

ЗВІТ
експертної групи

Заклад вищої освіти	Білоцерківський національний аграрний університет
Освітня програма	52704 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками експертного оцінювання згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Білоцерківський національний аграрний університет
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	52704
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Глинський Назар Юрійович, Шинкевич Денис Костянтинович, Вдовічена Ольга Геннадіївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	03.03.2026 р. – 05.03.2026 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП <https://surl.li/mwabol>

Програма візиту експертної групи <https://surl.li/pnjpbg>

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

За результатами експертної оцінки встановлено, що ОП «Маркетинг» у БНАУ загалом відповідає вимогам стандарту вищої освіти та критеріям акредитації. Програма орієнтована на підготовку фахівців у сфері маркетингу з урахуванням специфіки аграрного сектору та потреб регіонального ринку праці. Під час реалізації ОП забезпечується взаємодія зі стейкхолдерами, зокрема роботодавцями, випускниками та студентами, що сприяє актуалізації змісту освітньої програми. Зміст та структура ОП є логічно вибудованими та спрямованими на досягнення заявлених цілей і ПРН. Освітній процес організований відповідно до принципів студентоцентрованого підходу, академічної свободи та академічної доброчесності. Здобувачі вищої освіти поінформовані про цілі навчання, зміст дисциплін, критерії оцінювання та процедури вирішення конфліктних ситуацій. Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії в повному обсязі. Правила прийому на ОП є чіткими та зрозумілими, доступними для потенційних вступників, враховують особливості ОП, не містять дискримінаційних положень. БНАУ дозволяє студентам розвиватися у напрямку міжнародної співпраці, допомагає у пошуку можливостей та реалізації себе. Форми контрольних заходів, критерії оцінювання, правила проведення контрольних заходів здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за кожною ОК і передбачають процедури оскарження результатів. Форма атестації здобувачів вищої освіти ОП відповідає вимогам Стандарту вищої освіти, що сприяє досягненню всіх ПРН ОП. ЗВО популяризує поняття і принципи академічної доброчесності через кураторів, студентське самоврядування, академічний персонал, розроблена відповідна нормативна база. НПП, залучені до реалізації ОП, мають належний рівень професійної кваліфікації, наукові здобутки та практичний досвід у сфері маркетингу. Університет створює належні умови для освітньої, організаційної, інформаційної та соціальної підтримки здобувачів, а матеріально-технічна база загалом забезпечує можливість досягнення цілей освітньої програми. В університеті функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти, що передбачає регулярний моніторинг освітніх програм, залучення стейкхолдерів до їх перегляду та врахування результатів опитувань здобувачів і роботодавців. Інформація про освітню програму, її структуру, результати навчання та нормативні документи є відкритою та доступною на офіційному сайті університету, що забезпечує прозорість освітнього процесу. Загалом експертна група дійшла висновку про відповідність освітньої програми більшості критеріїв акредитації свідчить про належну якість її реалізації та наявність передумов для подальшого розвитку.

Недоліки

Не було виявлено критичних недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм. Проте відмітимо окремі аспекти, а саме: окремі елементи ОП недостатньо повно розкривають заявлену галузеву специфіку, пов'язану з аграрним сектором та сучасними цифровими інструментами маркетингу, цифрова складова представлена обмеженою кількістю ОК, що може стримувати формування комплексних цифрових компетентностей здобувачів; на початковому етапі підготовки значну частину навчального навантаження становлять загальноосвітні дисципліни без чіткої інтеграції маркетингового змісту, що призводить до відтермінування формування професійної ідентичності здобувачів; потребує систематизації підхід до оновлення ОК, оскільки окремі зміни у навчальних планах інколи обумовлені організаційними або ресурсними чинниками, а не безпосередньо освітніми потребами здобувачів; процеси інтернаціоналізації освітньої діяльності та використання міжнародних можливостей для здобувачів і викладачів потребують подальшого розвитку; окремі електронні навчальні ресурси та матеріали в системах дистанційного навчання потребують регулярного оновлення та розширення змістового наповнення; потребують удосконалення окремі організаційні механізми моніторингу ефективності використання матеріально-технічної бази.

Рекомендації

Експертна група за результатами акредитаційної експертизи рекомендує: Гаранту ОП та робочій групі програми під час підготовки проекту ОП 2026 року доцільно посилити галузеву та цифрову специфіку освітньої програми шляхом розширення переліку освітніх компонентів або тематичних модулів, присвячених аграрному маркетингу, маркетингу агропродовольчих ринків та сучасним інструментам цифрового маркетингу. Це сприятиме формуванню у здобувачів більш комплексних цифрових компетентностей і підвищить відповідність підготовки актуальним потребам ринку праці; під час наступного перегляду навчального плану (2025-2026 н.р.) доцільно підсилити маркетингову спрямованість дисциплін початкового етапу підготовки, зокрема через більш раннє введення базових маркетингових освітніх компонентів або інтеграцію маркетингових кейсів і практичних прикладів у дисципліни загальноекономічного циклу. Це дозволить формувати професійний профіль здобувачів уже з перших курсів і підвищить мотивацію до навчання. Адміністрації факультету та гаранту ОП рекомендується протягом наступного постакредитаційного періоду удосконалити процедури перегляду та оновлення освітніх компонентів, забезпечивши їх системність і орієнтацію на освітні потреби здобувачів та запити роботодавців. Це сприятиме підвищенню актуальності змісту дисциплін і забезпечить їх відповідність сучасним тенденціям розвитку маркетингової діяльності. Гаранту ОП та випусковій кафедрі доцільно протягом 2025-2027 рр. розширити залучення роботодавців до розвитку освітньої програми, зокрема шляхом їх участі у перегляді змісту освітніх компонентів, формуванні практикоорієнтованих завдань і кейсів, а також проведенні гостьових лекцій та спільних проєктів. Це підвищить практичну спрямованість підготовки та сприятиме кращій адаптації випускників до умов професійної діяльності. Керівництву університету, факультету та гаранту ОП рекомендується протягом наступного акредитаційного циклу активізувати процеси інтернаціоналізації освітнього середовища, зокрема шляхом розширення міжнародної співпраці, участі у програмах академічної мобільності та забезпечення доступу здобувачів до міжнародних освітніх

платформ. Це сприятиме підвищенню конкурентоспроможності випускників і інтеграції освітньої програми у міжнародний академічний простір. Гаранту ОП, викладачам освітніх компонентів та відповідальним за цифрове освітнє середовище доцільно на постійній основі забезпечувати регулярне оновлення та розширення навчальних матеріалів у системах дистанційного навчання, а також удосконалювати механізми моніторингу ефективності використання матеріально-технічної бази. Це підвищить якість освітнього процесу, доступність навчальних ресурсів та ефективність використання інфраструктури університету.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Аналізована ОП загалом забезпечує досягнення програмних результатів навчання та формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Зокрема, програмні результати навчання ОП (P1–P18) повністю відтворюють результати, встановлені стандартом , та доповнені результатом P19, що відображає аграрну специфіку підготовки . Їх досягнення забезпечується через систему освітніх компонентів (мінімум 6 ОК забезпечують кожен ПРН), що підтверджується відповідною матрицею взаємоузгодженості та аналізом робочих програм навчальних дисциплін). Водночас ОП забезпечує формування загальних і фахових компетентностей, визначених. У програмі вони відтворені у повному обсязі (з розширенням переліку загальних компетентностей до 16 та введенням додаткової СК, пов'язаної зі специфікою сталого розвитку та маркетингу в агросфері) та забезпечуються через зміст обов'язкових ОК, які формують як загальні, так і фахові компетентності. Структура ОП (240 кредитів ЄКТС, з них 176 – обов'язкові компоненти) відповідає вимогам стандарту щодо обсягу та спрямованості підготовки (понад 26% дисциплін забезпечуються в межах академічної свободи вибору).

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Затверджені в установленому порядку вимоги до кваліфікації працівників, їх компетенції за ОП, що акредитується, не передбачено.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Мета ОП сформульована чітко і узгоджена зі стратегічними установками університету. У програмі задекларовано підготовку «висококваліфікованих та компетентних бакалаврів з маркетингу, здатних вирішувати актуальні проблеми маркетингової діяльності підприємницьких структур, зокрема агробізнесу, на основі фундаментальних знань, інноваційних способів мислення, цифрового інструментарію маркетингу та з урахуванням принципів сталого розвитку...». Такий фокус на агробізнес та сталий розвиток безпосередньо відображає місію БНАУ, сформульовану як «підготовка конкурентоспроможних фахівців для сфери аграрного виробництва шляхом надання освітніх послуг відмінної якості з дотриманням високих стандартів у викладанні, науковій і професійній діяльності». Більш того, актуальна стратегія розвитку університету визначає пріоритетом якість та оновлення змісту освіти, розвиток інновацій та служіння потребам регіону. ОП «Маркетинг» спрямована саме на інноваційний зміст (дисципліни з digital-маркетингу, сталого маркетингу) та врахування потреб аграрного регіону (дисципліна «Аграрний маркетинг»), що узгоджується зі стратегічними цілями університету.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначені з урахуванням позицій ключових стейкхолдерів – роботодавців, здобувачів, випускників та академічної спільноти. Зокрема, це підтверджується тим, що: - при розробці та актуалізації ОП проводиться цільове обговорення проєкту програми та анкетування зацікавлених сторін, результати якого узагальнено у зведеній таблиці пропозицій стейкхолдерів; - до розробки та перегляду програми були залучені зовнішні рецензенти, зокрема представники бізнесу (ТОВ «ОВОСТАР», ТОВ «АГРОХОЛДІНГ СКВИРА») та академічної спільноти реномованих вітчизняних ЗВО ; - врахування потреб ринку праці відображено у самій меті ОП, яка акцентує підготовку фахівців з маркетингу для агробізнесу, що, окрім іншого, враховує економічну базу регіону (а отже – галузевий фокус майбутніх випускників); - роботодавці залучені через Раду роботодавців факультету, що забезпечує системний зворотний зв'язок щодо змісту підготовки. Водночас встановлено, що залучення стейкхолдерів має переважно загальноуніверситетський/ загальнофакультетський характер, тоді як системна участь стейкхолдерів саме на рівні освітньої програми простежується недостатньо чітко.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета, зміст і результати навчання ОП «Маркетинг» сформовано з урахуванням актуальних наукових, професійних, ринкових та галузевих тенденцій, а також найкращого досвіду вітчизняних і закордонних освітніх програм. У самооцінці програми зазначено, що мета і ПРН розроблені не лише на основі Стандарту, а й із ретельним урахуванням сучасних трендів в маркетингу. Зокрема, з огляду на глобальну цифровізацію ринків, із врахуванням потреби досягнення ПРН7, забезпечено вимоги щодо володіння цифровими інструментами маркетингу (ОК «Digital-маркетинг»). Також зміст програми враховує потреби ринку праці регіону: Київська область є одним із лідерів за кількістю підприємств харчової і переробної промисловості, тому програма орієнтується на підготовку маркетологів, здатних просувати продукцію аграрного сектору на різних ринках. Актуальним як для цієї галузі, так і для економіки регіону та країни загалом, є питання забезпечення сталості розвитку у розрізі усіх складових цього поняття. Як наслідок, характеристика «сталості» розвитку відображена у додатковій до Стандарту компетентності, та відповідному їй програмному результату. Ключовою ОК, яка забезпечує досягнення цього ПРН та здобуття СК (на ряду з окремими темами в інших дисциплінах), є обов'язкова ОК 31 «Сталий маркетинг». Крім того, при проектуванні ОП використано досвід вітчизняних та зарубіжних ЗВО: освітні компоненти узгоджено з міжнародною практикою підготовки маркетологів (Colorado State University та Mizzou University – ОК «Сталий маркетинг» та «Аграрний маркетинг»; Poznań University of Life Sciences – оновлення тематик ОК27 «Маркетингові дослідження»; Mediterranean Agronomic Institute of Bari – ОК «Маркетинг територій»), викладачі проходять стажування за кордоном, аналізуються навчальні плани переглядаються з урахуванням рекомендацій галузевих експертів з інших університетів (відображено у матеріалах самооцінювання).

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП відповідає критерію 1 акредитації, а саме її проектування базується на вимогах стандарту, враховує професійні стандарти, відображає місію університету та потреби стейкхолдерів, а також реагує на сучасні тенденції ринку. Разом з тим, для підвищення якості програми рекомендовано посилити заявлений аграрний і цифровий компонент та удосконалити структуру курикулуму, зосередивши навчальний план переважно на профільних маркетингових дисциплінах. Це сприятиме більш повному досягненню програмних результатів навчання і підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

Недоліки

Програма декларує ключовий акцент на агробізнесі та цифрових технологіях, проте цей фокус розвинений недостатньо глибоко. Зокрема, хоч у меті зазначено роботу з підприємствами аграрного сектору, в програмі бракує спеціалізованих дисциплін з окремих аспектів аграрного маркетингу або агробізнесу. Цифрова складова представлена лише однією ОК «Digital-маркетинг» і окремими темами, що є прогресивним кроком, але для повноцінного формування цифрових навичок маркетолога можна розширити перелік відповідних освітніх компонентів. Перші семестри навчання значну частину кредитів займають загальні дисципліни, не сфокусовані на маркетингу. Хоча ці курси направлені на формування загальних компетентностей, їх зміст подається без чіткої прив'язки до маркетингової специфіки. В результаті здобувачі ВО мають на початку дещо розмитий профіль: спеціалізація з маркетингу починається пізніше базовий курс з маркетингу викладається лише на 2 році навчання.

