

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Білоцерківського національного аграрного університету

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується у Білоцерківському національному аграрному університеті, розроблена з дотриманням положень Стандарту вищої освіти та урахуванням сучасних вимог і запитів стейкхолдерів. Програма відзначається актуальністю та прикладним характером, складена логічно й послідовно, забезпечує поєднання теоретичного навчання та практичної підготовки.

Запропоновані в освітньо-професійній програмі обов'язкові освітні компоненти дозволяють успішно сформувати загальні і спеціальні компетентності, що повною мірою відповідають сучасним вимогам з підготовки висококваліфікованих фахівців-маркетологів. Значна кількість дисциплін на вибір здобувачів вищої освіти створює належні передумови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та швидкої адаптації випускників до місць працевлаштування.

Необхідно відмітити, що у програмі передбачено значний обсяг практичної підготовки у розрізі проведення навчальних і виробничої практики, практичних занять з професійно-орієнтованих дисциплін, що сприятиме здобуттю широкого практичного досвіду здобувачами.

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма спрямована на формування знань, умінь та компетентностей випускників щодо володіння сучасним маркетинговим інструментарієм, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у професійній діяльності та приймати обґрунтовані рішення.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Білоцерківському національному аграрному університеті є прийнятною для досягнення заявлених цілей та програмних результатів навчання, дозволяє здійснювати підготовку кваліфікованих, конкурентноспроможних та затребуваних на ринку праці фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри маркетингу

Уманського національного університету садівництва



Оксана ПЕНЬКОВА

