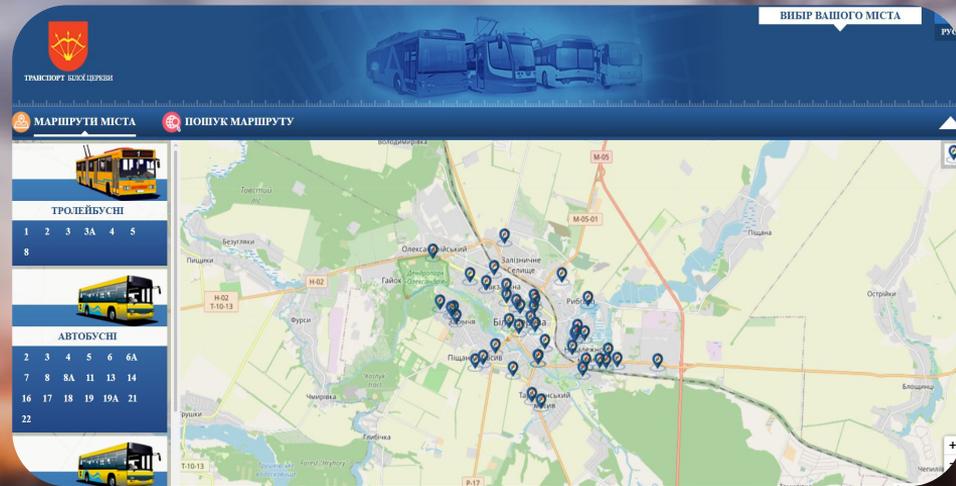




За результатами опитування основним джерелом інформації про події у громаді для більшості мешканців є **телеграм-канали**. Також значну роль відіграють **соціальні мережі Facebook та Instagram**, а частина респондентів отримує інформацію з **офіційного вебсайту громади**. Менше поширеними джерелами залишаються **повідомлення від родичів, друзів і знайомих**, а також **традиційні засоби масової інформації — радіо та телебачення**.



**Впливай на
майбутнє!**



Найпопулярнішими цифровими інструментами мешканці визначили **офіційний вебсайт та портал громади, онлайн-звернення та сервіс моніторингу транспорту**, відзначивши при цьому зростаючу роль **платформи E-DEM** як ключового каналу електронної демократії.



**Офіційний вебсайт
Білоцерківської міської
ради**



**Офіційний вебсайт
Білоцерківського національного
аграрного університету**

