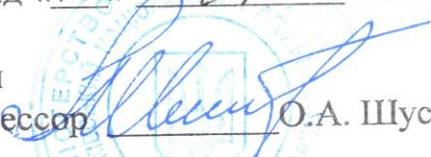
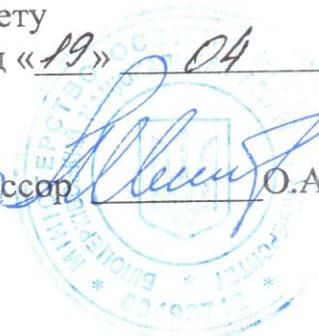


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою Білоцерківського національного
аграрного університету
протокол № 9 від «19» 04 2022 року

Голова Вченої ради
ректор, д.е.н., професор  О.А. Шуст



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 МАРКЕТИНГ
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)

Введено в дію з «01» вересня 2022 р.
Наказ № 95/0 «19» квітня 2022 р.

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«МАРКЕТИНГ»
(назва освітньої програми)

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
Кваліфікація Бакалавр маркетингу

Гарант освітньої програми
Герасименко Ірина Олександрівна, канд. екон. наук, доцент

Розробники програми:

1. Варченко Ольга Миронівна, д-р екон. наук, професор
2. Герасименко Ірина Олександрівна, канд. екон. наук, доцент
3. Артимонова Ірина Вікторівна, канд. екон. наук, доцент
4. Зубченко Вікторія Володимирівна, канд. екон. наук, доцент

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Розумей Світлана Борисівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій.
2. Залізняк Юрій Олександрович, директор ППВП «БУДСЕРВІС».
3. Вахній Андрій Сергійович, директор ТОВ «Росич-Приват».

Погоджено:

Вчена рада економічного факультету

від «02» 06 2022 р. протокол № 8

Декан факультету  І.М. Паска

Проректор з освітньої, виховної та міжнародної діяльності  Т.М. Димань

«15» 06 2022 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Герасименко Ірина Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, гарант освітньої програми.

2. Варченко Ольга Миронівна, доктор економічних наук, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування.

3. Артимонова Ірина Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування.

4. Зубченко Вікторія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.; Постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» № 1341 від 23.11.2011 р. (в редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р.) та «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» № 1187 від 30.12.2015 р. (в редакції Постанови Кабінету Міністрів України №365 від 24.03.2021 р.); Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня освіти, затвердженого і введеного в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343.

**1. Профіль освітньо-професійної програми (ОПП)
з надання освітніх послуг для підготовки фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Білоцерківський національний аграрний університет Економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Відсутня
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Білоцерківського національного аграрного університету», затвердженими Вченою радою БНАУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Денна форма навчання – 3 роки 10 місяців; заочна форма навчання – 4 роки 10 місяців.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://btsau.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	

Підготовка висококваліфікованих та компетентних бакалаврів (фахівців) з маркетингу, здатних на високому професійному рівні вирішувати актуальні проблеми маркетингової діяльності підприємницьких структур, зокрема агробізнесу, на основі фундаментальних знань, інноваційних способів мислення, цифрового інструментарію маркетингу та урахування принципів сталого розвитку з метою формування та посилення їх конкурентних позицій на цільових сегментах ринку.

3 - Характеристика освітньої програми

Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
Предметна область	<p><i>Об'єкт вивчення:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців, які мають володіти системою загальнонаукових і спеціальних методів, професійних методик та технологій, необхідних для виконання науково-дослідних завдань та прийняття дієвих управлінських рішень в області маркетингової діяльності.
Основний фокус освітньої програми	Програма зорієнтована на підготовку фахівців, які володіють сучасними методами та маркетинговими технологіями digital-маркетингу, ринкової аналітики, бренд-менеджменту, сталого маркетингу для ефективного управління системою маркетингового забезпечення вітчизняних та зарубіжних комерційних та некомерційних організацій, та спроможні вести підготовку до створення та розвитку власного бізнес-проєкту. Ключові слова: маркетинг, товарна політика, цінова політика, канали розподілу продукції, Digital-маркетинг, маркетингові комунікації, сталий маркетинг, ринкові дослідження.
Особливості програми	Освітня програма бакалавра передбачає поглиблену практичну підготовку маркетологів з урахуванням вимог ринку праці в умовах нестабільного бізнес-середовища на основі принципів інноваційного та сталого розвитку та сучасних інформаційних технологій. За реалізації даної програми основний акцент робиться на формування у здобувачів практичної аналітичної роботи в області розробки та прийняття маркетингових рішень, дослідження

