

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»</b></p> <p>Галузь знань – 07 Управління та адміністрування          (D Бізнес, адміністрування та право)          Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)          Освітня програма – Маркетинг</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	8
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Василенко Олена Ігорівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> доктор філософії  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності)  <b>E-mail:</b> vasylenko521@gmail.com  <b>Зв'язок з викладачем:</b> 050 859 48 64</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Знання з дисципліни «Захист прав споживачів» щодо теоретичних, правових основ і регулювання захисту прав споживачів, особливостей їх практичної реалізації (вміти правильно скласти заяву, скаргу, претензію для захисту прав споживачів), мати уявлення, як вирішуються конфліктні ситуації щодо захисту прав споживачів. Освітня компонента «Захист прав споживачів» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти світогляду людини-споживача і початку формування свідомості споживача-фахівця. Цей процес неможливий без закріплення необхідних певних економіко-правових знань з метою вирішення теоретичних та конкретних питань практичної діяльності щодо належного захисту прав споживачів.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Захист прав споживачів» базується на знаннях таких дисциплін як: «Аграрні технології», «Правознавство», «Поведінка споживачів», «Маркетинг».</p>

<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є сформулювати у студентів цілісну систему знань про теорію та практику захисту прав споживачів, що дасть їм змогу розв'язувати професійні задачі під час управління підприємством; забезпечити поглибленого вивчення основних прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг; а також нормативних актів, що регулюють цю сферу відносин.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна, змішана тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM.
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)</b>	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос функціональному розрізі.
<b>Очікувані результати навчання</b>	Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
<b>Структура курсу</b>	<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи захисту прав споживачів</b> Тема 1.1. Основні засади захисту прав споживачів Тема 1.2. Правові основи і регулювання захисту прав споживачів Тема 1.3. Державна політика щодо підвищення якості товарів і послуг. Громадські організації споживачів Тема 1.4. Система захисту прав споживачів Тема 1.5. Види нечесної комерційної практики Тема 1.6. Підготовка персоналу для професійної реалізації продукції та обслуговування споживачів Тема 1.7. Безпека продукції та складові чинники системи якості послуг Тема 1.8. Судовий захист прав споживачів  <b>Змістовий модуль 2. Права споживачів та відповідальність за їх порушення</b> Тема 2.1. Права споживачів на належну якість товарів і послуг

	<p>Тема 2.2. Право споживача на інформацію</p> <p>Тема 2.3. Правила торгівлі продовольчими товарами</p> <p>Тема 2.4. Правила торгівлі непродовольчими товарами</p> <p>Тема 2.5. Гарантійні зобов'язання та права споживачів у разі придбання товару з недоліком</p> <p>Тема 2.6. Права споживача у разі порушення умов договору та виконання умов</p> <p>Тема 2.7. Особливості захисту прав споживачів під час придбання продукції у кредит та поза торговельними приміщеннями</p> <p>Тема 2.8. Особливості захисту прав споживачів під час надання медичних послуг</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційних занять використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань, робота з документами та даними. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методики критичного мислення.</p> <p>Під час практичних занять застосовується: дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн-даними. Практичні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методики критичного мислення за результатами досліджень і аналізу отриманих результатів індивідуальних чи групових завдань і розрахунків.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів: підручн. Видавництво: Юрінком Інтер. 2021. 496 с.</li> <li>2. Ларіна Я., Рябчик А. Поведінка споживачів: навчал. посібн. Київ: Олді-Плюс, 2020. 284 с.</li> <li>3. Pridgen D., Sovern J., Peterson C. Costumer Law, Cases and Material. American casebook series. 2020. 1205 p.</li> <li>4. Сатир Л.М., Василенко О.І., Шевченко А.О., Кепко В.М., Задорожна Р.П., Непочатенко А.В. Захист прав споживачів: методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Біла</li> </ol>

	Церква: БНАУ, 2024. 67 с. 5. Закон України «Про захист прав споживачів»1023-ХІІ. Редакція від 24.12.2024 р.
--	--