Рекомендації

Рекомендується гаранту та робочій групі в проєкті ОП 2026 року посилити галузеву та цифрову специфіку освітньої програми, зокрема шляхом розширення переліку освітніх компонентів або тематичних модулів, присвячених аграрному маркетингу, маркетингу агропродовольчих ринків, а також сучасним інструментам цифрового маркетингу. Доцільно підсилити маркетингову спрямованість дисциплін початкового етапу підготовки, зокрема через більш раннє введення базових маркетингових компонентів або інтеграцію маркетингових кейсів і прикладів у дисципліни загальноекономічного циклу, що сприятиме чіткішому формуванню професійного профілю здобувачів уже на початку навчання. Рекомендується розширити залучення роботодавців до розвитку освітньої програми на її рівні, зокрема через їх участь у перегляді змісту освітніх компонентів, формуванні практикоорієнтованих завдань (на відміну від існуючої практики контактування з ними через механізми університетської Ради роботодавців). Це сприятиме посиленню галузевої та цифрової спрямованості освітньої програми, чіткішому формуванню професійного профілю здобувачів уже на початку навчання та підвищенню практичної орієнтованості підготовки через активніше залучення роботодавців.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Аналіз ОП «Маркетинг» 2022-2025 років розробки та впровадження показав, що обсяг ОП завжди становить 240 кредитів ЄКТС (7200 годин), що відповідає СВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, а також встановленим ст.5, п.4 Закону України «Про вищу освіту» вимогам щодо навчального навантаження для бакалаврських освітньо-професійних програм (240 кредитів ЄКТС). Загальний термін навчання за програмою становить 3 р. 10 міс. на базі повної загальної середньої освіти. Крім того, ОП повністю відповідає встановленим вимогам ЗУ «Про вищу освіту» та СВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо спрямування не менше 50 % обсягу ОП на здобуття загальних та спеціальних (фахових) компетентностей. Обсяг обов'язкових компонент становить 176 кредитів ЄКТС (74 %), в тому числі за ОП передбачено три види практики (навчальна, навчально-професійна, виробнича) – 12 кредитів. Обсяг вибіркового компонент становить 64 кредитів ЄКТС (26 %), які розподілені за вибічковими компонентами ОП та ВК із загальноуніверситетського каталогу, що відповідає вимогам п. 15 статті 62 Закону України «Про вищу освіту». (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>). Випускна атестація здобувачів за ОП проводиться у формі атестаційного екзамену, що відповідає СВО за спеціальністю 075 «Маркетинг».

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП структурований, ОК взаємопов'язані, та враховуючи особливості ОП перелік компетентностей і РН доповнено загальними ЗК15, ЗК16, спеціальними СК15 та РН19, що корелюються з фокусом ОП та заявленими цілями. ОП охоплює обов'язкові та вибічкові ОК, що дозволяють здобувачам отримати знання та навички пов'язані зі створенням та виведенням на ринок нових товарів, розробкою маркетингової стратегії, виконання дослідницьких проєктів та підготовки аналітичних матеріалів для прийняття управлінських маркетингових рішень. Структурно-логічна схема ОП демонструє, що кожен освітній компонент доповнює інші, формуючи комплексний підхід до засвоєння знань та формування необхідних компетентностей. Для забезпечення додаткових ЗК 15, ЗК16, СК 15 та Р19 в ОП ведено ОК4, ОК 30, ОК 31, ОК32. Зміст освітньої програми передбачає формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, що є важливими для всебічного розвитку бакалаврів маркетингу. Зокрема, компетентності щодо збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства та вміння діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості тощо в першу чергу забезпечується ОК01, ОК05, ОК07, ОК08, ОК09, ОК11, ОК13, ОК14, ОК15. Структурно-логічна схема програми демонструє взаємозв'язок компонентів: фундаментальні дисципліни є передумовою для профільних, а профільні – для практик та атестації. Кожен ПРН реалістично охоплюється обов'язковими компонентами (відображено в таблиці відповідності компетентностей та змісті силабусів, робочих програм). Проте відсутність у структурно-логічній схемі ВК ускладнює розуміння процедури вибору дисциплін посеместрово. ОП побудована за логікою поступового формування компетентностей. Фундаментальна підготовка (1-2 курс): ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК09, ОК12, ОК13, ОК14, ОК16 формують загальнокультурні та громадянські

компетентності (ЗК1, ЗК2, ЗК14, ЗК15) і здатність до аналізу суспільних процесів (Р2, Р5, Р11, Р15, Р18); введення у спеціальність: ОК07, ОК15, ОК17 забезпечують засвоєння базових понять маркетингу; професійний блок (3-4 курс): ОК23-ОК33 послідовно формують професійні компетентності та забезпечують досягнення програмних результатів навчання (Р1-Р19). Практична підготовка (ОК35-ОК37, 12 кредитів) реалізується після опанування основних дисциплін, що дозволяє застосувати набуті знання на практиці. Загальнокультурні компетентності формуються через гуманітарні дисципліни та посилюються професійними ОК, а здатність до аналітичного мислення забезпечується економічними й професійними компонентами програми.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст програми охоплює ключові елементи предметної області маркетингу. Предметна область ОП «Маркетинг» характеризується через об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст, методи, методики, технології, інструменти та обладнання (<https://surl.li/qexidh>). Відповідність об'єкту вивчення реалізується через обов'язкові компоненти: ОК17 «Маркетинг», ОК23 «Маркетингова товарна політика», ОК24 «Маркетингове ціноутворення», ОК25 «Маркетингові комунікації», ОК28 «Логістика», ОК32 «Аграрний маркетинг», ОК33 «Управління маркетингом» та виробничу практику (ОК37, 6 кредитів). Особливий акцент на агробізнесі (ОК04 «Аграрні технології», ОК32) відповідає регіональному контексту та специфіці діяльності підприємств Київської області. Відповідність теоретичному змісту предметної області (суть маркетингу як концепції управління бізнесом, понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції, історичні передумови, специфіка ринкових суб'єктів) розкривається послідовно через: фундаментальні поняття та принципи – ОК02 «Економічна теорія», ОК07 «Вступ до спеціальності», ОК16 «Мікро- та макроекономіка», ОК17 «Маркетинг», ОК19 «Менеджмент», ОК22 «Інфраструктура товарного ринку»; пояснення фактів і прогнозування – ОК15 «Поведінка споживачів», ОК18 «Статистика», ОК27 «Маркетингові дослідження». Це забезпечує досягнення Р1-Р3, Р5. Відповідність методам і технологіям (загальнонаукові, спеціальні методи та професійні методики): кількісні та якісні методи досліджень, статистичний аналіз, прогнозування, оптимізаційні моделі – через ОК10 «Інформаційні системи і технології», ОК18 «Статистика», ОК20 «Оптимізаційні методи і моделі», ОК27 «Маркетингові дослідження», ОК34 «Аналіз господарської діяльності». Практичне застосування технологій цифрового маркетингу та аналітики - ОК29 «Digital-маркетинг», ОК31 «Сталий маркетинг». Закріплення на практиках (ОК35-ОК37) та курсовій роботі (ОК32.1). Відповідність інструментам та обладнанню (сучасні інформаційні системи і програмні продукти для прийняття маркетингових рішень (Google Analytics, Looker Studio, системи візуалізації даних тощо). Опановуються в: ОК10, ОК27, ОК29 «Digital-маркетинг», ВК17 «Візуалізація даних», ВК38 «Інтернет-аналітика», ВК33 «Створення WEB-ресурсів». Практична робота відбувається в комп'ютерних класах, зокрема в «Лабораторії інформаційно-аналітичного забезпечення досліджень в аграрній економіці». Зміст ОП (обов'язкові 176 + вибіркові 64 кредити ЄКТС) повністю відповідає характеристикам предметної області, визначеній у профілі програми, і забезпечує набуття всіх необхідних компетентностей для професійної маркетингової діяльності. Практична підготовка здобувачів реалізується через систему практик, що сприяє закріпленню теоретичних знань і формуванню професійних навичок у реальних умовах діяльності підприємств. Додатково програмою передбачено розвиток іншомовної компетентності у сфері професійного спілкування.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Під час зустрічей з адміністрацією, академічним персоналом, здобувачами та випускниками ЄГ отримала підтвердження того, що для здобувачів вищої освіти відкрита можливість створення власної освітньої траєкторії. Формування індивідуальної освітньої траєкторії в БНАУ нормативно забезпечується Положенням про організацію освітнього процесу в БНАУ (<https://surl.li/odmrgg>) та Положенням про вибіркові навчальні дисципліни у БНАУ (<https://surl.li/hdfjiw>), Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у БНАУ (<https://surl.li/cc/zihwhu>), Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у БНАУ (<https://surl.li/tinnwh>). Згідно зазначених положень формування ІОТ регламентується через: самостійне обрання вибіркових ОК, створення індивідуального навчального плану, участь у програмах академічної мобільності, складання індивідуальних графіків навчання та сесії, отримання права на академічну відпустку, визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, обрання певних сертифікованих курсів для формування додаткових професійних компетентностей, обрання місця проходження практики, обрання тем індивідуальних завдань, курсових робіт, участь у наукових гуртках тощо. На зустрічах ЄГ підтвердила, що здобувачам забезпечено вільний вибір дисциплін із переліку вибіркових ОК за ОП та ОК з загальноуніверситетського каталогу (<https://education.btsau.edu.ua/node/149>, <https://surl.li/qamtdo>). У разі відсутності необхідної для формування групи чисельності студентів на дисципліну за вибором (не менше 15 осіб) студентам пропонується вивчення вже обраних іншими студентами дисциплін, запис на які відбувся, або тих дисциплін, де групи недоукомплектовані. Остаточний вибір дисциплін підтверджується студентами шляхом повторного вибору на вивчення вибіркових дисциплін в електронному вигляді через особисті кабінети в системі АСУ. ЄГ переконалась, що процес вибору ОК в БНАУ є чітко відлагодженим. Також здобувачі підтвердили, що обирають теми індивідуальних завдань, курсових робіт та місця проходження практики у відповідності до власних уподобань та сфери інтересів. За результатами ознайомлення з документами, що регулюють порядок вибору дисциплін, інформацією, отриманою під час зустрічей зі здобувачами, індивідуальними планами здобувачів, ЄГ

дійшла висновку, що в університеті існує прозора процедура і можливість вибору навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

Забезпечення в ОП «Маркетинг» практичної підготовки здобувачів освіти здійснюється через комплексний підхід, що включає практичні та лабораторні (ОК10) заняття, виконання курсових робіт (ОК32.1), а також проходження навчальної практики зі спеціальності (ОК 35-3 кред.), навчально-професійної практики зі спеціальності (ОК 36-3 кред.) та виробничої бакалаврської практики (ОК 37-6 кред.). Виконання курсових робіт забезпечено відповідними методичними рекомендаціями, до виконання курсової роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розміщеними на сайті факультету (<https://surl.li/fxykrq>). Методичні рекомендації до проходження практик також розміщені у вільному доступі (<https://surl.li/pprxhm>). Практики дозволяють сформуванню таких фахових і загальних компетентностей: навчальна практика зі спеціальності та навчально-професійної практика зі спеціальності (ЗК 01, ОЗ-09,11,14,15, СК 1, 3-7, 9-15, Р 1-6, 8-9, 12,14,16,19) та виробничої бакалаврської практика (ЗК 01-16, СК 01-15, Р 01 19), що дозволяє здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності. На час проходження практики здобувачу призначається керівник практики з числа науково-педагогічних працівників кафедри, який здійснює консультування практиканта та перевірку його практичних навичок. По завершенню проходження практики здобувач подає на кафедру необхідні документи та публічно захищає звіт про проходження практики. Проходження практик дозволяє закріпити та поглибити отримані теоретичні знання, зокрема, щодо особливостей організації маркетингової діяльності на підприємствах. Здобувачі вищої освіти проходять практику на підприємствах, установах та організаціях згідно з укладеними в БНАУ договорами про співпрацю та проходження практики здобувачами. Договори про співпрацю з партнерами знаходяться на сайті факультету (<https://education.btsau.edu.ua/node/627>). Бази практики які можуть обирати здобувачі та інформація щодо наявності, терміну дії договорів філій кафедр на виробництві розміщено також у вільному доступі у розділі Практична підготовка (<https://surl.li/waxrjj>).

