

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра публічного управління, адміністрування**  
**та міжнародної економіки**

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>  <b>ПІДПРИЄМСТВА»</b></p> <p style="text-align: center;">Галузь знань – 07 Управління та адміністрування          (D Бізнес, адміністрування та право)          Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)          Освітня програма – Маркетинг</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредитів /120 годин
<b>Семестр</b>	б
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b> 	<p><b>Панасюк Вікторія Іллівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 133 ауд. (кафедра публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:lobunets.viktoria@btsau.edu.ua">lobunets.viktoria@btsau.edu.ua</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіку консультацій, поданого на стенді кафедри</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є вибірковою складовою в навчальному плані підготовки фахівців спеціальності «Маркетинг» за освітнім ступенем «бакалавр» та знайомить студентів з основними поняттями, форми і напрямками зовнішньоекономічної діяльності, особливостями застосування інструментів тарифного і нетарифного, валютного та податкового регулювання, методикою проведення експортно-імпортних операцій та пошуком оптимальних форм співпраці з іноземними партнерами, виходу на нові міжнародні ринки.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Макро- та мікроекономіка», «Маркетинг».</p>
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	<p>Метою вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є набуття студентами знань щодо особливостей</p>

	<p>реалізації зовнішньоекономічної політики держави та її вплив на ефективність проведення операцій суб'єктами ЗЕД України в умовах глобалізації світової економіки; формування умінь і навичок розробляти зовнішньоекономічні контракти, визначати вихідні ринкові умови, підтверджувати ціни й умови доставок в контракті, аналізувати ефективність зовнішньоторгових операцій, користуватися засобами митного та валютного регулювання.</p>
<b>Формат дисципліни</b>	<p><i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM, мобільні додатки Viber, Telegram. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p><i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM, а також електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань онлайн.</p>
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)</b>	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у</p>

	сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Основні поняття в сфері ЗЕД та методи її організації</i></p> <p>Тема 1.1. Загальні поняття та нормативно-правові основи ЗЕД  Тема 1.2. Зовнішньоекономічні комерційні операції  Тема 1.3. Зовнішньоекономічний контракт  Тема 1.4. Оцінка зовнішньоекономічної діяльності України</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Регулювання зовнішньоекономічних операцій</i></p> <p>Тема 2.1. Митне регулювання ЗЕД  Тема 2.2. Митне декларування та оформлення товарів  Тема 2.3. Валютне регулювання ЗЕД підприємств в Україні  Тема 2.4. Основи оподаткування зовнішньоекономічної діяльності підприємств України</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Забезпечувальні операції ЗЕД підприємств</i></p> <p>Тема 3.1. Іноземні інвестиції в зовнішньоекономічній діяльності  Тема 3.2. Розрахункове забезпечення ЗЕД підприємств  Тема 3.3. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод  Тема 3.4. Особливості надання послуг в системі ЗЕД підприємств України  Тема 3.5. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку  Тема 3.6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств в умовах глобалізації міжнародної економіки</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються методи демонстрації перед студентами зразків пошукової діяльності, показу слайдових презентацій у програмі Microsoft Office PowerPoint, навчального диспуту з обговоренням проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням різних навчальних технологій: розгорнутої бесіди, обговорення проблемних питань, дискусії; опитування; вирішення ситуаційних вправ та розрахункових завдань; доповідей та презентацій.</p> <p>Самостійна робота виконується з використанням інформаційно-комунікативних та прикладних засобів навчання із застосуванням дослідницького методу.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем відповідно до «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають</p>

	<p>дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle)</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дунська А.Р., Жалдак Г.П. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. до вивчення дисципліни для студ. галузі знань 07 Управління та адміністрування, за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 64 с.</li> <li>2. Глобалізація та політика національної безпеки/Т.В.Сокольська, П.І. Юхименко та ін.; За заг. ред. д-ра екон.наук, професор П.І Юхименка. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 408 с</li> <li>3. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. 5-те вид., перероб. та допов. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 410 с.</li> <li>4. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.</li> <li>5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Дьяченко та ін. / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 652 с.</li> <li>6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст]: навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2015. 331 с.</li> <li>7. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Світлана Хрупович. Тернопіль, 2017. 137 с.</li> <li>8. Чернишова Л. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посібник/ Л. О. Чернишова та ін.: «Видавництво «Форт», 2017. 238 с.</li> <li>9. Ситник Г.П. Виклики національній безпеці у контексті формування нового світового порядку: курс лекцій. Київ: ТОВ «САК Лтд.». 2023. 103 с.</li> <li>10. БРІКС та російсько-українська війна. <a href="https://intent.press/publications/world/2023/briks-prihovana-zagroza-dlya-ukrayini-chi-prosto-klub-do-yakogo-mi-ne-hodimo/">https://intent.press/publications/world/2023/briks-prihovana-zagroza-dlya-ukrayini-chi-prosto-klub-do-yakogo-mi-ne-hodimo/</a></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зовнішньоекономічна діяльність України в системі глобальних конкурентних відносин: агропродовольчий вимір : монографія / авт.: О. І. Павлов, В. А. Самофатова, Т. А. Кулаковська [та ін.] Одеса : Астропринт, 2019. 272 с.</li> <li>2. Панасюк В. І., Голодюк Г. І., Шевченко А. О. Вплив глобальних економічних трендів на моделі ціноутворення в міжнародній торгівлі. <i>Актуальні питання економічних наук</i>. 2025. № 10. <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.15240574">https://doi.org/10.5281/zenodo.15240574</a>. URL: <a href="https://a-">https://a-</a></li> </ol>

[economics.com.ua/index.php/home/article/view/417](https://economics.com.ua/index.php/home/article/view/417)

3. Формування конкурентоспроможності агропідприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу аграрного виробництва. Монографія. П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О. А. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с.

4. Панасюк В., Птащенко О., Клак О., Трубіцина О. Експортно-імпорتنі операції: реалії обліку та оподаткування в умовах воєнного стану. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2023. № 1(12). С. 25-34.

5. Панасюк В. І., Шевченко А. О., Фурса Т. П. Роль експортно-імпорتنих операцій у розвитку підприємств торгівлі та підприємництва. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №13. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15803431> URL: <https://economics.com.ua/index.php/home/article/view/626/628>

#### **Інформаційні ресурси**

1. Навчально-інформаційний портал БНАУ Moodle. URL: <https://teach.btsau.net.ua/>

2. Наукова бібліотека БНАУ. URL: <https://library.btsau.edu.ua/>

3. Інституційний репозитарій БНАУ: URL: <https://rep.btsau.edu.ua/>