	особливостей товарних ринків та управління маркетинговою стратегією підприємства різних сфер економіки. У результаті опанування ОПП «Маркетинг» бакалаври отримують універсальні компетентності в сфері маркетингу та спроможні вирішувати практичні завдання, пов'язані зі створенням та виведенням на ринок нових товарів, розробкою маркетингової стратегії, володіють підходами до комплексу 4P, виконанням дослідницьких проєктів та підготовки аналітичних матеріалів для прийняття управлінських маркетингових рішень.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники здатні виконувати професійну роботу в різних підрозділах підприємств та організацій усіх форм власності та організаційно-правових форм. Набуті компетенції дають можливість виконувати таку професійну роботу згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 3114 – Фахівець інфокомунікацій; 3411 – Фахівець з корпоративного управління; 3415 – Агент/ Агент комерційний / Агент торговельний / Комівояжер / Мерчендайзер / Представник торговельний / Торговець комерційний; 3419 – Організатор з постачання; 3419.18 – Організатор із збуту; 3429 – Агент рекламний, представник з реклами, торговець (обслуговування бізнесу та реклами); 3436.1 – Помічник керівника підприємства (установи, організації); 3436.2 – Помічник керівника іншого основного підрозділу; 3436.3 – Помічник керівника малого підприємства без апарату управління; 3439 – Організатор громадських заходів; 3439.80 – Фахівець з інтерв'ювання.
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за програмою другого циклу вищої освіти (FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК).
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентоцентризму, компетентнісному та індивідуально-особистісному підходах; реалізується через посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості, навчання на основі досліджень у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної роботи з використанням елементів дистанційного навчання (електронне навчання в системі Moodle), майстер-класів маркетологів-практиків, інтерактивних методів навчання, навчальних та виробничих практик. Застосовується кредитно-трансферна система організації навчання.
Оцінювання	Оцінювання всіх видів аудиторної та позааудиторної роботи студентів у формі поточного, модульного та підсумкового контролю (усні та письмові опитування, розв'язання ситуаційних та розрахункових завдань, есе, презентації, проєктна робота, тестування, модульні контрольні роботи, ІНДЗ, заліки, екзамени), захисту звітів з практики та складання атестаційного екзамену. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною системою з переведенням у систему оцінок за національною шкалою, а також забезпечення ранжування досягнень за шкалою ЄКТС.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІНТ)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю

	та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК15. Здатність враховувати засади сталого маркетингу.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p>

	<p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p>СК15. Здатність обґрунтовувати відповідні методи та маркетинговий інструментарій із урахуванням принципів сталого розвитку задля формування та посилення конкурентних переваг підприємств агробізнесу на цільових сегментах ринку.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і</p>

	<p>самокритичним.</p> <p>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p> <p>P19. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування маркетингових управлінських рішень на підприємствах агробізнесу із урахуванням принципів сталого розвитку.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники, залучені до освітньо-професійної програми, є штатними співробітниками БНАУ. Понад 95% професорсько-викладацького складу мають наукові ступені за спеціальністю та/або вчене звання й підтверджений рівень наукової та професійної активності. Формування професійних компетентностей забезпечують професіонали з досвідом роботи за фахом.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу, зокрема: навчальні приміщення; комп'ютерні класи (в тому числі «Лабораторія інформаційно-аналітичного забезпечення досліджень в аграрній економіці»); спортивний зал, спортивні майданчики; бібліотека, читальні зали; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; приміщення для НПП; гуртожитки; пункти харчування та ін.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт http://btsau.edu.ua/ містить інформацію про освітній процес, наукову, міжнародну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти, дає можливість користуватись ресурсами бібліотеки БНАУ. Читальні зали бібліотеки мають доступ до мережі Інтернет, в інституційному Репозитарії БНАУ (http://rep.btsau.edu.ua/) розміщуються матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми. Фонд наукової бібліотеки університету містить 535981 примірників (в т.ч. наукової літератури – 149470, навчальної літератури – 339995). 12 найменувань друкованих фахових періодичних наукових видань. З 2016 р. в БНАУ відкрито доступ до наукометричної бази даних Web of Science. З 2018 року БНАУ надано доступ до наукометричної реферативної бази даних Scopus. Наявний доступ до таких баз даних як Elsevier Science Direct, ELibrary, Zenodo, re3data.org, Springer Open, DOAJ (Довідник журналів відкритого доступу), Google Scholar, ELibUkr, Наукова періодика України, Scimago Journal & Country Rank, WoS Group Master Journal List, BASE, Open Edition Journals. З 2020 р. університету надано доступ до CulOnline – повнотекстового

