

Зведена таблиця пропозицій та зауважень стейкхолдерів, сформованих за результатами публічного обговорення проєкту освітньої програми «Маркетинг» для вступу 2025 року

Назва освітньої програми: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність: D5 Маркетинг

Гарант ОП: Герасименко І.О., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

№ з/п	Автор пропозиції / відношення до групи стейкхолдерів	Дата надходження пропозиції / її оформлення	Суть пропозиції, її обґрунтування	Враховано/ частково враховано/ відхилено
1	Герасименко І.О., канд. екон. наук, (гарант ОП «Маркетинг»)	Жовтень 2024 р. (Протокол № 2 засідання кафедри від 24.10.2024 р.)	<p>1. Оновити назву галузі та код спеціальності на вимогу Постанови КМУ № 1021 від 30.08.2024 р.; додати ВК «Теоретична підготовка БЗВП» згідно Постанови КМУ «Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських» від 21.06.2024 р. № 734, в зв'язку з цим ВК «Безпека життєдіяльності і цивільний захист» перенесено з 6 до 3 семестру для забезпечення можливості вибірковості дисциплін;</p> <p>2. Змінити форму підсумкового контролю ОК «Маркетингові дослідження» з заліку на іспит в зв'язку з актуальністю формування аналітичних навичок здобувачів;</p> <p>3. На основі результатів опитування здобувачів вищої освіти доцільно запропонувати</p>	Пропозицію враховано

			впровадження факультативного курсу із залученням практикуючих маркетологів, що сприятиме посиленню практичної складової освітнього процесу, набуттю актуальних професійних знань і аналітичних навичок.	
2	Гулак А.М., (здобувач ОП «Маркетинг»)	Жовтень 2024 р. (Протокол № 2 засідання кафедри від 24.10.2024 р.)	Додати до вибіркового блоку ВК «Операційний менеджмент», що дозволить сформувати навички оптимізації операційної діяльності, управління ресурсами, якістю та ефективністю процесів для реалізації маркетингових стратегій.	Пропозицію враховано
3	Димань Т.М., д-р с.-г. наук, професор, (проректор з навчальної, виховної та міжнародної діяльності)	Жовтень 2024 р. (засідання гарантів)	Обсяг ОК «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» зменшити з 8 до 6 кредитів ЄКТС, ОК «Англійська фахова термінологія» з 8 до 4 кредитів ЄКТС з метою гармонізації навчальних планів за бакалаврськими освітніми програмами, що реалізуються в Університеті, зокрема, на економічному факультеті, а також оптимізації навчального навантаження викладачів англійської мови.	Пропозицію враховано
4	Філіпова Л.М., канд. с.-г. наук, доцент, (керівник відділу навчально-методичної та виховної роботи)	Жовтень 2024 р. (засідання гарантів)	Додати ЗК 16 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності» відповідно до наказу МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024 р.	Пропозицію враховано

5	Паска І.М., д-р. екон. наук, декан економічного факультету, (голова групи зі змісту та якості освіти)	Листопад 2024 р. (Протокол № 3 засідання групи зі змісту та якості освіти від 29.11.2024 р.)	Доповнити вибірковий блок ВК «Ризик-менеджмент», що посилить здатність здобувачів приймати обґрунтовані рішення та керувати ризиками в умовах невизначеності.	Пропозицію враховано
6	Понедільчук Т.В., канд. екон. наук, гарант ОП «Економіка»; Коваль Н.В., канд. екон. наук, гарант ОП «Менеджмент»; Варченко О.М., д-р екон. наук, гарант ОНП «Економіка», (члени групи зі змісту та якості освіти)	Січень 2025 р. (Протокол № 4 засідання групи зі змісту та якості освіти від 30.01.2025 р.)	1. Збільшити з 3 до 4 кредитів ЄКТС ОК «Філософія»; збільшити з 3 до 4 кредитів ЄКТС ОК «Вступ до спеціальності»; 2. Збільшити з 4 до 5 кредитів ЄКТС ОК «Правознавство»; 3. Змінити назву ОК «Історія і культура України» на «Історія української державності та національної культури» з метою уніфікації дисциплін 1 курсу для ОП економічного факультету; 4. Вилучити навчальну практику та збільшити обсяг виробничої практики з 3 до 6 кредитів ЄКТС, що сприяє спроможності здобувачів до виконання реальних професійних завдань в умовах реального бізнес-середовища.	Пропозицію враховано
7	Директор бізнес-підрозділу ГК «Овостар Юніон» Діденко С.В., (роботодавець)	Лютий 2025 р. (Протокол № 3 засідання Ради роботодавців від 20.02.2025 р.)	Посилити практикоорієнтованість профільних дисциплін, зокрема збільшити кількість кейсових завдань, що сприятиме наближенню освітнього процесу до реальних умов професійної діяльності та підвищить рівень практичної підготовки здобувачів.	Пропозицію враховано

8	Герасименко І.О., канд. екон. наук, (гарант ОП «Маркетинг»)	Березень 2025 р. (Протокол № 9 засідання кафедри 27.03.2025 р.)	Додати до блоку ВК «Статистика товарів і послуг» в зв'язку із зацікавленістю здобувачів та здійснення вибору із загальноуніверситетського каталогу.	Пропозицію враховано
9	Жашкевич Д.Л., (здобувач ОП «Маркетинг»)	Березень 2025 р. (Протокол № 9 засідання кафедри від 27.03.2025 р.)	Збільшити обсяг вивчення дисципліни «Інформаційні системи та технології», що сприятиме формуванню практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій.	Пропозицію враховано

Гарант ОП «Маркетинг»

Завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування



Ірина ГЕРАСИМЕНКО



Оксана ДРАГАН