

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

| | |
|---|--|
|  | <p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНВЕСТУВАННЯ»</p> <p>Галузь знань – 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) Освітня програма – Маркетинг</p> |
| Рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) |
| Компонент освітньої програми: | Вибірковий |
| Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин | 4 кредити/120 годин |
| Семестр | 6 |
| Форма контролю | залік |
| Мова викладання | українська |
| <p>Профайли викладачів</p>  | <p>Варченко Ольга Миронівна Посада: професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 125 ауд. E-mail: Olga.Varchenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380676043412</p> |
| Опис дисципліни | Навчальна дисципліна «Інвестування» є однією із фундаментальних при вивченні студентами інших дисциплін. Одержані знання майбутніх бакалаврів при освоєнні цього курсу, повинні стати основою при здійсненні ними професійної діяльності в області: інвестиційної діяльності економічних суб'єктів; реалізації бізнес-проектів; організації та управління грошовими потоками підприємств. Усі теми курсу розглядаються як із теоретичної точки зору, так й відпрацьовуються на практиці на основі розв'язання кейсів від бізнесових структур та розробки власних проектів. |
| Передумови для вивчення дисципліни | Дисципліна «Інвестування» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг». |

| | |
|--|--|
| Мета вивчення дисципліни | Метою вивчення дисципліни «Інвестування» є формування у студентів сукупності теоретичних знань та практичних навичок визначення та класифікації інвестицій, а також оцінки та аналізу проєктів, інвестиційних ризиків, техніки фінансового аналізу, методів бізнес-планування та обґрунтування проєктів, використання різних механізмів та інструментів фінансування проєктів. |
| Формат дисципліни | <p><i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p><i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p> |
| Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) | <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> |
| Очікувані результати навчання | <p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> |
| <p>Структура курсу</p> | <p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інвестиційної діяльності, реальне та фінансове інвестування</i></p> <p>Тема 1.1. Теоретичні засади інвестиційної діяльності Тема 1.2. Суб'єкти та об'єкти інвестування Тема 1.3. Іноземні інвестиції</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Характеристика основних форм інвестицій та їх особливості</i></p> <p>Тема 2.1. Реальні інвестиції. Тема 2.2. Фінансові інвестиції Тема 2.3. Сталі фінансові продукти: зелені облігації та позики</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Організація фінансування інвестиційної діяльності та управління реалізацією інвестиційного проєкту</i></p> <p>Тема 3.1. Інвестиційні ризики Тема 3.2. Фінансування інвестиційної діяльності Тема 3.3. Управління реалізацією інвестиційних проєктів</p> |
| <p>Методи навчання</p> | <p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з розглядом реальних ситуацій із вітчизняної та зарубіжної практики реалізації інвестиційної діяльності, вивченні елементів фінансової математики, підготовки есе та презентацій із додержання вимог академічної доброчесності, а також опрацюванням наукової літератури, статей та публікацій про окремі практики здійснення інвестиційної діяльності, представлених в фахових виданнях та Інтернет.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Політика</p> | <p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Moodle Білоцерківського НАУ.</p> |
| <p>Рекомендовані джерела інформації</p> | <p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кальний С. В. Інвестування: практикум : навчальний посібник. С. В. Кальний. Київ : Видавництво «Наукова столиця», 2020. 135 с. 2. Інвестування: підручник для студентів вищих навчальних закладів. І. Л. Сазонець, В. А. Федорова, А. Ю. Гладченко. Львів : Новий світ-2000, 2019. 388 с. 3. Скрипник Г.О. Інвестування. Посібник.2-ге вид. доп. і перероб. К.: ЦП «Компринт», 2018. 350 с. 4. Менеджмент інвестиційної діяльності : підручник / Бутко М.П., Бутко І.М., Дітковська М.Ю. та ін. за заг. ред. М.П.Бутка. К. : Центр учбової літератури, 2018. 480 с. 5. Шевченко Н., Мельник С. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 224 с. 6. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Варченко, О., Варченко, О., Драган, О., Ткаченко, К., Рибак, Н., & Зубченко, В. (2024). «Зелені фінанси» в повоєнному відновленні України: організаційно-фінансові аспекти. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 3(56), 75–85. URL: http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12980 2. Варченко О.М., Артимонова І.В., Ткаченко К.В., Варченко О.О. Моделі поведінки інвесторів на фінансовому ринку. <i>Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва</i>. 2021. Ч.2 (99). С. 337-352. URL: https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9309 3. Ткаченко К.В., Паска І.М., Гринчук Ю.С., Радько В.І. Обґрунтування стратегії інноваційно-орієнтованого розвитку сільськогосподарських підприємств з виробництва молока. <i>Збірник</i> |

наук. праць «Економіка та управління АПК»: БНАУ. 2021. № 1. С. 179–190. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/6092>

4. Варченко О., Драган О., Ткаченко К. Страхування ризиків інвестицій на фондовому ринку України в період воєнного стану. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2025. (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-08-05>

Інформаційні ресурси

1. Навчально-інформаційний портал БНАУ Moodle. URL: <https://teach.btsau.net.ua/>
2. Наукова бібліотека БНАУ. URL: <https://library.btsau.edu.ua/>
3. Інституційний репозитарій БНАУ: URL: <https://rep.btsau.edu.ua/>