	збірника електронних книг та навчальної літератури видавництва ТОВ «Центр навчальної літератури», доступ до повнотекстових електронних ресурсів видавництва Bentham Science. Здобувачі вищої освіти мають можливість користуватись періодичними фаховими науковими виданнями в електронному варіанті, у тому числі іноземною (англійською) мовою. Електронна бібліотека використовує програмне забезпечення «УФД. Бібліотека». Інформаційні та навчально-методичні матеріали з дисциплін розміщені на платформі Moodle (teach.btsau.net.ua).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Білоцерківським національним аграрним університетом та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Білоцерківським національним аграрним університетом та закладами вищої освіти країн-партнерів https://btsau.edu.ua/uk/content/mizhnarodna-spivpracya-6 Між БНАУ та країнами-партнерами діють Програма імені Фулбрайта в Україні, Міжнародного Вишеградського фонду, Німецької служби академічних обмінів (DAAD). Підписані угоди про співпрацю з академічних обмінів з такими університетами як: Afyon Kocatepe University (Туреччина), Ondokuz Mayıs University (Туреччина), Czech University of Life Sciences, Prague (Чехія), University of Debrecen (Угорщина), Slovak University of Agriculture in Nitra (Словаччина), University of Agriculture in Krakow (Польща), University of Maribor (Словенія), University of Ljubljana (Словенія), Поморська Академія (м. Слупськ, Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до «Правил прийому до Білоцерківського національного аграрного університету», затверджених Вченою радою БНАУ.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
ОК 01.	Соціологія	4	залік
ОК 02.	Філософія	3	іспит
ОК 03.	Історія економіки та економічної думки	4	залік
ОК 04.	Економічна теорія	5	іспит
ОК 05.	Вища математика	8	залік, іспит
ОК 06.	Аграрні технології	5	залік
ОК 07.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	іспит
ОК 08.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	залік, іспит
ОК 09.	Історія і культура України	3	іспит
ОК 10.	Інформаційні системи та технології	5	іспит
ОК 11.	Вступ до спеціальності	3	залік
ОК 12.	Правознавство	4	іспит
ОК 13.	Фізичне виховання	3	залік
ОК 14.	Англійська фахова термінологія	8	залік, іспит
ОК 15.	Психологія	4	іспит
ОК 16.	Менеджмент	4	іспит
ОК 17.	Статистика	4	іспит
ОК 18.	Мікро- та макроекономіка	8	залік, іспит
ОК 19.	Маркетинг	8	залік, іспит
ОК 20.	Поведінка споживачів	4	залік
ОК 21.	Оптимізаційні методи і моделі	4	залік
ОК 22.	Інфраструктура товарного ринку	4	залік
ОК 23.	Маркетингові дослідження	5	залік
ОК 24.	Фінанси, гроші та кредит	4	залік
ОК 25.	Маркетингові комунікації	5	іспит
ОК 26.	Маркетингова товарна політика	5	іспит
ОК 27.	Маркетингове ціноутворення	5	іспит
ОК 28.	Усні та письмові комунікації в бізнесі (англ. мовою)	4	залік
ОК 29.	Логістика	5	іспит
ОК 30.	Digital-маркетинг	4	залік
ОК 31.	Маркетинг територій	5	іспит
ОК 32.	Сталий маркетинг	5	іспит
ОК 33.	Управління маркетингом	5	іспит
ОК 34.	Аграрний маркетинг	5	іспит, курсова робота
ОК 35.	Аналіз господарської діяльності	5	іспит
ОК 36.	Навчальна практика	3	залік
ОК 37.	Навчальна практика зі спеціальності	3	залік
ОК 38.	Навчально-професійна практика зі спеціальності	3	залік
ОК 39.	Виробнича бакалаврська практика	3	залік
	Атестаційний екзамен		

