

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра фінансів, банківської справи та страхування**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ПРОЕКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ»</b></p> <p>Галузь знань – 07 Управління та адміністрування          (D Бізнес, адміністрування та право)          Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)          Освітня програма – Маркетинг</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	8
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Драган Оксана Олександрівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус № 3 (пл. Соборна, 8/1), 130 ауд. (кафедра фінансів, банківської справи та страхування).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:okdragan@btsau.edu.ua">okdragan@btsau.edu.ua</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіку консультацій;          +380987720608</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Навчальна дисципліна «Проектне фінансування» є складовою комплексної підготовки фахівців спеціальності «Маркетинг». Вивчення курсу «Проектне фінансування» дозволить отримати здобувачами вищої освіти отримати знання та оволодіти методами та інструментами оцінки інвестиційних проектів для прийняття рішень щодо вибору і оцінки джерел їх фінансування, є невід'ємним елементом підготовки висококваліфікованих підприємців, бізнесменів, економістів, фінансистів, маркетологів, інвестиційних та інших менеджерів.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Проектне фінансування» базується на знаннях отриманих з таких навчальних дисциплін як: «Економічна теорія», «Фінанси, гроші і кредит».</p>
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	<p>Метою навчальної дисципліни «Проектне фінансування» є послідовне формування у здобувачів знань є з теорії та практики організації проектного фінансування в Україні та засвоєння слухачами магістерських програм сучасних форм та методів організації фінансування інвестиційних проектів</p>

	суб'єктів господарювання.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи Zoom, Google Meet, e-mail, мобільні додатки Viber, Telegram. Здобувачі отримують індивідуальні консультації у засвоєнні навчального матеріалу.
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)</b>	<p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>
<b>Структура курсу</b>	<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи проектного фінансування</i>

	<p>Тема 1.1. Теоретичні засади проектного фінансування Тема 1.2. Організація проектного фінансування Тема 1.3. Передінвестиційні дослідження проектів Тема 1.4. Заходи та інструменти управління ризиками проектного фінансування Тема 1.5. Управління реалізацією інвестиційних проектів Тема 1.6. Фінансове забезпечення інвестиційного проекту</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Аналіз та оцінка проектного фінансування</i> Тема 2.1. Методи проектного фінансування Тема 2.2. Участь фінансових установ та їх угруповань у прокатному фінансуванні Тема 2.3. Оцінка майна суб'єктів проектного фінансування Тема 2.4. Фінансування інноваційних проектів Тема 2.5. Фінансування проектів за участю міжнародних фінансово-кредитних установ</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання: розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань; аналітичний метод – мисленнєвого або практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак; індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального; дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного; проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <a href="http://surl.li/pepg">http://surl.li/pepg</a>.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика щодо оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відновлення та реконструкція повоєнної економіки України: наукова доповідь / за ред. акад. Гриценка А. А. Київ, 2022. 305 с.</li> <li>2. Пріоритети розвитку реального сектора в умовах війни та повоєнного відновлення економіки України: аналіт. доп. / За загальн. ред. Я. А. Жаліла. Київ: НІСД, 2024. 104 с.</li> <li>3. Gatti S. Project Finance in Theory and Practice. Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects. London: Elsevier</li> </ol>

Inc., 2018. 598 p.

4. Майорова Т. В. Проектне фінансування / За ред. проф., д.е.н. Т. В. Майорової. Київ : КНЕУ, 2017. 434 с.

#### Додаткова література

1. Коваленко В., Шелудько С. Проектне фінансування в умовах невизначеності та ризику. *Інфраструктура ринку*. 2019. No 36. С. 415–424. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct36-64>
2. Про інвестиційну діяльність. Закон України від 18.09.1991 р. №1561-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
3. Про державно-приватне партнерство. Закон України від 01.07.2010 р. No 2404-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2404-17#Text>
4. Про концесію. Закон України від 16.07.1999 р. No997-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/155-20#Text>
5. Про державну підтримку інвестиційних проектів із значними інвестиціями в Україні. Закон України від 17.12.2020 р. No 1116-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1116-20#Text>
6. Порядок та методологія проведення оцінки інвестиційного проекту із значними інвестиціями. Постанова Кабінету Міністрів України від 12.03.2024 р. No 312. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/312-2024-%D0%BF#n98>
7. Науменкова С. В. Проектне фінансування. Київ: Знання України, 2022. 217 с.
8. Naumenkova S., Tishchenko I., Mishchenko S., Mishchenko V., Ivanov V. Assessment and mitigation of credit risks in project financing. *Banks and Bank Systems*. 2020. No 15 (1). P. 72–84. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/bbs.15\(1\).2020.08](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.15(1).2020.08)
9. Naumenkova S., Mishchenko V., Mishchenko S. Key energy indicators for sustainable development goals in Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*. 2022. No 20 (1). P. 379–395. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(1\).2022.31](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(1).2022.31)
10. Damodaran A. Country Risk: Determinants, Measures and Implications. The 2022 Edition. 2022. DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4161010>