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ЕГ встановила, що ОП «Маркетинг» сприяє розвитку соціальних навичок здобувачів, які є важливим елементом їхнього професійного становлення. Формування таких компетентностей відбувається у процесі вивчення ОК через виконання індивідуальних та командних завдань, підготовку презентацій, роботу над навчальними проектами та участь у дискусіях, що сприяє розвитку відповідальності, критичного мислення, емоційного інтелекту, навичок командної взаємодії, переконливої комунікації та ефективного управління часом. Розвиток комунікаційних компетентностей забезпечується, зокрема, через публічні захисти індивідуальних навчально-дослідних завдань (<https://surl.li/iazkli>), участь здобувачів у наукових конференціях (<https://surl.lu/bwrwfd>, <https://surl.li/uysftb>) та діяльності студентського наукового гуртка (<https://surl.li/xlzurm>). Формуванню соціальних навичок також сприяє опанування низки ОК гуманітарного та комунікативного спрямування, а також вибіркового дисциплін, які орієнтовані на розвиток мовної компетентності, соціальної відповідальності, здатності до міжкультурної взаємодії та адаптації в професійному середовищі. ЕГ також встановила, що здобувачі активно залучаються до позааудиторної діяльності, що сприяє розвитку лідерських якостей, навичок співпраці та громадянської активності. Зокрема, студенти беруть участь у соціально орієнтованих заходах університету, волонтерських проектах (<https://surl.li/kxmzkh>, <https://surl.lt/rmvqqx>, <https://surl.li/hratvn>), діяльності органів студентського самоврядування (<https://surl.lt/qluhuj>), тренінгах (<https://surl.li/zkspzp>, <https://surl.lu/abltnw>, <https://surl.lt/fkilcu>), круглих столах (<https://surl.li/tqxfj>) та творчих майстер-класах (<https://surl.lt/fqzic>, <https://surl.li/vkmdqq>). Додатково практичні комунікаційні навички розвиваються під час професійно орієнтованих заходів, зокрема Днів шопінгу (<https://surl.li/euyrlc>, <https://surl.li/kvqcmw>) та гостьових лекцій з представниками бізнесу (<https://surl.li/aaktip>). Таким чином, ЕГ дійшла висновку, що освітня програма створює комплексні умови для розвитку соціальних навичок здобувачів, необхідних для їхньої подальшої професійної діяльності та ефективної взаємодії у професійному середовищі.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу у БНАУ» (<https://surl.lu/zqtsaz>) планування освітнього процесу в Білоцерківський національний аграрний університет здійснюється з урахуванням співвіднесення обсягу освітніх компонентів із фактичним навчальним навантаженням здобувачів вищої освіти. Навчальний час, відведений на самостійну роботу здобувачів, регламентується робочими навчальними планами та має становити не менше однієї третини і не більше двох третин загального обсягу часу, передбаченого для опанування конкретної дисципліни. За ОП дотримуються принципу пропорційності співвідношення під час розподілу обсягу окремих ОК між собою (у кредитах ЄКТС) та з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти. Обсяг ОП протягом кожного навчального року становить як правило 60 кредитів ЄКТС (30 на семестр). Середній обсяг однієї ОК становить від 3 до 5 кредитів ЄКТС (ОК06, ОК10, ОК37 по 6 кредитів; ОК03, ОК16, ОК17 по 8 кредитів розподілених на 2 семестри). Фактичний тижневий бюджет часу на виконання індивідуального

навчального плану здобувача становить 45 академічних годин (1,5 кредиту). Кількість годин аудиторних занять в ОК планується з урахуванням досягнутої здобувачем здатності навчатися автономно і становить від 30% до 50% год. Організація та контроль позааудиторної самостійної роботи здобувачів додатково регулюються Положенням «Про організацію і контроль позааудиторної самостійної роботи здобувачів вищої освіти у Білоцерківському національному аграрному університеті» (<https://surl.lu/iugjql>). Зміст освітніх компонентів структурований таким чином, щоб забезпечити поєднання аудиторної підготовки, формування практичних навичок та виконання самостійної роботи здобувачами, що сприяє поступовому та системному засвоєнню навчального матеріалу. Як правило, тривалість теоретичного навчання, становить 14-16 тижнів, а екзаменаційної сесії – 3 тижні (крім випускового семестру). Таким чином, обсяг ОП та окремих освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС) відображає реалістичну картину фактичного навантаження здобувачів та дозволяє оптимально досягати цілей та програмних результатів навчання. За підсумками зустрічей зі здобувачами, структурними підрозділами, науково-педагогічними працівниками ЕГ підтвердила свою думку, про оптимальність та адекватність фактичного навантаження протягом дня, тижня, семестру в співвідношенні з обсягом освітніх компонентів. Отже, надлишкового навантаження на здобувачів і науково-педагогічних працівників не зафіксовано.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОП «Маркетинг» забезпечує практикоорієнтованість через поєднання теоретичної підготовки з виконанням практичних і лабораторних завдань, індивідуальних робіт та проходженням різних видів практик. Навчальним планом передбачено значний обсяг практичної роботи: на практичні та лабораторні заняття відведено 1116 годин, що становить 56% від загального обсягу аудиторних годин, тоді як на лекційні заняття передбачено 876 годин (44%). Такий розподіл часу сприяє формуванню професійних компетентностей здобувачів та застосуванню теоретичних знань у практичних ситуаціях. Важливим елементом практикоорієнтованості є проходження здобувачами освітньої програми різних видів практичної підготовки, що дозволяє закріпити набуті знання та сформувати навички професійної діяльності у сфері маркетингу. Крім того, до освітнього процесу залучаються професіонали-практики, які беруть участь у проведенні занять, публічних лекцій, тренінгів та інших заходів, спрямованих на ознайомлення здобувачів із сучасними практиками функціонування ринку та діяльності підприємств. Експертна група під час проведення зустрічей зі здобувачами, науково-педагогічними працівниками та представниками роботодавців отримала підтвердження того, що практична складова підготовки реалізується через виконання практичних завдань, аналіз реальних кейсів та використання прикладних методів навчання, що сприяє формуванню професійних навичок майбутніх фахівців з маркетингу. Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти в межах цієї освітньої програми наразі не здійснюється. Отже, структура освітньої програми та співвідношення різних видів навчальної діяльності свідчать про достатній рівень її практикоорієнтованості та спрямованість на формування професійних компетентностей здобувачів.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

БНАУ долучається до реалізації Цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН №70/1 та визначених Указом Президента України №722. Принципи сталого розвитку інтегровані у стратегію розвитку університету та враховані у змісті освітніх програм, зокрема через політику екологізації освіти і науки (<https://surl.li/mwajrn>). ЕГ встановлено, що ОП «Маркетинг» спрямована на формування у здобувачів компетентностей, необхідних для вирішення соціально-економічних та екологічних викликів у сфері маркетингу. Відповідні знання та навички формуються під час вивчення ОК, зокрема ОК04 Аграрні технології, ОК17 Маркетинг, ОК31 Сталий маркетинг, ОК30 Маркетинг територій, ОК 32 Аграрний маркетинг, які орієнтовані на розвиток у здобувачів розуміння принципів сталого розвитку, раціонального використання природних ресурсів та екологічно відповідального ведення бізнесу. ЕГ також встановлено, що досягненню цілей сталого розвитку сприяє міжнародна діяльність науково-педагогічних працівників, які забезпечують реалізацію ОП. Зокрема викладачі беруть участь у міжнародних освітніх та наукових проєктах Erasmus+, спрямованих на дослідження та впровадження принципів сталого розвитку, зокрема у проєктах ClimEd Erasmus+ KA2 (доц. Задорожна Р.П.), Erasmus+ KA107 (доц. Бондар О.С.) та Erasmus+ Uniclud KA2 (проф. Варченко О.М., доц. Ткаченко К.В., Драган О.О., PhD Варченко О.О.). На зустрічах ЕГ знайшла підтвердження, що використовуються сучасні методи навчання, зокрема проблемно-орієнтоване навчання, що дозволяє здобувачам отримувати якісні знання та розвивати навички критичного мислення (Ціль 4), сприяє сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх (Ціль 8). В ОП значна увага приділена засвоєнню здобувачами через відповідні ОК (ОК 29 Digital-маркетинг, ОК 10 Інформаційні системи і технології) сучасних інноваційних інформаційних технологій, таким як штучний інтелект, big-data тощо (Ціль 9). В межах ОП також значну увагу приділено вивченню питань, пов'язаних із соціально-екологічною безпекою життєдіяльності та соціально-відповідальним маркетингом (Ціль 11 та 15).

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група встановила, що структура та зміст освітньої програми «Маркетинг» загалом відповідають вимогам законодавства України та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Обсяг ОП становить 240 кредитів ЄКТС, а співвідношення обов'язкових (74 %) і вибіркового (26 %) освітніх компонентів забезпечує можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів. Структура програми є логічною та забезпечує поступове формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності, враховує сучасні напрями маркетингової діяльності та галузеву специфіку аграрного сектору. Освітня програма має практикоорієнтовану спрямованість, сприяє розвитку соціальних навичок здобувачів та інтегрує принципи сталого розвитку.

Недоліки

Недоліків, які перешкоджали б реалізації ОП за критерієм не виявлено, однак варто звернути увагу на те, що у структурно-логічній схемі освітньої програми не відображено вибірково освітні компоненти, що ускладнює розуміння послідовності їхнього опанування; обмежена інтеграція окремих сучасних цифрових маркетингових інструментів та аналітичних платформ у зміст окремих освітніх компонентів їх недостатнє відображення у змісті освітніх компонентів може обмежувати формування у здобувачів актуальних практичних навичок, затребуваних на ринку праці.

Рекомендації

Робочій групі в проєкті ОП 2026 року удосконалити структурно-логічну схему освітньої програми шляхом відображення у ній вибіркового освітніх компонентів та можливих траєкторій їхнього вибору, що сприятиме підвищенню прозорості структури освітньої програми та кращому розумінню здобувачами можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії. НПП кафедри посилює інтеграцію сучасних цифрових маркетингових інструментів, аналітичних платформ та технологій обробки даних у зміст освітніх компонентів що дозволить підвищити практичну спрямованість освітньої програми та відповідність підготовки здобувачів сучасним вимогам ринку праці.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

На головній сторінці офіційного сайту БНАУ (<https://surl.li/pgjevj>) розміщено актуальну інформацію щодо вступної кампанії (розділ «Вступнику»). Наявні окремі вкладки для ознайомлення з: переліком освітніх програм, списками документів для вступу, розкладами НМТ та вступних випробувань, рейтинговими списками вступників, списками зарахованих, інформацією про плату за навчання, умовами проживання в гуртожитках та всією необхідною вступнику інформацією. Прийом на навчання за ОП регламентується Правилами прийому (<https://surl.li/eskebg>), які затверджуються у ЗВО на основі «Порядку вступу до ЗВО» МОНУ та оприлюднені на сайті у відкритому доступі, в чому ЕГ переконатась під час проведення експертизи. У Правилах прийому міститься вичерпна інформація щодо порядку та умов вступу на РВО бакалавр. Правила прийому є чіткими, зрозумілими для вступників та не містять дискримінаційних положень, що було підтверджено під час зустрічей із здобувачами ВО денної та заочної форм навчання. Представники студентського самоврядування, що за сумісництвом є і здобувачами ВО за ОП що акредитується, на зустрічах зазначали що беруть участь у розробленні електронних засобів профорієнтації та популяризації ЗВО серед майбутніх абітурієнтів БНАУ, зокрема через соцмережі факультету (<https://surl.li/grwlhl>, <https://surl.li/suhwwp>).

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Вступ на навчання для здобуття освітнього ступеня Бакалавр можливий на основі свідоцтва про повну загальну середню освіту, дипломів молодшого спеціаліста, фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра (НРК 5), а також диплома бакалавра (НРК 6). Участь у конкурсі на вступ може бути за результатами НМТ на основі свідоцтва

про ПЗСО чи НРК 5. Вступники подають електронні заяви на конкурсні пропозиції, які сформовано в ЄДЕБО, відповідно до Порядку прийому, що затверджуються МОН України. Правилами прийому для вступу на ОП на базі диплома бакалавра передбачено фахове вступне випробування, програма якого складається членами фахової екзаменаційної комісії, куди відповідно до положення про порядок вступу входять декан факультету, гарант ОП та ще мінімум 3 учасники комісії, про що ЕГ пересвідчилась під час зустрічей з фокус-групами. В програмі вступного випробування, що розміщена на сайті ЗВО викладені теми для опрацювання, з яких безпосередньо складаються питання на іспит. Пільгові категорії вступників мають право складати усну співбесіду з чотирьох предметів замість НМТ. Для участі у співбесіді вступники подають заявку з електронного кабінету вступника. Для осіб, які зареєстровані та перебувають на тимчасово окупованій території вступні випробування можуть бути проведені у дистанційній формі. Програми співбесід розроблені на основі програм підготовки до ЗНО з відповідних предметів, які затверджені МОН України. Правила прийому, підстави для вступу та правила рейтингування вступників змінювалися протягом звітного періоду лише відповідно до змін, регламентованих нормативними документами МОНУ, і в подальшому планується продовження цієї практики. Проте, доступ до навчальних планів за ОП, робочих програм та силабусів дисциплін для абітурієнтів дещо ускладнений. На сторінці Приймальної комісії в розділі «Освітні програми», в поданій таблиці ОП D5 «Маркетинг» відсутня (<https://education.btsau.edu.ua/node/9>).