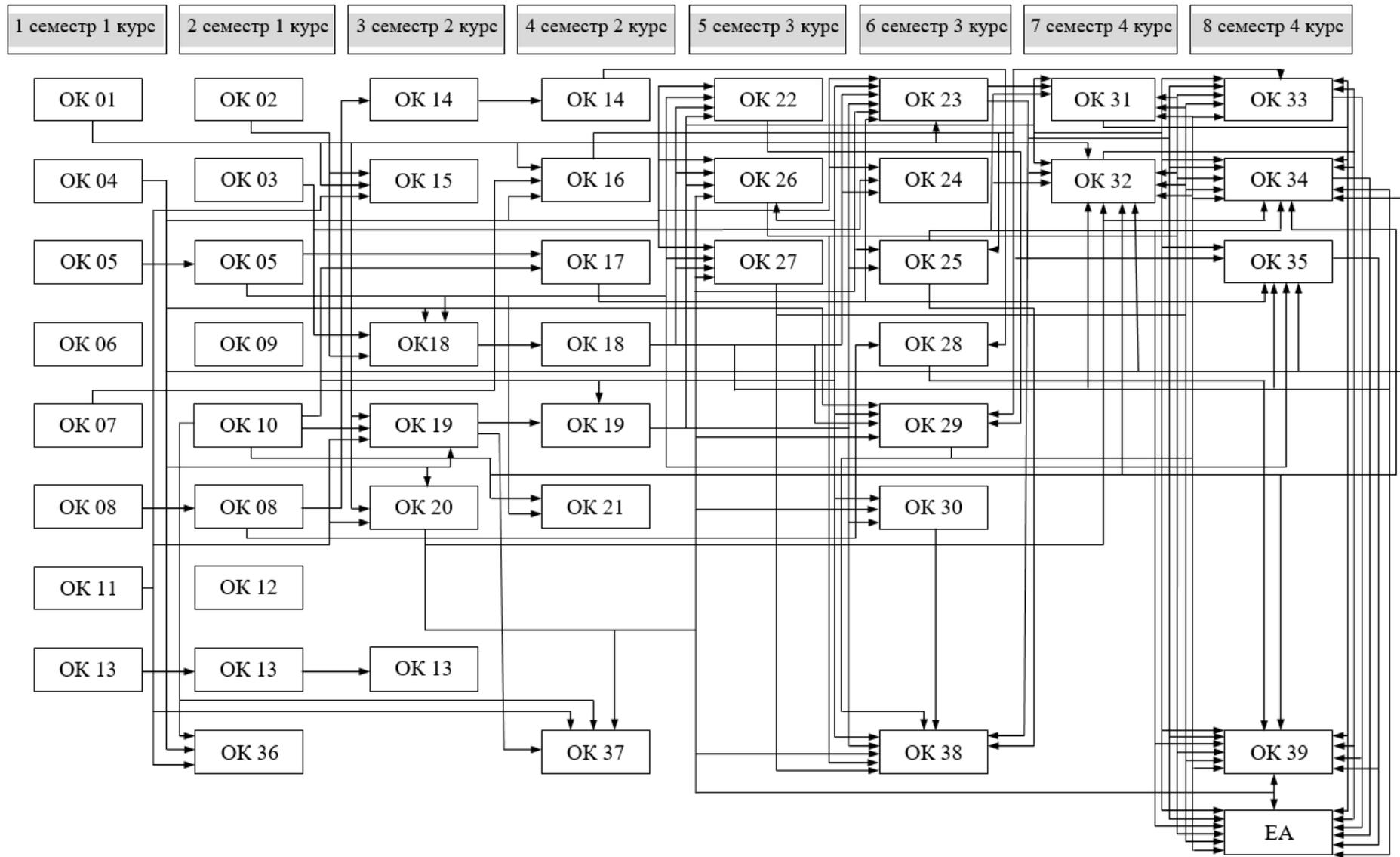
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180	
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПІ			
ВК 01	Лідерство та командотворення	4	залік
ВК 02	Підприємництво	4	залік
ВК 03	Теорія організації	4	залік
ВК 04	Ділова етика у бізнесі	4	залік
ВК 05	Безпека товарів та довкілля	3	залік
ВК 06	Самоменеджмент	4	залік
ВК 07	Міжнародна економіка	4	залік
ВК 08	Теорія галузевих і товарних ринків	4	залік
ВК 09	Страховання	3	залік
ВК 10	Бухгалтерський облік	3	залік
ВК 11	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	4	залік
ВК 12	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	4	залік
ВК 13	Міжнародна торгівля	4	залік
ВК 14	Методи обробки інформації та прогнозування	4	залік
ВК 15	Паблік рілейшнз	3	залік
ВК 16	Проектне фінансування	3	залік
ВК 17	Маркетинговий аудит	3	залік
ВК 18	Інвестування	4	залік
ВК 19	Комерційна діяльність	4	залік
ВК 20	Маркетинг послуг	3	залік
ВК 21	Оподаткування суб'єктів підприємництва	4	залік
ВК 22	Управління інноваціями	4	залік
ВК 23	Бенчмаркінг	3	залік
ВК 24	Захист прав споживачів	3	залік
ВК 25	Візуалізація даних	3	залік
ВК 26	Копірайтинг	4	залік
ВК 27	Стандартизація, сертифікація та управління якістю	3	залік
ВК 28	Менеджмент персоналу	3	залік
ВК 29	Міжнародний маркетинг	4	залік
ВК 30	Усні та письмові комунікації (англ. мовою)	4	залік
ВК 31	Трудове право	4	залік
ВК 32	Інноваційне підприємництво	4	залік
ВК 33	Тренінг-курс з бренд-менеджменту	3	залік
ВК 34	Бізнес-планування	4	залік
ВК 35	Створення WEB-ресурсів	4	залік
ВК 36	Електронна комерція	3	залік
ВК 37	Економіко-математичне моделювання	3	залік
ВК 38	Інтернет-аналітика	3	залік
ВК 39	Товарознавство	4	залік
ВК 40	Електронний документообіг	3	залік
ВК 41-45	Дисципліни із загальноуніверситетського каталогу		
Загальний обсяг вибіркового компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти

