

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра інформаційних технологій, вищої математики та фізики**

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«СТВОРЕННЯ WEB-РЕСУРСІВ»</b>  Галузь знань – 07 Управління та адміністрування  (D Бізнес, адміністрування та право)  Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)  Освітня програма – Маркетинг</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	7
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b> 	<b>Бондар Олена Станіславівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри інформаційних систем і технологій <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 98 ауд. (кафедра інформаційних систем і технологій). <b>E-mail:</b> <a href="mailto:osbondar@btsau.edu.ua">osbondar@btsau.edu.ua</a> <b>Зв'язок з викладачем: +380971015648</b> відповідно до графіку консультацій
<b>Опис дисципліни</b>	Дисципліна «Створення WEB-ресурсів» присвячена вивченню повного циклу розробки сучасних веб-сайтів та веб-додатків: від проектування інтерфейсу (UI/UX) до фінального розгортання на хостингу. Курс охоплює фундаментальні технології верстки (HTML5, CSS3), мови програмування на стороні клієнта (JavaScript) та знайомство з системами управління контентом (CMS). Особлива увага приділяється адаптивності (Responsive Design), кросбраузерності та принципам SEO-оптимізації коду.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Створення WEB-ресурсів» ґрунтується на знаннях таких дисциплін як: «Інформаційні системи і технології», «Маркетинг», «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетингове ціноутворення», «Digital-маркетинг», «Маркетингові комунікації».

<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Створення WEB-ресурсів» є формування у студентів комплексної системи знань та практичних навичок проектування, розробки та супроводу конкурентоспроможних веб-ресурсів.
<b>Формат дисципліни</b>	<p><i>Для денної форми</i> навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи Zoom, Google Meet, e-mail, мобільні додатки Viber, Telegram, WhatsApp. Студенти отримують індивідуальні консультації у засвоєнні навчального матеріалу.</p> <p><i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p>
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)</b>	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.  ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.  СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.  СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.  СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.  СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.  СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.  СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

	<p>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>
<p><b>Структура курсу</b></p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи створення веб ресурсів</i></p> <p>Тема 1.1. Основи проектування Web-ресурсів</p> <p>Тема 1.2. Розробка маркетингової концепції Web-ресурсу</p> <p>Тема 1.3. Розробка структури та оформлення Web-ресурсу</p> <p>Тема 1.4. Web-дизайн та Web-програмування. Системи управління контентом</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Просування Web-ресурсу</i></p> <p>Тема 2.1. Розміщення Web-ресурсу в Інтернет. Тестування Web-ресурсу</p> <p>Тема 2.2. Просування Web-ресурсу</p> <p>Тема 2.3. Контент стратегія Web-ресурсу</p> <p>Тема 2.4. Створення та просування власного сайту</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, лекції-візуалізації, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття з інформаційних систем проводяться з використанням кейс-методів, мозкових атак, виконанням різних типів розрахункових завдань як індивідуальних так і в мінігрупах.</p> <p>При виконанні індивідуальних навчально-дослідних завдань, а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод із додержання вимог академічної доброчесності.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її не зарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p>

	<p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основи Web-програмування. Теорія і практика : електронний навчальний посібник комбінованого (локального та мережного) використання/ Каплун В. А., Ціхоцький М. С., Лукічов В. В. Вінниця ВНТУ, 2023. 128 с. URL: <a href="https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2023/Kaplun_2023_128.pdf">https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2023/Kaplun_2023_128.pdf</a></li> <li>2. Босько В.В., Константинова Л.В., Марченко К.М., Улічев О.С. Web-програмування. Частина 1 (frontend) : навч. посіб. Кропивницький: ЦНТУ, 2022. 208 с. URL: <a href="https://ekt.elit.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/3.-Osnovna-literatura-Prykladne-prohramuvannia-v-informatsijnykh-merezhakh-2023.pdf">https://ekt.elit.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/3.-Osnovna-literatura-Prykladne-prohramuvannia-v-informatsijnykh-merezhakh-2023.pdf</a></li> <li>3. Основи web-програмування: навч. посіб. / С. В. Баран. Кривий Ріг, 2023. – 316 с. URL: <a href="https://dspace.duet.edu.ua/handle/123456789/832">https://dspace.duet.edu.ua/handle/123456789/832</a></li> <li>4. Котлер Ф., Картаджая Г., Сеіawan І. Маркетинг 6.0: майбутнє – це занурення. Київ : Фабула, 2024. 256 с.</li> <li>5. Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. Цифровий маркетинг : підручник. Київ : Кондор, 2023. 320 с.</li> <li>6. Kingsnorth S. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. 5th ed. London : Kogan Page, 2025. 416 p.</li> <li>7. Ryan D. Digital Marketing Essentials: You Always Wanted to Know. London : Kogan Page, 2024. 280 p.</li> <li>8. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 9th ed. Pearson, 2025. 560 p.</li> <li>9. Дубовий В. М., Ковалюк Т. В. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2022. 245 с.</li> <li>10. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites. 2nd ed. Wiley, 2025. 512 p. (Оновлене видання з підтримкою CSS Grid та Flexbox).</li> <li>11. Haverbeke M. Eloquent JavaScript: A Modern Introduction to Programming. 4th ed. No Starch Press, 2024. 472 p.</li> <li>12. Marcotte E. Responsive Web Design. New York : A Book Apart, 2023. 190 p.</li> <li>13. Saternos K. Modern Web Development with Next.js 14. O'Reilly Media, 2024. 320 p.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бондар О.С., Новікова В.В., Digital-маркетинг в еру штучного інтелекту: персоналізація, автоматизація та аналітика Розділ 1. Сучасні методи управління підприємствами та цифрові технології в умовах сучасної економічної системи. Сталий розвиток підприємств в умовах сучасних економічних викликів: управлінські, ресурсні та безпекові аспекти : колективна монографія / Кол. авторів. – Полтава: ПП «Астроя», 2024. – С. 12-23</li> <li>2. Бондар О.С. Побудова сильної присутності в Інтернеті: стратегії SEO та SEM. Міжнародна науково-практична</li> </ol>

