

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра публічного управління, адміністрування**  
**та міжнародної економіки**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»</b></p> <p>Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право          Спеціальність – D5 Маркетинг          Освітня програма – Маркетинг</p>
<p><b>Рівень вищої освіти</b></p>	<p>перший (бакалаврський)</p>
<p><b>Компонент освітньої програми</b></p>	<p>вибірковий</p>
<p><b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b></p>	<p>4 кредити / 120 годин</p>
<p><b>Семестр</b></p>	<p>4</p>
<p><b>Форма контролю</b></p>	<p>залік</p>
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>українська</p>
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Паска Ігор Миколайович</b>  <b>Посада:</b> декан економічного факультету, професор кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №3 (пл. Соборна, 8/1), деканат економічного факультету.  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:paska.igor@btsau.edu.ua">paska.igor@btsau.edu.ua</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380679724003</p>
<p><b>Опис дисципліни</b></p>	<p>Дисципліна «Міжнародна економіка» спрямована на формування базових теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування світового господарства та системи міжнародних економічних відносин в умовах глобалізації. У процесі вивчення дисципліни розглядаються питання міжнародного поділу праці, структура та розвиток світової економіки, основні форми міжнародних економічних відносин, а також особливості функціонування міжнародних ринків товарів і послуг, капіталу, робочої сили та валютно-фінансових відносин. Окрема увага приділяється процесам міжнародної економічної інтеграції та впливу глобального економічного середовища на національну економіку й діяльність суб'єктів господарювання.</p>
<p><b>Передумови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Базується на знаннях таких дисциплін як: «Історія економіки та економічної думки», «Економічна теорія».</p>

<p><b>Мета вивчення дисципліни</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Міжнародна економіка» є формування у студентів системного наукового уявлення про теоретичні основи та закономірності розвитку міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин, набуття навичок аналізу зовнішньоекономічної політики України у процесі її інтеграції в сучасні світогосподарські структури, розуміння сучасного світового економічного простору як глобалізованого економічного середовища, функціонування якого визначає тенденції суспільного розвитку.</p>
<p><b>Формат дисципліни</b></p>	<p><i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p><i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p>
<p><b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)</b></p>	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.  ЗК11. Здатність працювати в команді.  ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.  СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.  СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.  СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.  СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.  СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.  СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>

<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p>
<p><b>Структура курсу</b></p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Міжнародна економіка: базові поняття, теорія і господарська практика</i></p> <p>Тема 1.1. Міжнародна економічна система</p> <p>Тема 1.2. Базові поняття та загальна характеристика міжнародної економічної діяльності</p> <p>Тема 1.3. Теорії міжнародної торгівлі</p> <p>Тема 1.4. Світовий ринок товарів і послуг</p> <p>Тема 1.5. Міжнародна торгова політика</p> <p>Тема 1.6. Світовий фінансовий ринок</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Міжнародна економічна система, її складові елементи та тенденції розвитку</i></p> <p>Тема 2.1. Міжнародні інвестиції</p> <p>Тема 2.2. Міжнародний кредит</p> <p>Тема 2.3. Світовий ринок праці та міжнародна міграція робочої сили</p> <p>Тема 2.4. Світова валютна система</p> <p>Тема 2.5. Міжнародні розрахунки і платіжний баланс</p> <p>Тема 2.6. Міжнародна регіональна інтеграція</p> <p>Тема 2.7. Глобалізація економічного розвитку і регулювання міжнародної економіки</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>В процесі навчання використовуються такі методи: лекції-візуалізації, дискусії, ділові ігри, ситуаційні завдання, творчі роботи. В якості ілюстративних засобів з курсу використовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, відео, ілюстративно-роздатковий матеріал. Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проєктної роботи, евристична бесіда.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється</p>

	<p>відповідальність, старанність, креативність.  <b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задоя А. О. Міжнародна економіка: підручник. К.: ЦУЛ, 2019. 416 с.</li> <li>2. Козак Ю. Міжнародна економіка в питаннях і відповідях. К.: ЦУЛ, 2019. 228 с.</li> <li>3. Лебедева О., Білоцерківець В., Завгородня О. Міжнародна економіка. К.: ЦУЛ, 2019. 416 с.</li> <li>4. Лук'яненко Д., Козак Ю., Макогон Ю. Міжнародна економіка. К. : ЦУЛ, 2019. 560 с.</li> <li>5. Гуткевич С.О., Корінько М.Д., Сафонов Ю.М. Міжнародна економіка: підручник. 3-є вид., перероб. та доп. Харків: Діса Плюс, 2021. 428 с.</li> <li>6. Босак А.О., Григор'єв О.Ю. Міжнародна економіка: конспект лекцій. Львів: Видавництво НУ "Львівська політехніка", 2022. 199 с.</li> <li>7. Кібік О.М., Нестерова К.С., Хаймінова Ю.В. Міжнародна економіка: навчально-методичний посібник. Одеса: НУ «ОЮА», 2020. 85 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокольська Т. В., Юхименко П. І. та ін.:Глобалізація та політика національної безпеки: підручник. За загал. ред. д-р. екон. наук, професора П. І. Юхименка. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 408 с.</li> <li>2. Паска І.М., Батажок С.Г., Герасименко І.О. та ін. Туризм і російсько-українська війна: проблеми сьогодення та перспективи післявоєнного відновлення. <i>Економічний аналіз</i>. 2024. Том 34. № 3. С. 342-350. DOI: <a href="https://doi.org/10.35774/econa2024.03.342">https://doi.org/10.35774/econa2024.03.342</a></li> <li>3. Паска І., Батажок С., Герасименко І., Хахула Б., Маршалок М. Фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств: зарубіжний досвід та виклики для України. <i>Економічний аналіз</i>. 2024. Том 34. № 3. С. 342-350. <a href="https://doi.org/10.35774/econa2024.03.342">https://doi.org/10.35774/econa2024.03.342</a>.</li> <li>4. Паска І. М., Сатир Л. М., Батажок С. Г., Нікітченко С. О., Яковишин Я. В. Сільське підприємництво як фундамент продовольчого забезпечення населення України: стратегічний імператив в умовах глобальних викликів. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2025. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.11.56">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.11.56</a></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інформаційні ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Навчально-інформаційний портал БНАУ Moodle. URL:<a href="https://teach.btsau.net.ua/">https://teach.btsau.net.ua/</a></li> <li>2. Наукова бібліотека БНАУ. URL: <a href="https://library.btsau.edu.ua/">https://library.btsau.edu.ua/</a></li> <li>3. Інституційний репозитарій БНАУ: URL: <a href="https://rep.btsau.edu.ua/">https://rep.btsau.edu.ua/</a></li> </ol>