

Зведена таблиця пропозицій та зауважень стейкхолдерів, сформованих за результатами публічного обговорення проекту освітньої програми «Маркетинг» для вступу 2024 року

Назва освітньої програми: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність: D5 Маркетинг

Гарант ОП: Герасименко І.О., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

№ з/п	Автор пропозиції / відношення до групи стейкхолдерів	Дата надходження пропозиції / її оформлення	Суть пропозиції, її обґрунтування	Враховано/ частково враховано/ відхилено
1	Зубченко В.В., канд. екон. наук, доцент, (розробник ОП «Маркетинг»)	Листопад 2023 р. (Протокол № 4 засідання кафедри від 17.11.2023 р.)	1. Додати 1 кредит ЄКТС на ОК «Аграрний маркетинг», що забезпечить належний рівень методичного супроводу та самостійної роботи здобувачів під час виконання курсової роботи; 2. Змінити форму підсумкового контролю ОК «Поведінка споживачів» із заліку на іспит з метою урівноваження структури контролю.	Пропозицію враховано
2	Школьна Ю.А., (здобувачка ОП «Маркетинг»)	Листопад 2023 р. (Протокол № 4 засідання кафедри від 17.11.2023 р.)	Ввести до переліку вибіркових компонент дисципліну, що викладається англійською мовою з метою поглиблення вивчення іноземної мови.	Пропозицію враховано
3	Паска І.М., д-р. екон. наук, декан економічного факультету, (голова групи зі змісту та якості освіти)	Листопад 2023 р. (Протокол № 3 засідання групи зі змісту та якості освіти від 28.11.2023 р.)	Викладати ОК «Фізичне виховання» в 1 та 2 семестрах з метою уніфікації ОП економічного факультету.	Пропозицію враховано

4	Коваль Н.В., канд. екон. наук, гарант ОП «Менеджмент», (член групи зі змісту та якості освіти)	Листопад 2023 р. (Протокол № 3 засідання групи зі змісту та якості освіти від 28.11.2023 р.)	Збільшити з 4 до 5 кредитів ЄКТС ОК «Статистика», що дозволить поглибити засвоєння здобувачами методів статистичного аналізу, обробки та інтерпретації даних, що є ключовими для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень.	Пропозицію враховано
5	Директор бізнес-підрозділу ГК «Овостар Юніон» Діденко С.В., (роботодавець)	Листопад 2023 р. (Протокол № 2 засідання групи зі змісту та якості освіти від 10.11.2023 р.)	Посилити зв'язок з бізнесом через запрошення фахівців-практиків до читання гостьових лекцій.	Пропозицію враховано

Гарант ОП «Маркетинг»

Ірина ГЕРАСИМЕНКО

Завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Оксана ДРАГАН