

Білоцерківський національний аграрний університет
Біолого-технологічний факультет
Кафедра безпеки та якості харчових продуктів, сировини і
технологічних процесів

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БЕЗПЕКА ТОВАРІВ І ДОВКІЛЛЯ» Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність – D5 Маркетинг Освітня програма – Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	4
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Недашківська Наталія Володимирівна Посада: доцент кафедри безпеки та якості харчових продуктів, сировини і технологічних процесів Науковий ступінь: кандидат сільськогосподарських наук Робоче місце: навчальний корпус № 9 (вул. Героїв Чорнобиля 3а), 134 ауд. E-mail: NNV2020@ukr.net orcid.org//0000-0001-9888-5000 Зв'язок з викладачем: +38098 78-372-15
Опис дисципліни	Дисципліна формує теоретичні та практичні навички із забезпечення безпеки товарів і захисту довкілля. Студенти вивчають нормативно-правову базу, роль Держпродспоживслужби та механізми вилучення небезпечної продукції з обігу. Особлива увага приділяється регламентам використання харчових добавок, безпеці непродовольчих товарів та контролю хімічних і біологічних забруднювачів. Вивчення дисципліни дозволить майбутнім фахівцям ефективно оцінювати ризики, працювати з державними стандартами та гарантувати екологічну безпеку продукції на всіх етапах її життєвого циклу.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Безпека товарів та довкілля» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Безпека товарів і довкілля» є набуття знань про значення шкідливих та токсичних речовин, вивчення їх впливу на організм людини і навколишнє середовище та принципів систем

Формат дисципліни	<p>управління безпечністю продукції.</p> <p><i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p><i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p>
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)	<p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Нормативно-правові засади забезпечення безпеки споживчих товарів</i></p> <p>Тема 1.1. Безпечність товарів: сутність поняття</p> <p>Тема 1.2. Сучасні проблеми безпечності харчування</p> <p>Тема 1.3. Система державного екологічного управління та безпеки товарів народного споживання</p> <p>Тема 1.4. Держпродспоживслужба України як суб'єкт забезпечення безпечності товарів</p> <p>Тема 1.5. Адміністрування вилучення з обігу та знищення неякісної та небезпечної продукції</p>

	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Безпечність харчових продуктів та непродовольчих товарів</i></p> <p>Тема 2.1. Нормування безпеки товарів народного споживання Тема 2.2. Небезпека забруднень товарів токсичними металами Тема 2.3. Нітрати, нітрити та нітрозосполуки як забруднювачі харчових продуктів Тема 2.4. Забруднення харчових продуктів пестицидами Тема 2.5. Радіаційне забруднення товарів Тема 2.6. Фізіолого-гігієнічне обґрунтування регламентів використання харчових добавок Тема 2.7. Безпечність непродовольчих товарів</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 3. Небезпека забруднень біологічної природи та принципи їх нормування в товарах народного споживання</i></p> <p>Тема 3.1. Забруднення товарів мікроорганізмами Тема 3.2. Небезпека забруднень товарів мікотоксинами Тема 3.3. Забруднення харчових продуктів антибіотиками та гормональними препаратами</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу з візуальним поясненням; обговорення – для усвідомлення за допомогою діалогу поняття основних прийомів і методів впровадження систем контролю безпечності.</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: робота з нормативною документацією, мозкові атаки для розробки сценарію і проекту організації діяльності підприємства. При виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи здобувачів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що здобувачі відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувачі мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Moodle Білоцерківського НАУ.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <p>1. Мережко Н. В., Шульга О. С., Пиркова О. В., Рябенко Н. М. Екологічна безпека товарів: навч. посібник. Київ: Державний торговельно-економічний університет, 2022. 248 с. 2. Лозова Т. М., Сирохман І. В. Товарознавство. Безпека товарів: навч.</p>

посібник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2021. 416 с.

3. Екологічна безпека та сталий розвиток: навч. посібник / за заг. ред. проф. В. М. Боголюбова. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ: ТОВ «Білоцерківдрук», 2024. 452 с.

4. Гончаренко В.Г. Експертизи в судовій практиці: наук.-практ. посіб. / за заг. ред. В.Г. Гончаренка. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Юрінком Інтер, 2010. 400 с.

5. Дубініна А.А. Токсичні речовини і методи їх визначення. Харків: ХДУХТ, 2016. 106 с.

6. Коломієць Т.М., Белінська С.О., Романеско О.Л. Експертиза товарів: опорний конспект лекцій. Київ: КДТЕУ, 2009. 114 с.

Додаткова література

1. Варченко О. М., Свистунова І. В., Котвицька Н. М. Екологізація сільськогосподарського виробництва як фактор підвищення безпечності продовольчих товарів. *Економіка та управління АПК*. 2022. № 1. С. 45–58.

2. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. № 1023-ХІІ (зі змінами та доповненнями, зокрема редакція 2024–2025 рр.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>

3. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>

4. Закон України «Про загальну безпечність непродовольчих товарів» від 02.12.2010 р. № 2736-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2736-17>

5. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» від 25.06.1991 р. № 1264-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>

6. Технічний регламент щодо екологічного маркування: Постанова Кабінету Міністрів України від 18.05.2011 р. № 529. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/529-2011-п>

Інформаційні ресурси

1. Навчально-інформаційний портал БНАУ Moodle. URL: <https://teach.btsau.net.ua/>

2. Наукова бібліотека БНАУ. URL: <https://library.btsau.edu.ua/>

3. Інституційний репозитарій БНАУ: URL: <https://rep.btsau.edu.ua/>