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Правила визнання результатів навчання, отриманих на інших ОП, зокрема під час академічної мобільності, викладено в ЗВО у нормативних документах, доступних для всіх учасників освітнього процесу на сайті закладу: п. 5.10 Положення про організацію освітнього процесу в БНАУ (<https://surl.li/lowlbv>), Положенням про порядок визнання та перезарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у БНАУ (<https://surl.li/zfipat>), Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у БНАУ (<https://surl.li/xqcyks>), розповсюджується на здобувачів вищої освіти на базі ОКР молодшого спеціаліста, ОПС фахового молодшого бакалавра, ОС молодшого бакалавра, тих, які повертаються з академічних відпусток, поновлюються, переводяться з інших ЗВО, а також для здобувачів вищої освіти, які мають диплом про вищу освіту їм перезараховують не більше 60 кредитів ЕКТС. Перезалік здійснюється тільки за наявності оригіналів академічних довідок, додатків до диплома (виписок із залікових відомостей), навчальних карток здобувача вищої освіти, оформлених належним чином. Доступність для учасників освітнього процесу забезпечується шляхом розміщення інформації на сайті БНАУ, зустрічей з адміністрацією, факультету щодо визнання результатів навчання. Під час бесід зі здобувачами ВО було підтверджено, що в освітній практиці на ОП є підтверджені випадки визнання чи перезарахування подібних результатів навчання, зокрема у здобувачів 3 та 4 курсу. Проблем, пов'язаних із визнанням таких результатів навчання, не виникало. За результатами бесід з фокус-групами ЕГ встановила що інформування здобувачів щодо можливостей перезарахування результатів навчання відбувається систематично в межах навчального процесу.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

У БНАУ порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти визначається у п. 5.8. Положення Про організацію освітнього процесу в Білоцерківському НАУ (<https://surl.li/lowlbv>) та Положенням «Про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/lqazr>). Обидва файли доступні для всіх учасників освітнього процесу на сайті ЗВО. Під час бесід з різними фокус-групами ЕГ переконалася, що всі вони обізнані з механізмом визнання результатів неформального навчання. У бесідах було підтверджено факт того, що на ОП практика перезарахування результатів неформальної освіти функціонує, зокрема для здобувачки ОП в результаті успішного проходження курсу-стажування «Маркетинг ІТ-продуктів» зараховано Модуль з ОК «Digital-маркетинг». На зустрічах з ЕГ не було повідомлено про проблеми ЗВО під час визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Усі підкритерії Критерію 3 на ОП відповідають встановленим вимогам: правила прийому на навчання є чіткими та зрозумілими, оприлюднені на офіційному вебсайті, не містять дискримінаційних положень та враховують особливості ОНП (підкритерій 3.1, 3.2), визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання,

отриманих в інших закладах освіти, під час академічної мобільності та проходження освітніх програм неформальної освіти, що підтверджено прикладами здобувачів вищої освіти за ОП (підкритерії 3.3 та 3.4).

Недоліки

Суттєвих недоліків, які перешкождали б реалізації програми за даним критерієм не виявлено. Хоча на сайті ЗВО розміщено всю вичерпну інформацію про порядок вступу та інші корисні для вступників аспекти, навігація сайтом лишається ускладненою, через що можуть виникнути труднощі з пошуком потрібних даних.

Рекомендації

До початку наступної вступної кампанії Гаранту ОП покращити навігацію сайтом, зокрема спростити доступ до навчальних планів за ОП, робочих програм та силабусів дисциплін (розглянути можливість доступу до цих матеріалів на сторінці Приймальної комісії в розділі «Освітні програми», оскільки в поданій таблиці ОП D5 «Маркетинг відсутня»), а ця інформація є важливою на етапі вибору абітурієнтом ЗВО та має бути прозоро доступною під час ознайомлення з інформацією про правила вступу.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень B

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес на ОП відповідає вимогам Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту» та регулюється положенням про організацію освітнього процесу в БНАУ (<https://surl.lu/zqtsaz>). Основними формами організації освітнього процесу є навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, для навчальних занять основні форми це лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, індивідуальні навчальні заняття, як ЕГ з'ясувала під час зустрічей з фокус-групами. Методи навчання і викладання обираються відповідно до змісту освітніх компонентів та очікуваних результатів навчання, що відображені у робочих програмах дисциплін. Досягненню ПРН сприяють інноваційні форми і методи навчання, що застосовуються при викладанні ОК, зокрема: проблемна лекція, лекція-візуалізація, дискусія, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, робота в міні-групах, виконання монопроектів, тренінги. Під час зустрічей з ЕГ здобувачі ВО за ОП що акредитується відмітили що серед усіх методів викладання, кейс-метод, мозковий штурм, відкриті дискусії та виконання персональних проєктів подобається їм найбільше, особливо в рамках ОК Маркетингові комунікації. Реалізація студентоцентрованого підходу забезпечується шляхом формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів освіти, впровадження сучасних освітніх методик і технологій навчання, а також активного залучення студентів до участі в проєктній діяльності, удосконаленні робочих програм навчальних дисциплін та освітньої програми, у чому ЕГ засвідчилась під час зустрічей з фокус-групами. Для моніторингу рівня задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання проводяться анкетування відділом забезпечення якості освіти, деканатами і викладачами відповідно до Положення Про опитування щодо якості освітньої діяльності БНАУ (<https://surl.li/ntuhit>). Результати опитувань викладено у відкритому доступі на сайті університету (<https://surl.lu/vwjqu>). За результатами до 82% студентів визнали, що ОП реалізує їхні запити на побудову індивідуальної освітньої траєкторії за рахунок варіативних компонентів, 87% респондентів відзначили можливість для формування життєвих навичок і ключових компетентностей змістом програми. Результати анкетування розглядаються на засіданнях кафедри та Групи зі змісту та якості освіти з метою постійного вдосконалення ОП.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

ЕГ констатує що ключові відомості про цілі, зміст, ПРН, а також про порядок та критерії оцінювання подано в ОП, навчальному плані, робочих програмах обов'язкових ОК та силабусах вибіркових ОК, що розміщені на сайті ЗВО в загальному доступі (<https://surl.li/tcxorm>, <https://surl.li/lsvitv>, <https://surl.li/cc/uvnads>). Здобувачі інформуються щодо цілей, змісту й очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання з ОК викладачем під час першого заняття. Навчально-методичні матеріали (лекції, практичні, тести, додаткові ресурси) доступні в системі Е-навчання

Moodle, в чому ЕГ переконалась після надання на запит гостьового доступу до системи. Розклади занять і консультацій публікуються на сайті університету (<https://surl.li/clbcwj>) та друкованому інформаційному стенді в ЗВО за три дні, графіки заліків та іспитів – за місяць, захисти практик – за тиждень, роботи ЕК – за місяць до початку.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

ЕГ констатує, що Університет забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП, що відбувається шляхом залучення здобувачів освіти до НДР (<https://surl.li/mxidxnb>). Зокрема, наукова робота здобувачки 4 курсу, на тему: «The B2B model of marketing as a priority direction for the development of business structures», була представлена на Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (Комратський державний університет, Республіка Молдова, 2024 р.). Студентка 3 курсу представила наукову роботу на конкурсі Мотивація нескорених 4.0: осмислений маркетинг на тему: «Креативність vs. аналітика: що важливіше у сучасному маркетингу?», 2025 р., що було підтверджено під час зустрічей з фокус-групами. Здобувачі ОП щороку приймають участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей (Маркетинг) та апробують результати своїх наукових досліджень шляхом публікації тез (Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти «Молодь – аграрній науці і виробництву» Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту, БНАУ – серед представлених роботи здобувачів 2,3 та 4 курсу, що навчаються за ОП. Також ЕГ констатує участь здобувачів і в інших конференціях: VII Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів», ХНУ; I Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», ХНУ. Крім того здобувачі вищої освіти залучаються до участі у студентському науковому гуртку «Маркетолог» (<https://surl.li/lpqpet>).

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Згідно Положення про робочу програму навчальної дисципліни в БНАУ (<https://surl.lt/stugdx>) НПП систематично оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик та можуть вносити коригування щорічно. Оновленню змісту ОК сприяє наукова і міжнародна діяльність НПП, участь у проєктах та стажуваннях. Зокрема дослідження Варченко О.О. (<https://surl.lu/pimizs>) та стажування в рамках проєкту UniClaD в CINEAM Bari (<https://surl.li/wthrrr>) додано до відповідних тем у дисципліни ОК27 “Маркетингові дослідження” та ОК32 “Аграрний маркетинг”. Результати стажування Варченко О.М. (<https://surl.li/plpzjz>, <https://surl.lu/oegheg>, <https://surl.li/aguoss>, <https://surl.li/ugpqr>) були використані при розробленні окремих тем з дисципліни ОК28 “Логістика” та ОК31 “Сталий маркетинг”. Ткаченко К.В. за результатами міжнародних стажувань у Poznań University of Life Sciences та Azerbaijan Technical University (у межах проєкту Erasmus+ KA2, 2023, 2024 pp.) (<https://surl.li/zgzprj>, <https://surl.li/lkjwxb>), підвищення кваліфікації в Узинській міській територіальній громаді та курсу ГО «ІППО» посилила практичну складову ОК30 “Маркетинг територій”. Досвід застосовано при змістовному наповненні, враховано приклади аграрних, туристичних та молочних кластерів (Польща, Азербайджан, Україна, ЄС), інструменти просування території та використання цифрових інструментів і AI для аналізу даних та розробки маркетингових стратегій. Герасименко І.О. за результатами проходження підвищення кваліфікації на ТОВ «Овостар» удосконалила змістовне наповнення ОК33 в контексті прикладних аспектів стратегічного планування маркетингу. Бондар О.С. за результатами міжнародних стажувань у Warsaw Lazarski University (у межах проєкту Erasmus+ KA1, 2023 р.) (<https://surl.lt/bldwprn>), підвищення кваліфікації в IT-компанії Genesis «Маркетинг IT-продуктів», «Аналітика у продуктовому IT» розробила тематичний зміст ОК29 Digital-маркетинг. Факти оновлення ОК та плідну роботу НПП в цьому напрямку ЕГ підтвердила на зустрічах з фокус-групами.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ЕГ констатує що інтернаціоналізація навчальної та наукової діяльності БНАУ розвинена на високому рівні та реалізується з 46 країнами та через укладання 9 договорів про співпрацю. Міжнародна академічна мобільність регулюється Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у БНАУ (<https://surl.lu/aqcbjx>). Викладачі ОП проходять міжнародне стажування та беруть участь у програмах міжнародної академічної мобільності: Ткаченко К.В., Poznań University of Life Sciences та Azerbaijan Technical University (у межах проєкту Erasmus+ KA2); Бондар О.С., Понедільчук Т.В. Warsaw Lazarski University (Poland) (у межах проєкту Erasmus+ KA1); Задорожна Р.П. (в межах EU Erasmus+ KA2 «ClimEd»); Варченко О.О., Mediterranean Agronomic Institute of Bari (у межах проєкту Erasmus+ KA2 «UniClaD»); Варченко О.М., Mediterranean Agronomic Institute of Bari, Poznań University of Life Sciences, Azerbaijan Technical University та Kauno Kolegija (University of Applied Sciences) (у межах проєкту Erasmus+ KA2 «UniClaD»), в чому ЕГ переконалась під час зустрічей з фокус-групами. Міжнародний центр заохочує студентів для проходження навчання за кордоном, інформуючи про різні програми обміну (<https://surl.li/iwgawc>, <https://surl.li/dbgenw>), організовуючи зустрічі зі студентами, які навчалися в іноземних ЗВО, проводячи інформативні години. Так, здобувачка 4 курсу ОП «Маркетинг» пройшла міжнародне стажування у рамках проєкту Erasmus+Uniclad KA2 в Дебреценському університеті, Угорщина (<https://surl.li/rgftml>). Як доказ

позитивного і плідного досвіду співпраці між ЗВО на відкритій зустрічі з ЕГ був присутній професор Дебреценського університету, який поділився найкращими враженнями про здобувачку та взаємодію з БНАУ. На додачу міжнародна активність НПП ОПП та здобувачів підтверджена участю у міжнародних наукових конференціях, публікаціями розділів у міжнар. монографіях, статей у Scopus і WoS, міжнародній проектній діяльності.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ констатує про високий ступінь узгодженості за підкритеріями 4.1-4.4. В ОП використовуються сучасні практики й інструменти модернізації навчання, які відповідають викликам сьогодення. Університет надає широке коло можливостей як для здобувачів ВО, так і для НПП в сфері інтернаціоналізації та академічної мобільності. Позитивною практикою є активна співпраця з міжнародними партнерами та активне залучення НПП до неї.