Випускна атестація здобувачів вищої освіти за освітньою програмою проводиться у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавра маркетингу. Умовою допуску до атестаційного екзамену є виконання здобувачем навчального плану в повному обсязі. Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та освітньо-професійною програмою.

2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Опис системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Білоцерківському національному аграрному університеті діє система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти_ <https://education.btsau.edu.ua/node/8>, яка базується на таких нормативних документах:

Стандарт ESG-2015	Нормативне забезпечення зовнішнє	Нормативне забезпечення внутрішньо-університетське
<p>1.1. Політика забезпечення якості. Заклади повинні виробити політику щодо забезпечення якості, яка є публічною і становить частину їх стратегічного менеджменту. Внутрішні стейкхолдери повинні розробляти і втілювати цю політику через відповідні структури і процеси, залучаючи до цього зовнішніх стейкхолдерів</p> <p>Institutions should have a policy for quality assurance that is made public and forms part of their strategic management. Internal stakeholders should develop and implement this policy through appropriate structures and processes, while involving external stakeholders.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Закон України «Про освіту» (розділ 5 (ст. 41 – 51); - Закон України «Про вищу освіту» (розділ V (ст. 16); - Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти (наказ МОН України від 01.06.2016 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648); - Указ Президента України «Про Положення про національний заклад (установу) України» (16.06.1996 р. № 451/95 із змінами); - Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку та критеріїв надання закладу вищої освіти статусу національного, підтвердження чи позбавлення цього статусу» (22.11.2017 р. № 912); - Указ Президента України «Про заходи щодо забезпечення пріоритетного розвитку освіти в Україні» (2010 р. № 926/2010); - Стратегія реформування вищої 	<ul style="list-style-type: none"> - Статут БНАУ; - Стратегія розвитку Регіонального університетського центру Білоцерківського національного аграрного університету на 2020-2025 роки; - Політика Білоцерківського національного аграрного університету у сфері якості; - Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Етичний кодекс університетської спільноти; - Положення про порядок проведення внутрішніх аудитів системи забезпечення якості та здійснення коригувальних і запобіжних дій у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про опитування щодо якості освітньої діяльності Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про групи зі змісту та якості освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про відділ маркетингу, ліцензування та

	<p>освіти в Україні до 2020 р.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Указ Президента України «Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року» (25.06.2013 р. № 344/2013); - Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження плану заходів з реалізації Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року» (04.09.2013 р. №). 	<p>акредитації Білоцерківського національного аграрного університету;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положення про відділ забезпечення якості вищої освіти Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про моніторинг якості освітнього процесу в Білоцерківському національному аграрному університеті.
<p>1.2. Розроблення і затвердження програм. Заклади повинні реалізовувати процеси розроблення і затвердження своїх програм. Програми слід розробляти такими, щоб вони відповідали визначеним для них цілям, включаючи заплановані результати навчання. Необхідно чітко визначити й озвучити кваліфікації, отримані в результаті навчання за програмою; вони повинні відповідати певному рівню національної рамки кваліфікацій вищої освіти, а отже й Рамці кваліфікацій Європейського простору вищої освіти</p> <p>Institutions should have processes for the design and</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Закон України «Про освіту» (ст. 33); - Закон України «Про вищу освіту» (п. 17 ч. 1 ст. 1, ч. 3 ст. 10, п. 8 ч.1 ст. 36); - Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02 березня 2015 р.; - Наказ МОН України від 16.09.2014 р. №1048 «Про затвердження Плану заходів МОН щодо виконання Закону України від 01.07.2014 р. №1556-VII «Про вищу освіту»; - Наказ МОН України від 26.01.2015 №47 «Про особливості формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік»; - Наказ МОН України від 01 червня 2016 № 600 «Про затвердження та введення в дію Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти» (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648); 	<ul style="list-style-type: none"> - Положення про освітні програми в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про робочу програму навчальної дисципліни в Білоцерківському національному аграрному університеті.

