



Міністерство освіти і науки України
Білоцерківський національний аграрний університет



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовка фахівців 2022 року вступу

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Форма навчання	Денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)	3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС)
На основі	повної загальної середньої освіти
Ступінь вищої освіти	«Бакалавр»
Кваліфікація	Бакалавр з маркетингу

I. Графік навчального процесу
Підготовка фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2022 року вступу
спеціальність 075 «Маркетинг»

Рік навчання	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень					Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	E	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	E	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K

ПОЗНАЧЕННЯ:

T – теоретичне навчання;

E – екзаменаційна сесія;

ВП– виробнича бакалаврська практика;

НП– навчальна практика;

K – канікули;

A – атестація

V. Навчальний план

	Назва освітніх компонент	Розподіл за семестрами			Години							Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами								
		іспити	заліки	курсів роботи	кредити	загальний обсяг годин	заняття з викладачем			самостійна робота студентів	1 курс				2 курс		3 курс		4 курс	
							аудиторні заняття	з них			1 семестри		2 семестри		3 семестри		4 семестри			
								лекції	лабораторні		практичні	1	2	3	4	5	6	7	8	
		кількість тижнів у семестрі																		
14	16	14	16	14	16	14	14													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																				
OK 01	Соціологія		1		4	120	42	14		28	78	3								
OK 02	Філософія	2			3	90	48	32		16	42		3							
OK 03	Історія економіки та економічної думки		2		4	120	48	16		32	72		3							
OK 04	Економічна теорія	1			5	150	56	28		28	94	4								
OK 05	Вища математика	2	1		8	240	120	60		60	120	4	4							
OK 06	Аграрні технології		1		5	150	56	28		28	94	4								
OK 07	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			3	90	28			28	62	2								
OK 08	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1		8	240	120			120	120	4	4							
OK 09	Історія і культура України	2			3	90	32	16		16	58		2							
OK 10	Інформаційні системи та технології	2			5	150	64	32	32		86		4							
OK 11	Вступ до спеціальності		1		3	90	42	14		28	48	3								
OK 12	Правознавство	2			4	120	48	32		16	72		3							

ОК 13	Фізичне виховання		1,2,3		3	90	90			90		2	2	2				
ОК 14	Англійська фахова термінологія	4	3		8	240	106			106	134			3	3			
ОК 15	Психологія	3			4	120	56	28		28	64			4				
ОК 16	Менеджмент	4			4	120	64	32		32	56				4			
ОК 17	Статистика	4			4	120	64	32		32	56				4			
ОК 18	Мікро- та макроекономіка	4	3		8	240	120	60		60	120			4	4			
ОК 19	Маркетинг	4	3		8	240	120	60		60	120			4	4			
ОК 20	Поведінка споживачів		3		4	120	56	28		28	64			4				
ОК 21	Оптимізаційні методи і моделі		4		4	120	48	16		32	72				3			
ОК 22	Інфраструктура товарного ринку		5		4	120	42	14		28	78					3		
ОК 23	Маркетингові дослідження		6		5	150	64	32		32	86						4	
ОК 24	Фінанси, гроші та кредит		6		4	120	48	16		32	72						3	
ОК 25	Маркетингові комунікації	6			5	150	64	32		32	86						4	
ОК 26	Маркетингова товарна політика	5			5	150	64	32		32	86						4	
ОК 27	Маркетингове ціноутворення	5			5	150	64	32		32	86						4	
ОК 28	Усні та письмові комунікації в бізнесі (англ. мовою)		5		4	120	42			42	78						3	
ОК 29	Логістика	6			5	150	64	32		32	86						4	
ОК 30	Digital-маркетинг		6		4	120	64	32		32	56						4	
ОК 31	Маркетинг територій	7			5	150	56	28		28	94							4
ОК 32	Сталий маркетинг	7			5	150	56	28		28	94							4
ОК 33	Управління маркетингом	8			5	150	56	28		28	94							4
ОК 34	Аграрний маркетинг	8		8	5	150	56	28		28	94							4
ОК 35	Аналіз господарської діяльності	8			5	150	56	28		28	94							4
ОК 36	Навчальна практика		2		3	90					90							

Загальна кількість				240	7200														
--------------------	--	--	--	-----	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти	5400	180	75
2. Вибіркові компоненти	1800	60	25
Разом	7200	240	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Атестація	Канікули	Всього
I	30	6	3		13	52
II						
III						
IV						
Разом	30	6	3		13	52

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика	2	90	3	3
2	Навчальна практика зі спеціальності	4	90	3	3
3	Навчально-професійна практика зі спеціальності	6	90	3	3
4	Виробнича бакалаврська практика	8	90	3	3
Всього			360	12	12

VI. КУРСОВІ РОБОТИ

№ з/п	Назва дисципліни	Години	Кредити	Курсові роботи
1	Аграрний маркетинг	30	1	

VII. АТЕСТАЦІЯ

№ з/п	Складова атестація	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен			

Гарант ОП «Маркетинг», канд. екон. наук, доцент

Декан економічного факультету, д-р екон. наук, професор

Начальник відділу навчально-методичної та виховної роботи


I.O. Герасименко


I.M. Паска


B.V. Зубченко