Недоліки

Хоча серед здобувачів ВО є приклади реалізації міжнародної мобільності, зважаючи на об'єкти представлених в ЗВО договорів залученість студентів до мобільності знаходиться на низькому рівні.

Рекомендації

НПП кафедри, які забезпечують основні та вибіркові ОК на ОП для посилення науково-дослідної складової освітнього процесу рекомендовано НПП протягом наступного навчального року активізувати роботу зі здобувачами, щодо оприлюднення результатів наукових досліджень не лише у формі публікації тез, а також у формі публікації студентських наукових статей, в тому числі у рамках науково-дослідних тем кафедри. Активніше долучати студентів до участі в міжнародних ініціативах, шляхом інформування про їх наявність та додаткове заохочення такої участі.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти в БНАУ регламентуються низкою нормативних документів, зокрема Положенням «Про організацію освітнього процесу в БНАУ» (<https://surl.lu/kmfh1b>), Положенням «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в БНАУ» (<https://surl.li/wrhmvq>), а також Положення про організацію і контроль позааудиторної самостійної роботи здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/grebkb>). Відповідно до зазначених документів, для оцінювання результатів навчання здобувачів застосовуються поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний) та підсумковий контроль. Поточний і рубіжний контроль здійснюються протягом семестру для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу, тоді як підсумковий контроль реалізується у формі семестрового іспиту або заліку (у тому числі диференційованого) відповідно до навчального плану та графіка освітнього процесу. Форми контрольних заходів і критерії оцінювання визначаються у робочих програмах освітніх компонентів та силабусах, що розміщені у відкритому доступі на сайті університету (<https://surl.li/cspade>), а також на платформі Moodle. Під час проведення акредитаційної експертизи ЕГ було встановлено, що інформація про критерії оцінювання доводиться до здобувачів освіти викладачами на початку вивчення кожної дисципліни. Крім того, здобувачі мають можливість самостійно ознайомитися з відповідною інформацією у робочих програмах ОК та електронному навчальному середовищі. На зустрічах із здобувачами освіти було підтверджено, що вони поінформовані про форми контролю та критерії оцінювання, а також мають доступ до відповідних матеріалів у системі електронного навчання. ЕГ встановлено, що організація підсумкового контролю здійснюється відповідно до затвердженого графіка заліково-екзаменаційної сесії, який доводиться до відома здобувачів не пізніше ніж за один місяць до її початку. Розклад іспитів оприлюднюється в автоматизованій системі управління (АСУ) та на офіційному вебсайті університету. Терміни проведення контрольних заходів визначені у графіку навчального процесу (<https://surl.li/pncill>). У процесі навчання результати поточного, проміжного та підсумкового контролю фіксуються в автоматизованій системі управління, що

дозволяє забезпечити прозорість і відстеження навчальних досягнень здобувачів освіти. Разом з тим, ЕГ відзначає доцільність подальшого вдосконалення практик інформування здобувачів щодо критеріїв оцінювання результатів навчання, зокрема шляхом більш системного відображення критеріїв оцінювання у матеріалах підсумкового контролю, що сприятиме підвищенню прозорості процедур оцінювання та кращому розумінню здобувачами вимог до результатів навчання.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти. Під час онлайн інтерв'ювання з гарантом ОП було з'ясовано, що відповідно до стандарту атестація здобувачів вищої освіти за ОП Маркетинг в БНАУ передбачає проведення атестаційного екзамену. Інших форм атестації не передбачено. Методичні рекомендації з підготовки та проведення атестаційного екзамену розміщені на сайті ЗВО (<https://surl.li/mcicvr>) в них містяться критерії оцінювання, так само як і Зразок екзаменаційного білету до атестаційного екзамену (<https://surl.li/ubpokd>). В самому білеті критерії оцінювання відсутні. Складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту Стандартом не передбачено.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Процедури проведення контрольних заходів у БНАУ регламентуються низкою внутрішніх нормативних документів, зокрема Положенням «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в БНАУ» (<https://surl.li/ifregc>), Положенням «Про організацію освітнього процесу у БНАУ» (<https://surl.li/kcrhaa>), Положенням «Про створення та організацію роботи екзаменаційної (атестаційної) комісії в БНАУ» (<https://surl.li/pktzma>), а також Положенням «Про академічну доброчесність у БНАУ» (<https://surl.li/tmhowg>). Доступність зазначених документів для учасників освітнього процесу забезпечується їх оприлюдненням на офіційному вебсайті університету (<https://surl.li/uwrzbr>). ЕГ встановлено, що процедури проведення контрольних заходів передбачають механізми забезпечення об'єктивності оцінювання. Зокрема, відповідно до внутрішніх регламентів, проведення іспиту здійснюється двома викладачами: екзаменатором, який читав лекційний курс, та іншим викладачем кафедри, призначеним завідувачем кафедри. Екзаменаційна відомість підписується обома викладачами, що сприяє підвищенню прозорості та неупередженості оцінювання. Додатково об'єктивність результатів контролю забезпечується дотриманням встановлених процедур проведення контрольних заходів, узгодженим рішенням складу екзаменаційної комісії у разі її створення, а також своєчасним доведенням результатів оцінювання до здобувачів освіти. Крім того, університет передбачає можливість присутності під час проведення контрольних заходів представників керівництва або роботодавців. Під час проведення акредитаційної експертизи ЕГ з'ясовано, що питання запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регламентуються Етичним кодексом університетської спільноти (<https://surl.li/ejvvcj>) та розглядаються комісією з питань етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/groglo>). За інформацією гаранта ОП та здобувачів освіти, випадків виникнення конфлікту інтересів у межах ОП «Маркетинг» зафіксовано не було. ЕГ також встановлено, що у ЗВО визначено процедури повторного проходження контрольних заходів та оскарження результатів оцінювання, які передбачають можливість подання здобувачем освіти апеляційної заяви та розгляду її відповідною комісією. Таким чином, правила проведення контрольних заходів у ЗВО є чіткими та зрозумілими, доступними для учасників освітнього процесу та загалом дотримуються під час реалізації освітньої програми.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Політика та процедури дотримання академічної доброчесності у БНАУ регламентуються низкою внутрішніх нормативних документів, зокрема Політикою університету у сфері якості (<https://surl.li/brakqd>), Положенням «Про організацію освітнього процесу у Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/kcrhaa>), Положенням «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/udyhdr>), Положенням «Про академічну доброчесність у Білоцерківському НАУ» (<https://surl.li/lkkhrc>), Положенням «Про комісію з питань етики та академічної доброчесності» (<https://surl.li/cvkkvv>), а також Етичним кодексом університетської спільноти (<https://surl.li/crhpqc>). Зазначені документи визначають основні принципи академічної доброчесності, права та обов'язки учасників освітнього процесу, а також механізми реагування на можливі порушення. ЕГ встановлено, що в університеті використовуються технологічні інструменти для запобігання

академічному плагіату. Зокрема укладено угоду з ХНУ щодо використання програмного продукту AntiPlagiarism для перевірки наукових та навчальних текстів. Окрім цього, для попередньої технічної перевірки курсових робіт, ІНДЗ та інших письмових робіт викладачі й здобувачі освіти можуть використовувати онлайн-ресурси пошуку текстових збігів (<https://surl.li/осхјhc>). Водночас ЕГ встановлено, що у межах ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня кваліфікаційні роботи не передбачені. Під час зустрічей ЕГ встановлено, що ЗВО здійснює системну роботу щодо популяризації принципів академічної доброчесності серед здобувачів освіти та НПП. Зокрема відповідні питання розглядаються під час занять, виховних годин, зустрічей із гарантом ОП, а також у межах діяльності органів студентського самоврядування. Додатково інформаційна підтримка забезпечується через Путівник студента (<https://surl.li/pelhw1>), тематичні інформаційні матеріали, розміщені на стендах факультету та кафедр, а також через спеціальні сторінки на офіційному вебсайті університету та факультету (<https://surl.li/nbyfiv>; <https://surl.li/sddzlb>). Підрозділи університету також регулярно організують інформаційні заходи та публікації, спрямовані на підвищення рівня обізнаності щодо принципів академічної доброчесності (<https://surl.li/tpsdlh>; <https://surl.li/llssum>; <https://surl.li/cigxgb>; <https://surl.li/qkxuaq>). ЕГ встановлено, що у ЗВО визначено процедури реагування на порушення академічної доброчесності, які передбачають різні види відповідальності: повторне проходження оцінювання або освітнього компонента, позбавлення академічної стипендії, а в окремих випадках – відрахування відповідно до рішень колегіальних органів управління (<https://surl.li/yvltsq>). Розгляд порушень здійснює Комісія з питань етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/jwxhhw>). За інформацією, отриманою під час акредитаційної експертизи, задокументованих випадків порушення академічної доброчесності серед здобувачів та викладачів у межах ОП не зафіксовано.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група дійшла висновку, що у Білоцерківській національній аграрній університет сформовано належну систему організації контрольних заходів, оцінювання результатів навчання та забезпечення академічної доброчесності. Форми контролю, критерії оцінювання та процедури проведення контрольних заходів регламентуються внутрішніми нормативними документами, є доступними для учасників освітнього процесу та загалом дотримуються під час реалізації освітньої програми. Університет також здійснює системну роботу щодо популяризації принципів академічної доброчесності та застосовує відповідні технологічні інструменти для запобігання її порушенням через НПП, студентське самоврядування, академічний персонал тощо. Така робота проводиться системно.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм. Проте, в екзаменаційних білетах атестаційного екзамену відсутні критерії оцінювання, що ускладнює для здобувачів розуміння яким чином буде оцінена робота.

Рекомендації

Рекомендовано: НПП кафедри до атестаційної сесії оновити форму екзаменаційного білету до атестаційного екзамену включивши туди критерії оцінювання.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

ОП забезпечується кваліфікованими НПП, що відповідають вимогам законодавства (зокрема, п.35, 37, 38 Ліцензійних умов). До програми залучено 27 НПП, понад 90% з яких мають наукові ступені (3 док. наук (проф.) та 22 канд. наук/PhD), що забезпечує належний рівень підготовки здобувачів. Викладачі демонструють високу проф. активність, беручи участь у наукових дослідженнях (9 з них відповідальні виконавці НДР) і міжн. проєктах (грантах програми Erasmus+: Варченко О.М., Варченко О.О., Драган О.О., Ткаченко К.В., Качан Д.А.), що сприяє розвитку