<p>approval of their programmes. The programmes should be designed so that they meet the objectives set for them, including the intended learning outcomes. The qualification resulting from a programme should be clearly specified and communicated, and refer to the correct level of the national qualifications framework for higher education and, consequently, to the Framework for Qualifications of the European Higher Education Area.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Лист МОН України від 13.03.2015 р. №1/9-126 «Щодо особливостей організації освітнього процесу та формування навчальних планів у 2015/2016 навчальному році»; - Лист МОН України від 28.04.2017 р. № 1/9-239 «Про примірний зразок освітньо-професійної програми для першого 	
<p>1.3. Студентоцентроване навчання, викладання та оцінювання. Заклади повинні забезпечити реалізацію програм таким чином, щоб заохотити студентів брати активну участь у розвитку освітнього процесу, а оцінювання студентів відображало цей підхід</p> <p>Institutions should ensure that the programmes are delivered in a way that encourages students to take an active role in creating the learning process, and that the</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Закон України «Про освіту» (ст. 58); - Закон України «Про вищу освіту» (п. 5, 6 ст. 40); - Постанова Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1050 «Деякі питання стипендіального забезпечення» 	<ul style="list-style-type: none"> - Положення про організацію освітнього процесу в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про вибіркові навчальні дисципліни у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про порядок ліквідації академічних заборгованостей у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про опитування щодо якості освітньої діяльності Білоцерківського національного аграрного університету; - Порядок використання коштів для надання матеріальної допомоги та заохочення студентів і аспірантів Білоцерківського національного аграрного університету; - Правила призначення і виплати академічних та соціальних стипендій у Білоцерківському національному аграрному університеті;

<p>assessment of students reflects this approach.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Положення про центр патріотичного та правового виховання молоді Білоцерківського національного аграрного університету.
<p>1.4. Зарахування, навчання, визнання кваліфікацій і сертифікація студентів. Заклади повинні послідовно застосовувати визначені наперед та опубліковані інструкції, що охоплюють усі стадії «життєвого циклу» студента, наприклад, зарахування, досягнення, визнання та атестацію</p> <p>Institutions should consistently apply pre-defined and published regulations covering all phases of the student “life cycle”, e.g. student admission, progression, recognition and certification.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Закон України «Про вищу освіту» (ст. 6, 7, розділ VIII (ст. 44, 45, 46); - Постанова КМУ від 12.08.2015 р. № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність»; - Наказ МОН України від 06.06.1996 р. N 191/153 «Про затвердження Положення про академічні відпустки та повторне навчання в вищих закладах освіти»; - Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти, затверджене наказом Міністерства освіти і науки України від 15.07.1996 р. № 245; - Постанова Кабінету Міністрів України від 31.03.2015 року № 193 «Про документи про вищу освіту (наукові ступені) державного зразка»; - Наказ МОН України від 12.05.2015 №525 «Про затвердження форм документів про вищу освіту (наукові ступені) державного зразка та додатків до них, зразка академічної довідки» 	<ul style="list-style-type: none"> - Положення про організацію освітнього процесу в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про практичну підготовку студентів Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про робочу програму навчальної дисципліни в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про організацію навчання, стажування та виробничої практики студентів Білоцерківського національного аграрного університету за кордоном; - Правила прийому до вищого навчального закладу на відповідний рік; - Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про порядок визнання в Білоцерківському національному аграрному університеті результатів навчання, отриманих у неформальній освіті; - Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю для здобувачів освіти Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про переведення студентів на вакантні місця у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про переведення здобувачів вищої освіти на вакантні місця державного замовлення в Білоцерківському національному аграрному університеті (2021, проект); - Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про диплом з відзнакою у Білоцерківському

