

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю D5 «Маркетинг»**

**Білоцерківського національного аграрного університету**

Ознайомлення із ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується в Білоцерківському національному аграрному університеті, дозволяє зробити висновок, що формування компетентностей майбутніх бакалаврів маркетингу забезпечується шляхом раціонального поєднання теоретичного навчання, практичних занять, навчальних та виробничої практик. У зв'язку з реалізацією місії університету, що полягає у підготовці висококваліфікованих конкурентоспроможних екологічно компетентних фахівців нового покоління для сфери аграрного виробництва, важливою складовою освітньої програми є формування теоретичних знань та практичних навичок організації маркетингової діяльності в аграрній сфері, що забезпечується навчальними дисциплінами: «Аграрний маркетинг», «Сталий маркетинг», «Маркетинг територій». Зіставлення оновленої освітньої програми у порівнянні з попередньою редакцією показує, що вона безперервно удосконалюється і адаптується до потреб ринку праці та рекомендацій стейкхолдерів. Підтвердженням цього є впровадження таких вибіркових компонентів як «Інтернет-аналітика», «Ризик-менеджмент», «Маркетинг в соціальних мережах (англійською мовою)». Широкий вибір дисциплін з університетського каталогу забезпечує здобувачам можливість сформувати власну освітню траєкторію.

В цілому вважаю, що рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» є актуальною, враховує галузеві особливості, а її реалізація дозволить сформувати програмні результати навчання у відповідності запитам сучасного ринку праці.

Директор ТОВ «АГРОХОЛДІНГ СКВИРА»



Віталій КОЗАК