їхнього педагогічного та фахового потенціалу. Забезпечується спроможність викладання ОК з огляду на їхню кваліфікацію та професійний досвід, відповідний конкретним ОК (в т. ч. підтверджена наявність мінімум 4 пунктів л.у. з п. 38). Зокрема, встановлено, що ОК ОП забезпечуються НПП, більшість з яких є штатними співробітниками університету та/або мають наукові ступені і вчені звання, а також підтверджена загальна відповідність профілю викладачів змісту ОК, що підтверджується аналізом дод. 2 Відомостей про СО та підтверджено/уточнено на онлайн-зустрічах з академічним персоналом та особами, відповідальними за формування цих відомостей. Вимоги щодо кадрового забезпечення ОП виконано: кількість НПП, їхня відповідність профілю ОК (зокрема, за критерієм проф. публікаційної активності та відпов. вимогам п. 38 л.у.) є достатньою. Аналіз кадрового складу та організаційної моделі реалізації програми свідчить, що її забезпечення значною мірою (за більшістю проф. маркетингових дисциплін: ОК07, ОК15, ОК17, ОК22, ОК23, ОК24, ОК25, ОК27, ОК28, ОК30, ОК32), сформовано на базі кафедри фінансів, банківської справи та страхування, яка також забезпечує інші ОП фінансово-економічного спрямування. У зв'язку з цим їхній науковий доробок у сфері маркетингу представлений у різному обсязі, що є типовим для міждисциплінарних економ. кафедр. Така ситуація може свідчити про те, що ОП перебуває на етапі подальшого інституц. Розвитку: формування вираженої маркетинг. спец. викладацького колективу відбувається паралельно з її реалізацією. Таку практику можна вважати допустимою як наслідок започаткування нової ОП, коли ЗВО використовують кадровий потенціал суміжних спеціальностей. Водночас формування стійкого ядра НПП із системним доробком саме у сфері маркетингу перебуває у процесі активного розвитку. Підтвердженням цього можна вважати передусім такі ознаки, як: домінування НПП із фінансово-економічною спеціалізацією (до реалізації ОП у 2022 році); публікації достатні за кількісною та проф. ознакою, однак більшість з них у співавторстві НПП, залучених до забезпечення ОК маркетинг. спрямування; єдиний навчальний посібник маркетинг. профілю як квінтесенція доробку 7 НПП; вузькопроф. підвищення кваліфікації НПП, співзвучне з назвою ОК, які забезпечують. З огляду на це, кадрове забезпечення дозволяє реалізовувати ОП, однак подальше посилення саме маркетинг. складової НПП сприятиме зміцненню її академічної ідентичності та позицій у перспективі.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Формування професорсько-викладацького складу здійснюється через відкритий конкурсний відбір – відповідно до законодавства про працю та внутрішніх положень ЗВО. Процедури добору є прозорими, недискримінаційними та послідовно застосовуються при кожному заміщенні вакантних посад або переобранні НПП. Оголошення про конкурси на вакантні посади оприлюднюються завчасно на офіційному веб-сайті Університету (<https://surl.li/bahfae>), що забезпечує відкритий доступ усіх зацікавлених осіб до інформації. Під час конкурсу дотримуються визначені кваліфікаційні вимоги (у тому числі вимоги Ліцензійних умов щодо професійних досягнень викладачів, п.38) та проводиться всебічна оцінка кандидатів на рівні профілю економічного факультету та за погодження кафедри, на якій планує бути працевлаштований НПП. Зокрема, зі слів керівниці профільного відділу, враховується науково-педагогічний стаж, публікаційна активність у фахових і міжнародних виданнях, участь у науково-дослідних проектах, підвищення кваліфікації, а також спроможність претендента забезпечувати викладання відповідних дисциплін (останнє оцінюється на рівні кафедри та гарантом ОП). Такий підхід дозволяє відбирати на посади викладачів із належним рівнем професіоналізму. Водночас, при потенційному повторному працевлаштуванні діючих працівників жодним чином не враховуються результати студентського опитування, що в певній мірі нівелює його потенційну цінність.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ЗВО активно інтегрує стейкхолдерів ринку праці у реалізацію освітнього процесу, що підсилює практичну складову підготовки здобувачів. До проведення занять залучаються фахівці-практики та представники роботодавців. Зокрема, експерти з профільних підприємств і компаній (наприклад, ТОВ «Модерн», ТОВ «ОВОСТАР», IT Step Academy тощо) проводять гостьові лекції, тренінги та практичні заняття в межах окремих освітніх компонентів програми. Організуються виїзні практичні заняття та екскурсії на виробництвах за участю роботодавців (для ознайомлення студентів з реальним бізнес-середовищем). Окрім того, окремі вибіркові курси (наприклад, з веб-аналітики) викладаються запрошеними практиками з бізнесу. Частина штатних викладачів освітньої програми також поєднує викладацьку діяльність із роботою у бізнес-структурах, що забезпечує постійний зв'язок навчання з актуальною практикою (Качан Д.А. - консультант з операційного управління міжнародної освітньої Компанії (Маркетингова товарна політика); Варченко О.О. - ФОП КВЕД: 62.01 Комп'ютерне програмування (Маркетингові дослідження)). Приміром, серед викладачів є консультанти з управління та бізнес-аналітики, які паралельно працюють у міжнародних компаніях. Такий досвід дозволяє їм інтегрувати найсвіжіші прикладні кейси у навчальні матеріали. Тісна співпраця з роботодавцями проявляється і в організації студентських практик на базі підприємств та виконанні курсових робіт на запит реального бізнесу. Таким чином, освітній процес збагачено прикладними знаннями, а роботодавці безпосередньо долучені до підготовки випускників.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

Університет здійснює системні заходи для безперервного професійного розвитку НПП. Діють відповідні внутрішні нормативні документи (наприклад, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та Положення про підвищення кваліфікації і стажування НПП), які регламентують підтримку викладачів. З метою підвищення педагогічної майстерності створено Центр мовно-літературної освіти, а також уже тривалий час успішно функціонує постійний методично-психологічний семінар «Школа професійно-педагогічного зростання». Викладачі активно долучаються до науково-практичних конференцій, воркшопів, вебінарів та круглих столів, що організовує університет, а також до міжнародних проєктів. Зокрема, кілька представників кафедри є виконавцями грантових проєктів Erasmus+ KA2, проходили стажування в Університеті Колорадо (США), що сприяє їх професійному зростанню та інтеграції в міжнародний освітній простір. Для підвищення кваліфікації персоналу встановлено чітку періодичність: не рідше одного разу на 5 років кожен викладач проходить курси підвищення кваліфікації (в тому числі безкоштовно силами Університету), а мінімум раз на рік – стажування на підприємствах. Така практика дозволяє викладачам оновлювати знання про сучасні тенденції маркетингу та набувати нового досвіду. В результаті опитування засвідчує задоволеність викладачів можливостями для професійного зростання, які надає Університет. Окрім іншого, це фіксується за формальними та змістовними ознаками: наявність профільного стажування/підвищення кваліфікації не менше 6 кредитів протягом 5 р. Також, в університеті діє ефективна система рейтингування, яка передбачає щорічну відзнаку 10% найкращих НПП. Система оцінювання та подальшого рейтингування викладачів базується на діючому положенні «Про рейтингове оцінювання діяльності НПП» (<https://surl.li/xuxnrk>), яке, окрім іншого, дає змогу щорічного фінансового відзначення 10% найбільш результативних працівників, працівників, публікаційна активність яких пов'язана із науковими виданнями, що входять до НМБД Scopus і WoS. Також, задіюється і система нематеріального стимулювання відповідно до Положеннями «Про преміювання, встановлення доплат та надбавок, надання матеріальної допомоги на оздоровлення у БНАУ» (<https://surl.li/sepjcr>). Таким чином, за різні заслуги відзначено таких НПП, які складають викладацьке забезпечення ОП: Варченко О.М., Артимонова І.В., Рибак Н.О., Сатир Л.М.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Кадрове забезпечення ОП є загалом достатнім і відповідає вимогам законодавства щодо кількості, кваліфікації, наукової активності та професійного досвіду викладачів. До реалізації програми залучено фахівців з відповідними ступенями, досвідом участі в наукових і міжнародних проєктах, а також досвідом практичної діяльності. Відмічено активну участь НПП у виконанні наукових досліджень за маркетинговими та дотичними до маркетингу тематиками, а також у міжнародних проєктах (зокрема Erasmus+). Також, в університеті запроваджено дієві механізми підвищення кваліфікації викладачів, зокрема стажування у бізнес-середовищі, участь у тренінгах, конференціях, міжнародній співпраці. Враховуючи зазначене, кадровий склад на даному етапі дозволяє забезпечити реалізацію ОП, проте потребує подальшого зміцнення маркетингової складової для підвищення стабільності та академічної ідентичності програми в майбутньому.

Недоліки

Обмежена профільність кадрового ядра: лише троє з чотирьох викладачів робочої групи мають професійну кваліфікацію, дотичну до спеціальності 075 «Маркетинг», одна із них тимчасово не залучена до викладання з об'єктивних причин. Значна частина забезпечення профільних дисциплін здійснюється викладачами з базовою підготовкою у суміжних галузях (економіка, фінанси), що знижує академічну зосередженість програми. Ознаки формування маркетингової спеціалізації: переважна більшість публікацій НПП з маркетингу були результатом їхньої роботи після старту реалізації програми (від 2022 року); навчально-методичне забезпечення (зокрема, колективний посібник «Маркетинг») створено в обмеженому часовому проміжку та на даний час радше відображає початковий етап формування власного методичного забезпечення ОП, ніж стали практику кафедри. Початковий етап формування маркетингової школи на рівні кафедри: реалізація освітньої програми здійснюється на базі кафедри, яка до цього спеціалізувалась переважно у фінансово-економічному напрямі. Формування кадрового потенціалу у сфері маркетингу розпочалося одночасно із запуском програми і досі перебуває у процесі становлення, що зумовлює потребу в подальшому посиленні її профільної експертизи.

Рекомендації

Гаранту ОП та робочій групі ззабезпечити системне посилення кадрового ядра програми, її викладацького забезпечення за рахунок залучення або професійного зростання викладачів із чітко вираженою спеціалізацією у сфері маркетингу, зокрема шляхом підтримки захистів дисертацій за відповідним профілем або проходження підвищення кваліфікації у галузі маркетингу. Розвивати наукову і методичну складову програми шляхом нарощування індивідуального та міжкафедрального наукового доробку з проблематики маркетингу, створення нових навчально-методичних матеріалів і забезпечення сталості профільної публікаційної активності викладачів поза рамками акредитаційних циклів. Підвищити ступінь відповідності змісту стажувань тематичному спрямуванню

дисциплін, орієнтуючись не лише на формальні співзвуччя назв, а й на реальний професійний контекст, який дозволяє викладачам глибше інтегрувати практичні кейси у зміст навчальних компонентів.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

ЕГ констатує, що матеріально-технічні ресурси ЗВО забезпечують досягнення визначених ОП цілей. Матеріально-технічна база має всі належні умови для навчання здобувачів ОП. Для здобувачів освіти у доступі є гуртожитки, психологічний центр, бібліотека. Комп'ютерна мережа університету підключена до Інтернету з повним покриттям Wi-Fi усіх приміщень та вільним безкоштовним доступом, а також має ліцензійне ПО Microsoft 365, в чому ЕГ переконалась під час зустрічей з фокус-групами. В ЗВО використовується лише ліцензійне ПЗ в рамках викладання дисциплін. Наприклад, в рамках викладання ОК "Digital маркетинг" використовується Google Analytics для проведення збору даних, конструктор для веб сайтів Weblium за безоплатною підпискою, та рекламний кабінет Google Ads, що дозволяє здобувачам повною мірою досягти ПРН, що зазначені в робочій програмі ОК, про що ЕГ переконалась в розмові з фокус-групами. ПЗ розроблене країною-агресором в БНАУ не використовується. Аудиторії оснащені сучасними технічними засобами, зокрема мультимедійними проекторами та спеціальними екранами. Навчальні заняття в умовах воєнного стану проводяться в очній формі для денної, та із застосуванням дистанційних технологій, з використанням сайту Moodle для заочної форми навчання. ЗВО має бомбосховища, які оснащені технічними засобами проведення занять, що було продемонстровано під час огляду матеріально-технічної бази. Навчально-методичне забезпечення дистанційного навчання для здобувачів заочної форми за ОП сприяє досягненню цілей, завдань, ПРН, про що засвідчують здобувачі та НПП та реалізується через платформу Moodle. Наповнення та зміст платформи було продемонстровано під час огляду ресурсів дистанційного навчання та шляхом самостійного вивчення експертами після надання доступу до платформи. На базі БНАУ функціонує науково-технічна бібліотека (<https://surl.li/dbzmns>), яка містить актуальні підручники, наукові видання, періодику, а також забезпечує доступ до електронних бібліотек та баз даних, зокрема SCOPUS, WOS, ЦУЛ, SpringerLink, Science Direct, Research4Life, із якими укладено ліцензійні угоди. ЕГ констатує, що вся створена та наявна інфраструктура в ЗВО сприяє досягненню здобувачами ПРН та забезпечує комфортні умови для здобуття вищої освіти, як в очному форматі, так і онлайн.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Під час проведення зустрічей з фокус-групами, ЕГ було встановлено, що БНАУ на достатньому рівні забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОП Маркетинг. Зокрема на всій території корпусів та укриттів ЗВО працює безкоштовний доступний Wi-Fi. За потреби здобувачі вільно користуються бібліотекою університету, де мають доступ до літератури та методичного матеріалу. Функціонує інституційний репозитарій БНАУ (<https://surl.cc/wzxit>), що накопичує, зберігає та забезпечує постійний доступ до наукових публікацій НПП та здобувачів. Доступ до електронних ресурсів реалізовано за допомогою системи Moodle (<https://surl.cc/yobfqx>). ЗВО забезпечує викладачам та здобувачам доступ до електронних бібліотек та баз даних, зокрема SCOPUS, WOS, ЦУЛ, SpringerLink, Science Direct, Research4Life. ЗВО дає можливість безоплатної перевірки студентських та викладацьких робіт на наявність плагіату спеціалізованим сервісом Plag iа. Це було підтверджено ЕГ під час проведення зустрічей з фокус-групами. Здобувачі мають можливість відвідувати онлайн-лекції іноземних викладачів, брати участь у міжнародних та українських науково-практичних конференціях, вебінарах та онлайн-зустрічах, проходити стажування і практику на локальних та іноземних підприємствах, у маркетингових агенціях і бізнес-структурах), відвідувати зустрічі, семінари та тренінги з фахівцями, про що здобувачів інформує студентське самоврядування через старост груп, також інформація доступна на сайті ЗВО, у чому ЕГ переконалась під час зустрічей з фокус-групами. В межах ОП впроваджено систему анкетування здобувачів щодо стану психологічного здоров'я, рівня соціальної взаємодії, академічної успішності, особистісного розвитку (<https://surl.li/odpmbn>). Заходи з виявлення та врахування інтересів здобувачів реалізуються в межах діяльності студентської ради (<https://surl.lt/qrdfvk>).