		<p>національному аграрному університеті;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положення про порядок перезарахування освітніх компонентів освітніх програм, визначення академічної різниці та її ліквідації в Білоцерківському національному аграрному університеті.
<p>1.5. Викладацький склад. Заклади повинні переконатись у компетентності своїх викладачів. Вони повинні застосовувати чесні і прозорі процеси щодо прийняття на роботу та розвитку персоналу</p> <p>Institutions should assure themselves of the competence of their teachers. They should apply fair and transparent processes for the recruitment and development of the staff.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Закон України «Про освіту» (ст. 54, 57-61); - Закон України «Про вищу освіту» (ст. 52-60). - Постанова КМУ від 12 серпня 2015 р. № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність»; - Постанова КМУ України від 19 серпня 2015 р. № 656 «Деякі питання реалізації статті 54 Закону України «Про вищу освіту»»; - Постанова КМУ від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти (Кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти розміщені у додатку 12 до Ліцензійних умов у підпунктах 1-16 пункту 5 приміток до вказаного додатку)»; - Наказ МОН України від 24.01.2013 р. № 48 «Про затвердження Положення про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів»; - Наказ МОН України від 05.10.2015 № 1005 «Про затвердження Рекомендацій щодо проведення 	<ul style="list-style-type: none"> - Статут БНАУ ; - Колективний договір між адміністрацією та трудовим колективом Білоцерківського національного аграрного університету; - Правила внутрішнього розпорядку для працівників Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про планування, проведення та оцінювання відкритих занять викладачів у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про планування та облік роботи науково-педагогічних працівників в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про планування та облік роботи науково-педагогічних працівників Білоцерківського національного аграрного університету (вводиться в дію з 01.08.2021 р.); - Етичний кодекс університетської спільноти; - Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про порядок присвоєння почесного звання «Почесний професор Білоцерківського національного аграрного університету»; - Положення про конкурс наукових проектів на здобуття внутрішньоуніверситетських грантів Білоцерківського національного аграрного університету;

	<p>конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наказ МОН України від 14.01.2016 № 13 «Про затвердження Порядку присвоєння вчених звань науковим і науково-педагогічним працівникам»; - Типове положення про атестацію педагогічних працівників, затверджене наказом МОН України від 06.10.2010 р. 	<ul style="list-style-type: none"> - Положення про преміювання, встановлення доплат та надбавок, надання матеріальної допомоги, щорічної грошової винагороди та матеріальної допомоги на оздоровлення у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про уповноважений підрозділ (особу) з питань запобігання та виявлення корупції Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників Білоцерківського національного аграрного університету.
<p>1.6. Навчальні ресурси та підтримка студентів. Заклади повинні мати відповідне фінансування для навчальної та викладацької діяльності, забезпечуючи адекватні та легкодоступні навчальні ресурси і підтримку студентів</p> <p>Institutions should have appropriate funding for learning and teaching activities and ensure that adequate and readily accessible learning resources and student support are provided.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Закон України «Про освіту» (ст. 78) - Закон України «Про вищу освіту» (п.6. ст. 26); - Постанова КМУ від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти»; - Постанова КМУ від 12 серпня 2015 р. № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» 	<ul style="list-style-type: none"> - Положення про стипендіальне забезпечення студентів у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про навчальну лабораторію кафедри у Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про організацію навчально-методичної роботи в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про робочу програму навчальної дисципліни в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Порядок супроводу навчання студентів з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у Білоцерківському НАУ; - Положення про відділ навчально-методичної та виховної роботи Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про Наукове товариство творчої молоді (НТТМ) Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про наукову бібліотеку Білоцерківського національного аграрного університету; - Положення про студентське самоврядування Білоцерківського національного аграрного університету.
<p>1.7. Управління</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Закон України «Про освіту» (ст. 	<ul style="list-style-type: none"> - Положення про організацію освітнього процесу в

<p>інформацією. Заклади повинні забезпечити збір, аналіз і використання відповідної інформації для ефективного управління своїми програмами та іншою діяльністю</p> <p>Institutions should ensure that they collect, analyse and use relevant information for the effective management of their programmes and other activities.</p>	<p>79, 74) – Закону України «Про вищу освіту» (ст. 8); – Постанова КМУ від 13.07.2011 р. № 752 «Про створення Єдиної державної електронної бази з питань освіти»</p>	<p>Білоцерківському національному аграрному університеті; – Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському національному аграрному університеті; – Положення про групи зі змісту та якості освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті; – Положення про систему управління навчанням Moodle в Білоцерківському національному аграрному університеті; – Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті; – Положення про кафедру у Білоцерківському національному аграрному університеті; – Положення про відділ маркетингу, ліцензування та акредитації Білоцерківського національного аграрного університету; – Положення про редакційно-видавничий відділ Білоцерківського національного аграрного університету; – Положення про наукову бібліотеку Білоцерківського національного аграрного університету.</p>
<p>1.8. Публічна інформація. Заклади повинні публікувати зрозумілу, точну, об'єктивну, своєчасну та легкодоступну інформацію про свою діяльність, включаючи програми</p> <p>Institutions should publish information about their activities, including programmes, which is clear, accurate, objective, up-to date and readily accessible.</p>	<p>– Закон України «Про освіту» (ст. 30); – Закон України «Про вищу освіту» ч. 2 ст. 16, п.п.4 п.3 ст.32, ст. 79; – Закон України «Про інформацію»; – Закон України «Про доступ до публічної інформації»</p>	<p>– Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському національному аграрному університеті.</p>
<p>1.9. Поточний моніторинг і</p>	<p>– Закону України «Про вищу освіту»</p>	<p>– Положення про організацію освітнього процесу в</p>

