

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Білоцерківського національного аграрного університету

Головна мета освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти полягає у підготовці кваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетентностями, необхідними для побудови успішної професійної кар'єри.

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» дозволяє забезпечити належний рівень підготовки фахівців у сфері маркетингу, оскільки враховує всі необхідні складові відповідно до Стандарту вищої освіти, базується на концептуальних теоретичних засадах здійснення маркетингової діяльності та узагальненні практичного досвіду.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Структура освітньо-професійної програми збалансована, а це дає підстави стверджувати, що виконання навчально плану забезпечить здобувачам вищої освіти набуті фахові компетентності для здійснення практичної управлінської, інноваційної, комунікативної, організаційної діяльності у сфері маркетингу.

Таким чином, представлена на розгляд освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає чинному Стандарту вищої освіти та може бути рекомендована для впровадження в освітній процес Білоцерківським національним аграрним університетом для підготовки бакалаврів з маркетингу.

Кандидат економічних наук,
доцент кафедри маркетингу

Національного університету харчових технологій

РР
Світлана РОЗУМЕЙ

