

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю D5 «Маркетинг»**  
**Білоцерківського національного аграрного університету**

У сучасних умовах маркетинг виступає необхідним елементом ринкових відносин, забезпечуючи підприємства аналітичною базою для ефективної організації виробництва та збуту. Тому підготовка майбутніх фахівців повинна забезпечувати набуття ними професійних компетентностей, спрямованих на ефективне управління виробництвом, збутом та маркетинговими комунікаціями.

Метою освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є підготовка сучасних, компетентних та конкурентоспроможних фахівців, здатних здійснювати маркетингову діяльність відповідно до вимог турбулентного ринку. Програма зорієнтована на формування у здобувачів вищої освіти комплексу професійних знань і практичних умінь, необхідних для планування, організації та реалізації ефективних маркетингових стратегій.

Зміст освітньої програми відповідає вимогам Стандарту вищої освіти та враховує потреби роботодавців, що забезпечує її актуальність і практичну спрямованість. Навчальний план охоплює фундаментальні та спеціальні дисципліни, які дозволяють здобувачам вищої освіти опанувати як базові знання, так і спеціалізовані компетентності, що підвищує їхню цінність на сучасному ринку праці.

Важливою перевагою програми є чіткий баланс між теоретичною підготовкою та практичною орієнтацією. Значна увага приділяється практикам, стажуванням, роботі з кейсами та виконанню проєктних робіт, що дає можливість здобувачам освіти застосовувати набуті знання у реальних умовах бізнес-середовища. Освітній процес також стимулює здобувачів вищої освіти до науково-дослідної діяльності та професійної активності, що сприяє розвитку їхнього наукового потенціалу.

Таким чином, ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D5 «Бізнес, адміністрування та право» поєднує сучасні стандарти підготовки з практичною спрямованістю, що забезпечить формування у здобувачів вищої

освіти загальних та фахових компетентностей, необхідних для ефективної професійної діяльності у сфері маркетингу, а також сприятиме розвитку критичного мислення, аналітичних навичок та інноваційного підходу до вирішення професійних завдань в умовах глобальної конкуренції та цифрової трансформації. З огляду на зазначене, програму доцільно рекомендувати до впровадження та реалізації як таку, що відповідає сучасним академічним і професійним стандартам.

К.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу  
Таврійського державного агротехнологічного  
університету імені Дмитра Моторного

Наталя КУКІНА

Підпис: Наталі КУКІНОЇ  
Засвідчую.  
Начальник відділу кадрів



Катерина ГАНЧУК