

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовка фахівців 2024 року вступу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор, доктор екон. наук,
професор


«18» червня 2024 р.

О.А. Глуст



«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з освітньої, виховної та
міжнародної діяльності, доктор с.-г. наук,
професор

 Т.М. Димань

«11» травня 2024 р.

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Орієнтація освітньої програми
Форма навчання
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)
На основі
Ступінь вищої освіти
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)
07 «Управління та адміністрування»
075 «Маркетинг»
Маркетинг
Освітньо-професійна програма
Денна
3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС)
повної загальної середньої освіти
«Бакалавр»
Бакалавр маркетингу

І. Графік навчального процесу

Підготовка фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2024 року вступу спеціальність 075 «Маркетинг»

Рік навчання	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т – теоретичне навчання;

Е – екзаменаційна сесія;

В– виробнича бакалаврська практика;

Н– навчальна практика;

К – канікули;

А – атестація

OK 13	Фізичне виховання		1, 2		3	90	60			60	30		2	2					
OK 14	Менеджмент	4			4	120	64	32		32	56					4			
OK 15	Англійська фахова термінологія	4	3		8	240	106			106	134				3	3			
OK 16	Статистика	3			5	150	56	28		28	94				4				
OK 17	Мікро- та макроекономіка	4	3		8	240	120	60		60	120				4	4			
OK 18	Психологія	3			4	120	56	28		28	64				4				
OK 19	Поведінка споживачів	3			4	120	56	28		28	64				4				
OK 20	Маркетинг	4	3		8	240	120	60		60	120				4	4			
OK 21	Оптимізаційні методи і моделі		4		4	120	48	16		32	72					3			
OK 22	Інфраструктура товарного ринку		5		4	120	42	14		28	78						3		
OK 23	Фінанси, гроші та кредит		6		4	120	42	14		28	78							3	
OK 24	Маркетингові комунікації	6			5	150	64	32		32	86							4	
OK 25	Маркетингова товарна політика	5			5	150	64	32		32	86							4	
OK 26	Маркетингове ціноутворення	5			5	150	64	32		32	86							4	
OK 27	Маркетингові дослідження		6		5	150	64	32		32	86							4	
OK 28	Логістика	6			5	150	64	32		32	86							4	
OK 29	Digital-маркетинг		6		4	120	64	32		32	56							4	
OK 30	Маркетинг територій	7			5	150	56	28		28	94								4
OK 31	Сталий маркетинг	7			5	150	56	28		28	94								4
OK 32	Управління маркетингом	8			5	150	56	28		28	94								4
OK 33	Аграрний маркетинг	8			5	150	56	28		28	94								4
OK 33.1	Курсова робота «Аграрний маркетинг»			1	1	30					30								
OK 34	Аналіз господарської діяльності	8			5	150	56	28		28	94								4
OK 35	Навчальна практика		2		3							90							
OK 36	Навчальна практика зі спеціальності		4		3							90							

ВК 42	Електронна комерція				3	90												
ВК 43-47	Дисципліни із загальноуніверситетського каталогу																	
	Всього за вибірковою частиною		16		63	1890												
	Загальна кількість	24	37		240	7200												

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Освітні компоненти	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти	5310	177	74
2. Вибіркові компоненти	1890	63	26
Разом	7200	240	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Атестація	Канікули	Всього
I	30	6	3		13	52
II	30	6	3		13	52
III	30	6	3		13	52
IV						
Разом	90	18	9		39	156

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№ з/п	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика	2	90	3	3
2	Навчальна практика зі спеціальності	4	90	3	3
3	Навчально-професійна практика зі спеціальності	6	90	3	3
4	Виробнича бакалаврська практика	8	90	3	3
	Всього		360	12	12

VI. КУРСОВІ РОБОТИ

№ з/п	Назва дисципліни	Години	Кредити	Курсові роботи
1	Аграрний маркетинг	30	1	

VII. АТЕСТАЦІЯ

№ з/п	Складова атестація	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен			

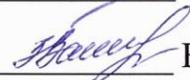
Гарант ОП «Маркетинг», канд. екон. наук, доцент

 І.О. Герасименко

Декан економічного факультету, д-р. екон. наук, професор

 І.М. Паска

Начальник відділу навчально-методичної та виховної роботи, канд. екон. наук, доцент

 В.В. Зубченко