

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»
Білоцерківського національного аграрного
університету на 2023-2024 н.р.

Маркетинг – одна із провідних спеціальностей економічного напрямку. Професія маркетолога є актуальною та престижною, оскільки в час постійних трансформацій та розвитку економіки в підприємств різних форм власності та сфер діяльності постійно зростає потреба на фахівців в сфері маркетингу.

Метою освітньо-професійної програми є забезпечення студентам фундаментальної та практичної підготовки для формування вмінь та навичок виконувати професійні завдання і обов'язки в сфері маркетингу. В освітній програмі визначені програмні компетентності, що розподілені на загальні та спеціальні (фахові), найбільш відповідні для запропонованої програми.

Представлена освітньо-професійна програма (ОПП), що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти включає комплекс розроблений у Білоцерківському національному аграрному університеті із врахуванням потреб потенційних роботодавців та з дотриманням відповідних вимог. Дана ОПП регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст, умови реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки бакалавра за даною спеціальністю.

Враховуючи ґрунтовний та всебічний аналіз можемо констатувати, що рецензована освітньо-професійна програма Білоцерківського національного аграрного університету є актуальною та такою, що відповідає основним принципам і вимогам вищої школи. Вона розроблена згідно з галузевими стандартами вищої освіти, забезпечує сучасну фахову підготовку бакалаврів маркетингу, повністю орієнтована на запити ринку праці та потреби потенційних роботодавців, тому може бути рекомендована до впровадження у навчальний процес.

Керівник ТОВ «БАУ-ЛЮКС»  В.В. Степченко

