

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

ПРОЄКТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовка фахівців 2026 року вступу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор

Олена ШУСТ

«___» _____ 2026 р.

«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з освітньої, виховної та
міжнародної діяльності

Тетяна ДИМАНЬ

«___» _____ 2026 р.

Рівень вищої освіти

Галузь знань

Спеціальність

Освітня програма

Орієнтація освітньої програми

Форма навчання

Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)

Кваліфікація

Перший (бакалаврський)

D Бізнес, адміністрування та право

D5 Маркетинг

Маркетинг

Освітньо-професійна програма

Денна

3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС)

Бакалавр маркетингу

II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

V. Навчальний план																				
№	Назва освітніх компонент	Розподіл за семестрами			Години									Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами						
		іспити	заліки	курсів і роботи	кредити	загальний обсяг годин	заняття з викладачем			самостійна робота студентів	практична підготовка	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
							аудиторні заняття	з них				семестри								
		лекції	лабораторні	практичні	1	2		3	4	5	6	7	8							
		кількість тижнів у семестрі											14	16	14	16	14	16	14	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																				
OK 01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			3	90	28			28	62		2							
OK 02	Економічна теорія	1			5	150	56	28		28	94		4							
OK 03	Вища математика	2	1		8	240	120	60		60	120		4	4						
OK 04	Аграрні технології	1			5	150	56	28		28	94		4							
OK 05	Соціологія		1		4	120	42	14		28	78		3							
OK 06	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1		6	180	60			60	120		2	2						
OK 07	Вступ до спеціальності		1		4	120	42	14		28	78		3							
OK 08	Фізичне виховання		1, 2		3	90	60			60	30		2	2						
OK 09	Історія української державності та національної культури	2			3	90	32	16		16	58			2						
OK 10	Інформаційні системи і технології	2			6	180	64	32	32		116			4						
OK 11	Історія економіки та економічної думки		2		4	120	48	16		32	72			3						
OK 12	Правознавство		2		5	150	64	32		32	86			4						
OK 13	Філософія	2			4	120	48	32		16	72			3						
OK 14	Психологія	3			4	120	56	28		28	64				4					
OK 15	Поведінка споживачів	3			4	120	56	28		28	64				4					

OK 16	Мікро- та макроекономіка	4	3		8	240	104	44		60	136				4	3				
OK 17	Маркетинг	4	3		8	240	120	60		60	120				4	4				
OK 18	Статистика	4			5	150	56	28		28	94					4				
OK 19	Менеджмент	4			4	120	48	32		16	72					3				
OK 20	Оптимізаційні методи і моделі		4		4	120	48	16		32	72					3				
OK 21	Англійська фахова термінологія	4			4	120	48			48	72					3				
OK 22	Інфраструктура товарного ринку		5		4	120	56	28		28	64						4			
OK 23	Маркетингова товарна політика	5			5	150	70	28		42	80						5			
OK 24	Маркетингове ціноутворення	5			5	150	70	28		42	80						5			
OK 25	Маркетингові комунікації	6			5	150	64	32		32	86							4		
OK 26	Фінанси, гроші та кредит		6		4	120	48	32		16	72							3		
OK 27	Маркетингові дослідження	6			5	150	64	32		32	86							4		
OK 28	Логістика	6			5	150	64	32		32	86							4		
OK 29	Digital-маркетинг	6			5	150	64	32		32	86							4		
OK 30	Маркетинг територій	7			5	150	56	28		28	94								4	
OK 31	Сталий маркетинг	7			5	150	56	28		28	94								4	
OK 32	Аграрний маркетинг	8			5	150	56	28		28	94									4
OK 32.1	Курсова робота з дисципліни «Аграрний маркетинг»			1	1	30					30									
OK 33	Управління маркетингом	8			5	150	56	28		28	94									4
OK 34	Аналіз господарської діяльності	8			5	150	56	28		28	94									4
OK 35	Навчальна практика зі спеціальності		4		3	90						90								
OK 36	Навчально-професійна практика зі спеціальності		6		3	90						90								
OK 37	Виробнича бакалаврська практика		8		6	180						180								
	Атестаційний екзамен	8																		
Всього за обов'язковою частиною		27	16	1	177	5310	2036	892	32	1112	2914	360	24	24	16	20	14	19	8	12

ВК 27	Копірайтинг		7		4	120	56	28		28	64								4	
ВК 28	Маркетинг послуг		7		4	120	42	14		28	78								3	
ВК 29	Бенчмаркінг		7		4	120	42	14		28	78								3	
ВК 30	Бізнес-планування		7		4	120	56	28		28	64								4	
ВК 31	Електронна комерція		7		4	120	42	14		28	78								3	
ВК 32	Паблік рілейшнз		7		4	120	56	28		28	64								4	
ВК 33	Ризик-менеджмент		7		4	120	56	28		28	64								4	
ВК 34	Створення WEB-ресурсів		7		4	120	42	14		28	78								3	
ВК 35	Трудове право		7		4	120	56	28		28	64								4	
ВК 36	Усні та письмові комунікації (англ. мовою)		7		4	120	42			42	78								3	
ВК 37	Захист прав споживачів		8		4	120	56	28		28	64									4
ВК 38	Інноваційне підприємництво		8		4	120	42	28		14	78									3
ВК 39	Інтернет-аналітика		8		4	120	42	14		28	78									3
ВК 40	Маркетинг в соціальних мережах (англ. мовою)		8		4	120	42	14		28	78									3
ВК 41	Міжнародний маркетинг		8		4	120	42	14		28	78									3
ВК 42	Проектне фінансування		8		4	120	42	14		28	78									3
ВК 43	Управління інноваціями		8		4	120	42	28		14	78									3
ВК 44	Стандартизація, сертифікація та управління якістю		8		4	120	56	28		28	64									4
ВК 45	Тренінг-курс з бренд-менеджменту		8		4	120	42	14		28	78									3
ВК 46	Маркетинговий аудит		8		4	120	42	28		14	78									3
ВК 47-51	Дисципліни із загальноуніверситетського каталогу																			
Всього за вибірковою частиною				16		63	1890													
Загальна кількість			27	32		240	7200													

*-обов'язковий для осіб чоловічої статі, визначених ст. 101 Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» № 2232-ХІІ

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Освітні компоненти	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти	5280	177	74
2. Вибіркові компоненти	1920	63	26
Разом	7200	240	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Атестація	Канікули	Всього
I	30	6			16	52
II	30	6	2		14	52
III	30	6	2		14	52
IV	28	5	4	1	4	42
Разом	118	23	8	1	48	198

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№ з/п	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика зі спеціальності	4	90	3	2
2	Навчально-професійна практика зі спеціальності	6	90	3	2
3	Виробнича бакалаврська практика	8	180	6	4
Всього			360	12	8

VI. КУРСОВІ РОБОТИ

№ з/п	Назва дисципліни	Години	Кредити	Курсові роботи
1	Аграрний маркетинг	30	1	

VII. АТЕСТАЦІЯ

№з/п	Складова атестація	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен			1

Гарант ОП «Маркетинг»

_____ Ірина ГЕРАСИМЕНКО

Декан економічного факультету

_____ Ігор ПАСКА

Керівник відділу навчально-методичної та виховної роботи

_____ Лариса ФІЛПОВА