конференція «Наука, освіта та суспільство: нові дослідження та перспективи»: матеріали конференції (Орхус, Данія, 31 січня 2025 р.): у 2-х частинах. Орхус, Данія: Scholarly Publisher ICSSH, 2025. Частина 2. С. 36-38.

3. Бондар О.С., Сачівка О.С., Сніжко І.В. Безпека браузера як важливий аспект онлайн-безпеки. Молодь – аграрній науці і виробництву: Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти (Біла Церква, 14 квітня 2023 р.). Біла Церква: БНАУ, 2023. С. 165-167.

4. Бондар О. С. Вплив діджиталізації на сталий розвиток логістики в Україні /О.С. Бондар, О.В. Ткаченко // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту» Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, Біла Церква, 20 жовтня 2022 року. - Біла Церква, 2022. - С. 12-14.

5. Бондар О. С. ,Ткаченко О. В. Використання інформаційних технологій у бізнесі: ІТ-процеси та бізнес-цілі. Журнал Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»). Випуск № 7(25) 2023. Тернопільський національний медичний університет імені І. Я. Горбачевського, DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-7\(25\)-303-314](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-7(25)-303-314)

6. Бондар О. С. Формування стратегії управління даними в організації. Економіка, облік, фінанси, менеджмент і право: актуальні питання і перспективи розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 31 липня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. С. 41-43.

7. Зверева Н., Іконнікова С. Зірка соцмереж. Як стати крутим блогером. Київ: Моноліт-Bizz, 2021. 154 с.

8. Леві С. Інсайдерська історія Facebook. Київ: Book Chef, 2021. 528 с.

9. Сонг Е. Знайди свій стиль. Як створити персональний бренд в Instagram. Київ: Vivat, 2021. 208 с.

10. Янсіті М. Р. Конкуренція за доби штучного інтелекту. Київ: Book Chef, 2021. 304 с.

11. Світвуд А. Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними. Київ: Наш Формат, 2019. 152 с.

12. Кеннел Ш. Секрети YouTube. Посібник зі зростання кількості підписників та прибутку за допомогою відеовпливу. Київ: Book Chef, 2021. 204с.

13. Miller T. AI for Marketers: Strategies and Tools for 2025. New York : McGraw Hill, 2024. 310 p.

14. Broussard M. More than a Glitch: Confronting Race, Gender, and Ability Bias in Tech. MIT Press, 2023. 248 p.

15. Росс С. Штучний інтелект у веброзробці : практичний посібник. Харків : Ранок, 2024. 210 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. MDN Web Docs. Mozilla Foundation. URL: <https://developer.mozilla.org/>

	<p>2. Google Analytics 4 (GA4) Training &amp; Support. Google Skillshop. URL: <a href="https://skillshop.google.com/">https://skillshop.google.com/</a></p> <p>3. W3Schools Online Web Tutorials. URL: <a href="https://www.w3schools.com/">https://www.w3schools.com/</a></p> <p>4. Meta Blueprint. Official Advertising Courses for Facebook and Instagram. URL: <a href="https://www.facebook.com/business/learn">https://www.facebook.com/business/learn</a></p>
--	--