

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТАНДАРТИЗАЦІЯ, СЕРТИФІКАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ»</p> <p style="text-align: center;">Галузь знань – 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) Освітня програма – Маркетинг</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	6
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл Викладачів</p> 	<p>Кепко Валентина Миколаївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: valva.keDko@smail.com Зв'язок з викладачем: +380630499927</p>
Опис дисципліни	Освітня компонента «Стандартизація, сертифікація та управління якістю» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо забезпечення управління якістю продукції на підприємстві, освоєння науково-методичних джерел національної системи стандартизації в Україні, законодавчого забезпечення виробництва та сфери торговельно-економічного обігу продукції.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Стандартизація, сертифікація та управління якістю» базується на знаннях сутності основних технологічних і економічних категорій та законів, які вивчають дисципліни «Аграрні технології», «Правознавство», «Маркетинг».

Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Стандартизація, сертифікація та управління якістю» є формування у майбутніх спеціалістів цілісної системи знань зі стандартизації, сертифікації та управління якістю, що дає змогу забезпечити високу кваліфікацію майбутніх спеціалістів у їх багатогранній діяльності, використовувати досягнення сучасної стандартизації в управлінні якістю продовольчих і непродовольчих товарів, послуг, сприяти прийняттю самостійних правильних рішень під час розгляду наукових і виробничо-господарських завдань для одержання високих кінцевих результатів.</p>
Формат дисципліни	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання, тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Науково-методичні та організаційні основи стандартизації і сертифікації</i></p> <p>Тема 1.1. Загальні відомості про стандартизацію Тема 1.2. Національна система стандартизації (НСС) в Україні Тема 1.3. Нормативна документація у сфері стандартизації Тема 1.4. Комплекси стандартів у сфері стандартизації Тема 1.5. Порядок впровадження стандартів і державний контроль за їх додержанням Тема 1.6. Основні положення у галузі сертифікації продукції</p>

	<p style="text-align: center;">Змістовий модуль 2. Стандартизація і сертифікація управління якістю</p> <p>Тема 2.1. Теоретичні підходи щодо процесу управління якістю Тема 2.2. Основні проблеми в управлінні якістю та безпечністю харчових продуктів Тема 2.3. Стандартизація термінології в галузі управління якістю Тема 2.4. Сенсорний аналіз та його значення під час оцінки якості споживчих товарів Тема 2.5. Система НАССР, основні поняття та функції, дослідження і планування Тема 2.6. Сертифікація в системі екологічного управління</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, робота з стандартами та он-лайн даними, дискусійне обговорення проблемних питань. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з викладанням методик критичного мислення.</p> <p>Проведення практичних занять проходить із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її не зарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII (Зі змінами, внесеними згідно із Законом України від 15.01.2015 № 124-VII). URL: http:// zakon 1. rada. gov.ua/laws/show/1315-18 2. Білоцерківський О.Б. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: текст лекцій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». / О. Б. Білоцерківський – Харків : «Точка», 2017. 190 с. URL: https://core.ac.uk/download/pdf/79662229.pdf 3. Салухіна Н.Г., Язвінська О.М. Стандартизація товарів і послуг. Підручник. Центр навчальної літератури. 426 с. 4. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Роль Н.В. Екологізація, стандартизація та сертифікація як елементи управління якістю в системі захисту прав споживачів: аналітичний огляд. Міжнародний

науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. №3. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-3-8666>

5. Стойко І.І. Стандартизація, сертифікація, метрологія (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести, нормативні документи). Навч.-метод. посібник. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя. 2020. 224 с.

6. Міронова Н.Г., Білецька Г.А. Екологічна стандартизація і сертифікація. Навчальний посібник. Львів: «Новий Світ 2000», 2020 р. 140 с. URL: https://ns2000.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/Ekolohichna_stan_sertyf.pdf

7. Одарченко А.М. Управління якістю товарів: навч. посібник / А.М. Одарченко, Д.М. Одарченко, М.С. Одарченко, О.О. Лісніченко, Я.М. Черненко Х. : ХДУХТ, 2019. 270 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/8692/1/Opornij_konsp_lekcij_Upravl_yakisty_tovariv_2019.pdf

8. Управління якістю та безпечністю продовольчої сировини та харчових продуктів: Навчальний посібник./ Л.В. Баль-Прилипка, Ю.В. Слива, Н.Б. Сілонова. Компринт. Київ, 2018. 420 с.