<p>періодичний перегляд програм. Заклади повинні проводити моніторинг і періодичний перегляд програм, щоб гарантувати, що вони досягають встановлених для них цілей і відповідають потребам студентів і суспільства. Ці перегляди повинні вести до безперервного вдосконалення програми. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони</p> <p>Institutions should monitor and periodically review their programmes to ensure that they achieve the objectives set for them and respond to the needs of students and society. These reviews should lead to continuous improvement of the programme. Any action planned or taken as a result should be communicated to all those concerned.</p>	<p>(п.2 ч. 2 ст. 16)</p>	<p>Білоцерківському національному аграрному університеті;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положення про освітні програми в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про групи зі змісту та якості освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Білоцерківському національному аграрному університеті; - Положення про моніторинг якості освітнього процесу в Білоцерківському національному аграрному університеті.
<p>1.10. Циклічне зовнішнє забезпечення якості. Заклади повинні проходити зовнішнє забезпечення</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Закон України «Про освіту» (ст. 46, 48, 49); - Закон України «Про вищу освіту» (ст. 24, ст. 25); 	<ul style="list-style-type: none"> - Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Білоцерківському національному аграрному університеті.

<p>якості відповідно до ESG на циклічній основі. Institutions should undergo external quality assurance in line with the ESG on a cyclical basis.</p>	<p>- Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності»; - Постанова КМУ № 1187 від 30.12.2015 р. «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».</p>	
---	--	--

4.1. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (6-й рівень, бакалаврський)

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
	Загальні компетентності - 14			
ЗК1				АВ2
ЗК2				АВ2
ЗК3		УМ1	К1	
ЗК4	ЗН1	УМ1		
ЗК5			К2	АВ1
ЗК6	ЗН2			
ЗК7	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК8		УМ1		
ЗК9		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	АВ1
ЗК12			К2	
ЗК13	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1	К2	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності - 14				
СК1	ЗН1		К1	
СК2	ЗН2	УМ1	К1	

CK3		YM1	K1	
CK4	3H2		K1	AB2
CK5	3H2	YM1		
CK6	3H2	YM1	K1	
CK7	3H2	YM1	K1	
CK8	3H2	YM1	K1	AB1
CK9	3H1		K1	
CK10	3H1	YM1		
CK11	3H2	YM1	K1	
CK12		YM1	K2	AB1
CK13		YM1	K1	AB1
CK14		YM1	K1	AB1

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньо-професійної програми

Програмні результати навчання (Р)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ОК 39		
P01											+				+				+	+		+	+			+	+		+	+	+			+	+	+	+	+			
P02			+	+	+							+						+	+	+			+	+			+		+	+	+	+			+	+	+	+	+		
P03															+		+		+		+	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+			+	+	+		
P04				+	+					+						+	+	+	+	+		+		+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	
P05						+									+			+	+	+		+			+		+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	
P06																+			+							+			+					+	+		+	+	+	+	
P07				+						+								+				+	+				+			+								+	+	+	
P08																			+							+	+			+	+	+	+				+	+	+	+	
P09				+															+			+	+				+											+	+	+	
P10										+								+						+		+									+	+				+	
P11			+				+									+	+								+	+			+				+	+		+				+	
P12	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+		+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	
P13				+							+											+					+										+			+	
P14																			+							+				+								+	+	+	+
P15	+	+						+	+		+	+	+	+	+				+	+			+					+			+	+				+				+	
P16			+					+			+	+		+		+			+	+	+	+					+	+	+								+	+	+	+	+
P17							+	+						+														+													+
P18	+	+							+		+	+			+																			+			+				+
P19						+													+												+		+	+	+		+	+	+	+	

