

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра обліку і оподаткування**

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ</b>  <b>ПІДПРИЄМНИЦТВА»</b></p> <p>Галузь знань – 07 Управління та адміністрування          (D Бізнес, адміністрування та право)          Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)          Освітня програма – Маркетинг</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	6
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b> 	<p><b>Заболотний Вячеслав Сергійович</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри обліку і оподаткування  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 89 ауд. (кафедра обліку і оподаткування).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:zabolotnys120485@gmail.com">zabolotnys120485@gmail.com</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіку консультацій</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Згідно з планом на 2025-2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Оподаткування суб'єктів підприємництва» для денної форми навчання виділено 120 академічних годин (4 кредити), у т.ч. аудиторних – 64 годин (лекції – 32, практичні заняття – 32), самостійна робота студентів – 56 годин.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Оподаткування суб'єктів підприємництва» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг».</p>
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	<p>Мета вивчення дисципліни – висвітлення знань про систему оподаткування фізичних і юридичних осіб, можливості використання податкових пільг, періоди сплати податкових платежів та подання податкової звітності.</p> <p>Основне завдання – засвоєння теоретичних та організаційних засад податкової системи та податкової політики, методики розрахунків, порядку сплати прямих і</p>

	непрямих податків юридичними чи фізичними особами, альтернативних систем оподаткування.
<b>Формат дисципліни</b>	<p><i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання) можуть використані платформи Moodle, Zoom.</p> <p><i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань і проміжного контролю знань.</p> <p>Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)</b>	<p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу,</p>

	представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
<b>Структура курсу</b>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади оподаткування та податкова система України</i></p> <p>Тема 1.1. Сутність та види податків Тема 1.2. Сучасна податкова система України</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. ПДВ та податок на прибуток підприємств</i></p> <p>Тема 2.1. Податок на дону вартість Тема 2.2. Податок на прибуток</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 3. Податкова звітність і майнові податки громадян</i></p> <p>Тема 3.1. Податок з доходів фізичних осіб Тема 3.2. Заповнення звітності з ПДФО та декларації про доходи, витрати та майновий стан платника Тема 3.3. Майнові податки з громадян</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 4. Земельний та транспортний податки</i></p> <p>Тема 4.1. Земельний податок Тема 4.2. Податок з власників транспортних засобів</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 5. Оподаткування малого підприємництва та екологічний податок</i></p> <p>Тема 5.1. Особливості оподаткування Суб'єктів малого підприємництва Тема 5.2. Особливості оподаткування екологічним податком</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, метод візуалізації та дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в групах, кейс-метод, доповідей. Контроль та закріплення отриманих теоретичних знань – у вигляді тестів, рефератів, есе.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <a href="https://cutt.ly/aR13OnU">https://cutt.ly/aR13OnU</a></p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу.</p>

	<p>Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Нормативно-правові документи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Податковий кодекс України. Відомості Верховної Ради України : документ 2755-17, редакція від 15.06.2025 року. URL : <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text</a></li> <li>2. Бюджетний кодекс України. Урядовий кур'єр: документ 2542-III редакція від 05.03.25 року. URL : <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17#Text</a></li> <li>3. Митний кодекс України. Відомості Верховної Ради України : документ 4495-17, редакція від 15.06.2025 року. URL : <a href="https://zakon.rada.gov.ua">https://zakon.rada.gov.ua</a></li> <li>4. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців : Закон України від 15.05.2003, № № 755-IV : станом на 07.05.2011. URL : <a href="https://zakon.rada.gov.ua">https://zakon.rada.gov.ua</a></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сідельникова Л., Чижова Т., Якуша Я. Оподаткування суб'єктів підприємництва. Навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2023. 424 с.</li> <li>2. Волохова І. С., Дубовик О. Ю., Слатвінська М. О. Податкова система: навч. Посібник. Харків : «Діса плюс», 2019. 402 с.</li> <li>3. Баранова В.Г., Дубовик О.Ю., Хомутенко В.П. Податкова система: Навчальний посібник. Одеса: ВМВ, 2014. 344 с.</li> <li>4. Податкова система: Навчальний посібник / ред. В. Андрущенко. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 416 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Томілова-Яремчук, Н., Хомовий, С., Заболотний, В., Курмазенко, О. Оцінка інформаційного забезпечення фіскального аудиту розрахунків з бюджетом по місцевим податкам та зборам: міжнародний досвід і українська практика. <i>Сталий розвиток економіки</i>, №1 (52), 2025. С. 248-255.</li> <li>2. Левандівський О.Т., Свиноус І.В., Ібатуллін М.І., Гаврик О.Ю., Заболотний В.С. Формування податкових надходжень, як основи інвестицій в розвиток територіальних громад в умовах воєнного стану в країні. Левандівський О.Т., Свиноус І.В., Ібатуллін М.І. та ін. <i>Агросвіт</i>: – 2025. – № 2. – С. 28–33.</li> </ol>

3. Заболотний В., Понедільчук Т., Холодна О. Оподаткування сільськогосподарських підприємств в Україні: спеціальний режим чи єдиний податок. *Хуманитарни Балкански изследвания*. 2019. Т. 3. 24. С. 116–119.

4. Заболотний В. The impact of changes in the tax legislation of Ukraine on the taxation strategy of enterprises. *Horizons of Innovation: Conference on Multidisciplinary Trends in Science*. 2024.

5. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / уклад.; І.В. Свиноус, В.С. Заболотний, Хомяк, С.М. Хомовий, О.Ю. Гаврик. Біла Церква : Білоцерківський національний аграрний університет, 2022. 19 с.

#### Періодичні видання

1. Журнал «*Бухгалтер 911*» – всеукраїнський журнал для професійних бухгалтерів та приватних підприємців, які хочуть розібратися в особливостях бухобліку. Містить велику кількість аналітичних публікацій та практичні приклади розв’язання бухгалтерських питань.

2. Журнал «*Баланс*» – Сучасне спеціалізоване практичне видання для бухгалтерів, директорів, юристів та інших працівників комерційних підприємств, яке містить комплекс бухгалтерських послуг: аналітичні статті від експертів-практиків, тематичні спецвипуски.

3. Журнал «*Баланс–Агро*» – всеукраїнське спеціалізоване видання для бухгалтерів, керівників та юристів підприємств агропромислового сектора економіки. Є універсальним, оскільки забезпечує консультаціями, рекомендаціями і практичними прикладами з урахуванням специфіки діяльності.

4. Журнал «*Все про бухгалтерський облік*» – всеукраїнський професійний бухгалтерський журнал. Видається щомісяця. На сторінках журналу викладено достовірні матеріали та професійна інформація для бухгалтерів із нормативно-правовою базою та безліччю практичних порад.

5. Журнал «*Вісник. Офіційно про податки*» – всеукраїнський спеціалізований журнал. Офіційне видання Державної фіскальної служби України. містить цікаву, корисну та актуальну інформацію про оподаткування, поточні огляди індивідуальних податкових консультацій консультації та коментарі посадових осіб податкових та інших контролюючих органів, точки зору провідних податкових експертів, різноманітні статті про сплату податків.