

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»</b>  Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 075 «Маркетинг» (D5 Маркетинг) Освітня програма – «Маркетинг»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	7
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b> 	<b>Василенко Олена Ігорівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> доктор філософії <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності) <b>E-mail:</b> vasylenko521@gmail.com <b>Зв'язок з викладачем:</b> 050 859 48 64
<b>Опис дисципліни</b>	Знання з дисципліни «Бізнес-планування» щодо ділового планування, методики розробки бізнес-планів, формування системи заходів і дій підприємства (установи чи організації) з метою отримання прибутку, визначення перспектив розвитку бізнесу, обґрунтування управлінських рішень, започаткування нових напрямків діяльності, є важливою складовою знань у сфері підприємництва та торгівлі. Питання, які розглядаються при вивченні дисципліни: поглиблення вмінь збору і обробки інформації, аналізу її з точки зору застосування бізнес-проєкту та розвитку бізнесу, здійснення розрахунків, які необхідні при розробці виробничого, фінансового та маркетингового планів та формування концепції поведінки підприємства на ринку; оволодіння вмінням розробки нового бізнес-плану і його презентації та експертизи існуючого.

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Бізнес-планування» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Статистика», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у студентів знань з бізнес-планування в діяльності підприємницьких структур та системи методичних знань з розробки бізнес-плану, практичної його реалізації та контролю за виконанням.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна, змішана тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM.
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)</b>	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>СК.14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p><b>Р1.1.</b> Здатність використовувати професійні знання, вміння, навички для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p><b>Р1.2.</b> Використовувати базові знання з бізнес-планування у забезпеченні гнучкої адаптації бізнес-структур до ринкового конкурентного середовища та формування збутової політики.</p> <p><b>Р1.3.</b> Вміти організувати презентацію та експертизу</p>

	<p>розробленого бізнес-плану.</p> <p><b>P2.1.</b> Вміти проводити оцінку конкурентного середовища фірми, аналіз та сегментацію ринку, прогнозувати обсяги продажів.</p> <p><b>P2.2.</b> Формувати знання про аналіз ринків, різновиди ціноутворення, концепцію поведінки бізнес-структур на ринку.</p> <p><b>P4.1.</b> Організовувати збір, обробку інформації з різних джерел для її аналізу щодо цілей та особливостей реалізації бізнес-проєкту.</p> <p><b>P4.2.</b> Здатність отримувати, аналізувати маркетингову інформацію про розвиток бізнесу та визначати зміст, етапи його діяльності.</p> <p><b>P7.1.</b> Мати знання та навички для здійснення розрахунків з використанням сучасних цифрових технологій, які необхідні при розробці розділу бізнес-плану - маркетинговий план.</p> <p><b>P9.1.</b> Знати методи оцінки ризиків, напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризиків.</p>
<p><b>Структура курсу</b></p>	<p><i>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування</i></p> <p>Тема 1.1. Теоретичні аспекти бізнес-планування</p> <p>Тема 1.2. Зміст і структура бізнес-плану</p> <p>Тема 1.3. Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності</p> <p>Тема 1.4. Методи дослідження ринку та прогнозування обсягів продаж</p> <p>Тема 1.5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності</p> <p>Тема 1.6. Маркетингові стратегії бізнес-плану</p> <p>Тема 1.7. Організаційний та виробничий план підприємницької діяльності</p> <p><i>Змістовний модуль 2. Аналіз ефективності бізнес-плану</i></p> <p>Тема 2.1. Фінансовий план та програми інвестицій</p> <p>Тема 2.2. Оцінка підприємницької діяльності</p> <p>Тема 2.3. Системи автоматичного управління для бізнес-планування</p> <p>Тема 2.4. Моделі управління бізнес-проєктів у підприємстві</p> <p>Тема 2.5. Розроблення програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу</p> <p>Тема 2.6. Оформлення і презентація бізнес-плану</p> <p>Тема 2.7. Експертиза бізнес-плану</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційних занять використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань, робота з документами та даними. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методик критичного мислення.</p> <p>Під час практичних занять застосовується: дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн-даними. Практичні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методик критичного мислення за результатами досліджень і аналізу отриманих результатів індивідуальних чи групових завдань і розрахунків.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на</p>

	<p>використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарицька О.Л., Симак А.В., Войцеховська В.В., Поліщук І.М., Мирощенко Н.Ю. Бізнес-план у підприємницькій діяльності: навч. посіб. Львів: «Новий світ - 2000» 2024. 282 с.</li> <li>2. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: <a href="https://cutt.ly/VZho4bt">https://cutt.ly/VZho4bt</a></li> <li>3. Дикань В.Л., Павліченко В.М., Полякова О.М.. Бізнес-планування: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с. URL: <a href="https://cutt.ly/WZhs3Wу">https://cutt.ly/WZhs3Wу</a></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Елементи неформальної освіти</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Успішний стартап: від ідеї до масштабування. URL: <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1</a></li> <li>2. Підприємництво: хто ваш клієнт? URL: <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2</a></li> </ol>