

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг» Білоцерківського національного аграрного
університету на 2022-2023 н.р.

Сьогодні маркетинг являє собою теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів та послуг, що враховує потреби та запити споживачів для максимального їх задоволення та забезпечення прибуткової діяльності підприємств, допомагає знаходити клієнтів, створювати конкурентні переваги та адаптуватися до змін на ринку.

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується Білоцерківським національним аграрним університетом за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», базується на загальновідомих наукових результатах з урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин і орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких можлива подальша професійна кар'єра здобувачів у сферах комунікацій, продажів, аграрного та електронного маркетингу.

Рецензована освітньо-професійна програма відповідає сучасному рівню розвитку освітньої діяльності, здійснює підготовку фахівців з відповідними компетенціями, що необхідні для розв'язання поставлених задач у маркетинговій діяльності, використання інформаційного та навчально-методичного забезпечення, тому вважаємо, що ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» є актуальною та забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів маркетингу, відповідає сучасним вимогам бізнес-середовища та сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців. Завдяки поєднанню теоретичних знань та практичних навичок, випускники програми отримають усі необхідні компетенції для успішної професійної діяльності у сфері маркетингу.

Директор ППВП «БУДСЕРВІС»



Юрій ЗАЛІЗНЯК