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

ЕГ констатує, що ЗВО оснащений необхідними засобами для дотримання техніки безпеки життєдіяльності. У БНАУ наявне обладнане укриття, яке знаходиться в безпосередній доступності від гуртожитків, під головним корпусом ЗВО, що було продемонстровано ЕГ під час огляду матеріально-технічної бази. В самих гуртожитках також обладнано систему оповіщення про пожежу та повітряну тривогу, а також підготовано тимчасове укриття для проживаючих здобувачів ВО. Корпус та гуртожиток обладнано засобами пожежогасіння. Під час зустрічей з фокус-групами підтверджено факт функціонування служби ментального здоров'я (психологічної служби) БНАУ для підтримки психічного здоров'я здобувачів, проводяться заходи для поширення обізнаності серед студентів про програми підтримки психічного здоров'я, зокрема лекції, консультації тощо. У колективі ЗВО панує взаємоповага. Також БНАУ регулярно проводяться опитування серед здобувачів освіти на рівні університету, факультетів та ОПП, щодо їхніх потреб та інтересів. За свідченнями здобувачів умови навчання є комфортними та сприятливими, також це підтверджує проведене раніше опитування (<https://surl.lt/vwuqmj>). Під час зустрічей з фокус-групами, ЕГ було встановлено, що освітнє онлайн середовище дозволяє повністю задовольнити потреби та інтереси здобувачів.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

Освітня підтримка: можуть ознайомитись із необхідною нормативно-правовою базою, отримати актуальну інформацію щодо освітнього процесу (розклад, графіки освітнього процесу, на офіційному сайті БНАУ (<https://surl.li/zkjsnw>) або на платформі Moodle. Організаційна підтримка: взаємостосунки здобувачів що навчаються на ОП із адміністративних та організаційних питань реалізуються через гаранта ОП та кураторів, які консультують щодо питань освітнього процесу, а також диспетчерів деканату, які забезпечують чітке планування розкладу занять, консультацій, іспитів та інших заходів. Інформаційна, соціальна та консультативна підтримка: БНАУ та студентське самоврядування ЗВО постійно інформує здобувачів через сайт (<https://surl.li/zkjsnw>), вебсторінку кафедри (<https://surl.li/iroiap>), інформаційні стенди, адміністрацію, НПП, кураторів. В ЗВО наявний загальноуніверситетський Facebook (<https://surl.li/vorvgv>), комунікація там ведеться регулярно, проте не задіяні більш трендові мережі для молоді – Instagram, TikTok тощо. Наявні соцмережі факультету Facebook (<https://surl.li/eududn>), Instagram (<https://surl.li/dvauui>), TikTok (<https://surl.li/qnassv>), проте комунікація там ведеться несистемно. Функціонує Міжнародний навчально-науковий інвестиційний центру (<https://surl.li/kdjaze>), Юридична клініка (<https://surl.li/rmwawm>), Центр мовно-літературної освіти (<https://surl.li/ankldq>), з метою консультації студентів з різних питань. Розвинута інфраструктура ЗВО сприяє соціальній підтримці, а також забезпечує можливості для занять спортом та підтримки фізичного здоров'я здобувачів: гуртожитки, актові зали, танцювальний клас, музей університету, комплекс зі стадіоном, спортивні майданчики з ігрових видів спорту, спортивні та тренажерні зали. На базі університету функціонує Центру патріотичного виховання (<https://surl.lt/rafqgb>), організуються культурні (<https://surl.li/zfmbkc>), спортивні (<https://surl.li/frsswn>) та соціальні заходи (<https://surl.li/rncyur>). Студентам, які мають матеріальні труднощі надають соціальні стипендії, фінансову допомогу (<https://surl.li/bmgjij>). На території Університету діє медичний пункт (<https://surl.li/azbiza>), який надає первинну допомогу та організує профілактичні заходи. На базі ЗВО працює Науково-дослідна лабораторія психології розвитку особистості для студентів і викладачів (<https://surl.li/gebcax>), Центр розвитку особистості (<https://surl.li/yqjqjt>), Служба ментального здоров'я (<https://surl.li/njkanc>, <https://surl.li/lcuwad>), за потреби можна зареєструватися на психологічну консультацію з фахівцями (<https://surl.li/knpkij>). Потреби та інтереси здобувачів та інших стейкхолдерів визначаються за допомогою регулярних опитувань, та зустрічей на кафедрах, включаючи спілкування з представниками бізнесу. З наявною інфраструктурою ЕГ мала можливість ознайомитись під час огляду матеріально-технічної бази ЗВО.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

ЕГ констатує, що в ЗВО створено умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами: навчальні корпуси обладнані пандусами для переміщення осіб з обмеженими можливостями; розклад занять формується із врахуванням поверховості навчальних корпусів, які обладнані пандусами для переміщення осіб з обмеженими можливостями; особам з особливими освітніми потребами надаються освітні послуги у формі дистанційного навчання з використанням платформи Moodle відповідно до Положення про систему управління навчанням Moodle в Білоцерківському НАУ (<https://surl.li/inlsva>). Згідно з Правилами прийому до БНАУ для таких осіб передбачено спеціальні умови участі в конкурсному відборі (<https://surl.lt/vxkdvf>). Особи з інвалідністю внаслідок війни та інваліди дитинства, які не можуть відвідувати заклад освіти, проходять вступні випробування у формі співбесіди і за позитивним висновком рекомендуються до зарахування на основі повної загальної середньої освіти. Діє Порядок супроводу навчання студентів з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у Білоцерківському НАУ (<https://surl.li/fonnnh>). На ОП що акредитується здобувачі з особливими освітніми потребами не навчаються.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

БНАУ приділяє увагу створенню безпечного та справедливого освітнього середовища, вільного від будь-яких форм дискримінації, цькування та корупції. Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією, регулюють Етичний кодекс університетської спільноти (<https://surl.lt/mxxmoo>) та Положення щодо застосування заходів із протидії булінгу (цькування) у Білоцерківському національному аграрному університеті (<https://surl.li/ivahnf>). У ЗВО діють: Комісія з питань етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/tojdoi>), «Антикорупційна програма» (<https://surl.lt/qcjaut>), уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції в Білоцерківському НАУ (<https://surl.li/gjmlmw>). ЕГ констатує, що до відома співробітників та здобувачів освіти доведена інформація щодо способу повідомлення про прояви корупції в БНАУ, що було підтверджено під час зустрічей з фокус-групами. У БНАУ реалізуються заходи щодо забезпечення прозорості та об'єктивності оцінювання: іспити проводяться за участю щонайменше двох викладачів, регулярно здійснюється анкетування (опитування) здобувачів освіти, до екзаменаційних комісій залучаються незалежні експерти (у тому числі роботодавці), а також проводяться роз'яснювальні заходи щодо антикорупційної політики керівництвом університету. Менеджмент та посадові особи університету формують етичні стандарти нетерпимості до будь-яких проявів корупції, подаючи приклад власною поведінкою та забезпечуючи ознайомлення всіх співробітників з антикорупційним законодавством. В університеті забезпечено оперативне реагування на скарги щодо сексуальних домагань, дискримінації та корупції; на факультеті функціонує «Скринька довіри», в чому ЕГ переконалась під час зустрічей з фокус-групами. Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг» випадків конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, цькуванням, дискримінацією або корупцією, не зафіксовано.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП, що акредитується цілком відповідає вимогам по критерію 7. Зокрема, наявна відповідність підкритеріям: 7.1 Наявні матеріально-технічні умови сприяють набуттю зазначених в ОП компетентностей та ПРН; 7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми. 7.3 Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я; 7.4 В БНАУ регулярно проводяться опитування, ЗВО має комфортну для здобувачів та якісну комунікацію з ними шляхом використання актуальних соціальних мереж та безпосередньої залученості викладачів; 7.5 Для осіб з особливими потребами створені необхідні умови; 7.6 Політика врегулювання конфліктних ситуацій зрозуміла та чітка, що підтвердили всі залучені до навчального процесу.

Недоліки

Незважаючи на активний розвиток матеріально-технічної бази, відсутні чіткі процедури оновлення та моніторингу її ефективного використання. Інформування здобувачів відбувається через дещо застарілі для аудиторії мережі, а наявні трендові канали комунікації недостатньо активно представлені.

Рекомендації

З нового навчального семестру у співпраці з студентським самоврядуванням ЗВО відкоригувати частоту публікаційної активності ЗВО та економічного факультету зокрема, для збільшення можливостей комунікації зі здобувачами ВО та потужнішої присутності БНАУ в інформаційному полі.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Університет має чітко визначені та впроваджені процедури розроблення, затвердження, моніторингу й періодичного перегляду освітніх програм, і послідовно їх дотримується. Згідно з інформацією самооцінювання, всі такі процедури здійснюються відповідно до внутрішніх нормативних положень БНАУ, зокрема: Положення «Про освітні програми в БНАУ», Положення «Про моніторинг якості освітнього процесу в БНАУ» та Положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності». Наявність цих документів свідчить, що в університеті формалізовано весь цикл управління освітньою програмою – від її проектування до періодичного перегляду. Практична реалізація процедур підтверджується конкретними фактами. ОП «Маркетинг» було офіційно затверджено рішенням Вченої ради університету – програму відкрито згідно з ухвалою Вченої ради від 19 квітня 2022 р. (протокол № 3). Надалі проводиться щорічний моніторинг та оновлення програми: проект оновленої ОП щороку оприлюднюється на сайті факультету для обговорення. Така практика свідчить, що університет послідовно дотримується встановлених процедур перегляду ОП на регулярній основі. Відкритість процесу (опублікування проекту для обговорення) забезпечує прозорість і залучення стейкхолдерів. Таким чином, процедури внутрішнього забезпечення якості програми документовані й реально діють. Університет належним чином розробляє ОП, затверджує через колегіальні органи, здійснює постійний моніторинг її реалізації та регулярно переглядає і оновлює програму відповідно до зворотного зв'язку та розвитку освітніх вимог.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі вищої освіти (студенти) залучені до внутрішнього забезпечення якості освітньої програми «Маркетинг» як інституційно, так і через зворотний зв'язок. На нормативному рівні передбачено участь студентів у органах управління якістю: їхні представники входять до складу Вченої ради університету та факультету, а також до груп зі змісту та якості освіти згідно з відповідним положенням. Тобто студентство безпосередньо бере участь у ухваленні рішень щодо розвитку програми, висловлюючи свою позицію стосовно цілей та результатів навчання ОП. Крім представництва у комісіях, усі здобувачі мають змогу регулярно надавати пропозиції та відгуки. Щороку перед черговим оновленням програми проект нової редакції ОП публікується для обговорення, і кожен бажаючий студент може залишити свій відгук чи пропозиції онлайн. Також після завершення вивчення кожної дисципліни студенти анонімно оцінюють її якість викладання через опитування в системі Moodle. Таким чином збирається інформація про задоволеність навчанням, сильні та слабкі сторони курсів. Пропозиції здобувачів не лише збираються, а й реально враховуються при вдосконаленні програми. Яскравим прикладом є впровадження нової навчальної компоненти на запит студентів: зокрема, було враховано пропозицію студентки Шкільної Ю.А. щодо посиленого вивчення іноземної мови: до переліку вибіркових дисциплін включено вибірковий курс «Маркетинг в соціальних мережах (англ. мовою)». Це демонструє, що ініціативи здобувачів не ігноруються, а виражаються в конкретних змінах до освітньої програми.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці та представники професійної спільноти теж активно долучені до перегляду змісту ОП і забезпечення її якості. Університет має механізми взаємодії з ними як на формальній основі, так і в робочому порядку. Передусім, на рівні факультету діє Рада роботодавців – спеціальний дорадчий орган, в рамках якого представники бізнесу беруть участь у формулюванні цілей та програмних результатів навчання. Практики запрошуються до обговорення проектів освітньої програми (<https://education.btsau.edu.ua/node/17>) та до рецензування проектів ОП – тобто, фахівці від роботодавців можуть офіційно переглянути і надати висновки щодо змісту програми. Крім того, проводяться опитування роботодавців стосовно якості підготовки випускників, щоб зібрати їхню оцінку й побажання. Співпраця з роботодавцями реалізується й через практичні формати. Університет укладає з ними договори про співпрацю, що дозволяє, наприклад, залучати фахівців-практиків до проведення занять для студентів. Така інтеграція роботодавців у освітній процес забезпечує релевантність програми до вимог ринку. Пропозиції, отримані від роботодавців, беруться до уваги під час вдосконалення ОП. Наприклад, директор бізнес-підрозділу групи компаній «Овостар Юніон» С.В. Діденко, співпрацюючи з кафедрою, рекомендував посилити практичну спрямованість фахових дисциплін шляхом збільшення кількості кейс-завдань (<https://sites.google.com/view/econombc/новина-59-05-2024?authuser=0>). Така конкретна порада від партнера вказує на зворотний зв'язок, на який освітня програма може реагувати.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

В університеті налагоджено систему збору й аналізу інформації про працевлаштування та кар'єрний розвиток випускників освітніх програм. За цю функцію відповідає відділ маркетингу, акредитації та ліцензування, який відстежує кар'єрні траєкторії випускників. Зокрема, здійснюється моніторинг того, де знаходять роботу колишні здобувачі освіти, якими є тенденції їх працевлаштування, кар'єрного зростання тощо. В університеті діє затверджене Положення про сприяння працевлаштуванню студентів, яке регламентує порядок взаємодії з випускниками та

роботодавцями, проведення ярмарків вакансій, анкетування випускників, підтримку зв'язку тощо (<https://surl.li/gjulda>).

