

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

| | |
|---|--|
|  | <p align="center">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО» Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність – D5 Маркетинг Освітня програма – Маркетинг</p> |
| Рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) |
| Компонент освітньої програми: | вибірковий |
| Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин | 4 кредити /120 годин |
| Семестр | 3 |
| Форма контролю | залік |
| Мова викладання | українська |
| Профайл викладача  | <p>Непочатенко Андрій Вікторович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем:+380955936940</p> |
| Опис дисципліни | <p>Дисципліна «Підприємництво» спрямована на засвоєння здобувачами вищої освіти системи теоретичних знань з підприємництва, розуміння сутності й принципів підприємницької діяльності та типології підприємництва; формування у них практичних навичок щодо дослідження середовища підприємницької діяльності; аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур та результативності їх діяльності; основ планування в бізнесі; прогнозування ризиків і управління ними; організації ділових відносин в бізнесі та захисту комерційної таємниці.</p> |
| Передумови для вивчення дисципліни | <p>Вибіркова навчальна дисципліна «Підприємництво» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка».</p> |
| Мета вивчення дисципліни | <p>Метою вивчення дисципліни «Підприємництво» є засвоєння студентами системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття навичок</p> |

| | |
|--|---|
| | обґрунтування створення власного бізнесу у сучасних умовах господарювання. |
| Формат дисципліни | <p><i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p><i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p> |
| Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) | <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> |
| Очікувані результати навчання | <p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> |
| Структура курсу | <p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва</i></p> <p>Тема 1.1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва</p> <p>Тема 1.2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Тема 1.3. Галузі та види господарської діяльності в Україні Тема 1.4. Підприємницьке середовище Тема 1.5. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва Тема 1.6. Мале підприємництво в Україні</p> <p>Змістовий модуль 2. Організаційні засади бізнесу та державне регулювання підприємницької діяльності</p> <p>Тема 2.1. Підприємницька ідея та джерела її пошуку Тема 2.2. Менеджмент у підприємницькій діяльності Тема 2.3. Фінансування підприємницької діяльності Тема 2.4. Планування підприємницької діяльності Тема 2.5. Державне регулювання підприємницької діяльності</p> <p>Змістовий модуль 3. Комерційна таємниця та культура підприємницької діяльності</p> <p>Тема 3.1. Ризики в підприємницькій діяльності та економічна безпека підприємства Тема 3.2. Комерційна таємниця та механізм її захисту Тема 3.3. Культура і етика підприємницької діяльності</p> |
| <p>Методи навчання</p> | <p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p> |
| <p>Політика</p> | <p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p> |
| <p>Рекомендовані джерела інформації</p> | <p>Основна література</p> <p>1. Алексеева С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І. А. та ін. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний</p> |

- посібник. Житомир: «Полісся», 2021. 248 с.
URL: <https://cutt.ly/VXWIIOu>
2. Гонтарева І.В. Підприємництво: підручник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 392 с. URL: <http://surl.li/dprhq>
3. Остапчук Т.П., Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О та ін. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: навчальний посібник. Житомир: «Житомирська політехніка», 2023. 280 с.
URL: <http://surl.li/idzti>
4. Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с. URL: <https://surl.li/zeouiq>
5. Підприємництво. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Л.М. Сатир, А.В. Непочатенко, Р.П. Задорожна, В.М. Кепко, Л.І. Стаднік, А.О. Шевченко, О.І. Василенко. Біла Церква: БНАУ, 2023. 76 с.

Додаткова література

1. Авраменко Н.Л., Яремко І.І. Партнерство держави і підприємницьких структур: сучасні тенденції та перспективи розвитку. Наукові перспективи. 2022. №4 (22) С. 86-97. URL: <http://surl.li/gkhsf>
2. Авраменко Н.Л., Яремко І.І. Соціальне підприємництво як актуальний напрямок розвитку економіки та суспільства України. Наукові перспективи. 2023. № 5 (35) С. 486-497. URL: <http://surl.li/iecaq>
3. Васюта Вікторія, Ткаченко Анастасія, Разно Марія. Економіка українського бізнесу в сучасних умовах. Галицький економічний вісник. 2022. № 5–6 (78–79). С. 138-145. URL: <http://surl.li/iebbb>
4. Васюта Вікторія, Мехеда Яна. Українське підприємництво в умовах війни. Галицький економічний вісник. 2025. № 1. С. 181-186.
URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/92/1415.pdf>
5. Гонтарева, І.В., Євтушенко, В.А., Михайленко, Д.Г. Особливості розвитку підприємництва в умовах військових дій та повоєнного відновлення України. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2023. №7. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-7-03-04/2023-7-03-04>
6. Іванова І.В., Боровик Т.М., Залозна Т.Г., Руденко А.Ю. Інтеграція технологій штучного інтелекту у бізнес-процеси. Маркетинг і цифрові технології. 2025. Т. 9, № 1. С. 103-116. URL: <https://surl.li/kahuxb>
7. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. 108 с. URL: <http://surl.li/tlzh>
8. Копчак Ю.С., Дорошенко Т.М., Біланич Л.В. Формування організаційної культури підприємства в умовах нестабільного внутрішнього середовища. Наукові перспективи. 2022. №4(22) С. 156-167. URL: <http://surl.li/iebqk>
9. Людвенко Д.В., Томілова-Яремчук Н.О., Непочатенко А.В. Особливості впливу обліково-аналітичних даних на консалтингове

забезпечення екопідприємництва. Причорноморські економічні студії. 2024. Вип. 90. С. 59–67.

URL: http://bses.in.ua/journals/2024/90_2024/12.pdf

10. Людвенко Д., Томілова-Яремчук Н., Крупа Н., Непочатенко А., & Курмазенко О. Сучасні виклики національній системі бухгалтерського обліку в умовах цифрової трансформації бізнесу. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2025. № 2 (116). С. 118-126.

URL: <https://surl.li/yvtrai>

Інформаційні ресурси

1. Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>.

2. Навчально-інформаційний портал БНАУ Moodle.

URL: <https://teach.btsau.net.ua/>

3. Наукова бібліотека БНАУ. URL: <https://library.btsau.edu.ua/>

4. Інституційний репозитарій БНАУ: URL: <https://rep.btsau.edu.ua/>

5. Українська Асоціація Маркетингу. URL: <http://www.uam.in.ua>

6. Американська асоціація маркетингу. URL: <https://www.ama.org>.

7. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.

URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

8. Сайт Державної служби статистики України.

URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.