

РЕЦЕНЗІЯ
на освітню-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг» Білоцерківського національного аграрного
університету на 2023-2024 н.р.

Представлена освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на розвиток знань, умінь та навичок з точки зору застосування інструментів маркетингу та обґрунтування напрямів удосконалення та підвищення ефективності діяльності підприємств в умовах мінливого ринкового середовища.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка професіоналів у сфері маркетингу, формування загальних та спеціальних компетентностей використання маркетингових інструментів при здійсненні аналізу та визначенні особливостей функціонування ринку, демонструвати та впроваджувати результати досліджень у маркетингову діяльність. Слід відмітити, що мета та орієнтація програми відповідають місії та стратегії Білоцерківського НАУ, що свідчить про системність організації освітнього процесу.

Особливістю підготовки ОПП «Маркетинг», що розроблена у Білоцерківському національному аграрному університеті є формування здобувачами власної освітньої траєкторії, за рахунок широкого спектру дисциплін вільного вибору та орієнтація на професійно-практичну підготовку. Як сильну сторону програми слід відмітити співпрацю з роботодавцями та стейкхолдерами, що дозволяє програмі залишатися актуальною й відповідати потребам ринку праці. Така взаємодія допомагає вдосконалювати навчальні плани, запроваджувати сучасні методи викладання та готувати фахівців, які швидше адаптуються до реальних умов роботи. Рецензована освітньо-професійна програма має унікальну концепцію підготовки фахівців з маркетингу, що враховує регіональні тенденції та передбачає набуття практичних навичок з маркетингу.

Враховуючи вище зазначене, вважаємо, що ОПП «Маркетинг» відповідає чинним стандартам вищої освіти і може бути рекомендованою до впровадження в освітній процес для належної підготовки фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Менеджер з маркетингу
ТОВ «Білоцерківський
завод «Трібо»



Мирослав НАДІОК