

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра публічного управління, адміністрування
та міжнародної економіки

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»</p> <p>Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність –D5 Маркетинг Освітня програма – Маркетинг</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	4
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Панасюк Вікторія Іллівна Посада: доцент кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 133 ауд. (кафедра публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки). E-mail: lobunets.viktoriiia@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій</p>
Опис дисципліни	<p>Дисципліна «Міжнародна торгівля» є вибірковою складовою в навчальному плані підготовки фахівців спеціальності «Маркетинг» за освітнім ступенем «бакалавр» та знайомить студентів з основними поняттями, формами і напрямками міжнародної торгівлі, яка відбувається шляхом переміщення товарів і послуг через митні кордони різних держав. Результатом міжнародної торгівлі є виникнення світового ринку. В основі формування міжнародної торгівлі лежить міжнародний поділ праці.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Міжнародна торгівля» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка».</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Мета викладання дисципліни: формування у студентів розуміння закономірностей, логіки та механізмів міжнародної торгівлі, отримання знань і практичних навичок щодо організації міжнародного обміну товарами і послугами, з використанням</p>

	сучасних методів, проведення аналітичних досліджень стану міжнародного ринку та напрямів міжнародної торгівлі, а також укладання міжнародних комерційних контрактів.
Формат дисципліни	<p><i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM, мобільні додатки Viber, Telegram. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p><i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM, а також електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань онлайн.</p>
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності</p>
Очікувані результати навчання	<p>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у</p>

	сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Міжнародна торгівля в системі міжнародних економічних відносин</i></p> <p>Тема 1.1. Сутність та етапи становлення міжнародної торгівлі Тема 1.2. Система показників розвитку міжнародної торгівлі Тема 1.3. Види міжнародної торгівлі та особливості їх використання Тема 1.4. Міжнародна торгівля за специфікою взаємодії суб'єктів Тема 1.5. Міжнародна торгівля сировинними товарами Тема 1.6. Міжнародна торгівля промисловими товарами Тема 1.7. Міжнародна торгівля послугами Тема 1.8. Міжнародна торгівля результатами інтелектуальної діяльності</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Організація міжнародної торгівлі та механізми її регулювання</i></p> <p>Тема 2.1. Методи організації міжнародної торгівлі Тема 2.2. Організація міжнародної торгівлі через торговельно-посередницькі фірми Тема 2.3. Організація міжнародної торгівлі через організовані товарні ринки Тема 2.4. Рівні системи регулювання міжнародної торгівлі Тема 2.5. Глобальний рівень регулювання міжнародної торгівлі. Світова криза та її вплив на міжнародну торгівлю. Тема 2.6. Практика національного регулювання міжнародної торгівлі</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням різних навчальних технологій: розгорнута бесіда, обговорення проблем, дискусії; вирішення розрахункових завдань; вирішення проблемних питань; презентації; індивідуальні та колективні проекти.</p> <p>Самостійна робота виконується з використанням інформаційно-комунікативних та прикладних засобів навчання із застосуванням дослідницького методу.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем відповідно до «Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті» розміщене на сайті університету.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>

	<p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle)</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародна торгівля: конспект лекцій: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнєцова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. Електронні текстові дані Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 191 с. 2. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. 136 с. 3. Дергачова В.В., Кузнєцова К.О., Манасенко І.М. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 424 с. 4. Міжнародні відносини та зовнішня політика України : підручник / [Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін.]. Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с. 5. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. Київ : НАУ, 2019. 164 с. 6. Міжнародні перевезення : теорія та практика : навч. посібник : у 2 кн. / Харків. 191 нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018 . Кн. 1 / А. С. Галкін, В. П. Левада, Ю. А. Давідіч, Н. В. Давідіч, К. Є. Вакуленко. 2018. 182 с. 7. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема та ін. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», 2018. 698 с. 8. Перспективи світової економіки у 2025 році https://niss.gov.ua/doslidzhennya/mizhnarodni-vidnosyny/perspektyvy-svitovoyi-ekonomiky-u-2025-rotsi <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобалізаційні виклики: урядування майбутнього монографія /авт. колектив за заг. ред. Л. Г. Комахи, І. В. Алексеєнко. К. : ВПЦ «Київський університет». 2022. 976 с. 2. Панасюк В. І., Голодюк Г. І., Шевченко А. О. Вплив глобальних економічних трендів на моделі ціноутворення в міжнародній торгівлі. <i>Актуальні питання економічних наук.</i> 2025. № 10. https://doi.org/10.5281/zenodo.15240574. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/417 3. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: підручник / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Шуст О.А. – Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 536 с. 4. Панасюк В. І., Шевченко А. О., Фурса Т. П. Роль експортно-імпортних операцій у розвитку підприємств торгівлі та підприємництва. <i>Актуальні питання економічних наук.</i> 2025. №13. https://doi.org/10.5281/zenodo.15803431 URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/626/628 <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навчально-інформаційний портал БНАУ Moodle. URL: https://teach.btsau.net.ua/

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">2. Наукова бібліотека БНАУ. URL: https://library.btsau.edu.ua/3. Інституційний репозитарій БНАУ: URL: https://rep.btsau.edu.ua/ |
|--|--|