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Внутрішня система забезпечення якості освіти в БНАУ демонструє здатність оперативно реагувати на результати моніторингу та зворотний зв'язок від усіх зацікавлених сторін. У процесі реалізації ОП постійно збираються різні дані: результати опитувань здобувачів щодо навчальних дисциплін, пропозиції викладачів, зауваження роботодавців, аналіз успішності тощо. Система внутрішнього забезпечення якості забезпечує можливість впровадження змін до ОП на основі виявлених потреб та рекомендацій. Поруч із додаванням англійської дисципліни на прохання студентів, до змісту ОП версії 2025 року внесено нові елементи відповідно до результатів моніторингу. Зокрема, після стажування здобувача Гулак А.М., як було підтверджено на зустрічі зі здобувачами ВО, запропонував посилити управлінську складову і в перелік вибіркового компонентів було введено курс «Операційний менеджмент», збільшено обсяг навчального процесу для ОК «Інформаційні системи та технології» - за пропозицією студентки Жашкевич Д.Л.. Отже, результати внутрішнього моніторингу та опитувань стейкхолдерів безпосередньо впливають на вдосконалення освітньої програми. Можна стверджувати, що університетська система якості гнучка, адже реагує на виявлені недоліки або побажання, вносячи зміни до змісту ОП, методів навчання чи вибіркового компонентів.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Можна стверджувати, що розгляд результатів зовнішнього забезпечення якості освітніх програм є частиною ustalenoї процедури з вдосконалення в університеті, хоча для ОП «Маркетинг» це питання має свою специфіку. Оскільки дана програма подається на акредитацію вперше, вона не має історії попередніх акредитаційних експертиз Національного агентства, а отже відсутні зауваження попередніх акредитацій саме по цій програмі. Проте університет все одно залучав зовнішній досвід при розробці і оцінюванні програми. Зокрема, проект ОП проходив зовнішнє рецензування незалежними експертами з інших закладів вищої освіти (Національного університету харчових технологій, Хмельницького національного університету, Таврійського державного агротехнологічного університету). Також слід відзначити, що БНАУ загалом має встановлені політики реагування на зовнішні оцінювання. У складі внутрішньої системи якості функціонує група зі змісту та якості освіти, яка відповідає, серед іншого, за внесення змін до програми з урахуванням зовнішніх чинників якості (<https://surl.li/hjduii>). Водночас, в даному випадку (перша акредитація) університет перейняв зовнішні найкращі практики, використавши експертні рецензії, і таким чином забезпечив відповідність програми сучасним вимогам.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В університеті послідовно формується культура якості освіти, яка сприяє постійному розвитку освітніх програм та освітньої діяльності. Керівництво ЗВО офіційно декларує відповідальність за якість освітніх послуг і будує систему управління якістю на засадах культури якості. Зокрема, в університеті впроваджено процесну модель управління якістю освіти, що означає перехід від разових заходів контролю до постійного циклу вдосконалення (<https://surl.li/zaojuz>) у всіх процесах, пов'язаних з освітою. Культура якості в університеті має визначені цінності та принципи. Вона ґрунтується на принципах прозорості, партнерства, об'єктивності, академічної доброчесності, академічної свободи, колегіальної відповідальності та запобігання корупції. Ці принципи доведені до відома академічної спільноти й відображені у внутрішніх документах (політиках і кодексах). Наприклад, діють Етичний кодекс (<https://surl.li/lncfih>) та положення про академічну доброчесність (<https://surl.li/rjvasu>), які підтримують атмосферу взаємної довіри і чесності. Принцип партнерства реалізується через залучення студентів і роботодавців до управління якістю, як описано вище. Прозорість забезпечується публічністю всіх ключових процедур (оприлюднення проектів ОП - <https://education.btsau.edu.ua/node/148>, відкритий доступ до нормативних документів - <https://bt nau.edu.ua/Normativno-pravovi-dokumenti/>). В університеті створено систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти – спеціальна структура (відділ забезпечення якості, навчально-методичні комісії, групи забезпечення якості на рівні програм), яка не лише контролює дотримання стандартів, а й формує установку на постійне покращення. На рівні акредитованої ОП ця культура якості проявляється через регулярні обговорення змін, заохочення викладачів до підвищення кваліфікації тощо, участь студентського самоврядування в опитуванні (<https://surl.li/thexjz>), яке потім береться до уваги при удосконаленні освітнього процесу (на рівні кафедр та університету). Отже, у БНАУ наявне інституційне середовище, яке сприяє сталому розвитку освітніх програм. Культура якості не зводиться до формальних вимог акредитації – вона проявляється у повсякденній діяльності: від відкритого обговорення програм до визнання і заохочення кращих практик навчання. Це забезпечує перспективу для підвищення якості освіти. Як результат, акредитована ОП має передумови для постійного розвитку.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Аналіз показує, що ОП «Маркетинг» БНАУ в цілому відповідає вимогам критерію 8. Університет має затверджені процедури і дотримується їх, залучає до забезпечення якості всіх зацікавлених (студентів, роботодавців, зовнішніх експертів/рецензентів), збирає і враховує необхідну інформацію (в тому числі є механізм та відповідальні для відстеження кар'єри майбутніх випускників), реагує на результати моніторингу змінами в програмі. Формування культури якості та наявність розвиненої внутрішньої системи забезпечення якості створюють умови для того, щоб програма постійно покращувалась.

Недоліки

Процедура актуалізації ОП, що реалізується силами університету, потребує універсалізації правил внесення змін у зміст навчального процесу – відповідно до потреб та запитів стейкхолдерів. Як приклад невідповідності - скорочення обсягу ОК «Англійська фахова термінологія» з 8 до 4 кредитів ЄКТС відбулося з міркувань гармонізації планів і оптимізації навантаження викладачів, а не з огляду на освітні потреби здобувачів ВО. Така логіка рішень виглядає оберненою до принципу пріоритетності якості освіти.

Рекомендації

Гаранту ОП доцільно посилити орієнтацію процедур оновлення освітньої програми на потреби здобувачів і фахову логіку побудови змісту, забезпечуючи при цьому узгодженість із ресурсними можливостями та загальноуніверситетськими підходами. Такий підхід сприятиме збереженню балансу між гнучкістю управлінських рішень і пріоритетністю якості освітнього процесу. Сам підхід повинен реалізовуватись системно.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Права та обов'язки учасників освітнього процесу в БНАУ регулюються наступними документами: Статут Білоцерківського національного аграрного університету (<https://surl.cc/ioscrp>), Положення «Про організацію освітнього процесу в Білоцерківському національному аграрному університеті» (<https://surl.li/lowlbv>), Положення «Про планування та облік роботи науково-педагогічних працівників в БНАУ» (<https://surl.li/unrwtg>), «Антикорупційна програма БНАУ» (<https://surl.lt/hkuwtt>), Положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському НАУ» (<https://surl.lu/numbtl>), Етичний кодекс університетської спільноти (<https://surl.li/lncfih>), Положення «Про академічну доброчесність у БНАУ» (<https://surl.li/tjvasu>), Положення «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у БНАУ» (<https://surl.li/icprcs>), Положення про моніторинг якості освітнього процесу у БНАУ (<https://surl.li/azccif>) та іншими документами. У вищезазначених документах, правилах та положеннях чітко і зрозуміло сформульовано права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Під час зустрічей з учасниками освітнього процесу, ЕГ було встановлено, що персонал ЗВО керується відповідними положеннями, що регулюють їх діяльність. Усі нормативні документи, у тому числі вищезазначені, опубліковані на офіційному сайті ЗВО у розділі Освітній процес. Нормативно-правова база (<https://surl.li/mywoqe>).

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ЗВО з 2022 року кожного року публікує проєкт ОП на офіційному сайті ЗВО в розділі Освітній процес (<https://education.btsau.edu.ua/node/148>). Проєкт ОП «Маркетинг» на 2026 рік наразі опубліковано на сайті (<https://surl.li/bdndeb>). Також на сайті активна гугл форма для обговорення пропозицій щодо ОП (<https://surl.li/lcsfag>). Стейкхолдери на зустрічах підтвердили, що їх зауваження та пропозиції беруться до уваги при формуванні ОП. Дана інформація відображається у Зведених таблицях пропозицій та зауважень стейкхолдерів які також розміщуються на сайті (<https://surl.li/xdssni>).

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

На відкритій зустрічі та зустрічі з роботодавцями, практиками та випускниками ЕГ було встановлено, що ЗВО веде активну співпрацю із зацікавленими сторонами, у тому числі бізнесом та роботодавцями. Варто відмітити зацікавленість обох сторін (ЗВО та стейкхолдерів) у співробітництві. Стейкхолдери залучаються до спільних обговорень, засідань кафедри, проведення відкритих лекцій. Як було з'ясовано, зацікавлені сторони отримують інформацію про ОП з офіційного сайту ЗВО, соціальних мереж ЗВО або напямую спілкуючись з працівниками кафедри та керівництвом ЗВО. БНАУ веде активне інформування щодо подій у закладі на офіційному сайті та у соц.мережах (щодня на сайті публікується одна або декілька статей новин). Зокрема ЕГ відмічено, що на сайті публікується інформація про обговорення ОП зі стейкхолдерами, проходження викладачами та студентами практик та стажувань, візитів стейкхолдерів до ЗВО. Інформація про ОП яка міститься на сайті (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) подається в достатньому обсязі, для інформування відповідних зацікавлених сторін (стейкхолдерів) та суспільства (<https://education.btsau.edu.ua/node/148>)

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Всі нормативні документи, які регулюють освітній процес у ЗВО є у вільному доступі на сайті БНАУ, інформація в них актуальна, чітка та зрозуміла. Політику прозорості та публічності ЗВО здійснює та підтримує на постійній основі. На сайті розміщено інформацію про ОП «Маркетинг» в обсязі достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін. Активна співпраця зі стейкхолдерами сприяє розвитку та вдосконаленню ОП. Учасники освітнього процесу обізнані про свої права та обов'язки та дотримуються їх під час реалізації освітньої програми. Експертна група дійшла висновку відповідності Критерію 9 рівню «В».

Недоліки

Недоліків за даним критерієм не виявлено

Рекомендації

З метою подальшого вдосконалення практик прозорості та публічності експертна група рекомендує відділу забезпечення якості світи до початку навчального року 2026 систематизувати нормативні документи на офіційному вебсайті для полегшення доступу та навігації для учасників освітнього процесу; розширити практику інформування та залучення стейкхолдерів до обговорення проєктів освітніх програм; розширити інформаційне наповнення сторінки освітньої програми, зокрема щодо кар'єрних можливостей випускників та представлення інформації англійською мовою, що розширить можливості ознайомлення з ОП міжнародних партнерів.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Експертна комісія відмічає, що під час дистанційної акредитаційної експертизи у БНАУ за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти гарантом ОП на запит ЕГ вчасно надавалися всі необхідні документи та матеріали, як підтверджують, доповнюють або уточнюють задекларовані у відомостях про самооцінювання ОП положення. За повного сприяння гаранта ОП, керівництва закладу, адміністративного та сервісного персоналу, стейкхолдерів експертами було проведено всі заплановані зустрічі відповідно до програми дистанційної роботи експертної групи. В цілому ОП справляє позитивне враження з урахуванням перспективи її реалізації та актуальності.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами експертного оцінювання експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами експертного оцінювання рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	Додаток до звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків.xlsx	q7hb1hmgBGrZ9oEWOoNc2GcO8Rbt1Fg+8QFAoуу Y5у4=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели експертне оцінювання у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Вдовічена Ольга Геннадіївна

Члени експертної групи

Глинський Назар Юрійович

Шинкевич Денис Костянтинович